

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social
Plan N° 2/99

TRABAJO FINAL
OBJETO DE CREACIÓN

“DECONSTRUYENDO LA POSTA: glosario con perspectiva de género
en formato de podcast sonoros para juventudes”

Alumna: Erica Laporte
DNI: 32.073.692
Registro: 40-249-04
Directora: Mariela Villazón
Codirectora: Verónica Longo

San Luis - 2024

AGRADECIMIENTOS:

*“(…) un feminismo que me explicó que lo personal es político, que lo que me estaba sucediendo a mí no empezaba ni acababa conmigo. Y que una revolución que deje afuera los afectos será una revolución a trozos. A ratos.”
(Vasallo, 2021:30)*

A mi mamá y a mi papá que me incentivaron a estudiar una carrera universitaria y confiaron en mí, a pesar de la espera.

Al transfeminismo y al peronismo que me enseñan, diariamente, un camino lleno de oportunidades y posibilidades concretas de realización.

A la educación pública y, en especial, a la Escuela 111, la Escuela Industrial, la Escuela República del Salvador y a la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis por elevar mi piso de dignidad.

A lxs docentxs de cada tramo, por su indeclinable fortaleza y compromiso con el conocimiento y la transmisión de valores. Ustedes nos hacen mejores personas.

A mi familia, la de raíces y la de corazón. Tengo la dicha de tener una familia muy grande que me incentiva, me acompaña y me abraza en cada proceso.

A las amigas de la profesión y de la vida. Sin ellas, mis angustias y mis ansiedades no hubieran desaparecido dando lugar a la oportunidad y el desafío. Sus mensajes, llamadas, videollamadas, fueron la calma necesaria ante la necesidad y la urgencia.

A mis compañerxs transfeministxs por los debates, las marchas, el trabajo compartido, el abrazo empático y el abandono de la soledad. Ya no me siento más sola. Con humildad, espero aportar a esa lucha incansable de disputa cultural que estamos atravesando.

A lxs actorxs de cada podcast, amigxs y familia que se prendieron a jugar y a dejar su sello en este trabajo final.

A los medios de comunicación por los que transité. De cada espacio, me llevé conocimiento, aprendizaje y discusiones necesarias para ser mejor profesional.

Por último, a mis directoras de tesis. Vero y Mari: ustedes son el aporte académico, empático y amoroso que necesita cualquier tesista en su trayecto. Su impulso y su confianza en mí hicieron todo más liviano.

DEDICATORIA

A Cata, Beni, Lola, Bianca y Augusta. Este trabajo final pretende dejarles un mundo más amoroso para ustedes. Ojalá nunca sufran por ser quienes quieran ser. Les amo para siempre.

RESUMEN:

El presente objeto de creación es parte de mi Trabajo Final para acceder al título de Licenciada en Comunicación Social, de la Facultad de Ciencias Humanas, de la Universidad Nacional de San Luis. Es un ciclo de podcast llamado “Deconstruyendo la Posta: glosario con perspectiva de género en formato de podcast sonoros para juventudes”.

La realización de este ciclo tuvo como principal objetivo, producir contenidos con perspectiva de género en un formato de distribución democrática y educativa, como lo es la radio. Con esa meta, se seleccionaron categorías de análisis de problemáticas que atraviesa la sociedad en la búsqueda de entornos libres de violencia por motivos de género, para profundizar en las prácticas y deconstruir nuestros modos de relacionarnos con el mundo. Entendiendo que la transformación cultural hacia vidas libres de violencias, necesita de una reeducación y (de)construcción constante de patrones socio-culturales que forman parte de nuestras socializaciones, decidí enfocar esos contenidos a juventudes.

Este Trabajo Final parte de una encuesta realizada por Oxfam Argentina y Latfem, llamada “Rompiendo moldes: Transformar imaginarios y normas sociales para eliminar la violencia contra las mujeres en la Argentina”, que arroja un dato alarmante entre las juventudes de nuestro país: “más del 60% de varones y casi la mitad de las chicas indican que darían “me gusta” a una publicación que indique que *Se debería tratar la violencia en general, no especialmente la violencia contra las mujeres*” (Latfem, 2019:17). Desde esta conclusión, trabajé las categorías que sientan las bases desde donde, lamentablemente, se construye la violencia por motivos de género, a saber: patriarcado, machismo, sistema binario, identidad de género, expresión de género, orientación sexual, micromachismos, mitos del amor romántico, entre otras.

Cada uno de los cinco capítulos de este ciclo de podcast aborda estas categorías implementando el género dramático, apelando a la reflexión y la interpelación de la audiencia.

Al objeto se accede desde este link: <https://soundcloud.com/deconstruyendolaposta>

Palabras claves: Comunicación - Radio - Podcasts - Juventudes - Género

ABSTRACT:

This creation object is part of my Final Project to access the title of Bachelor of Social Communication, from the Faculty of Human Sciences, of the National University of San Luis. It is a series of podcast called “Deconstructing the Post: Glossary with a gender perspective in sound podcast format for youth.”

The main objective of this cycle was to produce content with a gender perspective in a democratic and educational distribution format, such as radio. With this goal, categories were selected to analyze the problems that society goes through in the search for environments free of gender-based violence, to delve into practices and deconstruct our ways of relating to the world. Understanding that cultural transformation towards lives free of violence requires constant re-education and (de)construction of socio-cultural patterns that are part of our socializations, I decided to focus these contents on youth.

This Final Project is based on a survey carried out by Oxfam Argentina and Latfem, called “Breaking the mold: Transforming social imaginaries and norms to eliminate violence against women in Argentina”, which reveals alarming data among the youth of our country: “more 60% of men and almost half of girls indicate that they would “like” a publication that indicates that: Violence in general should be addressed, not especially violence against women” (Latfem, 2019:17). From this conclusion, I worked on the categories that lay the foundations from which, unfortunately, gender-based violence is constructed, namely: patriarchy, machismo, binary system, gender identity, gender expression, sexual orientation, micromachismos, myths of romantic love, among others.

Each of the five chapters of this podcast cycle addresses these categories by implementing the dramatic genre, appealing to the audience's reflection and questioning.

Access: <https://soundcloud.com/deconstruyendolaposta>

Keywords: Communication - Radio - Podcasts - Youth - Gender

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| DEDICATORIA..... | 3 |
| INTRODUCCIÓN..... | 7 |
| a) Objetivo General:..... | 9 |
| b) Objetivos Específicos:..... | 9 |
| ANTECEDENTES..... | 9 |
| FUNDAMENTACIÓN..... | 11 |
| SUSTENTO TEÓRICO:..... | 14 |
| a) La comunicación como derecho humano..... | 14 |
| b) La radio democratizadora..... | 16 |
| c) El género dramático..... | 16 |
| d) El podcast: la nueva escucha..... | 18 |
| e) Las juventudes: actorxs claves de la realidad..... | 19 |
| f) La perspectiva de género..... | 22 |
| METODOLOGÍA..... | 25 |
| Desarrollo de la idea..... | 25 |
| 1) Pre-producción:..... | 28 |
| 1.1. Guion Capítulo 1..... | 28 |
| 1.2. Guion Capítulo 2..... | 29 |
| 1.3. Guion Capítulo 3..... | 31 |
| 1.4. Guion Capítulo 4..... | 32 |
| 1.5. Guion Capítulo 5..... | 33 |
| Hasta aquí he abordado categorías de análisis con enfoque de género para desarrollar una mirada integral sobre qué sociedad habitamos y cuáles son las construcciones culturales alrededor de nuestras percepciones, roles y conductas. En el Capítulo 5, me propongo abordar las formas de vincularnos sexo-afectivamente que también responden a una construcción cultural, binaria y patriarcal. En las juventudes, el sexo y las relaciones interpersonales responden a determinaciones impuestas por las propias características del sistema patriarcal, a lo que llamamos: mitos del amor romántico. Los cuentos, las películas, las series, son contenidos culturales que determinan nuestras maneras de amar. Al decir de Herrera Gómez: | 33 |
| 2) Producción:..... | 34 |
| 2.1. Efectos..... | 34 |
| 2.2. Música..... | 34 |
| 2.3. Voces..... | 35 |
| 3) Post-Producción:..... | 35 |
| ENLACES AL PODCAST..... | 36 |
| FICHAS TÉCNICAS Y GUIONES..... | 37 |
| Guion Apertura:..... | 37 |
| Guion Cierre:..... | 39 |
| Capítulo 1: El origen de todo: patriarcado, machismo y sistema binario..... | 39 |
| Capítulo 2: ¿Quiénes son? Género, identidad, expresión y orientación sexual..... | 45 |
| Capítulo 3: ¿Ser varón o ser mujer? Roles y estereotipos de género..... | 49 |
| Capítulo 4: Lo que no se ve: micromachismos..... | 53 |

| | |
|---|-----------|
| Capítulo 5: El amor Disney: mitos, sexualidad responsable, consentimiento y responsabilidad afectiva..... | 56 |
| A MODO DE CIERRE..... | 61 |
| REFERENCIAS..... | 62 |

INTRODUCCIÓN

“Deconstruyendo la posta: glosario con perspectiva de género en formato de podcast sonoros para juventudes” forma parte del Trabajo Final Objeto de Creación para la obtención del título de grado como Licenciada en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas, de la Universidad Nacional de San Luis.

A través de un ciclo de cinco podcast, pretendo fomentar, propiciar y generar contenidos, interpretados desde la perspectiva de género, con una mirada inclusiva, plural y diversa, entendiendo que el universo al que está dirigido este producto, es una población con sus particularidades y sus construcciones. Distribuir este tipo de formato entre esta población, permite la visibilización de varias problemáticas que nos están atravesando socialmente. Elegí hacer un glosario porque abordar las distintas categorías de análisis de las violencias por motivos de género, no son meramente palabras sino que son construcciones complejas y entramadas que requieren de frases, ideas, discursividad sencilla para lograr incidir en el imaginario de quién recibe esa información. El glosario es una herramienta que permite simplificar las dimensiones de análisis de las violencias por motivos de género.

Parto desde la perspectiva de género porque es la categoría analítica que cuestiona los estereotipos y las estructuras sociales para incidir en los imaginarios colectivos de la sociedad y construir equidad e igualdad. La perspectiva de género se nutre de todos los aportes académicos del feminismo para desarrollar una nueva forma de ver el mundo, de habitarlo. Es desde allí donde este objeto de creación pretende incidir en las juventudes.

La elección de la audiencia es también una decisión sostenida en las teóricas feministas que instalan a esta población como actora y constructora indefectible de subjetividades. Son las juventudes las que tienen la genealogía de estos tiempos, donde los feminismos de nuestro país han logrado grandes avances en materia de derechos. Son las juventudes las que se ven irrumpidas por otras miradas y construcciones socio-históricas y se transforman en protagonistas de esos cambios y avances culturales.

En consecuencia, la elección del formato podcast es en consonancia con los consumos culturales que tiene este segmento de la población, según el Sistema de Información Cultural de Argentina¹ y la Encuesta Podcasteros². El podcasting no sólo llegó para

¹ Recuperado de: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/05/encc2023_informe_preliminar.pdf

² Recuperado de: <https://agustinespada.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/05/consumo-de-podcast-en-argentina-2020-drop-the-mic-agustin-espada-alejandra-torres.pdf>

quedarse, sino que democratiza el conocimiento y la información por sus características: el acceso a este contenido es, en general, gratuito y es a demanda de lxs oyentxs.

El género elegido para la creación de este ciclo es el género dramático. La característica de este género es el conflicto de intereses, la contradicción. Según Rodríguez (2011), una de las esferas del conflicto es el “deber” (leyes, costumbres, prejuicios, normas) y, desde allí, se construyó el punto de partida para pensar y crear cada escena que forma parte de los capítulos del ciclo. Las escenas que se traducen en música, voz y efectos, representan situaciones de conflicto donde la perspectiva de género entra en crisis con los patrones socio-culturales aprehendidos. Forma parte de cada capítulo, también, la voz de la narración, que pone sustento teórico a las sátiras.

No son aleatorias cada una de las decisiones que tomé para el desarrollo de este trabajo final. Hay una profunda vinculación entre la pasión que tengo por la comunicación y mi activismo feminista como práctica política cotidiana.

En primer lugar, pensar el objeto de creación como la posibilidad de materializar el ejercicio concreto de la profesión en un cierre de ciclo de formación y aprendizaje, es lo que motoriza este trabajo final. Un objeto de creación, como su denominación bien lo expresa, es una creación única y con la mirada personalísima de quién es artífice de ese producto/obra. Elegir producir una obra como resultado de años de formación en comunicación y locución, es de un gran orgullo y motivación.

En segundo lugar, el posicionamiento ideológico de este trabajo radica en mi activismo feminista. Desde ahí, todas las autoras citadas, comprenden la amplia diversidad de voces que traen las teorías de género y los aportes invaluable a la construcción de sociedades más justas e igualitarias. No se escapa de este trabajo, mi práctica diaria y mis interpelaciones cotidianas a las formas de vinculación y comunicación aprehendidas en los Encuentros Plurinacionales de Mujeres y Disidencias, o en las marchas por el Ni Una Menos, o en las concentraciones por el reclamo del derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito, entre otros grandes momentos de nuestros feminismos y transfeminismos.

En tercer lugar, considero fundamental destacar el impacto que tiene el objeto de creación como trabajo final de la formación académica en la intersección del ejercicio de la profesión y sus efectos en la sociedad. Como decimos y sostenemos las feministas, “lo personal es político”, es decir, nada de lo que nosotrxs hagamos, radica sólo en la práctica individual, sino que tiene impacto colectivo y social. Por eso, la elección personal de crear un objeto como producto final de mi formación académica, es una elección política también.

En cuarto lugar, me surgieron varios debates internos sobre el lenguaje que utilizaría en el desarrollo de este objeto de creación. Reescribí varias veces los guiones de los capítulos de

podcasts para que me resonaran en el mensaje y en la obra. Finalmente, decidí utilizar el lenguaje inclusivo como lo hago en mi vida cotidiana al vincularme con las personas, porque, como sostiene Morgade (2019), el lenguaje es una construcción social que va formando a las generaciones futuras y va construyendo subjetividades³. Como tal, consideré pertinente al objeto de creación en sí mismo, utilizar el lenguaje inclusivo como un vehículo de aporte a las construcciones de esas subjetividades en el público destinatario de este trabajo.

Sin embargo, la elección de la utilización de la “e” o la “x” como posibilidades, me generó inconvenientes. En ambos casos, no es acabado el uso de una u otra, pero, en la convivencia de, la sonoridad y la inclusividad, la “x” resultó ser la mejor elección para lograr el objetivo.

En conclusión, las definiciones políticas y la construcción de la idea de este Objeto de Creación, intentan ser una sinergia para lograr un aporte social y académico a la construcción de un mundo sin violencias.

OBJETIVOS

a) Objetivo General:

- Producir y elaborar cinco podcast con glosario con perspectiva de género, utilizando lenguaje sonoro.

b) Objetivos Específicos:

- Investigar y seleccionar el contenido de cada podcast, para la preproducción de cada uno, desde una perspectiva de género.
- Producir y realizar los podcast.
- Postproducir las creaciones.
- Alojarse el podcast sonoro en una plataforma de sindicación para su posterior descarga.

ANTECEDENTES

En la búsqueda de formatos similares (podcast sonoros) en nuestra provincia, hay escasas producciones que abordan la temática en particular: perspectiva de género. En esa búsqueda, encontré la producción del trabajo final de Ibar Matera: “Esta es mi historia.

³ Recuperado de:

<https://www.elmiercolesdigital.com.ar/graciela-morgade-la-educacion-sexual-integral-es-un-proyecto-profundamente-etico/>

Podcasts sonoros para pensar la discriminación hacia los jóvenes LGBT en la escolarización secundaria en Argentina”. Dicho trabajo final aborda la problemática de la discriminación hacia juventudes LGBTTT+ (lesbianas, gays, bisexuales, travestis, trans) en nuestro país, desde el género del radiodrama. La elección del género radiofónico se explica en términos de mayor atracción para la audiencia que destinó su trabajo: las juventudes. La problemática de la discriminación hacia la población LGBTTT+ es extensa en nuestro país y trabajos finales como este, aportan a la conciencia social y a la defensa de los derechos humanos. Por eso, fue de mucho valor y aporte a la elección del género dramático para la producción de mi objeto de creación, tomando como referencia el trabajo de Matera Ibar, como así también sus aportes teóricos a la temática de género.

Por otro lado, investigué el trabajo final de Aranciva Benítez, titulado: “Ellas Nos Faltan. Estrategias comunicacionales para la concientización y visibilización sobre la violencia de género y femicidios en la provincia de San Luis”⁴. Este objeto de creación tiene una profunda sensibilidad social y es inédita en la provincia de San Luis. La existencia de un registro digital que pudiera dar cuenta de los femicidios en la provincia, es de un gran aporte al Gobierno para poder pensar políticas públicas concretas para atacar la problemática de la violencia por motivos de género y para la sociedad puntana, en materia de concientización y memoria. Desde este trabajo final, pude refrescar y reforzar los diferentes tipos y modalidades de violencia por motivos de género. “Deconstruyendo la posta: glosario con perspectiva de género en formato de podcast sonoros para juventudes” intentará ser la antesala de la prevención de las violencias para que el registro “Ellas nos faltan” tenga cada vez menos femicidios.

En segunda instancia, indagué en ciclos de podcasts en la web y en algunas de las plataformas que más utilizan las juventudes, como Spotify y Youtube⁵.

En primer lugar, indagué en Anfibia que es un medio digital que produce contenidos políticos, sociales y culturales con una mirada interseccional y de género. Dentro del medio digital, cuenta con el servicio de podcasts gratuitos, donde se puede acceder a diversos contenidos. De allí, recorrí el ciclo “El deseo de Pandora”⁶, conducido por Leila Mesyngier y Julieta Greco y en cada episodio invitan a mujeres especialistas para abordar teorías feministas como el género, interseccionalidad, afrofeminismo y justicia patriarcal, entre otras.

⁴ Aranciva Benítez, D. (2020). Ellas nos faltan de: <https://www.instagram.com/ellanosfaltan/?hl=es>

⁵ SINCA. (2023). Encuesta consumos culturales 2013-2023: Principales consumos y prácticas culturales de adolescentes y jóvenes. [archivo PDF] Recuperado de: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/05/encc2023_informe_preliminar.pdf

⁶ Anfibia (s.f.). El deseo de Pandora. Recuperado de: <https://podcast.revistaanfibia.com/el-deseo-de-pandora/>

El ciclo “Poliamor”⁷, también de Anfibia, conducido por Zabo y Jérica Lamónica Lima, son relatos de poliamor que, en siete capítulos, intentan explicar una práctica sexo-afectiva muy cuestionada en la sociedad. De allí, rescaté la lectura de Vasallo (2021) para construir uno de los capítulos del podcast de este objeto de creación que trata sobre los mitos del amor romántico.

Por más ESI⁸, es un podcast que se va actualizando constantemente. Está alojado en Spotify pero también cuenta con redes sociales y web para acceder a la información. Como su nombre lo indica, trata de sensibilizar en torno a la educación sexual integral desde los distintos ejes: cuidar el cuerpo y la salud, valorar la afectividad, garantizar la igualdad de género, respetar la diversidad y ejercer nuestros derechos. Es un ciclo informativo y educativo creado por Gisel Molina.

En cuanto a formato audiovisual, hay muchos más contenidos girando en Youtube, como Caja de Herramientas⁹, que es uno de los primeros contenidos con perspectiva de género que tuvo gran cantidad de visualizaciones. Cuenta con 32 microprogramas que no superan los 7 minutos y utiliza, también, en algunos casos, el género dramático. Es la primera guía audiovisual feminista. De este ciclo tomé muchos guiños sobre la utilización del drama como herramienta para la sensibilización en temas de género, como así también algunos tonos para aplicar en la estructura de los guiones.

FUNDAMENTACIÓN

¿Qué implica hablar de violencias? ¿Existen las violencias en plural? ¿Es lo mismo violencia que violencia de género? ¿Qué es la ESI? ¿Tenemos los mismos derechos varones y mujeres? ¿Qué es el patriarcado? ¿Y el machismo? Algunas de estas preguntas salieron a la luz luego del movimiento “Ni una Menos” del 2015, a raíz de una gran movilización convocada por un grupo de comunicadores con motivo del femicidio de Chiara Páez¹⁰. Hasta ese año, las discusiones en torno a las teorías de género se venían perpetuando en espacios de mujeres y diversidades, en los Encuentros Nacionales de Mujeres, hoy llamados Encuentros Plurinacionales. Sin embargo, la conmoción que generó el asesinato de Chiara, movilizó a toda la sociedad a salir a las calles a reclamar justicia y a pedir al Estado Argentino, políticas públicas contra las violencias hacia las mujeres.

⁷ Anfibia (s.f.). Poliamor. Recuperado de: <https://podcast.revistaanfibia.com/poliamor/>

⁸ Molina, G. (2023). Por más Esi de <https://sites.google.com/view/pormasesi/inicio>

⁹ UNITV. (2019). Caja de Herramientas [video]. Recuperado de: https://www.youtube.com/playlist?list=PLtR7M_AB3_U3aftw88NNbSXvyH-G9o9WC

¹⁰ Pisetta, A. (2019, julio 3). ¿Cómo surgió el movimiento Ni Una Menos?. Recuperado de: <https://www.perfil.com/noticias/sociedad/como-surgio-movimiento-ni-una-menos-2015.phtml>

Hablar de violencia por motivos de género, de la educación sexual integral, de derechos, siempre ha sido motivo de debate en nuestro país y, también, sigue teniendo cuentas pendientes.

En este informe final pretendo mostrar tres dimensiones o tres niveles de construcción del objeto de creación: por un lado, su dimensión política y social para el aporte de sociedades más justas e igualitarias. En segundo lugar, su dimensión jurídica e institucional, destacando los avances legislativos en materia de derechos y la responsabilidad del Estado en garantizar el pleno ejercicio de los mismos. Y, en tercer lugar, su dimensión comunicacional y el poder que tiene la radio y el podcasting en la democratización del conocimiento y en la construcción de subjetividades.

En la dimensión política, me sitúo en la perspectiva de género como categoría analítica que hace del ejercicio de la profesión una oportunidad de colaboración con la modificación de las estructuras patriarcales que subyacen a nuestra sociedad.

“La perspectiva de género nos lleva a reconocer que, históricamente, las mujeres han tenido oportunidades desiguales en el acceso a la educación, la justicia y la salud, y aún hoy, con mejores condiciones según la región en la que habiten, sus posibilidades de desarrollo siguen siendo desparejas e inequitativas” (UNESCO, 2017: 21).

Desarrollar un producto radiofónico/sonoro desde la perspectiva de género, implica autoperibirse actorxs de la realidad y, también, posibles colaboradorxs para su transformación.

Los medios de comunicación más tradicionales, refuerzan la división sexual del trabajo, a partir de establecer ciertos preceptos dados como “naturales”, tales como: el fútbol es solo para varones, la cocina, los cuidados y las tareas domésticas, es para las mujeres. Partiendo de esta realidad que, además, es reforzada por la publicidad de las empresas, la perspectiva de género en el ejercicio de la profesión es fundamental para incidir en la conformación de sociedades más igualitarias. El podcast como formato, tiene la característica de la libertad en la creación de los contenidos, en su alojamiento en plataformas y un amplio alcance entre el público al que destinamos este objeto: las juventudes. Según el Sistema de Información Cultural de Argentina en su informe “Los jóvenes y los consumos culturales” (SINCA, 2017), los jóvenes están en primer lugar del

consumo de radio por internet. Como así también, el 88% de las personas encuestadas por Podcasteros (2019)¹¹, consumen podcast a través de smartphones.

Ahora bien, la perspectiva de género en nuestro país goza de salud legislativa y jurídica. En lo que respecta a la sanción de leyes, los avances han sido de gran repercusión internacional por la ampliación de derechos. A saber, la Ley de Protección Integral para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres N° 26.485 (2009)¹², la Ley de Educación Sexual Integral N° 26.150 (2006)¹³, la Ley de Matrimonio Igualitario (2010)¹⁴, la Ley de Identidad de Género N° 26.743 (2012)¹⁵, y, la más reciente conquista, la Ley de Acceso a la Interrupción Voluntaria del Embarazo N° 27.610 (2020)¹⁶.

Este marco jurídico permite contar con un respaldo institucional de protección a los derechos de mujeres y LGBTT+ (lesbianas, gays, bisexuales, travestis, trans). Son la piedra fundamental desde donde se construyen nuevas formas de habitar el mundo y la sociedad. Por supuesto, esta dimensión jurídico-institucional es endeble. Cada una de estas conquistas han sufrido los embates de otros sectores sociales como las iglesias, los movimientos conservadores y de ultraderecha, entre otras. La reacción ante la sanción de algunas de estas normativas, como las instancias de debate previas y movilizaciones sociales, siempre son atendibles y de alerta para no retroceder en la ampliación de derechos. La implementación de la educación sexual integral en las escuelas todavía sigue siendo un punto coyuntural de resistencia. No sólo en las reacciones que surgen de determinados sectores conservadores sino, también, por las características territoriales que tiene nuestro país en materia de educación pública. Si bien no hay datos estadísticos que demuestran cómo está llevándose adelante su implementación, hay diversos informes que sostienen esta resistencia y, por tanto, las falencias en el efectivo acceso a la educación integral. Según el informe “La situación de la ESI en Argentina. Un enfoque institucional desde las juventudes”:

“(…) En primer lugar, observamos que la efectiva implementación de la depende de la construcción de una estructura institucional acorde a cada coyuntura local, que habilite distintos mecanismos tendientes a

¹¹ Podcaster@s. (2023). Encuesta Pod 2022 [Archivo PDF] Recuperado de: <http://encuestapod.com/>

¹² Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina. (2009). Ley de Protección Integral a las mujeres, de: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/150000-154999/152155/norma.htm>

¹³ Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina. (2006). Programa Nacional de Educación Sexual Integral, de: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/120000-124999/121222/norma.htm>

¹⁴ Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina. (2010). Matrimonio Civil, de: <https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/165000-169999/169608/norma.htm>

¹⁵ Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina. (2012). Identidad de Género, de: <https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/195000-199999/197860/norma.htm>

¹⁶ Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina. (2021). Acceso a la Interrupción Voluntaria del Embarazo, de: <https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=346231>

generar programas de contenido, formación docente y aplicación práctica en el aula. (...) En este sentido, las 4 personas entrevistadas coinciden en que, a día de hoy, existen grandes obstáculos que deben superarse para que la ESI se garantice a nivel federal, y desde una mirada diversa e integral”. (FUSA AC, 2021:12)

Los medios de comunicación, en este sentido, juegan un rol protagónico en la protección y cuidado de dichos avances.

Como sostiene Rodríguez (2011), la información como derecho es vital para el funcionamiento de las sociedades democráticas. La estrecha relación existente entre el acceso a la información y el ejercicio de una ciudadanía activa fue lo que hizo posible conformar, por ejemplo, una opinión pública en torno al Aborto Legal en nuestro país. Estos momentos históricos reflejan la potencialidad de los medios de comunicación y, en particular, la radio no está ajena a estos sucesos. Y esto tiene su sustento en que “la oralidad de la radio le permite ser absolutamente democrática: su acceso no requiere de ningún conocimiento o saber específico” (Rodríguez, 2011:14).

El carácter democrático de la radio es la base desde donde pensé este objeto de creación. El formato podcast, aún más, sostiene esa característica democrática, además de contar con la posibilidad de la libre descarga y ser de costo económico o gratuito. Estas virtudes de la radio sumado al carácter social y político de los contenidos, permiten una producción/circulación/recepción más amplia y accesible para quienes destinamos estos podcasts.

En conclusión, creo que el aporte social y político que tiene “Deconstruyendo la posta: glosario con perspectiva de género en formato de podcast sonoros para juventudes” en la construcción de nuevas formas de vincularnos y a la democratización de la información sobre la violencia por motivos de género, es clave en los tiempos que corren, donde los embates de la derecha se volvieron Gobierno.

SUSTENTO TEÓRICO:

a) La comunicación como derecho humano

Este informe académico se sustenta sobre la base de que la comunicación es un derecho humano reconocido social y jurídicamente en nuestro país. Nuestros desarrollos profesionales como comunicadores cumplen un papel fundamental en el cuidado de ese

derecho. La comunicación es parte necesaria de las construcciones sociales y culturales. Por tanto, no se la puede comprender por fuera de esas construcciones ni como hacedora del acervo histórico de lxs sujetxs sociales. Como lo sostiene Uranga:

Los comunicadores y comunicadoras que, asumiendo nuestra condición de actores comprometidos con la historia, nos reconocemos también como científicos sociales que pretendemos aportar desde un lugar particular: agregar inteligibilidad y criticidad a las prácticas de transformación social, nos comprometemos, como tantos y tantas, en la integralidad de los procesos históricos. Asumimos los riesgos, las contradicciones y los desafíos que ello implica. (2016:4)

La comunicación mediada (Barbero, 1991) por las matrices culturales y sociales es el sostén indefectible de la densidad del quehacer social. Nuestro ejercicio profesional aporta a la construcción de la opinión pública, a incidir en las ideologías políticas de lxs destinatarixs, a construir conocimiento y ser parte de la estructura histórica, cultural, social y política del país. En ese sentido, lxs defensorxs más fervientes del derecho humano a la comunicación, debemos ser lxs comunicadorxs. La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522 (2009)¹⁷, en su artículo primero reconoce: “(...) que la educación, el conocimiento, la información y la comunicación son esenciales para el progreso, la iniciativa y el bienestar de los seres humanos”.

Ese proceso de producción implica conocer en profundidad las teorías de las que partimos para generar conocimiento, discurso, opinión pública. En ese sentido, subyace un poder intrínseco en la comunicación y circulación de contenidos que aporta a la asimilación y apropiación de conceptos y aprendizajes en donde nuestra responsabilidad moral recae. No estamos ajensxs al poder de la comunicación. Como sostiene Kaplún: “(...) sólo aquel contenido que hemos tenido ocasión de comunicar es susceptible de ser asimilado y se convierte en vehículo de autonomía y cambio social” (2010:3).

Este informe académico intenta recuperar los estándares internacionales en materia de derechos humanos, plasmados, por ejemplo, en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y contribuir a la democratización de la información y a la reivindicación de la

¹⁷ Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina. (2009, octubre 10). Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, recuperado de: <https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/norma.htm>

comunicación como derecho humano. Revalorizar y promover formatos que puedan equilibrar la balanza de la desigual distribución de la comunicación, es uno de los principales desafíos y por eso, la radio como elección.

b) La radio democratizadora

La sociedad se transforma y la comunicación es la actriz principal de esas transformaciones sociales. Dentro de esos cambios, la radio no queda afuera. Como medio de comunicación, entre los otros, tiene una característica que la destaca: su permeabilidad a los cambios de época, al avance de la tecnología y a la migración de la escucha. La radio sigue siendo un medio potente, por su originalidad y su espacio ganado en la vida diaria (López Vigil, 2005). Lo que cambió fue la percepción y utilización de los medios de comunicación por parte de los usuarios. Dice López Vidal:

(...) los modelos tradicionales de radio han cambiado, debido fundamentalmente a la preferencia de los usuarios hacia estructuras de relación comunicativa más abiertas, de complicidad permanente, instantaneidad en la comunicación, contenidos compartibles de usar y tirar, información adicional en imágenes, experiencias, transmedia, radio a la carta, etc. (2015:19)

Esos cambios permitieron la circulación de productos radiofónicos más amplios y diversos. Esa circulación es resultado de la accesibilidad de la tecnología y la internet en la vida de las personas. En la última década, la recepción de los contenidos radiofónicos, la escucha, “se ha transformado por la posibilidad de difundir masivamente archivos de sonido, por ejemplo, en formato podcast” (AMARC ALC, 2011:10). Si bien lo que cambia es la escucha y los dispositivos donde accedemos al contenido, lo que importa es cómo hacemos uso de esa tecnología para poder ampliar el acceso al conocimiento, pensando en la democratización y la accesibilidad que puede llegar a tener un archivo de audio de fácil descarga y poco costo. En consecuencia, elegir los podcasts como productos, nos permite crear herramientas educativas y comunicacionales, para propiciar la igualdad entre géneros, sosteniendo la importancia de la prevención de la violencia de género en todas sus formas.

c) El género dramático

En cuanto a la producción radiofónica y al género elegido para la realización de este objeto de creación, el género dramático fue el más adecuado para entablar un diálogo con la

audiencia. Partir de un conflicto de intereses, como lo es poner en jaque los pre-conceptos, mandatos, roles en los que fuimos sociabilizadxs, es poner en escena la “ficción” en la que vivimos y por la cual reproducimos violencias. La elección del género dramático se determinó en el análisis del conflicto, ¿qué impacto tenía hablar de violencias y perspectiva de género en las juventudes? De acuerdo al informe “Rompiendo moldes: Transformar imaginarios y normas sociales para eliminar la violencia contra las mujeres en la Argentina” de OXFAM Argentina y Latfem (2019), pudimos relevar algunos datos que nos indicaban la necesidad de seguir discutiendo las concepciones de las juventudes en torno a la violencia. Entre ellos encontramos que: “siete de cada diez hombres jóvenes de 15 a 19 años creen que una mujer decente no debe vestirse provocativamente ni andar hasta tarde en las calles; seis de cada diez mujeres de esas mismas edades tienen la misma creencia” (Latfem, 2019:19).

Si partimos de esta base teórica, el desafío de comunicar los alcances de la violencia y las prácticas cotidianas que las fomentan, se convierte en una coyuntura donde la razón y la emoción deben convivir y generar incidencia en la escucha de este ciclo de podcast. Y esto lo determina muy bien Rodero Antón en la recuperación de la teoría de Kaplún:

(...) lo que se quiere señalar es que un concepto, una idea, puede vehiculizarse mejor por radio si se la enmarca en una dinámica afectiva, cálida, vivencial, que establezca una comunicación personal con el oyente y le haga sentir la emisión y no sólo percibirla intelectualmente. La auténtica comunicación radiofónica debe tener un componente afectivo además del componente conceptual; debe movilizar no sólo el estrato pensante del receptor, sino también su estrato emocional. (2004:2)

La utilización del género dramático nos permitió apelar al humor, al conflicto y a la espectacularización de determinadas situaciones cotidianas que nos invitan a reflexionar sobre nuestras prácticas sociales y, también, políticas. Desde ese acto corto de dramatización, surge una voz narrativa que aplica el conocimiento teórico para ampliar la “discusión” y generar reflexiones. Con el interés propio de transformar las miradas de las juventudes en torno a las violencias, inicié un proceso de investigación en torno a los consumos culturales de las juventudes de nuestro país, para que los componentes del proceso de producción radiofónica fueran acordes a los gustos del público al que dirigimos nuestros podcasts. No obstante eso, las dramatizaciones también recuperan voces de

personajes de la ficción ampliamente reconocidos en la sociedad y algunos guiños de humor de la serie más vista de nuestro país: Los Simpsons.

d) El podcast: la nueva escucha

La elección del formato se sustenta en dos características clave que tiene el podcast: su distribución y su forma de consumo.

Como sostiene la Asociación Mundial de Radios Comunitarias para América Latina y el Caribe “La palabra podcast proviene de la unión de la sigla P.O.D (public on demand) y cast (abreviatura de broadcasting). De esta manera, una traducción posible sería «transmisión a demanda del público»”(2011:24).

La Encuesta Podcaster@s (2022:5)¹⁸ sostiene que la pandemia fue el momento de mayor producción y consumo de podcast. Los cambios de hábito en la escucha es lo que ha permitido el surgimiento de formatos que puedan permitir el acceso a contenidos en diversos dispositivos y en cualquier momento del día. El podcasting pasó a ser central en la circulación de archivos de sonido disponibles a demanda del público. Tiene como característica: su atemporalidad, es económico tanto para la producción como para la recepción, permite construir archivo on-line de material propio de la radio.

Como recupera Heili (2019)¹⁹ “más de un tercio de nuestra muestra combinada (36%) dice haber consumido al menos un podcast durante el último mes, pero esta cifra aumenta a la mitad (50%) entre los menores de 35 años”. ¿Por qué esto sucede entre los consumidores más jóvenes? Porque tienen el control del contenido: pueden escucharlo cuando quieran, dónde quieran, es un consumo individual y portátil.

En este sentido, analizar los consumos culturales es clave para entender desde dónde hacer circular los mensajes y discursos que a nuestro objeto refiere.

Según la Encuesta Nacional de Consumos Culturales:

Desde hace décadas, las juventudes impulsan prácticas y tendencias culturales, y se posicionan como un grupo vinculado a los cambios y los desafíos generacionales. Por eso, muchas investigaciones y relevamientos buscan conocer en profundidad las preferencias y comportamientos de este grupo etario. (2023: 4)

¹⁸ Podcaster@s. (2023). Encuesta Pod 2022 [Archivo PDF] Recuperado de: <http://encuestapod.com/>

¹⁹ Heili, J. (2019, agosto 18). Podcast: el control del oyente. Recuperado de: <https://medium.com/en-una-direcci%C3%B3n/podcast-el-control-del-oyente-6e085766343c>

El interés de generar acercamiento, incidencia en esta población es materia corriente de las ciencias sociales y de la política en general. La gran capacidad de transformarse en actores claves del cambio social y de apropiarse de las experiencias históricas de determinadas coyunturas sociales y políticas, los convierte en una población atractiva para la comunicación.

Por otro lado, según la Encuesta Podcaster@ “en cuanto a la incorporación de la tecnología e internet en la vida de esta población, encontramos que el 86% de las juventudes utilizan el teléfono celular” (2022:12). En la Encuesta Nacional de Consumos Culturales del Ministerio de Cultura de la Nación (2023), surge el dato del consumo de podcasts entre adolescentes y juventudes. En el caso de lxs adolescentxs, el porcentaje es del 16%, en el caso de las juventudes (mayores de 18 años), es del 23%.

Por otro lado, con respecto a los usos y formas de escucha, retomo un dato de la encuesta de Podcaster@s, que analizó con perspectiva de género la escucha de podcast en 40 países del mundo. Es un dato que marca, incluso, una mirada sobre en qué ámbitos se escucha podcast tanto para varones como mujeres. Si bien no es un dato tan relevante para nuestro informe académico, si hace a la lectura de cómo, incluso la investigación en este formato particular, está atravesado por la perspectiva de género y nos trae posibles estrategias para una continuidad en el objeto de creación. El dato sostiene: “Las mujeres escuchan en mayor proporción que los varones mientras realizan actividades domésticas, cocinan y caminan. Mientras que más varones que mujeres escuchan podcast tanto mientras trabajan como durante el descanso o bien sin hacer otra cosa” (2023:17).

Se puede observar que la escucha se encuentra mediada por el género. Y eso responde a que las mujeres destinamos mayor tiempo al cuidado y a las tareas domésticas que los varones. Según el Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad de la Nación, en la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (2021), las mujeres realizamos 6.08 horas diarias de trabajo de cuidados contra 3.30 horas que usan los varones. En consecuencia, el momento que destinamos a la escucha de podcast es compatible con el tiempo que destinamos a cuidados.

Si bien la encuesta no determina la franja etaria específica sobre la que recae el dato, lo cierto es que la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo sí lo determina: la franja de mujeres entre 14 y 29 años dedica el 75,2% de su tiempo al trabajo no remunerado (2021:23).

Todo lo analizado anteriormente, sustenta ampliamente la elección del formato de podcast para alcanzar nuestro público objetivo. Es, sin dudas, el podcast el que más se adapta al consumo cultural de la época.

e) Las juventudes: actorxs claves de la realidad

La expansión de internet y la masividad del uso del celular, explican que el mayor consumo cultural se da hoy en cualquier momento y lugar. Esta revolución tecnológica en conjunto con la revolución social, nos habla de un nuevo usuario: “un usuario que produce contenidos y servicios, transforma el lenguaje simplificando el esfuerzo para lograr la máxima efectividad y que, conectado en todo momento, crea y accede a comunidades de forma instantánea” (Ortega Santamaría, 2008:5).

En este contexto, los contenidos radiofónicos deben poner en el centro de la escena a los usuarios, desde principio a fin.

Ahora bien, ¿qué sucede con las juventudes en estos procesos revolucionarios? Si consideramos a la juventud como un movimiento, como una transición que es el reflejo de las estructuras y los procesos sociales, y como actorxs claves de la realidad, centrar nuestro producto radiofónico en ellxs implica entender la complejidad de sus sentires, emociones y motivaciones.

Desde amplias teorías sociológicas, antropológicas y psicológicas, se ha ido perfilando una determinada definición en torno a la categoría de “juventudes”. En resumidas cuentas, la juventud no sólo está determinada por la edad o su categoría biológica, sino también del clima de época o el componente generacional donde los distintos procesos de socialización operan sobre ellxs. Para las juventudes, el mundo se presenta nuevo (Margulis, 2008:8). Sin embargo, su genealogía se construye desde la marca histórica y, en ese sentido, como sostiene Morgade y Alonso (2008), esta población es actora y constructora indefectible de subjetividades políticas, a partir de los propios efectos de los discursos que operan sobre sus cuerpos y sus prácticas, no sólo en el ámbito de la escuela, sino también en la vida pública. Las juventudes han ido apropiándose de las experiencias que los movimientos sociales y, específicamente, de mujeres y diversidades, han ido construyendo a lo largo de nuestra historia. Sobre ellxs recae la construcción de lo que Margulis (2008) llama memoria social.

En ese sentido, generar un producto radiofónico para esta población implica el desafío de romper con determinadas representaciones que, a lo largo de la historia, posicionan a las juventudes como personas incompletas, desinteresadas, no productivas o como el futuro de la sociedad. Sin dudas, la acción concreta de las juventudes en el entramado social y político afecta la historia de una sociedad. Pero ya no desde un lugar rebelde o peligroso, sino desde un lugar de renovación, de impulso y de reacción a las distintas políticas públicas o privadas (Chaves, 2005).

Este trabajo intenta romper con las teorías hegemónicas que posicionan a las juventudes desde un lugar relegado de las prácticas sociales y políticas. El movimiento “Ni una Menos”

en el 2015²⁰ y el posterior debate del 2018 por la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo generaron un engranaje social, en el que confluyeron mujeres y diversidades de distintas franjas generacionales. Estas movilizaciones dejaron a las claras quiénes eran las actoras principales de las conquistas de derechos: las pibas.

Si en la historia la infancia como sujeto/a de derecho, tiene pantalones cortos (...) y la juventud fue exacerbada como referente de la revolución sexual, el rock y la psicodelia en los sesenta o la más aguerrida apuesta a la revolución política y las guerrillas en toda Latinoamérica (...); si la historia tiene a los adolescentes también como víctimas (La noche de los lápices), la revolución de las hijas marca un cambio de época y a una actora política central: las pibas. (Peker, 2019:14)

Sin embargo, todavía, hay una urgencia por seguir reforzando la perspectiva de género en los imaginarios y normas sociales que determinan el ser jóvenxs en Argentina, incluso en las pibas. Según refieren Latfem y OXFAM Argentina en su informe “Rompiendo Moldes: transformar imaginarios y normas sociales para eliminar la violencia contra las mujeres”:

(...) siete de cada diez chicas y chicos de la muestra consideran las violencias machistas como un problema grave en su país. La conciencia del problema ha llevado a millones de personas, activistas y no activistas, a manifestarse en las calles de todo el continente, a promover intervenciones comunitarias, acciones en los espacios de trabajo, de educación y de esparcimiento. Asimismo, en la última década, hubo importantes avances en términos de legislación y planes nacionales (...) para abordar el tema. Pero no es suficiente: aunque mayoritariamente la juventud de la región considera que las mujeres sufren desigualdades con respecto a los varones, alrededor del 60% de los y las jóvenes califica estas desigualdades como pequeñas. (2019:8)

²⁰ NUM. (2017, junio 3). Carta Orgánica. Recuperado de: <http://niunamenos.org.ar/quienes-somos/carta-organica/>

Esta encuesta tiene varias referencias que brindan un panorama de los imaginarios que circulan en materia de géneros entre las juventudes y lo que falta todavía por (de)construir. El análisis de los datos se sitúa en una muestra representativa a nivel federal y equitativa en términos de género en edades de entre 15 y 25 años. Es relevante destacar que “(...) al momento de analizar los datos obtenidos y pensar en su presentación, se hizo notorio que las grandes diferencias se presentan principalmente entre uno y otro género. Es decir, no se registró una gran variación en las percepciones según la edad o la pertenencia geográfica” (Oxfam y Latfem, 2020: 26).

Las conclusiones plasmadas en el informe dejan, al menos, dos premisas para seguir profundizando en materia de violencias de género: las normas sociales que guían las percepciones de lo que está bien y lo que está mal en el comportamiento de uno y otro género, siguen atravesadas por estructuras patriarcales y machistas. En segundo lugar, los imaginarios sociales de este segmento de la población, muestran todavía una resistencia a la existencia tanto de las desigualdades de género como de la violencia de género. En líneas generales, este informe refleja algunas puertas de entrada hacia dónde encontrar respuestas para pensar estrategias, aunque en la profundidad, el discurso esté alejado de la práctica en las juventudes. En consecuencia, urge plantear “una articulación entre educación, género y sexualidades” (Morgade y Alonso, 2008: 192), para lograr salvar distancias entre lo que piensan y dicen las juventudes, de sus prácticas cotidianas.

f) La perspectiva de género

¿De qué hablamos cuando hablamos de perspectiva de género? Hablamos de la historicidad en las trayectorias de vida de las personas, dentro de una construcción social, política y económica que excede a nuestras características sexuales o biológicas. Hablamos de mirar la historia con otros lentes.

“El género es el conjunto de atributos, de atribuciones, de características asignadas al sexo” (Lagarde, 1996: 2). Hablar de atributos es hablar de historia. No sucede lo mismo con la categoría “sexo”, allí radican los mitos en los que fuimos educadxs en torno a una concepción binaria del “ser”, o sea, determinadas condiciones biológicas atribuidas a varones y mujeres, sin contemplar la existencia de otras identidades u orientaciones.

En ese conjunto de determinaciones culturales e históricas, las teorías de género echan luz sobre cómo observar la realidad, cómo vivirla y cómo discutir las construcciones históricas sobre las conductas, prácticas, acciones de las personas en sociedad. La categoría “género” rompe con esas atribuciones dadas per se por la categoría “sexo”. Nos dice que, aunque nacemos con determinadas condiciones biológicas, esto no nos determina como personas.

La perspectiva de género también incorpora la dimensión cultural sobre la que se sustentan los preceptos que conforman nuestra vida en sociedad: los roles y mandatos de género. Es la perspectiva lo que nos permite indagar sobre las desigualdades estructurales de las mujeres y diversidades en relación a los varones y la que busca equilibrar la balanza social incorporando nuevas categorías de análisis:

Desde el moño que se impone en el hospital a la criatura calva ya hay una modificación del cuerpo para asignarle algo más de lo que ya trae biológicamente y el hoyito de la oreja, como no es natural nos lo hacen. Por eso decimos que la sociedad deja su impronta en el cuerpecito, este aretito simboliza que toda la asignación del género, ha entrado a mi cuerpo. No basta con nacer biológicamente sexo femenino, la sociedad tiene que construir en cada sujeto el género femenino o masculino. Es decir, la construcción del género es una construcción social que se realiza con cada persona. (Lagarde, 1996:7)

Establecer el análisis teórico y práctico de este trabajo final desde la perspectiva de género se vuelve imprescindible para entender y contextualizar la información y los guiones de los podcasts. Es fundamental el aporte que hacen las teorías de género y la comunicación como vehículo para la transformación de las estructuras patriarcales y machistas en las que vivimos como sociedad.

En ese sentido, cabe destacar, que la perspectiva de género es materia pendiente en los medios de comunicación. Si bien se sancionó la Ley de Equidad en los Medios N° 27.645 (2023)²¹ y la Ley Micaela N° 27.499 (2018)²², todavía falta mucho en materia de capacitaciones y formaciones en perspectiva de género, lo que sigue perpetuando estereotipos y roles como plataforma para la instalación de las violencias por motivos de género. Este trabajo intenta hacer aportes a estas estructuras hegemónicas, planteando miradas y discursos signados por la perspectiva de género.

Por otro lado, nuestro país es ejemplo en el mundo en la conquista de derechos que amplían las condiciones de vida de mujeres y diversidades. Entre ellas, una de las leyes

²¹ Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina. (2021, julio 8). Ley de Equidad en los medios, en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/ley-de-equidad-en-los-medios-se-oficializo-la-creacion-del-registro-y-el-foro-de-politicas>

²² Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina. (2018, diciembre 19). Ley Micaela, en <https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=318666>

fundamentales fue la Ley del Programa de Educación Sexual Integral N° 26.150 (2006)²³. Para este trabajo, se recuperan conceptos y marco teórico de la educación sexual integral, como los valores de la diversidad, el consentimiento y los vínculos afectivos responsables, entre otros. La ESI, por su capacidad expansiva a través del sistema educativo, permite que las juventudes la incorporen como un derecho educativo y desde el cuál problematizar la realidad y discutir con lxs adultxs. Incluso se transforma en una herramienta para discutir el propio feminismo.

La antropóloga, Doctora en Educación y becaria postdoctoral de Conicet Catalina González del Cerro lo expresa así: “Una parte significativa de la juventud está entrando a la política a través de los feminismos, lo que está representando un desafío no sólo para los feminismos sino a la forma de hacer política en general y también a las políticas e instituciones educativas. La ESI es una política que les jóvenes incluyen como derecho estudiantil (...) y un piso desde el cual seguir problematizando no solo las políticas educativas sino también las de género”. (Peker, 2019:58)

La decisión de abordar este trabajo desde la perspectiva de género, responde, en conclusión, a algo que ya Lagarde ha dejado claro hace dos décadas atrás:

La respuesta es que, siendo el conocimiento profundamente transformador, nos ha cambiado de manera muy diferente. Lo que hay es un fenómeno cultural, un proceso deconstructivo de género, que abarca a la identidad, la afectividad y la subjetividad. La mayor parte de las personas que andamos en esto asistimos a la reedificación de las relaciones personales. Hoy formamos parte de diversos procesos y enfrentamos un afán renovador del mundo.(1996:12)

²³ Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina. (2006, octubre 4). Programa Nacional de Educación Sexual Integral, en <https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/120000-124999/121222/norma.htm>

Desde los aportes de las teorías de género, la discusión a los medios hegemónicos de comunicación y la utilización del formato podcast, intento que este objeto de creación resulte de impacto en la población destinataria de este trabajo final.

METODOLOGÍA

Desarrollo de la idea

El propósito del trabajo consistió en desarrollar el proceso de creación de un glosario con perspectiva de género, en formato de podcast sonoros para juventudes. El glosario está conformado por cinco capítulos de alrededor de 5 minutos, dirigidos a juventudes en un rango etario de 15 a 24 años. El alojamiento de estos capítulos es en la plataforma gratuita Soundcloud.

Para este Objeto de Creación, investigué en profundidad las distintas dimensiones analíticas de las violencias por motivos de género. Establecí como criterio abordar los contextos y construcciones sociales que producen o generan violencia y darle una continuidad capítulo a capítulo, generando un recorrido hasta culminar en las formas de relacionarnos. Sin embargo, no están acabadas las categorías utilizadas para el desarrollo de este glosario. La amplia elaboración de artículos, libros y estudios de género, permiten seguir ampliando capítulos y desarrollando otros conceptos e imaginarios sociales en la materia.

La premisa inicial era generar un producto creativo y dinámico. Para ello, utilicé recursos radiofónicos como efectos, música y voces, como así también recortes de capítulos humorísticos de distintos contenidos que estaban alojados en Youtube. Otra estrategia que surge del género específico es la voz narradora, junto con las actuaciones de las voces locutoras seleccionadas, son los recursos principales del desarrollo de cada capítulo.

El diseño del proceso de producción radiofónica, implicó recuperar habilidades aprendidas sobre edición y utilización de programas, ejercitar la escucha de podcast para entender el lenguaje del formato y adaptarlo a la audiencia destinataria.

En lo que respecta a la realización de este Objeto de Creación, realicé el proceso tal como lo define Rodero Antón (2005):

(...) el proceso de elaboración que conduce al origen del producto implica la utilización de unos determinados materiales apropiados para cada caso. Por tanto, la producción, como segunda condición, supone la

combinación de una serie de elementos que darán como resultado el objetivo final de origen del producto. (p. 13)

Según esta definición (Rodero Anton, 2005), el proceso de producción está distribuido en las siguientes etapas:

- CONCEPCIÓN: como conocimiento y recogida de los elementos productivos.
- SELECCIÓN: como la elección de elementos productivos.
- DISEÑO: que comprende la combinación y estructuración de elementos productivos.
- REALIZACIÓN: como la materialización del producto.

Este proceso de producción radiofónica partió de la concepción que sustenta el objetivo principal de este trabajo final: la creación de un producto con perspectiva de género para juventudes. En ese trayecto, utilicé los conocimientos sobre distintas teorías de género y amplié la lectura para diseñar cada guión del glosario. También investigué sobre los consumos culturales de las juventudes y los ciclos de podcast existentes sobre la temática. Dedicé horas a la escucha de diferentes contenidos para encontrar cada pieza de lo que luego se convirtió en guiones. Al decir de Rodríguez:

El proceso en el que concebimos una idea hasta transformarla en una historia radiofónica suele ser extenso. Un guionista -alguien que escribe una historia- es a menudo una persona curiosa, móvil. Lee, recorre, investiga. No sólo busca frases, acciones o acontecimientos, sino también sonidos, voces, músicas, imágenes. Los y las productores/as son personas atentas, observadoras de lo que las rodea. La imaginación es como un músculo que puede entrenarse, en cualquier momento y lugar. (2011:42)

Al recopilar toda esta investigación, elegí el género dramático como lenguaje para diseñar las distintas piezas que darían forma a los guiones de los capítulos. Al tomar esta decisión, construí los argumentos de cada capítulo para tener una línea temporal del desarrollo de los tres momentos que plantea Rodríguez (2011):

1. Principio/Planteamiento
2. Medio/Desarrollo
3. Final/Resolución

Dentro del género dramático, encontramos los personajes, las escenas y el punto de vista del narradorx. Para los personajes, tuve en cuenta la edad, las emociones que cada unx iba a imprimir en las escenas que les tocaba desarrollar y el vínculo afectivo que tenían entre ellxs.

Para las escenas, construí un espacio/tiempo que fuera cotidiano, familiar, propio de actividades o acciones que realizamos comúnmente las personas. Cada escena tenía que representarnos, con la utilización de recursos como la voz, la música, los efectos, una acción que alguna vez hayamos presenciado o, incluso, haber sido protagonistas. En esa búsqueda construí el nudo dramático y los personajes que intervendrían en ellas.

La voz narradora se utilizó para brindar información, datos, dar contexto a cada una de las escenas e imprimir la traducción teórica con lenguaje empático y pedagógico.

Con respecto al formato dramatizado, utilicé una combinación del relato y el sketch. Al relato, Rodríguez (2011) lo define como “una sucesión cronológica de acontecimientos, articulados según la lógica de las acciones. El narrador es quien lleva adelante la historia. Los personajes pueden participar casi como ilustración, con bocadillos que animan el relato” (p.46). En lo que respecta al sketch como formato humorístico breve y de pocos personajes, lo apliqué en las escenas donde lxs protagonistxs “actuaban” en alguna situación cotidiana de conflicto.

En lo que respecta a la selección de los temas para el glosario, partí de la premisa de generar un paraguas de conceptos que concluye en la concientización sobre prácticas, conductas, roles que ejercemos las personas y que, como desenlace, replican violencias y desigualdades. Los cinco ejes de trabajo teórico para la elaboración de cada podcast, no responden a un criterio acabado de la temática. Por el contrario, intentan ser disparadores iniciales de categorías base para dar una explicación sobre el nudo estructural desde donde converge la violencia. La correlación de cada uno de los ejes temáticos abordados, responde a un desglose de ideas que desembocan en los vínculos interpersonales y en la ESI en particular. En consecuencia, también se piensan estas categorías en relación a la audiencia destinataria (las juventudes) y las percepciones e imaginarios que circundan sus procesos de sociabilización. Es así que la decisión metodológica sobre cada temática/concepto en consonancia con todo el proceso de producción radiofónica, tiene una linealidad teórica que resulta en un producto radiofónico dotado de significación. Sin dudas, queda abierta la posibilidad de seguir construyendo este glosario con otras categorías relativas a la perspectiva de género.

En base a estas decisiones, ordené los capítulos de la siguiente forma:

1. El origen de todo: patriarcado, machismo y sistema binario.

2. ¿Quiénes son? Género, identidad, expresión y orientación sexual.
3. ¿Ser varón o ser mujer? Roles y estereotipos de género.
4. Lo que no se ve: micromachismos.
5. El amor Disney: mitos, sexualidad responsable, consentimiento y responsabilidad afectiva.

Todo este proceso de concepción, selección y diseño da paso al proceso de realización del objeto de creación. Materializar todo el trayecto para lograr el producto radiofónico. Esta etapa comprende 3 momentos: pre-producción, producción y post producción.

1) Pre-producción:

Este momento se destaca por la escritura de los guiones. Construí las distintas escenas que compondrían los tres momentos del capítulo (planteamiento, desarrollo y final): los sketches con personajes que dramatizan con humor situaciones de la vida cotidiana relacionadas con los argumentos de cada capítulo, la presentación del glosario a través de las intervenciones de la narradora con la información teórica sobre los temas abordados y la llamada a la acción con información pública sobre dónde recurrir en caso de violencias.

El formato dramático, como sostiene Rodríguez (2011), permite la utilización de todos los recursos expresivos que nos brindan los elementos del lenguaje radiofónico. Esa versatilidad posibilita que incorpore voces de actorxs para la construcción de los sketches, la escenografía a través de efectos, la cortina que crea impacto y ritmo al desarrollo del podcast, y los planos en las voces a través de la edición, generando profundidad y movimiento. En consecuencia, en esta etapa, se encuentra la búsqueda de los efectos sonoros, su descarga y alojamiento en carpetas de drive para su utilización en un momento posterior; la selección de la cortina de los capítulos, la selección de lxs protagonistxs de las escenas y la voz narradora.

Concluída la etapa de decisiones metodológicas, comencé la escritura de los guiones de cada capítulo. Previo a ello, realicé los guiones de apertura y cierre de los podcasts. La apertura utiliza el sketch como formato de presentación y la introducción al glosario. En el cierre, propongo dar servicio a la comunidad a partir de brindar la información sobre la línea de asistencia y asesoramiento ante situaciones de violencia por motivos de género y, en segunda línea, en qué canal se encuentran alojados los podcasts.

1.1. Guion Capítulo 1

En el Capítulo 1 se encuentra la definición de patriarcado como punto de partida y el origen de todo el proceso de subjetividades sociales que derivan en la desigualdad y la violencia.

El patriarcado es el sistema en el cual estamos sumergidxs social, económica y políticamente, tanto varones, mujeres, LGBTTNB+ (lesbianas, gays, bisexuales, travestis, trans, no binarixs y más).

Para algunas feministas el patriarcado es: “La manifestación e institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres y los/as niños/as de la familia, dominio que se extiende a la sociedad en general. Implica que los varones tienen poder en todas las instituciones importantes de la sociedad y que se priva a las mujeres del acceso a las mismas (...)” (Facio y Fries, 2005:280).

Una de las expresiones del patriarcado es el machismo. Como sistema de normas, roles y estereotipos que tenemos que cumplir, las expresiones del patriarcado nacen de un pensamiento androcéntrico, donde los varones y la masculinidad está por encima de las mujeres y otras identidades de género. Son los varones quienes tienen más capacidades, más habilidades, más poder. Su manifestación tangible es el machismo: la magnificación de esas características y cualidades.

Además, el patriarcado se mueve en opuestos, en dicotomías, por ejemplo: varón o mujer. Es un sistema binario que opera sobre el género y determina las formas de la masculinidad y la feminidad, desconociendo la existencia de otras identidades e instaurando la normatividad sobre estas categorías. Según el informe “Hablemos de Género” (2022) de la formación en Ley Micaela de la Secretaría de la Mujer, Diversidad e Igualdad del Gobierno de la provincia de San Luis:

El concepto de estructura binaria es también otra forma excluyente, es un sistema de género que plantea sólo dos formas opuestas: masculino/femenino. Al tiempo que se asumen esas estructuras como lo dado, lo natural, referido a la anatomía y a la materialidad biológica. (p. 12)

Los objetivos que me propongo para este capítulo son:

- Reconocer la dimensión cultural del patriarcado como sistema binario.
- Dramatizar escenas de la vida cotidiana que tienen impresas actitudes, comportamientos, acciones machistas.
- Identificar las actitudes y comportamientos machistas.

- Concientizar sobre las violencias que genera el sistema patriarcal y machista.

1.2. Guion Capítulo 2

En el Capítulo 2, retomo el análisis del género como dimensión para explicar cómo opera el patriarcado. Considero clave describir y profundizar en esas categorías para poder repensar-nos los lugares que ocupamos en la sociedad y cuáles son los factores que operan en cada unx de nosotrxs cuando nos corremos del binarismo: varón/mujer.

La primera conceptualización que tomo en este capítulo es la de identidad de género. La identidad de género es la forma de vivir el género según lo que sienta cada persona, independientemente de su sexo. Como sostienen los Principios de Yogyakarta:

(...) la ‘identidad de género’ se refiere a la vivencia interna e individual del género tal como cada persona la siente profundamente, la cual podría corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo (que podría involucrar la modificación de la apariencia o la función corporal a través de medios médicos, quirúrgicos o de otra índole, siempre que la misma sea libremente escogida) y otras expresiones de género, incluyendo la vestimenta, el modo de hablar y los modales. (2007:8)

Las formas en que nuestra identidad se expresa, también tienen dimensiones de análisis desde las teorías de género. La expresión de género es cómo le contamos y mostramos a lxs demás nuestra identidad autopercebida. Estas expresiones pueden ser la manera de vestirnos, de hablar, etc.

Por otro lado, existe la orientación sexual. El “sexo”, según Butler (2002), es una categoría normativa que opera regulatoriamente sobre las personas. Desde allí, las distintas producciones teóricas sobre la dimensión del género, conceptualizan la orientación sexual para describir a la sexualidad como dinámica y cambiante y no sujeta al binarismo propuesto por la heteronormatividad. En los principios de Yogyakarta, la definen así:

“la ‘orientación sexual’ se refiere a la capacidad de cada persona de sentir una profunda atracción emocional, afectiva y sexual por personas de un

género diferente al suyo, o de su mismo género, o de más de un género, así como a la capacidad de mantener relaciones íntimas y sexuales con estas personas” (2007:8).

Existen, entonces, distintas orientaciones, como la heterosexualidad, la homosexualidad, el lesbianismo, la bisexualidad, la asexualidad, entre otras. Estas categorías se encuentran presentes en el capítulo e intentan poner en jaque los deberes y prohibiciones que impactan sobre las personas a partir de la categorización binaria y, cómo estas operan a través de la discriminación, el odio y la violencia.

Los objetivos que me planteo para este segundo podcast son:

- Reconocer las categorías de género, identidad de género, expresión de género y orientación sexual.
- Diferenciar cada una de las categorías y sus líneas descriptivas.
- Concientizar sobre actitudes, comportamientos y discursos discriminatorios y de odio.

1.3. Guion Capítulo 3

Como sostengo al principio de la descripción del Capítulo 2, la identidad, orientación y expresión de género son categorías que forman parte del sistema social y cultural en el que estamos inmersos todxs. Ahora, ¿cómo surgen esas categorías? ¿Qué factores determinan el ser varón o mujer en nuestra sociedad? ¿Qué es lo correcto? La dimensión de género nos permite dar cuenta de un sistema social conformado por normas, expectativas, mandatos, formas de habitar la sociedad. Estas normas están íntimamente relacionadas con el género. Como dice Morgade: “El conjunto de expectativas y valores sociales establecidas para “lo femenino” y “lo masculino” constituye un “sistema de relaciones de género”. La carga biológica que mujeres y varones traemos en los cuerpos y que nos ubica en diferentes roles en la reproducción de la especie humana - “el sexo” - no puede comprenderse sin el género” (2020:11). Por eso, en el Capítulo 3, intento dar cuenta de los roles y estereotipos que se imprimen en el “ser varón” y “ser mujer” en nuestra sociedad.

Para este capítulo, planteo los siguientes objetivos:

- Identificar roles y estereotipos de género.
- Reconocer actitudes, comportamientos, sentires sobre el ser varón y ser mujer.

- Generar conciencia sobre cómo los roles y estereotipos de género impactan en la violencia por razones de género.

1.4. Guion Capítulo 4

En el Capítulo 4, me introduzco en las microviolencias. Bonino (2004), psicoterapeuta argentino, fue el primero en nombrarlas como “micromachismos” y las define como:

(...) actitudes de dominación suave o de bajísima intensidad, formas y modos lavados y negados de abuso e imposición en la vida cotidiana. Son, específicamente, hábiles artes de dominio, comportamientos sutiles o insidiosos, reiterativos y casi invisibles que los varones ejecutan permanentemente. Son de tipo micro - tomando un término de Foucault - del orden de lo capilar, lo casi imperceptible, lo que está en los límites de la evidencia. (p. 1)

¿Qué son los micromachismos? ¿Por qué son violencias invisibles? ¿Cuáles son las conductas y actitudes diarias que las vuelven “normales” en la vida de las personas? Estas preguntas e inquietudes originan las distintas escenas que construyen el capítulo y permiten dar cuenta del impacto de los micromachismos en las violencias por motivos de género.

Los objetivos que me propongo en este cuarto episodio son:

- Identificar conductas y actitudes que son propias de los micromachismos.
- Ejemplificar micromachismos a partir del humor y la parodia.
- Generar conciencia sobre cómo los micromachismos implican violencias por motivos de género.

1.5. Guion Capítulo 5

Hasta aquí he abordado categorías de análisis con enfoque de género para desarrollar una mirada integral sobre qué sociedad habitamos y cuáles son las construcciones culturales alrededor de nuestras percepciones, roles y conductas. En el Capítulo 5, me propongo abordar las formas de vincularnos sexo-afectivamente que también responden a una construcción cultural, binaria y patriarcal. En las juventudes, el sexo y las relaciones interpersonales responden a determinaciones impuestas por las propias características del sistema patriarcal, a lo que llamamos: mitos del amor romántico. Los cuentos, las películas, las series, son contenidos culturales que determinan nuestras maneras de amar. Al decir de Herrera Gómez:

Nos venden las historias románticas como ejemplos revolucionarios, pero el amor es también un anestésico social. Es un mecanismo de control social que permite que todo siga como está. Enalzando la pareja heterosexual y monogámica y embelleciendo las historias de amor y desamor, asumimos lo “normal” y lo “natural” a través de estos cuentos. Aprendemos a ser hombres y a ser mujeres, aprendemos a relacionarnos bajo unas pautas muy determinadas por las costumbres, prohibiciones, tabúes, creencias, prejuicios, etc de la sociedad a la que pertenecemos. (2013:8)

Por eso, la sanción de la Ley del Programa de Educación Sexual Integral N° 26.150 (2006)²⁴ fue clave para hablar y educar sobre la sexualidad responsable, desde una perspectiva del consentimiento y la responsabilidad afectiva.

La sexualidad es un hecho multidimensional. Analizarla y abordarla con enfoque de género, como lo ha permitido la ESI (educación sexual integral) a lo largo de estos años, nos amplía la mirada y nos permite entrar en la profundidad de la construcción de los vínculos humanos. En ellos se tejen una infinidad de modelos relacionales, comportamientos aprehendidos y violencias invisibles que queremos derribar. Por eso, el consentimiento y la responsabilidad afectiva como categorías fundamentales para vínculos sexuales sanos y los

²⁴ Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina. (2006, octubre 04). Programa Nacional de Educación Sexual Integral, recuperado de:

<https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/120000-124999/121222/norma.htm>

mitos del amor “Disney”, según Vasallo (2021), para des-aprender las formas históricas de construir relaciones interpersonales, son parte fundamental de este capítulo.

Los objetivos que me propongo en este cuarto episodio son:

- Deconstruir los mitos del amor romántico a partir de sketches de la vida cotidiana.
- Profundizar sobre el consentimiento y los vínculos responsables.
- Generar conciencia sobre la violencia de género en los vínculos sexo-afectivos.

2) Producción:

Este momento implicó la grabación, registro y mezcla de los elementos sonoros. Para llevar adelante este proceso, necesité reservar un estudio para llevar adelante las grabaciones de las voces. En esta etapa fue clave la decisión sobre dónde iba a llevar adelante esta tarea. La elección del estudio de radio de la Facultad de Ciencias Humanas y el estudio de Radio Nacional San Luis tuvo que ver con sustentar este objeto de creación en la importancia de contar con herramientas que brinda el Estado para el acceso a la educación y a la comunicación. Que la Universidad cuente con un estudio de radio equipado con tecnología acorde y con disponibilidad horaria para que estudiantxs puedan acceder a realizar sus trabajos finales, es un valor agregado a este trabajo. Que el Estado brinde el derecho a la información y a la comunicación a través de medios públicos, como Radio Nacional, que llega a cada rincón del país y que sus estudios también permiten que alumnxs puedan utilizarlos para seguir ampliando ese acceso al derecho, sin dudas, fue un plus para este objeto de creación y una referencia que debía incorporar en este trabajo monográfico.

Finalmente, realicé la grabación de las voces en ambas locaciones. Alojé cada bloque de audio en una carpeta de drive para su posterior edición. Cabe destacar que cada bloque fue alojado en formato mp3 para conservar su calidad.

2.1. Efectos

Elegí una amplia grilla de efectos para darle ritmo, humor y ambiente a cada escena de los podcasts, entre ellos: censura, enumeración, barrido, vidrios rotos, etc.

2.2. Música

La música para cortina me implicó una búsqueda que, incluso, se modificó al momento de la edición. En un principio, busqué pistas sin copyright de mujeres del trap. Esta primera búsqueda responde a que es un género musical masivo en nuestro país que cuenta con

referentes argentinxs a nivel internacional. Es de consumo para las juventudes y tiene un ritmo y cadencia que me parecía acorde a la escucha que queríamos generar. Esta primera cortina fue un tema de Niki Nicole con Trueno (2020) en formato pista alojada en Youtube.

Link a la cortina:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1X_KobQkeOePsgA64I9n-MbLToyZkX0B2

Sin embargo, al momento de la edición de la apertura, me dí cuenta que no tenía ritmo ni golpes que generan transición y clima. Por eso, recurrí a la búsqueda de cortinas sin *copyright* para podcasts y allí encontré una que tenía bases de percusión que daban con el sentido que le quería dar a la música en los podcasts. Link a la cortina:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1X_KobQkeOePsgA64I9n-MbLToyZkX0B2

2.3. Voces

En cuanto a las voces, seleccioné quiénes serían lxs actorxs que formarían parte de cada escena de acuerdo a los perfiles que necesitaba para concretar el sketch. La amplitud de actorxs permite imaginar a personas de distintas edades y en distintas circunstancias cotidianas, crear un ambiente e introducirte en la escena.

La voz narradora estuvo a cargo de la autora de este trabajo final. El desafío de esta voz fue buscar un tono pedagógico e irónico que pudiera dar sentido a la conceptualización de las ideas de cada capítulo sin aburrir ni llenar de conceptos. Trabajé un lenguaje llano y cotidiano que permita dar cuenta de los conceptos del glosario sin tener que recurrir a un diccionario o a un artículo académico.

3) Post-Producción:

Por último, la etapa de post-producción implicó el montaje y edición de todos los recursos: voces, efectos, música. Este momento contó con las siguientes tareas:

- Escuchar cada bloque grabado en estudio.
- Editar cada bloque y limpiar las voces.
- Enumerar cada recorte de audio.
- Editar guiones con número de track.
- Editar los efectos descargados y recortes de videos de youtube que son utilizados para armar las escenas de los podcasts.
- Alojarse todo el material en carpeta de drive para editar.
- Mezclar efectos, música y voces.

- Enumerar cada capítulo y alojarlo en carpeta individual con sus respectivos guiones editados.
- Diseñar placas gráficas de presentación de los podcasts.
- Armar canal de alojamiento.
- Cargar los tracks de cada capítulo en el canal.

Este proceso implicó mantener el orden de alojamiento de cada pieza que se necesita para la edición. El orden permite que sea sencillo y de fácil acceso encontrar cada efecto y track para la edición. Link a carpeta de drive: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/102mC3aoXm2KSKzRnGa7s3NI7uKyoPdip>

El software utilizado en ambos momentos: limpieza de bloques de audio y mezcla/edición de todo el material, fue Audacity 2.0 (software libre).

Para la edición de las placas de presentación de cada capítulo del glosario, utilicé Canva y el canal donde alojé los podcasts fue Souncloud. Esta plataforma permite la carga y descarga gratuita de archivos de audio, por eso la elección de este canal.

ENLACES AL PODCAST

CANAL: “Deconstruyendo la posta”

<https://soundcloud.com/deconstruyendolaposta>

Capítulo 1: “El origen de todo: patriarcado, machismo y sistema binario”

<https://on.soundcloud.com/fxTe1QTBjrmgrK4i9>

Capítulo 2: “¿Quiénes son? Género, identidad, expresión y orientación sexual”

<https://on.soundcloud.com/hM4RGa8RYr5JBQ7z7>

Capítulo 3: “¿Ser varón o ser mujer? Roles y estereotipos de género”

<https://on.soundcloud.com/jatgzmKFSh73Dpf89>

Capítulo 4: “Lo que no se ve: micromachismos”

<https://on.soundcloud.com/P9H5m9dQviNd7TNq7>

Capítulo 5: “El amor Disney: mitos, sexualidad responsable, consentimiento y responsabilidad afectiva”

<https://on.soundcloud.com/V4fyyE85fMFvq9yaA>

FICHAS TÉCNICAS Y GUIONES

A continuación se presentan las fichas técnicas, los guiones y las portadas que corresponden a: apertura, cierre y cada uno de los capítulos.

Guion Apertura:

Producción y narración: Erica Laporte

Guión: Erica Laporte

Locución y musicalización: Erica Laporte

Producción general: Erica Laporte

Actorxs: Mabel Redona, Pablo Romano, Miguel Sánchez

Duración: 1.13”

Links:

Cortina:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1X_KobQkeOePsgA64I9n-MbLToyZkX0B2

Efectos:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1PWJcUmhBkG6jFRiIS4I7N_uC10qJlhoG

Tracks 2 - 5:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1GjRbPRbg_sWc7sTNdfq1ASvV5Kw7Y-u9

| | |
|--|---|
| CONTROL | TRACK 1 SUBE HASTA 3” BAJA Y PAF. LINK TRACK 1: |
| CONTROL | EFEECTO: AMBIENTE DE BAR SUBE HASTA 3”, BAJA Y SE FUNDE CON LOCUTORA EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 2: SUBE DESDE 6” HASTA 13”, BAJA Y DESAPARECE |
| LOCUTORA 2 (mujer de unos 60 años inquisidora) | Ayy que flaquita que estas nena! Hacía mucho que no te veía nena. Y.... para cuando el segundo??? |
| CONTROL | EFEECTO: CORTE, 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | EFEECTO: BOCINA DE COCHES DESDE EL SEGUNDO 3” AL SEGUNDO 10” Y BAJA HASTA FUNDIRSE CON |

| | |
|---|---|
| | LOCUTOR 3 EN PRIMER PLANO. |
| CONTROL | TRACK 3: SUBE DESDE 23” HASTA 33”, BAJA Y DESAPARECE |
| LOCUTOR 3 (varón de unos 40 años enojado) | Qué tocas bocina flaco? No ves que está todo congestionado. |
| LOCUTOR 4 (varón de unos 40 años rezongando) | Pero qué te pasa? Dale, avanzá. O estás esperando que te rescate tu vieja. |
| CONTROL | EFFECTO: CORTE, 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | EFFECTO: PLATOS CONTRA LA MESA 7”, BAJA Y SE FUNDE CON LOCUTORA 2 EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 2: SUBE DESDE 33” HASTA 52”, BAJA Y DESAPARECE |
| LOCUTORA 2 (mujer de unos 60 años con tono cómplice e inquisidor) | Hija, contame cómo van tus cosas, cuándo vas a traer un novio a casa??? |
| CONTROL | EFFECTO: VIDRIOS ROTOS 5” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 1 SUBE HASTA 4” BAJA Y SE FUNDE CON LOCUTORA PRINCIPAL EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 4: SUBE HASTA 22”, BAJA Y DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | ¿Cómo tenemos que ser los varones y las mujeres? ¿Qué esperan de nosotras? ¿Por qué hay juegos para nenas y juegos para nenes? ¿Cómo tienen que ser nuestras parejas? ¿Tienen que ser parejas? Hay algo que nos responde todas estas preguntas sin que nos demos cuenta, se llama Patriarcado y nadie, nadie.... puede escapar. |
| CONTROL | TRACK 1 SUBE 4” Y SE FUNDE CON LOCUTORA EN PRIMER PLANO. |
| CONTROL | TRACK 5: SUBE 7” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | “Deconstruyendo la posta”. Glosario con perspectiva de género para juventudes. |
| CONTROL | TRACK 1 SUBE 3” Y PAF DESAPARECE |

Guion Cierre:

Producción y narración: Erica Laporte

Guión: Erica Laporte

Locución y musicalización: Erica Laporte

Producción general: Erica Laporte

Duración: 0.28”

Links:

Cortina:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1X_KobQkeOePsqA64I9n-MbLToyZkX0B2

Efectos:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Fz360Ti_3WHXItZvUuBkiXkUWrz2GVmv

Tracks 2 - 3:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1vfParT69wx-pmz_Oc2qhTveksAtloy8h

| | |
|--------------------|--|
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 5”, BAJA Y SE FUNDE CON EFECTO DE SONIDO EN SEGUNDO PLANO |
| CONTROL | EFECTO: LLAMADA DE CELULAR 5” EN SEGUNDO PLANO |
| CONTROL | TRACK 2: SUBE HASTA SEGUNDO 9” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Si encontrás o conocés a alguien en situación de violencia por motivos de género, podés comunicarte al 144, línea gratuita de asesoramiento y contención. |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 5”, BAJA Y SE FUNDE CON LOCUTORA EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 3: SUBE 10” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Deconstruyendo la posta, ciclo producido y realizado por Erica Laporte para la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis. Encontrá este y más contenidos en soundcloud. |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 5” Y PAF DESAPARECE |

Capítulo 1: El origen de todo: patriarcado, machismo y sistema binario

Producción y narración: Erica Laporte

Guión: Erica Laporte

Locución y musicalización: Erica Laporte

Producción general: Erica Laporte

Actorxs: Mabel Redona, Romano, Miguel Sánchez, Camila Pereyra Zarandón, Tiago Borges, Jéssica Ramos.

Duración: 4.36 minutos

Links:

Cortina:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1X_KobQkeOePsgA64l9n-MbLToyZkX0B2

Track Apertura:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1oMzy5jNIVLxlzn6g9u8cj3QBtMHPHmEI>

Efectos:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1JVUL2q-zA_PGzn7NvCn8cDJyRa3yaqCn

Tracks 2 - 21:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1_gkvgLOb1dla9iDYw4QncxSV1FAbXEuA

Track Cierre:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1oMzy5jNIVLxlzn6g9u8cj3QBtMHPHmEI>

Guion Capítulo 1:

| CONTROL | SUBE APERTURA |
|---|---|
| CONTROL | EFEECTO: ESCRITURA EN TECLADO DE CELULAR 3”, BAJA Y SE FUNDE CON MUJER HABLANDO EN SEGUNDO PLANO 5” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 2: SUBE 5” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA 1 (piba de unos 16 años indagando) | A ver...A ver, a ver... ¿qué significa patriarcado? |
| CONTROL | EFEECTO: NOTIFICACIÓN INSTAGRAM DESDE EL SEGUNDO 2” AL SEGUNDO 3” SUBE Y LUEGO BAJA HASTA DESAPARECER |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 3” BAJA Y SE FUNDE CON LOCUTOR 1 EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 3: SUBE 6” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTOR 1 (varón de unos 40 años canchero) | Pero cómo voy a ser machista sí me he criado rodeado de mujeres.... |
| CONTROL | EFEECTO: RESPUESTA INCORRECTA 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 3: SUBE DESDE SEGUNDO 7” HASTA SEGUNDO 12”, Y PAF DESAPARECE |

| | |
|--|--|
| LOCUTOR 1 (varón de unos 40 años haciéndose el aliado) | Yo no soy machista. Ayudo en casa todos los días, lavo los platos, barro el piso. Eso no es ser machista. |
| CONTROL | EFFECTO: RESPUESTA INCORRECTA EN RULO DURANTE 5”, BAJA Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4” Y SE FUNDE CON LOCUTORA PRINCIPAL EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 4: SUBE 10” Y PAF DESAPARECE. |
| LOCUTORA PRINCIPAL | El patriarcado es un sistema que nos dice cómo tenemos que ser las mujeres y los varones, desconociendo que existen otras formas de habitar el mundo. Para este sistema, siempre hay dos opuestos: |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 2” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 5: SUBE 1” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Varones |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 2” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 6: SUBE 1” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | O mujeres. |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE. |
| CONTROL | TRACK 7: SUBE 10” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | A esto lo llamamos sistema binario. Una manera de ordenar la sociedad en dos opuestos, sin que existan otro tipo de identidades o géneros. Y para cada mujer y cada varón, hay un manual de seguimiento. |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 8: SUBE 1” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Los varones tienen que ser fuertes.... |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 9: SUBE 1” Y PAF DESAPARECE. |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Poderosos |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 10: SUBE 1” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Y bien machos. |

| | |
|--------------------|--|
| CONTROL | EFEECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 11: SUBE 2” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Deben tener siempre mucha plata... |
| CONTROL | EFEECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 12: SUBE 4” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | (...) una colección de mujeres, porque cuantas más mujeres tienen, más machos son. |
| CONTROL | EFEECTO: VIDRIOS ROTOS 5” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4” BAJA Y SE FUNDE CON LOCUTORA PRINCIPAL EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 13: SUBE 12” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Para el patriarcado, los varones no lloran, no gustan de otras personas más que las mujeres. Tienen que llevar la plata a la casa y siempre tienen que estar dispuestos al sexo. También, los varones deben imponer respeto y, hasta incluso, miedo. |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4” Y SE FUNDE CON LOCUTORA EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 14: SUBE HASTA 3” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | El patriarcado también tiene un manual para las mujeres. |
| CONTROL | EFEECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 14: SUBE DESDE 3” HASTA SEGUNDO 4” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Tenemos que ser lindas, |
| CONTROL | EFEECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 14: SUBE DESDE SEGUNDO 4” HASTA SEGUNDO 7” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Jóvenes, |
| CONTROL | EFEECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 14: SUBE DESDE 7” HASTA MINUTO 9” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Dispuestas las 24 hs. |
| CONTROL | EFEECTO: SILBIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 14: SUBE DESDE 10” HASTA 12” Y PAF |

| | |
|-----------------------------------|--|
| | DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Nuestras tareas son planchar, |
| CONTROL | EFECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 14: SUBE DESDE 12” HASTA 13” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Limpia, |
| CONTROL | EFECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 14: SUBE DESDE 13” HASTA 19” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Hacer la tarea del colegio con nuestros hijos. Estar en el grupo de “padres” del colegio y, en lo posible, |
| CONTROL | EFECTO: SILBIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 14: SUBE DESDE 19” HASTA 22” Y PAF DESAPARECE. |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Ser sexies pero no tanto.... |
| CONTROL | EFECTO: RUIDO DE COCINA 11” BAJA Y SE FUNDE CON LOCUTOR EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 15: SUBE 4” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTOR 1 (varón de unos 30 años) | Amor, qué linda que estás, pero no te parece mucho? |
| CONTROL | EFECTO: CENSURA 2” BAJA Y SE FUNDE CON TRACK 1 EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4” Y BAJA HASTA FUNDIRSE CON LOCUTORA PRINCIPAL EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 16: SUBE 14” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Para el patriarcado las mujeres no tenemos capacidades para todo, somos el sexo débil y no estamos hechas para el trabajo fuera de casa. Y, lo más importante: para el patriarcado las mujeres sólo tenemos que ser madres. |
| CONTROL | EFECTO: CENSURA 3” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 17: SUBE 8” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Pobres, ricos, varones, mujeres, chicos, chicas, chiques, todos, todas y todes vivimos en el patriarcado. |
| CONTROL | EFECTO: ESCRITURA EN TECLADO 3”, BAJA Y SE |

| | |
|--|---|
| | FUNDE CON TRACK 18 EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 18: SUBE 4” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA 1 (piba de unos 17 años indagando confundida) | Pero...y entonces qué diferencia existe con el machismo? |
| CONTROL | EFFECTO: BOCINA DE COCHES DESDE EL SEGUNDO 3” AL SEGUNDO 10” BAJA Y SE FUNDE CON EFFECTO BOCINA DE AUTO 6”. |
| CONTROL | EFFECTO: BOCINA DE AUTO 6”, BAJA Y SE FUNDE CON LOCUTOR Y LOCUTORA EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 19: SUBE 7” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTOR 1 (varón de unos 40 años enojado y gritando) | Dale flaca, girá de una vez.... Mujer tenía que ser. |
| LOCUTORA 2 (mujer de unos 30 enojada) | O sea me estás diciendo que por ser mujerrrrr no puedo manejar?? Forrooo |
| CONTROL | EFFECTO: CENSURA 2” PAF Y DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4” BAJA Y SE FUNDE CON VOZ DE LOCUTORA PRINCIPAL EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 20: SUBE 10” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | El machismo es la expresión más clara del patriarcado. Es una forma de relacionarnos con lxs otrxs. Y, lamentablemente, el machismo no reconoce género, nacionalidad ni clase. |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4” Y BAJA HASTA FUNDIRSE CON LOCUTORA PRINCIPAL EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 21: SUBE 14” Y PAF DESAPARECE. |
| LOCUTORA PRINCIPAL | El machismo también lo reproducimos las mujeres. Todas, todos y todes, en algún momento de la vida, fuimos o somos machistas. Y el machismo es una manera de reproducir violencia. Por eso, interpelarnos es la posta . |
| CONTROL | SUBE CIERRE |

Gráfica de presentación Capítulo 1:



Capítulo 2: ¿Quiénes son? Género, identidad, expresión y orientación sexual

Producción y narración: Erica Laporte

Guión: Erica Laporte

Locución y musicalización: Erica Laporte

Producción general: Erica Laporte

Actorxs: Mabel Redona, Pablo Romano, Miguel Sánchez, Felipe Ramos.

Duración: 5.26”

Links:

Cortina:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1X_KobQkeOePsqA64I9n-MbLToyZkX0B2

Track Apertura:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1oMzy5jNIVLxlzn6g9u8cj3QBtMHPHmEI>

Efectos:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1bMy9-x3OkiDiFm3FzZ1JYzTvVs_JTmJ1

Tracks 2 - 12:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1d5jeUuR2wx_yGZL136KGXbEBOTX-n-XS

Track Cierre:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1oMzy5jNIVLxlzn6g9u8cj3QBtMHPHmEI>

| | |
|---------|--|
| CONTROL | SUBE TRACK APERTURA |
| CONTROL | EFEECTO: TAZAS DE TÉ 5” BAJA Y SE FUNDE CON LOCUTORA Y LOCUTORX EN PRIMER PLANO (QUEDA DE FONDO) |
| CONTROL | TRACK 2: SUBE 9” Y PAF DESAPARECE |

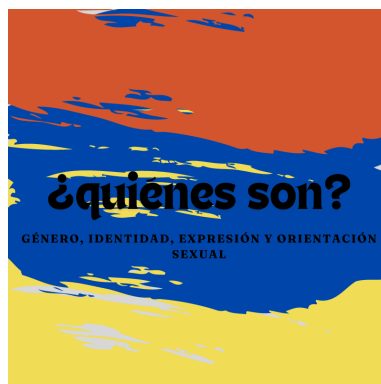
| | |
|--|---|
| LOCUTORA 2 (mujer de unos 60 años sorprendida) | Pero manu, ¿cómo que querés que te compre una remera de barbi? |
| LOCUTORX 3 (niñx de unos 8 años asintiendo) | Si abu, quiero una remera de barbi. |
| LOCUTORA 2 (mujer de unos 60 años sorprendida) | Pero las barbie son de nenas, manu. Dejate de hinchar. |
| CONTROL | TRACK 3: SUBE 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4” BAJA Y SE FUNDE CON VOZ DE LOCUTORA PRINCIPAL EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 4: SUBE 7” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Desde antes de nacer, nos definen quiénes somos en base a nuestros genitales. O sea: si tenemos pene somos varones, si tenemos vagina somos mujeres. |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 4: SUBE DESDE 8” HASTA 17” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Sin embargo, cómo nos vestimos, cómo nos queremos llamar, quién nos gusta, es algo que construimos culturalmente. Y esto puede coincidir o no con el sexo asignado al nacer. |
| CONTROL | EFFECTO: VIDRIOS ROTOS 5” Y SE FUNDE CON TRACK 1 |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4” BAJA Y SE FUNDE CON LOCUTORA PRINCIPAL EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 5: SUBE 3” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | ¿De qué hablamos, entonces, cuando hablamos de identidad de género? |
| CONTROL | EFFECTO: ESCRITURA EN TECLADO 5”, PAF Y DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 5: SUBE DESDE 3” HASTA 21” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | La identidad de género es la percepción que tenemos de nosotres mismas, más allá de si nacimos varón o mujer. Estas percepciones están íntimamente vinculadas con los roles que nos asigna la sociedad. Desde los primeros momentos de vida, niños y niñas asocian colores, juguetes, ropa, al ser varón o mujer. |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 1”, PAF Y DESAPARECE |

| | |
|--------------------|---|
| CONTROL | TRACK 5: SUBE DESDE 21” HASTA 31” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Según la identidad de género, hay varias formas de percibirnos. Por ejemplo, las personas Cisgénero que son aquellas que se perciben como su sexo al nacer. O sea, varones o mujeres. |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 1”, PAF Y DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 5: SUBE DESDE 31” HASTA 44” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA | Hay personas Transgénero. Son aquellas que no sienten su correspondencia con el género asignado al nacer. Quiere decir que pueden haber nacido con genitales masculinos, pero percibirse mujeres. O haber nacido con genitales femeninos, y percibirse varones. |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 1”, PAF Y DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 5: SUBE DESDE 44” HASTA 53” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Las personas no binarias, son aquellas que no se identifican con ninguno de los sexos asignados al nacer. O sea, no se perciben ni varones ni mujeres. |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 1”, PAF Y DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 5: SUBE DESDE 53” HASTA MINUTO 1.05” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Por último, existen también las personas de género fluido: cuya identidad fluctúa entre dos o más géneros. Quiere decir que por un determinado tiempo pueden percibirse mujeres, otro tiempo varones o no binarias. |
| CONTROL | TRACK 6: SUBE 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4” BAJA Y SE FUNDE CON LOCUTORA PRINCIPAL EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 7: SUBE 7” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | La identidad de género también tiene una forma de expresarse. Bah, varias formas de expresarse. |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 7: SUBE DESDE 7” HASTA 17” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | La expresión de género tiene que ver con la vestimenta, la forma de actuar, la voz y hasta la manera en la que |

| | |
|--------------------|--|
| | interactuamos con les demás. Y, como la identidad, no está relacionada con el sexo asignado al nacer. |
| CONTROL | EFFECTO: CENSURA 2” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 7: SUBE DESDE 17” HASTA 20” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Que no se te explote la cabeza. Vamos con un ejemplo. |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 8: SUBE 12” Y SE FUNDE CON EFECTO VIDRIOS ROTOS |
| CONTROL | EFFECTO: VIDRIOS ROTOS 5” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4” BAJA Y SE FUNDE CON LOCUTORA EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 9: SUBE 8” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | La construcción de la sexualidad también es una dimensión del género. El sexo y el deseo no deberían importarle a nadie. Sin embargo, no siempre es así. |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 10: SUBE 12” BAJA Y SE FUNDE CON EFECTO |
| CONTROL | EFFECTO: CENSURA 2” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 11: SUBE 3” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | De acuerdo a cómo nos vinculamos sexualmente, existen distintas orientaciones: |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 11: SUBE DESDE 3” HASTA 13” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | La categoría más conocida y aceptada socialmente es la heterosexualidad que es, básicamente, la atracción física por una persona del sexo opuesto. |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 11: SUBE DESDE 13” HASTA 22” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | También existen las personas homosexuales, que son las que sienten atracción física por una persona del mismo sexo. Seguro, en algún momento escuchaste hablar de gays o |

| | |
|--------------------|--|
| | lesbianas? |
| CONTROL | EFECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 11: SUBE DESDE 22” HASTA 26” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Bisexual es quien siente atracción física tanto por hombres como mujeres. |
| CONTROL | EFECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 11: SUBE DESDE 26” HASTA 31” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Y también hay personas que no sienten atracción sexual y se llaman asexuales. |
| CONTROL | TRACK 12: SUBE 2” Y SE FUNDE CON TRACK 1 EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4” Y BAJA HASTA FUNDIRSE CON LOCUTORA PRINCIPAL EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 13: SUBE 20” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | La orientación sexual, la identidad y la expresión de género, siguen siendo motivo de discriminación y violencia en nuestro país. A pesar de que existe la Ley de Identidad de Género, la ESI y la Ley de Matrimonio Igualitario, todavía no se ha podido erradicar la discriminación y el odio. Por eso, es importante saber que existe tanta diversidad de personas como personas viven en el mundo. |
| CONTROL | SUBE TRACK CIERRE |

Gráfica de presentación Capítulo 2:



Capítulo 3: ¿Ser varón o ser mujer? Roles y estereotipos de género

Producción y narración: Erica Laporte

Guión: Erica Laporte

Locución y musicalización: Erica Laporte

Producción general: Erica Laporte

Actorxs: Mabel Redona, Pablo Romano, Miguel Sánchez, María Ramos, Felipe Ramos, Andrea Roldan, Jéssica Ramos, Tiago Borges.

Duración: 5.36”

Links:

Cortina:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1X_KobQkeOePsqA64I9n-MbLToyZkX0B2

Track Apertura:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1oMzy5jNIVLxlzn6g9u8cj3QBtMHPHmEI>

Efectos:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1T9eQHunKq9sMPJ1pGLCS8XwFUbg2rFGY>

Tracks 2 - 10:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1NNecI5Zv1-6gCSHgIxBgowNlrZiJiLQV>

Track Cierre:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1oMzy5jNIVLxlzn6g9u8cj3QBtMHPHmEI>

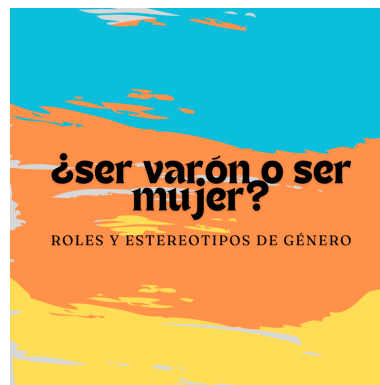
| CONTROL | SUBRE TRACK APERTURA |
|---|---|
| CONTROL | TRACK 2: SUBE 14” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORX 1 (niñx de 9 años de edad) | Tía, ¿puedo jugar con las muñecas de Lola? |
| LOCUTORA 2 (mujer de unos 30 años) | ¿No querés jugar mejor con la pelota y vas al patio con Lorenzo? Así juegan al fútbol que tanto te gusta. |
| LOCUTORX 1 (niñx de 9 años un poco desilusionado) | Pero yo quiero jugar con la muñeca de Lola |
| LOCUTORA 2 (mujer de unos 30 años insistente) | No bueno Beni, ya está. Vas a jugar con Lorenzo a la pelota. Dejá esa muñeca ahí. |
| CONTROL | EFECTO CENSURA 2” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4”, BAJA Y SE FUNDE CON VOZ DE LOCUTORA PRINCIPAL EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 3: SUBE 7” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | ¿Qué son los roles y estereotipos de género? ¿Por qué Beni |

| | |
|---|---|
| | tiene que jugar con la pelota y no con las muñecas? |
| CONTROL | EFEECTO BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 3: SUBE DESDE 10” HASTA 32” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Desde muy pequeños, los colores, los juguetes, los juegos que nos tienen que gustar, están asociados a nuestro sexo. Si tenemos pene, nos tiene que gustar el fútbol, (sobre todo en nuestro país), ser fuertes, no llorar y vestirnos como varones, o sea, de color azul. Si somos nenas, tenemos que jugar a la casita, con muñecas, ser sensibles y siempre cuidar a nuestros hijos que, todavía, no llegamos a tener. |
| CONTROL | TRACK 4: SUBE 8” BAJA Y SE FUNDE CON TRACK 1 |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4” BAJA Y SE FUNDE CON LOCUTORA PRINCIPAL EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 3: SUBE DESDE 32” HASTA 42” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Sin embargo, cómo nos vestimos, cómo nos queremos llamar, quién nos gusta, es algo que construimos culturalmente. Y esto puede coincidir o no con el sexo asignado al nacer. |
| CONTROL | EFEECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | EFEECTO: LLAMADA DE CELULAR 5” BAJA Y SE FUNDE CON DIÁLOGO DE MUJERES EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 5: SUBE 38” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA 3 (mujer de unos 35 años en tono amistoso) | Hola Lau! cómo andas? |
| LOCUTORA 4 (mujer de unos 35 en tono amistoso) | Bien Gise, tanto tiempo. Che, vos sabes que esta tarde nos juntamos con las chicas en la pile a tomar unos gin y ponernos al día. Te prendes? |
| LOCUTORA 3 (mujer en tono descriptivo) | Ay mira que bueno. Pero sabés que no puedo. Tengo que preparar la comida porque Jorge trabaja hasta tarde hoy. Y ponerme con la tarea de los chicos. Además está la mamá de Jorge en casa, Lidia, porque se quebró la cadera y la estoy cuidando. Me encantaría, pero estoy tapada de tareas. |
| LOCUTORA 4 (mujer en tono desilusionado) | Uuu, pobre Lidia. Bueno, qué bajón. A ver cuándo te haces un tiempito para que nos veamos che, que hace meses que no charlamos. Te mando un abrazo! |
| CONTROL | EFEECTO: CENSURA 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4”, BAJA Y SE FUNDE CON VOZ DE |

| | |
|---|--|
| | LOCUTORA PRINCIPAL EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 6: SUBE 12” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Ser mujer, para nuestra sociedad, implica cocinar, planchar, cuidar a las personas adultas de nuestra familia, hacer la tarea de los niños, limpiar la casa y, principalmente, ser madres. Ahora, ¿qué pasa con los varones? |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | EFFECTO: PARTIDO DE FUTBOL 5” BAJA Y SE FUNDE CON VOZ DE LOCUTOR EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 7: SUBE 10” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTOR 5 (varón de unos 30 años enojado) | Che boludo, pateas con fuerza. Estás jugando como mamita. |
| LOCUTOR 6 (varón de unos 40 años le responde enojado) | Pero qué te pasa boludo? Dejame de joder. Vos aprendí a patear de una vez. Y no mariconees que es de nenita llorar. |
| CONTROL | BAJA EFFECTO PARTIDO DE FUTBOL 2” Y PAF DESAPARECE. |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4” BAJA Y SE FUNDE CON VOZ DE LOCUTORA PRINCIPAL EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 6: SUBE DESDE 16” HASTA 26” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Para ser varón en nuestra sociedad, te tiene que gustar el fútbol, tenés que ser fuerte, no tenés que llorar, tenés que llevar plata a la casa y siempre estar dispuesto al sexo. |
| CONTROL | TRACK 8: SUBE 2” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 6: SUBE DESDE 29” HASTA 35” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Las formas en las que se expresan los roles y estereotipos de género producen lo que llamamos desigualdad. |
| CONTROL | EFFECTO BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 6: SUBE DESDE 38” HASTA 52” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Sin embargo, muchos se están preguntando y cuestionando estas formas de habitar el mundo. Vamos a escuchar a Pilar Goizueta en una charla del Club Ted sobre cómo ella pudo ver los estereotipos y roles de género en su grupo de pertenencia. |

| | |
|--------------------|--|
| CONTROL | TRACK 9: SUBE 42” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4” BAJA Y SE FUNDE CON LOCUTORA PRINCIPAL EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 6: SUBE 13” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | En este capítulo sólo vimos algunos ejemplos. Ahora, ¿te preguntaste cuáles son los roles y estereotipos a los que respondes todos los días? Te invito a preguntarte y a preguntarle a quienes te rodean. A los estereotipos los rompemos con la posta . |
| CONTROL | SUBE TRACK CIERRE |

Gráfica de presentación Capítulo 3:



Capítulo 4: Lo que no se ve: micromachismos

Producción y narración: Erica Laporte

Guión: Erica Laporte

Locución y musicalización: Erica Laporte

Producción general: Erica Laporte

Actorxs: Mabel Redona, Pablo Romano, Miguel Sánchez, Samanta Mendoza, Tiago Borges, María Ramos.

Duración: 4.33”

Links:

Cortina:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1X_KobQkeOePsgA64I9n-MbLToyZkX0B2

Track Apertura:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1oMzy5jNIVLxlzn6g9u8cj3QBtMHPHmEI>

Efectos:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1frTJEPYw8Cc40dy-ZKUTFlYEQ9e2RiYI>

Tracks 2 - 10:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1vnoghxipi00iCqVQCv4_Y-5D9YNnfc50

Track Cierre:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1oMzy5jNIVLxlzn6g9u8cj3QBtMHPHmEI>

| | |
|---|---|
| CONTROL | SUBE TRACK APERTURA |
| CONTROL | EFFECTO: LLAMADA DE CELULAR 10” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 2: SUBE HASTA 25” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTOR 1 (varón de unos 30 años relajado) | Hola amor, ¿cómo estás? |
| LOCUTORA 2 (mujer de unos 30 años preocupada) | Juan, bien. ¿Fuiste a buscar a Cami a la escuela? |
| LOCUTOR 1 (varón sorprendido) | ¿Cómo buscar a Cami en la escuela? ¿No ibas vos? |
| LOCUTORA 2 (mujer de unos 30 enojada) | No Juan, habíamos quedado anoche que la buscabas vos porque tenía que pasar por lo de mamá para darle los medicamentos. |
| LOCUTOR 1 (varón ofuscado) | Bueno bueno, no te pongas loca. Ahí salgo para allá. |
| CONTROL | EFFECTO: CENSURA 2”, BAJA Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | EFFECTO: TIMBRE DE CASA 3”, BAJA Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 3: SUBE 20” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTOR 3 (varón de unos 60 años) | Hola hija, ¿cómo estás? |
| LOCUTORA 2 (mujer de unos 30 años feliz) | Hola pa, qué alegría verte! |
| LOCUTOR 3 | ¿Cómo andas vos? ¿Qué es de tu vida? ¿Ya conseguiste novio? Mirá que quiero ser abuelo yo.... |
| CONTROL | EFFECTO: VIDRIOS ROTOS 4”, BAJA Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4” BAJA Y SE FUNDE CON VOZ DE LOCUTORA PRINCIPAL EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 4: SUBE 4” Y PAF DESAPARECE |

| | |
|--------------------|--|
| LOCUTORA PRINCIPAL | Hoy vamos a hablar de los micromachismos. |
| CONTROL | EFFECTO BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 4: SUBE DESDE SEGUNDO 5” HASTA SEGUNDO 15” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Luis Bonino, un psicoterapeuta argentino, fue el primero en nombrar a los micromachismos como aquellos valores y actitudes que están en nuestra cultura, que son casi imperceptibles y que generan violencias. |
| CONTROL | TRACK 4: SUBE DESDE SEGUNDO 16” HASTA SEGUNDO 26” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Para ser más clara, son aquellas acciones que cotidianamente haces para desacreditar a una mujer, a través de controles, imposiciones, manipulaciones o simplemente silencios. |
| CONTROL | TRACK 5: SUBE 4” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 4: SUBE DESDE SEGUNDO 30” HASTA SEGUNDO 45” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Algunos ejemplos escuchamos al iniciar este capítulo, como el micromachismo que supone que las mujeres nos tenemos que hacer cargo de tooodooo lo que tenga que ver con la casa, los chicos, los cuidados. O el micromachismo que supone que las mujeres tenemos que tener novio y gestar niños. |
| CONTROL | TRACK 6: SUBE 2” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 4: SUBE DESDE SEGUNDO 46” HASTA SEGUNDO 56” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Pero también existen los micromachismos coercitivos, que son aquellos donde se supone que los varones son mejores que las mujeres. Escuchemos un ejemplo de Los Simpsons. |
| CONTROL | EFFECTO BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 7: SUBE 23” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 4: SUBE DESDE MINUTO 1.01” HASTA MINUTO 1.07” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Otra forma de ejercer los micromachismos es el <i>mainsplaining</i> , o sea hacerle saber a la mujer que vos sabes todo y ella nada. |
| CONTROL | TRACK 8: SUBE 3” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 4: SUBE DESDE MINUTO 1.11” HASTA MINUTO |

| | |
|--------------------|---|
| | 1.15” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Ok, vamos con un ejemplo de la película El Diablo Viste a la Moda. |
| CONTROL | EFEECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 9: SUBE 22” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4”, BAJA Y SE FUNDE CON LOCUTORA PRINCIPAL EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 10: SUBE 12” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | En suma, los micromachismos son invisibles, casi imperceptibles, pero, combinados, generan daños en la autoestima y en la autodeterminación de las mujeres. Por eso, cuestionarlos, prestar atención y corregirlos es la Posta. |
| CONTROL | SUBE TRACK CIERRE |

Gráfica de presentación Capítulo 4:



Capítulo 5: El amor Disney: mitos, sexualidad responsable, consentimiento y responsabilidad afectiva

Producción y narración: Erica Laporte

Guión: Erica Laporte

Locución y musicalización: Erica Laporte

Producción general: Erica Laporte

Actorxs: Mabel Redona, Pablo Ramos, Miguel Sánchez, Samanta Mendoza, Tiago Borges.

Duración: 4.25”

Links:

Cortina:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1X_KobQkeOePsqA64I9n-MbLToyZkX0B2

Track Apertura:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1oMzy5jNIVLxlzn6g9u8cj3QBtMHPHmEI>

Efectos:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1N3ZlqTXQgJ5UeWUzi75mgLf8KOg_KMLv

Tracks 2 - 10:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1wpQahXHtLAclr9FetpE59Epc7twlHyfV>

Track Cierre:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1oMzy5jNIVLxlzn6g9u8cj3QBtMHPHmEI>

| | |
|---|---|
| CONTROL | SUBE TRACK APERTURA |
| CONTROL | EFFECTO: SILBIDO 1”, BAJA Y SE FUNDE CON LOCUTOR EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 2: SUBE 7” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTOR 1 (varón de unos 30 años, canchero) | Mamita... vos y yo estamos destinados a estar juntos. Mi media naranja. Mamuuu. |
| CONTROL | EFFECTO: RESPUESTA INCORRECTA 2” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4”, BAJA Y SE FUNDE CON LOCUTORA EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 3: SUBE 9” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | El acting que acabas de escuchar, tal vez, nunca te paso. O sí. Pero describe uno de los mitos más comunes del amor “romántico”: el mito de la media naranja. |
| CONTROL | TRACK 4: SUBE 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 3: SUBE DESDE SEGUNDO 11” HASTA SEGUNDO 25” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Es la idea de que todeees estamos destinadas a encontrarnos con otra mitad, como que alguien complementa quiénes somos, como si hubiéramos nacido con una sola mano, un solo pie, un solo ojo, etc, y alguien se pega a nosotres y nos da lo que nos falta. |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 3: SUBE DESDE SEGUNDO 27” HASTA SEGUNDO 42” Y PAF DESAPARECE |

| | |
|-----------------------------------|---|
| LOCUTORA PRINCIPAL | Los mitos del amor romántico o, como lo llama Brigitte Vasallo, Amor disney, son aquellas ideas formadas que tenemos sobre el amor. Los cuentos, las canciones, las películas de Disney, son algunos de los contenidos culturales que nos implantaron ideas sobre cómo debe ser el amor. |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 3: SUBE DESDE SEGUNDO 42” HASTA SEGUNDO 44” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | El amor todo lo puede |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 3: SUBE DESDE SEGUNDO 46” HASTA SEGUNDO 48” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | El amor es único e irrepitible |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 5: SUBE 3” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | El amor es entrega total y exclusividad |
| CONTROL | EFFECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 5: SUBE DESDE SEGUNDO 3” HASTA SEGUNDO 6” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Si te cela es porque te ama |
| CONTROL | EFFECTO: VIDRIOS ROTOS 5” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4” BAJA Y SE FUNDE CON LOCUTORA PRINCIPAL EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 3: SUBE DESDE SEGUNDO 50” HASTA MINUTO 1.10” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Vos te preguntarás por qué está mal creer en el amor? NO está mal creer en el amor. Lo que tenemos que saber es que ese conjunto de creencias está mediado por formas de sentir, vincularse y ser afectivo, que tiene jerarquías y desigualdades que pueden generar, muchas veces, violencias. En definitiva, deconstruir la posta que nos vendieron. |
| CONTROL | EFFECTO: CORTE 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 6: SUBE 14” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA 3 (piba de unos 30 años) | Amor, me voy a lo de Pía. |

| | |
|-----------------------------------|--|
| LOCUTOR 4 (pibe de unos 30 años) | Y a qué vas a lo de Pía? |
| LOCUTORA 3 | A juntarme con las pibas un rato. No sé...a charlar |
| LOCUTOR 4 | Pero vas a ir así vestida? Si te juntas con tus amigas. |
| LOCUTORA 3 | Ay pero qué tiene? |
| LOCUTOR 4 | No bueno, parece que te vas de joda no a una juntada. Y a qué hora vuelves? |
| LOCUTORA 3 | No se. Por qué tantas preguntas? |
| LOCUTOR 4 | Bueno, no te ortives. Es que te amo tanto que mirá si te roban en el camino. |
| CONTROL | EFFECTO: CORTE 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 7: SUBE 16” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA 3 (piba de unos 30 años) | Pará, pará, trajiste forros? |
| LOCUTOR 4 (pibe de unos 30 años) | Ay daleeee |
| LOCUTORA 3 | No, bueno. Entonces no. |
| LOCUTOR 4 | Dale, no seas mala. |
| LOCUTORA 3 | No, te dije que no. No es no. |
| LOCUTOR 4 | Bue, me voy a mi casa. |
| CONTROL | EFFECTO: CORTE 3” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 4” BAJA Y SE FUNDE CON LOCUTORA PRINCIPAL EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 8: SUBE 7” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Romper con el amor Disney implica poder practicar lo que Brigitte Vasallo llama: una ética del cuidado |
| CONTROL | TRACK 9: SUBE 2” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 1: SUBE 2” BAJA Y SE FUNDE CON LOCUTORA EN PRIMER PLANO |
| CONTROL | TRACK 8: SUBE DESDE SEGUNDO 7” HASTA SEGUNDO 13” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Una ética del cuidado significa practicar activamente el consentimiento, o sea, No es NO. |

| | |
|--------------------|---|
| CONTROL | EFEECTO BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 8: SUBE DESDE SEGUNDO 15” HASTA SEGUNDO 26” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Si alguien te dice que no quiere tener sexo porque no hay método de cuidado o porque simplemente se le fueron las ganas en el momento del acto sexual, hay que respetar su decisión sin ejercer ningún tipo de conducta abusiva, insistente o denigrante. |
| CONTROL | EFEECTO BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 8: SUBE DESDE SEGUNDO 30” HASTA SEGUNDO 34” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | Y otra gran tarea que podemos hacer es tener responsabilidad afectiva |
| CONTROL | EFEECTO: BARRIDO 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 10: SUBE 36” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | EFEECTO: CORTE 1” Y PAF DESAPARECE |
| CONTROL | TRACK 8: SUBE DESDE SEGUNDO 36” HASTA SEGUNDO 51” Y PAF DESAPARECE |
| LOCUTORA PRINCIPAL | La responsabilidad afectiva es un acuerdo, un diálogo entre pares. Es construir vínculos más libres y sin jerarquías. Es ser sinceros y honestos con lo que queremos para no reproducir violencias. Si querés aprender más, exigí la ESI en tu escuela, porque la ESI es la Posta. |
| CONTROL | SUBE TRACK CIERRE |

Gráfica de presentación Capítulo 5:



A MODO DE CIERRE

Hasta aquí he desarrollado la monografía del Trabajo Final: “Deconstruyendo la Posta: glosario con perspectiva de género en formato de podcast sonoros para juventudes” para la obtención de mi título de grado como Licenciada en Comunicación Social.

A modo de cierre, algunas conclusiones que refieren a la experiencia subjetiva y personal de mi trayecto por este proceso y, en segundo lugar, a las referencias que tienen que ver con el impacto social y político en la generación de este tipo de trabajos académicos.

En lo personal, la experiencia de crear un objeto de creación me resultó coincidente con la práctica profesional que vengo desarrollando desde que ingresé como estudiante a la Facultad de Ciencias Humanas. Formé parte del momento histórico donde la posibilidad de la creación de un objeto se volvió modalidad para los trabajos finales de la carrera. También, este trabajo coincide y convive con mis principios y valores personales en torno al ejercicio de la comunicación. Como he citado en varias ocasiones a distintos autorxs a lo largo de la monografía, la comunicación es un derecho humano y como tal, nuestra responsabilidad profesional radica en cuidarlo, en ampliar sus márgenes de incidencia en la vida de las personas y, fundamentalmente, en crear posibilidades para que nadie quede afuera en el ejercicio de este derecho.

Como sostiene López Vidal (2019), lxs comunicadorxs tenemos la responsabilidad de aportar a las ciencias sociales los recorridos históricos de una sociedad en continuo cambio y transformación. Y para lograr esa transformación, desde las teorías de género, no podemos hacerlo sin una perspectiva que contemple la amplia gama de obligaciones, responsabilidades, mandatos y roles que se han depositado sobre las mujeres y LGBTTI+ de nuestro país y de toda Latinoamérica.

En conclusión, en lo que respecta a mis subjetividades y su implicancia en este objeto de creación, no concibo la comunicación separada de la mirada de género. Es así como pretendo ejercer mi profesión y lograr impactar positivamente en la vida de las personas.

En lo que respecta al impacto social de *“Deconstruyendo la posta: glosario con perspectiva de género en formato de podcast sonoros para juventudes”*, viene a reforzar la incidencia de las miradas de género y a intentar modificar prácticas sociales aprehendidas para proyectar un mundo sin violencias por motivos de género. Ese es el espíritu que lo sustenta y le imprime valor. Desde el lenguaje, la música y los efectos seleccionados, las temáticas y conceptos desarrollados, este glosario construye nuevas formas de contar la realidad, sustentado en el principio del derecho adquirido y la mirada histórica de los feminismos latinoamericanos y europeos. También, este ciclo, comprende a las juventudes, su principal audiencia, como actorxs del cambio y la transformación social. No subestima esa característica propia ni les sitúa en situación de caos y rebeldía. Las juventudes para este

trabajo final, son participxs clave para el desarrollo de nuevas posibilidades de convivencia social.

Por último, en lo que respecta a una mirada política, algunas observaciones en torno a la institucionalidad de la educación y a las políticas de Estado:

La Universidad pública y gratuita es la base en la que se sustenta la democracia. Y la democracia no es posible sin la pluralidad de voces, la diversidad de personas y un trasvasamiento generacional que recupere la memoria de los recorridos históricos que han hecho posibles los derechos adquiridos. Por eso, este trabajo final, en el contexto de regresividad que está viviendo nuestro país, es clave para seguir sosteniendo los cimientos que han permitido la movilidad social ascendente a través del acceso al derecho a la educación, recuperando a teóricas mujeres y LGBTTI+, a comunicadorxs y formadorxs con perspectiva de derechos humanos y a organismos internacionales.

En nuestro país, no tenemos falta o ausencia de legislación, tenemos enormes brechas de implementación. A este contexto se le suma las diferentes injusticias sociales, económicas y políticas que sufren mujeres y LGBTTI+ que traen, como consecuencia, las violencias por motivos de género. Por eso, este objeto de creación viene a intentar ser una ventana para mirar con otra perspectiva las realidades que nos acontecen. Desde el quehacer de la comunicación, las posibilidades de transformación son enormes. No quería desaprovechar esa oportunidad.

REFERENCIAS

- AMARC-ALC. (2011). *“La radio después de la Radio”*. Buenos Aires: AMARC ALC.
- BARRANQUERO, A. (2010). “Comunicación participativa y educación en medios. Implicaciones del concepto de realimentación (“feed-forward”) de Mario Kaplún” En Congreso Euro-Iberoamericano de Alfabetización Mediática y Culturas Digitales Sevilla: Universidad de Sevilla, Gabinete de Comunicación y Educación (UAB).
- BONINO, L. (2004). Los micromachismos. *La Cibeles*, (2), 1-6. Madrid.
- BUTLER, J. (2002). *“Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del sexo”*. Buenos Aires: Paidós. .
- CHAVES, M. (2005). Juventud negada y negativizada: Representaciones y formaciones discursivas vigentes en la Argentina contemporánea. *Última Década*. (23), 9-32. Valparaíso.
- DÁVILA LEÓN, O. (2005). Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes. *Última Década*, (21), 83-104. Chile.
- FASCIO, A.; FRÍES, L. (2005). Feminismo, género y patriarcado. *Revista sobre enseñanza del Derecho en Buenos Aires*. (6), 259-294. Buenos Aires.

- FERRER V.; BOLSCH FIOLE, E. (2013). Del amor romántico a la violencia de género. Para una coeducación emocional en la agenda educativa. *Profesorado*. (17). España.
- FUSA AC, Impacto Digital (2021). “La situación de la ESI en Argentina: un enfoque institucional desde las juventudes”. Argentina.
- LAGARDE, M. (1996). Fragmento literal: ‘La perspectiva de género’, en Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia. [versión electrónica]. Ed. Horas y HORAS, España, 13-38.
- LAGARDE, M. (2018). “*Claves feministas para mis socias de la vida*”. Buenos Aires: Batalla de Ideas.
- LAMAS, M. (1996). La perspectiva de género. *La Tarea*. (47): 1-13.
- LÓPEZ VIGIL, J. I. (2005). “*Manual Urgente. Radialistas Apasionados*”. Quito, Ecuador.
- MORGADE, G.; ALONSO, G. (2008). “*Cuerpos y sexualidades en la escuela. De la “normalidad” a la disidencia*”. Buenos Aires: Paidós.
- ORTEGA SANTAMARÍA, S.; GACITÚA ARANEDA, J. C. (2008). Espacios interactivos de comunicación y aprendizaje. La construcción de identidades. *RUSC*. (5):17-25. Barcelona, España.
- PEKER, L. (2019). “*La revolución de las hijas*”. C.A.B.A: Paidós.
- PRADO ARAGONÉS HUELVA, J. (2001). Hacia un nuevo concepto de alfabetización. El lenguaje de los medios. *Comunicar*. (16): 161-170. Buenos Aires.
- RODRÍGUEZ, L. (2011):“*Ponele Onda. Herramientas para producir radio con jóvenes*”. Buenos Aires: La Tribu.
- RODERO ANTÓN, E. (2004). Primera Parte. Concepción de la producción radiofónica. Madrid.
- RODERO ANTÓN, E. (2005). Recuperar la creatividad radiofónica. Razones para apostar por la radio de ficción. *Análisi*. (32): 133-146.
- SINCA (2017). Los jóvenes y los consumos culturales [Archivo PDF]. Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología. Presidencia de la Nación.
- SINCA (2017). Encuesta Nacional de consumos culturales [Archivo PDF]. Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología. Presidencia de la Nación.
- SINCA (2023). Encuesta Nacional de consumos culturales 2013-2023. [Archivo PDF]. Ministerio de Cultura.
- UNICEF (2017). Comunicación, infancia y adolescencia. Guía para periodistas. Perspectiva de género. [Archivo PDF] Buenos Aires.
- UNICEF (2018). Escuelas que enseñan ESI. [Archivo PDF] Buenos Aires.
- UNESCO (2009). Hacia la construcción de un periodismo no sexista. [Archivo PDF] Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

URANGA, W. (2016). “Conocer, transformar, comunicar”. Buenos Aires: Patria Grande.

VASALLO, B. (2021). “El desafío poliamoroso”. Buenos Aires: Paidós.

VIVEROS, Ch.; Edison, F. (2010). Roles, patriarcado y dinámica interna familiar: reflexiones útiles para latinoamérica. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*. (31): 388-406.

WEBGRAFÍA

ANFIBIA (s.f.). El deseo de Pandora. Recuperado el 10 de octubre de 2023 de

<https://podcast.revistaanfibia.com/el-deseo-de-pandora/>

ANFIBIA (s.f.). Poliamor. Recuperado el 10 de octubre de 2023 de

<https://podcast.revistaanfibia.com/poliamor/>

BATTHYANY, K. (2022). Los micromachismos son conductas que se naturalizan y todavía se aceptan socialmente. Recuperado el 1 de febrero del 2024 de

<https://www.clacso.org/los-micromachismos-son-conductas-que-se-naturalizan-y-todavia-se-aceptan-socialmente/>

BRICEÑO, G.. (2017). Patriarcado. Recuperado el 22 febrero 2024 de

<https://www.euston96.com/patriarcado/>

CALDERÓN, G. (2018). Machismo. Recuperado el 15 mayo 2022 de <https://www.euston96.com/machismo/>

CANAL DE TIK TOK DE MACHOS A HOMBRES:

<https://www.tiktok.com/@demachosahombres>

CANAL DE YOUTUBE AJ+ESPAÑOL: <https://www.youtube.com/watch?v=cABO2IG2WaA>

CANAL DE YOUTUBE BENDITA: <https://www.youtube.com/watch?v=clzHoo1tLe4>

CANAL DE YOUTUBE CLUBES TED-Ed ARGENTINA:

<https://www.youtube.com/watch?v=P1F1XAN4-iY&t=4s>

CANAL DE YOUTUBE GENTE ROTA: <https://www.youtube.com/watch?v=8TfunjFh3V4>

CANAL DE YOUTUBE MINISTERIO DE LAS MUJERES, GÉNEROS Y DIVERSIDAD:

<https://www.youtube.com/watch?v=bAxfkAkhzaA>

CANAL DE YOUTUBE NICK80: <https://www.youtube.com/watch?v=hbHpBrjN3J8>

CANAL DE YOUTUBE PAZ CON DIGNIDAD ASOCIACIÓN:

<https://www.youtube.com/watch?v=pDx0GgmDHIQ>

CANAL DE YOUTUBE UNITV:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLtR7M_AB3_U3aftw88NNbSXvyH-G9o9WC

ESPADA, A. (2019). La Argentina Podcastera. Recuperado el 28 de abril de 2024 de

<https://www.revistaanfibia.com/la-argentina-podcastera/>

ESPADA, A. (2020). Consumo de podcast en Argentina. Encuesta 2020. Recuperada el 15 de marzo de 2023 de <https://agustinespada.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/05/consumo-de-podcast-en-argentina-2020-drop-the-mic-agustin-espada-alejandra-torres.pdf>

HEILI, J. (2019). Podcast: el control del oyente. Recuperado el 17 de octubre de 2023 de <https://medium.com/en-una-direcci%C3%B3n/podcast-el-control-del-oyente-6e085766343c>

HERRERA GÓMEZ, C. (2013). Los mitos del amor romántico. Recuperado el 19 de enero de 2024 de <https://haikita.blogspot.com/2010/08/los-mitos-del-amor-romantico.html>

INDEC. (2022). Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2021 [Archivo PDF]. Recuperado el 20 de mayo de 2024 de https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/enut_2021_resultados_definitivos.pdf

LAGARDE, M. (s.f). Identidad de Género y Derechos Humanos. La construcción de las humanas. Recuperado el 20 de mayo de 2024 de <http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/identidad-de-genero-y-de-rechos-humanos-la-construccion-de-las-humanas.pdf>

LAGARDE, M. y de los Ríos (s.f). La multidimensionalidad del género y del feminismo. Recuperado el 10 de enero de 2024 de <https://www.pj.gob.pe/wps/wcm/connect/26675c0043f7b1eeb6c5b7009dcdef12/5.+La+multi+dimensionalidad+de+la+categor%C3%ADa+g%C3%A9nero+y+del+feminismo+.pdf?MOD=AJPERES>

LÓPEZ VILLAFRANCA, P. (2019). Estudio de casos de la ficción sonora en la radio pública, RNE, y en la plataforma de podcast del Grupo Prisa en España. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”, 12(2), 65-78. Recuperado el 19 de abril de 2024 de <https://www.redalyc.org/journal/5115/511560299006/html/>

MARGULIS, M. (2006). La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud. Recuperado el 15 de marzo de 2024 de https://resumenes-comunicacion-uba.blogspot.com/2013/05/margulis-y-urresti-la-juventud-es-mas.html#google_vignette

MOLINA, G. (2023). Por más Esi. Recuperado el 15 de febrero de 2024 de <https://sites.google.com/view/pormasesi/inicio>

MORGADE, G. (2019). La Educación Sexual Integral es un proyecto profundamente ético. Recuperado el 12 de marzo de 2024 de <https://www.elmiercolesdigital.com.ar/graciela-morgade-la-educacion-sexual-integral-es-un-proyecto-profundamente-etico/>

MORGADE, G. (2020). Aprender a ser varón, aprender a ser mujer. Recuperado el 18 de enero del 2024 de

<https://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=8pCwpVjEtA0C&oi=fnd&pg=PA9&dq=role+s+y+estereotipos+de+g%C3%A9nero+estudios+MORGADE&ots=yoisG7AqJX&sig=KQkDM-lhG-YFtVWDqEJymbv3jkl#v=onepage&q&f=false>

NACIONES UNIDAS (s.f). [¿Quiénes son los jóvenes?] Recuperado el 14 de agosto de 2021 de <https://www.un.org/es/sections/issues-depth/youth-0/index.html>

NUM (2017). Carta Orgánica. Recuperado el 20 de marzo de 2024 de:

<http://niunamenos.org.ar/quienes-somos/carta-organica/>

OXFAM, LATFEM (2019). Informe: Rompiendo Moldes. Transformar imaginarios y normas sociales para eliminar la violencia contra las mujeres en la Argentina. Recuperado el 10 de agosto de 2021 de <https://latfem.org/rompiendo-moldes/>

PISETTA, A. (2019, julio 3). ¿Cómo surgió el movimiento Ni Una Menos?. Recuperado el 10 de agosto de 2021 de

<https://www.perfil.com/noticias/sociedad/como-surgio-movimiento-ni-una-menos-2015.phtml>

PODCASTER@S (2022). Encuesta 2022. Recuperado el 17 de octubre de 2023 de <https://encuestapod.com/>

RAMÍREZ, C. (2020). 11 frases machistas que seguro has oído (o dicho) y son MENTIRA. Recuperado el 15 de mayo de 2022 de

https://www.huffingtonpost.es/2016/02/10/frases-machistas-mentira_n_9203104.html

SENADO Y CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN ARGENTINA (2009). Ley de Protección Integral a las mujeres. Recuperado el 15 de marzo de 2024 de

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/150000-154999/152155/norma.htm>

SENADO Y CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN ARGENTINA (2010). Matrimonio Civil. Recuperado el 15 de marzo de 2024 de

<https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/165000-169999/169608/norma.htm>

SENADO Y CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN ARGENTINA (2012). Identidad de Género. Recuperado el 15 de marzo de 2024 de .

<https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/195000-199999/197860/norma.htm>

SENADO Y CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN ARGENTINA. (2018). Ley Micaela. Recuperado el 15 de marzo de 2024 en

<https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=318666>

SENADO Y CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN ARGENTINA. (2021). Acceso a la Interrupción Voluntaria del Embarazo. Recuperado el 15 de marzo de 2024 de

<https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=346231>

SENADO Y CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN ARGENTINA. (2021). Ley de Equidad en los medios. Recuperado el 15 de marzo de 2024 en

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/ley-de-equidad-en-los-medios-se-oficializo-la-creacion-del-registro-y-el-foro-de-politicas>

SENADO Y CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN ARGENTINA. (2009). Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. [Archivo PDF] Recuperado el 15 de marzo de 2024 de <https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/norma.htm>