

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas



Departamento de Comunicación

Licenciatura en Comunicación Social

(Plan 02/99)

Trabajo Final de Grado

Objeto de Creación

Libro Fotodocumental sobre el Valor Histórico, Cultural e Identitario de la Iglesia

Parroquial Santo Domingo de Guzmán de la Localidad de La Toma (San Luis)

“Presencia Viva: cultura, identidad y fe en La Toma. Un recorrido fotodocumental por el legado de la Parroquia Santo Domingo de Guzmán”

Autora: Mariela F. Suárez Di Genaro

Registro: 4082499

DNI: 21630244

Directora: Lic. Cecilia L. Rodoni

San Luis, 2026

Agradecimientos

Agradezco especialmente a mi querida amiga y directora de trabajo final Cecilia, por su acompañamiento, orientación y dedicación a lo largo de este proceso de investigación y producción para cerrar esta etapa en mi vida académica.

Asimismo, agradezco a mi amiga Natalia cuyo apoyo, experiencia y consejos fueron de gran valor para la realización del trabajo.

A mi familia, en particular a Gustavo mi esposo y a mis hijos Emiliano y Juan Pablo por su cariño, y constante comprensión y atención. A mis padres, presentes con su amor y ayuda siempre.

A quienes de una u otra manera colaboraron para la realización del libro con sus fotografías, recuerdos y relatos que le dieron vida a este proyecto. Un especial recuerdo para Inesita, que ya no está entre nosotros.

Finalmente, agradezco a mi Dios por ser la roca firme que me sostiene en cada momento de mi vida, especialmente durante este camino, y a *San Pier Giorgio Frassati*, a quien me encomendé desde el principio y cuya presencia espiritual se hizo sentir de manera especial a lo largo de este trayecto.

Resumen

El presente trabajo final tiene como objeto la producción de un libro fotodocumental titulado: Presencia Viva: Cultura, Identidad y Fe en la Toma. Un recorrido fotodocumental por el legado de la Parroquia Santo Domingo de Guzmán, cuyo propósito es rescatar y poner en valor el patrimonio cultural e identitario del templo parroquial Santo Domingo de Guzmán de la localidad de la Toma, provincia de San Luis.

La propuesta surge ante la necesidad de visibilizar una serie de procesos- acontecimientos históricos, sociales y religiosos que han marcado la vida de la comunidad tomense desde la fundación del templo hasta la actualidad, destacando su relevancia tanto en el plano material como espiritual. A través de la articulación entre imágenes y palabras, el trabajo busca contribuir al fortalecimiento de la identidad local y a la preservación de la memoria colectiva.

El objetivo general consiste en documentar mediante recursos visuales y textuales, el valor cultural, identitario, histórico y social del edificio parroquial, remarcando su papel en la vida comunitaria, con el fin de crear un aporte comunicacional destinado principalmente a la población tomense.

Desde el punto de vista metodológico, el trabajo adopta un enfoque cualitativo y se apoya en el proceso de producción gráfica entendido como un recorrido integral con instancias conceptuales, de investigación y prácticas, de realización del producto. Para ello, se recurrió al registro fotográfico, a la recopilación de testimonios por medio de entrevistas, y al análisis de fuentes documentales vinculadas a la historia del templo y la comunidad de La Toma. El material obtenido, se organizó en un libro fotodocumental con imágenes y textos que conforman así el producto comunicacional.

El resultado de este proceso, el libro fotodocumental, pone en relieve el valor identitario del patrimonio religioso local, con el fin de fortalecer el sentido de pertenencia y contribuir a la construcción de la identidad cultural del pueblo tomense.

Palabras claves: fotografía- documental- identidad- cultura- religiosidad

Abstrac

This final project aims to produce a photo-documentary book entitled: Living Presence: Culture, Identity, and Faith in La Toma. A photo-documentary journey through the legacy of the Santo Domingo de Guzmán Parish, whose purpose is to rescue and highlight the cultural and

identity heritage of the Santo Domingo de Guzmán parish church in the town of La Toma, San Luis province.

The proposal arises from the need to make visible a series of historical, social, and religious events that have shaped the life of the community of tomares from the founding of the temple to the present day, highlighting their relevance on both a material and spiritual level. Through the interplay of images and words, the work seeks to contribute to strengthening local identity and preserving collective memory.

The overall objective is to document, through visual and textual resources, the cultural, identity-related, historical, and social value of the parish church, highlighting its role in community life, in order to create a communication resource primarily for the residents of La Toma. From a methodological standpoint, the work adopts a qualitative approach and relies on the graphic production process, understood as a comprehensive journey encompassing conceptual, research, and practical stages in the creation of the final product. This involved photographic documentation, the collection of testimonies through interviews, and the analysis of documentary sources related to the history of the church and the community of La Toma. The resulting material was organized into a photo-documentary book with images and texts that together form the communication product. The outcome of this process, the photo-documentary book, emphasizes the identity-related value of the local religious heritage, aiming to strengthen the sense of belonging and contribute to the construction of the cultural identity of the people of La Toma.

Keywords: photography- documentary- identity- culture- religiosity

Índice

I- Fundamentación	8
II- Objetivos	11
Objetivo General	11
Objetivos Específicos	11
III- Antecedentes	11
En el Ámbito Académico	11
En el Ámbito Nacional	12
En el Ámbito Internacional	13
IV- Sustento Teórico	15
Concepto de Cultura	15
Identidad Cultural	17
Identidad y Patrimonio Cultural	18
Patrimonio Cultural	18
Cultura, Fe y Religiosidad	19
Libro Fotodocumental	20
Fotografía Documental y Géneros Fotográficos	21
Estructura del Fotodocumental	22
Cómo Realizar un Fotodocumental	23
Comunicación y Cultura	24
Diseño y Diagramación	25
Diseño y Cultura	26

V- Metodología	27
Etapa I: Origen del Trabajo	27
Paso 1- Elaboración del Diagnóstico	27
Paso 2- Recopilación de la Información	28
Paso 3- Procesamiento de la Información	29
Tabla 1	30
Etapa II: Desarrollo de la Propuesta	30
Paso 4- Objetivos	30
Paso 5- Estrategia	31
Estrategias Comunicacionales	31
Estrategia Creativa	31
Paso 6- Realización del Boceto	41
Paso 7- Realización del Producto	47
Paso 8- Impresión y Distribución	52
Etapa III- Evaluación	52
Paso 9- Consideración de los Resultados	52
Producto Final: enlace a drive y QR	52
VI- Consideraciones Finales	53
VII- Referencias	55
VIII- Anexos	58
Anexo A- Entrevistas	58
1- Entrevista al Presbítero Miguel Altamirano	58
2- Entrevista a la Sra. Norma Sosa	59

3- Entrevista al Arquitecto Fernando Poletti.....	62
Anexo B- Recortes de Periódicos Escaneados	67
1- Recorte publicación El Cruzado.....	67
2- Recorte publicación Diario La Opinión.....	68
3- Recorte publicación Diario de La República.....	68
4- Recorte publicación Diario de la República.....	69
Anexo C- Actas Fundacionales (Copias escaneadas)	70
1- Acta colocación de piedra fundamental	70
2- Acta fundacional	73

I- Fundamentación

Este trabajo, objeto de creación, consiste en la producción de un libro fotodocumental titulado: *Presencia Viva: Cultura, identidad y fe en La Toma. Un recorrido fotodocumental por el legado de la Parroquia Santo Domingo de Guzmán.*

La propuesta tiene como objetivo rescatar y poner en valor el patrimonio cultural e identitario de la iglesia parroquial Santo Domingo de Guzmán, situada en la localidad de La Toma, provincia de San Luis.

La idea surge ante la posibilidad de crear un producto en el cual queden plasmados una serie de acontecimientos importantes que han sucedido a lo largo de los 88 años, desde su fundación en el año 1937 y, la restauración realizada en los últimos años, que sin duda han marcado la relevancia que tiene este edificio tanto en lo material como en lo espiritual- religioso para el pueblo tomense.

El templo parroquial, pasó por un momento crítico durante los años 2021 y 2022, la parroquia y la capilla adyacente, fundada en 2017- a la que también se le dedica un capítulo del libro- estuvieron cerradas durante seis meses debido a problemas estructurales ocasionados por deficiencias en los cimientos, lo que provocó que una de las paredes que da al sur cediera causando un fraccionamiento tanto de la pared como del suelo. Ante esta situación, y luego de estudios para detectar las causas y comprobar que no había pérdida de agua ni humedad, comenzaron las tareas de recimentación con el fin de evitar daños mayores en el futuro.

Esta situación llevó a que el párroco actual, los feligreses y autoridades municipales, trabajaran unidos para lograr la reconstrucción del templo y la capilla de adoración. En primer lugar, se trabajó en el templo parroquial y luego se continuó con la capilla. Las refacciones se lograron gracias al aporte de la comunidad a través de actividades solidarias, como las polladas que se realizaban una o dos veces al mes y permitían reunir los fondos, además de la ayuda del municipio. La empresa de los hermanos Suárez fue la encargada de la importante tarea de restauración en ambos sitios, que consistieron en trabajos de refuerzo estructural y de recuperación estética del templo y la capilla. El 31 de marzo de 2022, día que se celebra la fundación de La Toma se reabrió el templo. Posteriormente, el 30 de julio del mismo año, fecha que coincide con el inicio de la novena al patrono Santo Domingo de Guzmán, se reinauguró la capilla.

Este esfuerzo colectivo de la comunidad tomense, impulsó la idea de elaborar este libro, cuyo propósito es relatar a través de palabras e imágenes el proceso histórico del templo parroquial,

desde sus orígenes hasta la actualidad. De este modo se busca poner en relieve su valor cultural, su estilo arquitectónico, y su papel fundamental en la construcción de la identidad local.

La decisión de hacer tangible esta propuesta creativa fue motivada por varias razones. En principio, porque resulta por demás interesante la temática relacionada con la cultura e identidad de los lugares históricos, templos, monumentos, edificios; luego, porque se pretende sea un aporte al pueblo de La Toma, brindándole una trabajo que documenta con imágenes y textos, parte de su historia, y por último, porque este proyecto tiene como meta, cerrar la etapa de estudiante de la Licenciatura en Comunicación Social, trabajo que se relaciona estrechamente con la orientación que se eligió durante la cursada de la carrera, Producción Medial y Multimedial.

Como ya se mencionó en párrafos anteriores, la importancia de la elección de esta temática radica en la necesidad de custodiar la cultura, los valores, creencias y tradiciones de un grupo social, en este caso la población de La Toma, dar a conocer su identidad, su sentido de pertenencia, orientado específicamente al valor que tiene para los tomenses el edificio parroquial Santo Domingo de Guzmán.

Para la construcción del dato, se llevó a cabo un trabajo de investigación orientado a la temática con el propósito de redactar el sustento teórico y reconocer producciones previas vinculadas al tema. Se consultó bibliografía relacionada con cultura, patrimonio e identidad cultural, cultura y religiosidad, así como textos de comunicación, diseño, fotoperiodismo y fotografía documental, y se indagó fundamentalmente en el proceso de producción para la gráfica. Asimismo, se hizo un relevamiento de antecedentes, materiales de archivo, documentos y registros fotográficos antiguos, de períodos más cercanos en el tiempo y por último se tomaron fotografías del momento presente. Además, se efectuaron entrevistas al cura párroco actual, Presbítero Miguel Altamirano y al arquitecto Fernando Poletti, quien proyectó la Capilla de Adoración y aportó información sobre aspectos de construcción, estilos y materiales. Finalmente, se consultó a personas que ofrecieron testimonios, vivencias y recuerdos vinculados a las primeras décadas de la parroquia, lo que permitió recuperar memorias significativas sobre su historia y su valor en la comunidad tomense.

En cuanto al ámbito de la investigación y para situarnos geográficamente:

La Toma es una ciudad ubicada en el Valle de Conlara, Departamento Coronel Pringles, en la provincia de San Luis, Argentina. Fue fundada el 31 de marzo de 1906 y actualmente cuenta con aproximadamente 9000 habitantes. La localidad, es un importante centro minero, denominada la “capital del ónix” con talleres donde se trabaja esta piedra y se modelan preciadas obras de arte. El mármol ónix se extrae de la cantera Santa Isabel

ubicada muy cercana a la localidad. La zona posee su propio Museo de Mineralogía, donde se exponen una clasificación de más de 650 minerales, que hacen de esta ciudad un atractivo centro turístico y además de gran utilidad dentro de la industria moderna, características que le dan una identidad única dentro del territorio puntano. (Senado de la Nación Secretaría Parlamentaria- Dirección General de Publicaciones, 2009)

En relación a la temática específica del trabajo, y según lo relatado en el libro *400 años de la Iglesia en San Luis*:

La localidad de La Toma, está bajo la advocación de Santo Domingo de Guzmán, es la ex Parroquia de Saladillo (erigida el 1 de julio de 1860) con el nombre de Nuestra Señora del Rosario. Su asiento se trasladó luego a la estación de Fraga y por último a la Parroquia San Roque de Villa Mercedes. Los libros que contienen las actas de bautismo, confirmación y matrimonios, actualmente se encuentran en La Toma. La por entonces capilla, fue levantada en terrenos que donó el Gobierno de la Provincia de San Luis. El acto de bendición de la piedra fundamental la realizó el Obispo Diocesano, en ese tiempo, Monseñor Pedro Dionisio Tibiletti, el 31 de mayo de 1936. En ese acto, también estuvo presente el Cura Párroco de Saladillo, ya que la capilla pertenecía a esa jurisdicción.

El 3 de agosto de 1937, Monseñor Pedro Dionisio Tibiletti, procedió a la bendición e inauguración de la nueva capilla, dedicada a Santo Domingo de Guzmán y que fue levantada con la ayuda de una Comisión Pro templo, constituida por personalidades del pueblo de La Toma, como la señora Teresa López de Palacios y el señor Próspero Griffa, además del importante aporte de Domingo Minetti y familia. En la ceremonia de bendición, estuvo presente Fray José Antonio Arnau (O.F.M), Cura Párroco de San Roque de Villa Mercedes, a la cual pertenecía esta población por decreto del 1º de enero de 1937. El 11 de noviembre de 1950, la capilla fue elevada a la categoría de parroquia, por el Obispo Diocesano, Monseñor Emilio Di Pasquo. La fiesta patronal, por tradición, se celebra el 8 de agosto. (Laise¹, 1994, p.201)

Finalmente, podemos agregar que, en la actualidad la acción pastoral de la Parroquia trasciende los límites del núcleo urbano de La Toma atendiendo comunidades rurales, escuelas y

¹ Monseñor Juan Rodolfo Laise gobernó pastoralmente la diócesis de San Luis desde el 6 de julio de 1971, convirtiéndose en el cuarto obispo de San Luis por sucesión de monseñor Carlos María Cafferata. El 6 de junio de 2001 el papa San Juan Pablo II le aceptó la renuncia que había presentado por haber alcanzado la edad de 75 años, según lo señala la ley canónica.

parajes cercanos. Esta extensión territorial refuerza su papel como elemento articulador del patrimonio cultural y religioso de la región, contribuyendo así a preservar las tradiciones y fortalecer la identidad colectiva. Las capillas de mayor importancia que se atienden son: San José de El Morro, Sagrada Familia de Juan Llerena, Nuestra Señora del Rosario de Saladillo, San José de Paso Grande y San Roque de La Vertiente; se agrega a esta lista la Capilla Nuestra Señora de Lourdes que se encuentra en la localidad de La Toma.

II- Objetivos

Objetivo General:

- Crear un libro foto documental para mostrar y resaltar el valor histórico, cultural e identitario de la Parroquia Santo Domingo de Guzmán de la localidad de La Toma de la provincia de San Luis (República Argentina).

Objetivos Específicos:

- Indagar sobre los antecedentes históricos del templo parroquial Santo Domingo de La Toma para formular los textos del objeto.
- Recopilar fotografías del pasado y presente del objeto de estudio para armar el registro fotográfico que ilustrará el libro.
- Recolectar información de habitantes de la localidad sobre datos y/o relatos históricos en relación al templo parroquial.

III- Antecedentes

- Antecedentes Académicos

En la búsqueda de antecedentes, se encontraron diversos trabajos que se relacionan con el tema o con el formato de presentación. En el ámbito local, específicamente en la Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Ciencias Humanas, la carrera Licenciatura en Comunicación Social ha arrojado una serie de trabajos finales- objetos de creación que cuentan como antecedentes en el orden académico, en este aspecto de los libros foto documentales, estos objetos han sido producidos por estudiantes para obtener el título de grado. Para mencionar algunos, podemos citar el de la estudiante Betiana Billiardi (2019), quien realizó un objeto de creación titulado: “Creación de un libro foto-documental sobre el trabajo artesano del pueblo Wixárika en la ciudad de

Aguascalientes (México)” en el cual se propuso difundir la expresión cultural en el trabajo artesanal con chaquira de este pueblo originario.

Por otro lado, la estudiante, Vanina Landela (2016), realizó su trabajo final, también con un objeto de creación titulado: “Creación de un libro-álbum basado en relatos del Pueblo Huarpe” este producto gráfico estuvo dirigido a niños con el objetivo de concientizar sobre los derechos de los pueblos originarios, en este caso el Huarpe, y dar a conocer su forma de vida y qué se puede aprender de ellos.

Otros trabajos que podemos citar, son el de Ximena Cuello, “Publicación de libros ilustrados coleccionables para niños y niñas sobre mujeres transgresoras de la Historia” y el de Roberto Tosi, quien presentó un libro llamado “En la soledad de un invierno de siglo: Historias de vida de actores culturales de San Luis”.

- Antecedentes de Productos similares

En el ámbito nacional, resulta interesante destacar el libro fotodocumental publicado en 2021 por el Ministerio de Cultura de la Nación, que lleva el nombre de "La fotografía en los museos nacionales. Guía para su difusión y acceso". Este libro, editado por el Ministerio de Cultura, permite el acceso al patrimonio fotográfico de los museos nacionales que incluye cerca de cincuenta mil piezas. Delfabro (2021), coordinadora de Investigación Cultural, comenta:

La guía propone un recorrido panorámico por las colecciones fotográficas alojadas en estas instituciones, da a conocer una selección de las fotografías que los conforman y brinda una identificación de su contenido, temática, período histórico, soporte, formato, entre otras características. Se registran los datos correspondientes a la conformación de las colecciones y una breve historia de las instituciones museísticas que las albergan. (Delfabro, 2021)

Figura 1

Libro fotodocumental: La fotografía en los museos nacionales. Guía para su difusión y acceso



Nota: la imagen muestra la portada del tomo 1 del libro fotodocumental. La colección permite ver el patrimonio fotográfico de los museos nacionales. Fuente: <https://www.cultura.gob.ar/la-fotografia-en-los-museos-nacionales-10419/>

Al finalizar la búsqueda, encontramos como antecedentes internacionales, en relación a la temática tratada, al fotógrafo Mauro D'Agati nacido en Palermo, Italia, que ha retratado desde varias perspectivas su ciudad, su gente y sus costumbres dejando un legado fotográfico y documental muy importante, como el caso de Marzia's Family (2015), su obra más emblemática en la que retrata una familia típica italiana y cuenta la evolución desde la niñez a la adolescencia de Marzia. Además, se destaca su libro sobre los luchadores mexicanos o sobre la ciudad de Las Vegas, estos aparecen como grandes reportajes de fotografía documental.

Figura 2

Libro fotodocumental Marzia's Family del fotógrafo D'Agati



Nota: la imagen muestra el libro fotodocumental del autor D'Agati donde retrata la vida de una típica familia italiana. Fuente: <https://steidl.de/Buecher/Marzia-s-Family-1417293158.html>

Otro exponente importante, es el fotoperiodista Santu Mofokeng, nacido en Johannesburgo en 1956 y fallecido en 2020, que perteneció al colectivo de fotógrafos Afrapix que retrataban las comunidades negras que luchaban contra el apartheid. Mofokeng (citado en Villa Rovira, 2016) explica que las imágenes reflejan los dos puntos más importantes de la población sudafricana: “la sensación de comunidad y la perseverancia de la espiritualidad” (apartado 4, párr. 2).

Este autor, también ha realizado otras obras en Alemania, que relatan las memorias de los campos de concentración.

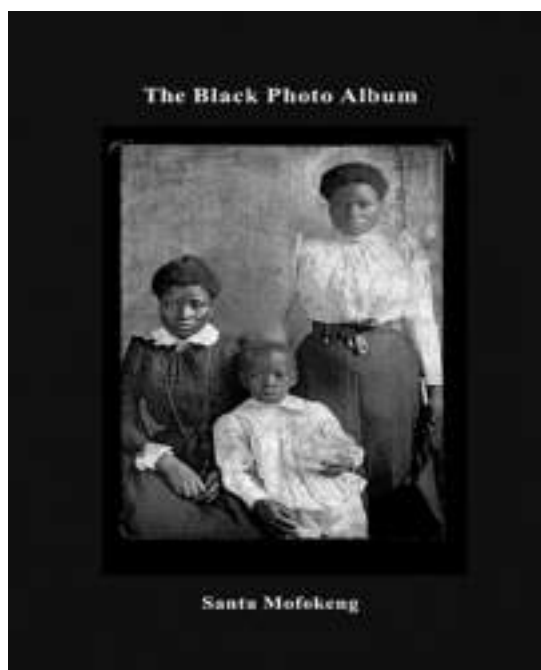
Para citar alguna de sus tantas obras en la temática, se encuentra el libro: *The Black Photo Album, Look at Me: 1890*.

El *Álbum de Fotos Negro/ Mírame*, en el cual, el autor recogió fotografías privadas de las familias urbanas de trabajadores negros y de clase media de Sudáfrica entre 1890 y 1950, tiempo en el que el gobierno estaba creando políticas hacia los que eran designados como nativos.

En este trabajo, Mofokeng analiza las sensibilidades, las aspiraciones y la autoimagen de la población negra y su deseo de representación y reconocimiento social en tiempos de dominación y represión colonial. Este libro se publicó en mayo de 2013.

Figura 3

Portada del libro The Black Photo Album de Santu Mofokeng



Nota: el libro muestra fotos privadas de trabajadores y clase media sudafricana entre los años 1890 y 1950. Fuente: <https://www.amazon.com/-/es/Santu-Mofokeng/dp/3869303107>

IV- Sustento Teórico

Concepto de Cultura

Como se mencionó en la fundamentación este trabajo pretende resaltar el valor cultural e identitario del templo parroquial de La Toma a lo largo de sus 88 años de historia, por lo que, en primer lugar, es pertinente acudir al concepto de cultura pensada como “... un sistema significativo a través del cual necesariamente un orden social se comunica, se reproduce, se experimenta y se investiga” (Williams, 1977, p. 25).

Desde esta perspectiva se concibe a la cultura como una construcción histórica constituida por el mundo de la organización material y espiritual de diferentes grupos y clases sociales, de diferentes ideologías que parte de una tradición selectiva que opera al interior de un proceso de definición e identificación cultural y social. Una de las ideas más importantes de Williams (1958) es aquella que concibe a la cultura como ordinaria, y en relación a esto, afirma que “está en todo

lo que hacemos, en la vida común, y no solo en las grandes creaciones artísticas o intelectuales” (p. 39).

Por otra parte, García Canclini (2004), la define como “el conjunto de los procesos sociales de significación o, de un modo más complejo, la cultura abarca el conjunto de los procesos sociales de producción, circulación y consumo de la significación en la vida social” (p.35). Teniendo en cuenta este concepto de cultura, podemos decir que la misma no es solo un conjunto de obras de arte u objetos que contienen signos o simbolismos sino que, al presentarse como procesos sociales, se deriva de lo que se produce, circula y consume en la historia social, y esto quiere decir que un objeto, por ejemplo, no aparezca siempre de la misma manera, sino que puede transformarse de acuerdo a los usos y reappropriaciones sociales, además de la relación de unos con otros que lleva, lógicamente, a la interculturalidad, y es esta la dinámica donde se comunican significados, que son recibidos, reprocesados y recodificados,

Pero, si reflexionamos sobre las definiciones más clásicas de cultura, encontramos que se relacionan más directamente con la idea y la temática del objeto de estudio, de esta manera, Boas (citado en Kahn, 1975) señala:

La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres. (p.14)

Por otro lado, Verhelst (citado en Molano, 2007), describe a la cultura como “algo vivo, compuesta por elementos heredados del pasado, por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente”. Además, nos dice que, “la cultura tiene funciones sociales, como proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo” (p. 72).

Aunque existen diversas definiciones de cultura, en general, todas coinciden en que la cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral.

Molano (2007) dice que “la cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales que generan:

- a. un modo de vivir,
- b. cohesión social,
- c. creación de riqueza y empleo,

d. equilibrio territorial” (p. 72).

Además, la autora, propone algunas definiciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) en relación al tema y entre ellas destaca la siguiente:

Cultura es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. (citado en Molano, 2007, p. 72)

Esta definición muestra que la cultura abarca todos los aspectos de una sociedad constituyendo así la base de su identidad.

Identidad Cultural

En continuidad con lo desarrollado en el apartado anterior, el concepto de identidad cultural puede comprenderse como un proceso dinámico y relacional que articula pertenencia, historia y prácticas compartidas, tal como expone Molano (2007):

La identidad cultural, encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. En este sentido, la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. (p.73)

De este concepto, se desprenden algunas ideas, como que la identidad puede estar marcada, aunque no siempre, por la geografía, sería el caso de refugiados, emigrantes; otros ejemplos son las manifestaciones culturales que pueden expresar con mayor intensidad que otras esa identidad, y esto la diferencia de otras actividades cotidianas que forman parte de un pueblo, región o comunidad. Ejemplo de esto último pueden ser: las fiestas populares, celebraciones religiosas, la música, la danza, el teatro, las artesanías, los monumentos. Así se concluye que todas estas

manifestaciones culturales públicas, forman parte de un nuevo concepto que es el patrimonio cultural.

Identidad y Patrimonio Cultural

La identidad en palabras de Molano (2007) “sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano, y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración” (pág. 74). Es la sociedad la que configura su patrimonio cultural al establecer e identificar los elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, naturalmente, se transforman en referentes de identidad. Además, Molano (2007), afirma:

La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro. (p.74)

Por esta razón, la autora invita a comprender la identidad como un proceso continuo que articula pasado y futuro a través de la memoria compartida.

Patrimonio Cultural

Se expondrá entonces, la noción de Patrimonio Cultural de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), institución que lo destaca como:

Importante para la cultura y el desarrollo en cuanto constituye el capital cultural de las sociedades contemporáneas. Contribuye a la revalorización continua de las culturas y de las identidades, y es un vehículo importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones. (Patrimonio. Unesco, p.132, s.f.)

Además, agrega que “es fuente de inspiración para la creatividad y la innovación, que generan los productos culturales contemporáneos y futuros. El patrimonio cultural encierra el potencial de promover el acceso a la diversidad cultural y su disfrute” (p.132).

Es importante tener en cuenta que, en la actualidad, el patrimonio cultural ha adquirido una gran importancia económica para el sector del turismo en muchos países, al mismo tiempo que se generan nuevos retos para su conservación. Aunque no se debe olvidar y reconocer que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial, y contribuye a

enriquecer el capital social conformando un sentido de pertenencia, individual y colectivo, que ayuda a mantener la cohesión social y territorial.

Entonces, se puede afirmar que, cuando se habla de identidad, y aún en el concepto más amplio del patrimonio cultural, se tiene que pensar en ese sentido que aúna grupos sociales con características comunes que hablan de semejanzas y pertenencias que, por lo tanto, revaloriza esa cultura, esa identidad y que con el paso del tiempo continúa transmitiendo experiencias, conocimientos y costumbres, para crear ese sentido de pertenencia individual y colectivo. Este, es el punto donde se relacionan el trabajo y el objeto de estudio, ya que se piensa destacar la importancia que tiene la Iglesia Parroquial, desde una valoración histórica que va de la mano con la cultura y la identidad, en otras palabras, cómo el pueblo tomense, y si se quiere la feligresía católica, siente este edificio material como parte de su vida cotidiana y lo que su presencia octogenaria significa en el sentido de identidad del pueblo. Es la Iglesia parroquial con su historia, su presencia con el sonido de las campanas cada mañana, los pueblerinos que la frecuentan y la custodian y la fiesta patronal, que, junto a las canteras que dan el ónix, son la expresión máxima de la identidad cultural de La Toma. Una identidad que está estrechamente ligada a la historia y a la cultura del pueblo, como ya se mencionó, una cultura que está viva, que tiene un pasado que está en las vivencias, historias y relatos que viven en la memoria de su gente, o que se van transmitiendo por generaciones, y que están hoy en los que habitan estas tierras, y que sin duda seguirán custodiando para que permanezcan vivos en la memoria y sigan teniendo siempre su lugar en las generaciones venideras.

Cultura, Fe y Religiosidad

Retomando lo expuesto, es conveniente mencionar la relación entre cultura, fe y religiosidad. En este marco, González Gómez (2022) plantea esta relación en los siguientes términos:

Es posible entender la religión como el proceso mediante el cual se transmiten y cultivan las creencias de toda cultura. Una religión dice cómo es el mundo (cosmovivencia) y propone un modo de comportamiento (ethos). En todas las religiones existen ritos iniciáticos que reciben al recién nacido a la cultura, lo acogen y le explican cómo es el mundo y cómo sobrevivir. Una religión busca iniciar al recién llegado en las creencias de una cultura específica. Es en este sentido que la religión, la fe y la cultura se relacionan estrechamente. (González Gómez, 2022)

Luego lo resume en un enunciado lógico afirmando que la cultura es igual a la cosmovivencia más el ethos. En síntesis, estas reflexiones más que definiciones del autor nos hacen comprender que religión y cultura son dimensiones que se interrelacionan profundamente, porque ambas orientan la manera en que los individuos interpretan el mundo y se integran a la sociedad en la que viven. La cosmovivencia, es un elemento clave que media entre la fe, los valores y las prácticas culturales, permitiendo así la transmisión de creencias y tradiciones que fortalecen la identidad de un pueblo.

A partir de lo expresado, es importante destacar que el pueblo tomense tiene un estilo de vida marcado por la fe y las tradiciones católicas, es parte de su cultura e identidad, así lo expresa el cura párroco Miguel Altamirano: *“La fe católica es parte de la identidad tomense, y esto se manifiesta en la presencia activa y visible en las instituciones del pueblo, ya sean públicas o privadas”* (Altamirano, 2025).²

En conclusión, la religiosidad constituye un eje central en la identidad cultural del pueblo tomense al integrarse en sus prácticas cotidianas y en la vida comunitaria, reforzando así los lazos de unión y sentido de pertenencia entre sus habitantes.

Libro Fotodocumental

Otro aspecto del trabajo, requiere sin dudas, hablar del porqué de la elección del formato, libro fotodocumental, y conceptualizar acerca de esto y su relación con la comunicación.

La escritora argentina Mariana Enríquez, señala que un libro es aquello “que pueda tener un poco más de imagen, de sonido, incluso de olores, ¿por qué no? si eso es lo que, finalmente, queremos transmitir” (Enríquez, 2017). En este caso, del libro fotodocumental, lo que se pretende lograr es que las imágenes acompañadas por reseñas textuales, cuenten la historia del templo parroquial, se destaque su estilo arquitectónico, y se deje ver su valor dentro del patrimonio cultural de La Toma.

Con respecto a lo que se acaba de mencionar, Villegas (2021) describe al documental como: “la narración de aspectos de la realidad, mediante hechos, situaciones y personajes reales, cuya finalidad es informativa, pedagógica y de entretenimiento” (párr. 1).

Desde una perspectiva personal, y en relación a lo expuesto en párrafos anteriores, el libro fotodocumental es un espacio para narrar y reinterpretar la realidad a través de imágenes que comunican la mirada del autor. Por eso, el narrador más que documentar, interpreta y se hace cargo

² Cita extraída de la entrevista realizada al Presbítero Miguel Altamirano, cura párroco de la Parroquia Santo Domingo De Guzmán, La Toma, 2025. Anexo A.

del contenido que quiere y desea comunicar, es decir que al tener amplias posibilidades solo depende de lo que él quiere contar y así poder transmitir el mensaje que se desea, cada elección de historias, de imágenes, responde a una intención de comunicar la propia posición frente a lo que se muestra, construyendo así un testimonio único y significativo.

Fotografía Documental y Géneros Fotográficos

En cuanto a la fotografía en relación al concepto de documental Villaseñor García (2015) expresa:

Toda fotografía, de cualquier género, es documental en la medida que nos remite a un concepto, a un origen. Toda fotografía testimonia algo. Son documentales inclusive las fotografías conceptuales, los montajes, los diseños fotográficos, o las imágenes ubicadas en los terrenos del arte abstracto. (p. 23)

De esta manera, y continuando con la idea, el mismo autor agrega y completa: “Podríamos asumir que todas las fotos son documentales. Independientemente al género o categoría que pertenezcan. Todas documentan algo. Nos remiten a un origen. Dan fe de algo. La diferencia será entonces, la lectura que hagamos de ellas” (p. 23).

Villaseñor García (2015) además, realiza una clasificación de los géneros fotográficos, por lo tanto, vale explicitar, en cuáles de ellos se fundamentó el trabajo:

- 1- Mensaje y Contenido: Periodismo, arte, tecnología, ciencia, fenómenos sociales, testimonio, política, relaciones familiares.
- 2- Aplicación o fin utilitario de la fotografía: Información, registro histórico, fotoperiodismo, publicidad, comercio, educación, registro de conceptos, documento histórico, publicidad, experimentación, investigación, jurídica-legal, denuncia, servicio social, etc.
- 3- Medios de comunicación: Galerías, diarios impresos, libros, revistas temáticas, revistas especializadas, foros, presentaciones, archivos, acervos, bancos de imágenes, internet, redes sociales, televisión, colecciones, etc.
- 4- Tecnología utilizada: Fotografía analógica, digital, experimental, conceptual, performance, impresa, multimedia, cinematográfica, video, realidad virtual, medios alternativos, internet, mapas geográficos, etc.

5- Tema o sujeto fotografiado: Fotoperiodismo (noticias, sucesos y fenómenos sociales), retrato, paisaje, arquitectura, familia, estética y arte, publicidad, tecnología, ecología, ciencia, vida cotidiana, teatro, cine, antropología, forense, etc. (p.22)

A partir de la utilización de estos elementos y de los recursos para diseñar y diagramar el objeto, se involucró la experiencia perceptiva y capacidad interpretativa del lector, para establecer con el mismo, una dinámica comunicativa, por lo que, en cuanto al mensaje y contenido, se pensó en los testimonios, y en el fenómeno social que puede vincularse con los acontecimientos que se dan en torno a la parroquia como obra arquitectónica en lo material y también como institución en lo inmaterial. En la aplicación o fin de la fotografía, se la trabajó específicamente como registro o documento histórico. El medio que se planteó y se consolidó como objeto, es un libro fotodocumental impreso. La tecnología utilizada en las fotografías fue tanto digital como analógica (en este último caso se utilizó el escaneo) y el tema fotografiado fue la arquitectura del templo y los acontecimientos sociales de la vida cotidiana en torno al mismo, como ya se mencionó.

Estructura del Fotodocumental

Por otra parte, en consonancia con lo anteriormente expuesto, resulta necesario, conceptualizar el término fotodocumental, entendido como “un registro fotográfico de contenido científico, educativo, divulgativo o histórico en el que se narran acontecimientos, o hechos gráficamente” (Universidad Metropolitana de Monterrey, 2012). Así, el fotodocumental, en su estructura, se compone de cuatro elementos fundamentales:

1- Elemento narrativo

Imágenes y texto: este elemento lo forman la secuencia de imágenes que ayudan a la construcción de la historia que se quiere contar y de la cual la fotografía es un instante reflejado. El texto de pie de foto contribuye a reconstruir el universo situando en la fotografía unas coordenadas espacio-temporales precisas, construyendo los caracteres de los personajes y ofreciendo un cuadro de interpretación dentro del cual lo que nos presenta la foto se hace verosímil.

2- Elemento documentogénico

Consiste en el poder de que la imagen quede registrada en el tiempo y que a su vez despierte el interés del espectador; surge de una comparación inconsciente entre el mundo que le ha tocado vivir y el del tiempo representado en la imagen.

3- Elemento ético

Buscar la verdad mediante la testificación de la realidad, sin deformarla.

4- Elemento técnico

Determinado por las decisiones técnicas y compositivas del fotógrafo. (p.1)

Cómo Realizar un Fotodocumental

Según Universidad Metropolitana de Monterrey en Fotodocumental: Evidencia de logro (2012) existen dos maneras en las que se puede realizar un fotodocumental: el fotodocumental como producción propia y la investigación fotodocumental (p. 2).

En este caso, para la realización de este objeto de creación se tomó este proceso, pero, con la libertad de agregar algunos detalles a este procedimiento debido a que más allá de que hay una producción propia en la toma de fotografías de la actualidad y elaboración de los textos, también hubo investigación de documentos y selección de registros fotográficos por lo que se decidió seguir el siguiente esquema:

- 1- Elección del tema, acontecimiento o práctica que se documentó.
- 2- Toma de diferentes fotografías del tema y selección de fotografías y documentos del pasado, que muestran acontecimientos o prácticas que sirvieron como registro.
- 3- Una vez tomadas y seleccionadas las fotos, analizamos las imágenes y se eligieron las que se consideraban más representativas y que ayudaron a narrar secuencialmente los hechos.
- 4- Por último, se agregó un texto descriptivo a cada una de las fotos con el fin de ayudar a explicar el contenido.

Con respecto al proceso mencionado, el mismo se tratará ampliamente en el apartado de la metodología.

Para concluir, en relación a la noción de Fotografía documental, se puede afirmar que tiene un compromiso con la realidad, describe fenómenos estructurales y sociales, analiza la realidad y se sustenta en la opinión del fotógrafo, su objetivo es transformador y en algunos casos concientizador. Se difunde en libros o revistas temáticas, secciones especializadas, suplementos, portales de internet, y en general no se publican en los medios masivos de comunicación, razón por la cual, sus lectores o audiencias son limitadas. En este sentido, la Escuela Universitaria de Artes (2025) profundiza esta noción al señalar que “La fotografía documental consiste en capturar

momentos reales, en contextos naturales, sin alterar la escena” (párr. 8) y además sostiene lo siguiente:

La fotografía documental es un medio poderoso para contar historias visuales, mostrar la realidad de la vida humana y provocar reflexión y acción. A través de sus características distintivas, esta disciplina se aleja de las interpretaciones artísticas subjetivas para centrarse en la objetividad y la verdad de lo que ocurre en el mundo. (párr. 10)

Comunicación y Cultura

Resultó, además pertinente, para abordar el trabajo el concepto de comunicación, para lo cual, se menciona a Uranga (2018) quien plantea lo siguiente:

La comunicación es inherente e inseparable de las prácticas sociales, y que, desde lo comunicacional, se va construyendo a través de las narraciones, y mediante el desarrollo de habilidades y técnicas expresivas, un discurso que es entramado de la cultura y fundamento de la historia de vida de una comunidad. (p. 2)

De esta manera, Uranga (2018) afirma que “todo proceso comunicacional puede entenderse también como una manifestación de la cultura” (p.5) por lo que es importante destacar que este proceso se basa en una compleja trama de procesos comunicacionales en los que se exige la presencia activa y relevante de comunicadores que aportan una mirada diferente de los acontecimientos y construyen mensajes de acuerdo con ello.

Este planteo de comunicación resulta práctico en tanto, se piensa en la idea de relacionar estrechamente a la comunicación con la cultura y mirarlo desde una perspectiva social en la que sus aspectos esenciales sean las voces, discursos y manifestaciones populares en las que se narra la vida misma en escenarios donde se construyen y constituyen los valores fundamentales que dan origen a la identidad propia.

Giménez (2011) afirma que “la cultura no sólo presupone la comunicación, sino que también es comunicación” (p.121) y agrega “por eso, cualquier producto cultural -una obra literaria, una película, un repertorio cancionero, una obra de teatro, una emisión televisiva- puede ser analizado siempre según el eje de la comunicación” (p. 122).

Teniendo en cuenta lo expuesto por Giménez (2011) podemos decir que la comunicación, se desarrolla siempre dentro de un ambiente cultural compartido en mayor o menor medida por los participantes en el proceso comunicativo y que, por lo tanto, constituye un factor determinante en

la construcción de la identidad social y plantea, el papel de la cultura en la comunicación argumentando que “después de todo la cultura es indisociable de la identidad, en la medida en que ésta se construye siempre a partir de materiales culturales” (p. 123). Por otra parte, el autor, propone entender a las identidades colectivas del siguiente modo:

Se definen prospectivamente por un proyecto compartido, y retrospectivamente por una memoria también compartida, resulta obvio que no se podría compartir nada si no existiera un proceso permanente de comunicación entre los miembros del grupo o de la colectividad considerada, incluso a través de rituales y celebraciones conmemorativas destinadas a mantener viva la memoria. (p. 125)

De esta manera, el autor concluye que “la comunicación no implica sólo transmisión de mensajes o producción de significados dentro de un contexto socio-cultural determinado, sino también una transacción de identidades” (p. 125).

Así, la comunicación constituye un proceso fundamental en la construcción y permanencia de la identidad colectiva, porque permite compartir memorias, significados y valores comunes. Los grupos sociales mantienen viva su memoria y reafirman el sentido de pertenencia a través de intercambios simbólicos, rituales y celebraciones, de esta forma, demuestran que comunicar no es solo transmitir mensajes, sino también compartir identidades y sostener la integración cultural.

Diseño y Diagramación

Llegando al término de este abordaje teórico, en cuanto a la temática del diseño y diagramación del producto, se plantea la metodología especificada por los autores Santiago Druetta y Daniel Saur en el Manual de producción de medios gráficos (2003) quienes lo denominan Proceso de Producción Gráfica. Los autores, presentan los conceptos de producción gráfica y su perspectiva histórica, detallan el proceso de producción gráfica, como el resultado de una secuencia de etapas previamente configuradas para crear un producto que satisfaga una necesidad o para contribuir a solucionar un problema comunicacional específico. Dicho proceso, es el que se puso en práctica al momento de llegar a la realización física del producto. Además, muestra la problemática de los posibles públicos objetivos, agregando conocimientos técnicos junto a los diferentes modos de autofinanciamiento. Druetta y Saur (2003), entienden a la producción gráfica como “el proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con la finalidad de realizar productos destinados a satisfacer o mejorar comunicaciones visuales (periódicos, revistas, boletines, folletos, libros, etc.)” (p.39). En este sentido, se puede

decir con los autores que, la función del productor gráfico es la de “concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados” (p. 39).

En este contexto, es importante señalar que el productor- comunicador gráfico trabaja en la interpretación, el ordenamiento y la presentación visual de mensajes. Su entendimiento y sensibilidad para el diseño de la idea imaginada, deben ser coherentes con su conocimiento y sensibilidad para la elaboración de contenidos, ya que el profesional en esta actividad, ordena información, trabaja en la belleza, la economía y la eficacia de los mensajes visuales. Por lo tanto, su función consiste en: la planificación y la estructuración de comunicaciones, la producción específica y su evaluación, como luego se especificará en la metodología de trabajo.

Diseño y cultura

Para concluir, se citará a Arfuch (2016), quien propone en el artículo El Diseño en la trama de la cultura: Desafíos Contemporáneos un concepto performativo del diseño, es decir, “aquel que construye una dimensión ética y que no es meramente decorativo, sino que adquiere una responsabilidad social”, (sección Hacer el Diseño, párr. 1) “el diseño interviene y crea situaciones de comunicación, produce transformaciones en el entorno y aporta valores expresivos” (párr. 4).

Para Arfuch, lo ético y lo estético no se pueden separar, están articulados en el diseño “que es una práctica significativa y que lejos de toda naturalidad conlleva ideología, esquemas valorativos, visiones del mundo” (párr. 4). Por esta razón, la pieza gráfica genera efectos de sentido, produce consecuencias y transforma conceptos en el mundo, en palabras de Arfuch (2016) “El diseño es hacer, no es solo la utilización de códigos y tecnologías, de herramientas y técnicas, sino que es una responsabilidad social y ética” (párr.3).

Cada diseño, como ya se dijo, tiene una dimensión ética, esta dimensión se relaciona con sus usos, destinatarios y funcionalidades, más allá del tipo de mensaje, tema o composición. Con respecto a esto, Arfuch (2016) señala que “el diseño deja marcas en todos los registros de la vida social, construye, es indisoluble de la trama cultural en que se halla inscripto” (Arfuch, sección Hacer el Diseño, párr. 5).

Luego de todo lo expuesto, se pretende que el diseño de este libro fotodocumental, más allá del uso de los recursos visuales, textuales y técnicos que se emplearon en su producción, deje ese sello de identidad generada desde lo ético, lo social y lo estético en la población destinataria de la localidad de La Toma.

V- Metodología

Para la realización del objeto de creación se trabajó en distintas etapas, a partir de una metodología propia de la producción de productos gráficos. En este sentido, se adoptó el Proceso de Producción Gráfica, el cual consta de tres etapas y nueve pasos orientados a la creación de un producto gráfico. Dicho proceso es el propuesto por Druetta y Saur (2003, pp. 47-89) y fue aplicado específicamente para la producción del libro fotodocumental.

En primer lugar, se dejó en claro cuál sería el origen de este trabajo. Para esto se plantearon dos hipótesis, la demanda y la posibilidad. Cuando el origen es por posibilidad, el productor gráfico, ve una problemática en la sociedad que pretende resolver, y por demanda, cuando un comitente le pide que realice un determinado trabajo. En ambas opciones, se investiga y se llega a definir cuál es el medio adecuado para la realización del producto. Así, en este caso, para la realización del trabajo final para acceder al título de Licenciada en Comunicación Social, se tomó la decisión de realizar un libro foto documental del Templo Parroquial Santo Domingo de Guzmán, idea que se originó al observar la posibilidad de hacer una pieza gráfica inédita, que relate el valor cultural e identitario de este edificio histórico de La Toma y llegue al público objetivo que para este caso es la población tomense.

Las etapas que se recorrieron para llegar a la concreción del producto, son las siguientes:

Etapas I: Elaboración del diagnóstico

Esta etapa, consta de 3 pasos:

1- Origen del trabajo: Posibilidad. En esta etapa se investigaron las condiciones para la realización del producto, cuál sería el público objetivo, antecedentes de productos similares y en competencia, consulta con colegas experimentados, el producto en sí y el financiamiento con el que contamos para llevar adelante este proyecto, teniendo en cuenta qué material, formato, soporte al que se podía acceder.

En cuanto a las condiciones para la realización del producto, se indagó en la localidad para conocer si se había elaborado con anterioridad algún producto gráfico de estas características y referido a la temática. Se consultó a personas cercanas a la iglesia local, al cura párroco y a adultos mayores que han tenido un vínculo directo con la historia del templo parroquial o indirecto por familiares ya fallecidos.

El público objetivo al que se pretende llegar con este producto gráfico está dentro de una franja que va desde un público adulto joven hasta un público adulto mayor. En general a la

población tomense que se interese por conocer aquellos elementos del pueblo que son símbolo de su cultura e identidad como lo es el templo parroquial Santo Domingo de Guzmán.

En relación a los antecedentes de productos similares investigados, ya fueron planteados y descritos en el apartado de antecedentes de este trabajo, y consta de una serie de libros fotodocumentales que se publicaron en ámbitos locales, nacionales e internacionales.

La observación y lectura de los mismos, fueron útiles en el sentido de tomar como ejemplo algunas cuestiones importantes como: tratamiento del recurso fotográfico y diagramación de los textos.

Las consultas a colegas experimentados para este caso se resumieron al diálogo con la directora de este proyecto del trabajo final quien brindó su experiencia para la realización del mismo y una profesional con experiencia en diseño de libros.

Por último, se pensó hipotéticamente en el financiamiento, ya que es un trabajo académico, aunque se tuvieron en cuenta los gastos propios de impresión con la mejor calidad.

2- Recopilación de la información: como parte de este proceso, se realizó la búsqueda y revisión bibliográfica para la construcción del sustento teórico y se accedió a documentos históricos de gran valor patrimonial. Entre ellos se obtuvieron: copias de las actas de colocación de piedra fundamental y acta de fundación, fechadas entre 1936 y 1937 respectivamente (Anexo C). Además, se tuvo acceso a la secretaría de la parroquia, donde se pudo observar y fotografiar actas antiguas, fechadas entre los años 1842 y 1900, años en los que la parroquia pertenecía a otra jurisdicción (Villa Mercedes y Saladillo) pero que luego de su fundación se guardaron en La Toma, y otras actas fechadas ya en 1951, donde se puede ver la firma de quien ya era párroco, el Presbítero Estanislao Kavalier. Aquellas actas pertenecen a las categorías de bautismos, confirmaciones, matrimonios y defunciones, y constituyen, junto a las fundacionales, una fuente primaria de investigación histórica como así también, al conservarse adquieren un especial valor patrimonial, cultural e identitario que como menciono en el objeto, conectan las generaciones actuales con sus raíces y tradiciones.

Otros elementos con características de documentación histórica encontrados fueron los registros de publicaciones periodísticas: se logró obtener un registro de un periódico de carácter religioso y comunitario llamado El Cruzado (Anexo B), este periódico circulaba en varias provincias de la región, como San Luis, Mendoza y Córdoba. Su lugar de edición era Villa Mercedes. El recorte encontrado tiene fecha de 14 de agosto de 1937 y hace una crónica de lo sucedido el día de la fundación de la entonces Capilla Pública Santo Domingo de Guzmán.

Además, se encontraron publicaciones del diario La Opinión y del Diario de la República (Anexo B) que fueron incluidos en el libro.

Por otra parte, se realizaron entrevistas a habitantes de La Toma que tuvieron o tienen vivencias o relatos de importancia para el objeto de estudio y también para obtener información histórica y actual del templo parroquial y su valor histórico, cultural e identitario, por lo que la metodología de investigación fue de tipo cualitativa, utilizando las técnicas de entrevistas, para obtener información y descripciones en detalle de las experiencias personales, y el análisis de contenido, para planificar e interpretar datos textuales y visuales.

Estos datos se recopilaban a partir de desgrabar y editar las entrevistas (Anexo A) y la selección y análisis de documentos e imágenes; entre estos documentos, además de las actas ya mencionadas, se obtuvieron escritos de importancia, como libros de gastos, notas, integrantes de comisiones, entre otros elementos de valor histórico y el preciado material fotográfico que fue suministrado por el cura párroco actual, Presbítero Miguel Altamirano, el párroco anterior Presbítero Ignacio Lucero, el arquitecto Fernando Poletti y el medio digital Identidad Tomense. Es importante acotar que algunas de las fotos antiguas encontradas en el material, son copias en papel fotográfico del genial fotógrafo italiano, puntano por adopción José La Vía, esto fue corroborado al realizar la búsqueda de fuentes de los documentos fotográficos en la web, y se encontró un grupo público de Facebook llamado *San Luis, bitácora de su tiempo* donde uno de sus miembros colaboradores, realiza una publicación fechada el 23 de abril de 2023 con las fotos del día de la fundación de la Iglesia Santo Domingo de Guzmán de La Toma y destaca la autoría de La Vía. Cabe aclarar que numerosas fotografías de un orden temporal próximo y actuales corresponden a la colección personal de la autora o fueron tomadas por la misma.

Una vez reunido el material citado anteriormente, se continuó hacia el siguiente paso.

3- Procesamiento de esa información: en este paso, se seleccionó la información relevante vertida del paso anterior y esos resultados, nos dieron una visión más clara como productores, para tomar decisiones sobre la manera de encarar el problema comunicacional por solucionar.

Es decir que, a partir de esta sistematización de datos, se definió la elección del medio, que en este caso es un medio gráfico, a través de un libro foto documental, por el cual se va a comunicar la idea gestada.

A continuación, se presenta un cuadro con la síntesis de ambas etapas 2 y 3:

Tabla 1

Proceso seguido para la Recolección y Procesamiento de la información para la producción del libro fotodocumental sobre el templo parroquial Santo Domingo de Guzmán de La Toma

Etapas	Procedimiento	Técnica	Fuentes	Objetivo
Recolección de información	Revisión de materiales documentales y bibliográficos vinculados al templo parroquial.	Análisis documental.	Actas parroquiales, registros históricos, fotografías, notas periodísticas.	Contextualizar históricamente el templo y reconocer su valor patrimonial.
Entrevistas a habitantes	Realización de entrevistas a habitantes de La Toma con vínculo o conocimiento del templo.	Entrevistas semiestructuradas.	Testimonios orales y relatos personales.	Conocer experiencias y significados atribuidos al templo.
Análisis y selección del material	Desgrabación, edición y selección de información relevante.	Análisis de contenido y categorización temática	Transcripciones, documentos escritos y material visual.	Identificar los elementos más significativos para el relato histórico y comunicacional
Síntesis e integración final de la información	Integración de la información obtenida en las etapas anteriores.	Interpretación y selección de datos provenientes de fuentes documentales, testimoniales y visuales (fotografías).	Resultantes del análisis previo (entrevistas, documentos, imágenes)	Desarrollar una visión integral sobre el valor histórico, cultural e identitario del templo parroquial de La Toma.

Nota. La tabla muestra las etapas, procedimientos, técnicas, fuentes y objetivos aplicados para la recolección y procesamiento de la información utilizados para concretar los pasos 2 y 3 de la Fase I del proceso de producción del producto gráfico. Elaboración propia (2025).

Etapas II: Desarrollo de la Propuesta

4- Objetivos

En esta etapa, se especifican, en primer lugar, el objetivo general y los específicos, determinando así lo que la pieza debe hacer más que lo que debe ser.

El objetivo general, es aquel que luego de haber descripto el problema, lleva a una propuesta comunicativa con el fin de solucionarlo. Éste, debe ser enunciado de manera clara y sintética.

Luego, se formulan los objetivos específicos que son una manera de clarificar los pasos a dar para alcanzar la meta, es decir que ayudan a la concreción del objetivo general ya planteado (Ver Objetivos).

5- Estrategia

Una vez planteados y definidos los objetivos, el productor gráfico se encuentra ante la búsqueda y aplicación de una estrategia, lo cual es una cuestión central. “La estrategia tiene que ver con diseñar claramente la respuesta al problema comunicacional para obtener, con el menor esfuerzo, los mejores resultados” (Druetta- Saur, 2003, p. 69). La conceptualización de la misma incluye la toma de decisiones sobre cómo debe ser el producto. Esta estrategia es conceptual porque todavía no se ha producido efectivamente ni un solo texto, ni una sola imagen. En esta etapa solamente se piensa en las respuestas que luego se materializan. Lo que se debe resolver aquí, es la decisión sobre el modelo de medio que vamos a crear, cómo se van a distribuir, los contextos por los que circulará, las características de los mensajes e ilustraciones que contendrá, etc.

En cuanto a las estrategias se definen dos tipos:

- **Estrategias comunicacionales**, estas estrategias, definen, qué se quiere comunicar, qué se quiere contar, como ya se mencionó, la historia y acontecimientos del templo parroquial Santo Domingo de Guzmán de La Toma a lo largo de estos 88 años, “camino a los 100” y mostrar el valor cultural e identitario del mismo, más allá del valor religioso que ha tenido y tiene dentro de la comunidad. Por esta razón se eligió el medio gráfico con la producción de un libro fotodocumental. En el que la prioridad son las imágenes (fotografías) que reforzadas con textos descriptivos ayudan a la comprensión del contenido, a aquello que se quiere comunicar. El lenguaje es simple y claro en su mayoría y en algunos momentos más técnico para describir el estilo arquitectónico o tecnicismos de la construcción.
- **Estrategia creativa**, aquí se seleccionan y definen los códigos lingüísticos y visuales para la realización de la publicación, libro fotodocumental. De esta manera, las decisiones estratégicas que se tomaron para definir el modelo a plasmar visualmente, involucraron varios aspectos. Estos son:

1- Formato: la presentación del soporte es un libro fotodocumental, porque permite registrar en imágenes el relato de hechos importantes o las historias que se quieren contar a través del recurso fotográfico, en algunos casos cuidando el orden temporal en el que sucedieron esos hechos o

mostrando la realidad del momento. El formato elegido se debe a que se pretendía respetar la forma y tamaño de las fotografías recolectadas y tomadas, además porque la orientación horizontal de las páginas, permite apreciarlas o visualizarlas mejor, teniendo en cuenta que en este tipo de producto gráfico la primacía es de la imagen.

El libro contiene imágenes fotográficas del pasado y actuales del templo parroquial Santo Domingo y de la Capilla de Adoración anexa al mismo. Las fotografías antiguas son en blanco y negro y las más cercanas a nuestros tiempos, en su mayoría a color. La intención es mostrar el estilo de construcción- arquitectónico y los acontecimientos que se dan en torno a la parroquia para dejar en claro el mensaje que se quiere comunicar en relación a lo que significa para la historia, identidad cultural y religiosa del pueblo.

El libro lleva el nombre de:

Presencia Viva: cultura, identidad y fe en La Toma

Un recorrido fotodocumental por el legado de la Parroquia Santo Domingo de Guzmán

Este nombre- título del libro, Presencia Viva, fue elegido para reflejar la continuidad de la presencia cultural y religiosa del pueblo tomeno. Mientras que las palabras, cultura, identidad y fe, son los ejes centrales del libro que se integran a Presencia Viva para dar cuenta del patrimonio y sentido de pertenencia de la comunidad.

2- Tamaño: las dimensiones del libro son 23cm x 18 cm, orientado de manera horizontal, apaisada.

3- Tipo de papel a emplear: el papel que se sugirió a la imprenta fue de ilustración o estucado para obtener un resultado de imágenes más nítidas y con colores vivos.

4- Número de páginas que tiene el producto: 73 páginas.

5- Familias tipográficas: la familia tipográfica utilizada en todo el objeto es la Garamond, tamaño 11 interlineado 13 para los textos y tamaño 14 para los títulos. Los epígrafes se trabajaron con dos puntos menos que el texto base, tamaño 9. La tipografía con serif se asocia al estilo serio e histórico de la publicación. Sus proporciones son clásicas y tiene muy buena legibilidad en libros. Este tipo de fuente, Garamond, es ideal para textos impresos. A continuación, se presenta una imagen ilustrativa de la familia tipográfica utilizada y de un bloque de texto del libro donde se aplica la misma:

Figura 4

Familia tipográfica Garamond

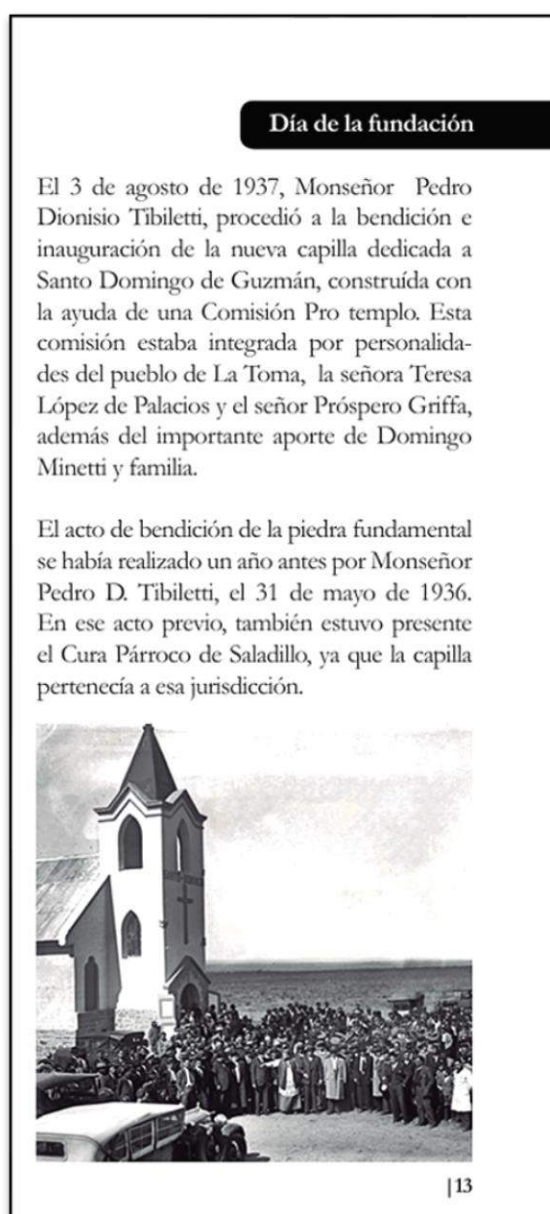


Nota. La imagen muestra las variantes en mayúsculas, minúsculas, números y signos.

Fuente: <https://www.mouldedletters.co.uk/sign-letters-font-list/garamond/>

Figura 5

Captura de bloque de texto del libro fotodocumental



Nota. La imagen muestra un bloque de texto de una página del libro para dar cuenta del uso de la familia tipográfica. Autoría propia (2025).

Otros aspectos a tener en cuenta y que se utilizaron en la estrategia creativa son:

6- Periodicidad: está planteado como publicación única.

7- Distribución: se plantea de manera potencial, y se piensa en algunos puntos estratégicos, como puestos de turismo, en comercios de mármol ónix, muy frecuentados por turistas, algunas librerías/santerías de la localidad o de la ciudad de San Luis o en la misma Parroquia Santo Domingo.

8- Estructura taxonómica: el libro fotodocumental está dividido en cuatro capítulos:

Capítulo I: Ecos del Ayer. Relata la historia del templo parroquial Santo Domingo de Guzmán desde su fundación (1937) hasta el año 2000 aproximadamente.

Capítulo II: Capilla de Adoración. Narra el recorrido desde su proyección (2012), construcción, inauguración (2017) hasta el presente (2025).

Capítulo III: Restauración y Legado. La narración del mismo parte desde el momento del fraccionamiento del suelo y paredes del templo y la capilla (2021), pasando por todo el período de restauración, hasta la reinauguración en 2022.

Capítulo IV: Momento Presente. Este capítulo consta de la actualidad del templo parroquial hasta los últimos acontecimientos vividos en el año 2025.

9- Temáticas a tratar: historia del templo parroquial Santo Domingo, estilo arquitectónico del templo y la capilla de adoración anexa al mismo. Acontecimientos en torno al templo parroquial no solo en lo material sino también en lo espiritual. Todas estas temáticas están enmarcadas en la cultura, identidad cultural, patrimonio cultural y relación entre fe, cultura y religiosidad.

10- Fuentes informativas a emplear: documentos escritos (actas, recortes de periódicos) registros fotográficos y entrevistas semiestructuradas (Ver Tabla 1).

11- Estilo o tratamiento de los temas: el estilo es formal, con un lenguaje simple, claro y descriptivo, con episodios con tecnicismos para el tratamiento de temáticas relacionadas a la arquitectura y construcción.

12. Extensión de las notas (en caracteres): textos largos aproximadamente 500 caracteres y textos cortos, aproximadamente 150.

13- Color: al inicio de cada capítulo se usó el fondo de color negro, y para cuidar y crear un contraste marcado y equilibrado se aplicó la tipografía en blanco con el nombre y número del capítulo al corte. La elección del color negro se debe a su carga simbólica, en este caso, asociado a la sobriedad, a la memoria y al recogimiento, esa es la intención, haciendo referencia al valor

histórico y patrimonial de este libro fotodocumental; estéticamente la disposición del número al corte y en blanco, aporta luminosidad, dinamismo y da la idea de fragmento y continuidad, relacionando y reforzando de esta manera, la construcción de la memoria e identidad patrimonial que está presente en este objeto de creación. Además, se utilizaron recuadros para diferenciar fotos y textos en colores grises (acorde a las fotos), verdes y rosados pasteles, sumado a un grafismo tipo señalador o anotador en color sepia. En general el libro tiene fondo blanco y tipografía en negro regular, salvo en epígrafes y títulos; esto puede observarse en las Figuras 17 a 24 que se colocaron como ejemplo en el Paso 7: Realización del Producto.

Figura 6

Imagen presentación del Capítulo I



Nota. La imagen muestra el uso del color negro de fondo y el nombre y número de capítulo en blanco generando un juego entre figura y fondo. Elaboración propia (2025).

14- Fotografías: como ya se mencionó en la etapa de recolección de la información, el material fotográfico antiguo fue suministrado por el párroco actual, Presbítero Miguel Altamirano, el párroco anterior Presbítero Ignacio Lucero, el arquitecto Fernando Poletti y el medio digital Identidad Tomense. Por otra parte, es importante recordar que algunas de las fotos antiguas encontradas en blanco y negro, son copias de los originales en papel fotográfico del fotógrafo José La Vía. Las fotografías que no estaban digitalizadas fueron escaneadas. Las fotografías, a color, actuales fueron tomadas por la autora con una cámara marca Panasonic S1- LUMIX y un teléfono celular Samsung A21.

A continuación, se presentan cinco de las fotografías seleccionadas:

Figura 7

Fotografía seleccionada para la portada del libro



Nota. La imagen escaneada muestra el día de fundación de la Parroquia Santo Domingo Guzmán de La Toma en el año 1937. Fue cedida por la Sra. Norma Sosa, personal de la parroquia, y escaneada para su uso en esta producción, específicamente en la portada. Autor: La Vía José (1937).

Figura 8

Niña tomense



Nota. Esta fotografía de la niña tomense (1942) corresponde al capítulo I del libro y se destaca ocupando una página del mismo. Fuente: cedida por el medio digital local Identidad Tomense (2025). Archivo personal del medio.

Figura 9

Fachada Capilla de Adoración San Juan Pablo II



Nota. Esta fotografía corresponde al capítulo II del libro y muestra la fachada principal de la capilla de adoración. Autoría propia (2025).

Figura 10

Misa de reinauguración del templo parroquial



Nota. Esta fotografía corresponde al Capítulo III del libro y muestra la Misa de reapertura del templo parroquial el 31 de marzo de 2022, día en el que se celebra el aniversario de fundación de La Toma. Cedida por personal de la parroquia (2025).

Figura 11

Presbiterio, altar y retablo central ornamentado para el comienzo de la novena patronal



Nota. La fotografía muestra la ornamentación del templo, preparado para dar comienzo a la novena patronal en honor a Santo Domingo de Guzmán desde el 31 de julio al 8 de agosto, día del Santo. Se observa el logo del Jubileo de la Esperanza 2025. Autoría propia (2025).

Las fotografías en este formato documental cumplen varias funciones que van más allá de lo ilustrativo: documental, narrativa, estética, contextualizadora y testimonial.

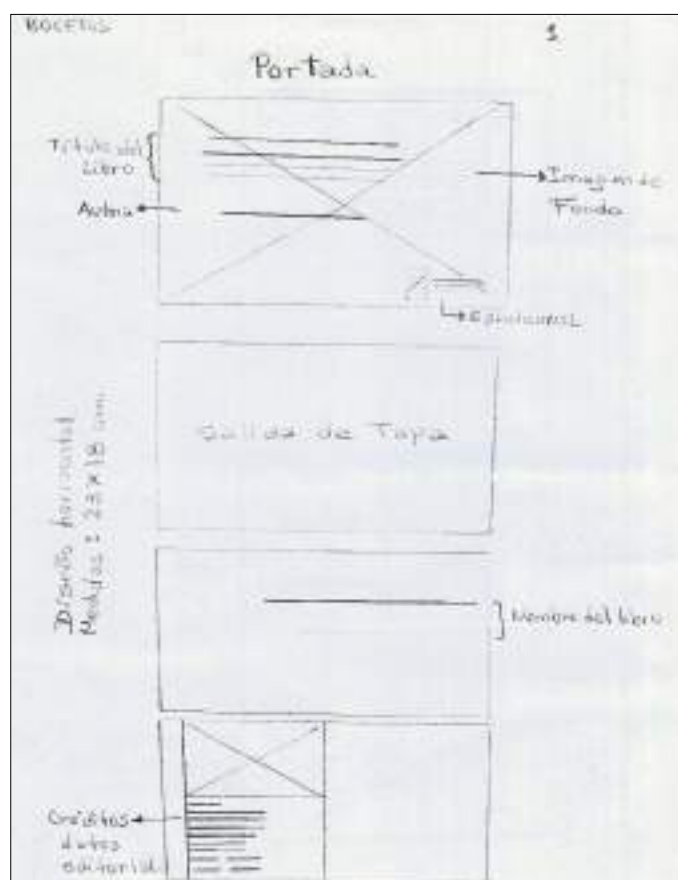
Documental, porque permite registrar y evidenciar aspectos de la realidad social y así formar un testimonio visual. También poseen una función narrativa, ya que, si se ordenan secuencialmente, que es el trabajo que se realizó en el libro, construyen un relato visual que complementa al texto. En cuanto a la función estética, utiliza elementos o recursos visuales como la composición, la luz, el encuadre para generar una historia. La función contextualizadora, consiste en que registra la realidad y la comunica, registra acontecimientos, personas, los lugares, utilizando planos y técnicas para comunicar el significado de esa historia, y por último la función testimonial, se complementa con la anterior, debido a que se comporta como un testigo fiel de aquello que ya se mencionó, acontecimientos, personas, lugares, capta momentos históricos y sociales, construyendo un legado que permite conocer, interpretar y comprender el pasado. Se repasaron estos conceptos para consolidar la idea medular de este trabajo que quiere mostrar cómo a través de este método de producción integrando los aspectos recientemente mencionados, se logró la conceptualización del modelo a construir y de esta manera, se avanzó hacia el próximo paso.

6- Realización del boceto: este paso sirve como muestra del mensaje que se dará y la forma en la que se verá el trabajo una vez impreso. Así, se podrá visualizar el producto o pieza gráfica, libro fotodocumental. El boceto, es una especie de maqueta que sirve como prueba o muestra de lo que será el producto una vez realizado en su totalidad. En esta etapa se efectúa la selección, generación y organización de componentes, basados en textos (tipografía) e imágenes (fotos, dibujos, etc.), facilitando la observación de su funcionamiento para la posterior evaluación. Aquí el productor comienza a transformar las ideas en un producto visual, probando palabras e ilustraciones para resolver problemas de comunicación. En este paso se lleva a cabo un proceso de testeo, que no se realizó, ya que al ser un trabajo de índole académico no está pensado para la publicación masiva, aunque es importante rescatar que, si se pensó en un potencial público, como jóvenes y adultos habitantes de La Toma.

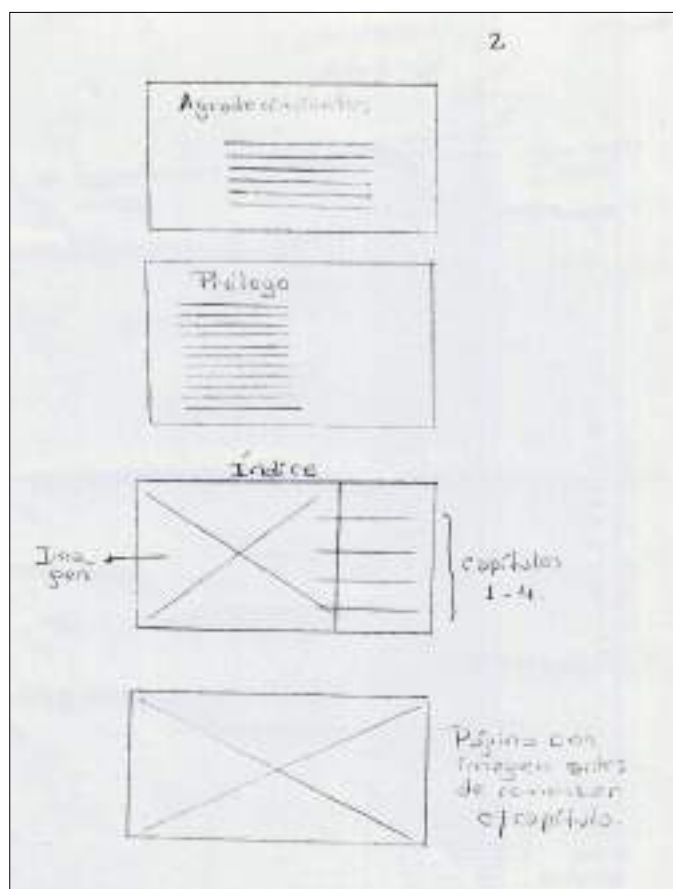
Tampoco se realizó la presentación del prototipo a un comitente, aunque sí se estuvo presente la instancia de revisión por parte de la directora del trabajo final, lo que permitió hacer las correcciones pertinentes antes de la producción final del producto gráfico.

Igualmente se diseñó teniendo en cuenta algunas características de este paso, como la legibilidad de los textos y la adecuación de contenido y forma, es decir la coherencia entre las imágenes que se presentan y los textos que describen a cada una o grupo de fotografías seleccionadas, además el diseño de portada que se construyó con una imagen fotográfica en blanco y negro del pasado para que generara impacto y lograra esa cohesión con el interior del libro.

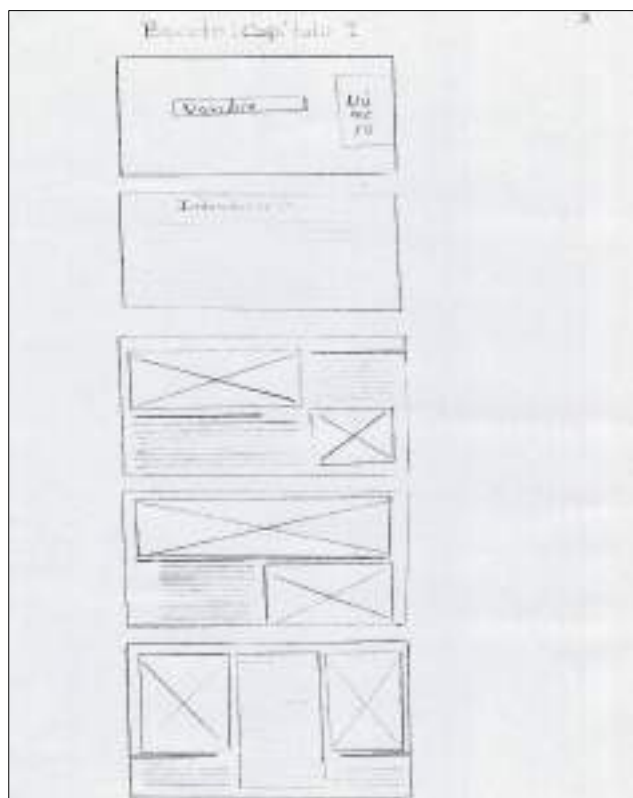
Seguidamente, se presentan algunas imágenes de los bocetos dibujados, en los cuales ya se hace visible la idea de ubicación de imágenes y textos en la página.

Figura 12*Boceto 1*

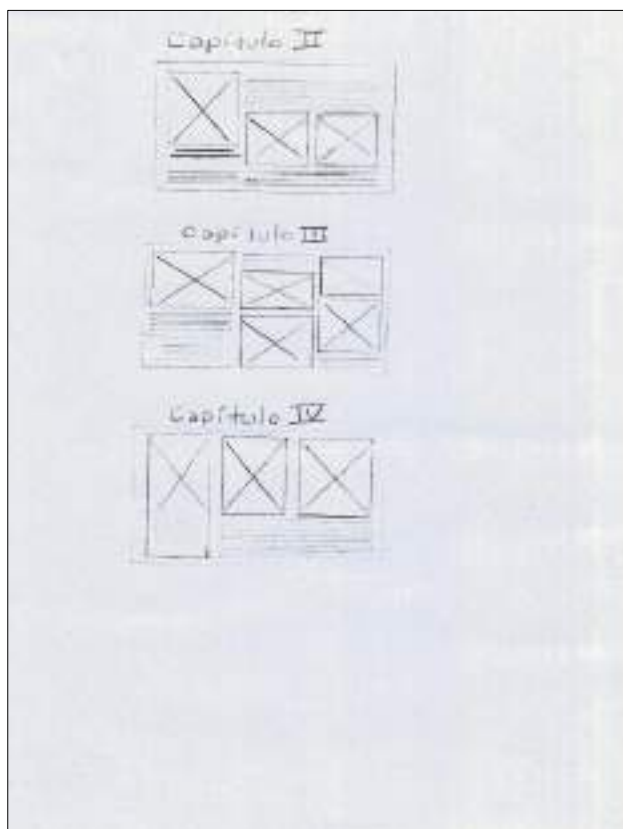
Nota. Esta imagen muestra el boceto de la diagramación de las primeras páginas del libro, portada, salida de tapa, página con nombre del libro, páginas con datos de autor y editorial. Se puede observar en el dibujo la ubicación de imágenes y textos. Autoría propia (2025).

Figura 13*Boceto 2*

Nota. El boceto muestra las páginas donde irán los agradecimientos, el prólogo, índice y página con imagen que antecede a cada capítulo. Autoría propia (2025).

Figura 14*Boceto 3*

Nota. Se muestran primeras páginas del capítulo I: página con nombre del capítulo, introducción y tres páginas más con ubicación de textos e imágenes. Autoría propia (2025).

Figura 15*Boceto 4*

Nota. La imagen muestra las primeras páginas de los capítulos II, III y IV. Se observa la distribución de imágenes y textos. Autoría propia (2025).

El próximo paso es la realización de la retícula que es una estructura que nos permite la diagramación de los elementos que formarán parte de la publicación: textos e imágenes, que ya fueron seleccionados en la etapa anterior. La retícula es la organización abstracta de la superficie y se compone de ciertos elementos estables, como divisiones, interlineados, entre otros elementos que la convierten en una estructura. Se elabora mediante recursos digitales específicos, que se hacen visibles en pantalla durante el trabajo de elaboración de un producto gráfico. La retícula se planifica de una vez y se mantiene a lo largo de las páginas.

El sitio *graficauniversitas* (2014) la define de la siguiente manera: “la retícula (Grid en inglés), es una herramienta que nos ayuda a configurar el esquema competitivo ideal para nuestra propuesta editorial. Se utiliza regularmente en el diseño de libros, revistas y diarios” (Diseño, Clase 6, párr. 1). En cuanto a la estructura explica que “tiene dos dimensiones hecha de líneas verticales

y horizontales utilizadas para estructurar el contenido, sirve como una armazón para organizar textos, imágenes o videos de una forma racional y fácil de visualizar” (párr2).

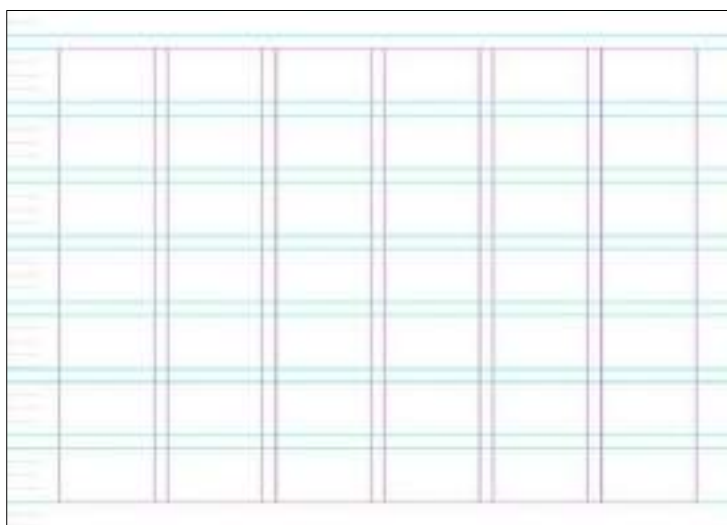
Para este objeto, se pensó en una retícula que permitiera mayor flexibilidad para el trabajo con las imágenes, ya que en este tipo de publicación las imágenes fotográficas son el elemento central que lleva adelante el relato, razón por la cual se construyó una retícula de 6 columnas por 7 líneas de campos, pensando en mayor cantidad de divisiones para mayor flexibilidad en la composición. La misma, es de tipo modular ya que, “está dividida en una cuadrícula uniforme de filas y columnas para crear un diseño coherente y equilibrado” (cevagraf.coop, 2025).

Para armar la retícula, primero se establecen los márgenes que delimitan la mancha, es decir el lugar donde se colocan los elementos de lectura, luego las líneas verticales que forman las columnas separadas por calles, posteriormente se introducen las líneas horizontales, que con las columnas establecen los módulos o campos que son la guía para ubicar las imágenes. El interlineado estará determinado por el cuerpo tipográfico de la familia tipográfica elegida para escribir los textos, para el caso del libro fotodocumental se utilizó tipografía 11 e interlineado 13, de esta definición resulta la cantidad de líneas por página.

Para sintetizar, la retícula cumple con la función de calcular los materiales que se incorporarán a la misma, dar una identidad y homogeneidad a la publicación y agilizar la tarea del diagramador. Por último, se incorpora como muestra, la imagen de la retícula armada y utilizada en la producción del libro fotodocumental.

Figura 16

Retícula utilizada para la diagramación del libro



Nota. La retícula consta de 6 columnas y 7 líneas de campo. Se construyó de esta manera para mayor flexibilidad en el uso de las imágenes. Elaboración propia (2025).

Paso siguiente:

7- Realización del producto: libro fotodocumental sobre el templo parroquial Santo Domingo de Guzmán de la localidad de La Toma. El libro contiene tapas duras y páginas a todo color.

En este paso, se mostrará el proceso de cómo se realizó el producto. En el paso 6, presentaron los bocetos, aquí se incluirán fotografías de algunas páginas pertenecientes a los cuatros capítulos del libro para mostrar cómo fue el proceso del trabajo de diagramación de imágenes y textos con retícula y cómo quedó la página finalmente, sin la retícula.

Figura 17

Página del capítulo I del libro con retícula



Nota. La imagen muestra una página del capítulo I con la disposición de los elementos, textos y títulos, diagramados en la retícula. Autoría propia (2025).

Figura 18

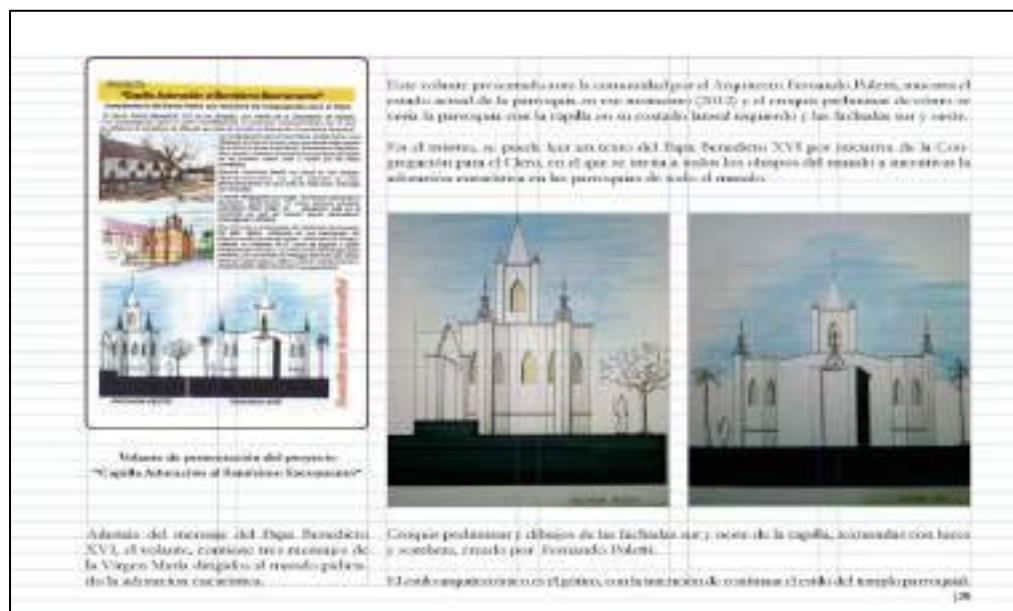
Página del capítulo I del libro sin retícula



Nota. La imagen muestra la disposición de los elementos ya diagramados, visualizados sin la retícula. Diseño final. Autoría propia (2025).

Figura 19

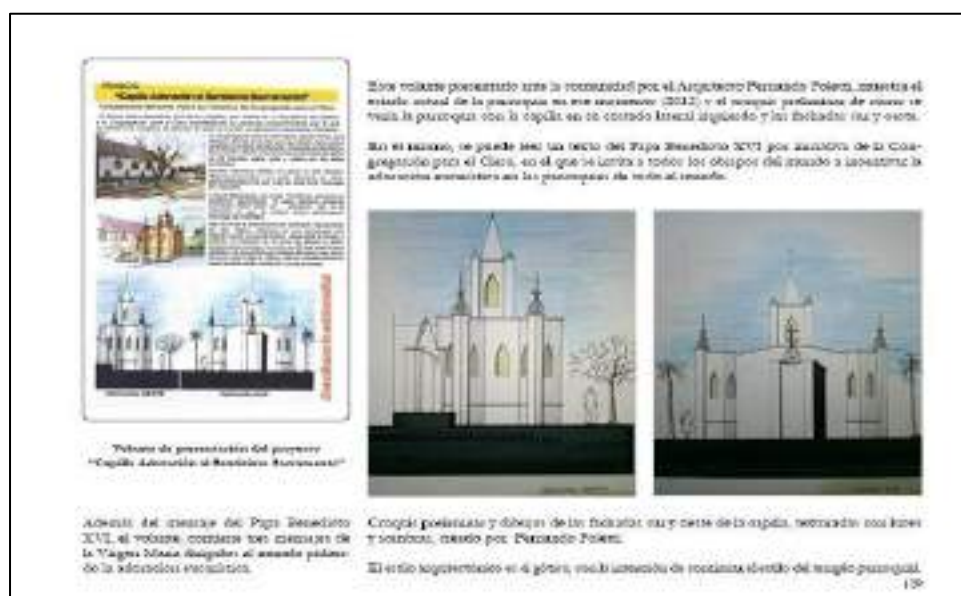
Página del capítulo II del libro con retícula



Nota. La imagen muestra una página del capítulo II del libro con los elementos, fotografías de dibujos y textos diagramados en la retícula. Autoría propia (2025)

Figura 20

Página del capítulo II del libro sin retícula



Nota. La imagen muestra una página del capítulo II del libro con los elementos, fotografías de dibujos y textos diagramados, visualizados sin la retícula. Autoría propia (2025).

Figura 21

Página del capítulo III del libro con retícula



Nota. Imagen de una página del capítulo III con los elementos diagramados en la retícula. Fotografías que muestran el daño estructural del templo (2022). Autoría propia (2025).

Figura 22

Página del capítulo III del libro sin retícula



Nota. Imagen de una página del capítulo III con los elementos diagramados visualizados sin la retícula. Fotografías que muestran el daño estructural del templo (2022). Autoría propia (2025).

Figura 23

Página del capítulo IV del libro con retícula



Nota. La imagen muestra una página del cuarto y último capítulo del libro con la disposición de los elementos, textos e imágenes en la retícula. Autoría propia (2025).

Figura 24

Página del capítulo IV del libro sin retícula



Nota. La imagen muestra una página del cuarto y último capítulo del libro con la disposición de los elementos, textos e imágenes visualizados sin la retícula. Autoría propia (2025).

Como ya se hizo referencia en el primer párrafo de este paso, para el caso del libro fotodocumental, este es el momento de la edición final de las imágenes- fotografías seleccionadas y los textos producidos, teniendo especial cuidado en la articulación y coherencia narrativa de los mismos, ya que es aquí donde el producto comunicacional se concreta en forma definitiva.

Según lo propuesto por Druetta y Saur (2003), se puede decir que, la realización del producto implica ejecutar todo lo necesario para materializar el medio gráfico, aplicando los criterios técnicos, estéticos y discursivos definidos en las etapas y pasos previos. Es, en esta instancia, en la que la planificación, se transforma en un producto acabado y coherente con los objetivos propuestos y apto para expresar la intención narrativa del objeto.

En este paso, se incluye la diagramación y diseño del formato elegido, es decir, se hace referencia a la estructura visual y tipográfica, asegurando una estética homogénea y la correcta legibilidad de todo el conjunto. Se realiza, además, una revisión general de todo el material: verificación de la calidad técnica de las fotografías, los criterios de diagramación, la corrección de los textos, para definir la consistencia entre los distintos elementos nombrados, que son los encargados de llevar adelante el relato que se propuso en los objetivos planteados. Para concluir,

es importante destacar que, este paso, no es solo aquel donde se realiza la concreción material del producto, sino que también es la instancia para validar la coherencia entre la propuesta conceptual y la forma comunicacional en la que se presenta, como ya se había mencionado en párrafos anteriores.

8- Impresión. Esta impresión no es a gran escala, razón por la cual, hasta aquí se llega en este proceso de producción.

Con respecto al presupuesto, se piensa que hipotéticamente, en caso de que se llegara a la impresión a gran escala, el costo del producto gráfico, libro fotodocumental, podría solventarse con el aporte de instituciones (culturales, religiosas, del gobierno provincial o municipal) interesadas en difundir y/o promocionar el valor histórico, cultural e identitario del templo parroquial Santo Domingo de la localidad de La Toma. Es posible, además, que se plantee publicarlo de manera digital.

Por otra parte, está la **distribución**, es decir, dónde o quiénes lo pondrán en el mercado, es el modo de operar para que la publicación llegue a los lectores, este Paso 8, no se llevará a cabo, aunque se pensó, hipotéticamente, que en una primera instancia la distribución podría ser de manera digital y luego en algunos puntos como librerías parroquiales o comercios visitados por turistas como es el caso de las marmolerías en la Toma.

Solo para mencionar, la última y **Tercera Etapa** es la **Evaluación**, con el **Paso 9- Consideración de los resultados**; aquí se evalúa la eficacia o no del producto, con la finalidad de realizar nuevos ajustes si existió alguna deficiencia. Esta etapa no se realizará.

Se puede ver el libro fotodocumental a través del siguiente enlace o escaneando el código QR.

<https://drive.google.com/file/d/1AGbFL2ORwivy2wba86OJV0Cq-ABfexhB/view?usp=sharing>



VI- Consideraciones Finales

El presente libro fotodocumental se propuso revalorizar la identidad, la cultura y el patrimonio de una comunidad a partir de la representación visual y simbólica de su templo parroquial en el formato ya mencionado. A lo largo del trabajo, se buscó mostrar cómo el templo parroquial Santo Domingo de Guzmán trasciende su función religiosa para convertirse en un referente cultural y emocional, un espacio donde se entrelazan la memoria, la fe y los vínculos sociales que sostienen la vida colectiva del pueblo.

Las fotografías, tanto antiguas como actuales, funcionaron como testimonios visuales que dan cuenta de los procesos de transformación y continuidad que atraviesan no solo a la feligresía sino también en gran parte a la comunidad tomense. En el diálogo entre pasado y presente, la imagen se constituye como un lenguaje a través del cual se muestra la historia y los nuevos acontecimientos que se suceden en torno al templo parroquial. Cada registro fotográfico permitió recuperar momentos, personajes y símbolos que conforman el marco identitario del lugar, reafirmando el valor de la fotografía como medio de comunicación, memoria y expresión cultural.

Desde una perspectiva comunicacional, el trabajo reconoce al patrimonio como un campo de significaciones compartidas donde se expresan los modos de habitar, creer y sentir de un pueblo. La Parroquia, en este sentido, se muestra no sólo como un bien material, sino también, como un espacio de pertenencia, encuentro y transmisión de valores.

Por otra parte, en este objeto de creación, la combinación entre imágenes y textos tuvo como objetivo, invitar a una lectura sensible del lugar, para comprender y vivenciar su historia, articulando lo documental con lo afectivo y lo simbólico.

En síntesis, este trabajo aporta una mirada integradora sobre la relación entre comunicación, cultura, identidad, memoria y religiosidad. Al rescatar la historia, su arquitectura y el valor simbólico del templo parroquial, el libro contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia colectiva y a promover la preservación del patrimonio como expresión viva de la identidad local.

En este último párrafo, me permito, una reflexión en un tono más personal. Realizarlo significó un recorrido que unió lo personal y lo profesional. A través de la cámara y del proceso de investigación, pude reencontrarme con los relatos, las voces, las historias y las imágenes que conforman la esencia del pueblo tomense. Cada fotografía fue una oportunidad para mirar y comprender desde la sensibilidad y la memoria; fue, además, un modo de acercarse y descubrir aquello que nos une, por esta razón, este libro no solo busca dejar un registro visual, sino también

un testimonio de amor y compromiso con la memoria colectiva, con la certeza de que comunicar es, ante todo, un acto de encuentro y de construcción de una identidad compartida.

VII- Referencias

- Arfuch, L. (2016). El Diseño en la trama de la cultura: Desafíos Contemporáneos. Sección: El hacer del diseño, párrs. 1- 5. [Comunicación ARFUCH II 2014 Grupo09](#)
- Carnero, D. (2024). Retícula Modular: Una forma rápida y elegante de maquetar una revista. <https://www.cevagraf.coop/blog/reticula-modular-maquetar-indesign/>
- D Agati, M. (2015). La familia de Marzia. <https://steidl.de/Buecher/Marzia-s-Family-1417293158.html>
- Diseño. Clase 6. (2014). La retícula. <https://graficauniversitas.blogspot.com/2014/11/disenoclase-6-la-reticula.html>
- Druetta, S- Saur, D. (2003). Manual de producción de medios gráficos. Córdoba, Argentina. Editorial Comunicarte.
- Enríquez, M. (2017). ¿Qué es un libro en el siglo XXI ?, diccionario de 15 escritores y editores latinoamericanos. <https://wmagazin.com/relatos/quince-escritores-y-editores-latinoamericanos-participan-en-el-diccionario-que-es-un-libro-en-el-siglo-xxi/#aaasantiago-roncagliolo-gabriela-alem%c3%a1n-y-soledad-costantini>
- Familia tipográfica Garamond. <https://www.mouldedletters.co.uk/sign-letters-font-list/garamond/>
- Fotografía documental: cómo contar historias a través de imágenes. (2025). Escuela Universitaria de Artes. TAI. Madrid. <https://taiarts.com/blog/fotografiadocumental/#:~:text=La%20fotograf%C3%ADa%20documental%20es%20una,todo%20lo%20que%20necesitas%20saber.>
- Laise, J. (1994). 400 años de la Iglesia en San Luis. Editorial Kartel Publicidad.
- García Canclini, N. (2004). Diferentes, desiguales y desconectados. Gedisa. Barcelona.
- Giménez, G. (2011). Comunicación, cultura e identidad. Reflexiones epistemológicas. *Revista Cultura y representaciones sociales. Vol.6 no.11* Ciudad de México. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102011000200005
- González Gómez, E. (2022). Relación entre fe, cultura y religión. *Christus Revista de Teología de las Ciencias Humanas y Pastoral*. <https://christus.jesuitasmexico.org/relacion-entre-fe-cultura-y-religion/>
- Heller, E. (2009). Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Editorial Gustavo Gili.

- Identidad Tomense (2025, mayo 10). *La niña detrás de la foto de la que habló toda #La Toma Ciudad*. [Publicación de Facebook]. Facebook.
<https://www.facebook.com/share/p/1KiauyHjx/>
- Kahn, J. (1975). comp. El concepto de cultura: textos fundamentales. Anagrama. Barcelona.
<https://es.scribd.com/doc/74178816/El-Concepto-de-Cultura-Textos-Fundamentales-Kahn-J-S>
- Mofokeng, S. (2013). The Black Photo Album, Look at Me: 1890. (Fotógrafo)S
<https://www.amazon.com/-/es/Santu-Mofokeng/dp/3869303107>
- Mofokeng, S. (2013). El Álbum de Fotos Negro/ Mírame: 1890-1950.
<https://dispara.org/tienda/es/3-libros/695-the-black-photo-album-.html>
- Molano L, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, (7), pp. 69-84. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>
- Presidencia de la Nación. Secretaría de Cultura. (2021). "*La fotografía en los museos nacionales. Guía para su difusión y acceso*"
<https://www.cultura.gob.ar/la-fotografia-en-los-museos-nacionales-10419/>
- San Luis, bitácora de su tiempo. (2023, abril 23). *El castillo de La Toma, construcción que data de 1857, es un bastión de la construcción moderna del siglo XIX...* [Publicación de Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/share/p/1HGp8yKJyf/>
- Senado de la Nación- Secretaría Parlamentaria- Dirección General de Publicaciones (2009). *Proyecto de ley declarando a La Toma, Capital Nacional del Mármol Ónix*. Artículo 1º y Fundamentos. S-0845/09. <http://www.senado.gob.ar>
- Unesco. Patrimonio (s.f.). p.132. <https://es.unesco.org>
- Universidad Metropolitana de Monterrey. (2012). p. 1-2. Fotodocumental: Evidencia de logro.
<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r162r/w18149w/fotodocumental-umm.pdf>
- Uranga, W. (2018). La comunicación es acción: Comunicar desde y en las prácticas sociales.
<http://www.washingtonuranga.com.ar/>
- Verhelst, T. (1994). Las funciones sociales de la cultura. *Revista Leader*, (8), pp. 10-11.
- Vila Rovira, C. (2016). Libros de fotografía documental para entender comunidades
<http://miquelpellicer.com/2016/04/libros-de-fotografia-documental>
- Villaseñor García, E (2015). Géneros en el fotoperiodismo. La fotografía periodística mexicana en el marco de la Bienal de Fotoperiodismo. Reflexiones teóricas, propuestas pedagógicas y reseña histórica. Documento pedagógico realizado con fines académicos, pp.21-23. Foro Iberoamericano de fotografía.

Villegas, N. (2021) ¿Qué es un documental y cómo crear uno? <https://platzi.com>

Williams, R. (1977). Marxismo y Literatura, cap. I, pp. 21-31. Ediciones Península. Barcelona.

Williams, R. (1958). La Cultura es algo ordinario. En A. García Ruiz (Ed.), Historia y cultura común. Madrid: Los Libros de la Catarata, 2008.

VIII- Anexos

Anexo A- Entrevistas

Entrevista 1: Presbítero Miguel Altamirano, párroco de la parroquia Santo Domingo de Guzmán de La Toma, San Luis (2025)

- ¿Qué puede contarnos de su experiencia como párroco a lo largo de estos 4 años en La Toma?

Puedo contar que se trata de una Comunidad madura en la fe, tanto en el conocimiento como en la práctica de la misma. Así mismo, muy participativa y colaboradora en los proyectos que se van llevando adelante.

- ¿Piensa que la Parroquia Santo Domingo, es parte de la identidad de este pueblo?

Pienso que sí. La fe católica es parte de la identidad Tomense, y esto se manifiesta en la presencia activa y visible en las instituciones del pueblo, ya sea públicas o privadas.

- ¿Qué elementos puede distinguir más allá de lo puramente religioso que hacen notar que es parte de la cultura de este lugar?

Se puede observar aún en la vida de los habitantes del pueblo, un estilo de vida “conservador” podríamos decir de las buenas costumbres, que si bien, siempre hay mucho por hacer, y a veces recuperar, pero el estilo de vida tomense se manifiesta marcado por la fe y costumbres católicas.

- En estos últimos años, el templo tuvo algunos problemas edilicios, nos puede contar qué pasó y cómo se comportó la comunidad en relación a la colaboración para ayudar a que se logaran los arreglos.

Cuando llegué a La Toma en el 2021, encontré que el Templo Parroquial estaba con un grave daño estructural.

Concretamente una grieta en la pared sur, donde está la Capilla del Santísimo. Se tuvo que hacer un trabajo de cimentación. La comunidad respondió generosamente con la obra, que pudo hacerse en menos de un año, siendo un trabajo de gran importancia.

- ¿Puede mencionar brevemente qué se hizo tanto en el templo como en la parroquia y quiénes (en general, si lo desea pueda dar nombres) colaboraron desinteresadamente a la restauración?

Como comenté arriba, lo que se hizo fue una cimentación, es decir, se cavó más profundo de los cimientos originales, llegando a piedra, para cimentar desde allí. Han sido muchas las personas que han colaborado, y sería injusto olvidar alguna, como también el respeto al desinterés de toda mención de cuantos han colaborado. Prefiero no dar ningún nombre en particular.

- ¿Qué actividades hacia la comunidad se realizan en la parroquia?

La actividad propia de la parroquia es el culto a Dios, que implica la celebración de la Santa Misa y demás sacramentos, sobre todo, y la transmisión de la fe verdadera en Jesucristo, Nuestro Señor. Esta actividad es el mayor bien para el pueblo ya que, por medio de ella, recibe bendiciones de Dios.

Al mismo tiempo todo un trabajo silencioso de contención y la ayuda material y espiritual, desde Cáritas y demás instituciones parroquiales, a través de las cuales se visita a enfermos y personas solas.

- ¿Qué capillas tiene bajo su jurisdicción?

Son varias, porque hay capillas de parajes, y escuelas rurales también. Pero para mencionar por su importancia, desde aquí se atiende San José de El Morro; Sagrada Familia de Juan Llerena; Nuestra Señora del Rosario de Saladillo; San José de Paso Grande y San Roque de La Vertiente.

- ¿Cuál fue la última refacción qué se hizo?

Refacción importante, porque se han estado haciendo obras constantes, en el Templo de Santo Domingo, como la Capilla de Lourdes, ha sido la instalación de un baño para la Capilla de Adoración al Santísimo, que no tenía.

- ¿Qué planes o proyectos nuevos tiene pensado para la parroquia?

Hay muchos proyectos, pero vamos a los más concretos y visibles. Cómo la puesta en valor del salón parroquial, que incluye la renovación total de los baños. Y otro proyecto es la “Santería Parroquial”, como apostolado propio de la parroquia en cuanto a objetos de piedad y devoción popular.

Entrevista 2: Norma Sosa, sacristana y colaboradora de la Parroquia Santo Domingo de Guzmán (2025)

- Recuerda ¿quiénes construyeron la Iglesia?

Era gente que había venido a vivir a La Toma, a construir. Eran dos, los cabecillas, como los capataces de la obra, digamos. Los dueños de esa constructora.

- Puede contarnos, si se hicieron algunos arreglos en el pasado en el templo.

El padre Raúl Bosco, fue el que hizo construir el salón. Después vino el Padre Carlos Morales, estuvo dos años.

- ¿Y él, no habrá tenido tiempo de hacer mucho?

Sí, se hicieron las veredas, él lo cambió por mosaico porque era muy amigo de Miguel Novillo y él le ayudó mucho. Él fue el que trajo esos ángeles grandes que ahora están en la Capilla de Lourdes, con el proyecto de hacer una un lugarcito para adoración.

- ¿O sea, que el proyecto ya estaba desde mucho antes?

Sí.

- ¿Cuándo se hizo la capilla de Lourdes?

No me acuerdo bien el año, pero estaba el Padre Ernesto. Claro, se inauguró con el padre Ernesto, él estuvo aquí 26 años.

- ¿Qué sacerdotes estuvieron en La Toma?

El Padre Juan Lovse, el Padre Raúl Bosco y el Padre Ángel, el Padre Ernesto Moyano; después vino el Padre Rogelio, el Padre Ignacio y ahora el Padre Miguel.

- ¿Todos eran diocesanos o eran de alguna orden religiosa?

Eran diocesanos.

- Puede decir algo de cada sacerdote, lo que se acuerde.

El Padre Raúl estuvo mucho tiempo también 6 años. Él fue el que hizo sacar el laberinto de construir la capilla de adoración, yo me acuerdo que lo primero que pedían era cemento para las bases. Eso me acuerdo. Habrá sido 2010-2011.

- ¿Cuándo se inauguró?

Se inauguró con el Padre Ignacio en 2017. Fue para una novena de Santo Domingo. El primer día, el 30. La novena empieza el 30 de julio.

- ¿Usted se acuerda así de gente que tal vez no viene a la iglesia, pero que sí colaboraron o que colaboraban siempre?

Mira, venían algunos, hay una señora que ya no viene, pero porque no puede venir que es Consuelo, vos no sabes lo que ella ha trabajado para la iglesia. Yo no sé, Dios quiera que yo alcance a ver a alguien que trabaje como las mujeres de ese tiempo, antes estaban en la casa y bueno, y ahora todo el mundo trabaja y se complica a veces.

- En cuanto a la restauración del templo, ¿qué recuerda?

Fue en 2022, en marzo. Tengo un hermoso recuerdo.

- ¿El obispo golpeó la puerta y usted la abrió?

Sí. Así fue, luego entró para bendecir la restauración.

- ¿Se hicieron polladas para juntar dinero, no es cierto? ¿Quiénes son los organizadores de las polladas? ¿de quién nace la idea, suya?

No, de Julio, mi hermano y de Marcelo Soler. Un día estábamos comiendo en la casa de él, ya habíamos hecho unos pollos cuando estaba el Padre Ignacio en el 2021. Entonces, le conté al Padre Miguel, hacía poquito que había venido el Padre. Le conté y después me dijo, "¿Sabe qué, Norma?" La iglesia se va a arreglar haciendo pollos.

Los que impulsaron la idea de las polladas fueron: Marcelo, Gustavo, Julio y Mario.
Y después las mujeres: Erika, Mirta, Nilda Chirino.

Marcelo ahora no viene porque está operado, somos los mismos de siempre. Se han agregado Daniel Pereira, Sonia y Mabel Gerbaudo, que están ayudando mucho.

- ¿Ha cambiado la Iglesia?

No, siempre tuvo esa construcción. Sí, sí. Lo único que, por ejemplo, que no tenía piso de granito, era el piso blanco y negro.

- ¿De qué se acuerda cómo era la Iglesia cuando era chica?

Estaba la casita, ahí vivía el párroco, yo vivía acá a la vuelta. Yo nací en la casa de mis abuelos.

- ¿En qué año nació usted?

Yo nací en 1953. Y como a los 3 años me acuerdo, tengo el recuerdo de que iba el Padre Juan a buscarnos para llevarnos a la iglesia. El Padre Juan estuvo 22 años.

Después, nos cambiamos a esta casa cuando yo habré tenido 5 años, nos cambiamos por el fondo porque esto era de mis abuelos. Y bueno, mi lugar de jugar era la iglesia. Decía, “Mami, me voy a jugar”. “¿A dónde?” A la iglesia. al patio de la iglesia. Hasta tenía los juguetes porque no era así como vos ves que es todo un terreno. No estaba en ese tiempo tampoco el salón. Era todo un laberinto de siempre verde y lo podaba únicamente él Padre Juan y yo debajo de uno de esos laberintos tenía mi casita para jugar.

- Así que tienes lindos recuerdos.

Los mejores recuerdos los tengo con mi mamá, ella estaba muy enferma. Cada dos por tres tenían que llevarla a internarla y el Padre Juan venía y nos cuidaba. Un día se vino una tormenta. Esas tormentas que casi no las ves ahora. Y bueno, mi tía, la señora Giuliani, era la que estaba a cargo de nosotros. El padre Juan vino primero. Nos llevó a los dos. Cerró la casa y nos llevó a los dos. Pasamos la noche con él, ahí en la Iglesia, mi hermano Julio y yo. Era como un padre. Sí, era como un papá para nosotros. Mi mamá era como yo ahora ella iba, le limpiaba la casa, eran todos re amigos.

- Para usted, como tómense ¿Qué significa la parroquia Santo Domingo?

Yo no conozco otra vida. Claro. Para mí siempre fue la iglesia y La Toma. Amo a La Toma, más allá de todos sus defectos, las cosas que le faltan y defectos que puede tener, pero yo la amo como un combo. La Toma y la Parroquia.

- Y del padre Ernesto ¿qué puede contarnos?

Yo creo que la gente se acuerda mucho de él como que ha dejado mucha huella Y sí, porque hay mucha gente de esa edad más o menos, en cambio del Padre Juan la mayoría ha muerto. Del padre Raúl también.

- Y el padre Ernesto ¿hizo algo nuevo?

Sí, las remodelaciones fueron hechas por él durante esos años.

Se cambió el piso, se hicieron todas esas cosas de madera, arriba en el techo. Pero la iglesia en sí adentro su estructura ha sido siempre la misma, Porque yo veo esta foto y veo la nueva y es igual, nunca cambió, y adentro siempre ha sido así. Siempre fue igual. Qué lástima que la hicieron tan chiquita, no pensaron que el pueblo iba a crecer.

Es chiquita, pero es preciosa. preciosa. Sí, yo siempre digo que lo que más me gusta de La Toma es la iglesia. Más allá de que uno lo siente porque es católico, pero la belleza de su iglesia cuando uno entra es preciosa. Aparte, uno entra y ve las luces que entran por las ventanas, sí. Es una belleza. Y de noche cuando está solamente iluminado ahí delante del sagrario. ¡Qué belleza, una belleza!

- ¿Qué significa para usted Norma la parroquia?

“Para mí la iglesia significa todo. Es mi segunda casa, si es que no es la primera”.

Entrevista 3: Arquitecto Fernando Poletti. Director de la obra Capilla de Adoración San Juan Pablo II (2025)

- ¿Cómo se puede definir una obra arquitectónica de índole religioso?

En una obra arquitectónica referente a en este caso lo religioso, toman relevancia aspectos significativos, aspectos del tipo de la semiótica, la sintáctica y la arquitectura es difícil plasmar una obra donde prima lo funcional.

Entonces, una obra de arquitectura religiosa como también puede ser un museo, un monumento dependiendo del tema que se trate, siempre toma relevancia y preponderancia lo artístico.

- ¿Qué trabajos realiza? ¿Pensó alguna vez hacer este tipo de construcción?

Imagínate, yo trabajo muchísimo, he construido casas, remodelado otras tantas, porque me encanta remodelar, inclusive he construido edificios también. Pero siempre es difícil encontrar la posibilidad de hacer algo así como esto, una capilla. Donde subyace toda una cuestión histórica, cultural, ¿cierto? Aquí, lo significativo tiene una alta relevancia.

Por ejemplo, en una casa lo significativo que puede ser saber generar una fisonomía donde tengamos un elemento que le de personalidad a la casa.

- Entonces ¿cómo le nació a usted hacer ese proyecto digamos con ese estilo de arquitectura?

Bueno, partiendo de la idea que el templo Santo Domingo tiene una reminiscencia gótica muy marcada. Por eso, la capilla tenía que continuar esa reminiscencia gótica con las ventanas ojivales, el arco ojival. Eso lo vemos en el templo viejo donde está el Sagrado Corazón, una hornacina

ojival, con un con un retablo ojival, donde está la Inmaculada, un retablo ojival. Bueno, eso es una reminiscencia netamente gótica.

- ¿Conoce el origen del templo parroquial?

Este edificio nace acá por la presencia de italianos seguramente, que fueron los que lo plasmaron. Son espacios que tienen un trabajo de molduras, de articulaciones, que eso lo trajeron los europeos, es estilo gótico nace en Francia y también en Alemania. En Italia, se dio un gótico apasionado y la expresión propia es la catedral de Milán, que es una cosa extraordinaria.

Las catedrales tienen una parte baja, después tiene una parte intermedia llena de ventanas, vitraux y después tienen un tercer nivel arriba. Tiene arcos porque necesitaban sostener un peso, porque si no se desarmaba por las agujas, pináculos que se llaman. Y yo de ahí planifiqué la capillita, a una microescala, porque, imagínate, la planta de esa capilla es la base de una columna de esa.

Entonces dije, voy a hacer una planta articulada, un espacio inclusivo, ya que el arquitecto es un activista sociocultural, una construcción, sirve para la calidad de vida.

Hice estos espacios articulados que salen, que se generan como una hornacina, que son triangulares en la parte de atrás de la capilla. En vez de hacerlos curvos, como es en la arquitectura barroca. La catedral de San Luis era más o menos ese estilo.

- ¿Quién lo convocó para este trabajo?

Había una comisión, estaba Gerardo Vigo, que fue quien me pidió que donara el proyecto. Yo diseñé un croquis preliminar, lo hice en mayo de 2012, antes de empezar a construir la capilla.

- ¿Me podría contar el proceso de construcción y quiénes colaboraron?

Bueno, la capilla tiene una explanada porque tenía que estar al nivel del altar. El piso es de piedras, esas piedras me las donó Ariel Nazario. En el campo de Nazario cuando estaban haciendo las vías, se dio vuelta un vagón, llevaban años allí, son de distintos colores, propias de las playas de Inglaterra,

Después un día me donan esa especie de Cristo bizantino. El que está delante, afuera. Dije, no se puede poner porque ya es una descontextualización nada que ver porque encima es de una de un sector cultural de la iglesia que no tiene nada que ver con lo que es ni el barroco ni el gótico ni ninguna cosa. Y encima una cosa rústica, para el exterior.

Entonces le diseñé esos brazos. Esos brazos que vos ves ahí es un gesto barroco. Estos son como brazos que abrazan al pueblo. Eso significa, por eso la importancia de las de lo significativo. Para la gente, significa mucho que esté en ese elemento ahí con esa esfera, la esfera es el signo de la perfección. Bueno, entonces esto se materializó así.

Luego, esos grandes pilastrones que son estructurales que arriba tienen las agujas. Las agujas nos las donaron, esas son una reminiscencia de lo que es un pináculo gótico, que acá tiene una mera

función visual, estética. No tiene una función estructural el pináculo gótico. Yo le quise dar ese toque de fortuito cuando hice esos pilastrones con ese esa punta que es media gótica con el arquito. Quedó, así como algo fortuito porque había que generar ese patio de luz y había que darle al espacio de la capilla un elemento que se vinculara, con la entrada.

Un elemento, digamos de imaginación perceptual, pues digamos, bueno, por acá se Y de paso quedó ese patiecito de luz

El pináculo, es el remate piramidal que tiene arriba donde está la cruz y la linterna, eso lo donó Néstor Merlo. Otras donaciones fueron: la instalación de gas la hizo Tino Garro, la instalación eléctrica la donó Aldo González y los falsos vitraux que tienen las ventanas ojivales, los donó Jackie Di Márquez.

La alfombra de piedra, que está en el interior de la capilla, es de mármol de Carrara. El fondo es la corona de espinas, en mármol de Carrara italiano. Eso llegó a La Toma de manos de Posetto. Estamos hablando de la década del 50, es mármol de Carrara italiano, auténtico. Pililo Rocha lo compró, al diseño de la corona le hice la matriz en un cartón maquetero y él la encastró en el mármol de Carrara, el trabajo lo donó él; el enmarcado negro es granito de Brasil, ese lo donó Alfredo Rojas. También donó el umbral que está en el patio de luz.

Después con el resto yo quería obviamente y me parecía muy importante que se replicaron un poco del ónix que tenemos acá y, el que tiene el altar del templo de Santo Domingo. Entonces, fui a hablar con José Luis Guzmán, el famoso flaco Guzmán, que trabaja con Carlos Guzmán, su hermano y el Chocho Guzmán, lo conozco por sobrenombre.

Empezaron a tirar ideas de lo que se podía hacer, entonces, terminé armando una subcomisión, un grupo que estuvo integrado por ellos tres, por Carlos Lasalle, Pililo de La Rocha, y el “Comanche”, Pedro Guzmán.

Bueno, ellos fueron los que pidieron una donación a la Verde Ónix, la cooperativa del mármol y nos donaron dos toneladas de mármol único.

La elección de los bochones las hizo José Luis Guzmán, ellos son muy versados porque la piedra tiene muchos secretos que uno a simple vista no los percibe, es probable que por dentro esté fisurada por sí mismo cuando se la saca de la cantera.

Las láminas con que se conformaron las placas de la pared detrás del altar, las hizo Carlos Lasalle. Después, la conformación de las placas fue armada por los hermanos Guzmán, ellos se dedican a eso. La paloma la donó Comanche, él compró el bochón y la hizo de una sola pieza de mármol blanco.

La paloma está tallada en una sola pieza, lo único que tiene son las patitas y los ojos, nada más. Después todo es una sola pieza. Después tiene los siete rayos que simbolizan los siete dones del

Espíritu Santo, los siete rayos, esos los donó Suárez de Cerro y los filamentos de bronce que tiene adentro los donó el Henry Cerato, él me donó el travertino.

Hubo muy buena predisposición de los marmoleros. Ahí fue cuando le diseñé a toda esa pared el pedestal.

La custodia la compramos con plata de las colaboraciones del pueblo en la ciudad autónoma de Buenos Aires, en Caba. La compramos en el orfebre Riege que se dedican a eso.

Y después, bueno, las ventanas se hicieron en Buenos Aires. Primero hice una matriz para construir la ventana, la mampostería. Después esa matriz sirvió para hacer las ventanas y las ventanas se hicieron en Buenos Aires donde hay una máquina donde unos rodillos que depende como se gradúa la angulatura que se le da para generar la ojiva de la ventana.

Las rejas de las ventanas las diseñé y nos fuimos con Ibrahim con plata de la colaboración de la gente pueblo y compramos el material en San Luis, el metal, los ángulos, compramos el hierro de herrería artística y las hizo De Petri.

Seguramente no saben, pero esas ventanas se abren, porque yo en la parte de las bisagras, la parte móvil las disimulé con esas flores de loto. Por detrás del lado que se abre tiene un prisionero, se abren para limpiar los vidrios.

- ¿Le hicieron alguna modificación al templo viejo?

Al templo viejo nunca lo tocamos para nada, solo esa parte donde sacamos la ventana para hacer la puerta que va desde el templo hacia la capilla y le continué los dameros hasta el piso.

Eso lo donó Chiche de Petri. Lo único que le dimos a él fue el material.

- ¿Y cuándo fue que se fundó la capilla?

Tardamos más o menos 4 años en hacerla. Empezamos en mayo o junio del 2013 a trabajar y se terminó el 30 de julio del 2017, 4 años. Se inauguró para una novena de Santo Domingo.

- ¿Qué piensa del templo como patrimonio cultural, religioso?

Bueno, acá en la región hay algo muy importante que es muy valioso. Yo creo que si hay algo como patrimonio histórico, cultural y arquitectónico de la zona es el arco de esta iglesia. Estos muñones son estructurales y no están de adorno.

Este es un arco es un típico arco de medio punto, esto nació con los romanos, con la arquitectura romana. Todas esas piedras que ves tienen una base, un fuste y un remate.

Toda arquitectura bien resuelta tiene que tener una lógica de materialidad que es base, fuste y remate. Acá, tenemos esos elementos laterales que son como una base. Después tenemos un fuste donde viene una especie de capitel, un elemento que es medio raro y después de ahí nace el arco de punta. Todas estas piedras que ves de granito acá no están pegadas, están sueltas.

Si sacas esos muñones que son contrafuertes estructurales, ese arco se abre ¿Te das cuenta? Porque la debilidad de las paredes no podría absorber el peso de allá arriba. Con la piedra del medio de allá arriba se le da estabilidad. Esto es un gran tesoro. Lo materializaron los italianos, igual que los escalones, todo esto es granito martilenado. Es un granito de la zona de La Totorá. Los picapedreros son los que hacen el granito martilenado como mi abuelo que vino de Italia.

Anexo B- Recortes de Periódicos Escaneados

Figura 1

Recorte copia del Diario El Cruzado (1937)



Nota. El recorte del diario religioso El Cruzado, hace una crónica del día de la fundación de la Parroquia Santo Domingo De Guzmán de la Toma, San Luis. Fuente: El Cruzado, 14 de agosto de 1937. Villa Mercedes. Archivo de la Parroquia.

Figura 2*Recorte Diario La Opinión*

Nota. Recorte que muestra en la imagen el Día de la Fundación de la Parroquia Santo Domingo de La Toma (1937). El texto describe el momento. Foto: José la Vía. Fuente: Diario La Opinión, San Luis (s/f.). Archivo de la Parroquia.

Figura 3*Recorte escaneado Diario de La República*

Nota. Recorte de El Diario de La República donde se informa lo sucedido en el templo parroquial y la campaña para juntar fondos para su restauración (2022). Fuente: El Diario de la República, San Luis (2022). Archivo de la Parroquia.

Figura 4

Recorte de El Diario de la República Fiesta Patronal 2022

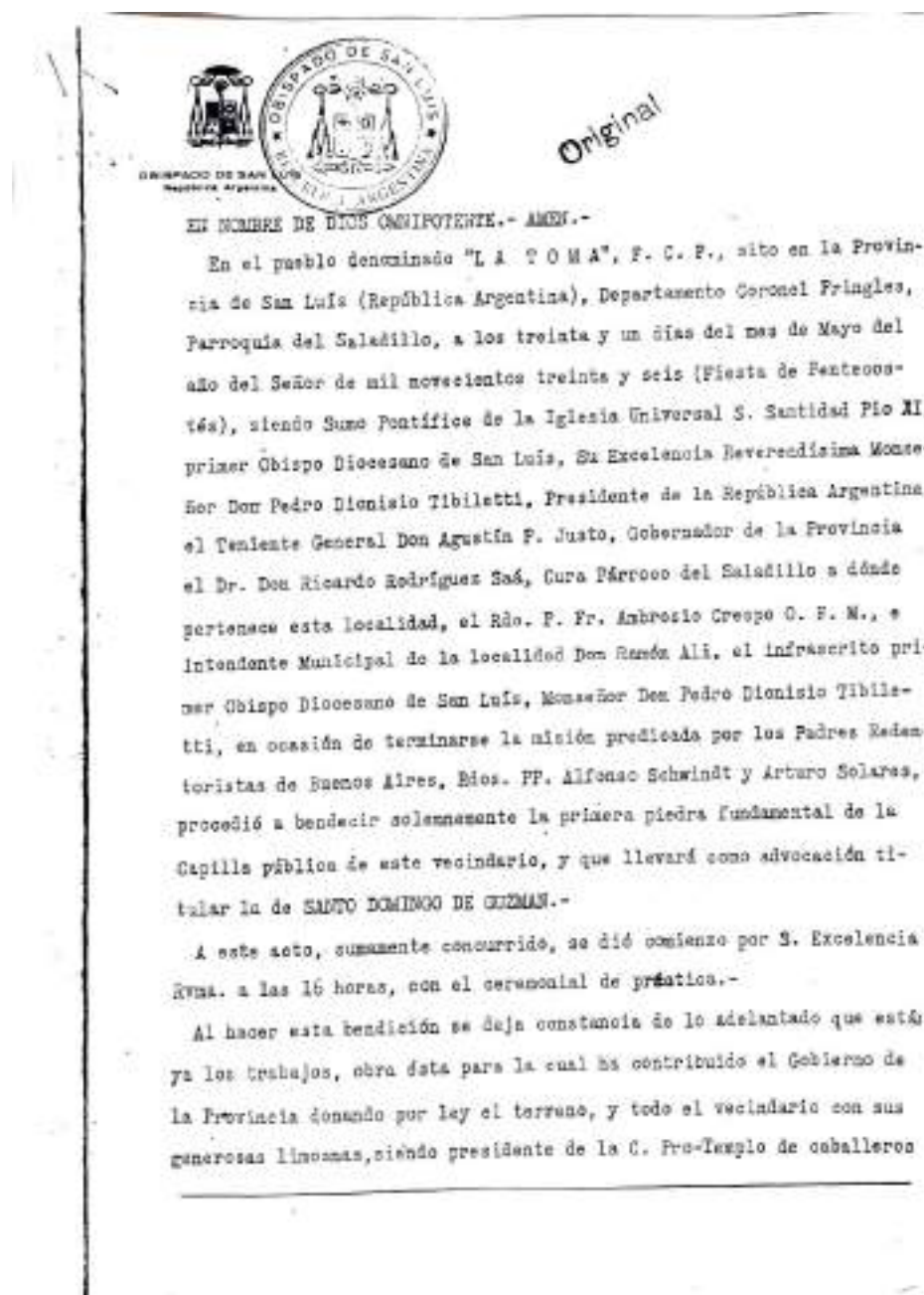


Nota. El recorte relata la primera novena patronal, luego de la restauración del templo parroquial. 31 de julio de 2022. Fuente: El Diario de La República, San Luis. (2022). Archivo de la Parroquia.

Anexo C- Actas fundacionales (Copias escaneadas)

Figura 5

Copia escaneada del Acta de Colocación de Piedra fundamental del templo parroquial Santo Domingo de La Toma. Página 1. Año 1936



Nota. Imagen Página 1 del acta. Destaca lugar, fecha y hora. Fuente: Archivo Parroquia Santo Domingo. La Toma (2025).

Figura 7

Copia escaneada del Acta de Colocación de Piedra Fundamental del templo parroquial Santo Domingo de La Toma. Página 3. Año 1936

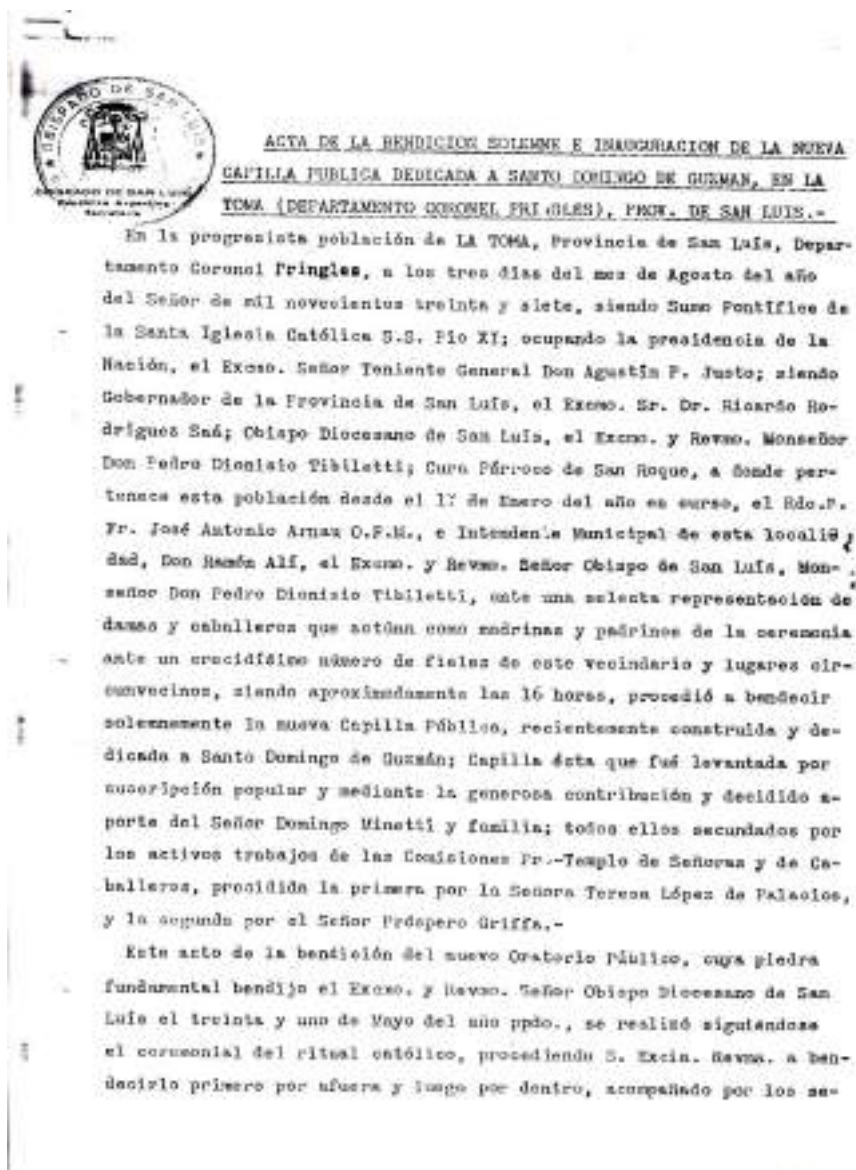


Nota. Página 3 del Acta. Destacan firmas de autoridades y miembros de comisión pro-templo y sello del Obispado de San Luis. Fuente: Archivo Parroquia Santo Domingo. La Toma (2025).

Figura 8

Copia escaneada del Acta Fundacional del templo parroquial Santo Domingo de La Toma.

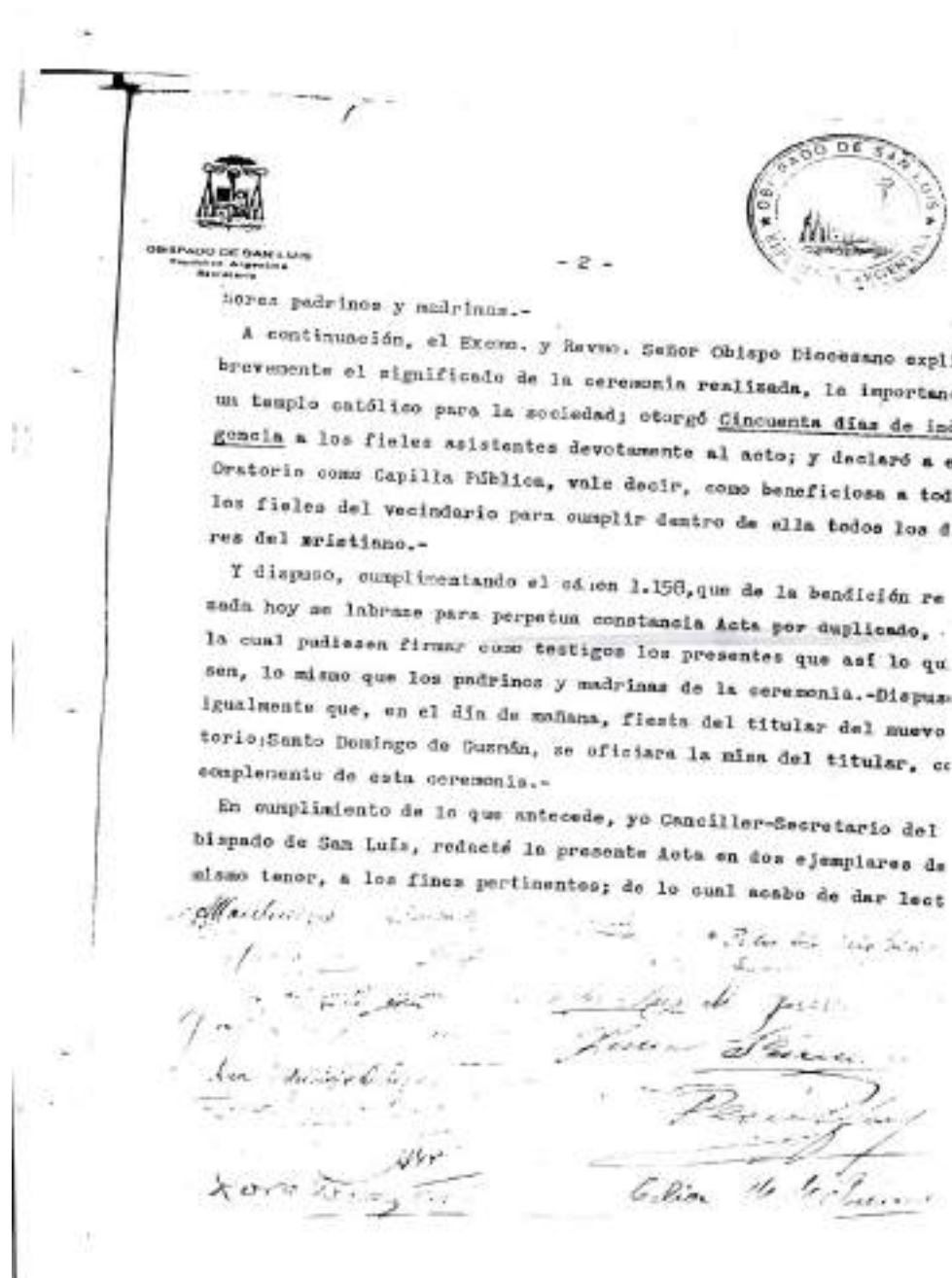
Página 1. Año 1937



Nota. Página 1 Acta Fundacional templo parroquial Santo Domingo de La Toma. Destaca lugar, fecha y concurrentes al acontecimiento. Fuente: Archivo Parroquia Santo Domingo (2025).

Figura 9

Copia escaneada del Acta Fundacional del templo parroquial Santo Domingo de La Toma. Página 2. Año 1937



Nota. Página 2 Acta Fundacional del templo parroquial Santo Domingo de La Toma. Destacan firmas de autoridades y miembros de la comisión. Fuente: Archivo Parroquia Santo Domingo (2025).