

Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento de Comunicación
Licenciatura en Comunicación Social (Plan: 2/99)



TRABAJO FINAL OBJETO DE CREACIÓN:

“Informe periodístico audiovisual: Los modos de habla y escritura en los adolescentes”

Estudiante: Ortiz, Victoria Guadalupe

DNI: 31157393

Registro: 4043303

Directoras:

Esp. María Alejandra Nodar

Loc. Nac. Cecilia Racca

San Luis – Argentina

2025

RESUMEN

Este trabajo consiste en la realización de un informe audiovisual titulado “Los modos de habla y escritura en los adolescentes”, con una duración de entre 5 y 10 minutos, como parte del proyecto final para acceder al título de la Licenciatura en Comunicación Social mediante un objeto de creación. El formato elegido integra contenidos adquiridos a lo largo de la carrera, especialmente de asignaturas como Comunicación Televisiva, Periodismo Televisivo y Producción Televisiva. La investigación se centra en analizar los modos de habla y escritura de adolescentes de una escuela específica, a partir de la realización de tres talleres con estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del Colegio Técnico N° 20 “Antonio Berni” de la ciudad de Villa Mercedes. En estos encuentros se desarrollaron actividades como conversaciones en chats grupales, análisis de letras de canciones de artistas populares entre los jóvenes y redacción de mensajes dirigidos a sus afectos. El objetivo principal es visibilizar ante la comunidad educativa y docentes interesados los nuevos usos del lenguaje en este grupo etario, prestando especial atención a los léxicos, modismos y formas de comunicación en redes sociales. El informe está pensado para su difusión en blogs docentes, canales educativos online, páginas académicas o como punto de partida para futuros programas televisivos sobre la temática.

Palabras claves: *informe - audiovisual - escritura*

ABSTRACT

This project consists of the production of an audiovisual report titled “Modes of Speech and Writing in Adolescents,” with a duration of 5 to 10 minutes, as part of the final project required to obtain a Bachelor’s degree in Social Communication through a creative work. The chosen format brings together knowledge developed throughout the program, particularly from courses such as Television Communication, Television Journalism, and Television Production. The research focuses on analyzing the modes of speech and writing used by adolescents from a specific school, based on three workshops conducted with third-, fourth-, and fifth-year students at Technical School No. 20 “Antonio Berni” in the city of Villa Mercedes.

These sessions included activities such as group chat conversations, analysis of song lyrics by artists popular among young people, and the writing of messages addressed to people close to them. The main objective is to make visible, for the educational community and teachers interested in new language uses within this age group, the lexical choices, expressions, and forms of communication used on social media.

The report is intended for dissemination through educational blogs, online learning channels, academic websites, or as a starting point for future television programs on the subject.

Keywords: Report - Audiovisual - Writing

Índice

Desarrollo y conformación de la idea	3
Objetivos	4
General	4
Específicos	4
Antecedentes	4
Sustento teórico	6
La evolución de la tecnología. Nativos digitales. Las redes sociales.	6
Escritura en adolescentes	7
Formato y género audiovisual	9
Etapas de producción (preproducción, producción y postproducción)	11
Investigación periodística para realizar el audiovisual	14
Fuentes en la investigación	15
Formato: el informe periodístico	17
La entrevista/tipos de entrevistas	17
Idea Audiovisual	19
La hipótesis.....	19
La escaleta	20
Elementos del lenguaje audiovisual	20
Edición	25
Proceso de producción del objeto de creación	26
El inicio: los talleres	26
Formato y género	28
Investigación	28
Idea e hipótesis del audiovisual	30
Protagonistas y elaboración de preguntas	30
La escaleta	31
Lenguaje Audiovisual	31
Edición	34
Objeto de creación	35
Video Informe periodístico "ORTOGRAFÍA Y ADOLESCENCIA"	35
A modo de reflexión	35
Bibliografía	37
Anexos	39
Anexo 1: Elementos de los talleres	39
Encuentro 1:	39
Encuentro 2:	40
Encuentro 3:	40
Encuentro 4:	41
Anexo 2: Encuesta a adolescentes.....	42
Anexo 3: Preguntas para las entrevistas	44
Anexo 4: Escaleta desarrolla en la preproducción	44

Desarrollo y conformación de la idea

Desde el 2016 en adelante, los celulares, tablets y computadoras entre otros dispositivos, están en auge en la mayoría de las viviendas de la ciudad. Hasta incluso planes Gubernamentales entregan a los estudiantes una netbook para que los chicos puedan investigar y navegar por los diferentes buscadores.

De a poco fueron ganando terreno en las generaciones de adolescentes, de entre 13 y 18 años. A medida que el tiempo pasa y van creciendo comienzan a utilizar otras aplicaciones, juegos, redes sociales y mensajería. Los jóvenes forman un vínculo de dependencia con el artefacto, lo utilizan desde despertador, para comenzar su día; hasta para realizar tareas grupales e individuales de las diferentes materias que estudian en los establecimientos.

Cuando se envían mensajes entre sí utilizan léxicos diferentes, emoticones, gif y sticker. Se escriben desde un saludo hasta chistes, conversaciones y debates cuando están en un grupo con varios integrantes.

Esos modismos, abreviaciones y terminologías que adoptaron como parte del lenguaje, en algunas oportunidades suelen instalarse en la cotidianidad.

Es por eso, que, a partir de la observación de diferentes personas de ese rango etario, investigaremos las conductas para determinar si esos alumnos respetan los signos de puntuación y reglas ortográficas en el momento que se encuentran haciendo una tarea, copiando del pizarrón, narrando una monografía o rindiendo un examen.

Para comenzar con el trabajo haré un análisis retrospectivo ya que en el año 2018 se realizaron talleres con grupos de alumnos desde tercero a quinto año del secundario del colegio técnico N°20 “Antonio Berni” de la ciudad de Villa Mercedes. Los cursos se hicieron tres viernes en el mes con una duración de una hora cada tarde. En cada uno de los encuentros se propusieron actividades para que los jóvenes participen y así obtener el material que requerimos para el objeto de creación.

Previo a escritos dirigidos a las autoridades del establecimiento y a los padres o tutores de los menores, comenzaron los talleres.

En el primer encuentro se distribuyó a los alumnos un rectángulo realizado en cartulina de color amarillo, tenía el marco en color negro, y lo utilizaron simulando la pantalla de un celular. La consigna que tuvieron que realizar fue escribir, en puño y letra, un mensaje a la persona que ellos eligieran. Algunos incorporaron emoticones en colores, le contaron a sus padres que estaban formando parte de un taller para el trabajo final de una estudiante de la licenciatura en Comunicación Social. Otros simplemente escribieron un saludo y la respuesta del mismo.

En otro encuentro, la tallerista armó un grupo en WhatsApp, agregó a los que estaban en el aula y les propuso que después de la lectura de un cuento relacionado al uso del celular, se escriban entre ellos como lo hacen con los grupos de amigos. Se saludaron, se hicieron bromas, interactuaron todos hasta que finalizó el curso.

Otra de las actividades fue analizar una canción de Duki, un cantante del género musical trap muy seguido por los adolescentes. La propuesta de la actividad fue que escribieran en una hoja el mensaje que les dejó lo que escucharon. También realizaron un dictado de palabras y contestaron algunas preguntas relacionadas a la ortografía y a cuánto tiempo utilizan los dispositivos tecnológicos.

El registro de todos esos trabajos será visibilizado en el informe audiovisual y se verán algunas imágenes en este trabajo.

Objetivos

General

Realizar un informe audiovisual, de una duración de entre 5 a 10 minutos, sobre la escritura de los jóvenes, los nuevos léxicos, las nuevas formas de decir en los adolescentes de 13 a 16 años, a partir de un estudio realizado en el Colegio Técnico N° 20 “Antonio Berni” de Villa Mercedes, provincia de San Luis.

Específicos

Investigar sobre los aspectos lexicales y modismos existentes en la escritura en jóvenes de entre 13 y 16 años.

Construir una pieza audiovisual para uso educativo y de sensibilización.

Antecedentes

Al buscar antecedentes en distintas revistas científicas, libros, videos, tesis de distintas universidades, entre otros lugares, se dedujo que el tema a abordar ha sido trabajado desde distintas perspectivas, pero no desde un informe audiovisual.

En el trabajo de investigación de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) “Nuevas prácticas de lectura y escritura de los jóvenes en el siglo XXI”, la autora, Victoria Sáez, narra su trabajo partiendo de entrevistas con alumnos de escuelas secundarias de Capital Federal, con directivos y referentes del mundo editorial. La autora destaca la fácil accesibilidad, que tienen los estudiantes, a dispositivos que se han convertido en una herramienta fundamental para el estudio, la lectura y la escritura.

En los últimos años se han transformado los modos de leer y de escribir de manera sustancial. Los actores principales que llevan a cabo las nuevas prácticas en este campo son los jóvenes, los llamados “nativos digitales”, nacidos con el predominio de los medios audiovisuales e interactivos.

Los estudios de Pierre Bourdieu (1983, 1990, 1998) han sido de suma importancia para pensar los consumos culturales y su vínculo con el entorno social. En la actualidad, a partir de los cambios que se han producido en la sociedad en relación con las nuevas tecnologías y las prácticas de lectura y escritura, se vuelve indispensable ampliar este enfoque para contemplar las nuevas experiencias (Sáez, 2018, p.2)

En el artículo “Las Nuevas Tecnologías en niños y adolescentes” de Genís Roca se explica la utilización constante de dispositivos electrónicos tanto en niños como en adolescentes. Es un antecedente con el trabajo porque el objetivo del mismo es demostrar cómo la escritura y ortografía de los jóvenes es influenciada por la tecnología.

En el caso de los niños y adolescentes la tecnología forma parte de su cotidianidad. Nativos digitales fueron llamados aquellos que formaron parte de la primera generación que nació en el marco de una sociedad que usaba las tecnologías, con el mismo nivel de incorporación de las mismas que el que en su momento hicieron sus antecesores con tecnologías que hoy nos parecen tan básicas como son los libros o la máquina de escribir. Puede parecer atrevida la afirmación, pero una de las principales diferencias que hay entre el nivel de implementación, utilidad e implicación en el desarrollo intelectual y social de nuestros pequeños, es que la incorporación de las tecnologías digitales se ha hecho a un ritmo vertiginoso. El desarrollo de la escritura tardó siglos, el desarrollo e implementación de las tecnologías digitales podemos constatar que se ha producido en tan solo una generación. (Roca, 2015, p. 8)

El texto escrito por Alejandro Gómez Camacho titulado “La ortografía del español y los géneros electrónicos”, es otro de los antecedentes encontrados ya que el autor plantea que las faltas ortográficas no están ligadas al uso de las nuevas tecnologías, sino a la utilización de códigos y modismos entre los participantes de una conversación electrónica como por ejemplo un chat.

Sustento teórico

La evolución de la tecnología. Nativos digitales. Las redes sociales.

Las nuevas tecnologías y redes sociales están cumpliendo un rol primordial en la actualidad, sobre todo en los adolescentes ya que por intermedio de ellas se comunican entre sí (como por ejemplo mediante la red de mensajería de WhatsApp). También utilizan estas plataformas para divertirse compartiendo fotos e historias en las redes sociales (sobre todo en Instagram) o con fines de entretenimiento como los juegos en línea, entre otras cosas.

Varios estudios y análisis de psicólogos, de escritores y hasta de periodistas nombran a los adolescentes como los “nativos digitales”, refiriéndose de esta manera a la facilidad de los menores para utilizar los dispositivos.

El término "nativo digital" acuñado Marc Prensky en su ensayo titulado “La muerte del mando y del control” son aquellas personas que crecieron con la red, el progreso tecnológico y lo que estos implican (2001, p. 6).

Este trabajo busca abordar el uso ortográfico en el lenguaje y el uso de la coloquialidad en el lenguaje oral, que realizan los adolescentes cuando se comunican con sus pares, y la forma de escritura que utilizan a la hora de dirigirse a un profesor, o en un examen escolar, por ejemplo. En este análisis retrospectivo, los jóvenes, en los trabajos realizados en los talleres con la tesista, en el año 2018, contaron que la relación con el celular o computadora para ellos es indispensable, ya que no se imaginan cómo se desarrollaron si no los tuvieran.

En el artículo periodístico del diario El País, “La tecnología es un producto adictivo y debe ser regulado como tal” se sostiene que la tecnología domina nuestras vidas.

Nos despertamos con ella y nos acostamos con ella. Las grandes empresas como Facebook o YouTube manipulan sus algoritmos para que los usuarios aumenten el uso de su producto, se enganchan más, y ellos puedan aumentar sus ganancias a través de la publicidad. (Alonso, 2018, parr. 2)

En este sentido podemos señalar que este grupo etario, adolescentes entre 13 y 16 años, han generado una dependencia de la tecnología, tanto para poder interrelacionarse, como para estudiar o cumplir con las tareas exigidas en el colegio.

Cuando mencionamos a los jóvenes, hacemos referencia al concepto planteado por la Organización Mundial de la Salud (OMS): que identifica este grupo como el período que se ubica entre la niñez y la adultez, etapa que comienza a los 15 y se prolonga hasta los 25 años de vida de todo ser humano. Es en esta franja etaria donde se desarrollará el presente trabajo que buscará demostrar que las nuevas tecnologías han impulsado una nueva forma de escribir, un nuevo modo de decir y van consolidando un nuevo léxico que es utilizado exclusivamente por los jóvenes.

Los “nativos digitales” tienen la facilidad de poder comunicarse con instantaneidad, a través de WhatsApp pueden escribir un mensaje a otra persona y lo recibirá dónde esté ubicado geográficamente sin necesariamente encontrarse en el mismo lugar que el emisor.

Entendemos - de esta manera- que la rapidez de la comunicación virtual acorta distancias y genera una comunicación fluida entre emisor y receptor.

Escritura en adolescentes

Los adolescentes a menudo adoptan un lenguaje más informal y coloquial al comunicarse a través de mensajes de texto y chats.

El lenguaje chat es una expresión relativamente nueva que surge en el contexto de desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación TIC. Los elementos estructurales del chat son la lista de participantes, el apodo, el perfil, y la conversación que se va generando en pantalla, a medida que cada participante hace una contribución. (Cassany, 2002, p. 67)

Cassany afirma que una característica particular de este lenguaje del chat es la velocidad en las respuestas llegando al punto de colapsar en mensajes, ya que uno se superpone en el otro. Las contribuciones de cada interlocutor aparecen en pantalla a medida que llegan al servidor común, dependiendo de la velocidad de acceso que tenga el ordenador de cada uno o la rapidez con que se tecleen; si también tenemos en cuenta que los interlocutores no pueden usar los sistemas corrientes para marcar fin e inicio de turno (mirada, entonación, movimiento del cuerpo), no es de extrañar que la conversación resultante sea caótica (2002, p. 11).

El uso del lenguaje del chat puede fortalecer las conexiones sociales entre los jóvenes. Compartir modismos y expresiones comunes puede contribuir a la construcción de identidades grupales y fortalecer relaciones.

Este fenómeno debe estudiarse desde varias perspectivas. El lenguaje SMS y chat son una nueva forma de comunicación que aprovecha la redundancia del lenguaje escrito a través de las abreviaciones y da forma escrita a la oralidad de la comunicación simultánea (Alonso, 2008, parr. 30).

Uno de los aspectos a considerar es cómo los adolescentes utilizan estos modismos como una forma de identidad y expresión dentro de su grupo social. La escritura en entornos digitales a menudo se caracteriza por la rapidez y la informalidad, lo que lleva al uso de abreviaturas, emojis, y modismos propios del lenguaje coloquial.

No hay duda de que el estudiante de nivel secundario utiliza los nuevos géneros de escritura electrónica con frecuencia, sobre todo el chat y los SMS; un porcentaje muy significativo de estos hablantes escribe centenares de mensajes semanales utilizando los nuevos

géneros, acaso los únicos en los que se redactan textos reales de comunicación escrita independientes de los ejercicios escolares.

Aspectos clave de la escritura disortográfica en el lenguaje del chat entre hablantes de educación secundaria:

- Omisión de las tildes, absoluta en los SMS y muy frecuente en los chats, aunque muchos alumnos de secundaria utilizan las tildes en los chats de un modo no sistemático.
- Simplificación de las letras dobles; x por ch, k por qu. También sh por ch.
- Tendencia a una ortografía fonética; b por v, j por g, y por ll, s por c, omisión de h-.
- Tendencia a la supresión de vocales y aféresis de consonantes, sobre todo en los SMS. • Algunas letras se leen por su nombre o por su contexto; así k, d, t pasan a representar sílabas al leer el nombre de la letra y no su valor en el sistema ortográfico del español.
- Sustitución de u por w en los diptongos y omisión, normalmente por aféresis, de la consonante inicial de la sílaba; webos, wuapa, weno.
- Utilización de extranjerismos y neologismos ortográficos, onomatopeyas.
- Utilización no normativa de siglas y acrónimos, tendencia al acortamiento de palabras.
- Nuevos valores no normativos en el uso de las mayúsculas y los signos de puntuación, utilización de emoticonos: D, XD, ;-).
- Utilización de números y signos matemáticos con valor fonológico: xq, salu2, +.
- Omisión de determinados conectores (artículos, preposiciones, conjunciones, adverbios, etc.) y en general de las palabras que no se consideran imprescindibles para la comunicación. (Gómez Camacho, 2007, p. 159).

Las redes sociales desempeñan un papel crucial en la forma en que los adolescentes se comunican. La limitación de caracteres en plataformas como Twitter, junto con la rapidez del entorno digital, ha llevado a la creación de modismos y abreviaturas específicas. Estos elementos pueden influir en la escritura fuera de las plataformas sociales. Esto no solo afecta la ortografía convencional, sino que también introduce modismos propios del ámbito digital.

Asimismo, Sonia Sánchez en su texto “Escritura de los jóvenes en los chats” sostiene que nunca dos hablantes hacen uso exacto del mismo código en un sistema determinado. Los diálogos cambian constantemente de una persona a otra y de la misma forma se ha ido adaptando esas modificaciones en los avances de la evolución. La autora parte de esa idea para

darle inicio al concepto de mensajes tecnológicos, que están compuestos por la escritura instantánea, que varía poco, casi siempre, del habla. (2015, p. 183-196)

En su análisis Sánchez explica una nueva forma de comunicación y es a través de los chats (conversaciones) de WhatsApp.

Todas las conversaciones que se leen en un WhatsApp producen actos de habla, incluso el acto locutivo, y aunque no exista el acto fónico, sí existe el fático y el rético pues se emiten secuencias gramaticales estructuradas y con sentido determinado. El acto ilocutivo y el acto perlocutivo predominan en este tipo de comunicación escrita: el acto ilocutivo en su intención comunicativa de prometer o de afirmar; y el acto perlocutivo en las reacciones que provocan las emisiones en el interlocutor como la función de convencer o la de calmar. (p. 186).

Las conversaciones a través de la red de mensajería o de una red social, también evolucionaron. Los primeros emoticones debían realizarse con códigos del teclado, por ejemplo, los: y) formaban una cara feliz, con el signo para abrir paréntesis, una cara triste. En la actualidad, la plataforma ya trae incorporado una variedad de emoticones e incluso hay aplicaciones que pueden descargarse para ampliar la cantidad de dibujos y así reemplazar palabras por dibujos.

Desde la llegada del WhatsApp la escritura de adolescentes y jóvenes se ha transformado, y aunque las palabras se escriben casi siempre completas, siguen escribiendo sin acentos; no obstante, algunos adolescentes continúan suprimiendo vocales o consonantes en algunas palabras o expresiones y escriben, por ejemplo:

“klk”, “tt” o “ntr”, que significa “que lo que”, “tío, colega” o “no te rayes. (Sánchez, 2015, p. 186)

Formato y género audiovisual

Siguiendo a Marín en su texto “Periodismo Audiovisual”, sostiene que los medios de comunicación tradicionales, radio, televisión, y gráfica, basan su contenido en acontecimientos noticiosos, de entretenimiento, musicales, entre otros. Pero con la aparición de las nuevas tecnologías y los avances de estas, se vieron forzados a actualizarse y a fusionar su estructura. Es así como surgen los géneros audiovisuales.

Al tratarse de un género audiovisual, es importante tener en cuenta ciertos elementos inherentes a su creación y que, obviamente, repercuten en su estructura gramatical. Al ser un género audiovisual, los artículos periodísticos deben construirse teniendo en cuenta las siguientes limitaciones:

1. Utilizar palabras en un lenguaje artificial para describir la realidad.

Si bien el objetivo del escritor es alcanzar la objetividad, ésta estará determinada por el hecho de que deberá escribir un lenguaje con un conjunto de características que permitan globalizar los acontecimientos en sus detalles en pocos segundos. El lenguaje del periodismo audiovisual busca la sencillez, la claridad y la objetividad para acercarse lo más posible a lo que está pasando o ha pasado.

2. Tiene en cuenta que la música, aunque creada mediante expresión artificial, puede sugerir o influir en el destinatario y su interpretación de la realidad.

Lógicamente, el autor de la noticia no pudo haber creado esta música; Debería ser como es, un dato.

3. El ruido añade poder a una historia, especialmente en la radio. Pueden pertenecer a cualquier realidad física, animal o humana, y por regla general suelen pertenecer a los personajes principales o testigos de la noticia periodística.

4. El silencio forma parte de la noticia por su importancia periodística, o porque el narrador deja de hablar para que los espectadores vean lo que sucede y no es necesario hablar, o porque el silencio se debe a que los testigos de la actualidad suponen una carga suficientemente pesada para el periodista.

5. En televisión, especialmente en los informativos breves, la intertextualidad se incluye en las noticias como ayuda para comprender el contexto de la noticia. Puede ocurrir que, ante el silencio del narrador, sea suficiente una simple imagen de los hechos y el texto en pantalla, como si se tratase de un comentario sobre la imagen de cualquier información de un periódico, para que la noticia sea inteligible y pueda ser comprendida. (Marín, 2006, p. 9).

De este modo, la estructura y gramática de los artículos periodísticos audiovisuales deben adaptarse a las exigencias de la inmediatez, la síntesis, y la integración de elementos sonoros y visuales (música, ruido, silencio, texto en pantalla/imágenes) para transmitir la noticia de forma efectiva y comprensible en poco tiempo. Asimismo, Claudia Karim y Patricia Quiroga de la Fundación Universitaria del Área Andina, en su texto “Géneros Audiovisuales” expresaron:

En la historia y evolución de los géneros audiovisuales hay que reconocer el cruce de tres elementos: la larga tradición de los géneros literarios; la práctica de los géneros periodísticos escritos y la historia de la comunicación e información audiovisuales. De este modo, trasciende la idea según la cual los géneros audiovisuales se definen por el simple desplazamiento de sus similares en la prensa, interpretación que ha prevalecido en la lectura y aplicación de los géneros (2017, p. 10).

Las autoras clasifican a los géneros audiovisuales en:

Los géneros expresivos y testimoniales en radio y televisión como el comentario, la crítica, las editoriales y las crónicas, siendo estas últimas muy cercanas al género de la narración testimonial.

Los tipos de referencias o explicaciones en radio y televisión se agrupan en noticieros, reportajes, reportajes de investigación, reportajes periodísticos, documentales informativos, documentales o documentales dramáticos. “Estos formatos han pasado a formar parte de los sistemas productivos y de recepción en los medios audiovisuales y por lo tanto deben ser analizados y conceptualizados”. (Karim y Quiroga, 2017, p. 11)

Géneros apelativos o dialógicos como la entrevista, la encuesta (tan en boga durante las campañas políticas), la conferencia de prensa y rueda informativa en estudio, los géneros coloquiales y de debate, y los géneros de participación dialógica del público. Géneros informativos audiovisuales en otros medios como los del periodismo gráfico, los géneros informativos en cine y los géneros informativos videográficos. (Karim y Quiroga, 2017, p. 11)

En general, la categorización que hacen los autores de los géneros audiovisuales proporciona un marco útil para comprender las distintas formas de contenido de los medios de comunicación y los diversos modos de comunicación que intervienen en su producción y recepción. Al reconocer y analizar estos géneros, podemos obtener una mejor comprensión de cómo los medios de comunicación funcionan.

Etapas de producción (preproducción, producción y postproducción)

Para realizar cualquier trabajo audiovisual, se tienen que seguir tres etapas de producción: la preproducción, la producción y la postproducción.

La etapa de preproducción representa el punto inicial indispensable en el desarrollo de cualquier obra audiovisual. Durante el período “se adoptan todas las decisiones y se efectúan los preparativos para el rodaje”. “Incluye la elección de un tema”, hacer una investigación del tema para evaluar si es de importancia para el público. Esta etapa es la que va a dar lugar a un momento de profundización de la investigación que se alimenta de cuatro instancias: material impreso, material de archivo, entrevistas, e investigación de campo en las locaciones de rodaje, cumplir con todas estas etapas le asegura al documentalista el más amplio conocimiento de su tema. “Antes de rodar nada necesitará usted comprobar si la idea es factible, lo cual es uno de los objetivos principales de la labor de investigación”. (Rabiger, 2005, p. 100).

Además, para una investigación más completa, se recomienda incluir entrevistas previas a quienes se consideren relevantes para el tema a desarrollar. A veces, dice Rabiger, si estas entrevistas se graban y suenan bien, se pueden utilizar en un documental, pero como doblaje. Además, el autor continúa editando el borrador final de la propuesta. Incluso si no le parece bien a nadie más que a usted, haga una comprobación final antes de empezar a rodar. Por su parte, Bebe Kamin en el texto “Introducción a la Producción Cinematográfica, presupuesto plan financiero”, sostiene que:

La preproducción es fundamental para la posterior realización del audiovisual. En otros términos, durante la preproducción deben desarrollarse todas las tareas que garanticen un normal funcionamiento de la etapa siguiente, el rodaje, y del resto del proceso. Se trata de un momento agitado, activo, con simultaneidad de acciones y decisiones que definirán los aspectos más sobresalientes del trabajo (2009, p. 2).

A medida que esta etapa va avanzando se selecciona “la formación de un equipo; escoger los equipos de filmación que serán necesarios y las decisiones en cuanto al sistema, los detalles, el programa y los horarios de rodaje” (Rabiger, 2005, p. 91), van incorporándose distintos grupos de trabajo: personal técnico, de iluminación, de maquillaje, de guión, de escenografía, de dirección, entre otros roles imprescindibles para el desarrollo de un audiovisual. “Con ello se prepara mentalmente para lo que viene después. Confeccione un borrador del presupuesto”. (2005, p. 92).

La etapa de preproducción es un momento de pruebas y cada área técnica comienza a desarrollar sus actividades. El asistente y los ayudantes de dirección preparan y realizan las primeras etapas de la selección de actores, casting, y coordina su tarea con el resto del equipo. La dirección de arte, el escenógrafo y su asistente, se dedica a la búsqueda de locaciones y materiales de utilería que resultan de su propio desglose del guión, así como la presentación de los bocetos decorados. Se diseñan las propuestas de vestuario, maquillaje y peinado para los diferentes personajes, entre otros. (Kamin, 1999, p. 2)

“Escriba el tratamiento” este paso es opcional e implica escribir cómo recomienda la película una vez que haya completado su investigación. “Si se propone buscar medios de financiación, el tratamiento se convierte en una verdadera necesidad” (Rabiger, 2005, p. 92) Consiga los permisos. Aborde a las personas que se propone filmar y consiga que le prometan dedicarle el tiempo necesario y que estén disponibles cuando les necesite. Si tiene previsto filmar en localizaciones especiales, consiga los permisos por escrito con antelación, (Rabiger, 2005, p. 92)

Una vez finalizada esta etapa, llega la **producción**, allí ya con todo el trabajo previo hecho es el momento de comenzar con el rodaje, con las entrevistas, las locaciones, la iluminación, el sonido, la decisión de qué plano realizar.

En esta etapa pueden surgir imprevistos y obstáculos que deben solucionarse para poder cumplir con todo lo detallado en la etapa anterior. En la producción generalmente se trabaja con equipos técnicos, dirección de cámara, camarógrafos, sonidistas, iluminador, maquillaje, decoradores, entre algunos de los que intervienen. En la etapa de producción se realiza el rodaje, se concreta todo lo planificado en la preproducción. El director es el responsable de decidir, durante todo el proceso, las propuestas que cumplan con lo realizado en la etapa anterior. En otras palabras, se comienza a registrar todo lo escrito en la preproducción. Se graban las entrevistas en las locaciones elegidas, se filman las imágenes de apoyo, se graba la voz en off del informe audiovisual. Este tipo de registro le da un sentido dinámico y colabora en darle mayor agilidad visual al trabajo para romper con la monotonía de la entrevista.

Otro punto importante es la mirada del entrevistado, existen varios modos de realizar una entrevista. Si el entrevistado está “fuera de cuadro y es uno solo, se establece una sola dirección de la mirada” (Rabiger, 2005, p. 136). También existe la del entrevistado mirando a cámara, en este caso, se genera una relación distinta con el espectador.

Por último, se elige el lugar donde se va a realizar la entrevista, la locación, esta debe ser planificada y tiene que tener coherencia o relación directa con el tema y el entrevistado. Siguiendo a Rabiger es la etapa de la puesta en escena, “abarca acciones como la dirección de actores, la ubicación y movimiento de cámaras”, es el rodaje del proyecto trabajado en la etapa anterior (p. 137)

La producción es la etapa del rodaje propiamente dicho. Es donde se ve reflejado el trabajo de la etapa anterior, es decir que cada uno de los integrantes del equipo técnico deberán desarrollar afinadamente su trabajo.

El equipo de producción deberá atender, simultáneamente, diferentes frentes de acción y tendrá que ofrecer soluciones a una importante cantidad de factores que, muchas veces, se presentan sin aviso previo. Traslados de personal, materiales y equipos, trámites burocráticos, organización de la comida del equipo, administración y control sobre los gastos, reclamos y compromisos a cumplir, cambios de planes, etc. cubren el tiempo útil de trabajo en producción. (Kamin, 1999, p. 2)

Una vez finalizado el rodaje llega el momento de afrontar un nuevo desafío y es el de la **postproducción**. La postproducción es conocida como la etapa creativa. Es fundamental que el director esté vigilando cada movimiento, de manera que al final todo esté bajo sus criterios.

Consta de varias etapas, algunas de ellas son: clasificación de las tomas realizadas, la edición del video, corrección de colores, la postproducción de audio, entre otras. Se tiene que tener todo previamente ordenado, para que a la hora de la edición el trabajo sea más eficaz. Esta etapa incluye, la creación de los gráficos y los efectos especiales.

Retomando a Rabiger, el autor sostuvo que “la postproducción es la etapa de la realización en cine o en video durante la cual se transforma el material filmado, al que se denomina copión, en la película que posteriormente se presenta ante la audiencia” (2005, p.183). Estas tareas están a cargo del montador y del equipo de operadores de montaje de sonido.

La etapa de postproducción finaliza con la obtención de las copias compuestas (imagen y sonido). La salida de la primera copia se transforma en un momento especial a partir del cual la película adquirirá una singularidad indelegable y autónoma. A partir de allí deja de ser el imaginario compartido por un conjunto de personas, el sumidero de las ilusiones de muchos creadores, para transformarse en una mercancía, un objeto con valor de uso, que deberá enfrentar su inclusión en el universo de la difusión y comercialización (Kamin, 1999, p. 7)

En conclusión, las etapas de preproducción, producción y postproducción son fundamentales e interdependientes en el proceso de creación audiovisual. Cada fase requiere una cuidadosa planificación, habilidades técnicas y creativas, así como una colaboración efectiva entre los miembros del equipo. Comprender y gestionar adecuadamente estas etapas es esencial para alcanzar el éxito en la realización de proyectos audiovisuales.

Investigación periodística para realizar el audiovisual

Para comenzar a realizar un material audiovisual siempre se debe comenzar con la elección del tema. “La investigación demandará ponerse en movimiento sobre el campo investigado” (CPM, 2018, p. 3). La investigación periodística se extiende desde el momento inicial de la idea hasta el final del proyecto con la edición del material. En la etapa del rodaje o grabación, en las entrevistas, en la búsqueda de esos entrevistados y protagonistas, en la búsqueda de los equipos de trabajo y en el desarrollo del audiovisual, es necesario realizar una investigación constante. “Será el propio tema el que nos marque la pauta de los métodos a utilizar en la investigación y hemos de ser pragmáticos, es decir, hemos de reconocer si contamos o no con los medios necesarios.” (Rabiger, 2005, p. 91)

Rabiger desarrolla lo que es la investigación periodística y la incluye en la primera etapa de realización del audiovisual, en la preproducción. El autor considera estos puntos importantes para una investigación cuidadosa:

Sugerir un método hipotético para tratar el asunto, que será revisado periódicamente, examinar las secuencias de acción y determinar si pueden mantener una película fresca y atractiva por sí mismas, esto le facilitará establecer si el proyecto es auténticamente de cine y hasta qué punto depende de los diálogos.

Comprobar la factibilidad de la propuesta durante la etapa de preparación, garantizando la disponibilidad de los componentes esenciales: desde la disponibilidad de lo que se planea filmar hasta la disposición de los involucrados para cooperar y conseguir los permisos necesarios. Además, resulta crucial examinar la documentación escrita correspondiente, como artículos sobre el asunto y películas vinculadas, para detectar aspectos similares y posibles innovaciones que pueda brindar. Elaborar una perspectiva propia acerca del tema, estableciendo de manera precisa la singularidad de su película y definiendo metas, estilo y contenido preferido, así como lo que se debe eludir.

Otro aspecto que el autor destaca es fomentar la confianza entre los participantes, transmitiendo las intenciones sin involucrarse excesivamente, con el fin de que se involucren en el proyecto. “Lo que más valioso le va a resultar después es pasar bastante tiempo con la gente del lugar”. (Rabiger, 2005, p. 92)

La investigación periodística para la realización de un audiovisual no solo implica la recolección de datos que puedan servir para el proyecto, sino que también es el trabajo de campo, el diálogo con los personajes, la evaluación de presupuestos, las designaciones de equipos de trabajo, la creación de guiones, y la planificación detallada de todos los aspectos del proyecto.

Fuentes en la investigación

Las fuentes periodísticas son aquellas personas, páginas web, documentos científicos, artículos de revista, o sitios a los que un periodista recurre para obtener datos sobre un tema en particular. Por ejemplo, si el profesional va a comunicar sobre hechos de inseguridad en un barrio local, las fuentes periodísticas serán los vecinos, las víctimas de hechos delictivos, las autoridades policiales, las autoridades del ministerio de Seguridad, entre otras, que aporten información.

En el texto “El periodismo televisivo, las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales” la autora referencia a las fuentes periodísticas en el periodismo audiovisual y explica que para realizar la investigación se basó en las fuentes con las que mantiene más contacto el periodista audiovisual para la elaboración de noticias. Las clasifica en agencia de noticias, estas son una de las principales fuentes utilizadas por los canales de televisión, ya que proporcionan

información e imágenes listas para ser utilizadas en el ejercicio periodístico. (Morales Blanco, 2006, p. 151).

Estas organizaciones se encargan de investigar, registrar e informar sobre eventos relevantes a nivel nacional e internacional, distribuyendo luego esta información a sus clientes, que generalmente son medios de comunicación (Mayoral, 2009, p. 49).

Por otro lado, las fuentes oficiales son aquellas relacionadas con el Gobierno central, ejecutivos autonómicos, ayuntamientos, sindicatos, patronal, partidos políticos y otras instituciones. Estas fuentes tienen respaldo institucional y son consideradas como las voces autorizadas de determinada institución gubernamental o de la sociedad civil. Incluyen a las instituciones y agentes políticos que representan al sistema de poder.

En otra clasificación están las no oficiales, “estas incluyen a quienes no son voceros autorizados y suelen expresarse a título personal sobre temas específicos” (Mayoral, 2009, p. 49). Esto puede incluir expertos, analistas o ciudadanos comunes que presencian un evento o tienen relevancia en él. A diferencia de las fuentes oficiales, no requieren intermediarios como agencias de relaciones públicas para ser contactadas, lo que facilita el acceso a ellas para los periodistas.

Dentro de esta clasificación se encuentran los protagonistas de la noticia, como los afectados por un desastre natural, denunciantes, sospechosos de un delito o víctimas de maltrato familiar, así como los testigos de los hechos. Estos últimos son especialmente importantes ya que pueden proporcionar detalles únicos sobre un evento, permitiendo al periodista contrastar la información obtenida de otras fuentes.

Tanto las fuentes oficiales como las no oficiales deben ser claramente identificadas en el guión de la nota informativa elaborada por el reportero de televisión, y, por ende, deben ser reconocibles para la audiencia. Si bien existen formas de atribución en las cuales el periodista puede reservar la identificación de las fuentes, se considera ideal en el periodismo audiovisual informar correctamente al televidente sobre el origen de la información presentada en la noticia.

Ezequiel Ander-Egg y Valle Pablo en su obra “Guía para la elaboración de monografías” describen las fuentes periodísticas. Al referirse a las fuentes de información, argumentan que determinamos su empleo de acuerdo a la siguiente clasificación:

Existen fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias son aquellas que nos proporcionan información directamente, y las fuentes secundarias son aquellas que utilizan datos que han sido publicados o que no han sido publicados, pero fueron recopilados originalmente por otra persona. (1997, p. 48).

Formato: el informe periodístico

Siguiendo la definición del Diccionario FOMECA (2018) de la ENACOM y el documento “Géneros y Estilos Periodísticos” (2020) de la Universidad de Sevilla, ambos textos coinciden en que el formato informe periodístico televisivo es un producto breve. Puede estar dentro de un programa, de un noticiero de televisión e incluso también formar parte de un blog o un canal educativo.

El informe tiene una unidad temática y un estilo propio y tanto sus temas como formatos pueden variar, ya que puede ir desde un documental a una animación pasando por la entrevista. Todo informe periodístico necesita de diferentes fuentes de información que van construyendo el relato periodístico. Utiliza un lenguaje objetivo, es decir que el periodista no debe opinar. El informe debe ser redactado con claridad y aplicar oraciones cortas.

Dentro de este género se encuentran las fuentes de información periodísticas como la entrevista.

Esta es una forma de autoría desplazada y un medio con el que conducir a otros seres humanos a la facilidad de expresión, en especial a los que no están habituados a hablar sobre las intimidades más secretas de su vida. (Rabiger, 2001, p. 17)

La entrevista/tipos de entrevistas

Los autores Vicente Leñero y Carlos Marín en su “Manual de Periodismo” definen a la entrevista como la conversación que se realiza entre un periodista o varios y un entrevistado o varios y que a través del diálogo recoge información de noticias, comentarios u opiniones (1986, p. 65).

Ellos sostienen que se aplica en todo género periodístico y la información se obtiene a través de las respuestas.

“La entrevista noticiosa o de información: es la que aporta los principales elementos de la nota informativa o la que da, por sí misma, toda la noticia” (p. 41). La entrevista de opinión por su parte es “no necesariamente noticiosa, a menos de que el juicio que se obtenga resulte de gran interés y de que el declarante sea un personaje prominente” (p. 42).

La entrevista de semblanza tampoco es necesariamente noticiosa, pero cumple su función en la medida en que transmite, junto con opiniones sobre distintos temas, el mundo interior de los personajes sujetos a la entrevista: cómo son, cómo viven, qué piensan de sí mismos, cuál es su formación religiosa o filosófica, cuáles sus hábitos, etcétera (p. 42).

Asimismo, la autora Inmaculada Gordillo en su texto “La hipertelevisión: géneros y formatos” define a la entrevista como “un subgénero de discurso informativo”. Sostiene que se

utiliza desde los orígenes del periodismo y considera que es la forma en la que un periodista o conductor busca información mediante el contacto con una persona a través de una serie de preguntas. Y agrega que la televisión es un medio que está estrechamente relacionada con una entrevista informativa. (2009, p. 71)

La entrevista audiovisual es un diálogo entre periodista y entrevistado con el propósito de obtener una información o una definición de la personalidad de éste. Es una conversación peculiar donde el entrevistador actúa como director, indagador e incitador de las declaraciones del entrevistado. La forma para su desarrollo es el diálogo, la intercomunicación personal (Cebrián, 1992, p. 249).

Además, Gordillo distingue que en la entrevista existen dos elementos importantes e imprescindibles:

El diálogo: periodista y entrevistado parten de la charla, del diálogo como intercambio, lo cual implica unas relaciones de proximidad que no posee el discurso ni el monólogo. Además, sea cual sea el tipo de entrevista, ésta suele caracterizarse por un lenguaje coloquial, flexible y lleno de expresiones populares o domésticas. Una normativa. Hay un claro reparto de papeles inamovible: las posiciones de entrevistador-entrevistado no son intercambiables. Puede, además, existir una serie de reglas estrictas en cuanto a tiempo, temas permitidos y no permitidos, tipos de planos o encuadres prohibidos, etcétera. (2009, p.72)

La entrevista es un diálogo entre dos o más personas, es decir el entrevistador pregunta al o los entrevistados y ellos responden. “Es un elemento esencial de la noticia televisiva mediante la cual el reportero recoge información directa de la fuente”. (Leñero y Marín, 1986, p. 61)

Para realizar correctamente una entrevista periodística, las preguntas pueden clasificarse en abiertas y cerradas. Las primeras permiten al entrevistado desarrollar libremente su respuesta, mientras que las segundas limitan las opciones a respuestas específicas o breves (Hernández Sampieri, 2014). Las preguntas cerradas limitan la respuesta del entrevistado a opciones breves o concretas, mientras que las abiertas permiten desarrollar ideas con mayor libertad y amplitud

Por estos motivos las preguntas deben tener ciertas características como: ser claras, debe ser abierta, para que la respuesta no sea un monosílabo positivo o negativo, debe permitir profundizar sobre el tema al entrevistado y debe ser formulada sobre un tema central, aunque el periodista tenga otros temas en agenda para extender el diálogo y el interrogatorio.

Idea Audiovisual

Como mencionamos en la sección cuando detallamos las tres fases del audiovisual, todo proyecto audiovisual debe iniciarse con la selección de una idea. Para seleccionar, es necesario entender cuál es el propósito que se busca reflejar en el trabajo. Se puede tomar inspiración de un personaje, de la historia de dicho personaje, de un lugar o suceso significativo, entre otros.

El documento divulgativo académico redactado por el programa Conectar Igualdad durante el 2022 Documental Periodístico para redes, destaca la relevancia de reconocer un concepto central potente e inspirador para un documental periodístico enfocado en las redes sociales. No obstante, se admite que pueden aparecer otras ideas que actúen como secundarias o complementarias, aunque también pueden ser complementarias, pero que también pueden ser relevantes para la toma de decisiones. Además, se mencionan las posibles ideas estéticas relacionadas con el clima visual, el ritmo y otros recursos visuales que puedan haber sido vistos en otros lugares. En esta etapa inicial del proceso, se registra y se considera todo este conjunto de ideas, seleccionando aquellas que se perciben intuitivamente como enriquecedoras para la idea principal. (p. 2)

La hipótesis

En el procedimiento adecuado para la producción de un audiovisual se incluye la hipótesis. Tras concebir la idea audiovisual, es esencial reflexionar sobre una hipótesis.

“Una hipótesis es una afirmación sobre esa idea, que se va a corroborar o no durante la realización del proyecto. Es una explicación provisoria que permite establecer relaciones y explicaciones frente al conflicto planteado”. (Conectar Igualdad, 2022, p. 4)

Este enfoque nos proporcionará una dirección clara para la investigación. Esta declaración puede estar relacionada con el propósito del trabajo, los aspectos a considerar, los objetivos de la investigación, las fuentes pertinentes a consultar, entre otros aspectos relevantes.

La escaleta

La escaleta representa una herramienta fundamental que proporciona una guía detallada para la producción de material audiovisual.

La escaleta como un registro exhaustivo de las escenas o secuencias, equiparándolo a un índice (Conectar Igualdad, p. 6). Este documento constituye un paso inicial antes del desarrollo del guion técnico y se caracteriza por su concisión. Su principal función radica en organizar las escenas, locaciones, detalles específicos, personajes, imágenes de archivo y otros elementos relevantes para la producción.

Según lo planteado por los autores José Martínez Abadía y Federico Fernández Díez en su obra “Manual del productor audiovisual”, la escaleta se define como un registro secuencial

y organizado de todas las escenas de una producción. Este recurso facilita una comprensión detallada de la estructura visual y orienta el proceso de producción al proporcionar una visión anticipada de la representación audiovisual (2010, p. 160).

La escaleta es considerada como un guion para muchos autores, el objetivo de esta es orientar a todos los que forman parte de un documental, tanto como el productor, el camarógrafo, los actores, el director, pero especialmente al editor que es el que debe seguir el “hilo conductor” de la historia para cumplir con el objetivo planificado, es decir con el producto terminado.

Para Puccini “guionar significa recortar, seleccionar y estructurar eventos dentro de un orden que necesariamente encontrará su principio y su final” (2015, p. 18). El procedimiento de selección se inicia al seleccionar el tema y la parte del mundo a explorar, trabajando en la estructura del audiovisual. Se definen los protagonistas y las voces que darán forma a la investigación. Además, incluye la selección de lugares y escenarios, el establecimiento de escenas y secuencias, hasta alcanzar una primera creación de los planos de filmación, de los encuadres, del trabajo de cámara y sonido, entre otros aspectos técnicos que pueden aportar a la calidad del film. “Al finalizar este recorrido, el cineasta habrá adquirido una noción más precisa de las potencialidades de su proyecto” (p. 18).

Elementos del lenguaje audiovisual

El lenguaje audiovisual es la narración de la historia a través de imágenes y sonidos. Para Rabiger "El lenguaje cinematográfico es un conjunto de normas creadas de manera colectiva que nos facilitan la narración de historias mediante la orquestación de imágenes, acciones, sonidos y palabras en un contexto temporal" (2005, p. 49). "La conjugación de la imagen con el sonido" mediante una "transformación técnica y retórica" (Herreros, 1978, p. 38)

Los patrones relevantes en el lenguaje son en primer lugar el plano, se caracteriza como "es una imagen enmarcada y registrada por alguien que considera que dicha imagen posee un significado propio" (Rabiger, 2005, p. 49). Si observa copiones, que son las grabaciones que acaban de salir de la cámara, tratará de esclarecer sus pensamientos, emociones o las intenciones del operador de cámara y el director. No solo se refiere a lo que se observa en una toma específica, sino también a lo que se omite de ella. El escenario de un hombre que mira fuera de la pantalla cuando ignora lo que percibe, otorga una gran relevancia a lo que le provoca emociones y pasa por alto el objeto de su atención.

Para lograr el significado de los elementos de la imagen y el sonido en el espectador Ortiz subraya una premisa fundamental de la puesta en escena: “la intención emocional no depende

de un único recurso, sino de la articulación consciente y redundante de múltiples elementos visuales y sonoros”. (2016, p. 94).

En este enfoque, la imagen: la composición, el color, la iluminación y el movimiento y el sonido: la música, el silencio, el efectos diegéticos y no diegéticos, se disponen como un sistema integrado cuyo propósito es guiar la experiencia afectiva del público

La planificación de la puesta en escena se refiere a la anticipación que se lleva a cabo a partir de un esquema para comunicar algo en directo. La composición se refiere a la organización deliberada de todos los elementos visuales dentro del encuadre con el fin de producir imágenes portadoras de sentido, orientadas hacia un objetivo expresivo o comunicativo. Mediante la disposición armónica de forma, color, luz y espacio, el autor controla la percepción del observador y potencia el mensaje deseado, garantizando coherencia estética y eficacia comunicativa.

Los **planos** se refieren a la cercanía de la cámara con respecto a la realidad cuando se captura una foto o se graba una toma.

La elección de cada plano está condicionada por la claridad necesaria del relato: debe haber una adecuación entre el tamaño del plano y su contenido material, por un lado (el plano es tanto más amplio o cercano cuantas menos cosas haya que mostrar), y su contenido dramático por otro (el plano es más cercano cuanto más dramático es su aporte o cuanto mayor es su significado ideológico). (Martin, 2002, p. 43) Marcel Martin (2002) reconoce 3 grupos de planos son:

Planos descriptivos (describen el espacio en que se lleva a cabo la acción). Cuando su función primordial es describir a los personajes o el entorno, un plano tiene valor descriptivo. Los planos generales y el gran plano general son principalmente descriptivos.

Planos narrativos (describen la acción que se realiza). Un plano tiene valor narrativo si su función principal es contar la acción que realiza el personaje. Los planos americanos y el entero poseen el potencial narrativo más elevado.

Planos expresivos (muestran cómo se expresa la figura central). Un plano tiene valor expresivo cuando su propósito principal es exponer los sentimientos de los personajes. Como el primer plano, el primerísimo plano y el plano detalle.

Un plano debe estar visible el tiempo suficiente para que el espectador pueda relacionar y comprender sus elementos.

El **ángulo** de encuadre se refiere a la ubicación de la cámara en relación con lo que observamos, “la cámara se sitúa en un determinado lugar con relación al tema” (CPM, 2018, p.12), planteando así el punto de vista de cómo contar la historia. Utiliza como base el eje óptico:

“la línea imaginaria que une el objetivo de la cámara con la figura de la escena”. (CPM, 2018, p.12). “Como el espectador se identifica con la cámara, la posición de un personaje determinará muchas de sus reacciones. Cuanto más le vea la cara al personaje, mayor será su sensación de privilegiada intimidad” (Ortiz, 2016, p. 45)

Hacemos una diferenciación entre los ángulos que son verticales y los que son horizontales. En el caso de los verticales, la cámara se ubica a diversas alturas en relación con el sujeto; mientras que, en los horizontales, la cámara se sitúa en varias posiciones en relación con la cara del sujeto. Los ángulos verticales más frecuentes son tres: normal, picado y contrapicado. Por otro lado, los ángulos horizontales se clasifican como: de frente, de tres cuartos, de perfil, de media espalda y de espaldas. (CPM, 2018, p.13)

El significado de los ángulos y de los demás elementos del plano en un video o una película no es fijo, sino que se determina por el contexto específico de la obra: la intención del director, la narrativa, la puesta en escena y la relación con otros recursos audiovisuales condicionan la lectura interpretativa; así, un plano cercano, un contrapicado o el uso del encuadre adquieren valor semántico únicamente en función de su posición dentro del discurso del audiovisual y de las convenciones y expectativas que éste moviliza.

Los **movimientos** del plano son otro elemento fundamental a la hora de construir la puesta en escena de cualquier audiovisual. Se manifiesta de dos formas: “el movimiento de los sujetos y objetos de la acción y, el de la cámara” (CPM, 2018, p.13). A través del desplazamiento de los sujetos y objetos dentro de la acción, que modifica la relación espacial y dramática entre los elementos representados; por otro, mediante el movimiento de la cámara, capaz de reorganizar la percepción visual y de dotar al encuadre de ritmo, énfasis y continuidad narrativa.

Marcel Martin sostiene que antes de distinguir los distintos tipos de movimientos, es necesario precisar sus funciones desde la perspectiva de la expresión cinematográfica: acompañar a un personaje u objeto en movimiento para mantener continuidad y coherencia narrativa; crear la ilusión de movimiento en un elemento estático, enriqueciendo la dinámica visual; describir un espacio o una acción con contenido material o dramático único y unívoco; definir relaciones espaciales entre dos elementos de la acción, ya sean personajes u objetos; acentuar dramáticamente a un personaje u objeto destinado a desempeñar un papel relevante en el desarrollo de la acción; expresar de manera subjetiva la visión de un personaje en movimiento; y exteriorizar la tensión mental de un personaje alternando punto de vista subjetivo y objetivo.

Las tres primeras clases de funciones son puramente "descriptivas", es decir, que el movimiento de la cámara no tiene valor en calidad de tal sino sólo en cuanto a lo que

permite mostrarle al espectador. Por el contrario, los cuatro primeros tipos tienen un valor "dramático", es decir, el movimiento mismo tiene un significado en calidad de tal y tiende a expresar, recalcándolo, un elemento material o psicológico llamado a desempeñar una función decisiva en el desarrollo de la acción. (Martin, 2002, p.52)

Otros elementos de la puesta en escena incluyen la configuración del **espacio**, las escenografías y los lugares, los cuales contribuyen de manera decisiva a la construcción del significado y la atmósfera del documental. Estas componentes espaciales articulan relaciones entre personajes, objetos y público, proporcionando contexto histórico y social, además de orientar la mirada del espectador. La selección y tratamiento de escenarios reales o recreados, debe responder a criterios de autenticidad, coherencia estética y pertinencia narrativa para reforzar la verosimilitud y la carga interpretativa del documental.

Para concluir, podemos referirnos a Michael Rabiger en su obra "Dirección de documentales" (2005, p. 239), donde clasifica de manera concisa los componentes del audiovisual. A pesar de que puede parecer complicado encontrar definiciones que se ajusten a todos los audiovisuales, las metodologías y los métodos de elaboración empleados en cada uno son el corazón del marco estético del audiovisual (p. 239). El autor resume estos elementos en dos grupos: elementos de la imagen y elementos del sonido.

En la imagen se trabajan tres partes el "Rodaje de acción" que se refiere a "individuos o seres realizando actividades, enfocados en sus rutinas diarias, labores, juegos, etc. así como tomas de "paisajes y objetos inanimados". Luego a las "personas que hablan" que incluye interacciones entre ellas, frente a la cámara, la cual no interfiere y puede incluso permanecer oculta. Ellos interactúan conscientemente, sumando a la representación que la cámara está creando de ellos. "En entrevistas -una o varias personas que contestan a preguntas formales y bien estructuradas (el entrevistador puede estar fuera de imagen y las preguntas se pueden eliminar en el montaje)". (Rabiger, 2005, p. 239).

Por último, dentro de la imagen se incluyen "reconstituciones exactas de hechos, de situaciones ya pasadas y que no se pueden filmar por alguna razón válida de situaciones supuestas o hipotéticas que quedan identificadas como tales" (Rabiger, 2005, p. 239). En este apartado el autor incluye imágenes de archivo o secuencias reutilizadas de otras producciones, gráficos, como imágenes estáticas, que típicamente son capturadas por una cámara que se acerca, se aleja o se mueve lateralmente para añadir dinamismo; documentos, títulos, encabezados; ilustraciones lineales, dibujos animados u otros tipos de gráficos, y la pantalla en blanco nos invitan a considerar lo que hemos presenciado anteriormente o a prestar más atención al sonido. (p. 239)

Finalmente, el audiovisual necesita la construcción de la **banda sonora** que “está compuesta por la palabra hablada, el silencio, el sonido ambiente y la música” (Ortiz, 2018, p. 63)

Retomando a Rabiger podemos afirmar que la voz en off, que puede estar compuesta por: “Una entrevista sólo con sonido o utilizando la pista de sonido de una entrevista con imagen y sonido, con segmentos ocasionales de imagen sincronizada en puntos destacados” (2005, p. 239)

Asimismo, el sonido puede incorporar una narración que contribuya a la comprensión y al hilo narrativo; dicha narración puede manifestarse mediante un narrador independiente, la voz del autor o la de alguno de los participantes, cada opción ofreciendo matices distintos en cuanto a perspectiva, credibilidad y relación con el oyente.

Otra característica del sonido dice Rabiger es el sonido síncrono, aquel “sonido de acompañamiento que se graba durante la filmación” (2005, p. 239). El sonido ambiente, si bien refuerza la percepción de realismo “contribuye a la sensación de realismo, pero también posee un valor expresivo propio” (Ortiz, 2018, p. 68)

Los efectos sonoros, sincronizados o no, se emplean para enfatizar momentos o construir ambientes específicos. La música, por su parte, modula las emociones del espectador. “La música bien elegida puede constituir el inicio del nivel emocional desde el que el público comprende lo que se le muestra” (Rabiger, 2005, p. 214).

El silencio, “la ausencia temporal de sonido puede provocar un gran cambio en nuestras sensaciones o puede hacer que nos fijemos con mayor atención en la imagen”. (Rabiger, 2005, p. 239)

El sonido no enriquece la imagen, sino que modifica la percepción global del receptor.

El audio no actúa en función de la imagen y dependiendo de ella, sino que actúa como ella y a la vez que ella. El oído no depende de la vista para procesar información; ambos sentidos actúan en sincronía y en coherencia (Ortiz, 2018, p. 62).

La creación audiovisual dispone entonces de una variedad de elementos (imágenes, entrevistas, narraciones, archivos, música, etc.). Todos los audiovisuales “son permutaciones de estos ingredientes, y es la estructura y el punto de vista que se les impone lo que les da forma e intención”. (Rabiger, 2005, p. 239) Lo que realmente le da identidad propia y significado es cómo se arma, organiza y dirige esos elementos a través de su estructura, el “cómo” se cuentan y se enlazan como realizador.

Edición

Tras concluir la fase de registro el material está todo listo para ser editado, “ahora que tiene perfecto acceso a los materiales que ha seleccionado para su película, puede hacer ya la edición” (Rabiger, 2005, p. 189). La etapa de edición es una etapa creativa, acá se logra darle forma a todo lo planificado tanto en la preproducción como en el rodaje. Aunque a veces se cree que el acto de editar es algo meramente mecánico, no es así, se debe dar respuesta al objetivo planteado, respetar las decisiones narrativas y estéticas elaboradas en las instancias anteriores y lo más importante modificar y reelaborar el orden en función de la hipótesis desarrollada.

“Teniendo el material digitalizado ya podremos empezar a editarlo en el adecuado software (programa) de edición” (CMP, 2018, p. 6). La planificación de la edición es de suma importancia, “antes de encarar la edición es necesario realizar una serie de pasos previos para agilizar y optimizar la etapa final”. (p. 6).

Comenzaremos con la revisión del material grabado y un recorte del material revisado, recurriendo a una reescritura de la escaleta o pautado de postproducción.

Una ventaja adicional del pautado es que brinda la oportunidad de ver el material registrado con la distancia necesaria para una evaluación justa de sus posibilidades.

La planilla de pautado se divide en columnas a fin de volcar los datos más importantes. (CMP, 2018, p. 6)

Posteriormente se arma la primera versión, que siempre responde a la primera estructura pensada. La misma se modifica varias veces hasta llegar a la versión definitiva. También en esta etapa se desarrolla la pieza gráfica, la misma está compuesta por varios elementos, que deben respetar las decisiones estéticas planteadas en la etapa de preproducción. La pieza gráfica está compuesta de los títulos, los graff, las animaciones y los créditos.

Proceso de producción del objeto de creación

El inicio: los talleres

Para comenzar con el trabajo se realizaron talleres con grupos de alumnos desde tercero a quinto año del nivel secundario del Colegio Técnico N°20 “Antonio Berni” de la ciudad de Villa Mercedes (Provincia de San Luis).

La escuela es de modalidad técnica, lo que significa que el nivel secundario culmina en el séptimo año; es una escuela de gestión pública que está ubicada en uno de los barrios más numerosos de Villa Mercedes denominado 828 Viviendas en la zona Oeste de la ciudad.

Asisten chicos del complejo urbano antes mencionado como también de zonas aledañas. Cada curso está integrado por aproximadamente 25 estudiantes por división.

Los talleres que se realizaron fueron durante tres viernes consecutivos, en el mes de noviembre del año 2018. Tuvieron una duración de una hora cada uno y se efectuaron en el turno tarde, los encuentros fueron dentro de un aula con un total de diez alumnos en cada jornada.



Se propuso actividades para que los jóvenes participen y así obtener el material que requerimos para el objeto de creación.

El **primer encuentro** se realizó con los estudiantes de tercer año, se distribuyó a los alumnos un rectángulo realizado en cartulina de color amarillo, tenía el marco en color negro, de 12 centímetros de ancho por 14,5 centímetros de largo y lo utilizaron simulando la pantalla de un celular.

La tallerista reprodujo en su computadora conectada a un proyector, un video de un artista de género musical trap que ellos escuchaban, Duki, para que posteriormente escriban en esas “pantallas” con puño y letra, un mensaje a la persona que ellos eligieran. Se les sugirió que optaran por contarles del encuentro o escribir qué apreciación les dejó el video. Algunos de los ejemplos que resultaron de la actividad fueron: *“Eu, viste el nuevo video de Duki? - De una wachin, estuvo re piola”. - Eh amega, acabo de ver un video del Duki cantando RockStar o algo así, no sabes hubo humo, el estaba con otro pibe saltando, está muy piola lo tenes que ver, después me decis que onda, como te parecio”*.

Algunos estudiantes incorporaron emoticones en colores, le contaron a sus padres que estaban formando parte de un taller para el trabajo final de una estudiante de la licenciatura en Comunicación Social. Otros simplemente escribieron un saludo y la respuesta del mismo. A modo de ejemplo algunas oraciones fueron *“Eu, hoy tuve una clase tipo taller como que era de comunicación o no se, pero nos hicieron hacer sobre el significado que puede tener un video y estuvo re piola porque nos sacaron de taller basico, pero estuvo buena la clase ah*.

El **segundo encuentro** fue con los estudiantes de cuarto año, el tallerista primero le entregó a cada uno de los estudiantes, una hoja impresa con el cuento “Preámbulo a las instrucciones para dar cuerda al celular” escrito por Pablo Ramos, que es una subversión de Julio Cortázar “Preámbulo a las instrucciones para dar cuerda al reloj”. Posterior a la lectura, se armó un grupo en WhatsApp y se agregó a los estudiantes que estaban presentes en el aula proponiéndoles el ejercicio de escribirse entre ellos, simulando lo que se realiza entre grupos de amigos sobre lo que habían leído. Se saludaron, se hicieron bromas, interactuaron todos hasta que finalizó el curso.

A modo de ejemplo el diálogo obtenido inició con la siguiente estructura: Alumno 1 escribió *Hola*, el alumno 2 le respondió *holaa*, el alumno 3 agregó *holaaa*, así fueron interactuando todos los estudiantes.

La tesista preguntó si estaban de acuerdo con lo que narra el cuento sobre la dependencia del celular, y los estudiantes respondieron; “sip”, otro alumno dijo que “en algunas cosas no”, a lo que sus compañeros reaccionaron a esa respuesta poniendo emoticones como el que muestra una silueta de una cabeza y con la mano se tapa el rostro, otro apoyó esa respuesta poniendo “x2”, e iban agregando emoticones que lloran de risa, se hacían bromas entre ellos.

El objetivo del encuentro fue poder ver los modos de escribir de los adolescentes, con la ortografía, uso de emojis, abreviaciones, entre otros.

Con la conversación por WhatsApp se pudo conocer cómo es el léxico coloquial de los adolescentes, que por más que haya estado la tesista incluida, no impidió que se escriban como lo hacen habitualmente entre ellos.

En el **último encuentro** la tesista recibió en un aula a diez alumnos de quinto año, ellos recibieron una hoja impresa con una serie de consignas que debían responder; se les propuso escribir palabras que utilicen con sus amigos en redes sociales, por WhatsApp o personalmente y aplicarlas en oraciones. Escribieron “*ahre, atr, wey, guacho, wow, perro joya*”, entre otros modismos.

Al aplicarlas en oraciones las utilizaron de la siguiente manera: “*escuchame wey!! gracias por pasar la tarea perro. Hola guacho. Estás re ATR, que onda loca, todo joya*”.

También respondieron si utilizan o no las mismas abreviaturas en un trabajo escolar o evaluación. Los estudiantes contestaron que lo hacen siempre, aunque algunos afirmaron que ocasionalmente.

Ante la pregunta si distinguen los fonemas “HAY”; “AHÍ” y “AY”, la respuesta fue que sí y detallaron el uso de cada uno.

Otra de las preguntas fue si utilizan tildes al escribir ya sea por whatsapp, en las redes sociales o en la escuela, Algunos dijeron que sí, otros reconocieron que no.

Para finalizar la actividad, la tesista les realizó un dictado para poder conocer cuál es la ortografía de los estudiantes. Algunas de las palabras dictadas fueron: *aún, concesión, sistematización, hábito, ambiente, consejo, deseo*. ([ver anexo 1, p. 39](#))

Formato y género

Se optó por producir un informe periodístico audiovisual de diez minutos, formato que permitió documentar y evidenciar de manera concisa los modos de escritura de los adolescentes;

dicho registro facilitó el análisis de sus estrategias expresivas, patrones lingüísticos y abordajes temáticos en un contexto comunicativo real.

Investigación

Para concretar la realización del objeto de creación es necesario hacer una investigación periodística.

Para hacer este proceso investigativo se resolvió la realización de talleres antes nombrados a fin de recabar la información necesaria.

A fin de ampliar la información brindada por los talleres realizados previamente se resolvió el armado de una encuesta. ([ver anexo 2, p. 43](#))

Las preguntas realizadas fueron: *edad, año que cursa, ¿respetas las normas de ortografía y gramaticales en la carpeta de estudio?, ¿utiliza abreviaciones en un dictado? ¿Crees que escribís en la escuela como en las redes sociales? ¿Crees que las reglas ortográficas son importantes? ¿Cuánto tiempo en el día usas un dispositivo electrónico? ¿Qué palabras o modismos utilizas con frecuencia?* La encuesta alcanzó a cincuenta y dos adolescentes.

Las respuestas fueron: un 63,5% sí respetan las normas de ortografía, el 30,8% dijo tal vez, y la porción más pequeña asegura que no. En cuanto al uso de abreviaturas en un dictado el mayor porcentaje de los encuestados dijo que sí los utiliza. El 34% de los encuestados confirmó que escribe en la escuela como lo hace en las redes sociales. Asimismo, el 98% dijo que sí creen que las reglas ortográficas son importantes y el 75% confirmó que usa dispositivos tecnológicos muchas horas al día.

Como modismos, los adolescentes escribieron palabras como “*ahre, qsy, ns, xq*”, entre otros.

Además, en 2025, la tesista entrevistó a varios adolescentes de distintas edades y cursos y les consultó sobre su ortografía en la escuela, en el uso de la escritura en el espacio áulico y en las redes sociales. Algunos comentaron que prestan atención a los signos de puntuación y que se esmeran por colocarlos y otros sostuvieron que no entienden la existencia de las reglas ortográficas ya que las consideran innecesarias.

A modo de análisis, los resultados obtenidos en los talleres realizados con estudiantes del Colegio N° 20 "Antonio Berni" permiten superar una lectura meramente descriptiva de la escritura digital adolescente para avanzar hacia una interpretación de sus lógicas internas. Lejos de constituir un conjunto desordenado de errores, las producciones relevadas —mensajes de WhatsApp, encuestas y chats grupales— evidencian un sistema de escritura coherente que responde, punto por punto, a las categorías que Gómez Camacho (2007) identifica como propias de la "escritura disortográfica" en entornos electrónicos.

Así, cuando los adolescentes escriben "estubo" o "boy", no están ignorando la norma ortográfica sino aplicando, de forma consciente o naturalizada, una lógica de transcripción fonética que prioriza la velocidad del intercambio sobre la corrección gráfica.

Del mismo modo, el uso sistemático de formas como "xq", "ns" o "x2" no revela desconocimiento —dado que el 98% de los encuestados reconoce la importancia de las reglas—, sino una economía del lenguaje orientada a sostener la sincronía conversacional, tal como lo teoriza Gómez Camacho al analizar el valor fonológico de signos matemáticos y acrónimos.

Finalmente, la repetición expresiva de vocales —"holaaa"— y el uso del emoticón de *facepalm* ante la discordancia no son ornamentos casuales, sino recursos pragmáticos que cumplen la función que en la conversación presencial desempeñan la entonación y el gesto: estructuran el sentido, regulan el vínculo y marcan la posición afectiva del hablante. En conjunto, estos hallazgos confirman que la escritura digital de los jóvenes no es una degradación de la lengua sino un registro diferenciado, gobernado por sus propias reglas de pertinencia comunicativa y de construcción identitaria.

Posteriormente en un encuentro con una docente de lengua, Belén Lucero, la tesista consultó cuáles son las principales faltas de ortografía que se observa en los alumnos y si considera que el uso de las nuevas tecnologías influye en la forma de escribir de sus estudiantes, a lo que la profesora contestó que sí, que sin lugar a dudas los chicos escriben como están acostumbrados en los dispositivos tecnológicos. y como errores frecuentes sostuvo las abreviaciones, la falta de tildes y la confusión entre los fonemas “*hay, ahí y ay*”.

Otra de las entrevistas fue a una especialista en Lingüística Brinia Guaycochea, quien expresó que los modismos de los adolescentes son una moda que van deformando el lenguaje, sostuvo que los chicos generan códigos que los identifica y los utilizan entre sí, entre otras observaciones que destacó.

Asimismo, un escritor de Villa Mercedes, Hugo Veneciano, también fue consultado y sostuvo que los léxicos y modismos de los adolescentes son modas que van modificándose en las distintas generaciones, con la utilización de abreviaturas y un léxico más coloquial que lleva a los adolescentes a acostumbrarse a escribir de esa forma e impidiéndoles hacerlo de un modo más académico o formal.

Para tener un abordaje en el aspecto psicológico del individuo investigado la tesista entrevistó a la licenciada en psicología, Mariana Ortiz, que realiza psicoterapias a adolescentes, ella explicó que en algunos casos la forma de escribir es un sentido de pertenencia, destacando que los adolescentes escriben y se comunican cómo se sienten integrados con su grupo etario, por ejemplo.

Toda esta investigación nos da el puntapié para comenzar a desarrollar el informe audiovisual.

Idea e hipótesis del audiovisual

Una vez realizada la etapa de investigación, se resolvió recortar el tema, construir la idea audiovisual y determinar finalmente la hipótesis a trabajar.

La Idea es “La ortografía y nuevos modos de escribir de los adolescentes influenciada por las nuevas tecnologías”

La Hipótesis es “Los adolescentes utilizan modos y léxicos nuevos para desenvolverse a lo largo del día en diversos espacios sociales, culturales y educativos”.

Ambos elementos permitieron delimitar los protagonistas, las preguntas a realizar y elaborar la escaleta audiovisual.

Protagonistas y elaboración de preguntas

La elección de protagonistas no fue una tarea sencilla, ya que todas las personas consultadas debían aportar datos certeros a la hipótesis planteada.

En el momento de la elección del tema, la tesista comenzó a consultar a distintos adolescentes, pero también necesitaba saber la percepción de un profesional relacionado a la temática.

El objetivo de buscar a esos entrevistados fue para profundizar en la hipótesis que se plantea en el trabajo, por ejemplo, con la profesora de lengua de nivel secundario aportó sus conocimientos sobre lo que vive cotidianamente en las aulas y al leer los trabajos y evaluaciones de los alumnos.

La especialista en lingüística, con su conocimiento y trayectoria brindó datos concretos de la utilización y modificación del lenguaje y ortografía en los adolescentes. Algo similar sucedió con el escritor, quien remarcó los conceptos de la ortografía en los adolescentes.

La psicóloga con sus conocimientos como psicoterapeuta aportó a la investigación datos desde su observación. Si esos “modos” de escribir son utilizados por una moda o es por falta de conocimiento de reglas ortográficas y qué significa para los adolescentes esos modos de escribir.

Las entrevistas con los adolescentes de entre 13 y 16 años, fueron cuatro y tuvieron como objetivo representar si su ortografía es influenciada por el uso de los dispositivos tecnológicos como celulares, tablets o computadoras.

Para poder llegar a los objetivos propuestos la tesista utilizó entrevistas noticiosas y de semblanza a referentes de la temática y las siguientes fuentes primarias:

- Estudiantes adolescentes de 13 a 16 años.

- Mariana Ortiz: psicóloga, que ejerce en consultorios particulares, realizando psicoterapia en niños y adolescentes. (MP 8839)
- Belén Lucero: Docente de lengua en nivel secundario.
- Brinia Guaycochea; Especialista en lingüística de formación académica superior.
- Hugo Veneciano: Escritor con gran conocimiento de las reglas ortográficas y la utilización de léxicos coloquiales. ([ver anexo 3, p. 44](#))

La escaleta

Para la creación del audiovisual fue necesario elaborar una escaleta, donde refleja los elementos de la imagen y el sonido, esta contiene varias columnas, la primera detalla el número de escena, la segunda determina si la escena es interior o exterior, la tercera si es de día o de noche, la cuarta el lugar (la locación) y la última las acciones y sonidos decididos. La escaleta sirvió para imaginar y construir el relato del audiovisual. ([ver anexo 4, p. 44](#))

Lenguaje Audiovisual

Para la construcción del lenguaje audiovisual del informe periodístico se tomó en cuenta las tres instancias determinadas para una producción audiovisual. En la etapa de preproducción se pensó la imagen y el sonido del audiovisual. En esta instancia se determinó la necesidad de un equipo mínimo: un realizador y un camarógrafo para concretar la etapa de rodaje.



También en la preproducción se planificaron las entrevistas y se organizaron los registros de imágenes en los distintos espacios.



Para el registro de las entrevistas se determinó que el mismo sea en planos narrativos a la altura de los ojos de los entrevistados, al costado de la cámara, mirando al entrevistador y con el entrevistador en off, el cual conduciría la conversación teniendo en cuenta que después su voz no formaría parte del audiovisual.

La luz seleccionada fue natural, tanto en interiores como en exteriores. Las entrevistas a los profesionales se llevaron a cabo en espacios interiores de su entorno habitual, reconociendo y resignificando dichos lugares al integrar su lugar de trabajo o su domicilio como marco contextual, esta elección permitió captar dimensiones personales y laborales. La psicóloga en su consultorio, la docente en la escuela, el escritor y la lingüística en su casa. Por otro lado, a los adolescentes se resolvió grabarlos en exteriores en espacio de recreación social. En relación con las imágenes que completan y apoyan las entrevistas, fueron captadas tanto en espacios interiores como exteriores, principalmente en el ámbito escolar y en la plaza, sitios habituales de encuentro para adolescentes; dichos escenarios reflejan las dinámicas cotidianas y las interacciones sociales propias de ese grupo etario. En estos casos se usaron planos expresivos, cómo planos detalles de acciones con celulares, también planos descriptivos, y se decidió que el punto de vista cambie de picado a normal para enfatizar la relación celular y sujeto y cumplen



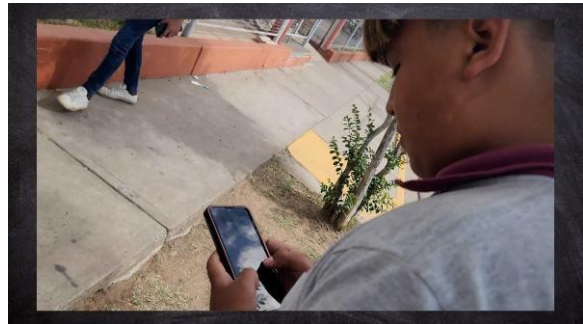
la función de contextualizar la información, ilustrar lo que se dice, añadir dinamismo visual y reforzar el punto de vista del informe, conocer e identificar el entorno social de los adolescentes.

En la etapa de rodaje el equipo técnico que participó para las entrevistas fue la tesista como directora y entrevistadora y un camarógrafo. En cuanto al resto del registro audiovisual solo lo realizó la tesista. Se utilizó



una cámara con la cual se realizan planos generales, detalles, picado, entre otros; micrófonos; luces que pueden ser tanto luz natural o artificial; trípode; computadora y programas de edición.

Para una mejor organización las entrevistas fueron grabadas en cuatro días, todas fueron realizadas por la tarde. Las de los adolescentes fueron en una plaza que está ubicada geográficamente al frente de la escuela en la que se realizaron los talleres, todos pudieron hacerla a la salida de clases en una sola tarde. En todas las entrevistas se tomaron imágenes de soporte, de los propios entrevistados y también en las locaciones como el frente del establecimiento educativo, ingresando al mismo, estudiantes sentados en el frente del edificio utilizando sus celulares, en la plaza, entre otras imágenes.

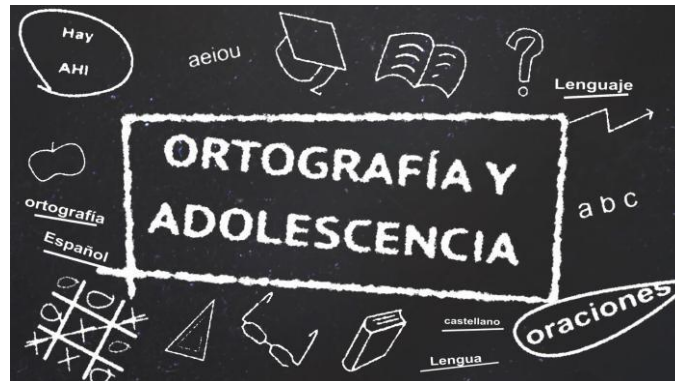


Para la estructura narrativa del audiovisual se elaboró un texto que funcionó de hilo conductor del informe periodístico. Dicho texto requirió de varias revisiones ya que su función es afirmar la hipótesis planteada. La voz en off se resolvió realizar en tono *rotundo narrativo* con entonaciones claves en palabras “ancla” que reafirmen o determinen la narrativa del

informe. Con los silencios se dio énfasis en los espacios adecuados para generar en el espectador el sostenimiento de la atención y la creación de imagen sonora.

Edición

Una vez obtenido el material necesario para el armado del informe periodístico se dio inicio a la etapa de edición.



Esta etapa contó con varios procesos. Primeramente, se escucharon todas las entrevistas, se recortaron y ordenaron según la escaleta pautada en la etapa de preproducción. Dentro del proceso hubo varias reediciones que modificaron el orden de lo planificado con antelación. Finalmente, se dio sentido al objeto realizado.

Dentro de las dificultades que surgieron en esta etapa es importante contar que se trabajó con el programa CapCut donde la tesista se encontró con la dificultad de aprender a utilizar el mismo. La selección de fragmentos de los entrevistados, la superposición de imágenes soporte, los graff y la musicalización, fueron logrados con ese programa.



En cuanto al diseño de la pieza gráfica como el programa no contaba con la decisión estética planteada se tuvo que recurrir a Canva. La idea pudo concretarse con la imagen de un pizarrón tradicional de un aula y la fuente que simula una textura de tiza.



Los graff se resolvieron que sean sutiles y colocados en el margen inferior.

En cuanto al sonido las entrevistas se grabaron con sonido directo a la cámara lo que no requirió postproducción.

La música es instrumental su función principal fue solo en los momentos requeridos, acompañando la voz en off en la presentación y en los títulos de cierre. La misma se buscó en un repositorio de libre derecho.

Objeto de creación

Video Informe periodístico "ORTOGRAFÍA Y ADOLESCENCIA"

El video está publicado en el Canal Universitario de Prácticas Audiovisuales destinado a difundir los trabajos realizados por estudiantes de las carreras de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis. CUPA Tv FCH UNSL [@cupatvfchunsl](https://www.instagram.com/cupatvfchunsl)

A modo de reflexión

Para concluir a modo de reflexión se entiende que un comunicador social es un profesional que aborda diferentes prácticas en diversos formatos.

El desarrollo vertiginoso de las nuevas tecnologías multiplica y complejizan los espacios de producción y circulación comunicativa, como también las formas de interacción y expresión entre sujetos/organizaciones/medios. Los nuevos tiempos que transitamos plantean a quien ejerce como comunicador nuevos desafíos y espacios laborales desde los medios tradicionales hasta el ámbito educativo.

El presente trabajo no pretende dar respuesta a los fenómenos de los modos de escritura de las nuevas generaciones, pero sí desde el rol del comunicador generar un proceso comunicacional que dé cuenta de un lugar estratégico como lo es la escuela y en clave comunicacional pensar y analizar con perspectiva crítica la realidad que atraviesa a los y las adolescentes a través de un informe periodístico audiovisual.

El objeto de creación cumple los objetivos planteados en el inicio del trabajo, se logró realizar un informe periodístico audiovisual de una duración de entre 5 y 10 minutos y una monografía académica que responde al recorrido teórico que la tesista elaboró en el producto terminado. Durante el proceso de realización debieron tomarse decisiones que pusieron en juego las habilidades de la profesión.

Deseo finalmente que este trabajo pueda circular y ser exhibido en blogs docentes, en canales educativos on line televisivos, en páginas académicas o como un mero disparador de un programa televisivo que aborde la temática.

Hoy está publicado en CUPA Tv FCH UNSL y desde allí abordará la complejidad de este fenómeno social que se decidió realizar interrogando, movilizándolo y visibilizando como las nuevas generaciones escriben y transitan los espacios áulicos y las redes.

El automóvil, el televisor, el vídeo, la computadora personal, el teléfono celular y demás contraseñas de la felicidad, máquinas nacidas para «ganar tiempo» o para «pasar el tiempo», se apoderan del tiempo.

Eduardo Galeano

Bibliografía

Alonso, E. y Perea, M. (2008). *SMS: Impacto social y cognitivo*. Editorial Escritos de Psicología.

- Alonso, N. (2018) *La tecnología es un producto adictivo y debe ser regulado como tal*. Artículo periodístico Diario El País.
- Ander Egg, E. y Valle, P. (1997). *Guía para preparar monografías*. Editorial LumenHvmanitas
- Cassany, D. (2004). *La alfabetización digital*, en Víctor M. Sánchez Corrales ed. Actas. XIII Congreso Internacional de ALFAL. San José de Costa Rica: Universidad de Costa Rica, 2004; p. 3-20. ISBN: 9977-15-120-2.
- Comunicación y colaboración (2021) *Curso Documental periodístico para redes*. Cursos para la comunidad. [Educ.ar. Curso Documental Periodístico para Redes Actividad 1 Investigación \(1\).docx](https://educ.ar/curso/documental-periodistico-para-redes-actividad-1-investigacion-1.docx)
- CPM Comisión Provincial por la Memoria (2018). *Hacer un documental, construir una mirada, Guía para el desarrollo de una película documental*.
- ENACOM (2018). *Diccionario Fomeca: género y estilos periodísticos*. Universidad de Sevilla.
- Gómez-Camacho, A. (2007) La ortografía del español y los géneros electrónicos. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, 15(29), 157-164. <https://doi.org/10.3916/C29-2007-22>
- Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión, géneros y formatos*. Ediciones Ciespal.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Herreros, C. (1978). *Introducción al Lenguaje de la Televisión*. Editores Pirámide.
- Herrera-Aguilar, M., Medina-Aguilar, G. A., & Martínez, C. (2012). *La alfabetización digital en estudiantes universitarios*. [Ponencia]. 14º Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social.
- Leñero, V. y Marín, C. (1986). *Manual de periodismo*. Editorial Grijalbo
- Karim, C. y Quiroga P. (2017). *Géneros audiovisuales*. Fundación Universitaria del Área Andina.
- Kamin, B (2009) *Introducción a la producción cinematográfica. Presupuesto-Plan financiero*. Editorial Centro de Investigación Cinematográfica.
- Marín, C. (2006). *Periodismo audiovisual. Información, entretenimiento y tecnología multimedia*. Editorial Gedisa.
- Martin, M. (2002). *El lenguaje del cine*. Editorial Gedisa.
- Martínez Abadía, J. y Fernández Díaz, F. (2010). *Manual de producción audiovisual*. Editorial UOC.

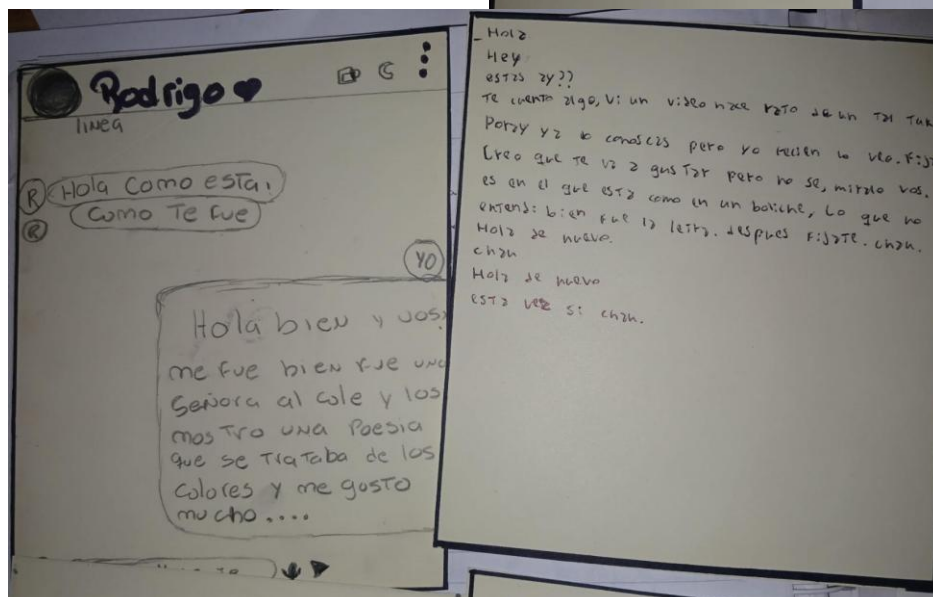
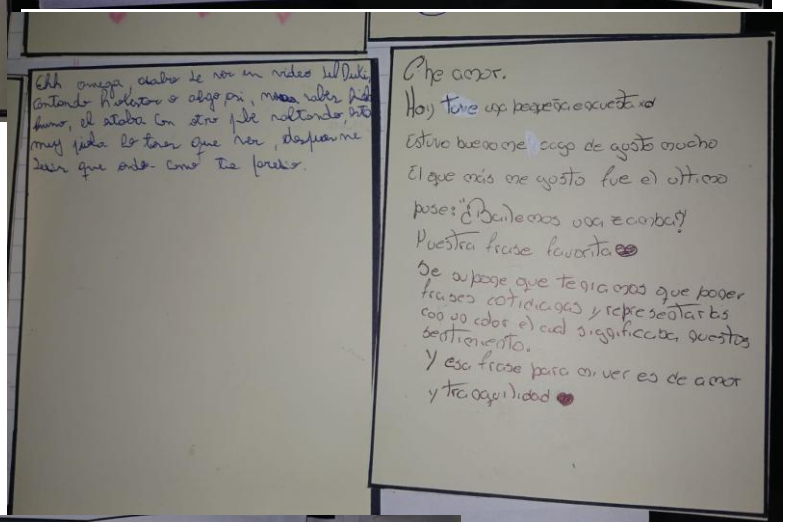
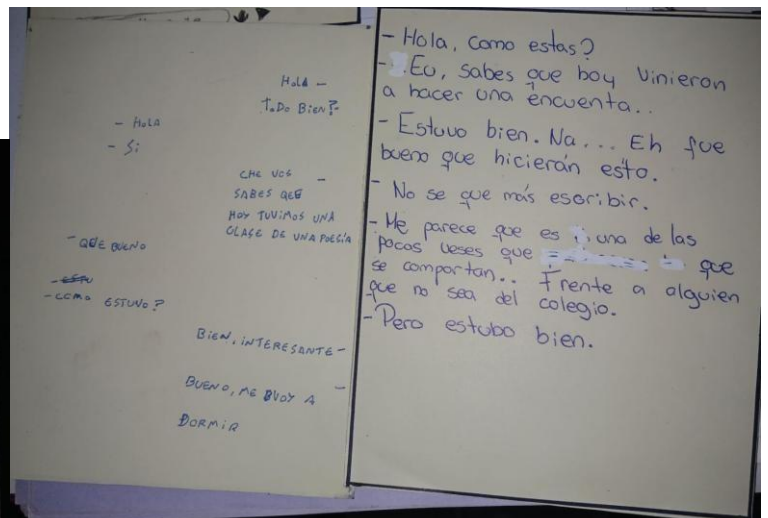
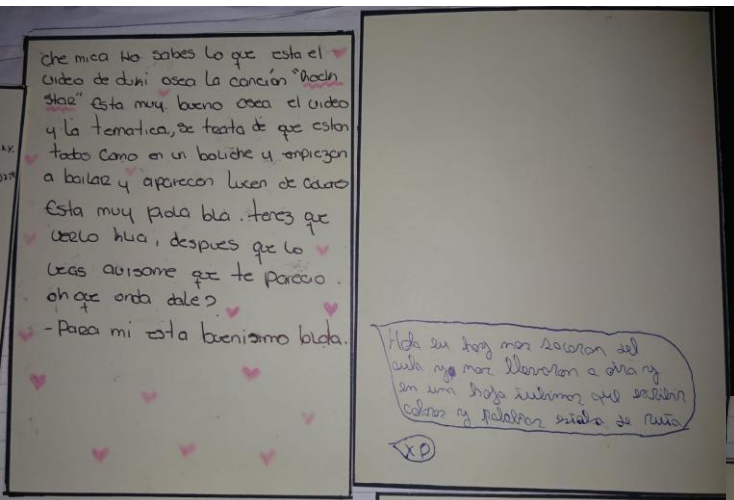
- Morales Blanco, E. (2016). *El periodismo televisivo, las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales en el noticiero de televisión*. Correspondencias & Análisis, (6), 141-161.
- Ortiz, M. J. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. Editorial RUA Universidad de Alicante
- Puccini, S. (2015). *Guía de documentales, de la producción a la postproducción*. Editorial La Marca Editores.
- Prensky, M. (2001). *La muerte del mando y del control*. On the Horizon, 9(6).
- Rabiger, M. (2005). *Dirección de documentales*. 3era edición. Instituto Oficial de Radio y Televisión Colección Manuales Profesionales.
- Rabiger, M. (2005). *Dirección de cine y técnica estética*. Ediciones Omega
- Roca, G. (Coord.). (2015). *Las nuevas tecnologías en niños y adolescentes: Guía para educar saludablemente en una sociedad digital*. Hospital Sant Joan de Déu
- Sáez, V. (2018). *Nuevas prácticas de lectura y escritura de los jóvenes en el siglo XXI*. Universidad Nacional de La Plata (UNLP) Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- Sánchez Martínez, S. (2015). *La escritura de los jóvenes en los chats en el siglo XXI*. Didáctica. Lengua y Literatura, 27, 183-196.
https://dx.doi.org/10.5209/rev_DIDA.2015.v27.51298

Anexos

En este apartado organice todos los elementos que me permitieron llevar adelante el objeto de creación

Anexo 1: Elementos de los talleres

Encuentro 1:



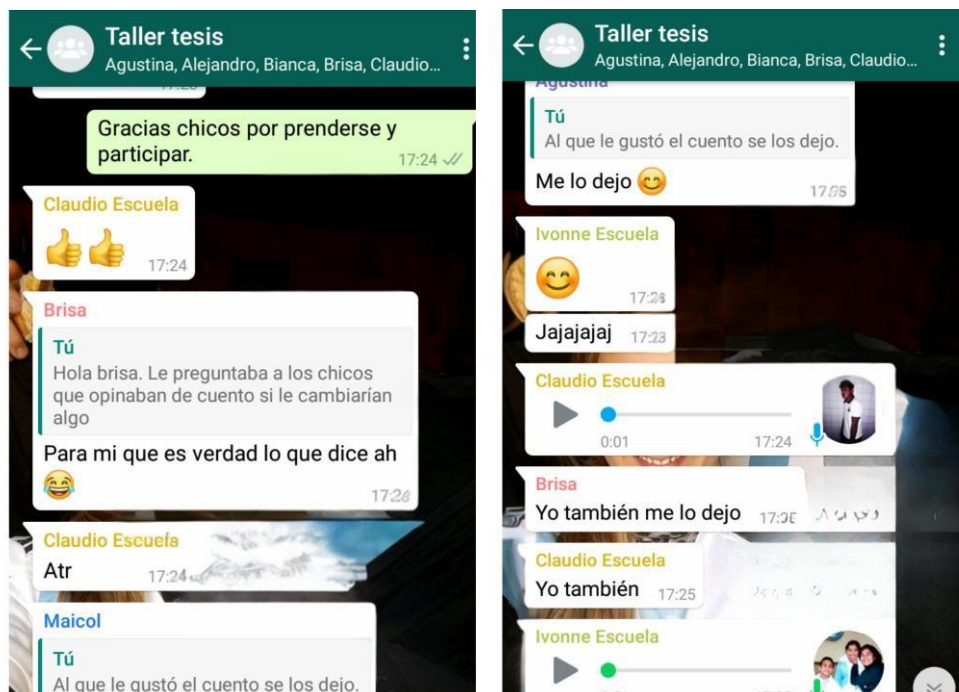
Encuentro 2:

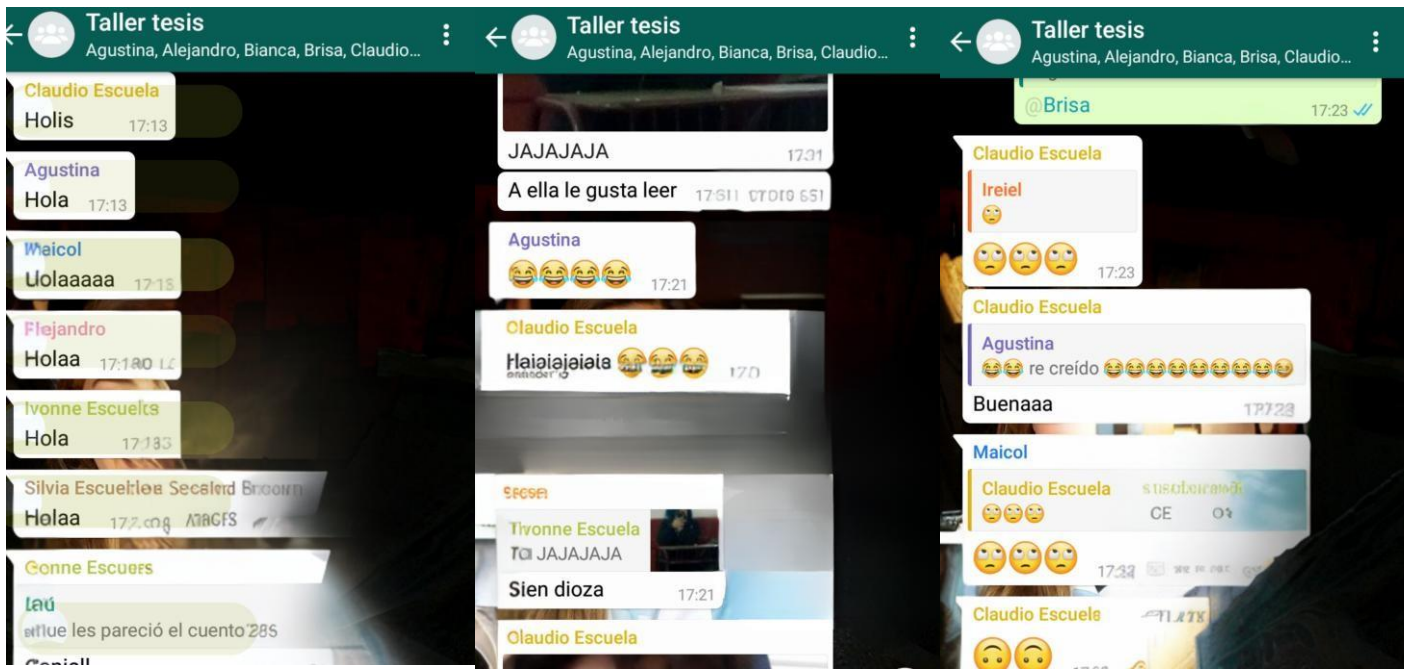
Preámbulo a las instrucciones para dar cuerda a un celular

Piensa en esto: cuando te regalan un celular te regalan un pequeño infierno florido, una cadena de rosas, un calabozo de aire. No te dan solamente el celular, que los cumplas muy felices y esperamos que te dure porque es de buena marca, de 4 Gigas, 8.9 pulgadas, con android; no te regalan solamente ese menudo picapedrero que cargarás contigo. Te regalan -no lo saben, lo terrible es que no lo saben, te regalan un nuevo pedazo frágil y precario de ti mismo, algo que es tuyo, pero no es tu cuerpo, que hay que adherir a tu cuerpo con su funda, su protector de pantalla, su cargador. Te regalan la necesidad de darle energía todos los días, la obligación de enchufarlo para que siga siendo un celular; te regalan la obsesión de atender a las llamadas desconocidas, los mensajes no deseados, los anuncios de las empresas, los whatsapp a deshoras de grupos inconvenientes. Te regalan el miedo de perderlo, de que te lo roben, de que se te caiga al suelo y se rompa. Te regalan su marca, y la seguridad de que es una marca mejor que las otras, te regalan la tendencia de comparar tu celular con los demás celulares. No te regalan un celular, tú eres el regalado, a ti te ofrecen para el cumpleaños del celular.

Por Pablo Ramos. Subversión de Julio Cortázar: [«Preámbulo a las instrucciones para dar cuerda al reloj»](#)

Encuentro 3:





Encuentro 4:

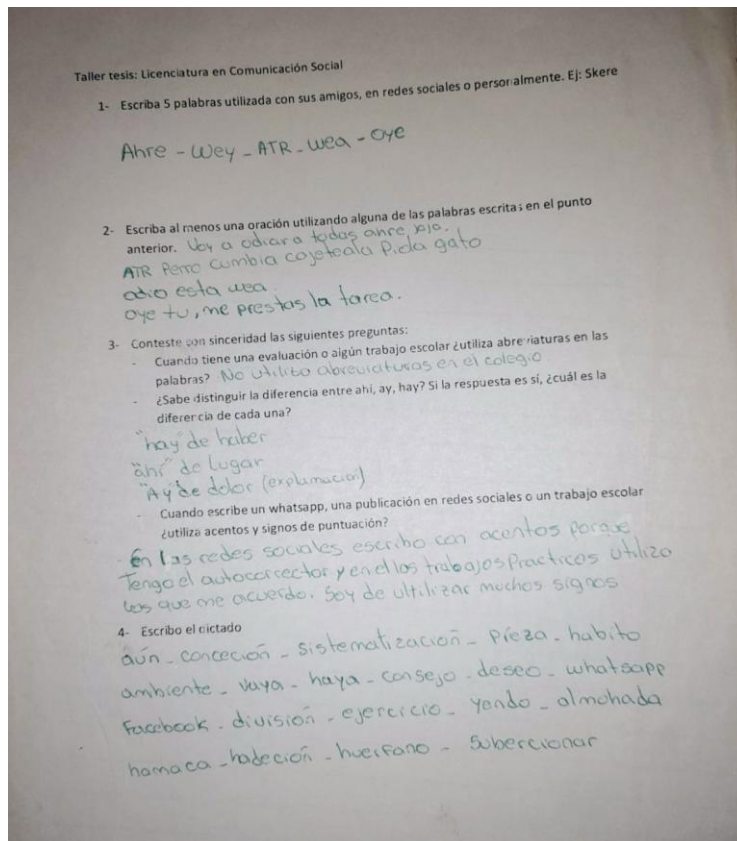
Taller tesis: Licenciatura en Comunicación Social

- Escriba 5 palabras utilizada con sus amigos, en redes sociales o personalmente. Ej: Skere
- Japo, quien sos vos?, soy b uno, me arros, Queen
- Escriba al menos una oración utilizando alguna de las palabras escritas en el punto anterior.
Son bn bueno que te paso lo tres, soy buno, lo se
- Conteste con sinceridad las siguientes preguntas:
 - ¿Cuándo tiene una evaluación o algún trabajo escolar utiliza abreviaturas en las palabras? SI
 - ¿Sabe distinguir la diferencia entre ahí, ay, hay? Si la respuesta es sí, ¿cuál es la diferencia de cada una?
Ahí → es de lugar.
Ay → es de expresión.
Hay → es de cantidad.
 - ¿Cuándo escribe un whatsapp, una publicación en redes sociales o un trabajo escolar utiliza acentos y signos de puntuación?
Si, los utilizo.
- Escribo el dictado
Aún, concesión, sistematización, prego, hábito, ambiente, voyo, hoyo, consejo, deseo, whatsapp, facebook, división, ejercicio, yendo, almohada, hamaca, adhesión, hoefano, susensivos.

Taller tesis: Licenciatura en Comunicación Social

- Escriba 5 palabras utilizada con sus amigos, en redes sociales o personalmente. Ej: Skere
- MAN - EU
- AHRE - BUE
- JOYA - QVO
- Escriba al menos una oración utilizando alguna de las palabras escritas en el punto anterior.
- ¡TANTO TIEMPO! ¿COMO ANDAS (HWP)
- EU, AYER CHOQUE EL AUTO (AHRE).
- Conteste con sinceridad las siguientes preguntas:
 - ¿Cuándo tiene una evaluación o algún trabajo escolar utiliza abreviaturas en las palabras?
- No, no utilizo abreviaturas
 - ¿Sabe distinguir la diferencia entre ahí, ay, hay? Si la respuesta es sí, ¿cuál es la diferencia de cada una?
- HAY = DEL VERBO HABER.
- AY = DE DOLOR O ORTIZ.
- AH = UBICACIÓN DE UN OBJETO O LUGAR.
 - ¿Cuándo escribe un whatsapp, una publicación en redes sociales o un trabajo escolar utiliza acentos y signos de puntuación?
- ENGO ACHABO EL AUTOCORRECTOR EN MICELIUM Y ESO ME MARCA CUANDO UNA PALABRA ESTÁ MAL ESCRITA.
Y CUANDO ESCRIBO A MANO NO UTILIZO ACENTOS.
- Escribo el dictado

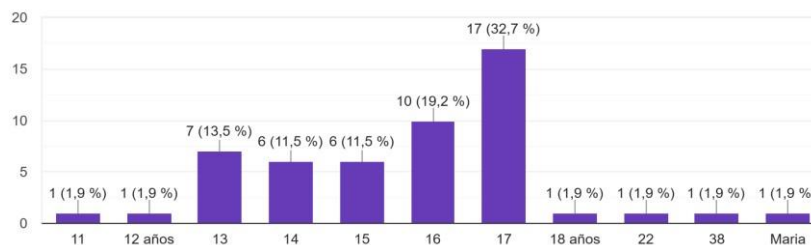
- AUN	- AMBIENTE
- CONCESIÓN	- UATYA
- SISTEMATIZACIÓN	- HAYA
- PIECA	- CONSEJO.
- HABITO	- DESEO.
- DIVISIÓN	- WHATSAPP
- EJERCICIO	- FACEBOOK
- YENDO	- ALMOHADA
- ADHECIÓN	- HAMACA
- HUERFANO	- SUBVENCIONALR



Anexo 2: Encuesta a adolescentes

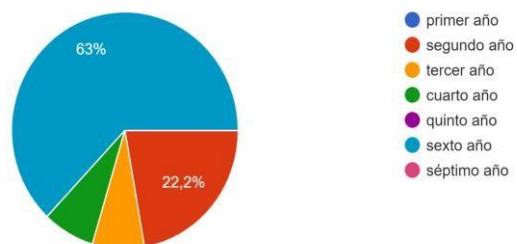
Edad

52 respuestas

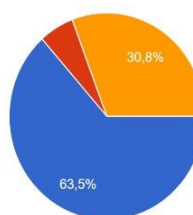


Año que cursa

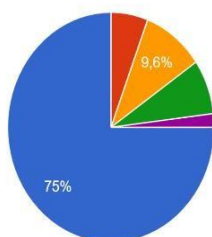
27 respuestas



¿Escribis en tu carpeta respetando los sigi (tildes, comas, signos de interrogación, de 52 respuestas



¿Cuánto tiempo usas dispositivos electrónicos? 52 respuestas



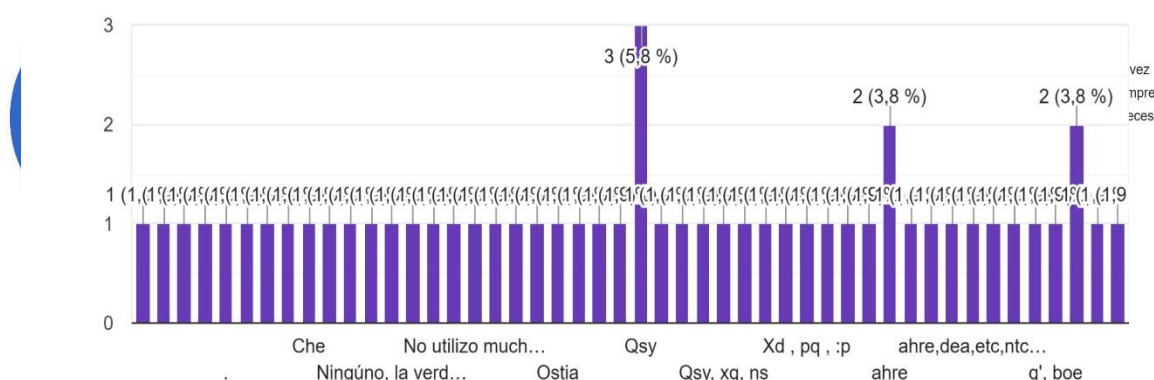
muchas horas al día
solo para comunicarme con mis amigos
fuera del colegio
poco tiempo
Debes en cuando

Si
No
Tal vez

¿Crees que las regl: 52 respuestas

¿Qué palabras (modismos) usas con frecuencia? ej: ahre skere, qsy, entre otros 52 respuestas

whatsApp?



Anexo 3: Preguntas para las entrevistas Adolescentes:

¿Cuánto tiempo en el día usas el celular o algún otro dispositivo tecnológico?

¿A qué edad tuviste tu primer dispositivo? (celular, tablet o computadora) con acceso a internet

Cuándo le escribís a tus amigos ¿qué palabras o léxicos usas?

A la hora de hacer un examen o trabajo práctico en la escuela ¿usas abreviaciones, escribís con léxico como con tus amigos?

¿Tenés en cuenta la ortografía y signos de puntuación?

¿Quiénes te entienden cuando te leen?

¿Crees que las redes sociales son las mejores vías de comunicación?

¿Son importantes las reglas de puntuación para vos?

Docente de lengua (Belén Lucero)

¿Le permite usar el celular en clase a los alumnos?

¿Cree que los alumnos en la escuela escriben diferente a como se relacionan entre ellos?

¿Les permite utilizar esos modismos? ¿Les entiende?

¿Cuáles considera que son las causas de esos errores ortográficos?

¿Cuáles son los errores ortográficos más frecuentes?

¿Cree que hay una deformación del lenguaje escrito?

¿Consideras que los alumnos se esperan en sus carpetas para no escribir con sus léxicos y modismos y abreviaturas?

Escritor (Hugo Veneciano)

¿Conoce el léxico o modismos de los adolescentes?

¿Se lo atribuye a una moda o a las nuevas tecnologías?

¿Cree que hay un lenguaje distinto al que estudió en su adolescencia?

¿Qué consejo le daría a un adolescente referido a la escritura y ortografía?

Psicóloga (Mariana Ortiz) MP 8839

Como terapeuta de adolescentes, ¿considera que los léxicos actuales son producto de una moda o de las nuevas tecnologías?

¿Qué sucede o puede suceder si un joven es muy dependiente del celular y es la única forma de comunicarse?

¿Cree que pueden diferenciar el léxico en un examen?

¿Considera que las nuevas tecnologías son un modelo a seguir para los adolescentes?

¿Escriben porque se identifican con los modos?

Especialista en Lingüística (Brinia Guaycochea)

Al ser una persona especializada en letras y lingüística ¿tiene alguna opinión de los nuevos léxicos y forma de escribir en los adolescentes?

¿Estos modismos pueden ser por una dependencia a un dispositivo electrónico o en redes sociales?

¿Considera que hay una deformación del lenguaje y de la escritura?

A su criterio, ¿cuáles son las principales falencias o errores de ortografía que presentan los adolescentes?

¿Cuáles considera que son las causas por las que se cometen esos errores ortográficos?

Anexo 4: Escaleta desarrolla en la preproducción

Escena N°	Interior/Exterior Día/ Noche	Locación	Descripción (imagen y sonido)
1	Exterior/día	Plaza Italia	Adolescentes reunidos en la plaza, cada uno con un celular chateando por WhatsApp. Enfoque a los teléfonos y a las manos escribiendo. Música de fondo.
2	Exterior/día	Colegio N°20 Antonio Berni	Imagen del frente del establecimiento educativo, voz en off que relate una introducción sobre el tema a desarrollar en el documental.
3	Exterior/día	Frente del colegio N°20	Diálogo con un adolescente, se presenta y cuenta cómo hace uso de artefactos tecnológicos y cómo escribe, que abreviaturas y modos usa.
4	Interior/día	Adentro del colegio	Diálogo con otro adolescente, se presenta y cuenta cómo hace uso de artefactos tecnológicos y cómo escribe, que abreviaturas y modos usa.
5	Interior/día	Consultorio de psicóloga	Se presenta, hace un análisis de por qué los adolescentes utilizan esos modismos y léxicos. Poner algunas imágenes de insert de los talleres.
6	Interior/día	Casa del escritor	Se presenta, da su opinión de los nuevos léxicos de los adolescentes.
7	Interior/día	Interior del colegio	Voz en off narra los talleres realizados por la tesista y los adolescentes. Insertar imágenes de otros de los trabajos realizados en los talleres.
8	Descanso	Exterior	Imágenes de alumnos en un recreo en el patio del colegio, de chicos en grupo caminando por las calles, usando celulares. Música instrumental de fondo.
9	Interior/día	Aula del colegio	Diálogo con la profesora de lengua, se presenta y cuenta cómo ve la ortografía en los alumnos cuando corrigen un examen o un trabajo práctico.

10	Interior/ día	Interior FCH	Diálogo con una lingüista, se presenta y da su análisis si considera que hay una deformación de la escritura en los adolescentes.
11	Exterior /día	Frente del colegio	Adolescente 1, explica qué abreviaturas o palabras utiliza frecuentemente para comunicarse con sus pares y cómo escribe en el colegio.
12	Interior día	Adentro del colegio	Adolescente 2 califica su ortografía del 1 al 10 y dice que errores comete con frecuencia.
13	Exterior/día	Vía Pública	Adolecente 3, detalla cuánto tiempo en el día utiliza el celular o algún dispositivo electrónico y qué aplicaciones son las que más utiliza. Imágenes de adolescentes en las calles caminando con celulares en las manos mientras van escribiendo.
14	Descanso	Exterior Via Pública	imágenes de jóvenes y docentes de momentos recreativos con música instrumental de fondo.
15	Exterior/día	Vía pública	Otro adolescente, se presenta, contesta sobre cómo es su ortografía, si en un examen escribe como lo hace en un chat.
16	Interior/día	Aula en el colegio	Docente, cuenta su opinión sobre si considera que los alumnos pueden escribir de manera formal y correcta en la escuela o no.
17	Interior/día	Interior del colegio	Voz en off de la tesista narrando la experiencia de más talleres realizados con los alumnos ¿cómo fue el trabajo paso a paso? ¿Cuál fue la respuesta de los estudiantes? Imágenes de esos trabajos.
18	Exterior/día	Vía pública	Voz en off de la tesista narrando más talleres realizados con los alumnos. La narración contará lo vivido en esas aulas con el grupo de alumnos que participaron. Cómo participaron, su predisposición y cómo escribieron. Imágenes de adolescentes escribiendo en el teléfono, caminando en la vía pública o sentados en una plaza.
19	Descanso visual	Exterior	Imágenes de escuelas con alumnos caminando, riendo, mientras se escucha una música instrumental.
20	Interior/Día	Estudio Psicóloga	La profesional responderá si el léxico de los adolescentes es por una moda o si es influenciada por el celular y redes sociales y de mensajería.
21	Interior/día	Interior del colegio	La docente de lengua analizará, según sus vivencias, si la ortografía de sus alumnos está influenciada por las nuevas tecnologías
22	Pantalla de computadora	Interior FCH	La profesional ahondará en el tema y dará basada su experiencia.
23	exterior/día	vía pública	Imágenes de adolescentes caminando en las calles mientras escriben o usan el teléfono celular. Una voz en off realiza una conclusión con la hipótesis del trabajo.