



INFORME FINAL de TESIS

| MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR |

“La formación del Diseñador Gráfico en la Universidad Nacional de Cuyo entre los años 1983 y 2018. Un análisis epistemológico de las prácticas de los formadores en docencia, extensión e investigación ante la emergencia de nuevas demandas sociales para la disciplina”.

Maestranda: D.I.G Luisina Andreoni

Directora: Dra. Marcela Becerra Batán

Octubre 2022

*A mi familia, mi fortaleza, mis desazones.
A mis hijos , a mis amigos y a mi Marce adorada.
Su paciencia, amor y aliento.
y su confianza infinita en que puedo.*

ÍNDICE de CONTENIDOS

RESUMEN | ABSTRACT

En español	5
En inglés - Traducción por Prof. Silvia Pedernera	7

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....10

PARTE I. DIMENSIÓN EPISTEMOLÓGICA.....11

1. Tema de investigación.....	11
2. Recorte del objeto	
3. Planteamiento del Problema (Límites teóricos, temporales y espaciales).....	13
4. Fuentes del problema.....	15
5. Antecedentes.....	18
5.1 Antecedentes primarios	
5.2 Antecedentes secundarios	
6. Marco teórico-Conceptual	21
6.1 Nociones filosóficas de formación y de prácticas del conocimiento.	
6.2 Noción de nuevas demandas sociales para el Diseño	
6.3 La caja de herramientas foucaultiana arqueo-genealógico-crítica y el dispositivo.	
7. Relevancia.....	28
8. Objetivos.....	29
8.1 General	
8.2 Específicos	

PARTE II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....31

1. Enfoque de investigación.....	31
2. Fuentes	33
2.1 Criterios de selección de fuentes	
2.2 Recorte teórico en las fuentes.	
3. Muestreo.....	40
3.1 Criterios de construcción de las muestras	
3.2. Definición del tamaño muestral	

PARTE III. DIMENSIÓN TÉCNICA.....47

1. Técnicas de recolección.....	47
1.1 Entrevista	
1.2 Revisión documental	
2. Rol del investigador	49
3. Sistematización y análisis de la información recolectada.....	49
3.1 Categorías filosóficas de análisis.	
4. Inmersión inicial en el ambiente.....	52

CAPÍTULO II: DESARROLLO53

PARTE I. ANÁLISIS ARQUEO-GENEALÓGICO-CRÍTICO con acento en el momento de análisis arqueológico.....54

1. Recolección y abordaje de la información.....	54
1.1. Primera instancia de Análisis: acento en una indagación arqueológica.	
1.1.1 Formato del análisis en esta etapa	
2. Desarrollo del Análisis.....	73

PARTE II. ANÁLISIS ARQUEO-GENEALÓGICO-CRÍTICO con acento en el momento de análisis genealógico	165
1. Recolección y abordaje de la información.....	166
1.1. Primera instancia de Análisis	
1.1. Segunda instancia de Análisis	
2. Formato de análisis.....	169
3. Desarrollo del Análisis.....	174
PARTE III. ANÁLISIS ARQUEO-GENEALÓGICO-CRÍTICO con acento en el momento de análisis genealógico	190
1. Recolección y abordaje de la información.....	191
3. Desarrollo del Análisis.....	191
CAPÍTULO III: CONCLUSIONES	194
BIBLIOGRAFÍA	199
ANEXOS	<i>en volumen aparte.</i>
1. Planes de Estudios de la carrera, FAD.UNCUYO.	
2. Desgrabaciones por Muestras	
3. Proyectos de Investigación (Resoluciones)	
4. Actas DiSur	
5. Soportes de Comunicación “Semana del Diseño”	

ÍNDICE de TABLAS

Tabla 1. Criterios de selección de fuentes.....	34
Tabla 2. Tipos de fuentes.....	35
Tabla 3. Fuentes primarias y secundarias.....	36
Tabla 4. Recorte Teórico de fuentes.....	37
Tabla 5. Muestreo intencional de la fuente Informes finales de investigación.....	40
Tabla 6. Muestreo intencional fuente Informes eventos artísticos o científicos de diseño organizados por y fad y realizados en la fad UNCuyo.....	42
Tabla 7. Primer Muestreo Cualitativo.....	43
Tabla 8. Tamaño muestral.....	45
Tabla 9. Definición de los instrumentos de recolección de información por método.....	47
Tabla 10. Unidades de análisis (UA) Variables y Unidades de Observación (UO) para recolección en el momento arqueológico.....	58
Tabla 11. Discriminación de períodos de las propuestas de la Semana del Diseño, Semana de las Artes y el Diseño Facultad de Artes y Diseño.....	93
Tabla 12. Condiciones de la superficie institucional para la emergencia de los planes de estudio.....	100
Tabla 13. Remuestreo de la M7 (Soportes de comunicación Semana del Diseño, Semana de las Artes y el Diseño Facultad de Artes y Diseño).....	112
Tabla 14. Análisis M8 Período 1983-1993	140
Tabla 15. Análisis M8 Período 1994-2003.....	144
Tabla 16. Análisis M8 Período 2004- 2013.....	150
Tabla 17. Análisis M8 Período 2014 - 2018.....	156
Tabla 18. Análisis M8 Período 1994-2003 en torno a V1 y V4.....	156
Tabla 19. Análisis M8 Período 2004 - 2013 en torno a V1 y V4.....	157
Tabla 20. Análisis M8 Período 2014-2018 en torno a V1 y V4.....	160
Tabla 21. Propuestas formativas en extensión durante el período 2014-2018.....	161
Tabla 22. Subjetividades y posiciones asumidas institucionalmente que posibilitaron la emergencia de nuevas prácticas formativas.....	163
Tabla 23. Categorías de análisis en torno a “el mundo en que se vive”	171

Tabla 24. Categorías de análisis en torno a “lo que se dice” (conceptos-enunciados- discursos)....	171
Tabla 25. Categorías de Análisis en torno a “lo que se hace”.....	172
Tabla 26. Categorías de Análisis en torno a “lo que se es”	173
Tabla 27. Dispositivo para cartografiar las relaciones entre las prácticas de docencia, extensión e investigación como prácticas formadoras del DG en la FAD-UNCUYO.....	196

ÍNDICE de GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Conceptos principales del Marco Teórico.....	28
Gráfico N° 2. Metodologías.....	33

RESUMEN | ABSTRACT

En español

Este trabajo de tesis plantea el tema de investigación: “La formación del Diseñador Gráfico (DG) en la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO) entre los años 1983 y 2018. Un análisis epistemológico de las prácticas de los formadores en docencia, extensión e investigación ante la emergencia de nuevas demandas sociales para la disciplina”.

El problema central gira en torno a la pregunta: ¿Cómo se han construido las prácticas formadoras del Diseñador Gráfico en la Universidad Nacional de Cuyo entre los años 1983 y 2018 en docencia, extensión e investigación y cuáles son las condiciones para la diferencia posible en la emergencia de nuevas demandas sociales para el Diseño?.

Este problema se aborda desde un marco teórico-conceptual, en el que se destacan las nociones de “formación”, “prácticas del conocimiento” y “nuevas demandas sociales para el Diseño”.

Entre el marco teórico-conceptual y el diseño metodológico, la “caja de herramientas” arqueo-genealógica-crítica propuesta por Foucault brinda tanto herramientas conceptuales como prescripciones metodológicas.

Específicamente en cuanto a la estrategia metodológica, se destaca la clave doble y complementaria de la misma, situada *entre* filosofía (epistemología) y ciencias sociales; es decir, entre A) un análisis filosófico con la “caja de herramientas” foucaultiana arqueo-genealógica-crítica (incluyendo el concepto-herramienta “dispositivo”) y B) un análisis cualitativo, propio de métodos de las ciencias sociales.

En cuanto a los objetivos de este trabajo, el objetivo general es el de analizar el modo en que los docentes formadores han construido las prácticas de formación del Diseñador Gráfico en la Universidad Nacional de Cuyo entre los años 1980 y 2018 en atención a las nuevas demandas sociales para el Diseño Gráfico, a partir de un análisis filosófico arqueo-genealógico-crítico.

Los objetivos específicos son los siguientes: i) Descubrir en los acontecimientos discursivos y no discursivos de las prácticas de formación del DG en la FAD- UNCUYO, el diálogo histórico entre extensión, investigación y docencia; ii) Analizar críticamente rupturas y continuidades entre el pasado y la actualidad en las prácticas de formación del Diseñador Gráfico en la UNCUYO entre 1980 y 2018, mediante el relevamiento de un dispositivo de saberes-poderes -sujetos; iii) Indagar en los docentes las concepciones acerca de las demandas sociales para el DG y su impacto en las prácticas de formación al interior de la FAD, iv) Detectar las resistencias y las emergencias que definieron y definen la diferencia posible para la formación del Diseñador Gráfico en el nivel de educación superior, en el marco de las nuevas demandas sociales para la disciplina.

Desde este abordaje teórico y metodológico, se seleccionan fuentes, se recolectan y se analizan muestras, con el auxilio de técnicas adecuadas y consistentes con los objetivos propuestos.

El Desarrollo de este trabajo se organiza de la siguiente manera: I) Análisis arqueo-genealógico-crítico con acento en el momento de análisis arqueológico; II) Análisis arqueo-genealógico-crítico con acento en el momento de análisis genealógico; III) Análisis arqueo-genealógico-crítico con acento en el momento de análisis crítico.

En la Conclusión, se exponen los resultados en relación con los objetivos (general y específicos) inicialmente planteados.

En inglés - Trad. Prof. Silvia Pedernera

This thesis deals with the following research: "The educational formation of the Graphic Designer (GD) at Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO) from 1983 to 2018. An epistemological analysis of the practice of educators in university teaching, research and community engagement in order to react to the emergence of new social demands for the discipline.

The main problem is linked to the following question: How were formative practices of Graphic Design built at Universidad Nacional de Cuyo from 1983 to 2018 in relation to teaching, research and community engagement and under what conditions are differences possible in order to react to the emergence of new social demands for the discipline?

The research problem was approached from a conceptual framework, isolating the notions of “educational formation”, “knowledge practices”, and “new social demands for Design”.

The Foucauldian archeo-genealogical criticism “toolbox” offers conceptual as well as methodological framework.

Regarding the methodological strategy, we use a two-fold approach, between philosophy (epistemology) and social science, that is to say, A) A philosophical analysis using Foucault’s archeo-genealogical criticism “toolbox” (including the concept- tool “device” -*dispositif*-) and B) a qualitative analysis, from social science methods.

With respect to these research objectives, the general objective is to analyse how the teachers have built Graphic Designer formation practices at Universidad Nacional de Cuyo from 1983 to 2018 in relation to new social demands for the discipline, from a philosophical archeo-genealogical criticism analysis.

The specific objectives are the following: i) to discover the historical dialogue among teaching, research and community engagement in the discursive occurrences and non-discursive occurrences; ii) To critically analyse breaks and continuities between the past and present in the formative practices of the Graphic Designer at the Universidad Nacional de Cuyo from 1983 to 2018, by carrying out gatherings of a power-knowledge-subjects device (*dispositif*); iii) To inquire with teachers about the concepts related to social demands for the GD and their impact on formative practices in the Facultad de Arte y Diseño, iv) to find the resistances and emergences that defined and define the possible difference for the Graphic Design educational formation in higher education level, in the context of new social demands for the discipline.

From this theoretical and methodological approach, sources were selected, samples were gathered and analysed, with the help of suitable and coherent techniques with the research objectives.

The development of this work is organised as following: I) archeo-genealogical criticism with focus on the archeological analysis; II) archeo-genealogical criticism analysis with focus on the genealogical analysis moment; III) archeo-genealogical criticism analysis with focus on the critical analysis moment.

To conclude, this work presents the results related to the general and specific objectives initially proposed.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

PARTE I

DIMENSIÓN EPISTEMOLÓGICA

En esta Parte I, titulada: “Dimensión epistemológica”, se da cuenta del tema de investigación, el recorte del objeto, el planteamiento del problema (con sus límites teóricos, temporales y espaciales), las fuentes y antecedentes de tal problema, el marco teórico-conceptual, la relevancia de este trabajo y los objetivos propuestos.

1. Tema de investigación

El tema de investigación se enuncia de la siguiente manera: “La formación del Diseñador Gráfico (DG) en la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO) entre los años 1983 y 2018. Un análisis epistemológico de las prácticas de los formadores en docencia, extensión e investigación ante la emergencia de nuevas demandas sociales para la disciplina”.

2. Recorte del objeto

En relación con el tema de investigación enunciado, se procedió al recorte del objeto: “Las prácticas formadoras (en docencia, extensión e investigación) del Diseñador Gráfico en la Universidad Nacional de Cuyo en la emergencia de nuevas demandas sociales para el Diseño entre los años 1983 y 2018”. Este recorte implicó tomar una serie de decisiones teóricas y metodológicas, que se exponen a continuación.

En primer lugar, iniciar una búsqueda en torno a la promoción de cambios en la formación del Diseñador Gráfico en la UNCUYO, condujo a indagar en la historicidad de las prácticas de formación optando por la clave filosófica que Foucault denomina “dispositivos”. La razón de

esta opción radica en que, a partir de dicha clave, es posible indagar y exponer cómo, en qué direcciones y con qué finalidades se articularon saberes, poderes y sujetos en la formación del Diseñador Gráfico (DG) en la Facultad de Artes y Diseño (FAD) de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO) entre los años 1983 y 2018, en procesos institucionales situados en determinadas tramas históricas y sociales. En esta clave filosófica, se indaga la formación del Diseñador Gráfico (DG) en la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO) tomando como inicio el año 1983, en razón de ser el año de la creación de la carrera en la mencionada institución mendocina.

Este análisis intenta descifrar, en discursos y en prácticas no discursivas, las racionalidades subyacentes (con concepciones continuistas o concepciones discontinuistas emergentes), las posiciones de los sujetos en las redes de poderes en la universidad y en relación con fenómenos sociales e históricos; todo lo cual se puso de manifiesto en las prácticas de sujetos formadores referidas al perfil y las incumbencias profesionales del Diseñador Gráfico, su campo de acción, y las formas en que el hacer y el pensar disciplinar se relacionaba o no con las demandas de un entorno social y epocal específico.

Al indagar en la historia de la formación del Diseñador Gráfico en la UNCUYO, lo primero que se destaca que, a partir de crisis de conceptos y modelos vigentes, fueron surgiendo otros modos de pensar y hacer e instancias de búsqueda, accionadas por aquellos que en este trabajo se identificaron y denominaron: “sujetos-docentes rupturistas”. Tales docentes, en desacuerdo con las racionalidades instituidas, consideraron necesario emprender una búsqueda para desandar modelos de pensamiento, métodos de enseñanza, a partir de la base de un profundo compromiso social y de una clara esperanza depositada en las capacidades estratégicas del Diseño como disciplina social. Para estos sujetos-docentes rupturistas, se hacía necesario reflexionar sobre las prácticas de formación del Diseñador Gráfico en clave crítica, como condición de posibilidad de la construcción de una diferencia para la sociedad.

Estos sujetos-docentes rupturistas, algunos germinales en la formación de la carrera, otros emergentes a lo largo de los sesenta y un años de la formación del Diseñador Gráfico en la UNCUYO, construyeron las nociones claves que perviven en el presente y que hoy permiten reflexionar en torno a la formación como punto de partida para operar un cambio. En el devenir de estos procesos de formación, tuvieron lugar momentos de rupturas y

discontinuidades respecto de los discursos instituidos, instancias de elaboración de contradiscursos para alentar la construcción de nuevas racionalidades disciplinares que atendieran a nuevas demandas nacidas de las crisis de la racionalidad de mundo imperante.

Estos emergentes -entre ellos, sujetos y conceptos-, fueron parte de un complejo dispositivo, cuyas líneas de saber, poder y sujetos inicialmente se tornaban impermeables a las búsquedas creativas. No obstante ello, otras líneas se fueron localizando al borde, inaugurando un afuera de este dispositivo, definiendo “contraespacios” para nuevos discursos y prácticas que dialogaban y actuaban en función de las nuevas necesidades sociales pensadas como demandas para la disciplina.

A partir de lo expuesto, se consideró relevante indagar en clave de dispositivo las prácticas de extensión, investigación y docencia de sujetos docentes formadores, particularmente en sus vínculos con las demandas sociales de la sociedad local, argentina y latinoamericana, clasificada como “tercermundista” y que se presentaba como necesitada de desarrollo endógeno. Se espera que esta indagación pueda brindar un análisis y una reflexión que contribuyan a operar un cambio en la formación del Diseñador Gráfico en un futuro próximo.

3. Planteamiento del Problema (límites teóricos, temporales y espaciales)

Al plantear el problema de este trabajo, se elige el verbo “problematizar”, tal como ha sido definido de maneras diferentes pero complementarias desde las ciencias sociales y desde la filosofía respectivamente por Vieytes (2004) y por Foucault.

Problematizar, expresa Vieytes (2004) “es interrogar al tema de manera cada vez más precisa hasta llegar a formular con claridad una pregunta” (p.24). El recorte del objeto ha sido un arduo proceso de desandar los saberes construidos en torno a la formación del diseñador, por ser y haber sido parte de este proceso, como sujeto en formación, extensionista e investigadora. Esta ilusión de conocer define grandes obstáculos para ejecutar recortes y termina reduciendo o complejizando excesivamente al objeto. Haber logrado abordar, con un interrogante tan amplio, la dimensión histórica del objeto en clave filosófica, es una construcción que ha demandado esfuerzos conjuntos.

Problematizar es, para Foucault, la tarea propia de una “historia del pensamiento”, la tarea propia de una filosofía que aborda “focos de experiencia” importantes en la historia acontecida de nuestra cultura. Problematizar es entonces intentar dar cuenta de cómo algo, en un momento histórico dado, se ha convertido en objeto de saber, en preocupación del poder y en inquietud ética. Y asimismo, problematizar es preguntarse por la propia actualidad: qué se puede saber, hacer y ser hoy.

Esta problematización filosófica implica para Foucault una ontología que es a la vez “histórica” y “creativa”. Ontología histórica, en el sentido que permite comprender cómo hemos llegado a constituirnos en esto que somos como sujetos de conocimiento en un campo de saber, como sujetos de acción en redes de poder y como sujetos y/o subjetividades más allá de saberes y poderes instituidos. Y a la vez ontología creativa, puesto que comprender cómo hemos llegado a ser estos que somos permite plantear las posibilidades para saber, hacer y ser de nuevos modos.

Así concebida la problematización, el interrogante central en este trabajo se cuestiona sobre la formación del Diseñador Gráfico vinculada con las prácticas docentes, de extensión e investigación, centrando la mirada en los sujetos formadores, situados en la trama de dispositivos que entretejieron eventos y acontecimientos discursivos y no discursivos y que configuraron las prácticas de formación del DG en la institución de la UNCUYO.

Ante todo, puede decirse que la formación del diseñador gráfico en las universidades nacionales argentinas se ha construido históricamente desde la falta de diálogo con algunas de las “nuevas demandas sociales” emergentes en cada época. Así, las definiciones disciplinares que han regido el hacer y el pensar del Diseño se han construido sin suficiente revisión epistemológica, histórica y crítica de estas demandas, así como sin suficiente pensamiento y acción en torno a las relaciones entre la universidad y tales demandas sociales. Tal vez por ello las propuestas formativas no han sabido reflexionar, en su mayoría, en torno a las maneras en las que el Diseño ha respondido históricamente a esas demandas, y cuál es la implicancia de esta falta de reflexión en la formación actual del diseñador. Por tales razones, en este trabajo se hizo hincapié en dos categorías, como principales aspectos a ser pensados en relación: las prácticas de formación y las nuevas demandas sociales para el Diseño.

Ambas categorías teóricas se pusieron en estrecha relación en el siguiente interrogante: ¿en torno a qué demandas sociales los docentes FAD de la UNCUYO han construido históricamente los discursos y las prácticas de formación del DG? Este interrogante facilitó la detección de resistencias históricas a los dispositivos de poder, las posiciones de los sujetos y las relaciones que estos construyen.

En esta línea y desde la clave filosófica propuesta por Foucault, una ontología histórica se revela como condición de posibilidad de una ontología creativa. De este modo, conocer el dispositivo que ha sido edificado puede dar lugar a la creación de formas de subjetivación, que permita a sujetos fugarse del dispositivo existente, de los discursos, racionalidades, poderes y sujeciones establecidas, para así definir las condiciones de la diferencia posible (Revel 2011), en vistas a una formación comprometida socialmente y sensible a las demandas de la realidad local.

En este proyecto se intenta poner de manifiesto la historicidad de las prácticas desde los sujetos docentes formadores, en sus continuidades y rupturas, en sus respectivos escenarios y formaciones de conceptos. En todo ello, es posible detectar las racionalidades del pasado que justifican las racionalidades del presente y las condiciones construidas en torno a las prácticas de formación del DG en la FAD - UNCUYO, así como plantear las posibilidades para operar cambios en torno a las demandas sociales emergentes para el Diseño en la actualidad.

Se procura relevar las diversas demandas sociales acordes a los climas de época en el marco de la formación del Diseñador Gráfico en la FAD-UNCUYO, como categorías a ser pensadas en sus respectivos contextos de producción y validación, desde una mirada epistemológica.

Atendiendo a los múltiples fenómenos que se entraman en la definición de esta problemática, el problema queda planteado de la siguiente manera:

¿Cómo se han construido las prácticas formadoras del Diseñador Gráfico en la Universidad Nacional de Cuyo entre los años 1983 y 2018 en docencia, extensión e investigación y cuáles son las condiciones para la diferencia posible en la emergencia de nuevas demandas sociales para el Diseño?

4. Fuentes del problema

Kreimer define múltiples fuentes desde donde puede surgir una problematización que da cauce a un problema de investigación: la pertenencia del investigador a una línea o una corriente dentro del campo profesional o académico, el interés grupal del espacio en el cual trabaja el investigador, las prácticas institucionales, el perfil de los formadores y las orientaciones teóricas de los investigadores formados de la institución, problemas generados en las prácticas, problemas tecnológicos, problemas metodológicos o problemas de intervención. (Kreimer 1998 en Yuni y Urbano 2014 p. 61).

En cuanto a las fuentes de un problema, Sirvent (2006) destaca la experiencia cotidiana, los antecedentes y la experiencia en terreno, cuestiones que devienen en los puntos de enfoque teórico-empíricos para definir el objeto-problema.

Estas fuentes propuestas por Kreiner (1998) y por Sirvent (2006), traslucen concepciones epistemológicas fundamentales: las relaciones entre teoría y práctica, las concepciones subjetivas y el valor de los sentidos emergentes de los sujetos, sus prácticas y experiencias, la empiria desde la praxis, el rescate de lo cotidiano, el diálogo entre espacialidad, temporalidad y subjetividad. Todas estas jugadas epistémicas se definen como insumo clave para este trabajo.

Al respecto, las fuentes del problema de este trabajo se vinculan con espacios, tiempos y sujetos particulares, históricamente situados. La crisis del año 2001 en Argentina definió las bases para nuevas configuraciones socio-económicas y productivas, nacidas del colapso de los modelos económicos globales, y los socavones de la historia del desarrollo de nuestro país a partir de aportes exógenos. En estas nuevas configuraciones, empresas recuperadas por sus trabajadores, cooperativas, asociaciones de pequeños productores, artesanos, campesinos sin tierra, desafiliados y excluidos del sistema formal, la necesidad fundante era la sostenibilidad humana. Para ello el Diseño sesgó algunas miradas, apartándose del discurso central y establecido, hacia la construcción de programas pensados a partir de estas nuevas demandas para la disciplina, donde el Diseño encontró un nuevo campo de acción para fomentar la sustentabilidad y desarrollo, revalorizando el potencial y las capacidades endógenas de los territorios locales y sus sujetos como motores de ese desarrollo.

Estos nuevos escenarios para pensar la práctica profesional del diseñador definieron la necesidad de reflexionar en torno a los modelos filosóficos y metodológicos que sostienen a la disciplina y que definen criterios de pensamiento y acción para reflexionar en el campo de la enseñanza.

De la misma manera, a nivel académico comenzaron a pensarse en nuevos entrecruzamientos teóricos que lograran explicar múltiples situaciones sociales y económicas que se sucedían y constituían nuevos campos de acción profesional, a la vez que nuevos campos de lucha social. De esta forma, las problemáticas que a continuación se presentan definieron, para un grupo de académicos de Latinoamérica, un discurso para la acción y una línea específica de pensamiento disciplinar, no en desmedro de abandonar viejas premisas, sino como invitación a ponerlas en tela de juicio. Podría decirse que se estaba en una situación de “conflicto cognitivo”, que era necesario saber cómo abordar. Al respecto, expresa Kreimer :

Saber enfrentar situaciones de conflicto cognitivo es una disposición personal que contribuye en la búsqueda de interrogantes válidos. El abandono de toda forma de seguridad y de dogmatismo sobre los conocimientos adquiridos; ponerlos en duda, e incluso pensar que ellos son bastante limitados y no permiten conocer más a fondo las cosas, es una actitud de flexibilidad intelectual que ayuda a la innovación y el descubrimiento.(Kreimer 1998 apud Yuni, Urbano 2006 p.63)

El impacto germinal se definió en los escenarios de prácticas de extensión y vinculación socio-productiva, y prácticas en territorio. Interesa destacar que quien escribe ha formado parte de estas prácticas no curriculares desarrolladas en la FAD de la UNCUIYO entre los años 2013 y 2016. Estas prácticas, que en este trabajo se denominan “germinales”, definieron un diálogo entre teoría y práctica que motivó múltiples proyectos de investigación desde el año 2013 hasta el año 2018 y que puso en la óptica crítica a viejos paradigmas disciplinares y racionalidades de mundo que guiaban las prácticas de formación del Diseñador Gráfico hacia la acción conforme a modelos establecidos, dejando al margen las demandas sociales locales emergentes en cada época y la formación para potenciar los desarrollos regionales y latinoamericanos, así como aquello que Foucault (2010) llama las realidades “heterotópicas” -aquellos espacios diferentes y desafiantes de los habituales, que se definen como “contraespacios -.

En el marco de la ejecución de estas prácticas emergentes en extensión e investigación, se definieron algunas “lagunas teóricas”, que Kreimer (1998 en Yuni y Urbano 2014) entiende como el producto del dilema de querer intervenir en la realidad con los saberes disciplinares y la razón de una época. Estas “lagunas” o vacíos conceptuales, hoy pueden ser pensados como conflictos epistemológicos, que pusieron en dilema los saberes y motivaron la necesidad de rehacer perspectivas, prácticas, conceptos y racionalidades instituidas, a través de la investigación.

A partir de entonces, las prácticas de investigación y los debates al respecto permitieron pensar y valorar la envergadura de los fenómenos que, en discursos de algunos docentes rupturistas, se definían como “nuevos problemas para el Diseño” o “nuevas demandas para el Diseño”, a la vez que se ponía de manifiesto la inadecuación metodológica de los previos modelos de abordaje. Finalmente, estos debates al margen del currículum lograron ir penetrando intersticios de las propuestas áulicas y fueron definiendo espacios de reflexión sobre la necesidad de revisar los ejes fundantes de la enseñanza del Diseño en la universidad pública argentina, desde una perspectiva local, nacional y latinoamericana.

Por todo lo antes expuesto, las fuentes del problema del presente trabajo remiten a la necesidad de reflexionar acerca de las bases epistemológicas que sostuvieron y sostienen la emergencia y el devenir de las prácticas de formación del DG en la FAD de la UNCUIYO en el período temporal acotado, desde las miradas, discursos, saberes y acciones de los docentes formadores, los vaivenes en las definiciones del perfil profesional, los campos de acción y las concepciones sobre la racionalidad disciplinar que definieron un diálogo entre demandas sociales y formación superior en la historia de la carrera en esta institución, en las tensiones entre diversas posiciones, algunas condescendientes y otras críticas, ante discursos y prácticas establecidas.

5. Antecedentes

5.1 Antecedentes primarios

Los antecedentes primarios hallados se refieren en su mayoría a indagaciones de antecedentes históricos de la construcción de la Carrera de Diseño Gráfico e Industrial, en el escenario de la

hoy denominada Facultad de Artes y Diseño - se hace notar que dicha Facultad que ha ido variando sus denominaciones en función de las especificidades de formación.

Entre tales antecedentes, se rescatan dos artículos presentes en la revista *Huellas* n° 6, de la Facultad de Artes y Diseño de la UNCUYO.

Eirín, Guillermo R. (2008) "Carrera de Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo: un breve recorrido por su historia". En: *Huellas*, No. 6, p. 9-12. Dirección URL del artículo: <http://bdigital.uncu.edu.ar/2516>. Fecha de consulta del artículo: 17/05/19.

López, Eduardo (2008) "Según pasan los años (y las ideas): ". En: *Huellas*, No. 6, p. 13-17. Dirección URL del artículo: <http://bdigital.uncu.edu.ar/2518>. Fecha de consulta del artículo: 17/05/19.

En los antecedentes revisados, se destaca en primer lugar una dificultad en la distinción entre la formación del Diseñador Gráfico y el Diseñador de Productos. Esta distinción marcó la historia de la formación superior del Diseño en la UNCUYO, ya que hasta el año 2008 ambos trayectos en la educación superior compartieron espacios comunes, otorgando como titulaciones la formación Industrial como base y especializaciones en Gráfica o en Productos (Diseñador Industrial orientado a la Gráfica, o Diseñador industrial orientado a Productos).

Esta orientación Industrial del Diseño en los trayectos formativos de ambos perfiles profesionales, definió en el campo profesional un espacio de acción orientado a la reproducción de las comunicaciones y los objetos por medios industriales, lo que de alguna forma fue construyendo cierta distancia para con sus aportes a la producción artesanal que dio origen al Diseño en Mendoza.

Los antecedentes muestran que la construcción de las prácticas de formación del Diseñador Gráfico y del Diseñador de Productos presentan múltiples matices que han contribuido a la edificación de una historia profusa y divergente.

Al respecto, cabe referir la recopilación y recuperación de objetos, sujetos y conceptos en el trabajo denominado "Intermitencia. Diseño mendocino" de Gustavo Quiroga, egresado de la Carrera de Diseño industrial de la FAD - UNCUYO:

Quiroga, Gustavo D. (2008) "50 años de la Carrera de Diseño: dossier". En: *Huellas*, No. 6, p. 112-120. Dirección URL del artículo: <http://bdigital.uncu.edu.ar/2580>. Fecha de consulta del artículo: 17/05/19.

Estos antecedentes primarios resultan de interés como parte de una reconstrucción histórica de sujetos, conceptos, racionalidades sobre el campo disciplinar y el perfil específico, que pueden dar cuenta de algunos aspectos de continuidades y rupturas en la formación del DG en la UNCUYO. Ahora bien, se destaca que en este trabajo se intenta algo diferente: una indagación de tales antecedentes históricos en clave filosófica, más precisamente en clave foucaultiana arqueológica, genealógica y crítica.

5.2 Antecedentes secundarios

Entre estos antecedentes, se refiere el trabajo del Diseñador Industrial Gui Bonsiepe. Sus aportes se retoman en este trabajo como marco teórico, sujeto y antecedente, dada su búsqueda por construir un Diseño humano, centrado en las necesidades de la sociedad latinoamericana. En su conferencia denominada "Diseño y Crisis", con el ahínco de quien lucha por romper las viejas racionalidades, Bonsiepe (2011) expone ideas profundas sobre el diálogo de las prácticas del Diseño con las sociedades en crisis y la formación del diseñador en latinoamérica, con sus aciertos, desaciertos, desafíos y oportunidades. Véase

Bonsiepe, G. (2011) "Diseño y Crisis" Conferencia presentada en la Universidad Autónoma Metropolitana. En ocasión de la ceremonia de otorgamiento del título Doctor Honoris Causa. México.

Otro antecedente vinculado a la formación del Diseñador Gráfico es el trabajo de Compte Guerrero y Sánchez Mosquera (2017), quienes en otro contexto latinoamericano como es Ecuador, recuperan las concepciones vinculadas al currículum como dispositivo de formación, las concepciones de perfil profesional y campo de acción que se desprenden de éste. Véase

Compte Guerrero, M. y Sánchez Mosquera, A. (2017) "ReDiseño del perfil de egreso de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador" en *Revista Espacios*. Vol. 38 (Nº 45) Año 2017.

Además, en su Tesis de Maestría, Oscar Echevarría (2006) aborda un recorrido histórico de la formación del diseñador en Argentina. Especialmente se rescata para este trabajo el apartado

denominado: “El Diseño, disciplina en busca de identidad “ (cf. Echevarría 2006, pp.16 y ss.), explicita las que considera demandas para la disciplina, y en donde expone:

La formación de los diseñadores necesita adecuarse a este escenario para permitir a los nuevos profesionales acceder a una reflexión de nivel superior para adaptarse a los cambios de paradigma que se producen como efecto de la globalización, los requerimientos de la postindustrialización, la internacionalización económica, la emergencia de nuevas formas sociales y la consideración de las problemáticas ambientales, entre otros factores que caracterizan nuestra época. (Echevarría 2006 p.16)

Véase al respecto

Echevarría, O. (2006) “Proyecto Maestría en Diseño” en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos] N° 21 pp 9-57.

Como se dijera acerca de los antecedentes primarios, también los antecedentes secundarios son retomados en este trabajo desde una clave diferente: la arqueología-genealogía-crítica foucaultiana, dando lugar así una indagación novedosa acerca del problema propuesto que puede brindar aportes a campos de conocimiento y a intervenciones posibles.

6. Marco teórico-Conceptual

En este marco teórico-conceptual, se destacan las nociones de “formación”, “prácticas del conocimiento” y “nuevas demandas sociales para el Diseño”. Asimismo, se subraya la perspectiva teórico-metodológica general que para este trabajo brinda la “caja de herramientas” foucaultiana arqueo-genealógico-crítica, particularmente el concepto-herramienta “dispositivo”.

6.1. Nociones de “formación” y “prácticas del conocimiento”.

De la filosofía, en primer lugar se rescatan dos nociones: “formación” y “prácticas del conocimiento”.

Se parte de un concepto filosófico de “formación”, cuya genealogía puede rastrearse en diferentes momentos y referentes de la historia del pensamiento occidental y latinoamericano. De modo sintético, en este trabajo se concibe a la formación como un

proceso de construcción de un sujeto como ser en el mundo (dimensión existencial u ontológica) y como sujeto de conocimiento (dimensión epistemológica), en interacciones con otros sujetos, situados en formaciones sociales determinadas (con sus procesos económicos, políticos y culturales), en geografías e historias específicas. Así entendida, la formación es aquel proceso complejo según el cual un sujeto a la vez es producido y productor de sí y de su mundo, a partir de una condición ontológica de inacabamiento y de existencia en devenir permanente. Así, en este trabajo se asume la noción de formación como tarea permanente, como proyecto en el cual un sujeto es a la vez configurador de su realidad socio-histórica y configurado por ésta, en un devenir que implica sujeciones y libertades, continuidades y discontinuidades, repeticiones y recreaciones, conservaciones y transformaciones.

A partir de esta idea filosófica de existencia en formación junto a otros en una trama social e histórica, la práctica educativa puede ser pensada como una práctica de formación. Ahora bien, la formación no se limita a la práctica de enseñanza y aprendizaje, puesto que se trata de un concepto de amplio alcance, en tanto la formación implica un llegar a ser en el mundo (alcance ontológico) y un llegar a ser sujeto de conocimiento (alcance epistemológico).

En estrecha relación con esta noción filosófica de formación, se recupera la noción de “prácticas del conocimiento” (Guyot, 2011). Estas prácticas dan identidad a sujetos de conocimiento que han atravesado procesos de formación en un campo disciplinar y han sido habilitados por instituciones del sistema educativo para ejercer prácticas docentes, investigativas y profesionales en diversos espacios e instituciones, conforme a regímenes de regulación de dichas prácticas y al interior de un sistema social.

En relación con esta noción de prácticas del conocimiento, Guyot (2011) propone un abordaje epistemológico de dichas prácticas, que pueda esclarecer y transformar las relaciones entre i) opciones epistemológicas, interpretación y producción de teorías y prácticas investigativas, docentes y profesionales, así como entre ii) epistemología, historia de las ciencias y actualidad de una ciencia/ disciplina /campo. Dada la relevancia del *abordaje epistemológico* de las prácticas del conocimiento, éste es el abordaje o el nivel de análisis más destacado en este trabajo final de tesis de Maestría - y así queda expresado en el título del mismo-.

Asimismo, Guyot (2011) propone un modelo complejo de análisis de dichas prácticas del conocimiento en sus contextos abiertos (microespacio de las prácticas, institución, sistema de

regulación de las prácticas, sistema social) y en sus atravesamientos (situación histórica, vida cotidiana, relaciones teoría-práctica, relaciones saber-poder-sujeto). De tales atravesamientos, en este trabajo se hace especial hincapié en el eje de las relaciones saber-poder-sujeto, que Guyot toma explícitamente de la caja de herramientas foucaultiana.

En este trabajo, las nociones filosóficas de “formación” y de “prácticas del conocimiento” se relacionan para analizar, criticar y reflexionar en torno de las prácticas de formación del Diseñador Gráfico en docencia, extensión e investigación en la FAD- UNCUYO, desde un abordaje epistemológico que asume la historicidad de tales prácticas.

En esta línea, formar es configurar sujetos reflexivos y críticos, capaces de ser lúcidos respecto de i) los sujetos que los han formado como existentes en un mundo y particularmente como sujetos de conocimiento en DG, así como respecto de ii) sus propias prácticas de formación de otros sujetos de conocimiento en el campo del DG, asumiendo responsablemente las múltiples incidencias e intervenciones del DG que modifican el mundo humano social.

Si “formar es mucho más que simplemente adiestrar” (Freire, 1997, p.16), esta instancia reflexiva y crítica se torna un punto de inflexión en una formación. Esto conlleva pensar que la formación debe convertirse, en palabras de Freire en un “proceso *dialéctico* entre sujetos y realidad” (*Ibidem*, 1997, p.25), en el que se estimulen procesos de concienciación liberadora. En tal sentido, es posible pensar prácticas de formación del DG que fomenten una actitud reflexiva y crítica que impliquen enfrentarse “a prácticas nacidas de situaciones problemáticas que pongan en tela de juicio la creencia en la legitimidad de nuestro conocimiento” (Schön, 1992 p. 23), para hacer de otros modos en el DG como respuestas al desafío que plantean tales situaciones problemáticas.

6.2 Noción de nuevas demandas sociales para el Diseño

Esta noción se toma de teorías políticas como la de Ernesto Laclau, así como de aportes del campo del Diseño como los de Gui Bonsiepe.

A partir de sostener un vínculo entre sujeto y realidad, se puede abordar al Diseñador Gráfico como un profesional a cargo de la planificación y la ejecución proyectual de comunicaciones

visuales orientadas a la satisfacción de necesidades y demandas sociales configuradoras de cultura material e inmaterial.

El Diseño, desde su capacidad simbólica, estratégica, material e interdisciplinar, se define como herramienta estratégica para el abordaje de problemáticas sociales tales como el hábitat, la inclusión, la identidad, la comunicación, la sostenibilidad, entre otros. Hablar del Diseño en la emergencia de las nuevas demandas sociales para la disciplina implica reflexionar en torno a las capacidades que el Diseño, como actividad proyectual, puede desplegar para contribuir con las sociedades en crisis,.

Gui Bonsiepe (2011) sostiene que “relacionar el Diseño con problemáticas sociales, provoca una vehemente reacción por parte de los defensores del *status quo* que adhieren a la idea de un Diseño socialmente neutro o aséptico”. La apuesta esperanzada de Bonsiepe es que el Diseño es un “componente activo en la dinámica social”. Ésta es una de las ideas centrales que atraviesa el cuerpo de este trabajo.

Las demandas históricas para la disciplina, regidas por las dinámicas del mercado, han sabido reclamar al DG la ejecución de proyectos de identificación, diferenciación, comunicación, agregado de valor, comercialización, promoción, educación, información, que han contribuido a construir el campo de acción para el quehacer profesional.

A partir de la crisis del modelo económico y la crisis de las ideas sostenidas por el modelo hegemónico que definieron grandes momentos de debacle económica en nuestro país, algunos profesionales y formadores en Diseño a comienzos de la década de 1980 comenzaron a guiar su atención a nuevas necesidades, donde la sustentabilidad adquirió un valor fundamental. Así nacieron el Diseño “sustentable”, el Diseño “social”, entre otros.

En estas “nuevas demandas”, la atención se centró específicamente en el Diseño como posibilidad de dar visibilidad a los productores, y producciones invisibilizadas por el modelo establecido, tornar competente la producción artesanal local, agregar valor a los diversos eslabones del proceso productivo. A partir de tales nuevas demandas, algunos formadores iniciaron una búsqueda de nuevas metodologías para abordar problemáticas de la economía social.

Las demandas sociales son, en la teoría de Laclau, “la forma elemental del vínculo social” (Laclau 2005 citado por Romani 2015 p.4), se presentan como reclamos a un determinado orden establecido y se sitúan en una relación peculiar con ese orden, que las ubica a la vez dentro y fuera de él. Es posible entonces pensar que existen demandas que se tornan visibles y enunciables en un dispositivo de poder, mientras que otras demandas son invisibilizadas y no enunciadas en tales dispositivos.

Puede pensarse que las demandas están sujetas a una especie de “orden del discurso” (Foucault, 1992 citado por Romani, 2015, p.4) en donde existen reglas de exclusión, así como a un gobierno del sentido por parte de dispositivos y mecanismos regulatorios, (Romani 2015 p.4). En términos políticos, estas demandas sociales “constituyen un crisol de aspiraciones sociales y combinatorias de las mismas” (Romani, 2015, p.4).

Al hablar de nuevas demandas sociales, o de demandas emergentes para el DG, es necesario pensar que, previo a ello, hubo una carencia experimentada por sujetos e instituciones, sostenida en el sentido de pertenencia a un modelo, a una racionalidad, a una comunidad. De allí que se debe reflexionar en torno a

Un momento previo que la hace posible: el del establecimiento de algún Imaginario (un postulado) que hace que los sujetos puedan sentir o pensar que pertenecen a alguna unidad y que dicha pertenencia los dota de derechos. La demanda es posible cuando el sujeto considera que esos derechos no fueron cumplidos, que esa promesa de pertenencia no está siendo realizada. Pero la demanda también implica algún grado de reconocimiento de autoridad, pues siempre se dirige a alguien. Por eso en la demanda ya está inscripta la relación política”. (Aibar, 2013 en Romani 2015 p 8)

Se requiere entonces indagar las condiciones previas que tornan posible la emergencia de nuevas demandas sociales, en una trama en la que van tomando forma nuevos saberes, nuevas racionalidades, nuevas relaciones de poder, nuevos sujetos.

En relación con el problema de este trabajo, se subraya que las nuevas demandas sociales surgidas en Argentina en el período temporal indagado, motivaron la reflexión en torno a los métodos de formación de la práctica, pusieron en crisis saberes y conocimientos disciplinares y redefinieron racionalidades para pensar y hacer de nuevos modos en Diseño.

6.3. La caja de herramientas foucaultiana arqueo-genealógica-crítica y el dispositivo.

Pensar que las demandas para el Diseño siempre fueron las mismas, o que se definieron escenarios estáticos para pensar la formación, supone pensar tales fenómenos como procesos en una línea de continuidad. En cambio, detectar que en la historicidad de la formación del Diseñador Gráfico han emergido demandas que rompen dichas líneas de continuidad a partir de las cuales se han gestado nuevos discursos, nuevas prácticas de poder y nuevos sujetos que han logrado revelarse contra lo conocido, propicia otras búsquedas. En esa orientación, se acude a la caja de herramientas arqueo-genealógica-crítica foucaultiana y dentro de tal caja, al concepto-herramienta “dispositivo”.

Se apela a la metáfora de la “caja de herramientas” (Foucault, 1980) para señalar una lectura pragmática de Foucault, un particular hacer que usa sus conceptos a modo de “herramientas” y que a la vez que respeta las prescripciones y criterios de uso implicados en dicha “caja”. Y si bien la arqueología (Foucault, 1979), la genealogía (Foucault, 1980b y 2008) y la crítica (Foucault, 1999 y 1986) designan tres análisis para el abordaje de saberes, poderes y procesos de subjetivación respectivamente, en este trabajo se considera que se trata de tres acentos de una misma estrategia teórico-metodológica, de tres momentos que se relacionan de tal modo que uno requiere del otro, uno vuelve sobre el otro, lo recupera y lo amplía en una suerte de efecto de bucle.

Ahora bien, sin olvidar las interacciones entre arqueología, genealogía y crítica, se puede destacar cada uno de estos tres momentos.

En esta línea, un análisis *arqueológico* implica:

poner en juego diferentes dimensiones (filosófica, económica, científica, política, etc.) con el fin de descubrir las condiciones de surgimiento de los discursos de saber en general en una época determinada. En lugar de estudiar la historia de las ideas en su evolución, se concentra por consiguiente en recortes históricos precisos para describir no sólo la manera como los diferentes saberes locales se determinan a partir de la constitución de nuevos objetos que han surgido en cierto momento, sino cómo se responden unos a otros y perfilan horizontalmente una configuración epistémica coherente. (Revel, 2008, pp.28-29)

Por su parte, un análisis *genealógico* es una investigación filosófico-histórica de procedencias y emergencias de relaciones de poder. Dicha indagación se opone al “despliegue metahistórico

de las significaciones ideales" (Revel 2008 pp.71), no busca en la continuidad y univocidad del relato y del origen, sino que intenta detectar las rupturas o los acontecimientos singulares que definen discontinuidades.

La genealogía trabaja a partir de la diversidad y la dispersión, del azar de los comienzos y de los accidentes: no pretende en ningún caso remontar el tiempo para restablecer la continuidad de la historia y procura, antes bien, restituir los acontecimientos en su singularidad. (Revel, 2008, p. 71).

El enfoque genealógico trata "de poner en juego saberes locales, discontinuos, descalificados, no legitimados" (Revel, 2008, p.71). Y en la riqueza de detectar procedencias y emergencias, se hacen visibles las tensiones que coexisten dentro de múltiples "razones de mundo".

Para el método genealógico son claves las relaciones de poder, concebidas como productoras de efectos de saber y de sujetos. En tanto líneas de fuerza, las relaciones de poder actualizan líneas de visibilidad y de enunciación, así como líneas de objetivación - subjetivación. En relación con el saber, Revel (2008) señala que "el método genealógico es una tentativa de desujeción de los saberes históricos, esto es, de hacerlos capaces de oposición y lucha contra "el orden del discurso" ". En relación con los procesos de objetivación- subjetivación, las relaciones de poder actualizan, o bien líneas de sujeción de sujetos objetivados, o bien líneas de fuga, de ruptura y de creatividad.

Particularmente estas últimas líneas plantean "la cuestión de la posibilidad de los acontecimientos hoy en día: dependerá de la contingencia que nos ha hecho ser lo que somos la posibilidad de ya no ser, hacer o pensar lo que somos, hacemos o pensamos". (Revel, 2008, p. 72). En este punto, a partir de pensar en la doble mirada hacia el pasado y el presente, la posibilidad de revisar las condiciones de la diferencia posible, puede abordarse una "ontología de nosotros mismos" tanto *crítica* como *creativa* (cf. Revel, 2008, p.107).

Arqueología, genealogía y crítica se articulan en el concepto-herramienta denominado "dispositivo". Deleuze (1990) ve en Foucault una "filosofía de los dispositivos", que entiende a éstos como conjuntos multilineales en los que se definen mutuamente líneas de visibilidad y enunciación (saberes), líneas de fuerza (poderes), líneas de objetivación- subjetivación (sujetos -sí mismos). Este concepto-herramienta permite plantear el camino que va desde un diagrama abstracto a un dispositivo concreto, señalando así en un recorte geográfico e histórico en particular, los operadores materiales y las técnicas de poder (Revel 2008 p.52) que

son productoras de saberes y de formas de sujeción, así como las líneas de lo ya sedimentado (el archivo) y las líneas de lo posible más allá de dispositivos establecidos (el diagnóstico).

En este trabajo, el concepto-herramienta “dispositivo” permite analizar y sistematizar los acontecimientos discursivos y no discursivos en la construcción de las prácticas de formación del Diseñador Gráfico en el período acotado, según el siguiente gráfico:

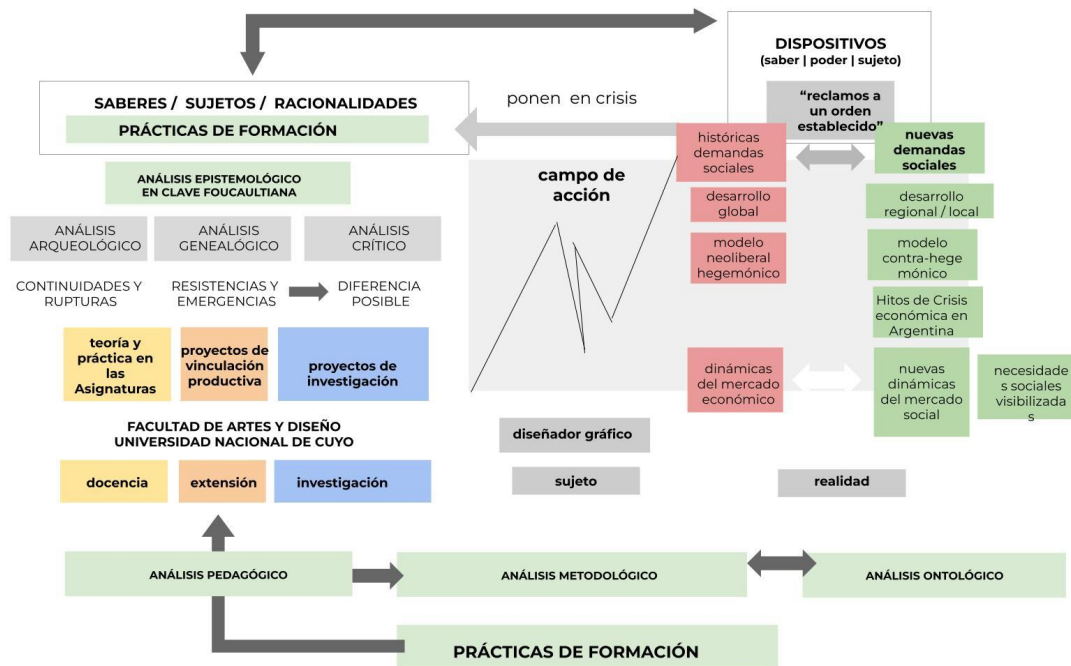


Gráfico N° 1- Conceptos principales del Marco Teórico

7. Relevancia

En primer lugar, cabe destacar la *relevancia pedagógica* de este trabajo *para la educación superior*. En tal sentido, este trabajo propone reflexionar críticamente sobre la formación del DG en una institución de educación superior en Argentina, a partir de lo cual se pueda plantear la apertura de otras alternativas de formación en el nivel superior. En particular, este trabajo invita a pensar las formas en que las propuestas curriculares son permeables a las demandas, ya no de los sectores dirigentes, sino de los sectores vulnerables, a los fenómenos y los discursos que construyen identidad, a las realidades que se construyen en las singularidades de lo local frente a la hegemonía de lo global.

En este trabajo se propone un abordaje entre filosofía y ciencias sociales, que lleva a reconocer múltiples campos de acción para el Diseño y sus relaciones con modelos económicos: por un lado, el modelo capitalista exitoso de grandes inversiones que demandan para el Diseño programas de innovación y posicionamiento comercial global; por otro lado, las demandas de los resultados no exitosos del mismo modelo, desde donde lo local resurge como fuerza humana para la sustentabilidad de los pequeños emprendimientos o núcleos productivos. Este abordaje complejo que aquí se propone posibilita repensar la formación en DG, para dar lugar a otras prácticas emergentes en diálogo con las demandas sociales. Se trata de formar profesionales socialmente empáticos, comprometidos, reflexivos y críticos, que reconocen al Diseño como práctica de impacto social.

En segundo lugar, cabe destacar la relevancia de esta indagación desde el punto de vista del *conocimiento*. En tal sentido, se espera que este trabajo brinde contribuciones para una epistemología y una historia de las prácticas de formación en DG en Argentina.

En tercer lugar, se subraya la *relevancia social de este trabajo*. En tal sentido, se destaca que el Diseño es una práctica de impacto social y asimismo, que la formación en Diseño determina e incide en las prácticas del Diseñador; prácticas que implican intervenciones en contextos sociales y que pueden aportar a una transformación social, en particular en Argentina y en Latinoamérica.

8. Objetivos

8.1 General

Analizar el modo en que los docentes formadores han construido las prácticas de formación del Diseñador Gráfico en la Universidad Nacional de Cuyo entre los años 1980 y 2018 en atención a las nuevas demandas sociales para el Diseño Gráfico, a partir de un análisis filosófico arqueológico-genealógico-crítico.

8.2 Específicos

Descubrir en los acontecimientos discursivos y no discursivos de las prácticas de formación del DG en la FAD, el diálogo histórico entre extensión, investigación y docencia.

Analizar críticamente rupturas y continuidades entre el pasado y la actualidad en las prácticas de formación del Diseñador Gráfico en la UNCUYO entre 1980 y 2018, mediante el relevamiento de un dispositivo de saberes-poderes -sujetos.

Indagar en los docentes las concepciones acerca de las demandas sociales para el DG y su impacto en las prácticas de formación al interior de la FAD.

Detectar las resistencias y las emergencias que definieron y definen la diferencia posible para la formación del Diseñador Gráfico en el nivel de educación superior, en el marco de las nuevas demandas sociales para la disciplina.

PARTE II :

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

1. Enfoque de investigación.

Consistentemente con el problema planteado, el enfoque de investigación llevó a proponer una estrategia metodológica doble y complementaria¹, entre A) una metodología de análisis filosófico-epistemológico y B) una metodología cualitativa específica de las ciencias sociales.

La complementariedad se da de manera espiralada entre ambas metodologías, de manera tal que los aportes de cada una se tornan claves en el proceso de construcción metodológica, recolección y análisis de la información. El entramado entre A y B permite construir un Diseño metodológico que posibilita una mayor ganancia epistémica para el presente proyecto.

Lo que guía esta estrategia metodológica doble y complementaria son las características del problema y los objetivos del presente trabajo. Tal como expresa Vieytes (2004), el enfoque metodológico “debería relacionarse con el tipo de problema que se desea explorar (...) y las contribuciones que pretendamos hacer” (p.42).

¹ Los abordajes teóricos y las estrategias metodológicas en clave “doble y complementaria” entre filosofía y ciencias (disciplinas, regiones o campos en particular), son habitualmente sugeridos por Marcela Becerra Batán a tesistas que dirige o co-dirige.

Cabe también señalar que, en consonancia con la estrategia metodológica que articula A y B, lo que emerge del análisis de la información recolectada no son categorías universales ni se apunta a una explicación general de un fenómeno.

Dada la naturaleza del problema y los objetivos del presente trabajo, se asume entonces un enfoque de investigación doble y complementario. Al respecto, se destacan las principales opciones y compromisos teórico-metodológicos:

-En A: metodología filosófico-epistemológica, se opta por una metodología arqueo-genealógica-crítica, ya referida en el marco conceptual. En efecto, la “caja de herramientas” foucaultiana es a la vez una estrategia teórica (las “herramientas”) y una estrategia metodológica (la “caja” que prescribe los usos de tales herramientas). En esta línea, Vázquez García señala que los aportes de Foucault no deben ser “experimentados en términos de logos, sino en términos de praxis” (Vázquez García, 2000, p.73). En una praxis de investigación, arqueología, genealogía y crítica implican metodologías para el trabajo en archivos y el tratamiento de documentos en las dimensiones del saber, del poder y del sujeto entramadas en dispositivos particulares. Dado que se trata de una estrategia metodológica que construye su objeto entre el pasado y la actualidad, esta metodología está abierta a la eventualidad, a la contingencia, y a la emergencia. Esta apertura torna dinámica la investigación y garantiza la inclusión e incluso la exclusión de información, fuentes y unidades de análisis que no arrojen información clave para esta investigación.

- En B: metodología de investigación en ciencias sociales, se opta por una metodología cualitativa. Dicho enfoque facilita la construcción del espacio muestral y la construcción de los instrumentos para la recolección de la información y se presenta como un enfoque operativo para este trabajo, que apunta a la comprensión de una multiplicidad de fenómenos sociales heterogéneos implicados en las prácticas de formación en DG en el marco de una institución universitaria.

A continuación, en el Gráfico nº 2 se presentan los aportes principales de cada metodología A y B y los entramados propuestos entre A y B. Se destaca particularmente el constante ir y venir entre la etapa de análisis con las etapas restantes.

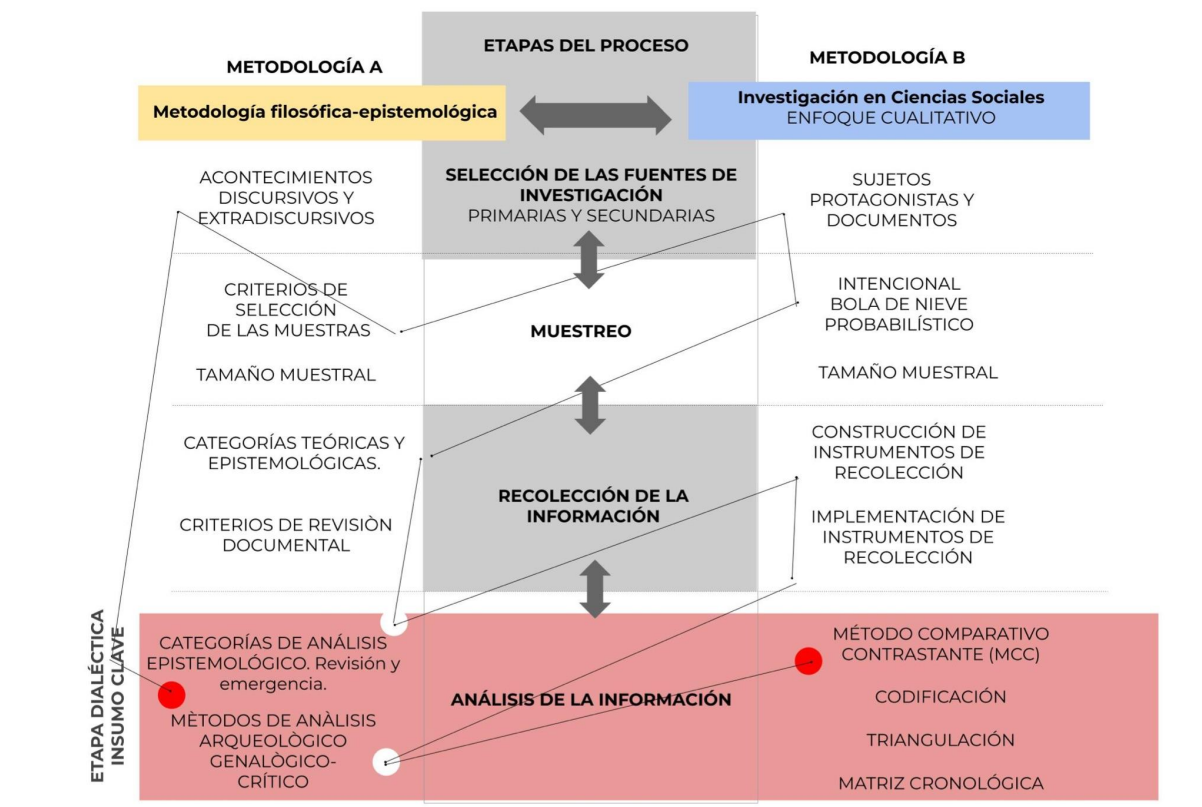


Gráfico N° 2- Metodologías

2. Fuentes

2.1 Criterios de selección de fuentes

La selección de las fuentes es guiada por categorías teóricas filosófico-epistemológicas y enfoques que permiten orientar la mirada hacia las fuentes que se desprendan como necesidad del objeto de estudio y de la pregunta problema, y que permitan recolectar toda la información para poder dar respuesta a esta aproximación. Se enuncian a continuación las categorías y fuentes seleccionadas de manera inicial.

Categorías teóricas y enfoques	Selección de fuentes
objeto de estudio	-Informes finales de investigación. (mirada

<p><i>Prácticas de formación del DG (en investigación, docencia y extensión)</i></p>	<p>docente)</p> <p>-Eventos artísticos o científicos de Diseño en la FAD UNCUYO. (lo institucional)</p>
	<p>Planes de estudio de la Carrera de Diseño Industrial especializado en gráfica y Diseño Gráfico.(lo institucional)</p>
	<p>Memorias e informes de proyectos de extensión o vinculación productiva.</p>
<p>enfoque subjetivo</p> <p><i>desde la mirada institucional y de los docentes de la FAD- UNCUYO.</i></p>	<p>Acontecimientos discursivos y no discursivos de Docentes de la FAD-UNCUYO</p>
<p>temporalidad</p> <p><i>Desde la implementación del primer plan de estudio para la formación del DG.</i></p>	<p>Desde 1980 a 2018.</p> <p>El DG es denominado inicialmente Diseñador Industrial Gráfico.</p>
<p>enfoque de investigación</p> <p><i>A)caja de herramientas arqueo-genealógica-crítica</i></p> <p><i>B) enfoque cualitativo</i></p>	<p>-Publicaciones sobre la Historia de la carrera en la UNCUYO.</p> <p>-Miradas críticas para construir la diferencia posible</p> <p>-Demandas locales como nuevas miradas dialécticas sobre la realidad social y el clima epocal, visibles en las prácticas de formación del DG y en los discursos (documentos y sujetos)</p>

Tabla 1: Criterios de selección de fuentes

Las fuentes para la investigación en el marco del presente proyecto son de dos tipos, sujetos y documentos, clasificándose en este trabajo en fuentes primarias y secundarias en cada caso. Esta clasificación se desprende de la propuesta de Kragh (1989) donde las fuentes “se originan en el proceso dialéctico entre los vestigios del pasado y las interpretaciones del presente”. La fuente primaria “procede de la época sobre la cual revela información” y la “fuente secundaria procede de un período posterior a aquel al que se refiere la fuente, y se basa en fuentes primarias anteriores”. Esta elección se fundamenta en la necesidad de abordar una dimensión histórica de la formación en DG en la UNCUYO en un determinado período. En razón de ello, en este trabajo se definieron las siguientes fuentes:

FUENTES	
SUJETOS	DOCUMENTOS
Docentes de la FAD-UNCUYO	Eventos artísticos o científicos de Diseño en la FAD UNCUYO, vinculados a las carreras de Diseño Gráfico.
	Planes de estudio de la Carrera de Diseño Gráfico.
	Informes finales de investigación .
	Memorias e informes de proyectos de extensión o vinculación productiva.
	Publicaciones sobre la Historia de la Carrera en la UNCUYO.

Tabla 2: Tipos de fuentes

FUENTES PRIMARIAS Criterio: <i>la información procede de la época sobre la cual revela información. (Kragh, 1989)</i>	FUENTES SECUNDARIAS Criterio: <i>la información procede de un período posterior a aquel al que se refiere la fuente (Kragh, 1989)</i>
Docentes de la FAD-UNCUYO	
Eventos artísticos o científicos de Diseño en la FAD UNCUIYO.	
Planes de estudio de la Carrera de Diseño Industrial especializado en gráfica y Diseño Gráfico	
Informes finales de investigación .	
Memorias e informes de proyectos de extensión o vinculación productiva.	
Publicaciones sobre la Historia de la carrera en la UNCUIYO.	

Tabla 3: Fuentes primarias y secundarias.

2.2 Recorte teórico de las fuentes.

Las fuentes que se seleccionen deben poder aportar la información que se busca construir en torno al problema que se está investigando. Las especificidades que se definen en cada fuente, junto a las categorías que se observan en cada fuente al momento de la recolección estructuran

un todo. Sin embargo, para cada momento del análisis arqueo-genealógico-crítico se especifican las fuentes que fueron utilizadas como insumo en cada caso. Estas selecciones particulares surgen de las categorías de análisis y la naturaleza de las fuentes que para cada método se definen como claves.

A continuación se enuncian brevemente los criterios que han motivado la construcción inicial del espacio muestral de investigación para este proyecto.

Fuentes- Recorte (teórico)	
Fuentes	Unidades de Observación
-Docentes germinales de la Carrera de Diseño Industrial especializado en gráfica	Docentes vivos que formaron parte de las primeras prácticas de formación del Diseñador Gráfico en la FAD-UNCUYO y que a su vez son reconocidos por la comunidad académica como pilares fundamentales para la carrera.
-Docentes rupturistas de la Carrera de Diseño Industrial especializado en gráfica., y de Diseño Gráfico	<p>Docentes vivos que en los antecedentes revisados emergen como discontinuistas de un modelo de formación imperante en la época, mediante los discursos y las prácticas contraestablecidas.</p> <p>Docentes vivos que son y han sido parte de las discontinuidades discursivas en la formación del diseñador en la FAD-UNCUYO. Sus ideas verbalizadas se definen como rupturas, contradiscursos en la historia de la formación.</p>

<p>-Planes de estudio de la Carrera de Diseño Gráfico</p>	<p>Planes aprobados e implementados en la formación del Diseñador Gráfico en la FAD entre los períodos 1983 y 2018.</p> <p>Planes de estudio que regulan y regulaban las prácticas y contenidos de formación de los diseñadores gráficos.</p>
<p>- Publicaciones sobre las prácticas de formación del DG en la FAD UNCUYO publicadas en la Revista Huellas y escritas por docentes de la carrera de Diseño Gráfico e Industrial de la FAD en el contexto epocal que se sucedieron</p>	<p>Artículos y/o capítulos publicados en la revista <i>Huellas en Arte y Diseño</i>, escritos por docentes acerca de las prácticas de formación del DG en la FAD, a partir de la detección de nuevas demandas para el Diseño o que transparenten un posicionamiento crítico acerca del discurso y las prácticas establecidas.</p>
<p>-Publicaciones sobre las prácticas de formación del DG en la FAD UNCUYO en Revista Huellas, escritas por docentes de la carrera de Diseño Gráfico e Industrial de la FAD contemporáneas a los sucesos.</p>	<p>Documento escrito por la docente Iuvaro, C. (1987) “ La Carrera de Diseño en Cuyo” en <i>Revista Tipográfica</i> N°3, Diciembre de 1987, pp. 4-6. Su contexto de producción torna visible y enunciable un estado de discusión en los comienzos de la carrera.</p>
<p>- Documentos III Congreso Disur Rosario (2016) , IV Congreso DISUR Mendoza (2017) y III Reunión PreDISUR</p>	<p>Actas de autoridades y preocupaciones centrales del 4to Congreso Disur año 2017 expresadas en las Actas de foro de directores de carreras de Diseño.</p> <p>Ponencias de docentes vivos de la FAD en el III</p>

Oberá.(2013).	<p>Congreso Disur (2016) desarrollado en Rosario y en el IV Congreso Disur desarrollado en Mendoza (2017)</p> <p>Actas de foro de directores de carreras de Diseño desarrollado en la Reunión Pre Disur Oberá (2013) donde se accede al registro de la participación de la Directora de carreras de la FAD.</p>
- Documentos Semana del Diseño, Semana de las Artes y el Diseño.	Indicios escritos que den cuenta de la preocupación central de la Semana del Diseño en su contexto epocal. Se busca detectar en ellas la preocupación o no por la formación en atención a las nuevas demandas locales para el DG.
- Informes finales de investigación de la Carrera de Diseño Industrial Gráfico, y Diseño Gráfico de la FAD.	Proyectos de investigación internos de la FAD y bienales de SECTyP que provengan de las carreras de Diseño Gráfico y que den o no cuenta de la detección y el diálogo con las nuevas demandas locales para el Diseño como objeto de conocimiento o como contexto dialéctico para el proyecto.
-Informes finales de proyectos de vinculación con el medio socio productivo local.	Informes finales de proyectos de vinculación productiva y extensión que hayan nacido motivados por demandas locales para el DG.

Tabla 4: Recorte Teórico de fuentes.

3. Muestreo

3.1 Criterios de construcción de las muestras

El primer muestreo se constituye a partir de dos técnicas: muestreo intencional y muestreo bola de nieve.

La muestra intencional por conveniencia se construye a partir de: los conocimientos iniciales del investigador, su condición de egresado de la institución en cuestión (FAD-UNCUYO) y de las pistas que han surgido de las lecturas de los antecedentes. Esta muestra está regida por los criterios de selección presentes en la Tabla 4 y constan de aquellos sujetos y documentos que son a su vez seleccionados en función de las categorías enunciadas.

Es una muestra por conveniencia, dado que se han elegido participantes y ambientes de recolección donde como investigador es posible tener facilidad de acceso.

La representatividad de la muestra en este caso está dada porque los casos elegidos se tornan significativos y aunque no abarcaría la totalidad del fenómeno estudiado, la significatividad está dada por la revisión de antecedentes.

La construcción de las muestras en torno a la fuente *Informes finales de investigación* presentó la necesidad de construir categorías que permitieran recolectar, entre los años 1983 a 2018, las evidencias que permitieran reconstruir un recorrido complejo de construcción de las prácticas investigativas, en sus diálogos o falta de diálogos con las nuevas demandas sociales para la disciplina.

En este caso, el muestreo se realizó como un muestreo intencional, donde se establecieron como criterios de recolección los siguientes períodos: desde 1983 a 1993, desde 1994 a 2003, desde 2004 a 2013 y desde 2013 a 2018.

En estos períodos fue posible detectar dos categorías fundamentales para el presente trabajo, considerando en cada uno de ellos 1) “la existencia o no de prácticas de investigación”, y 2) “la preocupación o no en torno a las nuevas demandas sociales para la disciplina en función del clima de época”.

Fuente	INFORMES FINALES DE investigación
--------	-----------------------------------

períodos de recolección	1983 1993 1994 2003 2004 2013 2014 2018
Variables	-Existencia de proyectos de investigación (Durante ese período se realizaron investigaciones en el marco de la FAD UNCUYO en la carrera de Diseño Gráfico). -Ausencia de proyectos de investigación. (Durante ese período no se realizaron investigaciones en el marco de la FAD UNCUYO en la carrera de Diseño Gráfico). -Proyectos que nacieron de detectar, o para comprender las nuevas demandas sociales para el Diseño Gráfico. -Proyectos que nacieron de otras problematizaciones o para comprender otros fenómenos problemáticos para el Diseño Gráfico.

Tabla 5: Muestreo intencional de la fuente Informes finales de investigación

La fuente “Eventos artísticos o científicos de Diseño organizados por y FAD y realizados en la FAD UNCUYO” se definió de manera muy amplia; por lo tanto, se recortó la muestra M7 “Soportes de comunicación Semana del Diseño, Semana de las Artes y el Diseño” mediante un proceso de muestreo intencional, que quedó definido en función de la información emergente de las entrevistas con los docentes rupturistas y germinales. Se recortó a 4 el tamaño muestral, tal como se muestra en la tabla a continuación:

Fuente	EVENTOS ARTÍSTICOS O CIENTÍFICOS DE Diseño ORGANIZADOS POR Y FAD Y REALIZADOS EN LA FAD UNCUYO
Unidades de observación	Soportes de comunicación Semana del Diseño, Semana de las Artes y el Diseño
períodos de recolección	Emergentes entre 1983 y 2018.
Criterios para integrar la muestra	<p>-Dan cuenta de una preocupación por la formación del DG en atención a las nuevas demandas sociales para la disciplina en la FAD UNCUYO.</p> <p>-No dan cuenta de una preocupación por la formación del DG en atención a las nuevas demandas sociales para la disciplina en la FAD UNCUYO.</p> <p>-Los contenidos y tópicos centrales son espejos del clima epocal y su efecto en la formación del DG en la FAD UNCUYO.</p>

Tabla 6: Muestreo intencional fuente Informes eventos artísticos o científicos de diseño organizados por y fad y realizados en la fad UNCuyo.

De esta forma fue posible establecer un primer muestreo cualitativo, estructurado inicialmente de la siguiente forma:

Muestreo cualitativo	
Fuentes	Muestreo intencional
Docentes vivos de la FAD- UNCUIYO	M1- Docentes germinales de la Carrera de Diseño Industrial especializado en gráfica. <i>-Gui Bonsiepe</i> <i>-Eduardo López</i>
Planes de estudio de la Carrera de Diseño Industrial especializado en gráfica y Diseño Gráfico	M3- Planes de estudio de la Carrera de Diseño Gráfico, <i>- 1983</i> <i>- 2005</i>
Publicaciones sobre las prácticas de formación en la FAD UNCUIYO.	M4- Publicaciones sobre las prácticas de formación del DG en la FAD UNCUIYO publicadas en la Revista Tipográfica n° 3 Dic. 1987 en el contexto epocal que se sucedieron. <i>-Fontana Rubén</i> M5- Publicaciones sobre las prácticas de formación del DG en la FAD UNCUIYO en Revista Huellas, escritas por docentes de la carrera de Diseño Gráfico e Industrial de la FAD contemporáneas a los sucesos. <i>-Eirin Guillermo</i> <i>-Eduardo López</i>

<p>Eventos artísticos o científicos de Diseño organizados por y FAD y realizados en la FAD UNCUYO.</p>	<p>M6- Documentos <i>III Reunión PreDISUR Oberá (2013), II Congreso Disur Rosario (2016), IV Congreso DISUR Mendoza (2017).</i></p> <p><i>- Actas de foro de directores de carreras de Diseño PreDISUR Oberá (2013) (n1)</i></p> <p><i>-Conclusiones. (n2)</i></p> <p><i>-Ponencia de docentes vivos de la FAD en el III Congreso Disur (2016) desarrollado en Rosario. (n1)</i></p> <p><i>-Ponencia de docentes vivos de la FAD en el IV Congreso DISUR Mendoza (2017). (n7)</i></p> <p>M7- Soportes de comunicación Semana del Diseño, Semana de las Artes y el Diseño.</p> <p><i>período 1983 1987</i></p> <p><i>período 2003 2009</i></p> <p><i>período 2011 2012</i></p> <p><i>período 2012 2018</i></p>
<p>Informes finales de investigación.</p>	<p>M8- Informes finales de investigación de la Carrera de Diseño Industrial Gráfico, y Diseño Gráfico de la FAD.</p> <p><i>período 1983 1993</i></p> <p><i>período 1994 2003</i></p> <p><i>período 2004 2013</i></p> <p><i>período 2014 2018</i></p>

Memorias e informes de proyectos de extensión o vinculación productiva realizados en la FAD	M9-Informes finales de proyectos de vinculación con el medio socio productivo local. -Entrevista a Laura Braconi como directora y codirectora de los proyectos de vinculación socio productiva en la FAD. -Proyecto “pequeña Bodega” 2014/15
Docentes vivos de la FAD- UNCUYO	M2-Docentes rupturistas de la Carrera de Diseño Industrial especializado en gráfica., y de Diseño Gráfico -Gui Bonsiepe -Luis Sarale

Tabla 7: Primer Muestreo Cualitativo

3.2. Definición del tamaño muestral

Muestra	tipo de muestreo	Cantidad de sujetos/ documentos
M1	intencional	2
M2	intencional	2
M3	intencional	2
M4	intencional	1
M5	intencional	2

M6	intencional	11
M7	intencional	4
M8	intencional	4
M9	intencional	2
Espacio muestral n° 9		Total de unidades de observación: 29

Tabla 8: Tamaño muestral.

PARTE III

DIMENSIÓN TÉCNICA

1. Técnicas de recolección

Teniendo en cuenta la estrategia metodológica doble y complementaria entre “A” (metodología filosófica arqueo-genealógico-crítico) y “B” (metodología propia de las ciencias sociales, en el marco de un modelo cualitativo), la etapa de recolección de la información se retroalimenta continuamente con la etapa de análisis. En esta dinámica, emergen categorías de análisis que orientan la recolección, al mismo tiempo que se van complejizando las categorías de análisis para la indagación en las fuentes planteadas como sujetos y documentos.

Las técnicas empleadas en el proceso fueron la Entrevista y la Revisión documental

Definición de los instrumentos de recolección en los momentos del método arqueo-genealógico-crítico.				
momentos	arqueológico		genealógico	crítico
FUENTES	Sujetos	Documento s	Documentos	sujetos

Muestras	M1 - M2	M3 al M9	M3 a M9	M1- M2
Técnicas	Entrevistas semi-estructuradas	Revisión Documental	Revisión Documental	Entrevista estructurada

Tabla 9. Definición de los instrumentos de recolección de información por método.

Cada uno de los instrumentos, implica un tipo específico de generación de información, pero además define en su especificidad la naturaleza de los datos que se desean obtener en cada caso.

1.1 Entrevista

Para el análisis arqueológico, la entrevista permitió hallar la estructura de construcción de los conceptos de los discursos de una época y contrastar dicha estructura discursiva con otras actuales. A su vez, permitió detectar los discursos establecidos y los contradiscursos nacidos de las distintas racionalidades del mundo reinantes.

Para el análisis genealógico, la entrevista desestructurada tuvo el potencial de hacer surgir relaciones entre emergentes que no se presentaban como categorías previas de conceptos o ideas. Permitted la visualización de nuevas configuraciones y conexiones no lineales. En este momento del análisis, la entrevista, planteada como una búsqueda en la historicidad de las prácticas de formación, pudo tornar visibles y enunciables continuidades y rupturas producidas en la trama de juegos de poder.

Para el análisis crítico, todo lo que la entrevista aportó en los dos momentos de análisis anteriores, se definió como insumo para definir desde pasado y presente las posibilidades para una diferencia posible. Pudieron emerger las resistencias históricas de los sujetos al cambio, así como las condiciones institucionales en las redes de dispositivos, a partir de los cuales puede pensarse en la libertad creativa de construir.

Las nuevas demandas sociales para el Diseño se definieron como superficies de emergencia de los sujetos y los conceptos que se hacen visibles en torno a prácticas continuistas o rupturistas.

Tales prácticas pudieron identificarse tanto a partir de los discursos como del análisis documental.

1.2 Revisión Documental

La revisión documental constituyó un instrumento fundamental para el análisis arqueológico, definió instancias de búsqueda e hizo posible la contrastación entre bloques de enunciados de distintas épocas y bloques enunciativos distintos en el corpus de una misma época.

La indagación documental sobre los acontecimientos discursivos se abordó desde múltiples dimensiones, considerando como discursos tanto lo verbalizado, como lo escrito y lo visualmente comunicado.

La revisión de fuentes documentales de distinta naturaleza persiguió la obtención de información para cada momento del análisis del método arqueo-genealógico-crítico, con herramientas susceptibles de construir una comprensión acerca de las prácticas de formación del Diseñador Gráfico.

2. Rol del investigador

En este trabajo, la investigadora tuvo un rol de participación completa, siendo ésta parte del registro de la información emergente de las entrevistas y parte de la discusión que se planteó al interior de las mismas.

Asimismo, se destacan ejercicios constantes de vigilancia epistemológica respecto de este rol y de esta práctica específica por parte de la investigadora referida -que además, fue egresada de DG, FAD-UNCUYO-.

3. Sistematización y análisis de la información recolectada.

El análisis de la información recolectada dialogó con la etapa de recolección de la información. Por lo tanto, cabe afirmar que esta etapa no se dio linealmente, sino que se configuró en un

espiral o un bucle, donde los tres momentos de análisis del método foucaultiano se definieron en instancias entramadas para comprender de manera recurrente y cada vez más compleja el fenómeno en cuestión.

3.1 Categorías filosóficas de análisis.

Como ya se ha explicitado, tanto para la recolección como para el análisis de los datos obtenidos, se optó por la “caja de herramientas” de Foucault. En esta metáfora, se destacó tanto la utilización de conceptos-herramientas, así como las prescripciones metodológicas que fija la “caja” de tales herramientas.

Al respecto, Vázquez García (2000) destaca tres conceptos-herramientas fundamentales del método foucaultiano que implican operaciones específicas:

-el *acontecimiento*, que implica una “eventualización”, esto es: dar cuenta de cómo el objeto investigado se ha construido históricamente y que, lejos de ser algo necesario y permanente, es algo contingente y en incesante devenir.

- la *problematización*, que implica exponer la trama histórica del dispositivo en el que un acontecimiento se convierte en un objeto a ser pensado, en un objeto de inquietud teórica y práctica. Al respecto, Foucault expresa:

Esta es la tarea de una historia del pensamiento, por oposición a la historia de los comportamientos o de las representaciones: definir las condiciones en las que el ser humano “problematiza” lo que es, lo que hace y el mundo en el que vive (Foucault, 1984, p. 13)

-las *prácticas divisorias* o escindentes, que implican mostrar en un dispositivo distinciones y particiones que se establecen entre sujetos. Por ejemplo, en esta indagación pudo analizarse que, a partir de ejercicios de poder, algunos formadores quedaron situados de un lado o de otro de determinadas escisiones, en tramas dinámicas entre poderes y resistencias.

Cabe asimismo referir aquí a Revel (2011), quien retoma la metáfora de la “caja de herramientas” foucaultiana e invita a contemplar “la caja”, y no sólo las herramientas. Ello implica tener en cuenta tres principales “imperativos de método”, que plantean prescripciones para el uso de las herramientas foucaultianas:

-*Imperativo de historización*, que motiva una indagación articulada entre filosofía e historia en clave crítica y que impone situar históricamente las herramientas que se toman de Foucault y que se usan en otros contextos, para dar cuenta de objetos y conceptos al interior de una racionalidad de mundo.

-*Imperativo de prolongación de la arqueología-genealogía-crítica*. Este imperativo dictamina un modo de concebir y de usar el pensamiento foucaultiano, que implica no asumir la arqueología, la genealogía y la crítica como tres momentos cronológicamente sucesivos y lógicamente autónomos, sino más bien como tres momentos en interacción de una misma apuesta teórica y metodológica, de tal manera que un momento del análisis se prolonga en el otro, lo retoma y lo complejiza.

-*Imperativo de una ontología histórica y creativa*. Este imperativo exige tener en cuenta que la analítica del poder no se distancia de la analítica de la subjetividad, que la ontología histórica de “nosotros mismos” es al mismo tiempo una ontología creativa, en la medida en que la crítica de lo que se ha llegado a ser (como sujetos de conocimiento, de acción y de ética) constituye la condición de posibilidad para crear nuevas formas de saber, hacer y ser.

Además, se trae aquí a Paltrinieri, quien ofrece una mirada no lineal sobre el pensamiento foucaultiano y propone la noción de “experiencia” como “hilo conductor” de la arqueología, la genealogía y la crítica. Al respecto, sostiene la idea de que “el trabajo del arqueólogo, o del geneólogo consiste en deshuesar y revivir las experiencias”, las cuales “se pueden estudiar a través de los tres ejes del saber, del poder y de las técnicas de sí” (Paltrinieri, 2015, p.33). Al respecto, Paltrinieri cita uno de los últimos textos en los que Foucault elabora la noción de experiencia:

La experiencia es la correlación, en una cultura, de un dominio de saber, un tipo de normatividad y un modo de subjetivación o incluso el ensamblaje de un juego de verdad (veridicción), un juego de poder (jurisdicción) y un juego de relación a sí (subjetivación). (Foucault 2008 en Paltrinieri 2015 p.34)

A la hora de plantear la dimensión técnica de este trabajo, se asume entonces la caja de herramientas arqueo-genealógico-crítica atendiendo a los señalamientos de estos tres especialistas del corpus foucaultiano antes referidos.

4. Inmersión inicial en el ambiente.

En una primera inmersión en el ambiente, asistiendo personalmente a la institución de la FAD-UNCUYO en la ciudad de Mendoza, se intentó analizar, detectar y definir aspectos vinculados a los tiempos, los sujetos, las disponibilidades y las categorías emergentes desde la observación y el registro. Se buscó ubicar la figura del stakeholder para facilitar el proceso al interior de la institución. Las tareas planificadas para esta primera instancia fueron la siguientes:

- Comentar a los directivos de la Facultad la intencionalidad de este proyecto y la necesidad de contar con su colaboración para el desarrollo del mismo.
- Definir los horarios de las clases de las Asignaturas Troncales: Diseño 1, Diseño 2, Diseño 3 y Proyecto de Diseño final para conversar con los docentes en torno a las necesidades del proyecto.
- Detectar un stakeholder para conocer las posibilidades en torno al alcance de sujetos y documentos.
- Conocer la disponibilidad de documentos y las dependencias institucionales encargadas de facilitar cada uno a este proyecto.
- Contactar inicialmente con los sujetos encargados de cada dependencia.

CAPÍTULO II

DESARROLLO

PARTE I

ANÁLISIS ARQUEO-GENEALÓGICO-CRÍTICO

Con acento en el momento de análisis arqueológico.

1. Recolección y abordaje de la información

Como anteriormente se explicó, en este trabajo se concibe a la arqueo-genealogía-crítica foucaultiana como una misma apuesta y estrategia, tanto teórica como metodológica, en la que estos tres análisis se vinculan y se enriquecen mutuamente. Sin dejar de tener esto presente, en un primer momento se puso el acento en el análisis arqueológico.

En esta instancia, se construyeron categorías de enunciados que permitieron indagar las maneras en que han emergido y cambiado los discursos, las posiciones que han adoptado los sujetos en torno a los saberes en la formación del DG en el marco de nuevas demandas sociales para la disciplina. Estas categorías permitieron detectar la emergencia de sujetos docentes continuistas y rupturistas, las racionalidades de “mundo” que han legitimado o movilizado ciertas configuraciones discursivas, así como las transformaciones discursivas más relevantes.

1.1. Primera instancia de Análisis: acento en una indagación arqueológica.

Para Foucault (1979), el análisis arqueológico trabaja los documentos como “monumentos” y los describe en términos de prácticas discursivas determinadas -esto es, efectiva e históricamente acontecidas-, identifica los elementos discursivos, los agrupa según criterios, los compara y los relaciona a partir de patrones de conexión. Este análisis busca dar cuenta de la formación de los conceptos, las series temáticas, los campos de concomitancia, los patrones y los estilos discursivos. Indaga además la superficie de emergencia de los objetos del

discurso, donde éstos son objetos de una lucha política. Define a los sujetos como emplazamientos del discurso, así como las relaciones entre ellos. En camino hacia el análisis genealógico, puede analizarse desde el momento arqueológico las legitimaciones y deslegitimaciones correlativas de discursos y de sujetos del discurso en la institución universitaria, que pueden vincularse con prácticas divisorias o escindentes.

A partir de este análisis arqueológico, abierto desde el inicio a los análisis genealógico y crítico, se puede dar cuenta de cómo se fue organizando una particular racionalidad de las prácticas (por el momento, con acento en las prácticas discursivas) y una racionalidad de mundo históricamente situada.

En este momento del análisis, se trabajó de forma secuenciada a través de tablas comparativas y a partir de las categorías enunciadas.

1.1.1 Formato del análisis en esta etapa

En esta etapa se intentó agrupar por categorías arqueológicas la información vinculada a lo enunciado sobre los conceptos, los sujetos, las prácticas formadoras, las nuevas demandas sociales y los entramados entre todas estas categorías, para dar cuenta de la construcción histórica de saberes, racionalidades del mundo y sujetos en el marco de las prácticas de formación.

A partir de estas categorías, y en función de los imperativos del método elegido, se definieron las siguientes Unidades de Análisis (UA) y las variables específicas que permitieron la observación y el análisis de la información:

Unidad de Análisis 1: Indagación sobre “Los conceptos históricos enunciados en los acontecimientos discursivos docentes que dan cuenta de rupturas o continuidades con los discursos establecidos y contraestablecidos en la formación del DG”

Variable 1. Saberes y conceptos que se definieron establecidos en la historia de la formación del DG.

Variable 2. Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG

Variable 3. Fechas e hitos contextuales de estos saberes.

Unidad de Análisis 2: Indagación sobre “lo enunciado sobre Superficies y dispositivos institucionales de emergencia, producción y justificación de los conceptos rupturistas en la formación del DG”.

Variable 1. Características epocales

Variable 2. Contextos institucionales de emergencia de los conceptos.

Variable 3. Contextos institucionales de posibilidad de producción de los conceptos emergentes.

Variable 4. Limitaciones de la superficie institucional de emergencia para la ruptura de los marcos conceptuales.

Variable 5. La emergencia de los conceptos en las propuestas curriculares.

Variable 6. *La legitimación y deslegitimación de los conceptos continuistas en la FAD.*

Unidad de Análisis 3: Indagación sobre “la superficie de emergencia histórica de sujetos docentes rupturistas en la formación del DG.”

Variable 1. Posicionamiento del docente en sus discursos para con el modelo establecido o contra establecido para la formación del DG. (lo local ante lo global)

Variable 2. Sujetos germinales y sus aportes a la construcción de las prácticas de formación.

Variable 3. Legitimaciones y deslegitimaciones institucionales para la emergencia de nuevas subjetividades críticas.

Unidad de Análisis 4: Indagación sobre “las nuevas demandas sociales” epocales para el DG y su impacto en las prácticas de formación.

Variable 1. Tensiones y contradicciones entre los discursos de formación del DG en la emergencia de nuevas categorías teóricas que dan cuenta de las demandas sociales epocales.

Variable 2. Definición del perfil profesional

Variable 3. Definiciones del campo de acción profesional.

Variable 4. Detección y formulación de las demandas sociales a partir de las cuales se articulan las prácticas de formación.

Variable 5. El lugar que se define para las prácticas que atienden a las “nuevas demandas” a nivel curricular y extracurricular.

Unidad de Análisis 5: Indagación sobre “la relación entre las prácticas de formación en extensión, docencia e investigación”.

Variable 1. *El diálogo entre las prácticas de formación del DG.*

Variable 2. *Existencia de proyectos de extensión, investigación.*

Variable 3. *Ausencia de proyectos de extensión e investigación.*

Variable 4. *Sujetos propulsores de proyectos de extensión e investigación en el marco de nuevas demandas sociales para el DG.*

Si bien las variables de análisis son las mismas, no todas se aplicaron para observar todas las muestras, ya que no todas arrojaron la información que se buscaba encontrar. Por ello, y a posteriori de la indagación inicial, en el siguiente cuadro, se define de qué manera se vincularon las Unidades de Observación y sus muestras constitutivas, con cada una de las Unidades de Análisis y sus variables.

Unidades de análisis (UA) Variables y Unidades de Observación (UO) para recolección Análisis arqueológico - genealógico - crítico con acento en el momento arqueológico.			
Unidades de Análisis (UA)	(UO)	VARIABLES aplicables por UO	
UA 1: "Los conceptos históricos enunciados en los acontecimientos discursivos docentes que dan cuenta de rupturas o continuidades con los discursos establecidos y contraestablecidos en la formación del DG"	M1	Eduardo López	<p>1-saberes y conceptos que se definieron establecidos en la historia de la formación del DG.</p> <p>2-Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG</p>
	M2	Gui Bonsiepe	<p>1-saberes y conceptos que se definieron establecidos en la historia de la formación del DG.</p> <p>2-Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG</p>
	M5	López, Eduardo (2008) "Según pasan los años (y las ideas)" En: <i>Huellas</i> , No. 6, p. 13-17.	<p>1-saberes y conceptos que se definieron establecidos en la historia de la formación del DG.</p> <p>2-Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG</p> <p>3-Fechas e hitos contextuales de estos</p>

			<i>saberes.</i>
		Eirín, Guillermo R. (2008) "Carrera de Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo: un breve recorrido por su historia". En: <i>Huellas</i> , No. 6, p. 9-12.	<i>3-Fechas e hitos contextuales de estos saberes.</i>
	M6	Acta de foro de Directores de carreras de Diseño Pre Disur 2013 Oberá Misiones.	<i>2-Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG.</i> <i>3-Fechas e hitos contextuales de estos saberes.</i>
		Sarale Luis, Braconi Laura, Fonseca Ken (2017) "Diseño y territorio. Una experiencia pedagógica" en Actas del III Congreso Disur 2016 Rosario: "El Diseño en el fortalecimiento y la integración del desarrollo regional".	<i>1-saberes y conceptos que se definieron establecidos en la historia de la formación del DG.</i> <i>2-Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG</i> <i>3-Fechas e hitos contextuales de estos saberes.</i>
		MARCHESINI, Adolfo, TORRES, Laura,	<i>2-Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la</i>

	<p>BRACONI Laura: “El Diseño como estrategia de fortalecimiento y de inserción en el mercado local. Artesanos emprendedores de Tunuyán - Mendoza.” <i>en p.81 Ponencias del Congreso Disur 2017 Mendoza: “Dimensión política del Diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos”.</i></p>	<p><i>historia de la formación del DG</i></p>
	<p>MARTIN, Celeste , TORRES, Laura “Impulsando mejoras con Diseño en los desarrollos regionales: capacitaciones a los emprendedores de la economía social en Mendoza” <i>p.85 en Ponencias del Congreso Disur 2017 Mendoza: “Dimensión política del Diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos”</i></p>	<p><i>2-Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG</i></p>
	<p>BARÓN Gabriela “La</p>	<p><i>I-saberes y conceptos que se definieron</i></p>

	<p>des-materialización de los productos y las nuevas oportunidades para el Diseño sustentable” p.189 en Ponencias del Congreso Disur 2017 Mendoza: “Dimensión política del Diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos”</p>	<p><i>establecidos en la historia de la formación del DG.</i></p> <p><i>2-Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG</i></p> <p><i>3-Fechas e hitos contextuales de estos saberes.</i></p>
	<p>SALAZAR Oscar “Acerca de filosofía y Diseño desde latinoamérica.” p.208 en Ponencias de docentes vivos de la FAD en Congreso Disur 2017 Mendoza: “Dimensión política del Diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos”</p>	<p><i>I-saberes y conceptos que se definieron establecidos en la historia de la formación del DG.</i></p> <p><i>2-Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG</i></p> <p><i>3-Fechas e hitos contextuales de estos saberes.</i></p>
	<p>TORRES Laura “¿Cuál será la fábrica del futuro? Reflexiones sobre el modelo neoextractivista en América Latina y el protagonismo del Diseño en el post-</p>	<p><i>2-Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG</i></p>

		<p>desarrollo” p.528 en <i>Ponencias de docentes vivos de la FAD en Congreso Disur 2017</i> Mendoza: “Dimensión política del Diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos”</p>	
		<p>DE LA VEGA Fabricio “Diseño y territorios creativos. Principios de la permacultura para el desarrollo endógeno” p.222 en <i>Ponencias de docentes vivos de la FAD en Congreso Disur 2017</i> Mendoza: “Dimensión política del Diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos”</p>	<p>2- Contextos institucionales de emergencia de los conceptos.</p>
	M7	<p>Soportes de comunicación Semana del Diseño, Semana de las Artes y el Diseño Facultad de Artes y Diseño.</p> <p>1983 1987</p> <p>2003 2009</p>	<p>1- Características epocales</p> <p>2- Contextos institucionales de emergencia de los conceptos.</p>

		2011 2012 2012 2018	
UA 2: Lo enunciado sobre Superficies y dispositivos institucionales de emergencia, producción y justificación de los conceptos rupturistas en la formación del DG.	M1	Eduardo López	1- Características epocales 2- Contextos institucionales de emergencia de los conceptos. 3-Contextos institucionales de posibilidad de producción de los conceptos emergentes. 4. Limitaciones de la superficie institucional de emergencia para la ruptura de los marcos conceptuales. 5. La emergencia de los conceptos en las propuestas curriculares. 6-La legitimación y deslegitimación de los conceptos continuistas en la FAD.
		Luis Sarale	
	M3	Plan de estudio año 1983	1- Características epocales 2- Contextos institucionales de emergencia de los conceptos. 3-Contextos institucionales de posibilidad de producción de los conceptos emergentes. 5. La emergencia de los conceptos en las propuestas curriculares.

		Plan de estudio año 2005	<p>1- <i>Características epocales</i></p> <p>2- <i>Contextos institucionales de emergencia de los conceptos.</i></p> <p>3- <i>Contextos institucionales de posibilidad de producción de los conceptos emergentes.</i></p> <p>5. <i>La emergencia de los conceptos en las propuestas curriculares.</i></p>
	M4	Fontana R. "Redacción" en Revista Tipográfica n° 3 Diciembre de 1987 y Iuvaro C. (1987) "La Carrera de Diseño en Cuyo" p. 4 a 6 en Revista Tipográfica n°3 Diciembre de 1987	<p>1- <i>Características epocales</i></p> <p>2- <i>Contextos institucionales de emergencia de los conceptos.</i></p> <p>3- <i>Contextos institucionales de posibilidad de producción de los conceptos emergentes.</i></p> <p>4. <i>Limitaciones de la superficie institucional de emergencia para la ruptura de los marcos conceptuales.</i></p> <p>5. <i>La emergencia de los conceptos en las propuestas curriculares.</i></p> <p>6- <i>La legitimación y deslegitimación de los conceptos continuistas en la FAD.</i></p>
	M6	Grupo muestral "Ponencias de docentes vivos de la FAD IV	<p>1- <i>Características epocales</i></p> <p>2- <i>Contextos institucionales de emergencia de los conceptos.</i></p>

		Congreso Mendoza (2017)”	3-Contextos institucionales de posibilidad de producción de los conceptos emergentes.
	M7	<p>período 1983 1989 “Semana del Diseño”</p> <p>período 2000 2009 “uvd!” (Una Vida en Diseño)</p> <p>período 2012 2018 “SAyD” (Semana de las Artes y el Diseño)</p>	<p>1- Características epocales</p> <p>2- Contextos institucionales de emergencia de los conceptos.</p> <p>3-Contextos institucionales de posibilidad de producción de los conceptos emergentes.</p> <p>4. Limitaciones de la superficie institucional de emergencia para la ruptura de los marcos conceptuales.</p> <p>5. La emergencia de los conceptos en las propuestas curriculares.</p>
UA 3: La superficie de emergencia histórica de sujetos docentes rupturistas en la formación del DG.	M1	Eduardo López	<p>1-Posicionamiento del docente en sus discursos para con el modelo establecido o contra establecido para la formación del DG. (lo local ante lo global)</p> <p>2-Sujetos germinales y sus aportes a la construcción de las prácticas de formación.</p>
		Gui Bonsiepe	1-Posicionamiento del docente en sus discursos para con el modelo establecido o contra establecido para la formación del DG. (lo

		<p>local ante lo global)</p> <p>2-Sujetos germinales y sus aportes a la construcción de las prácticas de formación.</p> <p>3-Legitimaciones y deslegitimaciones institucionales para la emergencia de nuevas subjetividades críticas.</p>
M2	Luis Sarale	<p>1-Posicionamiento del docente en sus discursos para con el modelo establecido o contra establecido para la formación del DG. (lo local ante lo global)</p> <p>2-Sujetos germinales y sus aportes a la construcción de las prácticas de formación.</p> <p>3-Legitimaciones y deslegitimaciones institucionales para la emergencia de nuevas subjetividades críticas.</p>
M4	Iuvaro C. (1987) “La Carrera de Diseño en Cuyo” en revista Tipográfica n° 3. Diciembre 1987. Bs As	<p>1-Posicionamiento del docente en sus discursos para con el modelo establecido o contra establecido para la formación del DG. (lo local ante lo global)</p> <p>3-Legitimaciones y deslegitimaciones institucionales</p>

			para la emergencia de nuevas subjetividades críticas.
	M5	López, Eduardo (2008) "Según pasan los años (y las ideas)" En: <i>Huellas</i> , No. 6, p. 13-17.	<p>1-Posicionamiento del docente en sus discursos para con el modelo establecido o contra establecido para la formación del DG. (lo local ante lo global)</p> <p>2-Sujetos germinales y sus aportes a la construcción de las prácticas de formación.</p> <p>3-Legitimaciones y deslegitimaciones institucionales para la emergencia de nuevas subjetividades críticas.</p>
UA 4: "Nuevas demandas sociales" epocales para el DG y su impacto en las prácticas de formación.	M1	Eduardo López	<p>1-Tensiones y contradicciones entre los discursos de formación del DG en la emergencia de nuevas categorías teóricas que dan cuenta de las demandas sociales epocales.</p> <p>2-La Definición del perfil profesional</p> <p>3-Definiciones del campo de acción profesional.</p> <p>4-La detección y formulación de las demandas sociales a partir de las cuales se articulan las</p>

		<p>prácticas de formación.</p> <p>5-El lugar que se define para las prácticas que atienden a las “nuevas demandas” a nivel curricular y extracurricular.</p>
	Gui Bonsiepe	<p>2-La Definición del perfil profesional</p> <p>3-Definiciones del campo de acción profesional.</p> <p>4-La detección y formulación de las demandas sociales a partir de las cuales se articulan las prácticas de formación.</p>
	Luis Sarale	<p>1-Tensiones y contradicciones entre los discursos de formación del DG en la emergencia de nuevas categorías teóricas que dan cuenta de las demandas sociales epocales.</p> <p>2-La Definición del perfil profesional</p> <p>3-Definiciones del campo de acción profesional.</p> <p>4-La detección y formulación de las demandas sociales a partir de las cuales se articulan las</p>

			<p>prácticas de formación.</p> <p>5-El lugar que se define para las prácticas que atienden a las “nuevas demandas” a nivel curricular y extracurricular.</p>
	M3	Plan de estudios 1983	<p>2-La Definición del perfil profesional</p> <p>3-Definiciones del campo de acción profesional.</p> <p>4-La detección y formulación de las demandas sociales a partir de las cuales se articulan las prácticas de formación.</p> <p>5-El lugar que se define para las prácticas que atienden a las “nuevas demandas” a nivel curricular y extracurricular.</p>

		Plan de estudios 2005	<p>1-Tensiones y contradicciones entre los discursos de formación del DG en la emergencia de nuevas categorías teóricas que dan cuenta de las demandas sociales epocales.</p> <p>2-La Definición del perfil profesional</p> <p>3-Definiciones del campo de acción profesional.</p> <p>4-La detección y formulación de las demandas sociales a partir de las cuales se articulan las prácticas de formación.</p> <p>5-El lugar que se define para las prácticas que atienden a las “nuevas demandas” a nivel curricular y extracurricular.</p>
	M8	Proyectos de Investigación 1983-1993	
		Proyectos de Investigación 1994-2003	<p>1-Tensiones y contradicciones entre los discursos de formación del DG en la emergencia de nuevas categorías teóricas que dan cuenta de las demandas sociales epocales.</p>

		<p>Proyectos de Investigación</p> <p>2004-2013</p>	<p>2-La Definición del perfil profesional</p> <p>3-Definiciones del campo de acción profesional.</p> <p>4-La detección y formulación de las demandas sociales a partir de las cuales se articulan las prácticas de formación.</p> <p>5-El lugar que se define para las prácticas que atienden a las “nuevas demandas” a nivel curricular y extracurricular.</p>
		<p>Proyectos de Investigación</p> <p>2014-2018</p>	<p>4-La detección y formulación de las demandas sociales a partir de las cuales se articulan las prácticas de formación.</p> <p>5-El lugar que se define para las prácticas que atienden a las “nuevas demandas” a nivel curricular y extracurricular.</p>
	M9	<p>Proyecto de Cooperación en Diseño entre Eindhoven -Mendoza: Pequeña Cooperativa Vitivinícola de Vista Flores. (2014 2015)</p>	<p>2-La Definición del perfil profesional</p> <p>3-Definiciones del campo de acción profesional.</p> <p>5-El lugar que se define para las prácticas que atienden a las “nuevas demandas” a nivel</p>

			curricular y extracurricular.
		Entrevista a Laura Braconi como directora y codirectora de los proyectos de vinculación socio productiva en la FAD.	<p>1-Tensiones y contradicciones entre los discursos de formación del DG en la emergencia de nuevas categorías teóricas que dan cuenta de las demandas sociales epocales.</p> <p>2-La Definición del perfil profesional</p> <p>4-La detección y formulación de las demandas sociales a partir de las cuales se articulan las prácticas de formación.</p> <p>5-El lugar que se define para las prácticas que atienden a las “nuevas demandas” a nivel curricular y extracurricular.</p>
UA 5:Relación entre las prácticas de formación en extensión, docencia e investigación.	M8	<p>Proyectos de Investigación</p> <p>1983 1993</p> <p>1994 2003</p> <p>2004 2013</p> <p>2014 2018</p>	<p>1-El diálogo entre las prácticas de formación del DG.</p> <p>4-Sujetos propulsores de proyectos de extensión e investigación en el marco de nuevas demandas sociales para el DG.</p>

Tabla 10. Unidades de análisis (UA) Variables y Unidades de Observación (UO) para recolección en el momento arqueológico.

2. Desarrollo del Análisis

1. Unidad de Análisis 1: "Los conceptos históricos enunciados en los acontecimientos discursivos docentes que dan cuenta de rupturas o continuidades con los discursos establecidos y contraestablecidos establecidos y contraestablecidos en la formación del DG".

1.1 Unidad de Observación: M1 Docentes germinales de la Carrera de Diseño Industrial especializado en gráfica

1.1.1. Entrevista a Eduardo López

1.1.1.1 Variable 1: Saberes y conceptos que se definieron establecidos en la historia de la formación del DG.

a) Discursos europeístas como referencia obligada.

"A mí me parece que la referencia a esos lugares paradigmáticos en educación-refiere a ULM y Bauhaus-, no hay alternativa a eso".

"Entonces siempre se arma frente a los discursos europeístas o establecidos, se señala una pretendida identidad, que en realidad no existe".

b) La razón capitalista como ideología imperante.

"Bueno pero son europeos, racionalistas, en realidad todos ellos (refiere a Gui Bonsiepe) expresan, me parece, la razón capitalista europea, y nosotros no salimos de eso".

c) Mito de la neutralidad

"Había una constricción de raíz, nuestra facultad no era ideologizada, las ideologías eran de Diseño, no políticas. Eran los mitos de la neutralidad, el no compromiso con el mercado"

d) Ideología anti mercado (no compromiso con el mercado, ante el temor de quedar subordinado a las demandas del mercado).

"El temor a quedar subordinado a las demandas de la industria y el modelo capitalista, era una

época donde se estaba surgiendo, el Diseño se estaba posicionando recién”.

- e) Diseño para la producción y reproducción industrial | arte y artesanías quedan fuera.
- f) Diseño como inventor de la paz.

“La idea de que íbamos a salvar el mundo, que íbamos a inventar la paz en el mundo. Esa era la visión ideológica que había del Diseño, pero a la hora de ponerse la camiseta y de enfrentar la realidad de verdad de algún modo, nunca apareció nadie”.

- g) La formación en Diseño para la industria local.

1.1.1.2 Variable 2: Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG

Cada punto coincide con una reacción al concepto hegemónico que prima en la formación, por ello se los denomina homónimamente a los de la Variable 1.

- a) Identidad latinoamericana

“Vos sabes que el tema de la identidad, no estoy, ni estoy convencido que haya que buscarla, ni estoy convencido que alguien haya encontrado algo. Además, el que vino a enseñar lo que era el Diseño latinoamericano fue Bonsiepe, un alemán buscando la identidad en el tercer mundo”.

“El tema de la identidad, era una cosa a presión, era ideológica. Supongo que si hay alguna identidad de algún tipo se genera espontáneamente, o digamos es producto de relaciones económicas, políticas pero no por voluntad, era difícil

“El tema de la identidad, a mi me provoca cierto escozor, se empieza con la identidad, se sigue con el ser nacional y se termina con el normotipo fascista. Y a mi ahí me da mucho temor, un boliviano no tiene que buscar identidad. El tema de la tanta preocupación por lo latinoamericano pasa en Argentina por tanta inmigración europea”.

- b) Ideología anticapitalista

“Acá había una ideología anticapitalista, anti mercado, donde el mercado era el enemigo. Entonces, era difícil ir a ver una empresa donde lo que hace era condenado en la facultad”.

d) El otro Diseño

“El otro Diseño..el que se aleja de la mirada capitalista europea, el que no responde como mercancía...El Diseño con el que se forma en general, tiene este tipo de debates internos, ni siquiera existen, son debates invisibles, pero que deberían darse. dice Eduardo, la ideología aparece cuando tenemos solucionado las necesidades básicas. La necesidad deforma todo. Es una profesión tan metida en la cuestión de mercado. El tema del Diseño está tan metido en la cuestión de la mercancía, hay que armar una especie de esquizofrenia, no se por que, es difícil sostener una posición crítica metido en el mercado, yo no se como se hace”.

e) Se recupera la Relación Diseño y artesanía.

Se recuperan esos lazos, el Diseño como visibilizador de nuevas formas de producción artesanal local.

g) Falta de diálogo entre academia e industria.

Ausencia de demandas sociales para la carrera, y falta de diálogo con la industria. “La universidad era una isla”.

“El aislamiento de los profesores de Diseño industrial de los mecanismos de mercado... desde siempre se habló de lo mismo, si la ideología era antimercado y había ignorancia tecnológica, no se podía sostener. Pero además bajo desarrollo tecnológico, por ahí eso se tendría que haber pensado desde el principio... si no hay grandes industrias”.

1.2 UNIDAD DE OBSERVACIÓN: M2 Docentes rupturistas de la Carrera de Diseño Industrial especializado en gráfica y de Diseño Gráfico .

1.2.1 Entrevista a Gui Bonsiepe

1.2.1.1 Variable 1: Saberes y conceptos que se definieron establecidos en la historia de la formación del DG

b) Diseñador estrella (como deformación profesional) nacida de la carencia de diálogo entre enseñanza y contexto próximo.

c) Discurso Ulmiano como único para la enseñanza del Diseño

“Ulm es pensado como nocivo, había otros problemas que resolver. Presupone la existencia de lo que se llama una esencia previa que está escondida, ese esencialismo es insostenible, algo intrínseco, preexistente. La esencia surge en el momento que se hace el Diseño.”

d) Aislamiento del ámbito académico .

“Tengo la impresión que el puente hacia la realidad extra universitaria es muy débil”. (Brecha entre la formación universitaria y la sociedad). “El gran peligro que percibí, no sólo en Latinoamérica sino en múltiples contextos, es la brecha entre la formación universitaria, un mundo académico aislándose, encerrándose en sus propios criterios y la sociedad en general. La industria es una realidad propia, lo que sí se puede hacer es acercarse a ella. Ese es el peligro de la separación de la universidad con la sociedad”.

e) La irrelevancia temática en investigación en Diseño.

“Es loable la academización, yo mismo defendía en que hay que profundizar el discurso y la investigación en Diseño, pero no desde temáticas irrelevantes que cumplen un ritual. En Europa también se ve en los proyectos de tesis, la irrelevancia, la falta de diálogo, entre las temáticas investigativas y las problemáticas reales de nuestro mundo. ¿dónde viven me pregunto yo! Cuáles son los criterios de relevancia que rigen la investigación en Diseño.

1.2.1.2 Variable 2: Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG

a) Diseño y política como eje desde donde pensar lo local

“En Latinoamérica entendí la relación entre Diseño y Política. Acá son tan visibles las pugnas sociales, no pude cerrar los ojos. Este puente entre enseñanza de Diseño y Política me puso en conciencia de que no había aprendido eso en Europa. Por eso defendí la tesis de que el Diseño debe partir de las necesidades locales. No por una idea localista, sino porque los problemas

locales son los únicos que no se pueden robar a los latinoamericanos. Esto no necesariamente implica que lo local está bien y lo global está mal...hay que partir del problema local, sin perder una visión mundial y más amplia. Si no, uno cae en el lío de encerrarse a sí mismo”.

b) El discurso latinoamericano del Diseño.

“El único discurso posible es el que nace de reflexiones sobre las prácticas proyectuales en contextos específicos”.

c) Crítica a la búsqueda de un Diseño con identidad Latinoamericana.

“Yo no pienso que la identidad se encuentre en el pasado, en las raíces latinoamericanas, es necesario un enfoque histórico, pero no es en la historia donde uno encuentra el futuro. El concepto de identidad como muy tendiente a la forma y la configuración de colores, es muy limitante, la forma no es el tema central, es uno de los temas. Caemos en el Airport Art, la artesanía que compra en los freeshops el turista del trabajo local”.

1.3 Unidad de Observación: M5 Publicaciones sobre las prácticas de formación del DG en la FAD UNCUYO en Revista Huellas, escritas por docentes de la carrera de Diseño Gráfico e Industrial de la FAD

1.3.1 López, Eduardo (2008) "Según pasan los años (y las ideas):". *En: Huellas, No. 6, p. 13-17.*

1.3.1.1 Variable 1: Saberes y conceptos que se definieron establecidos en la historia de la formación del DG.

a) Racionalismo severo

“Los aportes de la escuela suiza, -la división de la superficie en redes o tramas, el control de las proporciones, los elementos rítmicos de la construcción, la fotografía realista y la tipografía grotesque en composición severa-. Esta concepción del Diseño se convirtió en la única y verdadera; cualquier alternativa que no obedeciera a esa dogmática era descartada como debilidad mercantilista”.

b) El Diseño obedece a los intereses del capitalismo

c) Discurso del Diseño moderno, universal

d) Diseño y globalización dependencia cultural para el Diseño

“El mundo anglosajón, particularmente Estados Unidos, ha definido una forma de organización del mundo que corresponde a la etapa de globalización del capitalismo. La planetarización de las empresas y sus intereses generan -como correlato a la necesidad de sostener la facturación y la tasa de ganancia- un discurso único basado en las nociones de consumismo compulsivo, actualidad y novedad. Se definía -en otros tiempos- la dependencia cultural como la operación por la que el puerto absorbía los discursos dominantes de la metrópolis y los retransmitía al interior, lugar de una supuesta reserva de identidad. El interior, entonces, no sería el de las definiciones modernas; los enclaves del mundo global no admiten descripciones geográficas”.

1.3.1.2 Variable 2: Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG

a) Antirracionalismo

“Cópola sostenía -quizás a partir de sus simpatías por la ideas anarquistas- una batalla personal contra las grillas y toda organización normativa de las superficies”.

c) Debilitamiento del pensamiento moderno

“Se caen las concepciones universales sobre la incredulidad respecto a los denominados metarrelatos, construcciones “universales” que jugarían de soporte de construcciones específicas.

“Sin el discurso certero de la modernidad, no se sostiene el discurso específico del Diseño moderno. Estas modificaciones en el campo del saber y de lectura del mundo provocan modificaciones en las prácticas culturales. Debilitada la idea de esencia-apariencia cobra importancia la idea optimista de la seducción como legitimación democrática”.

“Prácticas emergentes de reescritura del discurso del modernismo. Eduardo usa sus formas históricas para construir un pastiche”.

“Aparece también como práctica que genera Diseños en forma autónoma, independiente de

necesidades o comitentes”.

d) ¿Debemos sumarnos acríticamente o, como Latinoamericanos tenemos algo que defender?

“La acción del grupo Grapo (Gráfica Popular) que, a decir del profesor Oscar Zalazar: “se presenta como un grupo orientado a re-direccionar al Diseño Gráfico luego del desastre de la globalización neoliberal, esa teología del mercado que algunos fieles todavía siguen profesando. Por eso la cultura visual de referencia para su resignificación irónica, el imaginario político, es índice de un proyecto Pop, pero decididamente de otra orientación y alcance.”

“Esto es auspicioso; después de varios años de reducir el Diseño al marketing o dedicarse a la producción suntuaria de objetos, desde sacacorchos para champagne hasta exprimidoras en forma de araña, la voluntad de retomar lo popular para la comunicación de ideas y de valores para deconstruir, descolocar y coleccionar las imágenes con la que construimos lo político puede ser también un camino de futuras construcciones”.

d) La utopía de la solidaridad

“Hay manifestaciones culturales que no celebran los triunfos del capital financiero internacional, desde la resistencia o desde la autonomía de sus propuestas. Se las puede encontrar tanto en el centro como en las afueras, habría que mirar a los que por sus acciones entran en contradicción con la idea desplegada por las prácticas hegemónicas del Diseño- de que la vida es un artículo de consumo. La nueva dependencia no mira hacia fuera, se mira el ombligo y olvida la utopía de la solidaridad con la que se fundó el Diseño”.

“Esa utopía, ligada a las vanguardias estéticas de comienzos del siglo XX, pasó por la etapa funcionalista y derivó en instrumento del consumo”.

“Desde la disciplina ¿hay alguna posibilidad de reflexión sobre lo sucedido? No se trataría de una reflexión teórica independiente de la actividad proyectual, sino en su seno mismo, como una vuelta al carácter utópico del Diseño en su etapa fundacional. Habría, algunas actitudes conceptuales posibles (y sus combinatorias) para el desarrollo de un proyecto en dirección de la superación o la crítica al modelo global, consumista, y una propuesta de identidad o

particularidad”.

1.3.1.3 Variable 3: Fechas e hitos contextuales a esos saberes

a) Racionalismo

“Corriente desarrollada en Mendoza por el arquitecto Sánchez de Bustamante a partir de 1962, luego continuada por el profesor Amado Muñoz entre 1967 y 1971 y en los años “70, recibe la incorporación de otros profesores porteños como Julio Colmenero”.

b) Antirracionalismo

“Se expresó en Mendoza con la venida (en los ‘70) de Norberto Cóppola, el arquitecto Ricardo Blanco, Gui Bonsiepe y Eduardo López”.

1.3.2 Eirín, Guillermo R. (2008) "Carrera de Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo: un breve recorrido por su historia". En Huellas, No. 6, p. 9-12.

1.3.2.1 Variable 3: Fechas e hitos contextuales a esos saberes

- a) 1980 Creación de la Facultad de Artes, con sus Escuelas de Arte, Diseño, Música y Teatro.
- b) 1998 Se consolida la Facultad de Artes y Diseño
- c) “Contratación de docentes En los años ‘80 y ‘90, la carrera comenzó a estabilizar las cátedras a través de los concursos de cargos, que le permitirían constituirse con sus propios egresados. Se seguiría contratando docentes, como el arquitecto Ricardo Blanco en Diseño de Productos Final y los diseñadores Gráficos Eduardo López en Diseño Gráfico Final y Rubén Fontana en Diseño Gráfico III”.
- d) “La carrera sumó actividades de investigación. Docentes de las áreas de Diseño Gráfico y de Productos comenzaron a participar en las actividades de investigación organizadas por el Consejo de Investigación de la Universidad, y así surgieron el Laboratorio de Ergonomía y el Laboratorio del Color. También

vale destacar la creación del Instituto de Diseño en la Facultad, organismo que se orienta a la vinculación de la carrera y de los laboratorios de investigación con el medio social y productivo de la región y del país”.

1.4 Unidad de Observación: M6 Documentos de Eventos artísticos o científicos de Diseño organizados por FAD y realizados en la FAD UNCUYO.

Observaciones iniciales: Se experimenta cierta dificultad al analizar la información emergente de la M6 en torno a la Variable 1 “*Saberes y conceptos que se definieron establecidos en la historia de la formación del DG*”. Esto no es incomprensible, dado que muchas de las Unidades de Observación que componen este espacio Muestral se definen reflexiones críticas, resultados de problematizaciones al interior de los espacios formativos del Diseñador Gráfico. De esta manera, será evidente que múltiples de los aportes serán propuestas de discursos, saberes y conceptos que en su mayoría se pueden ver como discursos contraestablecidos, contraposiciones, parte de un clima epocal.

1.4.1 Acta de foro de Directores de carreras de Diseño Pre Disur 2013 Oberá Misiones.

1.4.1.1 Variable 2: Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG

En este documento, se ponen de manifiesto preocupaciones vinculadas a construir integración regional entre las Carreras de Diseño a partir de las particularidades regionales, de contexto y situación geográfica humana y socio productivo, y se aclara con énfasis que se trataría de todo aquello que “*no se lee en los planes de estudio*”. Participó activamente la directora de las Carreras de Diseño de la FAD UNCUYO D.I Silvina González.

En los discursos, se evidencia la necesidad de empezar a indagar en el currículum oculto y en empezar a construir diálogos más fluidos entre la formación y las demandas sociales.

Se plantean tres ejes temáticos que guían este análisis: a) Mapeo geoGráfico del área de influencia de cada universidad, b) Contexto sociocultural, sectores industriales cooperativos, urbanidad y ruralidad, territorios lingüísticos, c) Área de influencia al interior de cada

Carrera, donde se expondría en los aspectos de la carrera vinculados a su contexto y los contenidos del plan de estudios relacionados al medio local.

Estos emergentes van trazando nuevas miradas al interior de la formación, detectando nuevas zonas de acción para el profesional y nuevos espacios de vinculación productiva para construir oportunidades de formación académica con base en el territorio local.

1.4.1.2 Variable 3: Fechas e hitos contextuales a esos saberes

En particular estos saberes que comienzan a pensarse como “saberes a ser enseñados” van penetrando de forma paulatina a partir de la conformación de la que en 2007 sería denominada Red Argentina de Carreras de Diseño en Universidades Nacionales.

En el año 2010 aparece en el Acta de Foro de Directores, como eje a trabajar la “necesidad de innovación del plan de estudios en relación a la vinculación con el medio”. En esta reunión donde la D.I Gladys González estuvo presente como Directora de carreras de Diseño de la FAD UNCUYO, se definieron algunas necesidades que particularizaban demandas emergentes para la formación entre las que destaco en este marco de investigación: la importancia de incorporar enseñanza en idiomas extranjeros, la importancia de definir escenarios de prácticas pre profesionales, y la necesidad de concebir la formación del alumno con un perfil emprendedor, para la autogestión.

En el año 2014 se define la posibilidad de incorporación a la Red a todas las universidades Latinoamericanas que tengan autonomía y participación del estado, con autoridades electas democráticamente.

En el año 2016 la temática que guiaría el III congreso fue “El Diseño en el fortalecimiento y la integración regional”.

1.4.2 Sarale Luis, Braconi Laura, Fonseca Ken (2017) “Diseño y territorio. Una experiencia pedagógica” en Actas del III Congreso Disur 2016 Rosario: “El Diseño en el fortalecimiento y la integración del desarrollo regional”.

El análisis previo de las actas en torno a este Congreso particularmente, y en función del eje que guió su desarrollo “El Diseño en el fortalecimiento y la integración regional”, definió que incluir al espacio muestral esta publicación puede contribuir al trazado arqueológico de superficies de emergencia de nuevos saberes y subjetividades contraestablecidas.

1.4.2.1 Variable 2: Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG

a) Diseño e Innovación pasan a ser reconocidos como conceptos asociados, partes esencial del proceso general de innovación.

El fortalecimiento de la cultura de la innovación ante la crisis mundial y el crecimiento económico de países exportadores de commodities donde el Diseño se piensa como una de las formas de cambio organizacional que estimula la innovación y la creatividad.

“Dentro de este escenario es perceptible un movimiento mundial por nuevas posibilidades de consumo, demanda de productos autóctonos con una valorización de productos regionales que al mismo tiempo completan y se contraponen al proceso de globalización y de masificación técnica y estética” (Kruchen 2009 en Sarale..)

b) El Diseño como estrategia para aumentar la visibilidad de los emprendimientos que no forman parte de las cadenas de valor locales ni del mercado hegemónico local.

“Se propone a través de proyectos intervenir en toda su cadena de valor, pensando nuevas estrategias de negocio y formas organizativas, buscando un mayor reconocimiento cultural y la valorización social desde el punto de vista de la sustentabilidad social, ambiental y económica, es decir, colaborando con el Diseño en todos sus aspectos”.

c) Emerge un nuevo saber “modelo de intervención desde el Diseño a problemáticas socio-productivas locales”.

d) “El Diseño como herramienta estratégica para el desarrollo territorial.

sustentable y sostenible”

d) Uno de los grandes conceptos que se introduce en este discurso es el que se sostiene a partir de la necesidad imperativa de construir vinculaciones entre las demandas locales y la universidad, esto sería entre las demandas locales y la formación, entre extensión y docencia y la manera en que esta relatividad determina superficies de emergencia para repensar y problematizar las necesidades curriculares y el diálogo entre investigación, extensión y docencia como estructura necesaria para una formación del diseñador adaptada, o construida por y a partir de las demandas de su contexto.

e) Es posible rescatar como saber clave la noción de que las problemáticas vinculadas a la necesidad de desarrollo socio productivo en latinoamérica son similares, y esto define un gran escenario desde el cual se torna imprescindible pensar el Diseño y su impacto como herramienta estratégica para el fortalecimiento.

f) Se rescata por sobre todos los demás saberes, la idea de que es fundamental que en el trayecto de formación del diseñador, se definan espacios pedagógicos y experienciales donde se generen articulaciones con diferentes actores y realidades del territorio local próximo: “.la experiencia pone en evidencia el énfasis en los esfuerzo realizados por la FAD por la articulación con la sociedad con acciones desde la enseñanza, la investigación y la extensión”

1.4.2.1 Variable 3: Fechas e hitos contextuales a esos saberes

- a) Creación de la Cátedra Optativa Diseño y Territorio en el año 2010.
- b) Creación de la Maestría en Diseño para los desarrollos regionales en el año 2008
- c) Década del 2006 al 2016 como década de crecimiento económico de países exportadores de commodities.

1.4.3 MARCHESINI, Adolfo, TORRES, Laura, BRACONI Laura: “El Diseño como estrategia de fortalecimiento y de inserción en el mercado local. Artesanos emprendedores de Tunuyán

- **Mendoza**" en *Ponencias del Congreso Disur 2017 Mendoza: "Dimensión política del Diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos"* p.81.

1.4.3.1 Variable 2: Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG

a) Tecnología Social: entendida como una forma de diseñar, desarrollar, implementar y gestionar tecnología orientada a resolver problemas sociales y ambientales, a favor de la inclusión social y del desarrollo sustentable.

b) Diseño para la inclusión social y el desarrollo local: mejorando la competitividad de los emprendimientos y aumentando los puestos de trabajo en favor del desarrollo local.

c) Un perfil profesional político con alto grado de conciencia social.

"La Universidad debe aportar en profesionales formados más allá de su técnica específica, *que tengan un perfil altamente político, con una profunda conciencia social, con visión de planificación y con una mirada integral del área de la que forman parte*. Lo que se requiere es que los profesionales que egresan de la Universidad, tengan las aptitudes para poder transformar su conocimiento en una mejora sustancial de la calidad de vida de las personas".

d) Un nuevo rol para la universidad: la vinculación

"Resulta clave la intervención e interacción de todos los actores del sistema productivo y del Estado, en el que se incluye a la Universidad, a través del estímulo de políticas públicas que favorezcan el desarrollo de diversos emprendimientos. Pero además, es fundamental el compromiso institucional, el comprender e intervenir en la realidad, tomando conciencia de que el Diseño, como disciplina es una herramienta insustituible de innovación y desarrollo".

1.4.4 MARTIN, Celeste , TORRES, Laura "Impulsando mejoras con Diseño en los desarrollos regionales: capacitaciones a los emprendedores de la economía social en Mendoza" en *Ponencias del Congreso Disur 2017 Mendoza: "Dimensión política del Diseño en Latinoamérica. Debates*

y desafíos”p.85.

1.4.4.1 Variable 2: Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG

- a) Diseño como herramienta que promueve el desarrollo, permite construir consensos, desde la práctica participativa.
- b) La necesidad de codificar las prácticas del Diseño, generar un discurso de su rol social y su valorización.
- c) La necesidad de construir las bases epistemológicas de un pensamiento proyectual latinoamericano.
- d) El Diseño como política pública en la problematización local- regional- latinoamericana:

“Para comprender lo social desde el Diseño, es necesario abrir el campo de acción descentralizando los factores económicos como único objetivo de optimización en los emprendimientos, con los instrumentos de intervención disciplinar del Diseño (Senar, 2009c). Esto posibilitará el enriquecimiento y la inserción de la disciplina en la problematización local -regional -latinoamericana en un nuevo significado de acciones para el desarrollo, que generen apertura del marco disciplinar a otras necesidades insatisfechas de nuestra población, conformando políticas públicas a favor del bien común”.

- e) Economía social y solidaria como escenarios de cooperación social y productiva para el Diseño.

1.4.5 BARÓN Gabriela “La des-materialización de los productos y las nuevas oportunidades para el Diseño sustentable” en Ponencias del Congreso Disur 2017 Mendoza: “Dimensión política del Diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos” p.189

1.4.5.1 Variable 1: Saberes y conceptos que se definieron establecidos en la historia de la formación del DG.

- a) Diseño como creación material

b) Innovaciones duras

1.4.5.2 Variable 2: Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG.

a) des-materialización

“La des-materialización se vuelve entonces una estrategia atractiva y viable que considera a las personas como la materia prima para la innovación, proponiendo elementos intangibles como servicios y experiencias.”

b) Innovaciones de naturaleza social el surgimiento de un nuevo espectro de oportunidades profesionales orientadas al bienestar social, donde los Diseñadores lideran como facilitadores creativos.

1.4.5.3 Variable 3: Fechas e hitos contextuales a esos saberes

a) Crisis ambiental

“En la práctica de proyección de escenarios futuros en relación al Diseño material, no se puede evitar considerar que los paradigmas occidentales de libre comercio se ven profundamente afectados por nuestros límites ecológicos. Está comprobado que la crisis ambiental está directamente relacionada al consumo y que no se ha podido solucionar con estrategias técnicas solamente.”

b) Crisis del modelo neoliberal de producción y consumo

1.4.6 SALAZAR Oscar “Acerca de filosofía y Diseño desde latinoamérica” en Ponencias de docentes vivos de la FAD en Congreso Disur 2017 Mendoza: “Dimensión política del Diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos” p.208.

1.4.6.1 Variable 1: Saberes y conceptos que se definieron establecidos en la historia de la formación del DG.

a) Mundo la más de las veces, producto del espectáculo y lo efímero, del azar o de

la rapiña del mercado y los poderosos.

b) El Diseño destinado a la permanencia de objetos museísticos descontextualizados para dar cuenta de lo cotidiano historicizado. “Diseñador como productor de objetos inútiles, en estrecho vínculo con el arte, donde éste es “el más durable de las cosas que las manos humanas pueden producir”. Ya que implica una un eterno alejamiento de todo el contexto del uso ordinario, de forma que se da el caso que un antiguo objeto de uso, por ejemplo, una pieza de mobiliario de una época ya pasada, sea considerado por una generación posterior como una obra maestra, sea colocado en un museo y, de esta forma, cuidadosamente separado de cualquier uso posible”.

c) Teorías europeístas del Diseño:

“Diseñador como un Funcionario eficiente, como trabajo no-humano, en contraposición a un trabajo humano, donde el diseñador es pensado como productor cultural. (Hannah Arendt)”

d) Tendencia profesionalista: en la medida en que se centra en la formación de herramientas destinadas exclusivamente a la pura profesión y el ejercicio profesional, orientación mínima, pragmática y de corto aliento. Esta orientación es fuertemente reductiva”.

1.4.6.2 Variable 2: Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG

a) El diseñador como una subjetividad emergente:

“Un sujeto geopolíticamente situado, un sujeto constructor de sus tradiciones culturales, que trabaja un espacio social, dibujando entre las márgenes de lo local, y sus complejas relaciones, con lo nacional y transnacional/mundial/global”.

b) Lo latinoamericano como espacio ampliamente significativo y escena para el Diseño:

“Nuestros mundos latinoamericanos, suramericanos, nacionales y locales”.

c) Lo cotidiano como espacio de reflexión filosófica:

“La vida cotidiana como espacio de reflexión supone la operación filosófica es ponernos como valiosos, ejercer el a-priori antropológico”

d) Una teoría del Diseño desde latinoamérica que propone nuevos interrogantes y nuevos sentidos del quehacer de un diseñador geopolíticamente situado.

“El diseñador ¿debe operar apenas como usuario de productos, modelos y directivas, ya colocados en el mercado por la industria y los centros de referencia trasnacional o tiene que ser capaz de crear/recrear desde su escenario local/específico?”

“El diseñador como operador cultural u operador eficiente? Diseñador como operador es alguien que, al decir de Bruno Munari, ha superado la escisión entre lo bello y lo útil, y al mismo tiempo, es capaz de fabricar objetos de pensamiento, pues también lo son, habitamos un mundo de cosas, mercancías, bienes y mensajes, dentro del marco de una poesía”.

“Diseñador como sujeto creador e innovador o un ‘funcionario’ en términos de Vilem Flusser, es decir, alguien que opera dispositivos sin conocer su ‘caja negra’”.

e) El valor del Diseño en la cultura latinoamericana reflexionada desde orientaciones imperantes:

“Tendencia crítica más cerca de lo que podríamos llamar el problema de la intervención en el entorno, entendido como el objeto eminente del Diseño, una orientación crítica, perspectivista, abierta a otras posiciones y de amplio aliento”.

f) Diseño como “fenómeno social total”, como fuerza productiva que articula estado de necesidad y producción social de la cultura:

“Hoy el Diseño podría actuar como una auténtica fuerza productiva que contribuya a la organización de las demás fuerzas productivas. En este sentido, ya que en toda sociedad existe un punto neurálgico, en el cual tiene lugar el proceso de producción, donde se establecen las correspondencias entre “estado de necesidad” y “objeto de necesidad” y la producción social de la cultura, nos parece imprescindible que el Diseño ocupe ese lugar de articulación”.

g) Necesidad de construir una teoría a partir de un discurso y una poética (respuestas a las necesidades simbólicas de la sociedad) sobre el Diseño latinoamericano.

h) Búsqueda de una IDENTIDAD LATINOAMERICANA

“Esto puede ser un callejón sin salida, tal como el mismo Bonsiepe lo señala, si se toma el problema de la identidad como algo que está oculto en el pasado o algo que habría que descubrir o develar, pues la identidad latinoamericana está socialmente constituida y por lo tanto es un proceso histórico vivo abierto. En este sentido, un diálogo con otras disciplinas que se ocupan del tema podría ser ampliamente fecundo. El discurso sobre el Diseño latinoamericano de los mismos diseñadores adolece muchas veces de esta falta de auxilio de otras disciplinas. Como afirma Bonsiepe el subdesarrollo no es la falta de conocimiento o el precario acceso a la “información”, si no la ignorancia de nuestra ignorancia.”

“Si América Latina es una articulación compleja de tradiciones y modernidades, un continente heterogéneo de países donde en cada uno coexisten múltiples lógicas de desarrollo, la tarea “nuestroamericana” tarea será, no la preguntar por supuestas identidades perdidas o rescatar un folklore impoluto y premoderno, sino en cambio valorar y conocer tal “nosotros mismos nuestroamericano”, en su complejidad que desde el presente articula pasado y futuros posibles. Estructurar la historia de las ideas y prácticas latinoamericanas, reinscribir los episodios de emergencia del sujeto latinoamericano, problematizar los vínculos equívocos que éste asume con las tradiciones, pero sobre todo, no olvidar el proyectar un mañana. Al respecto,

Roig (1981) sostiene que el pensamiento latinoamericano es matinal, proyectivo y utópico; en tal sentido, el discurso sobre el Diseño latinoamericano debería ensayar, experimentar y buscar nuevos horizontes”.

1.4.6.3 Variable 3: Fechas e hitos contextuales a esos saberes

a) Este espacio social nuestro está escindido en una arriba/abajo y en un norte/sur, y las dicotomías se acumulan contra los parámetros de la experiencia contemporánea. Un mundo cruzado por la desigualdad, y por la colonialidad, en este sentido el Diseño se hace filosofía, cuando se trata de pensarlo como una intervención razonada destinada al habitar, y evidentemente, esa intervención supone el conocimiento, la selección, y significación de la cotidianeidad.

b) Años 90: “La subordinación de la profesión a las demandas del mercado”.

c) Años 60

“Recién en el inicio de los años 60 comenzaron a crearse programas de enseñanza del Diseño íntimamente relacionados con el proceso de modernización e industrialización de este subcontinente, de la mano de las ideologías desarrollistas. Esto se debía al impulso que los programas de cooperación técnica internacional para el desarrollo de la pequeña y mediana industria incluían el Diseño industrial como una disciplina destinada a mejorar la calidad de los productos manufacturados, tanto para el mercado interno como para el externo, luego de agotada la estrategia de sustitución de mercancías. Según Gui Bonsiepe la labor del diseñador en América Latina es poco significativa, se impone más en el ámbito académico que el productivo. Esta disociación entre actividad empresarial y actividad proyectual da motivos para preguntarse por qué el Diseño no logró, hasta el momento, ser reconocido como actividad constitutiva en la organización racional de las empresas.

1.4.7 TORRES Laura “¿Cuál será la fábrica del futuro? Reflexiones sobre el modelo neoextractivista en América Latina y el protagonismo del Diseño en el post- desarrollo” en Ponencias de docentes vivos de la FAD en Congreso Disur 2017 Mendoza: “Dimensión política del Diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos” p.528 .

1.4.7.1 Variable 2: Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG

a) Desarrollo endógeno: Preocupación por recuperar las capacidades endógenas de un territorio que devienen de la economía social.

b) Rol social para el Diseño:

“Al reflexionar sobre el rol del Diseño en este escenario, se lo puede ubicar dentro del primer desafío como activador de procesos de industrialización en América Latina; procesos que permitan utilizar estratégica y conscientemente los recursos con valor agregado para consumo interno, construyendo una economía que incluya a los sujetos que se refleje en inversiones de trabajo – intensivas, aportando valores de bien común y respeto por la naturaleza. En este eje, son necesarias políticas públicas que permitan pensar de manera diferente la articulación entre lo ambiental y lo social en nuestro contexto regional. Para colaborar en el segundo eje es necesario revalorizar las actividades productivas en pequeña escala, tan extendidas en el contexto latinoamericano, cartografiar y definir las actividades productivas mal llamadas “informales”, valorizar las artesanías; preparar a los futuros diseñadores para enfrentar situaciones tecnológicas híbridas sin desalentarse y legitimar sus aportes a la sustentabilidad de las economías locales (Galán, 2009). Estas acciones permitirán al Diseño codificar sus prácticas y generar un discurso de su rol social.”

c) Las escuelas como fábricas del futuro:

“Esta escuela no debe ser funcionaria del modelo económico de turno sino contrariamente a esto debe abrir los horizontes para crear un futuro mejor. Si un posible camino hacia el post extractivismo es la activación de procesos industriales en nuestra región cabe tomar la premisa que diseñar es fabricar, fabricar es aprender, y en esto se concentra el potencial creativo que permitirá construir las bases epistemológicas de un pensamiento proyectual latinoamericano para crear un futuro de manera más responsable es decir construir cultura con más libertad”.

1.4.8 DE LA VEGA Fabricio “Diseño y territorios creativos. Principios de la permacultura para el desarrollo endógeno” en Ponencias de docentes vivos de la FAD en Congreso Disur 2017

Mendoza: “Dimensión política del Diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos”p.222

1.4.7.1 Variable 2: Saberes y conceptos que se definieron contraestablecidos en la historia de la formación del DG

- a) Territorios inteligentes (Un posicionamiento de Vergara Alfonso), que permite enfrentar los retos de la globalización a partir de un equilibrio sostenido en las regiones o ciudades entre la competitividad económica, la cohesión social y cultural, y la sostenibilidad ambiental. Esto se relaciona con las ventajas competitivas propias del territorio, que le son propias e irrepetibles. La innovación (I+D+i) son la base de las ventajas competitivas de los territorios inteligentes”.
- b) Territorios creativos (Un aporte de Galán Beatriz)

“Con la base de la economía creativa, es pensada desde una dimensión económica competitiva incide directamente sobre lo socio-cultural y ambiental. La clase creativa en definitiva lleva a los territorios inteligentes a contextos que trascienden lo meramente urbano, abarcando regiones que se denominan “áreas naturales de desarrollo económico y cultural”.

1.5 UNIDAD DE OBSERVACIÓN: M7 Soportes de comunicación Semana del Diseño, Semana de las Artes y el Diseño Facultad de Artes y Diseño.

Discriminación de propuestas por períodos:

Períodos	Denominación general de la propuesta	Años	Temática central
1983	<i>Organizada por ADIOA</i>	1983	<i>“Hoy tiempo de Diseño”</i>

			<i>Creer crear y hacer. (vuelta a la democracia)</i>
1985		1985	<i>“Diseñador= Ojo radar, mano instrumento y usted”</i>
1986		1986	<i>“Un buen Diseño no habla, perdura”</i>
1987		1987	<i>“25 años de Diseño en MZA”</i>
2003 2009	<i>UVD Deluxe!</i> Organizada por estudiantes.		
2011 2012	<i>“Cuentos de virgulillas”</i> <i>“La quema del Diseño”</i> Organizada por el colectivo Quemaditos		
2012 2018	<i>“Semana de las Artes y el Diseño” Unidad de lo múltiple.</i> Espacio de encuentro entre Universidad y Sociedad. Organizada por la gestión de la FAD	---	
		2014	<i>“Construcción-deconstrucción”</i>
		2015	<i>“Espacio Urbano”</i>
		2016	<i>“Fragmentos”</i>
		2017	<i>“El Otro”</i>
		2018	<i>“El Cuerpo”</i>

Tabla 11. Discriminación de períodos de las propuestas de la Semana del Diseño, Semana de las Artes y el Diseño Facultad de Artes y Diseño.

1.5.1 Semana de las Artes y el Diseño año 2018 La Unidad de lo Múltiple | Séptima edición: “El Cuerpo” en *Informe de Gestión de la Secretaría de extensión y articulación social “Semana de las Artes y El Diseño 2012 a 2020 FAD-UNCUYO*

“Cuerpo es aquello que tiene una extensión limitada. Materia orgánica que constituye las diferentes partes del hombre y los animales. Es un objeto que puede definirse en tres dimensiones”.

“Cuerpo que interpreta y se expresa. Se puede hablar de cuerpo a cuerpo, manifestar a cuerpo de rey o a cuerpo descubierto, en cuerpo y alma, de cuerpo presente, de medio cuerpo y de dar cuerpo. Vender el cuerpo, objeto de consumo, masificado. Cuerpo agredido, como un despojo, una mutación o mutilación. Mi cuerpo, mis derechos. Mi cuerpo, el cuerpo de otro”.

1.5.2 Semana de las Artes y el Diseño año 2017 | La Unidad de lo Múltiple Sexta edición: “El Otro” en *Informe de Gestión de la Secretaría de extensión y articulación social “Semana de las Artes y El Diseño 2012 a 2020 FAD-UNCUYO*

“El otro nos invita a pensarnos como sujetos integrantes de un colectivo, una comunidad de sujetos en relación con otros. Esta perspectiva permite reflexionar sobre lo que nos iguala y lo que nos diferencia en nuestra diversidad. Y, desde allí, representar –o reproducir– nuestros hábitos, valores, creencias, relaciones”

1.5.3 Semana de las Artes y el Diseño año 2016 | La Unidad de lo Múltiple Quinta edición: “Fragmentos” en *Informe de Gestión de la Secretaría de extensión y articulación social “Semana de las Artes y El Diseño 2012 a 2020 FAD-UNCUYO*

“En adhesión al Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Argentina, se invita a reflexionar sobre los acontecimientos transcurridos a lo largo de nuestra historia.

“Con los lenguajes propios de cada disciplina se abordarán distintos episodios de los últimos doscientos años de nuestro país. Proponemos rearmar la historia a través del recorrido por los distintos fragmentos -visuales, corporales, musicales- según la mirada de las artes y el Diseño”.

1.5.4 Semana de las Artes y el Diseño año 2015 | La Unidad de lo Múltiple Cuarta edición:

“Espacio Urbano” en *Informe de Gestión de la Secretaría de extensión y articulación social “Semana de las Artes y El Diseño 2012 a 2020 FAD-UNCUYO*

“Dentro de los diferentes modos de ver y leer lo urbano, una de las nociones más importantes es la ciudad como espacio cultural de múltiples intercambios, que agrupa lo material y lo simbólico, y como producción social donde se establecen los conflictos y consensos”.

1.5.4.1 Variable 3: Fechas e hitos contextuales a esos saberes

Aquí fue importante detectar hitos claves que se pusieron en diálogo: la creación de la maestría 2015 la cátedra de Diseño y territorio, año 2010 y la Sexta reunión Disur en la FAD 2013. Estos hitos, entran en diálogo con superficies de emergencia y con situaciones de poder determinadas, por ciertos discursos, subjetividades y contextos socio-políticos.

1.5.5 Semana de las Artes y el Diseño año 2014 | La Unidad de lo Múltiple Tercera edición:

“Construcción-deconstrucción” en *Informe de Gestión de la Secretaría de extensión y articulación social “Semana de las Artes y El Diseño 2012 a 2020 FAD-UNCUYO*

“Caracterizamos a la deconstrucción como una desestructuración de las formas, como otra interpretación. Caos controlado, aparente desorden dentro de un orden.

“Al reflexionar en torno a esta muestra, se destaca que no se plantea como un diálogo cerrado o reducido a las demandas que en este trabajo se consideran como “nuevas demandas para el Diseño”. Este tipo de eventos, en este bloque de eventos que renacen en el año 2012, bajo una estructura y un concepto que sirve de estructura de repitencia hasta la actualidad, presentan un hilo conductor que define estos eventos como “Espacio de encuentro entre Universidad y

Sociedad” donde convergen en espacio y tiempo todas las carreras que forman parte de la FAD.” “El concepto de “la unidad de lo múltiple” expresa la diversidad de manifestaciones artísticas y de Diseño específicas de la FAD”.

En esta propuesta no se evidencian preocupaciones centradas en el Diseño únicamente, en torno a las demandas específicas para la disciplina. Sí es claro el diálogo con algunas preocupaciones centrales vinculadas al acontecer social y a la Facultad como parte de ella, en una búsqueda por acercarse y definir espacios de diálogo fecundo entre ambas.

2. UNIDAD DE ANÁLISIS 2: "Lo enunciado sobre Superficies y dispositivos institucionales de emergencia, producción y justificación de los conceptos rupturistas en la formación del DG".

2.1 UNIDAD DE OBSERVACIÓN : M1 Docentes germinales de la Carrera de Diseño Industrial especializado en gráfica y M3 Docentes rupturistas.

2.1.1 Entrevista a Eduardo López acompaña Luis Sarale

2.1.1.1 Variable 1: Características epocales

- a) la facultad como una isla, donde no se articulaban la formación y las demandas locales de las industrias.
- b) ideología anticapitalista, anti mercado, donde el mercado era el enemigo. Entonces, era difícil ir a ver una empresa donde lo que hace era condenado en la facultad. Esa ideología venía del Diseño, no de la política. Eran los mitos de la neutralidad, el no compromiso con el mercado.
- c) El Diseño se estaba recién posicionando a nivel social y académico en nuestro país.

2.1.1.2 Variable 2: Contextos institucionales de emergencia de los conceptos.

Se rescata un momento de conversación entre Eduardo López y Luis Sarale durante la entrevista realizada.

Luis Sarale: “El tema está, yo aca voy a hablar del epifenómeno, que muchas veces discutimos con el Eduardo que tiene que ver con modelos de desarrollo, si vos sos capaz de aportar desde el Diseño a un modelo de desarrollo territorial ahí podés generar las herramientas, no vas a hacer Diseño para el mercado sino vas a aportar a la parte de gestión interna de procesos, de ciertos tipos de actividades”.

Eduardo López: “Igual es mercancía, todo termina en mercancía; si no, para qué lo van a hacer”.

Luis Sarale: “Hay algo que a mí no me termina de cerrar, el tema de la globalización, después aparece el concepto de glocalización. Y ahí decis por qué tengo que cargarme de tecnología en mi casa, si somos dos...son esas cosas tan absurdas, aparece la necesidad de la tecnología como mediación, está poniendo en evidencia dando solamente valor a un modelo de consumo, de necesidades sutiles impermanentes”.

Eduardo López: “Y eso que este tema no llega al tema de la destrucción del planeta. Hay que hacer fábricas, darle laburo a la gente, pero las fábricas contaminan”

Luis Sarale: “Se cierran fabricas, fabricas para qué? Cuando querés construir un modelo de desarrollo para una región, tenés que pensarla toda, tenés que abarcar todas las ventanas. Si solo vas a desarrollar el modelo ya instalado, cagaste. Tendrias que operar regiones muy aisladas, con ciertas particularidades y vas a terminar con un modelo que se instala, pero quién sabe si resiste al embate de un modelo instalado”.

Luis Sarale: “Se hace referencia a la vinculación del Diseño con la reactivación del modelo consumista estadounidense, se vincula al problema político actual de los chilenos. La aparición con vida de la derecha, los jóvenes, incapaces de empatizar con otras problemáticas”.

Eduardo López: “Los alumnos están en otras cosa, no los alumnos de Diseño, por ahí nosotros nos preocupamos de boludeces, pero los pibes están en otra, yo no veo esperanza en el género humano, es la centralidad del sujeto llevada a su extrema. La centralidad del sujeto, es la modernidad, y el sistema económico está basado en el egoísmo, por eso funciona, porque pareciera que el egoísmo es natural y lo solidario es un trabajo”.

2.1.1.3 Variable 3: Contextos institucionales de posibilidad de producción de los conceptos emergentes.

Luis Sarale: “Y ahí aparece. Uno escribe en el proceso de formación del Diseño en la década del 80 y 90, más cerca del 90, empieza a aparecer una diferenciación de una suerte de campos del Diseño o áreas del Diseño entonces aparece marcadamente el Diseño para el mercado, Diseño social para las problemáticas ambientales, que son consecuencia de las cátedras verticales de la UBA. Entonces vos veías a algunos personajes como KOGAN, él ha laburado con Beatriz GALÁN en proyectos de impacto social”.

2.1.1.4 Variable 4: Limitaciones de la superficie institucional de emergencia para la ruptura de los marcos conceptuales.

Luis Sarale: “Eso es típico de lo que yo decía que toda la universidad vivía en un pedo teórico, los trabajos prácticos más vinculados a la realidad. ¿Sabés cuándo se empezaron a ver algunas huevadas? Cuando empezamos a trabajar en la cátedra Diseño y Territorio, con microemprendedores, ahí se daban cuenta los pibes de esta orfandad que había no solo del mercado realmente, el mercado desconocía al Diseño. Me ha tocado estar en una reunión con la cámara de madereros, donde el presidente me dijo: *‘lo que pasa, profesor, es que los diseñadores en nuestra fábrica van y proponer un muy lindo dibujito, pero cuando hay que desarrollarlo y producirlo, no sirve, porque no están formando para el mercado ni para la realidad tecnológica local’*. Es cierto. Es tal vez una autocrítica que se ha empezado a hacer en la facultad desde hace 2 o 3 años”.

Luis Sarale: “En Mendoza ni en pedo paso acá. Nosotros no teníamos ni la menor idea de lo que pasaba, se empezó a ver dos o tres años después. Pero vos fijate la consecuencia de este modelo Ivanissevich, cuando empieza la limpieza de las universidades empiezan las listas de los pendejos. Una profesora, Berta Quiroga intervino”.

2.1.1.5 Variable 5: La emergencia de los conceptos en las propuestas curriculares.

Eduardo López: “Me parece que ahí hay todo un tema de las posiciones individuales y lo que sucede en el aula. No puede ser mecánicamente... Además está el plan de estudios, están los contenidos, salvo que vos cambies y digas ‘esto es así’ y cambies las reglas del juego. Pero si vos tenés que enseñar a hacer una marca, no vas a hablar del socialismo. Ahí hay una contradicción: la naturaleza de la profesión y la ideología de algunos de sus practicantes. En la UBA, los talleres verticales definen ideologías, que

estaban institucionalizadas, tenias Diseño marxista, Diseño peronista, etc. pero vos no podes defender una cuestion ideologica si no está institucionalizado”.

2.1.1.6 Variable 6: La legitimación y deslegitimación de los conceptos continuistas en la FAD.

Luis Sarale: “Yo digo que la identidad en un proceso productivo tiene que ver con una diferencia, si es valorado, me parece que en términos de Diseño la identidad no es un problema ideológico, sino que es una herramienta de venta, si vos haces ponchos, hay que trabajar sobre la identidad del tejido, pero no es que trabajando sobre la identidad del tejido vamos a hacer que se venda o no se venda. Todo lo que hace el Diseño es mercancía, entonces la pregunta es ¿qué tenemos que hacer para venderlo?”

Eduardo López: “Esa es la herencia ULM, la mirada capitalista europea”.

Eduardo Lopez: “Es tan difícil. Es una profesión tan metida en la cuestión de mercado. El tema del Diseño está tan metido en la cuestión de la mercancía, hay que armar una especie de esquizofrenia, no se por qué, es difícil sostener una posición crítica metido en el mercado, yo no se como se hace”.

2.2 UNIDAD DE OBSERVACIÓN : M3 Planes de estudio de la Carrera de Diseño Gráfico.

Previa observación de este grupo muestral, es importante reconocer las condiciones de emergencia institucional que sirvieron de superficie para la detección de aspectos claves para la formación del diseñador en la Facultad de Arte y en la Facultad de Arte y Diseño posteriormente. No sólo detectar el campo y el perfil profesional, sino que se torna clave reflexionar en torno a los posicionamientos epistemológicos y los saberes vinculados al Diseño en cada época, entendiendo que son éstos los que posibilitaron la concreción de los planes de estudio.

Año	Condiciones de la superficie institucional
1958	Creación del Departamento de Diseño y Decoración Ord N°47/58 de la Escuela de Artes.
1974	Se denomina Escuela de Diseño (se separa de la Escuela de Artes) Se inicia la distinción entre DG y DP, pero ambos eran DI con orientaciones.

1980	Se denomina Escuela de Diseño - Facultad de Artes Res. 351 R
1983	Implementación de Plan de estudios Diseñador Industrial de base con orientaciones en Diseño de Productos y Diseño Gráfico.
1998 a 1999	Se denomina Facultad de Artes y Diseño Ord. 8/98 CS Creación de Grupos de carreras de Proyectos de Diseño Ord. 51/99 CS)
2005	Implementación Plan de estudios 2005 ciclos diferenciados de formación DG y DIP

Tabla 12. Condiciones de la superficie institucional para la emergencia de los planes de estudio.

2.2.1 Plan de estudios año 1983

2.2.1.1 Variable 1: Características epocales

- a) El 1983 es el año del acontecimiento de la vuelta a la democracia. Se acaban las persecuciones y las listas negras al interior de la FAD.

No se evidencia en el documento curricular una necesidad o un diálogo entablado con la realidad social, desde donde habría surgido la necesidad de actualizar la propuesta de formación para la orientación en Gráfica. Es posible entender que las características epocales, vinculadas a las tendencias imperantes en un Diseño posmodernista (donde la finalidad primaria de los elementos pasa a un segundo plano y, en ciertos casos, las producciones retornan a esa indefinición entre el Diseño y el arte que tanto costó escindir en la gestación de la disciplina), procuraban ir abandonando las miradas racionalistas de los productos de Diseño y encaminarse hacia resultados “desobedientes” que rechazaran la normalización.

Es revelador analizar cómo las preocupaciones centrales en este momento de la formación no podían ni eran capaces de mirar hacia otras demandas que no fuesen las de la realidad social tan perturbadora vivida hasta ese momento con lo procesos militares que coartaron el desarrollo normal, la creatividad y las

posibilidades de formar estudiantes fuera de los criterios racionalistas. A partir de esta mirada a la formación desde las características epocales, es claro que las superficies de emergencia estaban definiéndose tierra fértil para las emergencias de lo nuevo.

2.2.1.2 Variable 2: Contextos institucionales de emergencia de los conceptos.

“El plan de 1983 surge ante una concepción actualizada del Diseño que supera la corriente científico- matemática. Se sobrepone a la rigidez y al pánico sembrado por los militares y comienza un cambio que inicia con una renovación de la identidad universitaria y la recuperación de las dinámicas de formación. “Vuelven los “encierros”, actividades que duraban más de un día, donde estudiantes y docentes de diversos talleres permanecían en modalidad creativa” (Quiroga y Ruades 2020 p.125)

2.2.1.2 Variable 3: Contextos institucionales de posibilidad de producción de los conceptos emergentes.

a) Objetivos de la carrera:

“En relación con la Universidad Nacional de Cuyo:

Responder a los principios fundamentales de la Universidad, especialmente los que se refieren a la unidad y pluralismo, y a la relación y cooperación en el contexto regional y nacional con vocación prospectiva y con participación en la solución de los problemas fundamentales de la sociedad.

En relación a la Facultad de Artes y Diseño, formar profesionales:

En Diseño Gráfico, capaces de realizar con responsabilidad y solvencia, proyectos de comunicación visual, de alcance social.

Con sólidos conocimientos en aspectos semánticos, sintácticos y pragmáticos del proyecto de Diseño Gráfico.

Capaces de responder a las necesidades culturales, tecnológicas y económicas de la región.

Capaces de comprender que la propuesta creativa del diseñador tiene como razón de ser el servicio a la sociedad, a su desarrollo cultural, orientado hacia el bienestar y a la calidad de vida.

Con conciencia de que el Diseño Gráfico debe dar respuestas a las necesidades sociales.

Comprometidos con la realidad social de la región y del país.

Con profunda conciencia crítica y reflexiva de las piezas de comunicación visual, que considere sus significados, su interpretación y sus modos de producción.

Con criterios que permitan interpretar cómo éstos influyen en la sociedad y en el ambiente.

Capaces de comprender la importancia de la disciplina tanto en el desarrollo social, cultural y económico del país, como en la preservación del medio ambiente.

2.2.1.3 Variable 5: La emergencia de los conceptos en las propuestas curriculares.

- a) En las definiciones del perfil profesional se evidencia la siguiente afirmación: “Debe ser capaz de detectar e interpretar necesidades y aspiraciones de la sociedad a la que pertenece, elaborar la hipótesis de un nuevo objeto o imagen y proponer el cambio de las existentes :
- b) Se puede leer en el plan de estudios, en la Asignatura Economía como contenido central el siguiente: “Aplicar principios económicos a la realidad socioeconómica regional, nacional y mundial”
- c) En la asignatura Historia del Diseño es posible leer: “Reforzar la actitud investigativa hacia problemáticas estéticas, y culturales del presente y su entorno objetual .

2.2.2 Plan de estudios año 2005

2.2.2.1 Variable 1: Características epocales

Se explicitan algunos criterios para la formulación del plan nuevo, que dan cuenta del orden discursivo de la época marco.

Entre ellos:

- a) La disciplina iniciaba un proceso de tecnologización clave para el desarrollo del mercado laboral y su posicionamiento en la industria local. A la vez, se empezaba a detectar un desarrollo en tecnologías de reproducción disponibles a nivel local, que demandaban profesionales preparados para hacer frente a estas nuevas formas de hacer Diseño. “Atender los avances de la tecnología de materiales, la electrónica, el impacto de los nuevos medios de comunicación, la informática y los procesos de manufactura”.
- b) La Universidad ya había iniciado algunos diálogos a nivel nacional con demandas locales para el Diseño, a partir de la crisis económica que sacudió las economías en el año 2001. La Globalización, en muchos ámbitos, ya se había colocado en un espacio de reflexión, a partir del cual pensar la manera en que la disciplina daba respuestas adaptadas o preestablecidas a problemáticas locales.
- c) Este nuevo marco de acción para el profesional demandaba de una formación más dialógica con el medio, y para ello se definió clave un currículum que permitiera el “Desarrollo de la capacidad de interpretación del entorno social en que el Diseño debe insertarse para atender la globalización de los mercados en donde los diseñadores encuentran sus ámbitos de trabajo”.

2.2.2.2 Variable 2: Contextos institucionales de emergencia de los conceptos.

Desde el año 2000, se montaron dispositivos institucionales para promover la reflexión sobre las necesidades, las carencias y los contenidos que debían revisarse en un replanteo del plan de estudio de la carrera. Para ello, estudiantes, egresados, docentes e industrias locales fueron consultadas en diversas modalidades para construir trayectos estructurales como propuestas de margen, o como las llamaron propuestas extracurriculares, en modalidades optativas de cursado para construir una propuesta en diálogo con la situación epocal y las demandas de un medio local y nacional que valoraba cada vez más los aportes del Diseño al desarrollo local. (Quiroga 2008b)

2.2.2.3 Variable 3: Contextos institucionales de posibilidad de producción de los conceptos emergentes.

- a) El presente Plan de Estudio se encuadra en los objetivos institucionales de la FAD y en su Plan de Desarrollo Institucional, en relación con la revisión y transformación de las propuestas de formación profesional.

2.2.2.4 Variable 5: La emergencia de los conceptos en las propuestas curriculares.

- a) Se puede leer en la fundamentación del plan de estudios del año 2005 una clave preocupación por la “Incorporación de contenidos actualizados; Inclusión de nuevos campos epistemológicos; Incorporación de tecnologías propias y necesarias para la disciplina; Formulación de un currículo flexible y responder a las características del actual mercado laboral”
- b) En el Anexo Único del presente documento se expone, en el apartado “Fundamentos de la Reforma del Plan de Estudio vigente”, una clara observación sobre las carencias de diálogos que se entablan entre las demandas locales y el plan de estudio del 1983, vigente al momento de la reacción del presente plan de estudios. En este apartado expone “El último Plan de Estudio elaborado para las Carreras de Diseño que se dictan en la Facultad de Artes y Diseño data de 1983 y es el que se encuentra en vigencia en la institución. El tiempo transcurrido desde esta última actualización curricular -más de dos décadas- y los profundos cambios operados en el contexto socio-económico-cultural de la región, son factores que justifican el desarrollo de una nueva propuesta, que se adecue plenamente a los requerimientos de la formación profesional de grado de este momento”.

- c) Este análisis del antecedente evidencia que es necesario:

“Incluir nuevos campos epistémicos que converjan en la formación profesional de los diseñadores. Dar respuesta a los nuevos problemas de índole científico-tecnológica. Flexibilizar el currículo para que se adapte a las exigencias

cambiantes del contexto actual”.

- d) Se busca por tanto en este currículum “Observar el impacto potencial que generan en la Educación Superior los nuevos paradigmas sociales, culturales, tecnológicos y económicos”.
- e) Se define, entre los criterios básicos, el siguiente “Desarrollo de la capacidad de interpretación del entorno social en que el Diseño debe insertarse para atender la globalización de los mercados en donde los diseñadores encuentran sus ámbitos de trabajo.

2.3 UNIDAD DE OBSERVACIÓN : M4 Publicaciones sobre las prácticas de formación del DG en la FAD UNCUYO publicadas en la Revista Tipográfica n° 3 | Dic. 1987 en el contexto epocal que se sucedieron.

2.3.1 Fontana R. “Redacción” en Revista Tipográfica n° 3 Diciembre de 1987 y Iuvaro C. (1987) “La Carrera de Diseño en Cuyo” p. 4 a 6 en Revista Tipográfica n°3 Diciembre de 1987

2.3.1.1 Variable 1: Características epocales

- a) Año 1987: se cumplen 25 años de la carrera de Diseño en la Universidad Nacional de Cuyo, y egresan de FADU UBA los primeros profesionales.

2.3.1.2 Variable 2: Contextos institucionales de emergencia de los conceptos.

En los años 80, da inicio a un profuso desarrollo del Diseño gráfico en Mendoza. En el año 1987, se diseña, por ejemplo la marca de la Municipalidad de Mendoza, que trasciende de ser una Marca-gestión a ser la Marca provincia durante mucho tiempo, trascendiendo los períodos políticos de su contexto de producción. Esta ola del Diseño empapa la esfera pública con su presencia en el espacio urbano y de forma inesperada va posicionando a la profesión en la sociedad. Forma parte de la configuración visual, de gestiones políticas, obras, informes de gestión, marcas-ciudad, instituciones y servicios públicos y va abriendo paso a penetrar en la esfera privada. (Quiroga y Ruades 2020). Es posible pensar en un claro enfoque del Diseño, atendiendo a las demandas

locales y a las industrias regionales, construyendo, quizás sin intencionalidad primera, una identidad regional para Mendoza.

2.3.1.3 Variable 3: Contextos institucionales de posibilidad de producción de los conceptos emergentes.

Desde la década del 60, cuando se implementa el plan de formación a cargo de Sánchez de Bustamante, se definía una base sustentada en un claro diálogo entre la formación y las demandas de la industrias locales, que en aquel momento se centraban en la industria agropecuaria, de alimentos y enológica principalmente. En este contexto, la Carrera tomó un perfil inicial centrado profundamente en “crear una conciencia de la necesidad del Diseño como servicio local”

- a) En los años 60, la búsqueda de una identidad local, diferenciadora de la identidad suiza, considerada como única forma de hacer y pensar el Diseño. Se asume de forma inconsciente todo el corpus teórico, el *know how* de una lógica que en su entorno natural sostiene cierta lógica, y se traslada a nuestro escenario local, adoptando patrones y estereotipos sin “comprender el compromiso que se asumía y la postura involucrada en ellos”
- b) En los años 70, se intentó demostrar la real necesidad del Diseño, entraban en gran contraste la posibilidad tecnológica foránea y las escasas posibilidades locales de hacer frente. Se contrataron para ello diseñadores que vinieron desde Chile y en sus maneras comprometidas de diseñar, se dejó entrever un compromiso histórico político con la realidad latinoamericana, que fue definiendo una búsqueda hacia una identidad propia.
- c) En los 80 surge un interrogante clave: ¿ El diseñador debe ser (en cuanto a su formación) diferente o igual en cada una de sus regiones?

2.3.1.4 Variable 4: Limitaciones de la superficie institucional de emergencia para la ruptura de los marcos conceptuales.

Las limitaciones pueden evidenciarse en dos grandes aspectos: por un lado limitaciones económicas para afrontar aspectos claves que facilitarían o

promoverían entornos de aprendizaje en talleres de forma más práctica.

2.3.1.5 Variable 5: La emergencia de los conceptos en las propuestas curriculares.

- a) “Uno de los objetivos principales de la carrera es formar diseñadores cultural y socialmente comprometidos con su realidad”.
- b) Se intenta, con el plan de estudios de 1983, pensar en un diseñador que se forme respetando nuestra idiosincrasia, nuestra condición artesano-industrial y la realidad sociocultural en que nos tocó crecer.

2.3.1.6 Variable 6: La legitimación y deslegitimación de los conceptos continuistas en la FAD.

Los conceptos continuistas europeos se vinculaban a la ULM y a Bauhaus, principalmente nacían de los claros posicionamientos docentes construidos a partir de la praxis, la expertise y la literatura europea que andamiaban la formación de los diseñadores locales.

La legitimación de los mismos nacía de la disponibilidad de saberes en ese momento determinado. Con la incorporación de los docentes provenientes desde Chile, como Gui Bonsiepe, se introdujo una nueva mirada que ofreció sus resistencias inicialmente por mostrarse rupturista, pero que dejaba ver un anclaje natural a una realidad espacio temporal coherente a las posibilidades locales.

2.4 UNIDAD DE OBSERVACIÓN : M6 Documentos *III Reunión PreDISUR Oberá (2013), II Congreso Disur Rosario (2016), IV Congreso DISUR Mendoza (2017)*.

En el caso particular de esta Unidad de Análisis, que intenta dar cuenta de las superficies de emergencia, de conceptos y de características epocales concretas de estos enunciados, se analizó el grupo muestral M6 “*Ponencias de docentes vivos de la FAD IV Congreso Mendoza (2017)*” de manera conjunta, ya que pertenecen a un mismo momento y escenario de producción. Es factible reconocer en todas ellas, ciertas coincidencias o diferencias entre las formas de considerar ciertos marcos de posibilidad o limitaciones, sin embargo las características

epocales son unívocas.

Exclusión: Al hacer referencia a las superficies institucionales, se excluye de este análisis la Muestra “*Actas de autoridades Pre Disur Oberá (2013)*” por su no correspondencia espacio temporal.

2.4.1: acá falta poner la UO

2.4.1.1 Variable 1: Características epocales (año 2017)

- a) Dos políticas públicas con creciente impulso en la Argentina, que se dan en el sector científico-tecnológico y universitario y en el sector productivo y la comunidad, tienen un punto de encuentro en nuevas experiencias que se desarrollan en nuestro medio.
- b) Los sistemas productivos que sustentan a la provincia de Mendoza son principalmente pymes, que son las que proveen la mayor fuente laboral. Pero en los últimos años se registró un crecimiento exponencial de emprendimientos unipersonales, familiares y asociativos.
- c) Estas unidades productivas de sectores vulnerables se encuentran en tensión constante entre las necesidades de autonomía y de competitividad como formas que rigen la organización y la integración de sus externalidades al mercado de capitales. Estas formas de organización parecen poder vivir en el actual contexto dentro de una tensión inestable entre los dos extremos, y corren serios riesgos de desaparecer si uno de ellos se impone totalmente sobre el otro.
- d) “Existe desde abril de 2016 un programa lanzado por la Dirección Nacional de Industrias Creativas de la Subsecretaría de Economía Creativa del Ministerio de Cultura de la Nación orientado a conformar una Red de Ciudades Creativas que contribuya a visibilizar los ecosistemas locales, promover una agenda de desarrollo de las industrias creativas y fomentar el trabajo colaborativo entre los municipios que la integren. Las acciones están orientadas a impulsar la incorporación de metodologías innovadoras en la formulación de políticas públicas y el reposicionamiento de ciudades y regiones”.

2.4.1.2 Variable 2: Contextos institucionales de emergencia de los conceptos.

- a) El trabajo de vinculación con la Municipalidad de Tunuyán tiene sus antecedentes en el año 2012, a partir de la creación del Pacto y Comité Multisectorial ALFA CID (Conocimiento, Inclusión y Desarrollo). El mismo fue impulsado por el Área de Desarrollo Institucional-UNCUYO y financiado por el Programa de Cooperación entre Instituciones de Educación Superior de la Unión Europea y América Latina y co-financiado por la UNCUIYO. El ALFA es un programa de cooperación cuyo objetivo es promover la Educación Superior en América Latina como medio para contribuir al desarrollo económico y social de la región.
- b) Con la intención de responder a estas necesidades, en el año 2014 se obtuvo financiamiento a través del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, a través de un instrumento significativo como fueron los Proyectos Asociativos de Diseño (PAD). Con este instrumento, se financiaron proyectos destinados a cubrir necesidades productivas de un microemprendimiento, cooperativa o empresa recuperada y autogestionada por sus trabajadores, mediante la incorporación del Diseño como factor estratégico de innovación. El carácter asociativo del proyecto fue fundamental, en este caso trabajaron en equipo varios actores territoriales como son: el municipio, la Universidad, los jóvenes profesionales y los artesanos.

2.4.1.3 Variable 3: Contextos institucionales de posibilidad de producción de los conceptos emergentes.

- a) La gestión de Luis Sarale como decano de la FAD (2014 a 2018), motivó políticas de vinculación al interior de las áreas de extensión y vinculación productiva. De alguna forma, se logró fortalecer o visibilizar una nueva ola de desarrollos de proyectos y programas enfocados en la gestión del Diseño en las pequeñas economías locales.
- b) A su vez, Luis Sarale fue Presidente, desde 2016 y hasta 2018, del DiSUR, la Red de Carreras de Diseño en Universidades Públicas Latinoamericanas que nació para adecuar los contenidos educativos a los cambios de paradigmas globales y

potenciar proyectos dinámicos de investigación.

- c) La Facultad de Artes y Diseño (FAD) -UNCUYO, como política institucional ha emprendido procesos de vinculación con las problemáticas reales de la comunidad en el territorio provincial. En este sentido, se partió de considerar el concepto de Diseño como herramienta que promueve el desarrollo y se legitima como un instrumento para construir consensos, desde la práctica participativa. El Diseño atraviesa un proceso de posicionamiento en el sistema científico que le impone la necesidad de codificar sus prácticas, generar un discurso de su rol social y su valorización, pero también construir las bases epistemológicas de un pensamiento proyectual latinoamericano. Esta construcción va a permitir repensar la agenda del Diseño localmente, como una contribución a la calidad de vida: revalorizar las actividades productivas en pequeña escala, tan extendidas en el contexto latinoamericano, cartografiar y definir las actividades productivas mal llamadas “informales”, valorizar las artesanías; preparar a nuestros egresados para enfrentar situaciones tecnológicas híbridas sin desalentarse y legitimar sus aportes a la sustentabilidad de las economías locales (Galán, 2009). Frente a estos desafíos la vinculación universitaria cobra un papel protagónico en el cambio de la formación académica al servicio de las demandas locales de desarrollo.

2.5 UNIDAD DE OBSERVACIÓN : M7 Soportes de comunicación Semana del Diseño, Semana de las Artes y el Diseño Facultad de Artes y Diseño.

Se analizan en este caso en particular todas las UO que integran esta Muestra M7 de manera conjunta. Esto significa percibir un trazado temporal y espacial que va atravesando diversas superficies institucionales y climas epocales que van definiendo diversas superficies de posibilidad o limitaciones para la emergencia de lo nuevo, pero que sin embargo se presentan como una relación de relatividad.

Esta forma de análisis para el método arqueológico toma preponderancia, pues se descubren en los enunciados continuidades y rupturas entre los sentidos establecidos de un época y aquellos discursos que irrumpen y se instalan al margen como sentidos contra establecidos, que resisten al orden del discurso predominante al obedecer a realidades y demandas

heteróticas..

Replanteo del análisis sobre la M7 y las UO que la componen

Entendiendo que los soportes de comunicación del evento: “Semana del Diseño” y los formatos y nombres que fue adoptando con el pasar de los años son un claro reflejo de los sentidos y los discursos de una época y definen escenarios de saberes y subjetividades en la formación del diseñador como parte de un orden discursivo históricamente situado, se torna fundamental atender a la contingencia en este caso particular.

Por ello y en función de la exigencia metodológica, la M7 se modificó y organizó de manera distinta a la inicialmente planteada:

Conformación inicial de la M7	
<p>Soportes de comunicación Semana del Diseño, Semana de las Artes y el Diseño Facultad de Artes y Diseño.</p> <p>Muestreo Intencional n3</p> <p>Criterio: Aquellos indicios escritos que den cuenta de la preocupación central de la Semana del Diseño en su contexto epocal. Se busca detectar en ellas la preocupación o no por la formación en atención a las nuevas demandas locales para el DG.</p>	<p>Semana de las Artes y el Diseño año 2016</p> <p>Semana de las Artes y el Diseño año 2017</p> <p>Semana de las Artes y el Diseño año 2018</p>
Remuestreo y conformación final de la M7	
<p>Muestreo Emergente n3</p> <p>Criterio: Aquellos indicios escritos que den cuenta de la preocupación central de la Semana del Diseño en su contexto epocal. Se busca detectar en ellas la preocupación o no por la formación en atención a las nuevas demandas locales para el DG.</p>	<p>período 1983 1989 “Semana del Diseño”</p> <p>período 2000 2009 “uvd!” (Una Vida en Diseño)</p> <p>período 2012 2018 “SAyD” (Semana de las Artes y el Diseño)</p>

Tabla 13. Remuestreo de la M7 (Soportes de comunicación Semana del Diseño, Semana de las Artes y el Diseño Facultad de Artes y Diseño).

2.5.1 Período 1983 | 1989 | “Semana del Diseño”

2.5.1.1 Variable 1: Características epocales

a) 1976 a 1982

Última dictadura militar.

b) 1983 a 1989

Retorno a la Democracia, “primavera alfonsinista”.

Grandes procesos de gestión de políticas públicas y privadas para promover el desarrollo y la recuperación de la producción nacional local, acompañados por la visible necesidad del Diseño como herramienta estratégica.

Recuperación paulatina de las instituciones públicas y necesidad de reconstruir la Imagen- país.

c) 1990 a 2000

Con el Gobierno de Menem se evidencia un crecimiento del consumo en las clases medias y medias altas, una suerte de ilusión consumista donde el Diseño jugó un papel clave, atendiendo a los vestigios europeístas del “styling”. Su gestión Dejó un sello neoliberal y de crisis económica en Argentina.

“El Diseño se corre a un lugar desprejuiciado” (Quiroga y Ruades 2002) donde emergen showrooms con objetos de Diseño local, o Diseño de autor que alientan una cultura global contemporánea hasta ese momento inexistente en la provincia.

La universidad comienza a entablar diálogos con la industria local, se va convirtiendo en asesora de procesos estratégicos de desarrollo productivo de las industrias.

“La irreverencia de sus formas cuestiona pilares fundamentales del “buen Diseño” y propone soluciones que podrían pensarse incorrectas” (Quiroga y Ruades 2008)

Menem privatizó la mayoría de las empresas públicas y dispuso un tipo de cambio en paridad con el dólar, un esquema que generó súbita abundancia pero que explotó en 2001, generando la peor crisis económica en la historia del país.

d) 2000 a 2009

Inicia en esta época, un proceso de tecnologización de la industria, acompañada por el desarrollo de las TICS y un avance tecnológico puesto a disposición de la producción industrial y gráfica que impactaron en la necesidad de adecuación de la formación superior a las demandas sociales.

La crisis del 2001 define un escenario de desazón económica y social que demandan del Diseño acciones articuladas con el estado para construir posibilidades para el desarrollo y la sostenibilidad.

2.5.1.2 Variable 2: Contextos institucionales de emergencia de los conceptos.

En este trazado histórico se pueden detectar 4 grandes etapas para la Semana del Diseño, como dispositivo de formación (nucleando docencia, extensión e investigación) al interior de la FAD.

Exclusión: La década del 90 no estará contemplada en esta Muestra por no contar con información de su desarrollo.

a) 1976 a 1982

Durante este período coincidente con la última dictadura militar argentina, en el contexto de la FAD, cuando Mario Delhez dirigía el grupo de carreras de Diseño, se recibieron órdenes de censura y desaparición, lo que se llamaron las “listas negras”. La UNCUYO es intervenida.

“El modelo económico se asienta en la desregulación del comercio y la apertura al mercado internacional con pesadas consecuencias para la industria local.

El ingreso indiscriminado de importaciones se complementa, en una insólita maniobra de desprestigio de la producción argentina y de su Diseño, con propaganda gubernamental que vincula las producciones nacionales con la

mala calidad y las extranjeras con la resistencia y el buen gusto.

La gráfica de la UNCUYO acompaña a esa Argentina disciplinada, se torna sobria con preponderancia de símbolos nacionalistas. Opresión, oscurecimiento institucional son los conceptos que a través de maniobras fantásticas por parte de los diseñadores a cargo del desarrollo coyuntural de las comunicaciones, se pueden ver en las piezas de la época". (Quiroga y Ruades 2008 p. 123-124)

b) 1983 a 1989

La semana del Diseño en su séptima edición que data del año 1983 denominada "Hoy, tiempo de Diseño" promulga un recomenzar para la profesión: "Porque es tiempo de creer, crear y hacer. Creer en el período democrático que se inicia. Crear un ambiente cultural adecuado para vivir en libertad. Hacer nuestro aporte para el desarrollo tecnológico nacional.

Inicia en este período una suerte de reconstrucción del valor de la profesión del diseñador, y se evidencia, en cada una de las piezas el énfasis puesto en definiciones del quehacer del diseñador, y del valor social del profesional comprometido con las necesidades reales, la verdad y el diálogo con la realidad.

En 1987 se celebran los 25 años de la carrera de Diseño en la FAD con un Diseño en alza en nuestra provincia.

c) 2000 a 2009

Los desarrollos tecnológicos obligaban a repensar el alcance del perfil profesional, la divergencia de los campos de acción y la imperiosa necesidad de promover espacios de formación extracurricular de manera inicial, hasta lograr una propuesta consensuada, flexible y dialógica, de currículum acorde a las demandas de la época.

El año 2001 particularmente, ante el cimbronazo de la crisis económica, nuestro país devastado, inicia un proceso de diálogo entre el Estado y la Universidad para definir estrategias de trabajo con el objetivo común de reactivar la microeconomía, garantizar la sustentabilidad social de los habitantes de nuestro país y fortalecer las dinámicas informales de trabajo, cooperativas, empresas recuperadas por sus trabajadores, artesanos y pymes que van conformando un tejido productivo informal y tambaleante nacido de la urgencia alimentaria social.

d) 2012 a 2018

Se considera fundamental retrotraerse al año 2010, cuando se propone como espacio de formación complementaria y optativa la cátedra: “Diseño y Territorio”, como superficie formal, donde formar nuevos perfiles de profesionales, plantear espacios críticos, pero sobre todo como forma de concretar una suerte de espacio de prácticas preprofesionales, donde se articulaban con problemáticas reales y concretas y con instituciones, emprendimientos y empresas reales del medio local.

La Carrera de Diseño va aggiornando fuertemente la formación en docencia con articulaciones entre extensión e investigación que impactan en propuestas formativas de posgrado, como la Maestría en Diseño para los desarrollos regionales en el año 2008 y un sinnúmero de programas y proyectos de vinculación productiva, que iniciados también hacia el año 2010, convocaban a estudiantes avanzados y egresados noveles a conformar equipos de asistencia técnica para desarrollar propuestas de agregado de valor a núcleos emprendedores de municipios de nuestra provincia.

La Sexta Reunión de DiSUR se celebró en Mendoza en el año 2013, y fue instalando, en algunos espacios reducidos de la formación en la FAD, una mirada alternativa al Diseño globalizado, que atendía a las demandas y tendencias globales instaladas que impactaron en las aulas también.

En el año 2017 se celebró en la FAD UNCUIYO el Cuarto Congreso de Diseño de DISUR, titulado: “El Diseño como política pública”. Se pudo evidenciar una

mayor participación de docentes y estudiantes en las propuestas, pero sobre todo en las producciones escritas que se compilaron en un Dossier del Congreso. Estas producciones ponían de manifiesto la articulación constante entre extensión- investigación, extensión-docencia y docencia-investigación, dando cuenta de que el grupo reducido de inquietos que reflexionaba críticamente acerca de que el modelo del Diseño imperante, y monopolizado por la industria del vino, era una mirada que cada vez se alejaba más de las necesidades locales.

2.5.1.3 Variable 3: Contextos institucionales de posibilidad de producción de los conceptos emergentes.

Contratación desde los años 70, con un paréntesis entre 1976 y 1983, de docentes visitantes provenientes de Chile y Buenos Aires, que definen espacios de reflexión crítica sobre los movimientos modernistas preponderantes.

a) 2000 a 2009

En el período posterior al 2001, durante el gobierno de Kirchner, las políticas de reactivación pública permiten a la universidad pública acceder a financiamientos externos para promover programas de apoyo y acompañamiento a núcleos productivos de zonas principalmente rurales o marginales desde el Diseño. En este momento, el Diseño encuentra un campo de acción profesional que desdibuja el *know how* metodológico y evidencia un corpus teórico deficitario en muchas aristas. Se vuelve a poner en la mesa la necesidad de trascender, en la formación superior, las concepciones reduccionistas de la disciplina y andamiar procesos de reflexión sobre las demandas locales, la identidad regional y sobre la gestión del Diseño, desde una mirada cultural, social y económica que corría el foco del Diseño banalizado de la década de los 90.

2.5.1.4 Variable 4: Limitaciones de la superficie institucional de emergencia para la ruptura de los marcos conceptuales.

a) 1990 a 2000

En el año 1992 se inaugura el Mendoza Plaza Shopping. Esto implicó para el Diseño un corrimiento de su monopolio en las comunicaciones visuales de la provincia. Las marcas de Buenos Aires instalaron su artillería de identidad y publicidad en el entorno provincial. El diseñador pasó a un segundo plano, y desde los espacios de formación en la FAD se ofrecían algunas resistencias, que repelían el corte persuasivo superficial y manipulador de la publicidad como un campo de acción para el Diseño local, que venía con profundo énfasis en hacer las cosas bien.

2.5.1.5 Variable 5: La emergencia de los conceptos en las propuestas curriculares.

Las reuniones motivadas desde un colectivo estudiantil, docentes y egresados de las carreras de Diseño en la FAD, iniciadas en el año 2000, motivadas por lograr la incorporación de contenidos actualizados; la inclusión de nuevos campos epistemológicos; la incorporación de tecnologías propias y necesarias para la disciplina y la formulación de un currículo flexible y la exigencia de responder a las características del actual mercado laboral, impactan finalmente en un documento que se instala como currículum de formación a partir del ciclo lectivo 2006 en las Carreras de Diseño.

3. Unidad de Análisis 3: "La superficie de emergencia histórica de sujetos docentes rupturistas en la formación del DG".

3.1 UNIDAD DE OBSERVACIÓN : M1 Docentes germinales de la Carrera de Diseño Industrial especializado en gráfica.

3.1.1 Eduardo López

3.1.1.1 Variable 1: Posicionamiento del docente en sus discursos para con el modelo establecido o contraestablecido para la formación del DG. (Lo local ante lo global)

Los sujetos se van arraigando y desarraigando a diversas superficies institucionales, escenarios socio-políticos y dispositivos que producen y contextualizan los sentidos de sus discursos. Esta dinámica va tornando fluctuantes los saberes epocales y va definiendo subjetividades en constante cambio, nacidas de problematizaciones y

contingencias ante las carencias y las crisis de lo establecido.

En el caso de Eduardo López, se visualiza una distancia epistemológica y política, que hoy asume como tal, entre sus discursos y enunciados de distintas épocas. Las coyunturas políticas y una constante puesta en diálogo con la realidad y las demandas de un mercado laboral deficitario, y las diversas crisis que han tornado necesario revisar el campo de acción para el diseñador en nuestra provincia, lo han alejado de las concepciones idílicas de un Diseño con bandera ante la “presunta identidad local”.

Esta muestra se analiza en función de una entrevista realizada en el año 2019, y su análisis transparenta un posicionamiento distante al que emerge en el análisis de la información arrojada en otras muestras, donde sus producciones escritas son Unidades de Observación.

- a) Modelos europeístas como referencia obligada para la formación en Diseño. Asume un cambio de posicionamiento en la concepción latinoamericana de la formación en Diseño, y sostiene que Ulm es la referencia obligada.
- b) Una pretendida identidad latinoamericana inexistente. “Esos delirios de identidad”. “El tema de la identidad, no estoy, ni estoy convencido que haya que buscarla, ni estoy convencido que alguien haya encontrado algo”. “El que vino a enseñar lo que era el Diseño latinoamericano fue Bonsiepe, un alemán buscando la identidad en el tercer mundo”. “Para mi el tema de la identidad, era una cosa a presión, era ideológica. Supongo que si hay alguna identidad de algún tipo se genera espontáneamente, o digamos es producto de relaciones económicas, políticas pero no por voluntad, era difícil”.

3.1.1.2 Variable 2: Sujetos germinales y sus aportes a la construcción de las prácticas de formación.

- a) Gui Bonsiepe emerge en sus discursos como sujeto germinal, de alguna forma instalador del discurso latinoamericano en la FAD. Aunque su posicionamiento hoy se aleja de la admiración, y de alguna manera pone en tela de juicio la mirada que Bonsiepe profesaba en los espacios de formación cuando era parte del plantel docente, reconoce sus aportes sobre todo en el rigor, “todo acá era

muy provinciano” sostiene Eduardo López.

- b) Grupo Grapo, como colectivo integrado por diseñadores | docentes de la FAD, Colombano, López, Sarale y Castro, de alguna forma se definió una subjetividad emergente que, en la construcción de mensajes visuales, afichismo político, cargado de nuevos sentidos de lucha, puso en foco discursos contraestablecidos, contrarios al orden de discursos epocal. Este grupo se gestó luego de la crisis del 2001, en un período dominado por nuevos aires sociales, políticos y culturales. Motivado por recuperar la experimentación formal frente a los códigos de mercado, dicho grupo ejerció una comunicación crítica al servicio de las ideas de sus autores.
- c) Mario Delhez, Director de la Escuela Superior de Diseño, lo contactó en 1975 para incorporarse al plantel docente. En 1976, cesó su contrato por el avance de las fuerzas militares, retomando entre 1978 y hasta 1998 de forma entrecortada. Se estableció en Mendoza luego de forma permanente.

3.1.2 Gui Bonsiepe

3.1.2.1 Variable 1: Posicionamiento del docente en sus discursos para con el modelo establecido o contraestablecido para la formación del DG. (Lo local ante lo global)

Bonsiepe de alguna manera se ha mostrado coherente en su discurso histórico ante las concepciones de la identidad latinoamericana, haciendo fuerte énfasis en lo local sobre lo global. Sin embargo, su mirada no se muestra reticente a las concepciones globales.

En la entrevista realizada en este trabajo, Bonsiepe deja ver un posicionamiento que logra condensar de forma conciliadora lo global y lo local: “En Latinoamérica entendí la relación entre Diseño y POLÍTICA. Acá son tan visibles las pugnas sociales, no pude cerrar los ojos. Este puente entre enseñanza de Diseño y política me puso en conciencia de que no había aprendido eso en Europa. Por eso defendí la tesis de que el Diseño debe partir de las necesidades locales. No por una idea localista, sino porque los problemas locales son los únicos que no se pueden robar a los latinoamericanos. Esto no necesariamente implica que lo local está bien y lo global está mal...hay que

partir del problema local, sin perder una visión mundial y más amplia. si no uno cae en el lío de encerrarse a sí mismos".

3.1.2.2 Variable 2: Sujetos germinales y sus aportes a la construcción de las prácticas de formación.

Luis Quesada Contribuye al afianzamiento del Diseño con la invitación a referentes de trayectoria nacional, como Ricardo Blanco, Gui Bonsiepe y Rubén Fontana. Con el retorno de la democracia, es decano normalizador de la FA, UNCUYO (1983-1986).

3.1.2.3 Variable 3: Legitimaciones y deslegitimaciones institucionales para la emergencia de nuevas subjetividades críticas.

“Cuando vine a Mendoza, eran en su mayoría estudiantes femeninas. El tema central era la semiótica, pero cuál semiótica. Yo vengo de la escuela empírica, mientras que gran parte de la retórica son un sustituto de las elucubraciones filosóficas”.

“Diseñar para la industria del vino, es *top of the line*. A las alumnas les faltaba el puente con la industria, salir un poco afuera, adentro de la facultad está bien, pero hay que salir al contexto y meterse en la industria. Esta visión del diseñador como estrellas, me parece totalmente equivocada, es una deformación profesional”.

“El modernismo de Bauhaus, y el postulado racionalista muere a partir del cierre de la escuela de ULM en 1968. De alguna manera la fiebre funcionalista del modernismo va desplazándose del rigor hacia la experimentación, la innovación y una combinación fresca que va tornando borrosos los límites del arte con el diseño, distancia que tanto costó establecer en la definición de la carrera”.

Bonsiepe, más allá de haber sido docente en ULM, fue formando una mirada local desde pensar la política y el contexto como atravesamientos claves para la configuración del proyecto.

“El peligro de la academización, de la formación universitaria encerrándose en sus propios criterios y alejándose de la sociedad y sus demandas”.

“El gran peligro que percibí, no sólo en Latinoamérica sino en múltiples contextos, es la brecha entre la formación universitaria, un mundo académico aislándose,

encerrándose en sus propios criterios y la sociedad en general. Ese es un punto muy flaco. Esta tendencia se reforzó a través del crecimiento de la formación de posgrado. El peligro existe en que los criterios de calificación y excelencia académica son heredados de otras disciplinas, mientras que las exigencias o los criterios de proyecto, que son la esencia del Diseño, no figuran, por lo tanto es como si se impone, implanta criterios tradicionales al ámbito del Diseño y esto me parece profundamente equivocado".

3.2 UNIDAD DE OBSERVACIÓN : M3 Docentes rupturistas de la Carrera de Diseño Industrial especializado en gráfica y de Diseño Gráfico.

3.2.1 Luis Sarale

3.2.1.1 Variable 1: Posicionamiento del docente en sus discursos para con el modelo establecido o contraestablecido para la formación del DG. (Lo local ante lo global)

Luis Sarale es un crítico acérrimo a lo modelos europeístas que estandarizan las intervenciones de Diseño a través de miradas y metodologías globales y universales, ya que, sostiene, no implican un impacto o un cambio de raíz, perdurable y que motive el desarrollo endógeno y la autogestión.

Sarale se muestra coherente en sus discursos hacia una mirada del Diseño con arraigo local, desde sus inicios como docente de la FAD. No caben dudas de esta continuidad en el sentido de su discurso al leerlo decir que *“esta práctica te carga de sentido y de fuerzas para empezar a creer que desde el Diseño se pueden proponer cosas que faciliten cambios sociales, económicos y culturales, en pos de una comunidad mejor. Esta suerte de utopía la sigo sosteniendo a rajatabla hoy”*.

Se lo ha visto en las últimas décadas de manera más enfática, y quizás más solitaria, motivando en diversos espacios la construcción y puesta en marcha de dispositivos de formación que trascendieron la docencia y el espacio áulico. Lo hizo a través de diálogos con otras disciplinas, de generar espacios de prácticas vinculadas con sectores productivos locales, creando un espacio curricular optativo donde trabajar con necesidades reales del entorno productivo local, gestionando y dirigiendo proyectos y programas de vinculación productiva desde la extensión, dirigiendo proyectos de

investigación consecuentes con esta búsqueda, y fortaleciendo una formación de posgrado atenta a la edificación de un perfil profesional comprometido con las demandas regionales. Al respecto, Luis Sarale expresa:

“Hay algo que a mí no me termina de cerrar, el tema de la globalización, después aparece el concepto de glocalización. Son esas cosas tan absurdas, aparece la necesidad de la tecnología como mediación, está poniendo en evidencia dando solamente valor a un modelo de consumo, de necesidades sutiles impermanentes.

Se cierran fábricas, fábricas para qué? Cuando querés construir un modelo de desarrollo para una región, tenés que pensarla toda, tenés que abarcar todas las ventanas. Si solo vas a desarrollar el modelo ya instalado, cagaste. Tendrías que operar regiones muy aisladas, con ciertas particularidades y vas a terminar con un modelo que se instala, pero quién sabe si resiste al embate de un modelo instalado”.

3.2.1.2 Variable 2: Sujetos germinales y sus aportes a la construcción de las prácticas de formación.

Emergen en los discursos los siguientes sujetos, que se consideran germinales: Walter Mur, Muñoz, Hugo Kogan y Beatriz Galán.

3.2.1.3 Variable 3: Legitimaciones y deslegitimaciones institucionales para la emergencia de nuevas subjetividades críticas.

Las superficies institucionales de la FAD, se fueron destiñendo de los patrones ideológicos que definieron sentidos epocales con respecto al posicionamiento político del Diseño. Los años 70 destruyeron los discursos con posiciones ideológicas, los enfoques críticos del Diseño en la FAD. “Sabés qué pienso, había una constricción de raíz, nuestra facultad no era ideologizada”.

Lo que sobrevino a ello fue un giro de la mirada, en la conciliación constante con un mercado regional que aspiraba a ser global. Por tanto, cada manifestación visual que irrumpiera ante el discurso establecido era pensado como parte de una ideología de “un grupo”.

Sostiene Luis Sarale que “El Diseño con el que se forma en general, tiene este tipo de

debates internos, ni siquiera existen, son debates invisibles, pero que deberían darse”.

Es notable cómo la supervivencia de esta mirada preocupada hacia el desarrollo local y el Diseño como una herramienta estratégica en este proceso, ha sido posible gracias a los espacios y oportunidades formativas que irrumpieron en formatos novedosos en la FAD, recuperando algunas experiencias vinculadas a dispositivos de otras décadas que tejían vinculaciones con la realidad local mendocina. Esto, permitió que un sector de docentes y estudiantes se vieran inmersos en reflexiones críticas acerca de cómo las formas de hacer Diseño aprendidas, eran insuficientes para hacer frente a problemáticas ancladas en lo local. Allí surge lo que Luis Sarale llama, en esta entrevista “otro Diseño”:

“La universidad era una isla, no te olvides”. “La universidad vivía en un pedo teórico, los trabajos prácticos más vinculados a la realidad...¿ sabés cuando se empezaron a ver algunas huevadas? Cuando empezamos a trabajar en la cátedra Diseño y Territorio, con microemprendedores, ahí se daban cuenta los pibes de esta orfandad que había no solo del mercado realmente, el mercado desconocía al Diseño. Me ha tocado estar en una reunión con la cámara de madereros, donde el presidente me dijo ‘lo que pasa profesor, es que los diseñadores en nuestra fábrica van y proponer un muy lindo dibujito, pero cuando hay que desarrollarlo y producirlo, no sirve, porque no están formando para el mercado ni para el realidad tecnológica local’. Es cierto”.

3.3 UNIDAD DE OBSERVACIÓN: M5 Publicaciones sobre las prácticas de formación del DG en la FAD UNCUYO publicadas en la Revista Huellas y escritas por docentes de la carrera de Diseño Gráfico e Industrial de la FAD en el contexto epocal que se sucedieron.

3.3.1 Iuvaro C. (1987) “La Carrera de Diseño en Cuyo” en Revista Tipográfica n° 3. Diciembre 1987. Bs As

3.3.1.1 Variable 1: Posicionamiento del docente en sus discursos para con el modelo establecido o contraestablecido para la formación del DG. (Lo local ante lo global)

La creación del primer Departamento de Diseño y Decoración, en marzo de 1958, fracasó por la falta de profesores especializados y fundamentalmente por el desconocimiento acerca del ámbito de aplicabilidad, o los campos de acción para el

diseñador industrial en primera instancia. Este proceso fracasó, y dejó la primera huella discursiva sobre la relatividad demandas locales y formación del diseñador, cuando la emergencia de un plan de estudios formal en 1962, de la mano del Director del Depto. Samuel Sánchez de Bustamante, las intenciones de adaptar los esquemas europeos de enseñanza a las condiciones y demandas locales, no pudieron asumir más que conceptos, pero no se internalizaron ni actitudes ni métodos.

Este proyecto iniciado implicó una reflexión por parte de Sánchez de Bustamante acerca de la capacidad industrial local y el bajo nivel de industrialización de una industria artesanal y semi artesanal como lo era la mendocina en la época. Estas reflexiones definían los reducidos campos de aplicación del Diseño a nivel local, fundamentalmente por desconocerse sus capacidades estratégicas. A partir de ese momento el énfasis desde la formación y desde la gestión estuvo puesto en “crear una conciencia de la necesidad de Diseño como servicio local”.

“En el Departamento de Diseño se considera que no hay mejor manera de encontrar una forma de lenguaje propio que diseñando, disintiendo y proponiendo, revisando y ajustando estructuras, reconociendo desaciertos, pero respetando la propia idiosincrasia, la condición artesano-industrial y la realidad sociocultural en que tocó crecer”.

3.3.1.2 Variable 3: Legitimaciones y deslegitimaciones institucionales para la emergencia de nuevas subjetividades críticas.

Uno de los objetivos de la escuela de Diseño era formar profesionales social y culturalmente comprometidos con su realidad.

En este artículo se leen opiniones de estudiantes avanzados de la época, que hoy y hace más de 30 años, son docentes de la Carrera de Diseño Gráfico de la FAD-UNCUYO, En estas líneas, se puede analizar la falta de diálogo entre la formación y la realidad local en la tarea de docentes sin mucha práctica profesional en el medio. Los estudiantes señalan críticamente el desconocimiento por parte de los docentes de las nuevas tecnologías disponibles para el ejercicio de la profesión, las tendencias y las necesidades del mercado y sobre todo, las metodologías y las formas de ser, cobrar,

gestionar y hacer Diseño fuera del ámbito académico.

3.4 UNIDAD DE OBSERVACIÓN: M5 Publicaciones sobre las prácticas de formación del DG en la FAD UNCUYO en Revista Huellas, escritas por docentes de la carrera de Diseño Gráfico e Industrial de la FAD contemporáneas a los sucesos.

3.4.1 López Eduardo “Según pasan los años (y las ideas)”

3.4.1.1 Variable 1: Posicionamiento del docente en sus discursos para con el modelo establecido o contraestablecido para la formación del DG. (Lo local ante lo global)

“Frente a este universo, surge la pregunta: ¿debemos sumarnos acríticamente o, como latinoamericanos, tenemos algo que defender? La herramienta de Internet alivia a las carreras de Diseño que no se dictan en los centros de poder de la dependencia a los discursos de turno, aunque persista, residualmente, la visita de algún gurú de ultramar”.

“Se definía -en otros tiempos- la dependencia cultural como la operación por la que el puerto absorbía los discursos dominantes de la metrópolis y los retransmitía al interior, lugar de una supuesta reserva de identidad.”

“Se sabe: hay manifestaciones culturales que no celebran los triunfos del capital financiero internacional, desde la resistencia o desde la autonomía de sus propuestas. Se las puede encontrar tanto en el centro como en las afueras: habría que mirar a los que por sus acciones entran en contradicción con la idea -desplegada por las prácticas hegemónicas del Diseño- de que la vida es un artículo de consumo. La nueva dependencia no mira hacia fuera, se mira el ombligo y olvida la utopía de la solidaridad con la que se fundó el Diseño.”

“Habría, algunas actitudes conceptuales posibles (y sus combinatorias) para el desarrollo de un proyecto en dirección de la superación o la crítica al modelo global, consumista, y una propuesta de identidad o particularidad”.

3.4.1.2 Variable 2: Sujetos germinales y sus aportes a la construcción de las prácticas de formación.

Algunos nombres que Eduardo López deja ver en su producción son: Norberto

Cóppola, Gui Bonsiepe, Ricardo Blanco y Rubén Fontana.

3.4.1.3 Variable 3: Legitimaciones y deslegitimaciones institucionales para la emergencia de nuevas subjetividades críticas.

“En el Diseño Gráfico ese extremo racionalismo fue expresado en las ideas de Emil Ruder y Armin Hofman. La escuela suiza sentaría -según Müller Brockman- “los principios espirituales y artísticos de la gráfica contemporánea”. Y sintetizaba así los credos de Basilea: “la división de la superficie en redes o tramas, el control de las proporciones, los elementos rítmicos de la construcción, la fotografía realista y la tipografía grotesque en composición severa”.

“Esta concepción del Diseño se convirtió en la única y verdadera; cualquier alternativa que no obedeciera a esa dogmática era descartada como debilidad mercantilista. Fue desarrollada en Mendoza por el arquitecto Sánchez de Bustamante a partir de 1962, continuada por el profesor Amado Muñoz entre 1967 y 1971. Y alcanza a los ‘70 con la incorporación de otros profesores porteños como Julio Colmenero. Sin embargo, aunque los logros de la ciencia y la industria parecían confirmar estas ideas, los intereses del capitalismo (que entra en su etapa competitiva) parecieron divorciarse de las promesas liberadoras del modernismo cultural”.

“El debilitamiento del discurso del Diseño moderno se expresó en Mendoza con la venida (en los ‘70) de Norberto Cópola, el arquitecto Ricardo Blanco, Gui Bonsiepe y Eduardo López. Por su parte, Cópola sostenía -quizás a partir de sus simpatías por las ideas anarquistas- una batalla personal contra las grillas y toda organización normativa de las superficies”. Eduardo López, enfatiza en los aspectos contextuales del proyecto, sobre todo la noción de mercado que venía a poner en cuestión al Diseño que no respondiera a las necesidades del capitalismo competitivo que incorporaba las técnicas del marketing y que desplazaba la definición de usuario a la de consumidor.

“Los teóricos señalan como punto de inflexión en el que se produce el debilitamiento del pensamiento moderno, la incredulidad respecto a los denominados metarrelatos, es decir construcciones “universales” que jugarían de soporte de construcciones específicas. Sin el discurso certero de la modernidad, no se sostiene el específico del Diseño moderno. Estas modificaciones en el campo del saber y de lectura del mundo

provocan, obviamente, modificaciones en las prácticas culturales. Debilitada la idea de esencia-apariencia cobra importancia la idea optimista de la seducción como legitimación democrática. “

4. Unidad de Análisis 4: "Nuevas demandas sociales" epocales para el DG y su impacto en las prácticas de formación.

4.1 UNIDAD DE OBSERVACIÓN : M1 Docentes germinales de la Carrera de Diseño Industrial especializado en gráfica.

4.1.1 López Eduardo

4.1.1.1 VARIABLE 1: Tensiones y contradicciones entre los discursos de formación del DG en la emergencia de nuevas categorías teóricas que dan cuenta de las demandas sociales epocales.

Inicia la entrevista con una observación de parte de la investigadora, acerca del posicionamiento crítico que se evidencia en la lectura de algunos textos escritos contemporáneos a los sucesos pero que ya presentan algunos años de antigüedad.

“-Te leí muy crítico-”, expresa la investigadora. “-Por ahí no son siquiera conscientes, son hasta contradictorios-”, responde el entrevistado. Esta afirmación por parte de Eduardo López marcó un giro inesperado en lo que sería la entrevista. El entrevistado dejó en claro que, al momento de la entrevista, ya descreía de muchas de sus opiniones y discursos asumidos en épocas anteriores, referidos al Diseño con énfasis local y a lo que por entonces él llamaba “Diseño con identidad”.

4.1.1.2 VARIABLE 2: La Definición del perfil profesional

Eduardo López sostiene que el perfil profesional es deficitario en cuanto al diálogo con la industria y la tecnología. Una especie de “ignorancia tecnológica e histórica”, dice. Además, no ve viable un perfil profesional enfocado en el desarrollo local, con una mirada política sostenida en una búsqueda de identidad local, ya que el Diseño debe

responder a un mercado, a una ideología mercantilista que demanda compromisos con lo global.

“Es tan difícil. Es una profesión tan metida en la cuestión de mercado. El tema del Diseño está tan metido en la cuestión de la mercancía, hay que armar una especie de esquizofrenia, no se por que, es difícil sostener una posición crítica metido en el mercado, yo no se como se hace”.

4.1.1.3 VARIABLE 3: Definiciones del campo de acción profesional.

“Yo creo que en algunos lugares como en Mendoza, tampoco existe la gran demanda industrial, con lo cual ya estas descolocado, porque salvo la industria del vino, Mendoza, si a ver los comercios, los pequeños”.

4.1.1.4 VARIABLE 4: La detección y formulación de las demandas sociales a partir de las cuales se articulan las prácticas de formación.

Eduardo López reclama lo que históricamente se puede evidenciar en los textos vinculados a la formación del diseñador, “el aislamiento de los profesores de Diseño industrial de los mecanismos de mercado”. Al tiempo que sostiene que no había demandas para el Diseño, usando la analogía de la “Universidad como isla”.

“Desde siempre se habló de lo mismo, si la ideología era antimercado y había ignorancia tecnológica, no se podía sostener. Pero además bajo desarrollo tecnológico, por ahí eso se tendría que haber pensado desde el principio... Si no hay grandes industrias, ¿para qué vamos a enseñar Diseño industrial?, ¿qué perfil habría que darle?”.

4.1.1.5 VARIABLE 5: *Lugar que se define para las prácticas que atienden a las “nuevas demandas” a nivel curricular y extracurricular.*

El plan de estudios como estructura de sentido macro, determinaba aspectos de contenidos y metodológicos básicos.

“Siempre se hacía un giro, nunca se planteaba pensar en serio el proyecto de plan de estudios en relación a necesidades. Además se mezcla con lo burocrático. Yo estuve en el plan de estudio, me paraban en los pasillos y me decían: ‘ vos no me vas a sacar ni

una hora' ”.

“Me parece que ahí hay todo un tema de las posiciones individuales y lo que sucede en el aula. No puede ser mecánicamente..además está el plan de estudios, están los contenidos, salvo que vos cambies y digas esto es así y cambies las reglas del juego. Pero si vos tenes que enseñar a hacer una marca, no vas a hablar del socialismo. Ahí hay una contradicción: la naturaleza de la profesión y la ideología de algunos de sus practicantes. En la UBA, los talleres verticales definen ideologías, que estaban institucionalizadas, tenias Diseño marxista, Diseño peronista, etc. pero vos no podés defender una cuestión ideológica si no está institucionalizado”.

Eduardo López se posiciona al interior del currículum y lo considera una estructura inflexible, un marco de acción restringida. Utilizan espacios de desarrollo personal a nivel profesional o legitimados institucionalmente como el “Grupo Grapo” para desarrollar la mirada crítica en y desde el Diseño.

4.1.2 Gui Bonsiepe

4.1.1.2 VARIABLE 2: La Definición del perfil profesional

“En Argentina, obviamente a un diseñador que pueda atender a las necesidades locales en las condiciones locales, tanto industriales como financieras. como culturales. Por lo tanto no estoy defendiendo una postura universalista. si existe un compromiso universal al proyecto pero siempre en un contexto particular”.

“Cuando leo sobre las pretensiones del diseñador de cambiar la sociedad...pienso, ¿no estamos sobrecargando nuestras responsabilidades?, ¿tenemos el poder los diseñadores de poder cambiar la sociedad?”

“Nos emborrachamos ante la idea de ser capaces de producir cambios sociales radicales. Excedemos nuestras reales posibilidades.”

“Hacer Diseño, el Diseño, es una profesión, necesariamente y esencialmente orientada al futuro, y tal vez por esta razón uno carga con la idea de que el futuro tiene que cambiar. ¿Por qué se hace Diseño?, ¿para qué se hace Diseño? Porque hay una situación deficitaria, una necesidad, entonces cumplir con esto es un cambio hacia el futuro, no

hacia el pasado. Los proyectos en Diseño son hacia el futuro, pero de ahí a decir que el Diseño es MOTOR de la industria, MOTOR de una sociedad...”

4.1.2.3 VARIABLE 3: Definiciones del campo de acción profesional.

“Obviamente con una base industrial tibia, para el Diseño industrial las posibilidades son mínimas y limitadas.

“La industria del vino, diseñar para ella, es *top of the line*. A las alumnas les faltaba el puente con la industria, salir un poco afuera, adentro de la facultad está bien, pero hay que salir al contexto y meterse en la industria. Esta visión del diseñador como estrellas, me parece totalmente equivocada, es una deformación profesional”.

4.1.2.4 VARIABLE 4: La detección y formulación de las demandas sociales a partir de las cuales se articulan las prácticas de formación.

“Por eso defendí la tesis de que el Diseño debe partir de las necesidades locales. No por una idea localista, sino porque los problemas locales son los únicos que no se pueden robar a los latinoamericanos. Esto no necesariamente implica que lo local está bien y lo global está mal...hay que partir del problema local, sin perder una visión mundial y más amplia. si no uno cae en el lío de encerrarse a sí mismos”.

4.2 UNIDAD DE OBSERVACIÓN: M2 Docentes rupturistas de la Carrera de Diseño Industrial especializado en gráfica y de Diseño Gráfico.

4.2.1 Luis Sarale

4.2.1.1 VARIABLE 1: Tensiones y contradicciones entre los discursos de formación del DG en la emergencia de nuevas categorías teóricas que dan cuenta de las demandas sociales epocales.

Luis Sarale se muestra coherente en su discurso, en el cual sostiene y defiende las categorías teóricas que dan cuenta en la formación superior de las demandas epocales para el Diseño. Plantea algunas tensiones en la necesidad de pensar la existencia de “un Diseño para el mercado y otro Diseño”:

“El Diseño con el que se forma en general, tiene este tipo de debates internos, ni

siquiera existen, son debates invisibles, pero que deberían darse".

Luis Sarale detecta algunas contradicciones:

"Hay algo que a mí no me termina de cerrar, el tema de la globalización, después aparece el concepto de *glocalización*. Y ahí decís: por qué tengo que cargarme de tecnología en mi casa, si somos dos...son esas cosas tan absurdas, aparece la necesidad de la tecnología como mediación, está poniendo en evidencia, dando solamente valor a un modelo de consumo, de necesidades sutiles impermanentes".

En el marco de una crítica a un modelo de producción y consumo, Luis Sarale destaca la cuestión de la globalización y se refiere a la aparición del concepto de "glocalización" - término acuñado por Robertson (1992)-.

En este marco crítico, Luis Sarale alude a las contradicciones en la formación de un diseñador para el mercado global en un escenario local deficitario, que reconoce la capacidad del Diseño a nivel comunicativo, pero que subestima su capacidad estratégica para gestionar proyectos de impacto territorial para el desarrollo endógeno.

"Se cierran fábricas, fábricas para qué? Cuando querés construir un modelo de desarrollo para una región, tenés que pensarla toda, tenés que abarcar todas las ventanas. Si solo vas a desarrollar el modelo ya instalado, cagaste. Tendrías que operar regiones muy aisladas, con ciertas particularidades y vas a terminar con un modelo que se instala pero quién sabe si resiste al embate de un modelo instalado".

En la entrevista con Eduardo López, se ponen de relieve tensiones en torno a esta mirada. Eduardo López ironiza la labor de Gui Bonsiepe (en busca de la identidad regional y la reactivación de la industria local) legitimada por Ronald Shakespear, con una anécdota

"Él (Bonsiepe) estaba en el INTI, acá, allá en Chile empezó con esos delirios de identidad, que Ronald ironizaba, había desarrollado un tractor de madera, un disparate de esos, porque estaba en una región donde había madera. Donde

Ronald decía, para qué haces todo esto, si vas a la “Ferguson” y compras uno (ríe)”-

Ante esta anécdota, Luis Sarale recupera el interrogante

“Porque vos decís ¿para qué haces eso? y... generás industria, y generás empleo, y generas factor genuino”.

4.2.1.2 VARIABLE 2: La Definición del perfil profesional

Luis Sarale demanda la necesidad imperiosa de formar diseñadores con mirada estratégica, que logren detectar y abordar desde la gestión problemáticas complejas a nivel social, económica que motoricen el desarrollo de un modelo territorial endógeno y que logren construir posibilidades para visualizar un modelo de desarrollo sostenible y sustentable.

4.2.1.3 VARIABLE 3: Definiciones del campo de acción profesional.

En esta distinción, se torna evidente un campo de acción para el diseñador que viene ampliando sus límites y que a medida que la contribución del Diseño al desarrollo local se va tornando más evidente para las políticas públicas, se va tornando más necesario. Este campo de acción no se restringe a las comunicaciones visuales, el diseñador tiene un campo de acción donde aún es novedosa nuestra integración profesional, y es la gestión de políticas y programas culturales y socio productivos que logren fortalecer la identidad y promover el desarrollo.

4.2.1.4 VARIABLE 4: La detección y formulación de las demandas sociales a partir de las cuales se articulan las prácticas de formación.

“Y ahí aparece. Uno ve que en el proceso de formación del Diseño en la década del 80 y 90, más cerca del 90, empieza a aparecer una diferenciación de una suerte de campos del Diseño o áreas del Diseño entonces aparece marcadamente el Diseño para el mercado, Diseño social para las problemáticas ambientales, que son consecuencia de las cátedras verticales de la UBA”.

Estas demandas nacen de preocupaciones de un grupo de personas, de docentes, de problematizaciones al interior de la academia, pero rara vez nacían de demandas reales de la sociedad, eran necesidades que se evidenciaban y se construían propuestas desde algunas asignaturas para andamiar procesos socio-económicos del medio local, que venían a actuar de “forma de enseñar a la sociedad la implicancia del Diseño”, pero no lograban impactar a largo plazo, eran prácticas que si no se sostenían en el tiempo se convertían mediante un diálogo fecundo con la extensión, se convertían en prácticas extractivistas.

4.2.1.5 VARIABLE 5: Lugar que se define para las prácticas que atienden a las “nuevas demandas” a nivel curricular y extracurricular.

Se da cuenta de la dificultad para incorporar este modelo de pensamiento que busca fortalecer la mirada latinoamericana y la identidad basada en la identidad y las demandas locales. Luis Sarale, reflexiona acerca de lo difícil que debe haber sido, para un idealista como Bonsiepe, incorporar estos nuevos conceptos y saberes en superficies institucionales tan “provincianas” como Eduardo López las llama. Ello implicaría, según Sarale un lavado de cerebro para poder instalarlo como discurso y práctica educativa.

Al respecto Sarale comenta a Eduardo López:

“¿Sabés cuándo se empezaron a ver algunas huevadas? Cuando empezamos a trabajar en la cátedra Diseño y Territorio, con microemprendedores, ahí se daban cuenta los pibes de esta orfandad que había no solo del mercado realmente, el mercado desconocía al Diseño”.

Este enunciado da cuenta del lugar en que se ubicaban todas estas propuestas emergentes en la formación del diseñador, definiendo un margen de propuestas optativas para complementar la estructura curricular.

4.3 UNIDAD DE OBSERVACIÓN: M3 Planes de estudio de la Carrera de Diseño Gráfico.

4.3.1 Plan de estudios 1983

4.3.1.2 VARIABLE 2: La Definición del perfil profesional

De la lectura del plan de estudios pueden recuperarse algunos enunciados vinculados a las definiciones del perfil egresado:

“El Diseñador Industrial debe ser capaz de confeccionar el proyecto de un producto -objeto tridimensional o gráfica bidimensional - que será realizado posteriormente por medios industriales o artesano-industriales. Debe ser capaz de detectar e interpretar necesidades y aspiraciones de la sociedad a la que pertenece, elaborar la hipótesis de un, nuevo objeto o imagen y proponer el cambio de las existentes.

“Debe tener la habilidad de conjugar armoniosamente y equilibradamente los distintos factores que condicionan las formas producidas industrialmente.”

“Debe poder concebir la satisfacción de las necesidades de la sociedad en el marco de una visión trascendente de la vida humana.”

“Debe ser capaz de asesorar a empresas e instituciones en todo aquello relativo a su campo profesional y, cuando fuere necesario, controlar el proceso productivo de lo proyectado y su calidad final”.

4.3.1.3 VARIABLE 3: Definiciones del campo de acción profesional.

Hay una evidencia del alcance de la formación en función de las posibilidades industriales de la época. Se deja ver por un lado la capacidad local productiva industrializada y la aún presente forma artesanal y artesanal-industrial que definían los procesos productivos de la época.

El documento define como campo de acción el asesoramiento empresarial, por parte del diseñador, y la supervisión de la producción y de la calidad de los productos diseñados hasta su implementación.

Clama que el profesional debe investigar en el campo de Diseño Industrial así como en su relación con disciplinas concurrentes. Lo que da cuenta de un desconocimiento

parcial sobre los campos posibles de inserción y desarrollo profesional en la época. Esto da cuenta de esta visibilización de la profesión que en los años 80 estaba empezando a construirse en la sociedad mendocina.

4.3.1.4 VARIABLE 4: La detección y formulación de las demandas sociales a partir de las cuales se articulan las prácticas de formación.

En la redacción del documento curricular se ven débilmente articuladas las propuestas de contenidos y metodológicas con un estado de conocimiento acerca de las demandas de un mercado local, regional. Hay una preocupación evidente por garantizar la inserción del profesional en la industria, y promover una formación adecuada a las tecnologías industriales y semi artesanales del diseñador.

Es recurrente, al dar cuenta del tipo de problemas, que el diseñador debe estar preparado para resolver los “problemas bidimensionales y tridimensionales”, esto determina una distinción poco clara entre Diseño industrial especializado en productos y en gráfica.

Un atisbo de diálogo o permeabilidad de la formación para con la sociedad se puede detectar en la siguiente afirmación: -El diseñador industrial- “debe poder concebir la satisfacción de las necesidades de la sociedad en el marco de una visión trascendente de la vida humana”.

4.3.1.5 VARIABLE 5: Lugar que se define para las prácticas que atienden a las “nuevas demandas” a nivel curricular y extracurricular.

La lectura del currículum implica un análisis de las propuestas estructuradas para la formación. Incluso este documento alberga las propuestas de contenidos mínimos por asignatura, dando cuenta de los aportes de cada uno de los espacios curriculares en el trayecto formativo del diseñador.

No da cuenta de espacios extracurriculares o propuestas optativas-electivas que fortalezcan trayectos diferenciales, como tampoco se torna evidente la vinculación

entre docencia-extensión e investigación.

4.3.2 Plan de estudios 2005

4.3.2.1 VARIABLE 1: Tensiones y contradicciones entre los discursos de formación del DG en la emergencia de nuevas categorías teóricas que dan cuenta de las demandas sociales epocales.

Es posible rescatar algunas contradicciones en la redacción del documento. Éstas forman parte de la natural contradicción que existe en el ejercicio de la vida profesional, y las demandas tanto globales como locales a las que debe responder esta formación.

Por un lado, se plantea la urgencia de: “Responder a los principios fundamentales de la Universidad, especialmente los que se refieren a la unidad y pluralismo, y a la relación y cooperación en el contexto regional y nacional con vocación prospectiva y con participación en la solución de los problemas fundamentales de la sociedad”.

Por otro lado, se toma como antecedente consultado los estándares educativos mínimos recomendados por el BEDA (*Bureau of European Designers Associations*).

No se visualizan diálogos con otras instancias de formación, como lo serían la extensión y la investigación para obtener conclusiones y aportes. Tal vez esto puede atribuirse a que el desarrollo de estas áreas todavía no estaban encaminadas a estas nuevas demandas como lo estarían años después.

4.3.2.2 VARIABLE 2: La Definición del perfil profesional

“El egresado será un profesional de grado universitario, capacitado para desempeñar las siguientes actividades como Diseñador Gráfico:

Estudio, factibilidad, programación, gestación y desarrollo, supervisión, inspección o control en cualquiera de sus modalidades de los elementos que posibiliten comunicar visualmente información, hechos, ideas y valores mediante un procesamiento en términos de forma expresiva con condicionantes funcionales y tecnológicas de producción, en distintos formatos

y soportes".

4.3.2.3 VARIABLE 3: Definiciones del campo de acción profesional.

Se puede evidenciar una preocupación por formular en un todo dialógico, un documento curricular que dé claridad a zonas indefinidas hasta el momento, reformule epistemológicamente los campos de acción y los sustentos para la formación a nivel de contenidos y metodológicos. Para ello, en el documento se expone la necesidad de la "Formulación de un currículo flexible y responder a las características del actual mercado laboral".

Se encuentra bien definido el campo de acción del profesional en el medio, delimitando áreas de incumbencia mucho más amplias (trascendiendo lo impreso) que las que se referencian en el currículum de 1983.

Estas definiciones dan cuenta de un estado de conocimiento, sobre las demandas y las racionalidades imperantes en el clima epocal.

4.3.2.4 VARIABLE 4: La detección y formulación de las demandas sociales a partir de las cuales se articulan las prácticas de formación.

Subyace a este documento curricular una posición crítica ante la inadecuación del plan de estudios (1983) vigente hasta el momento, para con las demandas socio-tecnológicas del medio y la carencia vinculada a las definiciones del perfil y el campo de acción profesional.

Es fundamental en esta propuesta la permeabilidad a los fenómenos del escenario epocal y las racionalidades de mundo que se van tornando maneras urgentes de pensar la profesión y de construir propuestas de formación tendientes a la emergencia de nuevas subjetividades, saberes y sentidos.

A continuación se destacan los enunciados claves presentes en este documento, a propósito de la variable analizada:

"Flexibilizar el currículo para que se adapte a las exigencias cambiantes del contexto actual" . "Desarrollo de la capacidad de interpretación del entorno social en que el Diseño debe insertarse para atender la globalización de los mercados en donde los

diseñadores encuentran sus ámbitos de trabajo”.

Formula la necesidad de pensar la formación de un profesional:

“Capaz de responder a las necesidades culturales, tecnológicas y económicas de la región” . “Capaz de comprender que la propuesta creativa del diseñador tiene como razón de ser el servicio a la sociedad, a su desarrollo cultural, orientado hacia el bienestar y a la calidad de vida”. “Con conciencia de que el Diseño Gráfico debe dar respuestas a las necesidades sociales”. “Comprometidos con la realidad social de la región y del país”. “Capaz de comprender la importancia de la disciplina tanto en el desarrollo social, cultural y económico del país, como en la preservación del medio ambiente”.

Este documento se propone como resultado del trabajo de una Comisión que nucleó las inquietudes, las certezas, los aportes de diversos sectores y claustros, al interior y desde asesorías externas de la FAD: egresados, estudiantes, docentes, equipos de gestión, directores de carreras de universidades prestigiosas de nuestro país. También se consultaron otras propuestas curriculares de universidades latinoamericanas y un corpus bibliográfico que permitiera fundamentar estas propuestas. Lo que no se torna evidente es el diálogo con sectores productivos, culturales o industriales que den cuenta de la apertura a pensar y reflexionar en torno a las demandas reales de la sociedad para con el profesional.

Uno de los grandes aportes al marco teórico, que se ha tenido en cuenta son los estándares educativos mínimos recomendados por el BEDA (*Bureau of European Designers Associations*), institución que agrupa a las organizaciones representantes de los diseñadores industriales, Gráficos y de interiores de los países de la Comunidad Económica Europea. El BEDA es actualmente el órgano más representativo de los profesionales del diseño en Europa. Este último da cuenta de la necesidad de formar profesionales capaces de penetrar en el mundo laboral global.

Para la fecha en que data esta modificación curricular, es posible pensar que las prácticas de extensión e investigación que se concretaron en décadas anteriores, y que sembraron ideas e inquietudes y motorizaron acciones concretas desde (y con) la universidad para con la sociedad, estaban de alguna forma fosilizadas, o en manos de

un grupo ya reducido.

Dentro de la racionalidad imperante, operaban ciertas inquietudes sociales que demandaban atención para construir un perfil profesional flexible y atento a las demandas sociales regionales actuales. Sin embargo, la formación de un profesional global bajo conceptos y exigencias universales se planteaba como un posicionamiento epistemológico necesario para la época, máxime si se tiene en cuenta la propuesta curricular que se tiene de antecedente.

4.3.2.5 VARIABLE 5: Lugar que se define para las prácticas que atienden a las “nuevas demandas” a nivel curricular y extracurricular.

Al inicio del documento, se puede leer una de las necesidades detectadas que movilizaron las redefiniciones curriculares: “Flexibilizar el currículo para que se adapte a las exigencias cambiantes del contexto actual”.

Esta necesidad definirá una reestructuración curricular de las obligaciones, determinando un centro duro, y bordes flexibles, dinámicos, de propuestas curriculares optativas que se actualizan todos los años en torno a las lecturas que docentes hagan de las necesidades del mundo actual para construir un perfil profesional siempre actualizado.

4.4 UNIDAD DE OBSERVACIÓN: M8 Informes finales de investigación de la Carrera de Diseño Industrial Gráfico, y Diseño Gráfico de la FAD.

Para esta Muestra se trabajó con las siguientes variables. En el caso que emergieron proyectos nacidos de nuevas demandas sociales para el Diseño, se analizaron en función de la variable correspondiente.

4.4.1 Período 1983-1993

Año	Existencia de proyectos de investigación	Proyectos que nacieron de detectar, o para comprender las nuevas demandas sociales para el Diseño	Proyectos que nacieron de otras problematizaciones o para comprender otros fenómenos problemáticos para
-----	--	---	---

		Gráfico.	el Diseño Gráfico.
1986	si.		“Documentación del patrimonio artístico de la Universidad Nacional de Cuyo”
1987	si		“Prueba experimental de la relación entre la variable “número de recursos estructurales y semiológico” y “puntuación en creatividad”

Tabla 14. Análisis M8 Período 1983-1993

Estos proyectos marcan el inicio a partir del cual el Diseño se define como campo de conocimiento investigable. Sin embargo, en ninguno de ellos se detecta un diálogo con las en este trabajo se denominan “nuevas demandas sociales para el Diseño”. En el caso del proyecto dirigido por Quiroga, hay una extrema búsqueda por concepciones instrumentales para el Diseño, que Eduardo López y Gui Bonsiepe criticaban en los procesos investigativos en Diseño al afirmar:

“Hay que profundizar el discurso y la investigación en Diseño, pero no desde temáticas irrelevantes que cumplen un ritual. En Europa también se ve en los proyectos de tesis, la irrelevancia, la falta de diálogo, entre las temáticas investigativas y las problemáticas reales de nuestro mundo. ¿Dónde viven?, me pregunto yo, ¿cuáles son los criterios de relevancia que rigen la investigación en Diseño?” (Bonsiepe, en conversación).

4.4.2 Período 1994-2003

Año	Existencia de proyectos de	Proyectos que nacieron de detectar, o para comprender las nuevas demandas sociales	Proyectos que nacieron de otras problematizaciones o para comprender otros fenómenos problemáticos para el

	investigación	para el Diseño Gráfico.	Diseño Gráfico.
1995	si		“Medición de preferencias de los colores y su aplicación en el Diseño y la producción industrial. II Etapa, verificación del potencial semántico connotativo de los colores”
			“Técnica para el estudio antropométrico de personas sentadas”
1998	si		“Sistematización de la valoración estética de color y forma de objetos de uso. Hacia una metodología”
			“Imagen y conducta, función operativa de las imágenes sobre las conductas sociales. San Martín como modelo ante la crisis de valores”
			“Antropometría y ergonomía de personas en postura sedente”
1999	si.		“Detección y comparación de las características psicológicas entre aspirantes a la carrera de Diseño y los egresados de la misma, con el propósito de evitar la deserción”
			“Estudio del lenguaje de diferentes materiales y su aplicación para la

			comercialización de productos envasados en origen”
		“El problema de la estética latinomericana en la década del ´60 en Mendoza. El problema de la constitución de un campo de autonomía relativa y el proyecto de una “poética nuestra”.	
2002 2004	si		“Poética de la producción en las artes y el Diseño”
			“Imagen y conducta II. Función operativa de la simágenes visuales sobre las conductas sociales. Una propuesta metodológica para la medición de la calidad en productos de comunicación gráfica: afiches callejeros, d epropaganda y/o culturales”.
2003	si		“Diseño y espacio. Sistema espacio / formato bidimensional y su retórica. Ampliación dle modelo de retórica del marco de Grupe U”.

Tabla 15. Análisis M8 Período 1994-2003

4.4.2.1 VARIABLE 1: Tensiones y contradicciones entre los discursos de formación del DG en la emergencia de nuevas categorías teóricas que dan cuenta de las demandas sociales

La investigación en la FAD, en el marco del Diseño Gráfico, durante este período, aún

se enfoca en la problematización de aspectos instrumentales para la disciplina. Los títulos de los proyectos albergan conceptos vinculados a la forma y la función, a la semiótica y a la psicología de la percepción. Estos criterios de lo “investigable” para la profesión se van a repetir durante un tiempo a partir de estos proyectos germinales.

De alguna manera la operatoria de estos dispositivos tiene que ver con los sentidos establecidos para la investigación en disciplinas como el Diseño, que se consideran “vacías” (Chávez) y que se alimentan de los aportes teóricos de corpus provenientes de otras áreas de conocimiento como son, entre otras, la semiótica social, la psicología, la física.

Penetra tímidamente una mirada filosófica del Diseño, lo que refunda sustentos epistémicos que construyen la historicidad del campo del Diseño a través del proyecto en el marco de nuestro escenario latinoamericano. Esta concepción de proyectualidad es uno de los grandes distintivos de esta disciplina y su problematización, atravesada por una mirada y una búsqueda de identidad latinoamericana, sientan para la investigación las bases para ir orientando las miradas y las búsquedas futuras que se verán en los proyectos contemporáneos.

Estas categorías teóricas emergentes dan cuenta de un diálogo con una época, que aunque no demandara la búsqueda de una identidad latinoamericana, era parte de complejos dispositivos de poder económicos vinculados a la privatización de empresas públicas y la legitimación a ultranza del modelo global, invisibilizando las prácticas locales y los pequeños núcleos productivos regionales.

4.4.3 Período 2004-2013

Año	Existencia de proyectos de investigación	Proyectos que nacieron de detectar, o para comprender las nuevas demandas sociales para el Diseño Gráfico.	Proyectos que nacieron de otras problematizaciones o para comprender otros fenómenos problemáticos para el Diseño Gráfico.

2005 2007	si		Arte digital 2. Nuevas categorías - Nuevos lenguajes.
			Diseño Gráfico de etiquetas para envases de vino. Definición de descriptores para un análisis de componentes sintácticas y semánticas.
			Imagen y conducta 3. La identidad corporativa como estrategia de gestión de comunicación. Desarrollo del modelo de la identidad institucional de la Facultad de Ciencias Agrarias de la UNCUYO.
2007 2009	si		Adecuación de colores, en los Diseños Gráficos y objetuales, para permitir la comprensión de mensajes visuales por los destinatarios discromatópicos
			Análisis comparativo de la inserción y desempeño laboral de los graduados de la carrera de Diseño Industrial, con las características psicológicas y de rendimiento académico relevadas en su trayectoria como estudiantes. Segunda Etapa
			Arte Digital 3. Confrontación y diálogo: teoría y praxis artística

			Diseño Gráfico de etiquetas para botellas de vino. Análisis de las imágenes visuales icónicas utilizadas en los elementos fijos adheridos al envase de vino
			Imagen y conducta 4: impacto del afiche publicitario sobre la atención del conductor de transporte público y su correlación con la seguridad y el ordenamiento vial
			Representación, sujetos y tesis de la investigación científica. Un caso de demanda de justicia
2009 2011	si.	Innovación y Diseño en la Industria Mendocina. Análisis de casos de objetos de uso cotidiano (1930-1950).	
		Diseño Gráfico de etiquetas para botellas de vino. Análisis de las imágenes visuales conceptuales utilizadas en los elementos fijos adheridos al envase de vino.	

			Imagen y Conducta 5: Diseño y Medios. El Diseño Gráfico y los Medios de Comunicación Social y su incidencia en la formación de la opinión pública, según la teoría de “agenda setting”. Caso de las elecciones legislativas nacionales y provinciales 2009.
			Arte Digital 4. Nuevos espacios - Nuevos soportes.
			Adecuación de colores en los Diseños Gráficos y objetuales para permitir la comprensión de mensajes visuales por destinatarios discromatópsicos daltónicos).
			Tres décadas de enseñanza de dibujo en la carrera de Diseño. Aspectos pedagógicos e impacto de su enseñanza-aprendizaje.
2011 2013			Innovación y Diseño en la Industria Mendocina. Análisis de casos de objetos de uso cotidiano. Segunda etapa. (1950-1980).
			Gráfica latinoamericana: pertinencias, sincretismos y contradicciones entre contenidos y recursos estilísticos.
			Tres décadas de enseñanza de dibujo

			en la carrera de Diseño. Segunda Etapa.
		El Diseño como herramienta estratégica para el desarrollo territorial sustentable y sostenible.	
			Imagen y Conducta 6. Diseño y Medios II. Diseño Gráfico, Medios de Comunicación Social : su incidencia en la formación de la opinión pública, según la teoría de “agenda setting”. Caso de las elecciones nacionales de octubre de 2011.
			La imagen digital y sus aplicaciones. Obra - Objeto, Diseño y Producción.
2013 2015			Imagen y Conducta 7. Diseño y medios III: Afiche de propaganda política, comunicador y formador de opinión pública.
		El Diseño como herramienta estratégica para el desarrollo territorial sustentable y sostenible. Parte II	
		Innovación y Diseño en procesos sustitutos de	

		importación. Marco sociohistórico y conceptual. El caso de la provincia de Mendoza.	
--	--	---	--

Tabla 16. Análisis M8 Período 2004- 2013

4.4.3.2 VARIABLE 3: Definiciones del campo de acción profesional.

En el año 2009 se detectan dos proyectos que de alguna manera van dirigiendo su universo de estudio hacia saberes y prácticas con arraigo local. Aunque aún bajo una mirada de centro desde el Diseño, esto va determinando algunos de los grandes sentidos establecidos en la formación del diseñador, acompañado de un gran desarrollo y visibilidad a nivel mercado de la necesidad de incorporar un profesional de Diseño a los grandes procesos industriales y comerciales que se gestan en la industria enológica mendocina. Esto va dando cuenta de una apertura del análisis, de la investigación hacia prácticas, que aunque centrales y parte de la lógica global de mercado, son superficie de emergencia de prácticas, saberes y subjetividades en la disciplina. Esto va trazando un camino emergente a lo que prometen ser nuevos problemas investigables, o nuevas problematizaciones.

En el año 2011, emerge una nueva problemática, nuevos conceptos a ser investigados, fundados en el tratamiento dilemático de un diseño que plantea una perspectiva centrada en la sustentabilidad y la sostenibilidad humana, ambiental y territorial.

Esta propuesta abre un nuevo diálogo entre la formación del Diseñador Gráfico en la FAD y las necesidades socio-productivas del entorno regional mendocino.

Esta propuesta se replicará en una segunda etapa en el período 2013 | 2015.

Es importante destacar que, si bien esta problematización opera sobre aspectos instrumentales de la disciplina, desde aspectos de la praxis concreta con raigambres locales, propone una arista de análisis que se aleja de los objetos y los saberes centrales hegemónicos, toma distancia y pone en cuestión los discursos que definieron los sentidos de la época para la profesión y amplía las superficies legitimadas como

campos de acción para el diseñador.

Este abordaje implica necesariamente construir un corpus teórico, retomar y recrear conceptos de otras épocas para la formación, y ampliar el marco para ir construyendo nuevas superficies institucionales abiertas a la contingencia.

4.4.3.3 VARIABLE 4: La detección y formulación de las demandas sociales a partir de las cuales se articulan las prácticas de formación.

Entre la nómina de proyectos de investigación presentados por la FAD en el período 2013 | 2015, comienzan a habilitarse espacios para la investigación de nuevas problemáticas socio-productivas, nacidas de la detección y la co-construcción de demandas con el medio local. En este marco, el Diseño comienza a pensarse desde grandes miradas convergentes: lo local, la innovación, la historicidad y la construcción de marcos históricos con raíz local.

4.4.3.4 VARIABLE 5: Lugar que se define para las prácticas que atienden a las “nuevas demandas” a nivel curricular y extracurricular.

Estas demandas nacen de las experiencias trabajadas en la extensión, son replicadas en espacios de prácticas pre-profesionales desde prácticas de aula con impacto y son puestas en dilema a través de la investigación. Pasan de saberse prácticas de margen, a ir tornándose saberes centrales para algunos espacios curriculares.

4.4.4 Período 2014-2018

Año	Existencia de proyectos de investigación	Proyectos que nacieron de detectar, o para comprender las nuevas demandas sociales para el Diseño Gráfico.	Proyectos que nacieron de otras problematizaciones o para comprender otros fenómenos problemáticos para el Diseño Gráfico.
------------	---	---	---

20016 2018	si	Vinculaciones entre actores del sistema socio-productivo y la intervención del Diseño como modelo facilitador y diferenciador.	
		Construcción de un modelo teórico-práctico de desarrollo territorial con identidad sostenible y sustentable con la intervención de Diseño en un contexto interdisciplinar.	
		El modernismo mendocino: memoria, arte, Diseño y cultura de masas desde su emergencia hasta la de-construcción local del proceso cultural global. 1990-2001	

Tabla 17. Análisis M8 Período 2014 - 2018

4.4.4.1 VARIABLE 4: La detección y formulación de las demandas sociales a partir de las cuales se articulan las prácticas de formación y **VARIABLE 5:** Lugar que se define para las prácticas que atienden a las “nuevas demandas” a nivel curricular y extracurricular.

Para este tiempo, las propuestas de investigación desde la FAD ya daban cuenta de compromisos asumidos, casi en la totalidad de las propuestas, con la necesidad de detectar y asumir como parte del campo de investigación disciplinar aquellos fenómenos sociales, culturales y productivos urgentes tanto locales como latinoamericanos.

Se va redibujando, si miramos en retrospectiva, un resurgir de discursos con énfasis en la identidad latinoamericana, y una búsqueda profunda por recuperar el vínculo con lo local, como enfoque dialógico en la realidad global.

El Diseño, repensado, continúa delineando nuevos escenarios de posibilidad, quebrantando viejos enunciados, resignificando las prácticas de intervención y los aspectos instrumentales de la profesión. Hay una indagación dirigida hacia los sustentos epistémicos que sostienen los por qué y para qué para el Diseño, y se van proponiendo nuevos contextos de producción para nuevos saberes.

Se puede pensar en que, para entonces, se había logrado cierta madurez en el pensamiento del Diseño alejado de lo meramente instrumental, y se había logrado una convergencia entre el quehacer del Diseño y la reflexión subyacente de los pilares teóricos que los sustentaban, en el marco de prácticas nacidas de nuevas necesidades. Este nuevo estado del conocimiento para la época, definió el fortalecimiento de superficies institucionales que promovieron, alentaron y legitimaron la emergencia de estos nuevos saberes, y con ellos, de nuevas subjetividades. Los dispositivos de formación, en la extensión, y la docencia, al unirse a la investigación, determinaron un circuito de diálogo y desarrollo para fertilizar las posibilidades para esta nueva mirada del diseñador y su campo de acción.

4.5 UNIDAD DE OBSERVACIÓN : M9 Informes finales de proyectos de vinculación con el medio socio productivo local.

Esta Unidad de Observación, a partir de la apertura a la contingencia, se amplía, dando lugar a la incorporación de una Entrevista realizada a Mgter. Laura Braconi, docente de la FAD, investigadora y coordinadora de proyectos de vinculación productiva. Esta incorporación permite construir un marco teórico a partir del relato de experiencia, para dar cuenta de cada uno de los dos proyectos que constituyen este espacio muestral, ampliando la mirada hacia la convergencia de la investigación, la docencia y la extensión como dispositivo de formación del Diseñador Gráfico en la FAD UNCUIYO.

Exclusión: Se elimina la muestra Informe final del “Proyecto ALFA-CID (2013)” para su análisis, aún cuando se la considera como hito.

4.5.1 Proyecto de Cooperación en Diseño entre Eindhoven-Mendoza: Pequeña Cooperativa

4.5.1.1 VARIABLE 2: La Definición del perfil profesional

El diseñador se convierte en el marco de este proyecto en asistente técnico especializado. Su intervención como representante de una institución académica, implica construir de manera colaborativa propuestas de abordaje de problemáticas productivas con fuerte labor interdisciplinaria.

4.5.1.2 VARIABLE 3: Definiciones del campo de acción profesional.

Este tipo de proyectos amplían el campo de acción profesional a territorios de margen con problemáticas que, aunque demanden de intervenciones desde la Identidad, la innovación y la comunicación, reclaman abordajes potentes desde miradas que trascienden la mirada instrumental del Diseño, para lograr construir impacto real y sostenible en el tiempo. En este nuevo campo de acción, el diseñador no sólo es un facilitador de estrategias de comercialización, comunicación y configuración de soportes de comunicación e identidad, sino que también pone su foco en la mejora de los procesos productivos, la gestión de la innovación y la eficiencia en la gestión de los recursos, ya sea económicos, materiales, humanos o el tiempo.

Este nuevo campo de acción desconoce en el diseñador un “creador estrella” de recetas mágicas e intervenciones inequívocas. Más bien éste es entendido como un gestor de vinculaciones intersectoriales y entre actores estratégicos que motoricen procesos de desarrollo. En este marco, uno de los grandes aspectos que posibilita o dificulta la incorporación de profesionales en estos proyectos y define estas problemáticas como campo de acción es la dependencia necesaria de financiamientos. Este gran obstáculo económico, define que por lo general, los profesionales se vinculen desde abordajes académicos, pero no desde su praxis profesional.

4.5.1.4 VARIABLE 5: Lugar que se define para las prácticas que atienden a las “nuevas demandas” a nivel curricular y extracurricular.

Este proyecto, si bien no fue germinal, fue una de las propuestas que, tras haber dado inicio en 2012 a acciones de vinculación desde la FAD, es parte de los espacios que se fueron definiendo al margen del currículum y que, conjuntamente con la investigación

y la docencia, se convirtieron en acciones convergentes en la formación de estudiantes atentos a las nuevas demandas sociales para con la disciplina.

La incorporación de estudiantes avanzados en estas dinámicas son estrategias claves para ir tejiendo nuevas tramas e ir ampliando o permeabilizando las superficies institucionales con la construcción de nuevos discursos.

4.5.2 Entrevista a Laura Braconi como directora y codirectora de los proyectos de vinculación socio productiva en la FAD.

4.5.2.1 VARIABLE 1: Tensiones y contradicciones entre los discursos de formación del DG en la emergencia de nuevas categorías teóricas que dan cuenta de las demandas sociales epocales.

“No es lo mismo el relato académico que estar en el territorio y ver el resultado”. Laura destaca que la motivación por la investigación en Diseño surge en ella como parte de la observación de las prácticas de docentes que formaron parte de la FAD. Destaca que el proceso de investigación siempre estuvo muy alejado de la formación como profesionales del Diseño”.

La relación docencia e investigación, destaca Laura, permite que cuando uno empieza a investigar, empieza a construir conocimientos que antes no tenía, y los docentes con vocación tratan de llevar estas experiencias al aula, a la práctica concreta, “real”. Sostiene que esta relación que se puede dar entre Diseño y realidad socio productiva al conocer las dinámicas de la industria local, es la manera de conocer y comprender el campo de acción profesional, donde se insertarán finalmente al terminar su trayecto de formación en la universidad.

4.5.2.2 VARIABLE 2: La Definición del perfil profesional

Aunque la actividad profesional y la investigación han sido dimensiones escindidas, hoy es casi imposible pensarlas por separado; en tal sentido, se expresa que “no se concibe nuestra actividad profesional sin el camino de la investigación”. La actividad del diseñador es observar determinados problemas y tratar de dar respuestas concretas a través de los objetos, de intangibles, de procesos, donde el diseñador puede participar. Esta mirada de la investigación también permitió que la investigación se

fuera relacionando con nuestra profesión.

La intervención del Diseño, desde la mirada y el pensamiento proyectual, es posible reordenar procesos productivos, permitiendo tornarse más eficientes.

4.5.2.3 VARIABLE 4: La detección y formulación de las demandas sociales a partir de las cuales se articulan las prácticas de formación.

“El Ministerio, en su área de economía social, les solicita a los productores que introduzcan mejoras en sus productos, en su imagen o en aspectos claves de su comercialización. A partir de esto se tejen vinculaciones con las Carreras de Diseño para contribuir en este aspecto”.

“Estos proyectos permiten, no sólo observar el desempeño del Diseño en los distintos sectores industriales, sino además dar cuenta a la sociedad de la capacidad del Diseño de transformar realidades económicas, productivas y culturales. Se busca poner en valor lo que produce el territorio, desde emprendimientos sociales que requieren visibilización, mejorar la imagen, el producto y el proceso productivo para poner en valor una producción local”.

“Hay un trabajo mancomunado entre el Estado como generador de políticas públicas, la universidad como sector científico-tecnológico y el sector productivo”.

4.5.2.4 VARIABLE 5: Lugar que se define para las prácticas que atienden a las “nuevas demandas” a nivel curricular y extracurricular.

“ Estos proyectos se desarrollan al interior de la Universidad, gracias a financiamientos que provee la institución. Surge el interés de ver qué pasa con el Diseño en el propio territorio”.

Laura se refiere a estas acciones desde el concepto de “vinculación” - no de extensión-, y destaca la articulación constante entre la investigación, la vinculación y la práctica de formación en docencia al interior de las aulas: “No hay una división concreta entre una actividad de vinculación con una actividad de investigación”.

En la entrevista, Laura expone las maneras en que las políticas de gestión de la universidad (2019) y de la FAD han apoyado con financiamientos y convocatorias a la

investigación. Estas decisiones estratégicas configuran un dispositivo que contribuye a incentivar la investigación al interior de la unidad académica.

A nivel de vinculación, los proyectos que han sido realizados son el resultado de financiamientos y convocatorias nacionales que tienen como base el Diseño y la innovación, siempre con fondos públicos. “El sector público detecta una potencialidad en las carreras de Diseño, como herramientas estratégicas para mejorar la producción nacional, la industria argentina”.

5. Unidad de Análisis 5: “Relación entre las prácticas de formación en extensión, docencia e investigación”.

5.1 UNIDAD DE OBSERVACIÓN: M8 Informes finales de investigación de la Carrera de Diseño Industrial Gráfico, y Diseño Gráfico de la FAD.

Exclusión: Este grupo de muestras ya fue analizado en torno a la *Variables V2 y V3* en el apartado 4.4 del primer análisis arqueológico, por ello, se omitirá en esta instancia. Las muestras que en la etapa 4.4 hayan indicado, en determinados períodos temporales, la ausencia de proyectos de investigación “*nacidos a partir de detectar, o para comprender las nuevas demandas sociales para el Diseño Gráfico*” quedan fuera de esta instancia de análisis.

5.1.1. Período 1994-2003

Proyecto de investigación	VARIABLE 1: El diálogo entre las prácticas de formación del DG.	VARIABLE 4: Sujetos propulsores de proyectos de extensión e investigación en el marco de nuevas demandas sociales para el DG.
“El problema de la estética latinoamericana en la década del ‘60 en Mendoza. El problema de la constitución de un campo de	No hay evidencia de un proyecto de extensión, o propuestas curriculares que se vincularon con este proyecto de	Oscar Salazar.

autonomía relativa y el proyecto de una “poética nuestra”.	investigación.	
--	----------------	--

Tabla 18. Análisis M8 Período 1994-2003 en torno a V1 y V4.

5.1.2. Período 2004-2013

Proyecto de investigación	VARIABLE 1: El diálogo entre las prácticas de formación del DG.	VARIABLE 4: Sujetos propulsores de proyectos de extensión e investigación en el marco de nuevas demandas sociales para el DG.
<p>2009-2011</p> <p>Innovación y Diseño en la Industria Mendocina. Análisis de casos de objetos de uso cotidiano (1930-1950).</p>	<p>No hay evidencias de un proyecto de extensión o vinculación productiva desarrollado en paralelo a este proyecto.</p> <p>Se detecta, en una propuesta optativa-electiva del año 2012 la emergencia de la <i>asignatura “Industria argentina. Innovación y Diseño”</i></p> <p>En palabras de las docentes a cargo (que coinciden con la dirección y codirección del proyecto de investigación) esta asignatura, propone observar el proceso de generación de la industria argentina, se profundizará sobre los grandes</p>	<p>Laura Braconi</p> <p>Ofelia Agoglia</p>

	<p>procesos sociales que atravesó la Argentina haciendo especial hincapié en cómo impactaron estos procesos en los modelos productivos, según se trate de etapas de industrialización o desindustrialización.</p> <p>Los alumnos podrán conocer cómo se transitó del modelo agroexportador a las diferentes etapas de industrialización por sustitución de importaciones hasta la apertura de los mercados.</p> <p>Esta es una mirada histórica de la industria, con un abordaje complementario a objetos de uso, atendiendo principalmente, a analizar cómo a partir de los cambios en esos objetos, las empresas que los crean, logran posicionarse en el medio haciendo uso de las diferentes herramientas de innovación y el Diseño que le permiten su crecimiento.</p>	
<p>Diseño Gráfico de etiquetas para botellas de vino. Análisis de las imágenes visuales conceptuales utilizadas en los elementos fijos adheridos al envase de vino.</p>	<p>No hay evidencias de proyectos de extensión o prácticas curriculares, tanto como propuestas extracurriculares vinculados a este proyecto de investigación.</p>	<p>Elida Pastor de Samsó (director)</p> <p>Echegaray, Mario (co-director)</p>

<p>2011-2013</p> <p>El Diseño como herramienta estratégica para el desarrollo territorial sustentable y sostenible.</p>	<p>Se estaba gestando desde el posgrado, la creación de la Maestría en Diseño para los desarrollos regionales (2012). Este dispositivo de formación da cuenta de un diálogo entre las prácticas de formación para el diseñador en la FAD, donde se vieron entramadas las inquietudes que se traducen en proyectos de investigación, como los proyectos de vinculación productiva (ALFA CID) 2012-2016 que se comienzan a gestar desde la extensión universitaria.</p>	<p>Luis Sarale</p> <p>Laura Braconi</p>
<p>2013-2015</p> <p>El Diseño como herramienta estratégica para el desarrollo territorial sustentable y sostenible. Parte II</p>	<p>Surge en el año 2012 como propuesta optativa-electiva la asignatura “Diseño y Territorio” (los docentes responsables fueron los mismos que encabezaron el proyecto de investigación).</p>	<p>Luis Sarale</p> <p>Laura Braconi</p>

Tabla 19. Análisis M8 Período 2004 - 2013 en torno a V1 y V4.

5.1.3. Período 2014-2018

<p>Proyecto de investigación</p>	<p>VARIABLE 1: El diálogo entre las prácticas de formación del DG.</p>	<p>VARIABLE 4: Sujetos propulsores de proyectos de extensión e investigación en el marco de nuevas demandas sociales para el DG.</p>
---	---	---

<p>2013-2015</p> <p>Innovación y Diseño en procesos sustitutivos de importación. Marco sociohistórico y conceptual. El caso de la provincia de Mendoza.</p>		<p>Laura Braconi</p> <p>Ofelia Agoglia</p>
<p>2016-2018</p> <p>Vinculaciones entre actores del sistema socio-productivo y la intervención estratégica del Diseño como modelo facilitador y diferenciador</p>	<p>Maestría en Diseño para los desarrollos regionales.</p> <p>Proyectos de vinculación productiva (Pequeña Bodega 2014- 2016 y otros)</p> <p>Asignatura optativa-electiva “Diseño y Territorio” con continuidad hasta el 2018.</p>	
<p>Construcción de un modelo teórico-práctico de desarrollo territorial con identidad sostenible y sustentable con la intervención de Diseño en un contexto interdisciplinar.</p>	<p>Otros eventos desde el área de extensión.</p> <p><i>* Ver tabla 20 en apartado 5.1.3.1</i></p>	<p>Luis Sarale</p> <p>Adolfo Marchesini</p>
<p>El modernismo mendocino: memoria, arte, Diseño y cultura de masas desde su emergencia hasta la de-construcción local del proceso cultural global. 1990-2001</p>		<p>Oscar Zalazar</p>

Tabla 20. Análisis M8 Período 2014-2018 en torno a V1 y V4.

5.1.3.1 VARIABLE 1: El diálogo entre las prácticas de formación del DG.

En este período, que *a priori* se ha definido para este proyecto espacio temporal para el análisis de la investigación en la FAD, emergen algunas propuestas desde la extensión, y otras no curriculares de formación, que amplían las miradas hacia los nuevos

sentidos que se van construyendo en torno a las miradas emergentes para el Diseño.

Ya que el método demanda estar atenta a la contingencia, para construir el trazado de continuidades y discontinuidades en el ámbito de la formación del Diseñador Gráfico en la FAD, se detectó la importancia de la incorporación de los conceptos, saberes, subjetividades y racionalidades imperantes, que en estas propuestas se plantean, como forma de analizar las superficies institucionales para la posibilidad o la no posibilidad ante nuevos debates y problematizaciones sociales. Aún cuando no son las únicas, se tornan muy representativas de una mirada que fue abriendo y construyendo nuevos intersticios en la FAD.

Año	Actividades extracurriculares extensión
2012	Foro conjunto “Mudanzas en el escenario del Diseño” por Gui Bonsiepe-Silvia Fernández-Eduardo Simonetti en la FAD UNCUYO. Mza, Arg
2013	II Foro de Industrias Culturales – FAD/UNCUYO, Mza. Arg
2014	“Jornadas para emprendedores creativos, FAD UNCUYO, Mza. Arg”
2015	Seminario “Cultura y comunicación organizacional” por el Mgter. y DI. Luis Sarale, Mza. Arg.
2017	Primeras Jornadas de Diseño Crítico: Reflexiones acerca del Rol del Diseño en los escenarios actuales, FAD UNCUYO, Mza. Arg.
	4to Congreso de Diseño DISUR en la FAD. Dimensión política del Diseño en Latinoamérica. Debates y Desafíos.

Tabla 21. Propuestas formativas en extensión durante el período 2014-2018

5.1.3.2 VARIABLE 4: Sujetos propulsores de proyectos de extensión e investigación en el marco de

nuevas demandas sociales para el DG.

Desde las herramientas foucaultianas, la noción de “sujeto” presenta dos acepciones principales: por un lado, sujeto sujetado en una superficie de sujeción, sujeto objetivado en un dispositivo; pero por otro lado, sujeto como sí mismo a partir de un proceso de subjetivación, más allá de saberes y poderes instituidos. En esta línea, se vuelve imprescindible analizar, no sólo la emergencia de las subjetividades, sino también las condiciones de posibilidad epocales e institucionales que hicieron posible esa emergencia. Hablar de sujetos propulsores de proyectos de extensión e investigación implica detectar en cada época, aquellos grupos o individuos que, en su condición de docentes, fueron capaces de entablar diálogos con el medio local y construir propuestas curriculares y extracurriculares, no sólo para dar respuestas concretas, sino también para iniciar otros procesos de formación en consonancia con estas realidades, ampliar el campo de acción profesional e ir configurando nuevas inquietudes para un perfil de diseñador coherente con los nuevos debates.

Las condiciones institucionales al interior de dispositivos, si bien pueden percibirse como dinámicas, determinan superficies de posibilidad o de imposibilidad para nuevos saberes. La mayoría de las veces, la manera de generar fracturas o líneas de fuga en el dispositivo radica en desplegar tácticas y estrategias de poder para construir espacios en donde surjan nuevos saberes y conocimientos y nuevas subjetividades. Es por ello, que se detectan, a partir del análisis de los informes de investigación, que los docentes Luis Sarale y Laura Braconi han sido responsables del establecimiento de nuevos debates al interior de la FAD, demostrando en sus prácticas preocupaciones en torno a nuevos sentidos para el Diseño, las posiciones asumidas en la gestión de la FAD, que facilitaron nuevas problematizaciones.

Período temporal	Sujeto	Posiciones asumidas en gestión que tornaron permeables las superficies institucionales a la emergencia de prácticas formativas atentas a las nuevas demandas.
1994-1997	Luis Sarale	Vicedecano FAD

1998-2001	Laura Braconi	Directora de las Carreras de Diseño FAD.
2001-2002	Laura Braconi	Secretaria de Extensión de la FAD-UNCUYO
2008-2011	Laura Braconi	Responsable del Área de Vinculación Productiva de la carrera de Diseño
2008-2011	Laura Braconi	Responsable del Área de Vinculación Productiva de la carrera de Diseño (dependiente de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Artes y Diseño)
2014-2018	Luis Sarale	Vicedecano FAD
2016-2018	Luis Sarale	Presidente DISUR
2011-2022	Laura Braconi	Responsable del área de vinculación (gestión independiente) de las Carreras de Diseño FAD.
2017- 2022	Laura Torres <i>(quien actuara en proyectos de vinculación productiva desde el inicio 2012-ALFA CID)</i>	Directora de Carreras Proyectos de Diseño.

Tabla 22. Subjetividades y posiciones asumidas institucionalmente que posibilitaron la emergencia de nuevas prácticas formativas.

PARTE II

ANÁLISIS ARQUEO-GENEALÓGICO-CRÍTICO

Con acento en el momento genealógico.

En el momento genealógico del análisis, se recupera en bucle el anterior momento arqueológico y se incorpora la dimensión del poder. En este momento, se complejiza el análisis con la inclusión de prácticas no discursivas y/o extra-discursivas.

Al respecto, Foucault (2008) sintetiza las principales proposiciones en torno al poder y al método para su abordaje. En cuanto a la manera de concebir el poder, Foucault lo define no como una cosa sino más bien como una relación de fuerzas, que se ejercen y/o se padecen en un juego desigual. Las relaciones de poder atraviesan todo tipo de relación, producen efectos múltiples, se entretajan “desde abajo” o desde puntos singulares en continuos enfrentamientos, operan de manera a la vez “intencional” y “no subjetiva” a través de tácticas puntuales “locuaces” y de estrategias globales anónimas, suponen siempre resistencias como contrapoderes que se les oponen.

En cuanto a prescripciones metodológicas en el momento genealógico, Foucault (2008) invita a tener en cuenta algunas reglas: regla de inmanencia, que indica buscar focos locales de poder-saber-sujeto al interior de un dispositivo; regla de variaciones continuas, que prescribe atender a los juegos históricamente cambiantes y reversibles entre poderes y resistencias; regla del doble condicionamiento, según la cual se apunta a mostrar las implicancias entre tácticas y estrategias, y regla de la polivalencia táctica de los discursos, que propone abordar a los discursos como bloques tácticos que funcionan en distintas estrategias de poder.

Como ya se ha señalado, en este momento genealógico se tiene especialmente en cuenta el concepto-herramienta “dispositivo”. Asimismo, cabe destacar que, en relación con la cuestión de una historia del pensamiento en torno a focos de experiencia (Paltrinieri, 2015), el

momento genealógico apunta a problematizar lo que se es, lo que se hace y el mundo en el que se vive (Foucault, 1986).

1. Recolección y abordaje de la información

En esta línea se construyó un dispositivo que permitió establecer cronológicamente las continuidades y discontinuidades históricas de una historia del pensamiento en la formación del Diseñador Gráfico en la FAD. Esta tarea no implica una revisión histórica de los comportamientos, las ideas o las mentalidades, sino más bien la posibilidad de “definir las condiciones en las que el ser humano “problematiza” lo que es, lo que hace y el mundo en el que vive” (Foucault M. 1984 pp.13)

Lo que se es se refiere o bien al sujeto sujetado a las relaciones de saber-poder, o a la subjetividad que se da una forma a sí mismo junto a otros, escapando de los saberes y poderes instituidos. *Lo que se hace* remite a las relaciones de poder, que determinan lo que se puede o no se puede hacer en la trama de un dispositivo. *El mundo en el que se vive* se refiere a la situación histórica y a los dispositivos en y desde los cuales se es y se hace; mundo que puede transformarse de diversas maneras conjuntamente con lo que se es y con lo que se hace.

Esta trama permite construir una racionalidad de mundo, con sus continuidades y regularidades, así como con sus rupturas o tensiones.

Esta problematización da lugar a una superposición de planos, donde se despliegan:

- **El mundo en el que se vive**, con un análisis de los fenómenos sociales epocales y las relaciones que se fueron construyendo al interior de la Facultad entre los discursos y esos fenómenos sociales, revisando las tensiones entre los discursos establecidos y los contradiscursos a partir de contradicciones. (Ver Tabla 22)
- **Lo que se dice**, los acontecimientos discursivos y los conceptos desde sus propias reglas de constitución y sus relaciones con las condiciones de aparición y apropiación por los sujetos. En el primer caso se atendió a la formación de esos conceptos, pensados como series enunciativas, cómo estos proceden de razonamientos vinculados a un nuevo orden, o al orden discursivo establecido de una época. El interrogante que

orientó el análisis fue: ¿qué conceptos se utilizan para argumentar-razonar en esa época?.

Se intentó dar cuenta de la emergencia sucesiva o simultánea de conceptos dispares, y los campos de enunciados donde aparecen y circulan, detectando las conexiones entre enunciados y acontecimientos no discursivos. (Ver Tabla 23)

- **Lo que se hace** llevó a interrogar no sólo por los objetos del discurso, sino también y fundamentalmente por las superficies donde éstos emergen, por los emplazamientos institucionales atravesados por relaciones de poder que establecen un orden del discurso, que producen discursos y prácticas en un dispositivo determinado y que delimitan lo que allí se puede hacer. Es interesante destacar que el análisis genealógico foucaultiano no es un análisis en términos de instituciones, sino de dispositivos :

Lo esencial no es la institución con su regularidad y sus reglas, sino justamente esos desequilibrios de poder que falsean y hacen funcionar los dispositivos. Lo importante, entonces, no son las regularidades institucionales, sino, mucho más, las disposiciones del poder, las redes, las corrientes, los relevos, los puntos de apoyo, las diferencias de potencial que caracterizan una forma de poder y que son, precisamente, constitutivos de a la vez del individuo y de la colectividad. Antes de las instituciones, es necesario ocuparse de las relaciones de fuerza en esas disposiciones tácticas que atraviesan las instituciones (Foucault, 2014, p. 32)

1.1. Primera instancia de análisis

A partir de ello, se detectaron los discursos establecidos y los discursos contraestablecidos, las prácticas de formación - docencia, extensión e investigación- que se definen como superficies de producción de discursos y prácticas, así como el lugar donde se ubican los discursos y las prácticas en instituciones emplazadas en dispositivos. (Ver Tabla 24)

- Por último, **lo que se es**, queda definido en ese dispositivo, desde el análisis de las posiciones de los sujetos ante los discursos y las relaciones con las superficies de

emergencia, detectando los procesos por los cuales algunos sujetos se van asumiendo en posiciones del sujeto hablante y actuante, a partir de lo que se puede decir o no y hacer o no, en cada época. Lo que se es remite a sujeciones y subjetivaciones, a determinaciones y a posibilidades de romper con estas determinaciones para crear libertad. (Ver Tabla 25)

Cabe señalar que, al volver recursivamente sobre el momento de análisis arqueológico, éste mostró nuevas facetas. Podría entonces señalarse dos instancias en aquel análisis arqueológico: una inicial, y otra más compleja, al volver sobre él con nuevos recursos. En este sentido, se complejizó el primer abordaje, se pudo volver sobre las iniciales UA y UO desde una nueva perspectiva. Ello implicó que el diagrama fuera mutando, con el objetivo de retomar los interrogantes que se plantearon como centrales en esta investigación. En esta orientación, se asignó a cada tópico de reflexión presente en el dispositivo, una unidad de análisis (simbolizada en el cuadro como: UA#) y/o variables de análisis dentro de cada unidad (representada en el cuadro como: UA#V#). Esta estrategia permitió recuperar la información obtenida en una primera instancia del análisis arqueológico y reajustarla a las demandas de una segunda instancia para poder alcanzar una mirada compleja.

En este punto de la indagación, fue posible recuperar con nuevos recursos el primer interrogante: ¿En torno a qué demandas sociales los docentes de la FAD han construido históricamente los discursos y las prácticas de formación del DG? De esta pregunta, se desprenden todas las categorías para el abordaje arqueológico que se desarrolló en la Primera Instancia.

1.2. Segunda instancia de análisis

Para el segundo momento de análisis arqueológico, es fundamental volver a poner el foco en la pregunta central de investigación:

¿Cómo se han construido las prácticas formadoras del Diseñador Gráfico en la Universidad Nacional de Cuyo entre los años 1983 y 2018 en docencia, extensión e investigación y cuáles son las condiciones para la *diferencia posible* en la emergencia de nuevas demandas sociales para el Diseño?

Estas recursividades están posibilitadas por el análisis genealógico. En este punto, y como ya se expresara, el análisis ahora puede denominarse “arqueo-genealógico”.

El acento en el momento genealógico incorpora una analítica del poder, una apuesta y unas prescripciones metodológicas que ahora dan lugar a prácticas no discursivas y permiten abordar prácticas de poder productoras de saberes y de sujeto, procedencias y emergencias de discursos, prácticas y sujetos, en procesos históricos marcados por discontinuidades y rupturas.

En cuanto a la genealogía, Vázquez García (2000) señala que el análisis genealógico puede sistematizarse mediante el uso de secuencias arbóreas, donde “la nueva configuración debe exponerse como una emergencia, un *novum* derivado del encuentro de series o procesos independientes entre sí, de distinta procedencia y duración” (p10).

Luego de concluida la construcción de la matriz cronológica de los discursos en la Primera etapa de análisis arqueológico, fue posible incluir las prácticas de formación; docencia, investigación y extensión, como nuevas categorías de análisis que permitieron combinar las prácticas discursivas del análisis arqueológico con las prácticas no discursivas del análisis genealógico. De esta forma pudo construirse un Gráfico en función de doble entrada, que permitió reconocer las transformaciones temporales de discursos y prácticas y las formas en que unas prácticas de formación interactuaban con las otras y cómo se construyó el vínculo entre docencia- investigación y extensión en la historia de formación del DG en la FAD UNCUYO.

En esta etapa también se detectó la singularidad de los acontecimientos incluidos en el dispositivo de la primera etapa y se tornó más complejo su análisis en torno a dos categorías: sujetos y poder, intentando reconstruir las condiciones de poder y saber que facilitaron la emergencia de nuevas prácticas, relaciones y búsquedas al interior de la formación del DG.

2. Formato de análisis

En este momento del análisis, las Unidades de Análisis de la indagación, son las siguientes:

Unidad de Análisis 1: Se indaga sobre “**las relaciones de poder creadoras de acontecimientos discursivos y no discursivos en la formación del DG en la FAD UNCUYO en torno a las nuevas demandas sociales para la disciplina**”.

1-Relaciones de poder intersubjetivas.

2-El currículum como dispositivo de poder.

3-La articulación Poder -Saber en las concepciones epistemológicas de las prácticas de formación.

4-Fracturas en las continuidades derivadas de ejercicios de poder subjetivo al interior de la institucionalidad.

5-Las nuevas demandas sociales como ejercicio de poder en la fractura de los dispositivos para la formación del DG

Unidad de Análisis 2: Se indaga sobre la “**emergencia de Sujetos, conceptos y racionalidades de mundo como rupturas ante las continuidades nacidas de conflictos de poder y contiendas sociales**”.

1-El poder y los sujetos docentes

2-El poder y los conceptos.

3-la continuidad y discontinuidad en la investigación como práctica de formación para el DG.

4-Climas de época como continuum y sujetos y conceptos rupturistas como novum emergente.

Unidad de Análisis 3: Se indaga sobre los “**espacios de poder institucional y la posibilidad para las nuevas demandas sociales en la formación**”.

1-El currículum como dispositivo de poder en torno a las prácticas establecidas y contraestablecidas.

2-El impacto de las nuevas demandas sociales en la conflictividad del cambio curricular.

El dispositivo final, presentó por un lado un componente cronológico desde el año 1893 hasta

el año 2018, y por el otro, fueron acoplándose las distintas categorías mencionadas en torno a: a) lo que se es b) Lo que se hace c) lo que se dice y c) el mundo en el que se vive. Se muestran a continuación por bloques sus componentes, que en las conclusiones serán presentados de forma conjunta en el dispositivo arqueogenealógico.

ÉPOCA	MUNDO (en el que se vive)		
(U1 V3 Fechas e hitos contextuales de estos saberes.)	Condiciones de mundo (U2 V1 Características epocales)	RELACIONES DISCURSO/FENÓMENOS SOCIALES	
		TENSIONES Y CONTRADICCIONES	
		DISCURSOS ESTABLECIDOS (U1 V1 Saberes y conceptos que se definieron establecidos en la historia de la formación del DG)	CONTRADISCURSOS nacidos del diálogo con las condiciones del mundo (U1 V2 Saberes y conceptos que se definieron contra establecidos en la historia de la formación del DG)

Tabla 23. Categorías de análisis en torno a “el mundo en que se vive”

CONCEPTOS ¿Qué se dice?
FORMACIÓN DE LOS CONCEPTOS Series enunciativas (con estos conceptos como proceden los razonamientos) siempre se razona en función de un nuevo orden. Con herramientas que se retomas, se vuelven a leer, por ejemplo los discursos latinoamericanistas. Hay épocas ne que se pueden recuperar estas series - orden sobre el cual yo puedo ordenar serie enunciativas. Serie temática: ¿Qué conceptos se utilizan para razonar- para argumentar?
SERIES ENUNCIATIVAS (UNIDAD DE ANÁLISIS 1: “Los conceptos históricos ENUNCIADOS EN LOS ACONTECIMIENTOS DISCURSIVOS DOCENTES que dan cuenta de rupturas o continuidades con los discursos establecidos y contraestablecidos en la formación del DG”)

<p>BLOQUES DE ENUNCIADOS DE ÉPOCAS DISTINTAS</p> <p>¿cómo se nombra a lo mismo en épocas distintas?</p>	<p>EMERGENCIA SUCESIVA/ SIMULTÁNEA DE BLOQUES ENUNCIATIVOS DISPARES EN EL CORPUS DE UNA MISMA ÉPOCA.</p> <p>¿cómo emergen distintas formas de decir en la misma época?</p>	<p>ORGANIZACIÓN DEL CAMPO DE ENUNCIADOS EN EL QUE APARECEN Y CIRCULAN.</p> <p>¿que campos discursivos epocales normalizan el discurso (permite aparecer y circular? U4V1 Tensiones y contradicciones entre los discursos de formación del DG en la emergencia de nuevas categorías teóricas que dan cuenta de las demandas sociales epocales</p>	<p>NUEVO ORDEN DISCURSIVO</p> <p>UNIDAD DE ANÁLISIS 4: "Nuevas demandas sociales" epocales para el DG y su impacto en las prácticas de formación.</p> <p>U4V2 La Definición del perfil profesional.</p> <p>U4V3 Definiciones del campo de acción profesional</p>	<p>RELACIONES ENTRE ENUNCIADOS Y ACONTECIMIENTOS NO DISCURSIVOS, A PARTIR DE PATRONES DE CONEXIÓN ENTRE ENUNCIADOS</p> <p>¿a partir de qué patrones se conectan esos enunciados y los acontecimientos no discursivos?</p>
---	--	--	--	---

Tabla 24. Categorías de análisis en torno a "lo que se dice" (conceptos-enunciados- discursos)

<p>OBJETOS del DISCURSO</p> <p>¿Dónde emergen?</p>								
<p>SUPERFICIE DE EMERGENCIA</p> <p>(UNIDAD DE ANÁLISIS 2: "Lo enunciado sobre Superficies y dispositivos institucionales de emergencia, producción y justificación de los conceptos rupturistas en la formación del DG..)</p>								
<p>EMPLAZAMIENTOS INSTITUCIONALES PARA LOS DISCURSOS</p> <p>U4V4 Legitimaciones y deslegitimaciones institucionales para la emergencia de nuevas subjetividades críticas.</p>			<p>SUPERFICIES DE PRODUCCIÓN</p> <p>UNIDAD DE ANÁLISIS 5: "Relación entre las prácticas de formación en extensión, docencia e investigación"</p>					
<p>CONDICIONES INSTITUCIONALES (U2V2 Contextos institucionales de emergencia de los conceptos.)</p> <p>U3V3 Legitimaciones y deslegitimaciones institucionales para la emergencia de nuevas subjetividades críticas.</p>	<p>DISPOSITIVO CURRICULAR</p> <p>U4V5 El lugar que se define para las prácticas que atienden a las "nuevas demandas" a nivel curricular y extracurricular.</p>						<p>CENTRO del CURRÍCULO</p> <p>M</p> <p>(U2V5</p> <p>La</p>	<p>MARGEN DEL CURRÍCULO</p>

	emergencia de los conceptos en las propuestas curriculares)		ento del docente en sus discursos para con el modelo establecido contraestabl ecidos para la formación del DG.	Existencia de proyectos de extensión, investigación. U5V3 Ausencia de proyectos de extensión e investigación.	proyectos de extensión, investigación. U5V3 Ausencia de proyectos de extensión e investigación.	de formación del DG.
POSIBILIDAD (U2V3 Contextos institucionales de posibilidad de producción de los conceptos emergentes)	NO POSIBILIDAD (U2V4 Limitaciones de la superficie institucional de emergencia para la ruptura de los marcos conceptuales).					

Tabla 25. Categorías de Análisis en torno a "lo que se hace".

SUJETOS			
POSICIONES ASUMIDAS DE LOS SUJETOS como sujeto hablante de una época. (UNIDAD DE ANÁLISIS 3: "La superficie de emergencia histórica de sujetos docentes rupturistas en la formación del DG".)			
DÍALOGO ENTRE LS PF y las Nuevas Demandas. (U3V4 La detección y formulación de las demandas sociales a partir de las cuales se articulan las prácticas de formación)	SUBJETIVIDADES RUPTURISTAS con el orden discursivo establecido (U2V6 La legitimación o deslegitimación de los conceptos continuistas en la FAD.)	EN LOS EMPLAZAMIENTOS INSTITUCIONALES EPOCALES UNIDAD DE ANÁLISIS 3: "La superficie de emergencia histórica de sujetos docentes rupturistas en la formación del DG".	PROPULSORES DE ACCIONES U5V4 Sujetos propulsores de proyectos de extensión e investigación en el marco de nuevas demandas sociales para el DG.

			U3V2 sujetos germinales y sus aportes a la construcción de las prácticas de formación..
--	--	--	--

Tabla 26. Categorías de Análisis en torno a “lo que se es”.

3. Desarrollo del análisis

Reflexión sobre el punto de partida temporal de esta investigación

Dar inicio a la investigación el año 1983 se fundó en una decisión *a priori*, basada en lo que inicialmente se justificó como el año de creación de la carrera. Esta decisión llevó a recortar inicialmente el alcance temporal de la indagación hacia el pasado y la historia de la formación del Diseñador Gráfico en Mendoza en la década del 80, aún cuando el Diseño tiene presencia en la formación superior desde los años 60.

Ahora bien, la indagación llevó a recuperar algunos aspectos fundamentales que anteceden al año 1983, y que definen contextos de posibilidad o imposibilidad, de continuidad y ruptura, para el pensamiento de Diseño y el diálogo con el mundo, que propició o imposibilitó la emergencia y formación de conceptos, determinó emergencia y posiciones de esos conceptos y los sujetos en los emplazamientos y superficies institucionales.

El año 1983 se definió como un hito a nivel de los contextos y los climas epocales que impactaron de forma determinante al interior del dispositivo de formación en la FAD para el Diseñador Gráfico. Sin embargo, se buscó destacar que los acontecimientos discursivos y no discursivos de los años 70 previos justificarían muchas de las emergencias.

La primera gran influencia que se recibe desde Europa y que determina los contextos para la emergencia de la formación del diseñador es ULM y Bauhaus, cada una de ellas con sus ideologías de base, sus corpus de saberes, y sus metodologías, determinaron criterios para formar a los diseñadores de la época en estas latitudes.

La llegada de artistas desde Buenos Aires, formados en Europa, en su mayoría, y la incorporación de arquitectos y diseñadoras industriales a las carreras de Arte, en primera

medida van motivando espacios de debate y convergencia de disciplinas como la cerámica, el arte y la producción objetual primeramente.

Las decisiones de gestión de aquella época, detectan la necesidad, en el marco de una Facultad de Artes, donde el Diseño tenía su espacio para la formación en el departamento de Diseño y Decoración, de incorporar diseñadores a la formación específica del Diseño. Es así que entre principios de los años 70 y principios de los 80 se suman Gui Bonsiepe (alemán radicado en Chile por aquellos tiempos), Rubén Fontana y Eduardo López a la carrera, entre otros docentes germinales que dibujaron posibilidades para la construcción de una mirada más sesgada hacia el Diseño, ya no tan dependiente de las artes.

En este contexto epocal, de procesos militares y dictadura en nuestro país y en Latinoamérica, el Diseño sufrió una enajenación de su propia esencia, cuando iniciaba su proceso de autoconocimiento, de definiciones y construcciones de espacios propios para su desarrollo, lejos de las dependencias artísticas de la época, que se posicionan sustancialmente más fortalecidas y legitimadas en los dispositivos institucionales y en el reconocimiento social.

Bauhaus, al respecto, definió, para la Facultad de Artes un discurso unificador (donde la centralidad era el arte en todas sus manifestaciones) donde el Diseño era pensado más como una metodología que como un corpus teórico disciplinar en sí mismo. Esta mirada bauhausiana fue uno de los grandes discursos y tecnologías por desarticular para lograr el fortalecimiento del Diseño en la región, entendiendo que la importancia de ser la primera carrera de Diseño en Argentina y la segunda en Latinoamérica, la convertiría en un antecedente, y en fundamento ideológico para la formación futura del Diseño en Argentina y en Latinoamérica.

El Diseño, habiendo asumido sus referencias europeas obligadas, daba cuenta de la búsqueda por un racionalismo y un funcionalismo obediente en sus propuestas, al interior de las aulas, impactando en los aspectos metodológicos y curriculares, en los trayectos, el corpus teórico, los problemas objetivables y las realidades problematizadas, los campos de acción y el perfil profesional y las estrategias para la formación del diseñador.

Los discursos del Diseño, obedientes a los intereses del capitalismo, modelaban un lenguaje moderno y universal, como formato para responder a las necesidades globales. El resultado de

esto fue el de una dependencia cultural para el Diseño.

Durante la dictadura militar, el Diseño en el ámbito académico en Mendoza sirvió de instrumento político, y esta enajenación tiñó a la disciplina y la hizo extrañarse para con su función social fundamental. Esta época se puede evidenciar en gráficas diseñadas bajo el ojo del mando militar, al interior de la Facultad de Artes y la Universidad Nacional de Cuyo.

Surgió de esta investigación un enunciado clave, que sostiene que, en estos años de dictadura, “el Diseño se vació de ideología”. Es a partir de este enunciado que en este trabajo se reflexiona en torno a un 1983 como realidad nacida, imbricada y atravesada por la problematización de dispositivos previos y como parte de una racionalidad precedente, a la que se vuelve dialógicamente cada vez que la investigación así lo requiere.

1. La formación de los conceptos enunciados en la historia de la formación.

Se intentó dar cuenta de la historia de la formación de los conceptos, rescatando series enunciativas que surgen epocalmente como forma de razonar en torno a un orden del discurso epocal o como posibilitadores de un nuevo orden. Este orden permitió recuperar series temáticas, como conceptos que se utilizan para razonar y argumentar, en casos dispares en el corpus de una misma época que permiten nombrar lo mismo de formas distintas, a la vez que detectar los campos discursivos epocales que retoman series enunciativas de otras épocas y que normalizan el discurso definiendo la organización del campo de enunciados en el que aparecen y circulan.

Dentro de estas series pudieron detectarse ciertas regularidades, que aunque asumidas, y llamadas de formas distintas en diversos contextos epocales, permitieron reflejar las preocupaciones centrales, los conceptos y los órdenes del discurso en cada momento.. Las series enunciativas fundamentales que se evidenciaron desde el análisis del dispositivo fueron:

- a) (El Dilema) entre definiciones de un perfil profesional adecuado a la industria local o global.**
- b) Diálogo (o la falta de) entre la Industria y la Formación del profesional de Diseño.**

c) La investigación en Diseño (relevancia, irrelevancia y atravesamientos sociopolíticos como problematización).

d) La relación (o falta de) entre docencia, investigación y extensión. La docencia como única práctica formadora del Diseñador Gráfico. Si bien la relación entre las prácticas de extensión, investigación y docencia no fue parte de la problematización a lo largo de la formación del diseñador, dado el enfoque profesionalista de la Carrera, y evidenciando que tampoco existen patrones de enunciados que den cuenta de reflexiones en torno a la relatividad entre estas prácticas, los vínculos que epocalmente se han definido entre Docencia, investigación y extensión dan cuenta de momentos de búsqueda por penetrar en el curriculum. En este marco, el currículum se instala como política central estructuradora de la formación y las posibilidades de instalar discursos y prácticas en la formación.

Finalmente se procuró comprender cuáles han sido los patrones de conexión de esos enunciados y las prácticas no discursivas de formación. De esta indagación, surgió una **Serie Temática fundamental** que se evidencia como columna vertebral de las prácticas formadoras para el DG en la FAD: **“La necesidad de definir una identidad para el Diseño local, regional, latinoamericano”**. Es posible, ante una lectura atenta, determinar cómo las series enunciativas anteriormente presentadas, van entramándose a esta serie fundamental en el texto.

2. La identidad del Diseño

La definición de una identidad para el Diseño ha sido una búsqueda constante desde que éste surgiese como disciplina en nuestro país, y más ampliamente en Latinoamérica. Se detecta en los bloques enunciados de las distintas épocas la necesidad de construir raíces propias y dejar de asumir las europeas como única alternativa para un pensamiento de Diseño. Aunque recién en la década de 2010 se constata una proliferación de discursos y debates al respecto, un análisis arqueológico permite descubrir patrones de concomitancia entre bloques de enunciados de distintas épocas y determinar, pese a la convivencia continua de discursos globales y locales en el seno de la formación, que para la formación del diseñador siempre existió la urgencia por dotar a la disciplina de un sentido que permita construir pertenencia.

Encontrar una identidad para la disciplina se torna una empresa fundamental, cuando las

bases de la misma provienen de culturas y mundos tan lejanos y son asumidas pasivamente, como métodos y corpus enajenados de la realidad social (económica, política y cultural) que plantean estos horizontes foráneos.

Definir un discurso de identidad para el Diseño exige entonces identificar y entablar diálogos y relaciones con las demandas sociales próximas para la disciplina. A partir de allí, se detectan, en todos los discursos epocales y en las subjetividades emergentes, ciertas problematizaciones vinculadas a despegarse de identidades impuestas y asumidas como únicas alternativas, y a construir o definir ciertos lineamientos para la identidad del Diseño tanto local, nacional como latinoamericano, dependiendo de la época y sus coyunturas.

3.1 La década del 70 y la búsqueda (¿?) de una identidad

La década del 70 definió, para el Arte en Mendoza, una época atravesada por visibilidades y discursos en torno a las implicancias sociales y los compromisos políticos del arte, lo cual impactó en los dispositivos de formación universitaria en la Facultad de Artes.

El proyecto de la Carrera de Diseño Industrial en el departamento de Diseño y decoración, se veía debilitado por la ausencia de docentes con formación específica, en un contexto donde el Diseño era ejercido por expertos sin formación académica.

Cuando se inicia en 1973 (y se prolonga hasta 1978) una serie de contrataciones de profesores externos para ser incorporados al plantel docente, como es el caso de los que se consideran germinales en este trabajo: Gui Bonsiepe (docente de ULM) Eduardo López (Docente de UBA) Rubén Fontana (Docente de UBA), comienza con un proceso de circulación de otros discursos, que se presentaba como necesario ante tanto “Diseño provinciano” como sostenía hasta hace unos años Eduardo López.

“Un alemán buscando la identidad del Diseño en latinoamérica”, expresa Eduardo López en la entrevista realizada en el marco de este trabajo. Este enunciado recupera lo paradójico que resulta que la identidad del Diseño siga en manos de “otros”.

Gui Bonsiepe expresa que, a su llegada a Mendoza y para su sorpresa, el Diseño estaba completamente alejado de la Política, y para él Diseño y Política van inevitablemente de la

mano. Es coherente, si logramos pensar que para Gui Bonsiepe, formado y formador docente en Ulm, el Diseño era parte de una estrategia política para la conservación social de la memoria en la Alemania del convulsionado siglo XX.

Las condiciones del mundo en que se vivían en Mendoza y en Argentina en los años 70, particularmente a partir del golpe cívico-militar de 1976, instalaron un “orden del discurso” con específicos procedimientos de control social de los discursos, que acarrearón efectos de censuras y oscurecimientos en torno a los discursos del Diseño, sobre todo de aquellos enunciados fundados en el desarrollo local.

La identidad del Diseño, que estaba empezando a ser buscada, fue interceptada por un dispositivo de producción de discursos en los cuales “lo político” era “mala palabra”. El Diseño pausó su búsqueda y se tornó instrumento de los poderes de turno.

3.2 La década del 80: Diseño con identidad regional

Llega 1983, y la vuelta a la democracia se define un momento bisagra para un Diseño que se quitaba el manto de oscuridad de la dictadura militar y volvía poco a poco a recuperar sus discursos abandonados, definir superficies institucionales para la emergencia y circulación de nuevos conceptos y saberes, capaces de instalar nuevos órdenes discursivos que dieran cuenta de la relatividad Diseño y Nuevas Demandas.

La búsqueda por la identidad del Diseño resurge con más fuerza, en un contexto crítico que demandaba del Arte y del Diseño herramientas para reconstruir los discursos sociales y habilitar espacios para aquellos que fueron censurados por ir en contra del orden discursivo epocal.

La premisa del Diseño se va estructurando en educar a la sociedad sobre la importancia y la utilidad del Diseño como estrategia para construir reconocimiento e ir flexibilizando las condiciones epocales para penetrar en los dispositivos económico-productivos con profesionales de Diseño locales. Ahora bien, la Industria en Mendoza no se presentaba como un escenario próspero e innovador para intervenir con Diseño.

De manera simultánea se crea la Carrera de Diseño en la Universidad de Buenos Aires y en la

Universidad de La Plata, y surge un nuevo interrogante *¿el diseñador debe o no ser el mismo en todas las regiones?*. “El Diseño debe partir de las necesidades locales” sostiene Bonsiepe en aquella época, en un contexto de extrema academización de la profesión, que legitimaba el aislamiento de la universidad para con las necesidades sociales e industriales.

Un nuevo orden discursivo va emergiendo en lo que por entonces fue denominada “la condición posmoderna” -críticas a lo “moderno” y caída de los metarrelatos-, que impacta en el pensamiento del Diseño.

Emergen por entonces dos patrones más, que van conectando los enunciados y los acontecimientos no discursivos, que pueden verse sosteniendo los mismos debates en épocas posteriores: *la mirada sobre lo local y el diálogo del Diseño con el mercado | industria*.

Las superficies institucionales fueron tornándose receptivas a la emergencia y circulación de nuevos discursos, frente a aquellos ya establecidos en la formación. Los saberes ya instituidos seguían vinculados a los aspectos más instrumentales de la disciplina, y esta continuidad podía constatarse en la pervivencia de algunas premisas que definían corpus metodológicos, como los nacidos en ULM y su racionalismo y extremo funcionalismo, y de Bauhaus con su “*form follows function*”, entre otros.

Al interior de las aulas, las prácticas continuaban escindidas de la realidad (limitante realidad) de las posibilidades de innovación de la industrial local.

Es posible analizar cómo la convivencia de discursos de posibilidad y no posibilidad definieron condiciones para la formación en aquel momento: se vivía aún en el letargo del miedo, la rigidez institucional, un debate subyacente continuo entre Arte y Diseño, donde era el Arte quien ostentaba un diálogo fecundo con su realidad social próxima, pero no el Diseño.

Sin embargo, la emergencia de un nuevo plan de estudios en 1983, se define como discurso de posibilidad para la producción de nuevos conceptos y la construcción de nuevos saberes actualizados para la formación en Diseño.

Un documento curricular define una identidad. Da luz y centralidad a aquello que se considera enseñable y necesario para una época determinada, y oculta o ubica al margen todos aquellos saberes que no se consideran fundamentales. En el centro de este curriculum, se detectan enunciados epocales que definen la necesidad de formar diseñadores atentos a las

demandas regionales, aplicar principios económicos de la realidad local y reforzar la actitud investigativa. En relación con esta última, si se distingue entre “investigación en proyecto” e “investigación científica”, cabe señalar que en esta época sólo se desarrolló la investigación en proyecto, como método de recolección de información para abordar un proyecto.

La construcción de una identidad requería, a nivel de desarrollo curricular, asumir tempranos compromisos políticos e ideológicos, que se mantuvieron al margen de las propuestas de docencia y que garantizaron la no emergencia de programas de investigación desde donde problematizar estas nuevas demandas.

En las prácticas de extensión, particularmente en lo que se denominaba “La semana del Diseño”, la identidad se buscaba separando al Diseño del Arte como primera medida, así como tratando de enseñar a la sociedad cuál era el rol de este nuevo profesional, que vino a imponerse en una realidad industrial que no lo llamó.

Es posible ver cómo los discursos durante esta época también despertaban resistencias al interior de los sujetos en la FAD: “¿Cómo un alemán, que viene de Ulm y de Chile, nos viene a decir cómo hacer Diseño local? Recupera Eduardo de su pensamiento (y el de muchos) de la época.

Fontana en la Revista tipográfica n° 3, de diciembre de 1987 sostiene que la mejor forma de hacer Diseño es respetando nuestra idiosincrasia, nuestra condición artesano-industrial y nuestra realidad socio cultural.

Recuperando nuevamente el interrogante *¿el diseñador debe o no ser el mismo en todas las regiones?*. Este debate se sostuvo muchos años, hasta que la industria mendocina logró constituirse como un centro competitivo principalmente vitivinícola, y logró definir un campo de acción particular y específico (sólo de manera inicial) para los profesionales locales.

Es posible pensar entonces que, en los 80, el Diseño intentó centrarse en las posibilidades (no tanto en las demandas, pues aún eran escasas) de la industria regional, y ello definió entonces el inicio de una formación con identidad regional, aún cuando ni siquiera la industria regional aún ostentaba identidad.

3.3 La década 1990

Los años 90 abren con un contexto en crisis, de hiperinflación económica que desmoronó la industria y las posibilidades construidas hasta el momento.

El gobierno menemista sostuvo el modelo neoliberal como formato de salvataje económico, y por consiguiente se inició un proceso de privatización de las industrias nacionales que colocó el desarrollo nacional en manos de grandes grupos empresariales globales.

En este dispositivo político, el Diseño se torna en una herramienta estratégica para la construcción de un modelo consumista y de reactivación económica, que muchos comparan con el “*styling*” norteamericano, estrategia desde el Diseño enmarcada en el *New Deal* que propulsó Roosevelt tras la crisis de los años 30.

Este modelo, logró crear la ilusión de bienestar de las clases medias y medias altas, que ahora podían acceder a comprar objetos y bienes de lujo.

El Diseño se tornó central en esta dinámica económica, se fue corriendo de sus bases sociales, y fue construyendo un quehacer despreocupado, de corte persuasivo, y desprejuiciado que alentaba la cultura global, y se ponía al servicio del marketing y la publicidad.

En Mendoza, el Diseño comienza a entablar diálogos con las demandas del mercado, que para el profesional eran novedosas y lo corrían de los discursos construidos en la formación. Estas nuevas demandas de un mercado cada vez más competitivo, exigieron un perfil profesional capaz de vincularse en proyectos interdisciplinarios para posicionar a las pequeñas y medianas industrias locales en el circuito de mercado nacional, donde la centralidad de Buenos Aires y su oferta comenzaba a teñir las gráficas callejeras e impresas.

El Diseño fue mutando en su identidad, a pesar de las resistencias que se hacían evidentes desde los emplazamientos institucionales. Una profesión que había logrado dar cuenta de su capacidad, era ahora parte de las mesas de decisiones estratégicas para el desarrollo local de una provincia históricamente productora de *commodities* que buscaba insertarse en los circuitos económicos de las principales provincias del país.

En esta época en la UNCUYO, en especial con los discursos y las prácticas de Luis Sarale, se ponen en juego resistencias que fueron moldeando un contraespacio en la formación y que fue instalando un orden alternativo al discurso establecido de la globalización y por ende el Diseño (léase desarrollo, supremacía, territorio) global ante lo local. Sarale sostiene que este

modelo, y esta forma de ver al Diseño, evidencia el valor que se le da al modelo de consumo, a partir de *necesidades sutiles impermanentes*.

Los 90 determinaron la invisibilidad de las producciones locales en pequeñas y medianas industrias y el artesanado, ante un mercado cada vez más global y una sociedad aspiracionista. En este marco, el Diseño fue promoviendo dispositivos que permitieron vincular la formación, la investigación y la extensión con demandas genuinas, nacidas de las urgencias de las necesidades sociales relegadas a los márgenes económicos, inicialmente en Buenos Aires, con el propósito de garantizar la sustentabilidad social de los núcleos productivos en los circuitos informales.

Aunque no haya sido docente de la FAD, Beatriz Galán puede ser pensada como un sujeto clave, claramente rupturista, que logró motorizar diálogos y reflexiones entre la formación y las necesidades locales. Estos dispositivos fueron replicados en algunos intersticios docentes, en la formación del Diseñador Gráfico en la FAD, unos años después.

El vínculo de Beatriz Galán con Luis Sarale, construyó condiciones de posibilidad para la emergencia de nuevos discursos y para permeabilizar las superficies institucionales. Si bien estos discursos contra-establecidos no lograron penetrar en la estructura de un orden discursivo epocal y se mantuvieron al margen del currículum en la formación, sin embargo permitieron instalar algunas inquietudes como contradiscursos y áreas o espacios novedosos en la formación, problematizando los vínculos del Diseño con las problemáticas del mundo: *Diseño y ambiente, Diseño social*. Estos debates formaban parte de un grupo de docentes, y aunque no lograron poner en debate la identidad del Diseño, impactaron en algunas prácticas de investigación.

¿Y la identidad local? *“lo local, como artesanía, se convirtió en AirPort Art”*, sostiene Bonsiepe, ante un Diseño que se enorgullece de su nueva Identidad Nacional con aspiraciones globales.

3.4 La crisis del año 2001: Resurge el inicio del debate por la identidad.

Al tratar de hallar pistas para definir una identidad epocal para el Diseño, se encuentran modelos globales, tendencias universales y Diseños despojados de compromisos ideológicos, aggiornados con discursos marketineros que intentaban penetrar en el mundo cada vez más

globalizado.

En el marco de la formación del diseñador en la UNCUIYO, se desencadenan hechos que permitieron penetrar el dispositivo institucional. Ante la demanda separatista del Diseño y el arte, se aprueba mediante ordenanza 8 /98 del Consejo Superior de la UNCUIYO, la nueva denominación de la Facultad de Artes, que a partir de entonces se llamaría Facultad de Arte y Diseño, dando a la disciplina el lugar que socialmente se había ganado. Este hito determina condiciones de posibilidad para discursos propios del Diseño y para nuevas prácticas en este campo.

La década del 2000 prometía grandes innovaciones, y el Diseño para entonces ya había ganado suficiente terreno a nivel nacional y local, de la mano de un discurso global que se había instalado como posibilidad de crecimiento y desarrollo indiscutible.

La formación del Diseño para entonces se profesaba en torno a un corpus de saberes propios, nacionales y globales, y el desarrollo de la industria nacional iba en alza, demandando cada vez más de profesionales con una formación cada vez más ajustada a los requerimientos tecnológicos de la época.

La desactualización de las propuestas curriculares era evidente ante la velocidad de los cambios en el mundo. En la formación de diseñador Mendocino, se tornaba urgente revisar sobre todo las definiciones del perfil profesional y el campo de acción disciplinar. El concepto del diseñador estrella definió una especie de Diseño Mendocino; lo regional podía verse fundamentalmente en el Diseño de etiquetas de vino de bodegas locales donde el diseñador era "*top of the Line*" diría Bonsiepe.

La identidad ya no era algo que se buscara, pues el Diseño había logrado posicionarse socialmente. Sus discursos eran legitimados por la industria y aunque el vínculo entre la formación y la industria era casi nulo, al cuerpo docente se le exigía, para ingresar al plantel, tener experiencia demostrable de ejercicio profesional sostenido y continuado en el medio local.

El 2001 da cierre a este único discurso y abre la profesión a nuevos y más profundos interrogantes que impactarán en la formación, no sólo de la época, sino de las últimas décadas e incluso, con la potencialidad de motorizar futuros debates.

Una nueva crisis en nuestro país determina una debacle social y económica que define escenarios desalentadores para la producción nacional, regional y sobre todo local. Empresas abandonadas de la noche a la mañana, el retiro de los inversionistas de las grandes empresas de nuestro país, y por abordar resumidamente el caos de la época, definen un contexto de no posibilidad económico.

En este escenario, los discursos establecidos en la formación y las preocupaciones instrumentales continuaron su cauce normal. Sin embargo, aquellas nuevas problematizaciones que se van incorporando desde la realidad hacia el interior de las aulas, fueron penetrando en el discurso curricular, ejerciendo presión desde los márgenes hacia el centro. Un nuevo orden discursivo se tornaba inminente, ya que el Diseño tal como se conocía ya no era capaz, con las herramientas del marketing global, de dar cuenta y sumar a los procesos de recuperación económica donde su intervención era esperada.

La universidad pública se convirtió por entonces en asesora, centro de desarrollo científico de propuestas estratégicas para reencauzar los esfuerzos de un país por reconstruirse.

En este marco, los discursos universales del Diseño que en los 80 fueron centro de grandes reflexiones, volvieron a ser objeto de debate, debido a su inadecuación epocal y contextual. En el 2001, ya no quedaba duda de que era necesario vaciar a la disciplina de soluciones de aplicabilidad mundial y que la única alternativa para el Diseño era construir una alternativa local ante la globalización. El discurso antiglobalización, para el cual los procesos de mundialización se conciben como enajenantes y perjudiciales para los pequeños desarrollos productivos y para los territorios aislados de los centros regionales, encontró su punto máximo en los años que siguieron al 2001. Ello se expresó tanto en el Diseño como en la microeconomía y la sociología, que contribuyeron con sus corpus específicos a construir entramados discursivos para el Diseño que surgía, y permitieron al Diseño comprender y dar cuenta de su nuevo rol en la industria nacional para el desarrollo local.

Aquel Diseño nacido en nuestra provincia desde la concepción artesano-industrial volvió a definirse como posibilidad casi única de producción local. Este “Otro Diseño” fue surgiendo en algunos discursos, como concepto acuñado por Beatriz Galán y sostenidos en la FAD, por un grupo entre los cuales se destacaron Laura Braconi, Oscar Salazar, y Luis Sarale.

El Diseño en esta época fue construyendo identidad local con aspiración regional, desde

donde se procuraba un desarrollo endógeno, a partir de los recursos y actores locales, para garantizar la autonomía y la autosustentabilidad social de los desarrollos productivos, a partir de la no dependencia de intervenciones exógenas o clusters que fragilizan los procesos.

Las Pymes, empresas recuperadas por sus trabajadores, cooperativas, productores, y artesanos unificados bajo vínculos productivos asociativos, se definieron como nuevos “clientes” para el Diseño, en tanto que las condiciones dibujaban más limitaciones que posibilidades de acción para el ejercicio y el proyecto moderno de Diseño. El Diseño se involucraba a través de financiamientos del estado (y de países europeos), y este “Otro Diseño” demandaba “nuevos formatos metodológicos” de abordaje de “nuevas demandas” y fortalecía un estado del saber epocal disciplinar, sostenido en contradiscursos cada vez más compartidos por los sujetos y más influyentes en la superficies institucionales.

Al interior de la FAD, los discursos con respecto a la crisis del 2001 no se vieron inmediatamente, y las demandas no golpearon la puerta de la universidad de forma simultánea al acontecer. Este cimbronazo pudo verse reflejado en la formación unos años después, cuando, con el diario del lunes, era factible construir cuerpos conceptuales para objetivar las implicancias del contexto social en la formación de un profesional o comprometido, o completamente desvinculado, recuperando el discurso de la “universidad como isla” de los años 80.

Si bien es cierto que la Carrera de Diseño, en la FAD, no se caracterizó por ser “ideologizada”, es posible detectar cómo en puntos críticos del devenir social y económico nacional, el Diseño (o un grupo de docentes comprometidos), ha asumido un rol político en algunos de sus discursos, y estos enunciados han logrado impactar en acontecimientos no discursivos que han fortalecido estos nuevos sentidos.

A nivel de las superficies institucionales, volvió a ponerse en debate los diálogos entre la realidad social y el perfil del profesional en Diseño, que clamaba por una formación de base tecnológica adecuada al estado de la industria local a y las exigencias del campo profesional internacional. Desde el año 2000 hasta el año 2005, se fomentaron reuniones entre claustros al interior de la FAD para determinar conceptos y fundamentos epistemológicos capaces de guiar las reflexiones en torno a la necesidad de un nuevo currículum.

Estas directrices definieron superficies de posibilidad para el establecimiento de un nuevo

orden discursivo que lograra, aunque tímidamente, ir trasladando hacia el centro inquietudes de borde del currículum y discursos al margen de las propuestas curriculares.

El nuevo plan de estudios del año 2005 aspiraba a la tecnologización de la profesión, y respondía o asumía acríticamente la globalización como centro de la formación. Así, proclamaba entre sus objetivos: “Desarrollar la capacidad de interpretación del entorno social en que el Diseño debe insertarse para atender a la globalización de los mercados en donde los diseñadores encuentran sus ámbitos de trabajo”.

Los años que siguieron fueron fundamentales para la construcción de una identidad del Diseño, pero ya no para el ejercicio profesional del Diseño, sino como fundamento para la formación de profesionales comprometidos con su realidad próxima.

Contrario a la manera en que venía construyéndose esta racionalidad, los conceptos y los discursos establecidos en la formación, continuaban mirando la demanda global y formando en coherencia. Fueron los acontecimientos no discursivos los que finalmente prepararon las superficies de la FAD desde la gestión, la extensión, la vinculación productiva y la investigación, los que fueron motorizando diálogos con las nuevas demandas y penetrando poco a poco el dispositivo curricular. El plan de estudios del año 2005 presentó mayor flexibilidad, atento a lo dinámico de los avances tecnológicos, y fue gracias a este intersticio que pudieron incluirse, desde los bordes hacia el interior, propuestas de formación que atendían (y aún lo hacen) a las demandas que miraban la realidad local.

Puede afirmarse que este currículum constituyó un gran “discurso de posibilidad” para tornar permeable la formación del diseñador.

Las propuestas optativas electivas no tardaron en llegar, con sujetos rupturistas a la cabeza. En simultáneo se comenzaba un trayecto de investigación, que aún en la actualidad se centra en preocupaciones no instrumentales de la disciplina, y que problematiza el valor del Diseño en el desarrollo regional y local.

Estas preocupaciones alrededor del Diseño y su enseñanza no eran privativas de Mendoza, sino que guiaban debates a lo ancho y a lo largo del país en las carreras de Diseño en las universidades públicas de nuestro país, e incluso de Latinoamérica.

Ante esta convergencia discursiva, se crea el DISUR, Red Argentina de carreras de Diseño en

Universidades Nacionales cuyo objetivo central inicial fue el repensar los planes de estudio atentos a las demandas regionales de cada provincia, con una mirada y un horizonte común en la formación.

El contexto político planteaba un proceso de recuperación de la industria nacional, y las políticas públicas vinculadas a la innovación colocaban en el centro de las estrategias al Diseño, con su capacidad de agregar valor a las producciones locales.

Este posicionamiento del Diseño, fue construyendo una identidad Nacional del Diseño, visible con mayor fuerza en la creación de, por ejemplo el Sello del Buen Diseño, como premio a la producción objetual nacional en el año 2011.

De forma paralela, se fue fortaleciendo una identidad profundamente latinoamericana de unión y solidaridad, sustentada en aquella utopía original con que se fundó el Diseño. Se dio una continuidad, tal vez fortalecida por un gobierno nacional íntimamente vinculado con los gobiernos latinoamericanos, para construir desarrollo común y superar las debacles económicas, en la construcción de una identidad latinoamericana que llevó a preguntarse al interior de la academia: ¿como latinoamericanos, debemos sumarnos acríticamente al modelo global consumista o tenemos algo que aportar?

El rol de extensión de la universidad, en particular para el Diseño, como parte de las políticas públicas de I+D, tomó un protagonismo impensado hasta el momento, y esto contribuyó a ir definiendo rasgos identitarios para la formación de futuros profesionales en un Diseño *off the record*, controversialmente opuesto al Diseño *top of the line* que coexisten desde siempre atendiendo a demandas de economías internacionales o demandas de un mercado privilegiado.

Hacia el año 2013, podemos detectar el resurgimiento de una preocupación que se definía contradiscurso en la década del 80: el perfil profesional. Esta mirada se recuperaba en la década del 2010, al intentar buscar la integración regional de las Carreras de Diseño a partir de las particularidades regionales, humanas, contextuales y geográficas.

No es casual, ante esta racionalidad subyacente, que universidades latinoamericanas solicitaron ser incorporadas al estado del debate actual alrededor de la enseñanza del Diseño. Ante ello, el DISUR abrió sus fronteras a la incorporación de Carreras de Diseño de

universidades latinoamericanas con autonomía y participación del estado con autoridades electas democráticamente.

Avanzando hacia el año 2018, es posible detectar una multiplicidad de propuestas que por fuera del currículum y por dentro del mismo, que desde la docencia, la investigación y la extensión fueron fortaleciendo los discursos de una Identidad latinoamericana para el Diseño. Ahora bien ¿qué implicaría esta identidad? En lo enunciado en el año 2019, Eduardo López sostiene que hay que dejar de buscar esta “pretendida identidad latinoamericana inexistente”, que es necesario abandonar estos “delirios de identidad”. Él, quien fuera sujeto rupturista en la década del 70 y del 80, con profunda distancia ideológica de aquellos tiempos, expresa con respecto a la identidad del Diseño: “Yo no creo que exista algo así como la identidad en el Diseño, y tampoco estoy seguro que haya que seguir buscándola” (en la entrevista realizada por la investigadora en el año 2019).

PARTE III

ANÁLISIS ARQUEO-GENEALÓGICO-CRÍTICO

Con acento en el momento crítico.

El análisis en clave crítica (Foucault, 1986 y 1999) constituye un examen de las condiciones construidas desde el pasado, para la instauración de la diferencia posible en la actualidad. En la base de este análisis crítico, se encuentra una ontología a la vez histórica y creativa. En esta línea, la interrogación de cómo se ha llegado a ser quien se es (como sujeto de conocimiento en un campo de saber, como sujeto de acción en unas relaciones de poder y como sujeto ético), se torna en condición de posibilidad para franquear estos límites y para darse una nueva forma como subjetividad, pudiendo así saber, hacer y ser sí mismo de otro modo. Este análisis crítico implica además una interrogación que asume temporalidades múltiples y discontinuas: desde un presente, se interroga por un pasado y se abre a una actualidad.

En el análisis crítico, se retoman en bucle los anteriores análisis arqueológico y genealógico, que ahora se enriquecen al poner el énfasis en la *crítica* de lo que se es (como sujeto de saber, de poder y de ética) como condición para la *creación* de una diferencia posible. El interrogante es ¿Somos capaces de franquear las condiciones actuales para construir la diferencia?

1. Recolección y abordaje de la información

En este momento del análisis, las Unidades de Análisis de la indagación, son las siguientes:

Unidad de Análisis 1: . Las posibilidades para el cambio en la formación del DG en la FAD y las prácticas de formación que lo posibilitan.

Unidad de Análisis 2. Las transformaciones que se consideran necesarias para la formación del DG en la emergencia de nuevas demandas locales para el Diseño.

En esta instancia se recuperaron algunos indicios que emergieron de los análisis arqueo genealógicos y que, aunque no se piensan como determinantes, permiten trazar algunas pistas de las condiciones actuales para la diferencia posible, vistas, desde el transcurrir del año 2022.

Estos indicios surgen de la observación conjunta de Tablas, que articulando saber-poder-subjetividades permiten detectar y trazar las condiciones de posibilidad para el cambio, para nuevas emergencias.

Se retoma para ello, la información volcada en las siguientes tablas:

Tabla 18. Análisis M8 Período 1994-2003 en torno a V1 y V4.

Tabla 19. Análisis M8 Período 2004-2013 en torno a V1 y V4.

Tabla 20. Análisis M8 Período 2014-2018 en torno a V1 y V4.

Tabla 21. Propuestas formativas en extensión durante el período 2014-2018

Tabla 22. Subjetividades y posiciones asumidas institucionalmente que posibilitaron la emergencia de nuevas prácticas formativas.

Tabla 27. Dispositivo genealógico de análisis arqueo- genealógico - crítico de la información.

2. Desarrollo del Análisis

Habiendo recorrido y recuperado históricamente saberes, poderes y subjetividades, su emergencia, continuidad y discontinuidad, ahora desde una lectura crítica es posible destacar que ciertas relaciones de poder, posicionamientos subjetivos y condiciones de las superficies institucionales, desde los inicios de la formación del Diseñador gráfico en la FAD, han sido determinantes para ir definiendo condiciones de posibilidad para desujetar saberes históricos, librar batallas epistémicas "contra el orden del discurso" y tornarse creativas formas de dialogar con las nuevas demandas para la disciplina.

En estos procesos de cambio, que puede tornarse claramente visible desde el año 2011 en la FAD, fue fundamental la actualización de las posiciones de los sujetos en el dispositivo institucional y las relaciones de poder, que permitieron construir nuevas líneas de visibilidad y

de enunciación para los saberes emergentes.

A partir de estas relaciones de poder, las superficies institucionales se tornaron escenarios para la articulación de diversas prácticas formativas, que lograron un diálogo fecundo entre prácticas docentes, prácticas investigativas y prácticas de extensión nacidas a partir de la detección de "nuevas demandas" para el Diseño.

De este análisis arqueo- genealógico- crítico, pueden destacar dos sujetos claves: Luis Sarale y Laura Braconi.

Las posiciones asumidas por estos sujetos en los ámbitos de gestión institucional de la FAD, han sido tanto causa y efecto en esta construcción de nuevas posibilidades para la diferencia y se presentan determinantes. En esta dirección se evidencia en la *Tabla 22*, que tanto Laura Braconi como Luis Sarale, en su rol de dirigentes de ciertos espacios de gestión, han sido estratégicos.

Al asumir tareas en secretaría de extensión, de vinculación productiva, decanato, dirección de carreras, secretarías de investigación, han sabido proponer espacios de reflexión y acción, que desde el año 2011, fueron construyendo tramas investigativas-extensionistas-docentes, motivando la dirección de proyectos de investigación, la creación y coordinación de proyectos de extensión y vinculación productiva, y creando en los espacios optativos docentes, propuestas curriculares que permitieran penetrar en la formación, nuevos saberes, nuevos discursos y nuevas formas de hacer y pensar el Diseño, e incluir a estudiantes y docentes en ellos.

La trama se condensa en un período temporal concreto: 2011-2018, y se amplía al momento de escribir este párrafo, hasta el 2022. Es revelador, observar, cómo, muchas de las condiciones de posibilidad, fueron construidas por un par de docentes, que rupturistas, forjaron con su hacer y pensar la formación del DG en la FAD.

En el año 2019, Luis Sarale presentó su jubilación, y en el año 2022 presenta un corte en su tarea de director de proyectos de investigación, ante lo cual es posible pensar que se cae una línea poderosa de investigación, en esta búsqueda por comprender y reflexionar en Diseño desde otras perspectivas atentas a demandas locales y realidades heterotópicas. Como contracara a estas fugas del dispositivo, se visualiza una nueva posibilidad: en el año 2022,

Laura Braconi se erige como decana electa de la FAD-UNCUYO. Resta preguntarse entonces: ¿Qué posibilidad hay para sostener los nuevos órdenes establecidos? ¿Están dadas las condiciones para sostener, y promover las transformaciones que se consideran necesarias para la formación del DG en la emergencia de nuevas demandas locales para el Diseño?.

CAPÍTULO III

CONCLUSIONES

Al momento de concluir, como principal resultado al que se arribó tras el proceso de investigación, cabe destacar que se pudo construir un dispositivo para cartografiar las relaciones entre las prácticas de docencia, extensión e investigación como prácticas formadoras del DG en la FAD-UNCUYO, a partir del enfoque de los docentes formadores entre los años 1983 y 2018. En este dispositivo, se relevaron líneas de continuidades y de rupturas en la configuración de saberes, poderes y sujetos.

Se logró llenar de contenido concreto e históricamente situado un inicial diagrama abstracto. Este diagrama, devenido dispositivo, tornó visible y enunciable atravesamientos y racionalidades disciplinares y de mundo, consideraciones docentes acerca de las nuevas demandas sociales para la disciplina, en el marco de las prácticas formadoras en extensión, investigación y docencia del DG en la FAD UNCUIYO. Asimismo, en este dispositivo pudieron identificarse líneas de fuerzas y líneas de objetivación-subjetivación. Todo ello permitió, entre archivo y diagnóstico, identificar posibilidades actuales para la introducción de modificaciones curriculares en la formación del DG en la FAD-UNCUIYO y se aportaron al dispositivo posibles líneas de fuga específicas para pensar la actualidad y el futuro.

Véase al respecto esta última Tabla (*Tabla 27*), que sintetiza el análisis realizado.

Puede entonces afirmarse que se alcanzó el objetivo general inicialmente propuesto: analizar el modo en que los docentes formadores han construido las prácticas de formación del Diseñador Gráfico en la Universidad Nacional de Cuyo entre los años 1980 y 2018 en atención a las nuevas demandas sociales para el Diseño Gráfico, a partir de los métodos de análisis filosófico arqueológico-genealógico-crítico.

Y en relación con los objetivos específicos, puede expresarse que:

- se descubrieron en los acontecimientos discursivos y no discursivos de las prácticas de formación del DG en la FAD, el diálogo histórico entre extensión, investigación y docencia.

- se logró analizar críticamente rupturas y continuidades entre pasado, y actualidad en las prácticas de formación del Diseñador Gráfico en la UNCUYO entre 1980 y 2018 mediante un dispositivo de saberes-poderes -sujetos.

- se pudo indagar en los docentes las concepciones históricas acerca de las demandas sociales para el DG y su impacto en las prácticas de formación al interior de la FAD.

- se llegó a detectar las resistencias históricas y las emergencias que definen la diferencia posible para la formación del Diseñador Gráfico en el marco de las nuevas demandas sociales para la disciplina.

A la hora de elegir las palabras finales, se expresa lo que sigue.

Quien realizó este trabajo, desde su época de estudiante de DG en la UNCUYO, invitada y estimulada por sus docentes, se incorporó a espacios de vinculación e investigación. Estos espacios fueron motivando una reflexión creciente y constante acerca de las dimensiones teóricas y prácticas del Diseño, una disciplina a la vez omnipresente y no suficientemente conocida para la sociedad. Particularmente en esta reflexión, fue cobrando cada vez más relieve la capacidad del Diseño de convertirse en un aporte para promover cambios sociales,

transformaciones en lo económico, lo político y lo cultural, promotoras de un desarrollo sustentable de la vida y de la condición humana en el mundo.

Esta reflexión fue enriqueciéndose a través de las prácticas de extensión, de vinculación y de docencia de quien escribe, siempre dispuesta a aprender desde los complejos desafíos que presentaron y presentan estas prácticas, en sus contextos que van desde microespacios de prácticas hasta el sistema social. A partir de inquietudes que fueron surgiendo en estas prácticas, y a través del tránsito por los diversos módulos cursados en la Maestría en Educación Superior en la FCH-UNSL, se fue definiendo un tema, fue tomando forma un problema y se fue recortando un objeto de investigación, expuesto en este trabajo final de Maestría.

Desde hace más de una década, quien escribe viene construyendo y sosteniendo discursos y prácticas referidas al Diseño como posibilidad. La incorporación de miradas antropológicas, sociológicas y filosóficas permitieron ir ampliando el abordaje del Diseño, ir ahondando en las historicidades de saberes, conocimientos científicos, poderes y sujetos vinculados con el campo del Diseño, de obstáculos y constricciones de dispositivos, así como de rupturas y posibilidades de cambio en la formación del Diseñador Gráfico en la UNCUIYO. Diseñador que, al menos por un tiempo, tuvo el compromiso de contribuir al desarrollo local y de incluir las realidades de los márgenes al centro a través de sus aportes como creaciones estratégicas conceptuales y materiales.

Al cierre de esta investigación, lo indagado y expuesto lleva finalmente a experimentar una sensación agrídulce. La misma proviene de un diagnóstico que, por una parte, permite ver que las superficies institucionales dejan cada vez menos espacios para la diferencia, dados los juegos de poder que acotan las posibilidades de saber, hacer y ser de otro modo. Pareciera que algunas problematizaciones, inquietudes y apuestas de formación de sujetos docentes rupturistas del período aquí analizado, tienen pronta fecha de vencimiento. Pero por otra parte, aquel postulado foucaultiano esperanzador de que “siempre que hay poderes, hay resistencias”, lleva a relanzar apuestas desde las cuales puedan emerger nuevas

visibilidades, nuevos discursos, nuevas fuerzas, nuevas subjetividades en la formación superior del DG.

Al concluir, surge aún con mayor claridad la cuestión que permanentemente , y más que nunca en esta grave actualidad, anima, sostiene apuestas y promueve una recreación de las prácticas de formación en DG desde el nivel superior :

¿para qué demandas se debe formar a los diseñadores en nuestra actualidad?

BIBLIOGRAFÍA

Barón, G. (2017) “La des-materialización de los productos y las nuevas oportunidades para el Diseño sustentable”. Ponencias del Congreso Disur 2017 Mendoza: “Dimensión política del Diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos”, p. 189 y ss.

Bonsiepe, G. (2011) “Diseño y Crisis”. Conferencia presentada en la Universidad Autónoma Metropolitana, en ocasión de la ceremonia de otorgamiento del título Dr. Honoris Causa. México.

Braconi, L (2019) “Vinculaciones entre actores del sistema socio-productivo y la intervención estratégica del diseño como modelo facilitador y diferenciador”. Entrevista [Científicamente | Temporada 3 - Programa 21 | Laura Braconi - Unidiversidad - sitio de noticias UNCUYO](#)
Publicado el 04 de diciembre de 2019 | www.unidiversidad.com.ar

Castro, E. (2018) *Diccionario Foucault. Temas, conceptos y autores*. Buenos Aires, Siglo XXI Editores.

Compte Guerrero, M. y Sánchez Mosquera, A. (2017) “ ReDiseño del perfil de egreso de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador”. *Revista Espacios*, Vol. 38 (Nº 45), Año 2017.

De la Vega, F. (2017) "Diseño y territorios creativos. Principios de la permacultura para el desarrollo endógeno". *Ponencias de docentes vivos de la FAD en Congreso Disur 2017 Mendoza: "Dimensión política del Diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos"*, p.222 y ss.

Deleuze, G. (1990) "¿Qué es un dispositivo?" En: VVAA (1990) *Michel Foucault, filósofo*. Barcelona, Gedisa Editores.

Echevarría, O. (2006) Proyecto Maestría en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación en Cuadernos del Centro de Estudios n° 21. Buenos Aires, Universidad de Palermo.

Eirín, Guillermo R. (2008) "Carrera de Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo: un breve recorrido por su historia". En: *Huellas*, No. 6, p. 9-12. Dirección URL del artículo: <http://bdigital.uncu.edu.ar/2516>. Fecha de consulta del artículo: 17/04/19.

Fontana R. (1987) "Redacción". *Revista Tipográfica* n° 3, Diciembre de 1987

Fontana, R. y Iuvaro C. (1987) " La Carrera de Diseño en Cuyo". *Revista Tipográfica* n°3 Diciembre de 1987, pp 4-6.

Recuperado de

https://www.revistatipografica.com/themencode-pdf-viewer-4/?file=https://www.revistatipografica.com/wp-content/uploads/2018/12/tpg_3.pdf

Foucault, M. (1979) *La Arqueología del saber*. México, Siglo XXI Editores.

Foucault, M. (1980) “Los intelectuales y el poder. Entrevista Michel Foucault - Gilles Deleuze”. En: Foucault, M. *Microfísica del poder*. Madrid, Las Ediciones de La Piqueta, pp. 77-86.

Foucault, M.(1980b) “Nietzsche, la genealogía y la historia”. En: Foucault, M. *Microfísica del poder*. Madrid, Las Ediciones de La Piqueta, pp. 7-30.

Foucault, M. (1986). *Historia de la sexualidad. 2. El uso de los placeres*. Buenos Aires, Siglo XXI Editores.

Foucault, M. (1999) “¿Qué es la Ilustración?”. En:_. *Estética, ética y hermenéutica. Obras esenciales. Volumen III*. Barcelona, Paidós Ibérica, pp. 335-352.

Foucault, M. (2008). “Método”. En:_. *Historia de la sexualidad. 1. La voluntad de saber*. México, Siglo XXI Editores, pp. 112-125.

Foucault, M. (2010) *El cuerpo utópico. Las heterotopías*. Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión.

Freire, P. (1997) *Pedagogía de la autonomía*. México, Siglo XXI Editores.

Guyot, V. (2011) *Las prácticas del conocimiento. Un abordaje epistemológico*. Buenos Aires, Lugar Editorial.

Iuvaro, C. (1987) "La Carrera de Diseño en Cuyo" . *Revista Tipográfica* n° 3. Diciembre 1987.
Buenos Aires

Kragh, H. (1989) *Introducción a la Historia de la Ciencia*. Barcelona, Crítica.

Laclau E. (2005) *La Razón Populista*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

López, E. (2008) "Según pasan los años (y las ideas): ". En: *Huellas*, No. 6, p. 13-17. Dirección
URL del artículo: <http://bdigital.uncu.edu.ar/2518>. Fecha de consulta del artículo: 17/04/19.

Marchesini, A.; Torres, L. y Braconi, L. (2017) "El Diseño como estrategia de fortalecimiento y de inserción en el mercado local. Artesanos emprendedores de Tunuyán - Mendoza." Ponencias del Congreso Disur 2017 Mendoza: "Dimensión política del Diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos", p.81 y ss .

Martin, C. y Torres, L. (2017) "Impulsando mejoras con Diseño en los desarrollos regionales: capacitaciones a los emprendedores de la economía social en Mendoza". Ponencias del Congreso Disur 2017 Mendoza: "Dimensión política del Diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos", p. 85 y ss.

Paltrinieri, L. (2015) "Una tentativa de interpretación global de la obra de Foucault: la experiencia y el pensamiento". En Gómez, L. E. (2015) *Michel Foucault. De la Arqueología a la Biopolítica*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS)-UNAM, México, p. 23-55.

Quiroga, G/ W. (2008a) "Los Cincuenta". Entrevista en Suplemento m2, Página 12, 22 DE MARZO DE 2008. Recuperado de

<https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/m2/10-1382-2008-03-22.html> .

Consultado el 20/02/22

Quiroga, G/W. (2008b) "50 años de la Carrera de Diseño". *Huellas*, Búsquedas en Artes y Diseño, no 6, año 2008, Mendoza, Arg. Recuperado de

https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/2580/quirogahuellas6-08.pdf

Quiroga,G/ W. y Ruades J. (2020) "Intermitencia, Diseño mendocino" Fundación IDA Mza.

<https://www.fundacionida.org>

Recuperado de https://issuu.com/intermitencia/docs/intermitencia_web

Revel J. (2008) *Diccionario Foucault*. Buenos Aires, Nueva Visión.

Revel J. (2011) "Usages des lectures des Foucault". Colloque international "Usages de Foucault", qui s'est tenu à Bordeaux du 3 au 5 mars 2011. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=fu4sfCIfeb4>

Robertson, R. (1992). Globalization: Social theory and global culture. *Globalization*, 1-224

Roig, A.A. (1981) *Teoría y crítica del pensamiento latinoamericano*. México, Fondo de Cultura Económica.

Romani, I.P. (2015) “El problema de la demanda como unidad de análisis en La Razón Populista de Ernesto Laclau. En *Actas de I Simpósio Pós-estruturalismo e teoria social: o legado transdisciplinar de Ernesto Laclau*. Brasil.

Salazar, O. (2017) “Acerca de filosofía y Diseño desde latinoamérica.” Ponencias de docentes vivos de la FAD en Congreso Disur 2017 Mendoza: “Dimensión política del Diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos”, p. 208 y ss.

Sarale, L.; Braconi, L. y Fonseca, K. (2017) “Diseño y territorio. Una experiencia pedagógica” . Actas del III Congreso Disur 2016, Rosario: “El Diseño en el fortalecimiento y la integración del desarrollo regional”.

Sarale L. (2020) “Sabemos muy poco sobre el aporte que el Diseño ha hecho en términos de conocimiento a la sociedad en general; esto se hace visible y se pone en valor desde los archivos patrimoniales”. Entrevista para Fundación IDA Investigación en Diseño Argentino Gestión, Archivo, Colección. Recuperado de:
<https://www.fundacionida.org/post/sarale-sabemos-muy-poco-sobre-el-aporte-que-el-Diseño-ha-hecho-en-terminos-de-conocimiento-la> -Publicado el 08/20/2020 y consultado el 22/02/2022.

Schön, D. (1992) *La formación de profesionales reflexivos. Hacia un nuevo desafío de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones*. Buenos Aires, Paidós.

Sirvent, M. (2006) "El proceso de investigación" *Dossier de la Cátedra investigación y Estadística Educativa I*. Buenos Aires, Departamento de Educación. Facultad de Filosofía y Letras, UBA.

Torres, L. (2017) "¿Cuál será la fábrica del futuro? Reflexiones sobre el modelo neoextractivista en América Latina y el protagonismo del Diseño en el post- desarrollo". Ponencias de docentes vivos de la FAD en Congreso Disur 2017 Mendoza: "Dimensión política del Diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos", p. 528 y ss.

Vargas, R. [et al.] (2017) ; compilado por Mónica Pujol Romero; Joaquina Parma. *El Diseño en el fortalecimiento y la integración del desarrollo regional : Actas 3° Congreso Latinoamericano de Diseño / - 1a ed mejorada*. - Rosario : Red DISUR, 2017.

Vázquez García, F. (2000) "Cómo hacer cosas con Foucault". *Revista de Filosofía* nº 28. II/2000. Sevilla - Barcelona.

Vieytes, R. (2004) *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas*. Buenos Aires, Editorial de las ciencias.

Yuni y, J. Urbano, C. (2014) *Técnicas para Investigar. Recursos metodológicos para la Preparación de Proyectos de investigación*. Córdoba, Brujas.

ANEXOS

VOLUMEN ÚNICO

ENTREVISTA EDUARDO LÓPEZ - Acompaña Luis Sarale.

Mendoza, octubre 2019

Referencias:

L: Luisina

LS: Luis Sarale

E: Eduardo

L: Te leí muy crítico

LS: maniobras que hace el eduardo

E: Por ahí no son siquiera conscientes, contradictorios

L: Tenías varias afirmaciones que no pueden ser arbitrarias.

E: Por ejemplo, yo lo admiré a Bonsiepe, y ahora no,

LS: se ha quedado en el 70

E: es un setentista anacrónico.

LS: y ahora sabes que, Él como la Silvia Fernández que es la compañera, tienen una profunda vinculación con Bauhaus y >Ulm, y si hay algo que le ha hecho peor a la educación de diseño en América Latina, es Bauhaus y Ulm.

E: A mí sí (ríe), a mí me parece que la referencia a esos lugares paradigmáticos en educación, no hay alternativa a eso.

LS: Sí, Eso es cierto.

E: Entonces siempre se arma frente a los discursos europeístas o hegemónicos, se señala una pretendida identidad, que en realidad no existe, así que estemos no..

LS: lo de Ulm,

E: y bueno pero son europeos, racionalistas, en realidad todos ellos expresan, me parece, la razón capitalista europea, y nosotros no salimos de eso.

LS: No hemos sido capaces de construir una propia alternativa a eso.

L: En el principio cuando empieza a formarse, yo un poco leía, vos citas en tu trabajo algunos de los principales exponentes que vienen un poco a llamar a que miremos a otro lado, Boccara, Jannello, que empiezan a pensar que hay que mirar para otro lado. ¿Qué conceptos surgen en esa época?

E: No me metas con esos, yo soy de otra época.

L: Que conceptos reinaban en la formación al principio?

E: Y era, ULM. El Diseño en Argentina empezó en los 60, su desarrollo profesional y la Referencia es la ULM.

LS: Maldonado termina siendo director a partir de una práctica de recuperación del relato de ULM.

E: Y si, insisto, la razón capitalista europea.

LS: El grupo Nueva Visión no trabajó en la construcción de una línea americanista?

L: Entonces no impacta en la FACu (entienden FADU) tampoco.

E: Pasa que la FADU es un fenómeno nuevo

LS: La incorporación del Diseño en la Facultad de la UBA fue un fenómeno del Alfonsinismo.

L: Y acá en la nuestra? ¿Qué superficies institucionales permitirán o no que lo regional empezara a tomar forma?

E: Yo no sé, vos sabes que el tema de la identidad, no estoy, ni estoy convencido que haya que buscarla, ni estoy convencido que alguien haya encontrado algo. Además, el que vino a enseñar lo que era el diseño latinoamericano fue Bonsiepe, un alemán buscando la identidad en el tercer mundo. El

que tiene unas visiones divertidas sobre Bonsiepe es Ronald Shakespear, divertidas porque lo ridiculiza. (rie) Ronald como paradigma de lo otro.

LS: Y bueno de hecho salta de Chile, revolución socialista, al estudio de GGR, plena dictadura.

E: primero salta al gobierno de Perón.

LS: eso no lo sabía.

E: Èl estaba en el INTI, acà, allà en Chile empezó con esos delirios de identidad, que Ronald ironizaba, había desarrollado un tractor de madera, un disparate de esos, , porque estaba en una región donde había madera. Donde Ronald decía, para que haces todo esto, si vas a la "Ferguson" y compras uno. (rie)

LS: Pero esa es la típica mirada gorila del Ronald, porque vos decis para que haces eso?. y generas industria y generas empleo y generas factor genuino.

E: Estaba con el gobierno..

L: Al final era toda una pantomima tu escrito Eduardo.

E: yo no creo en nada.

LS: La mirada del Ronald - refiere a Ronald Shakespeare.

E: Ronald es coherente, no tiene contradicciones.

E: Bonsiepe estuvo preso, cuando lo sacaron vino a la Argentina, laburaba en el Inti, y hubo un proyecto extraordinario. Helbach, organizaba la corporación de empresas nacionales, era al formularla era una de las corporaciones más grandes del planeta, entonces cómo gestionaban un monstruo así, entonces Bonsiepe iba a hacer la sala de control de gestión de la corporación, la sala iba a tener el input visual hecho por nosotros Romero-López. Pero después lo borraron a Helbach.

Después Bonsiepe, que caso Bonsiepe...Anècodta sobre Bonsiepe.

L: ¿Qué aporta Bonsiepe a la facultad al principio?

E: Me parece que una de las cosas aporta es un poco de rigor, todo acá era muy provinciano (hace señas con la mano sobre la mesa)

L: Y su mirada latinoamericana dejó algo?

E: Fuimos todos a Fergusson. (rie)

LS: Yo estaba cursando en esa época, y la mayoría de la gente que cursaba con él venía de la escuelita de Rodríguez, un terciario, ¿qué le vas a pedir Identidad latinoamericana? tendría que haber hecho un laburo de lavado de cerebro de la puta madre. aparecían cosas, como por ejemplo una tijera para podar, laburos muy elementales.

E: a mi el tema de la identidad, era una cosa a presión, era ideológica. Supongo que si hay alguna identidad de algún tipo se genera espontáneamente, o digamos es producto de relaciones económicas, políticas pero no por voluntad, era difícil.

L: No había diálogo con empresas locales para articular demandas, o ver que se necesitaban.?

L: para enseñar se tiene que tener una mirada sobre cuál es el campo profesional. ¿Cómo se veían las demandas? venían de afuera? cómo se articulaba? ¿Tenían cabida en el aula?.

E: no habían demandas

LS: La universidad era una isla, no te olvides. La FCPyS, el conocimiento obvio demandaba, que requiere una empresa.

E. Además acà había una ideología anticapitalista, anti mercado, donde el mercado era el enemigo. Entonces, Era difícil ir a ver una empresa donde lo que hace era condenado en la facultad.

L: También era una época donde se estaba surgiendo, el diseño se estaba posicionando recién.

E. había temor a quedar subordinado..

LS: Sabes que pienso, había una constricción de raíz, nuestra facultad no era ideologizada.

E: Traía esa ideología del diseño, no política.

LS: La ideología política la tenía la gente de Arte, pero en Diseño, era el Diseño,

E: Eran los mitos de la neutralidad, el no compromiso con el mercado.

LS: Por otro lado la idea de que íbamos a salvar el mundo, que íbamos a inventar la paz en el mundo. Esa era la visión ideológica que había del diseño, pero a la hora de ponerse la camiseta y de enfrentar la realidad de verdad de algún modo, nunca apareció nadie. salvo Walter Mur, cuando vino a dar un seminario.

E: Era chileno.

LS: No, boludo era de Siam.

E: el diseñador de la manija del Di Tella.

LS: Ahí te das cuenta entre la diferencia de los mitos cercanos y los mitos lejanos (rien)

LS: Walter Mur cuando vino le dio vuelta la cabeza a más de tres o cuatro, y después Muñoz,

E: trata de organizar su tema.

E: El tema de la identidad, a mí me provoca cierto escozor, se empieza con la identidad, se sigue con el ser nacional y se termina con el normotipo fascista. Y a mí ahí me da mucho temor, un boliviano no tiene que buscar identidad. El tema de la tanta preocupación por lo latinoamericano pasa en Argentina por tanta inmigración europea.

LS: Yo creo que el fenómeno de la inmigración europea, tanta mezcla étnica que ha tenido la Argentina es lo que preocupa la búsqueda justamente es por eso.

E: En el gobierno de Perón, un fascista escribió un libro acerca del normotipo argentino. Como se comporta el típico argentino.

L: Por ahí lo que yo planteo en realidad, Yo soy de la generación de pibes que tan ascéticos que no nos comprometíamos con nada. No nos mezclábamos con nada. Ahora están más comprometidos los pibes.

E: es sólo un sector.

L: Seguimos formando para diseñadores de escritorio que sean capaces de responder a las necesidades de grandes industrias, y quedan relegadas un montón de otras necesidades, pequeños productores, artesanías, un montón de otras dinámicas, que están un poco más frágiles y que no podemos ir con las herramientas que tenemos nada más a eso, si vamos a seguir diseñando, como diseñamos para uno vamos a diseñar para otros, pero la idea es pensar si realmente los conceptos o las prácticas en el aula son o pueden mirar esas realidades y enseñarles a los pibes que existen otras demandas, otros campos de acción para el diseño.

E: Yo creo que en algunos lugares como en Mendoza, tampoco existe la gran demanda industrial, con lo cual ya está descolocado, porque salvo la industria del vino, Mendoza, si a ver los comercios, los pequeños.

LS: lo que pasa es que a la industria del vino no se le ha respondido más que con la gráfica, con las etiquetas y las boludeces, pero nunca se ha propuesto un desarrollo tecnológico de maquinarias para la producción.

E: lo que pasa es que ahí hay otro tema, el aislamiento de los profesores de diseño industrial de los mecanismos de mercado. En la facultad, caja de agrupamiento de vinos, y las proponen cualquier proveedor, porque si no, debían vender el vino a 500 dólares, estaban muy aisladas de las necesidades de mercado.

LS: eso es típico de lo que yo decía que toda la universidad vivía en un pedo teórico, los trabajos prácticos más vinculados a la realidad. Sabés cuando se empezaron a ver algunas huevadas cuando empezamos a trabajar en la cátedra diseño y territorio, con microemprendedores, ahí se daban cuenta los pibes de esta orfandad que había no solo del mercado realmente, el mercado desconocía al diseño. Me ha tocado estar en una reunión con la cámara de madereros, donde el presidente me dijo

lo que pasa profesor es que los diseñadores en nuestra fábrica, van y proponer un muy lindo dibujito pero cuando hay que desarrollarlo y producirlo, no sirve, porque no están formando para el mercado ni para el realidad tecnológica local. Es cierto

Esto es tal vez una autocrítica que se ha empezado a hacer en la facultad desde hace 2 o 3 años.

E: desde siempre se habló de lo mismo, si la ideología era antimercado y había ignorancia tecnológica, no se podía sostener. Pero además bajo desarrollo tecnológico, por ahí eso se tendría que haber pensado desde el principio..si no hay grandes industrias

LS: Para qué vamos a enseñar Diseño industrial.

E: Qué perfil habría que darle?

LS: Por ejemplo, Más lógico habría sido “diseño de envases” para la industria..

E: diseño de envases había, donde se enseñaba a hacer un envase donde el envase salía 100 veces el producto

LS: Envases más para cosméticos.

L: Y porque las limitaciones nos las inventábamos nosotros

E: claro

LS: claro

L. eso es una realidad, la limitación económica no existía, entonces diseñabas con lo mejor que podía existir y después salir a la calle es otra cosa, y lo que hoy abundan son la limitaciones.

LS: Y si, y en ese momento también.

L: Y el plan de estudio no acompañaba este tipo de cosas?

E: Siempre se hacía un giro, nunca se planteaba pensar en serio el proyecto de plan de estudios en relación a necesidades..Además se mezcla con lo burocrático. Yo estuve en el plan de estudio, me paraban en los pasillos y me decían, vos no me vas a sacar ni una hora,

LS: No solo era la mirada personal, ahí si estaba centrado en las necesidades económicas viste (rien)

L En los pasillos, y cuando estuviste en la confección del plan ¿que sujetos, o por ahí habían líneas de pensamiento distinta? Los que eran más críticos y los que no.

E: Un básico, que era el empleado público,. Después no había lucha de ideas. En los 80 no había luchas ideológicas.En los 70 habrá habido, pero después nunca más.

LS: Luego del 76 se murió todo.

Se estaba discutiendo la reforma del estatuto universitario. Se tomaba como referencia la Universidad de Perú, como referencia libertaria de América latina y había una reforma..

E: el corte fue la muerte de perón. porque los milicos. (Referencian las contiendas del proceso de reorganización nacional con Ivanissevich en la universidad) La misión Ivanissevich como limpiadora de ideas. (BS AS)

LS:En Mendoza ni en pedo paso acá. Nosotros no teníamos ni la menor idea de lo que pasaba, se empezó a ver dos o tres años después. Pero vos fijate la consecuencia de este modelo Ivanissevich, cuando empieza la limpieza de las universidades empiezan las listas de los pendejos. Una profesora, Berta Quiroga intervino.

LS: Mario Delhez, garantizó no rajar a nadie, porque a él le pasaron listas.

L: Era difícil ser ideológico en esa época. Y después en los 80 y los 90, ideológicamente en el diseño que nuevos conceptos, sujetos y posibilidades de pensar había para pensar distinto?

LS: Vos empezaste cuándo?

E: 75, en el 76 me fui. Volví en el 78, 79 estuve un año. Después volví en el alfonsinismo con Luis Quesada, todavía no era Facultad de artes, era una escuela. Después me fui, estuve yendo y viniendo, al final me quedé. Tampoco había empezado el tema de la política universitaria, las agrupaciones, rapiñar porciones de poder.

L: Eso no cambió lo que se decía en las aulas, lo que se enseñaba. Vos distinguirías algunos sujetos más críticos, algunos que iban para otro lado en ese momento?

E: los grapo

L: Tipos raros..(rien) A ver los grapo, colombano, por ejemplo, tenía esa mirada? porque después en el aula era un tipo que no te transparenta esa mirada en el aula.

E: Me parece que ahí hay todo un tema de las posiciones individuales y lo que sucede en el aula. No puede ser mecánicamente..además está el plan de estudios, están los contenidos, salvo que vos cambies y digas esto es así y cambies las reglas del juego. pero si vos tenes que enseñar a hacer una marca, no vas a hablar del socialismo. Ahí hay una contradicción: la naturaleza de la profesión y la ideología de algunos de sus practicantes, (en la Uba los talleres verticales definen ideologías, que estaban institucionalizadas, tenias diseño marxista, diseño peronista, etc. pero vos no puedes defender una cuestion ideologica si no está institucionalizado.

L: legitimado

E: legitimado

LS Y ahí aparece. uno escribe en el proceso de formación del diseño en al década del 80 y 90, más cerca del 90, empieza a aparecer una diferenciación de una suerte de campos del diseño o áreas del diseño entonces aparece marcadamente el diseño para el mercado, diseño social para las problemáticas ambientales, que son consecuencia de las cátedras verticales de la UBA. Entonces vos veías a algunos personajes como KOGAN, {el ha laburado con Beatriz GALÁN en proyectos de impacto social.

L: El tema de no quitar una hora, implica un atornillamiento porque nos pagan las horas, allá en la UBa me parece mucho más genuino.

LS: No hay un correlato entre lo que decis y lo que se hace en el espacio, porque en el aula haces pedorras. Nuestra facultad tendría que haber sido borrada del mapa hace rato.

L:Y por ejemplo vos lo que decis de Beatriz, ella dice que en los 90 las necesidades golpeaban -las puertas de- la universidad para pedir ayuda. Pero ella construía saberes, problematizaba desde la investigación, luego en proyectos de vinculación.

LS: nosotros en los 90 trabajamos con una cooperativa

E: Acá hay un tema, hay egresados que tienen que mantener a las familias, tampoco se puede trabajar gratis.

LS: En el proceso que se dio en los Kirchner, aparecieron proyectos que tenían una monedita.

E: Lo que tiene que haber es trabajo, y para que haya trabajo tiene que haber industria. eso es un proyecto desarrollista peronista.

LS: Yo creo que el diseño es solo una disciplina que se puede desarrollar en un proceso que acompañe.

L: Por ahí me da la impresión, yo que fui parte del primer año de la cátedra de diseño y territorio, me parece que el problema yace en que a los pibes no les importa si van a una gran o pequeña empresa, ellos creen que deben responder con una marquita y listo.

E: El problema es la ignorancia, no reconocen ni a los referentes del diseño.

LS: Lo que sí es verdad que por ejemplo, el problema..es que cuando aparecen estos proyectos cuando hay un requerimiento de los emprendedores de este tipo de cosas, si no hay necesidad..

L: El tema es construir la demanda con ellos, seguimos formando a los pibes, para que piensen que con las mismas herramientas podrán atender a las grandes empresas o a los pequeños.

L: -Me dirijo a Eduardo- Yo se que descrees de esta búsqueda por la identidad, pero en este marco Crees que hay posibilidades de cambiar las miradas desde la formación o de construir nuevos

discursos para que los pibes se preocupen , mirando allá o mirando aca, en atender otras demandas del diseño?

E: Yo digo que la identidad en un proceso productivo tiene que ver con una diferencia, si es valorado, me parece que en términos de diseño la identidad no es un problema ideológico, sino que es una herramienta de venta, si vos haces ponchos, hay que trabajar sobre la identidad del tejido, pero no es que trabajando sobre la identidad del tejido vamos a hacer que se venda o no se venda. Todo lo que hace el diseño es mercancía, entonces la pregunta es ¿que tenemos que hacer para venderlo?

LS: Esa es la herencia ULM, la mirada capitalista europea.

E: Si, y además..

LS: Yo te voy a hacer otra pregunta: El diseño con el que se forma en general, tiene este tipo de debates internos, ni siquiera existen, son debates invisibles, pero que deberían darse. Sin embargo, la práctica por ejemplo, del Grupo Grapo, o de tus producciones, que cada tanto nos vas largando un diseño de Evo Morales. Allí hay una diferencia entre el diseño para el mercado y otro diseño,

E: Sí pero eso pasa porque tengo ingresos. Si yo ahora no tuviera una jubilación, tuviera que pagarme la comida, tenés que estar atento a eso, la ideología aparece cuando tenemos solucionado las necesidades básicas. La necesidad deforma todo.

L Es cierto eso, igual el otro día en las jornadas que me invitaron los chicos yo decía justamente eso, que no está mal, que deben poder darse juntos los dos caminos, porque uno tiene que vivir, comer...pero por ahí ir construyendo algunas convicciones quizás para poder.

E: Es tan difícil. Es una profesión tan metida en la cuestión de mercado. El tema del diseño está tan metido en la cuestión de la mercancía, hay que armar una especie de esquizofrenia, no se por que, es difícil sostener una posición crítica metido en el mercado, yo no se como se hace.

L:Yo creo igual que el objetivo sigue siendo el mercado para los dos, porque si vos ayudás a un emprendedor es para que venda.

LS: No si seguro

E: Seguro

LS pero fijate vos que el ejemplo que pone el Eduardo es un ejemplo bastante común en los grupos de hoy, en ciertas épocas.

L: si los escuche el jueves hablando a dos profesores, se hacen bolcheviques pero de algo tiene que vivir.

Rien juntos.

LS El tema está, yo aca voy a hablar del epifenomeno, que muchas veces discutimos con el Eduardo que tiene que ver con modelos de desarrollo, si vos sos capaz de aportar desde el diseño a un modelo de desarrollo territorial ahi podes generar las herramientas, no vas a hacer diseño para el mercado sino vas a aportar a la parte de gestión interna de procesos, de ciertos tipos de actividades.

E. igual es mercancía, todo termina en mercancía, si no para que lo van a hacer.

LS Hay algo que a mi no me termina de cerrar, el tema de la globalización, después aparece el concepto de glocalización. Y ahi decis por que tengo que cargarme de tecnología en mi casa si somos dos...son esas cosas tan absurdas, aparece la necesidad de la tecnología como mediación, está poniendo en evidencia dando solamente valor a un modelo de consumo, de necesidades sutiles impermanentes.

E. y eso que este tema no llega al tema de la destrucción del planeta.

Hay que hacer fábricas, darle laburo a la gente, pero las fábricas contaminan,

LS Se cierran fabricas, fabricas para que? Cuando quieres construir un modelo de desarrollo para una región, tenes que pensarla toda,tenes que abarcar todas las ventanas. Si solo vas a desarrollar el modelo ya instalado, cagaste. tendrías que operar regiones muy aisladas, con ciertas particularidades

y vas a terminar con un modelo que se instala pero quien sabe si resiste al embate de un modelo instalado.

L: se hace referencia a la vinculación del diseño con la reactivación del modelo consumista estadounidense, se vincula al problema político actual de los chilenos. La aparición con vida de la derecha, los jóvenes, incapaces de empatizar con otras problemáticas.

E: los alumnos están en otras cosas, no los alumnos de diseño, por ahí nosotros nos preocupamos de boludeces, pero los pibes están en otra, yo no veo esperanza en el género humano, es la centralidad del sujeto llevada a su extrema. la centralidad del sujeto, es la modernidad, y el sistema económico está basado en el egoísmo, por eso funciona, porque pareciera que el egoísmo es natural y los solidario es un trabajo.

L: Más allá que me gustaria ver tu estudio, yo te agradezco, me voy con un Eduardo diferente al que fui leyendo,

Ahora estoy escribiendo, el relato gráfico peronista, a ver si alcanzó a terminarlo antes de pasar a otro barrio.

L: Cuando me pongo a pensar en esto, me doy cuenta que siempre vamos a ser dos o tres loquitos. Es como vos decis, si hay algo que no abunda en nuestra facultad son las cuestiones ideológicas.

LS y va a seguir siendo así. Yo vengo laburando del epifenómeno hace 8 años, En la red disur.

¿Qué es el epifenómeno?

E: El epifenómeno es lo que vienen dps del fenómeno, el diseño sería el fenómeno, dps viene el epifenomeno, que da cuenta del fenómeno pero no aporta nada.

LS esa es la definición, dicho de forma más intelectual.

LS todo el discurso con el que nace DISUR está basado en esto, generar una mirada de diseño que dé la posibilidad a los territorios para la generación de modelos alternativos de desarrollos en gral. y hoy termina siendo una agencia de viajes. Organicemos el próximo disur a México.

Vos entras a leer las actas, el compromiso era revisar planes de estudio, revisar planes de investigación, revisar políticas de vinculación y con eso generar un modelo unificado, y de eso nada.

Acerca del diálogo de la investigación y la docencia

LS. Acerca de la investigación, primero que es obligatorio, y luego que es necesario, que lugar tenes en la universidad si no investigas. No hay un régimen de investigación, es un acuerdo invisible.

E. Es necesario investigar.

Es necesario para poder construir dinámicas de formación en posgrado.

L. En nuestra facultad hay dos o tres doctores que no son nuestros, que no son de nuestra disciplina.

Principal referente que le dio polenta a la facultad, Cristina Rayé es quien hizo el proceso profe de la década del 70, Élida Samsó de Pastor,

Edgardo Castro es un irrecuperable, neurótico obsesivo. hay mucha crítica a lo que hace pero nadie nunca propuso algo superador. No propone líneas de investigación.

Conversación con Gui Bonsiepe

La Plata 14 de febrero de 2020.

Pongamos en la mesa la formación del diseñador en Argentina..la historicidad, los horizontes y los desafíos de una formación en crisis, que clama por nuevos discursos, nuevas miradas, nuevas preocupaciones.

¿Para qué demandas se ha formado históricamente al diseñador en nuestro país?

GB. En argentina, obviamente a un diseñador que pueda atender a las necesidades locales en las condiciones locales, tanto industriales como financieras. como culturales. Por lo tanto no estoy defendiendo una postura universalista. si existe un compromiso universal al proyecto pero siempre en un contexto particular.

“El discurso del diseño ha reflejado, los temores y las esperanzas de cada etapa de la historia”, emergen igualmente concordancias y diferencias entre el discurso del diseño y el contexto histórico donde se inserta.

¿Cuáles cree usted que han sido los discursos que se han sostenido en la formación del Diseñador en Argentina?

GB. Puedo decir que he tenido la oportunidad de participar en el surgimiento de varios discursos, desde varios contextos. En Alemania, tras la segunda guerra mundial el surgimiento de un discurso fuerte concentrado desde la Escuela de la Ulm. En latinoamérica, un subcontinente saqueado. Los métodos de saquear fueron modificándose, pero se mantiene el control financiero sobre estos países.

L. La universidad en nuestro país se ha convertido en un dispositivo reproductor de esas desigualdades. Por qué crees que nunca pudimos construir un discurso de diseño basado en la identidad que lograra embarcarnos en un proceso de desarrollo que nos saque de esto.

GB. Es una pregunta pesada, no tengo una respuesta universal para eso. Hay que indagar en la historia latinoamericana para encontrar las causas que frenaron la inserción del diseño en la universidad como mucho menos en la sociedad en general. Obviamente con una base industrial tibia, para el diseño industrial las posibilidades son mínimas y limitadas. El gran peligro que percibí, no sólo en latinoamérica sino en múltiples contextos, es la brecha entre la formación universitaria, un mundo académico aislándose, encerrándose en sus propios criterios y la sociedad en general. Ese es un punto muy flaco. Esta tendencia se reforzó a través del crecimiento de la formación de posgrado. El peligro existe en que los criterios de calificación y excelencia académica son heredados de otras disciplinas, mientras que las exigencias o los criterios de proyecto, que son la esencia del diseño, no figuran, por lo tanto es como si se impone, implanta criterios tradicionales al ámbito del diseño y esto me parece profundamente equivocado.

Cómo se explica este aislamiento del ámbito académico. La imagen del Diseño como una carrera fácil, con mucha fiesta, pocas lecturas, atrae ese estudiante, es casi una terapia ocupacional. El último curso en empleabilidad en Chile por ejemplo, es el Diseño. Se autorecicla constantemente. Es loable la academización, yo mismo defendía en que hay que profundizar el discurso y la investigación en diseño, pero, no desde temáticas irrelevantes que cumplen un ritual. En Europa

también se ve en los proyectos de tesis, la irrelevancia, la falta de diálogo, entre las temáticas investigativas y las problemáticas reales de nuestro mundo. ¿dónde viven me pregunto yo! Cuáles son los criterios de relevancia que rigen la investigación en Diseño.

L. Cómo viste eso en tu paso por el taller de Diseño Final en la FaD.

GB. Yo llegué por casualidad, me invitó Quesada, quien era actual decano de la Facultad. él vio unos juguetes de madera que habíamos hecho en Chile, le encantaron, allí surgió la oferta de dictar un curso.

L. En qué años estuviste dando clases en la Facultad

GB. "Usted ha contaminado cerebros de chilenos y chilenas inocentes con ideas marxistas" -cuenta de su experiencia de detención durante el proceso y la acusación..

L. Venir de Europa con una formación global, y llegar a Latinoamérica...qué te movilizó para iniciar la construcción de un discurso más regional más local para el diseño.

GB. En Latinoamérica entendí la relación entre Diseño y POLÍTICA. Aquí son tan visibles las pugnas sociales, no pude cerrar los ojos. Este puente entre enseñanza de diseño y política me puso en conciencia de que no había aprendido eso en Europa. Por eso defendí la tesis de que el diseño debe partir de las necesidades locales. No por una idea localista, sino porque los problemas locales son los únicos que no se pueden robar a los latinoamericanos. Esto no necesariamente implica que lo local está bien y lo global está mal...hay que partir del problema local, sin perder una visión mundial y más amplia. si no uno cae en el lío de encerrarse a sí mismos.

L. Y viste que eso impactara en las prácticas de enseñanza en la facultad.

GB. Cuando vine a MZA, eran en su mayoría estudiantes femeninas. El tema central era la semiótica, pero cuál semiótica. Yo vengo de la escuela empírica. mientras que gran parte de la retórica son un sustituto de las elucubraciones filosóficas.

La industria del vino, diseñar para ella, es top of the line. A las alumnas les faltaba el puente con la industria, salir un poco afuera, adentro de la facultad está bien, pero hay que salir al contexto y meterse en la industria. Esta visión del diseñador como estrellas, me parece totalmente equivocada, es una deformación profesional.

L. Es posible formar en el diseño con Identidad.

GB. Yo no pienso que la identidad se la encuentre en el pasado, en las raíces latinoamericanas, es necesario un enfoque histórico, pero no es en la historia donde uno encuentra el futuro.

L. Sos bastante reticente al concepto de diseño etnográfico.

GB. El peligro es que se utiliza el altísimo know how técnico de los artesanos, para promover el diseño global. De ahí es el motivo de mis reservas, porque se utiliza a los artesanos locales como fuerza de trabajo local barata.

L. Desde la facultad, desde proyectos de vinculación, se intenta iniciar con la concepción de la práctica socio comunitaria, desde problemáticas locales, donde las limitaciones son mayores que las posibilidades se intenta construir estos vínculos con artesanos, cooperativas, y el resultado es la falta de diálogo entre el resultante deshumanizado, grandes necesidades de innovación, desconectadas de las necesidades locales.

GB. Noto que los diseñadores en grupos multidisciplinarios tienen la habilidad de unir las diferentes disciplinas para llegar a un objetivo concreto. Logran una concreción de la propuesta, lejos de otras

que tienen aplicabilidad simbólica. Por qué funciona esto con el diseñador. Tenemos una manera de enfrentar desde el diseño estos temas..el proyecto.. y en este marco el Design Thinking me parece un mito, es un invento del marketing...

L. Crees que la universidad estuvo a la altura de los problemas que la rodeaban?

GB. Tengo la impresión que el puente hacia la realidad extra universitaria es muy débil. Hoy en día hay una saturación académica. La formación a nivel técnico es muy fuerte, pero a nivel práctico es aún débil. Lo que si hay un debate teórico entre el modernismo y el posmodernismo ha hecho estragos, con la crisis ambiental es muy tentador inculpar a la industria..es un abordaje muy simplista. Hay una cierta moda que trabaja con clichés. Claro que en el diseño hay una función, pero de ahí al funcionalismo como etiqueta negativa para descalificar al adversario no.

L. He escuchado decir, al hablar del diseño con identidad, que lo peor que le ha hecho al diseño latinoamericano es Ulm.

GB. Exactamente, Es la cuna, pero somos bastantes críticos con bauhaus.

cómo se hace una formación estética práctica del diseñador. izquierdas desilusionadas, feroces anticomunistas, es irritante ver cuanta gente repite que los ulmianos fueron funcionalistas. Aceptamos que el diseño tiene que ver con la función.

Ulm es pensado como nocivo..habían otros problemas que resolver. presupone la existencia de lo que se llama una esencia previa que está escondida, ese esencialismo es insostenible, algo intrínseco, preexistente. La esencia surge en el momento que se hace el diseño. convicción errada sobre el diseño. El concepto de identidad como muy tendiente a la forma y la configuración de colores. ..es muy limitante, la forma no es el tema central, es uno de los temas.

Caemos en el Airport Art, la artesanía que compra en los freeshops el turista del trabajo local.

GB.

En el tiempo en que usted se desempeñó como docente en la FAD, ¿qué tipo de diálogo se entablaba entre el discurso, la praxis y las demandas sociales del contexto?

¿Qué lugar tenía en la formación el discurso hegemónico global?

“En tiempos de globalización, el diseño debe funcionar como elemento de rescate de las culturas regionales” ¿Cuales son los desafíos u obstáculos que se presentan, o presentaron históricamente, al intentar construir una formación centrada en la IDENTIDAD REGIONAL?

¿Qué posibilidades institucionales e ideológicas coyunturales permitían la emergencia de otros discursos?

El débil grado de inserción del diseño en el sistema productivo y distributivo latinoamericano favorece la práctica de imitar o copiar tendencias en lugar de crear otras nuevas, a pesar del fuerte deseo manifiesto de producir objetos con características propias o autóctonas.

¿Cuáles cree usted que han sido las tecnologías de poder que han definido a la formación universitaria del Diseño como un dispositivo reproductor de los discursos globalizadores?

¿Qué grado de complicidad con la falta de innovación en la industria nacional ha tenido la formación universitaria?

GB. La industria es una realidad propia, lo que si se puede hacer es ACERCARSE A ELLA. Ese es el peligro de la separación de la universidad con la sociedad.

En la Conferencia presentado en la UAM, México, el otorgamiento del título Dr. honoris causa, uno de sus tema es la vinculación de "DISEÑO Y CRISIS" cito un párrafo:

"Recién ahora el apremiante problema del desempleo y de la inclusión/exclusión entran en el horizonte de las preocupaciones del diseño. Relacionar el diseño con problemáticas sociales, provoca una vehemente reacción por parte de los defensores del status quo que adhieren a la idea de un diseño socialmente neutro o aséptico.

Criticar como aberrante e ingenua la esperanza puesta en el diseño como componente activo en la dinámica social, pero sería ciego escamotear y desestimar los efectos sociales de las actividades proyectuales".

¿Enseñar un Diseño capaz de atender a demandas de los márgenes, de la periferia, de las no posibilidades, (en el marco de Crisis Estructural Generalizada en Latinoamérica y en nuestro país)... "un diseño para la autonomía" ha sido una preocupación legítima de la formación universitaria? O una búsqueda de pocos? Beneficencia tal vez?

¿Qué situaciones deberían promoverse desde las instituciones de formación de diseño para sembrar nuevas inquietudes en los estudiantes? nuevas miradas sostenidas en la existencia de un centro y de una periferia..en la necesidad de atender a las demandas propias de nuestra región.

¿Considera usted que el discurso contrahegemónico logró constituirse en un saber a ser enseñado?

¿Qué viejos saberes ponía en crisis ese nuevo discurso en la formación?

¿podemos hablar de la existencia de prácticas emancipatorias/ rupturistas/ contrahegemónicas en la formación del Diseñador en la FAD durante el tiempo que usted habitó las aulas?

L. ¿Cuáles cree que deben ser los conceptos sobre los que debe construirse la formación del Diseñador hoy?

GB. Cuando leo sobre las pretensiones del diseñador de cambiar la sociedad... pienso, no estamos sobrecargando nuestras responsabilidades?, tenemos el poder los diseñadores de poder cambiar la sociedad?

L. Quizás está vinculado a esta idea que en un grupo interdisciplinario el diseñador tiene capacidades de motorizar proyectos, guiar..tal vez es la idea que nos han plantado...

GB. Nos emborrachamos ante la idea de ser capaces de producir cambios sociales radicales. Excedemos nuestras reales posibilidades.

hacer diseño, el diseño, es una profesión, necesariamente y esencialmente orientada al futuro, y tal vez por esta razón uno carga, con la idea de que el futuro tiene que cambiar. porque por qué se hace diseño?, para qué se hace diseño?, porque hay una situación deficitaria, una necesidad, entonces cumplir con ésto es un cambio hacia el futuro, no hacia el pasado. los proyectos en diseño son hacia el

futuro, pero de ahí a decir que el diseño es MOTOR de la industria, MOTOR de una sociedad, es una exuberante

¿Qué posibilidades vislumbra en la construcción de un discurso de diseño comprometido con nuestra identidad y situación latinoamericana?

L. ¿Es posible pensar al Diseño como política pública? ¿Qué aportaría?

GB. Es una gran posibilidad, primero hacer entender a los políticos qué es el diseño. Sería una gran posibilidad, pero hay que ver cómo se enfoca, un evento, aislado..no, hay que hacer cosas más concretas.

GB. De la capacidad del diseño de generar una respuesta a una necesidad ante una situación deficitaria a promover un cambio social es una ambición tan grandilocuente que nos hace perder la seriedad.

GB: Es interesante detectar algunas ventajas que tenemos los diseñadores, por ejemplo el vínculo entre la ciencia y el diseño gráfico en la creación de modelos visuales para explicar aspectos sociales o de investigación.

GB: No me gusta la palabra teoría, creo que cualquier discurso de diseño debe nacer de la práctica proyectual.



Ministerio de Educación de la Nación
 Universidad Nacional de Cuyo
 Rectorado

MENDOZA, 15 MAR 1983

VISTO:

El expediente n° 6-778-F/82 en donde se proponen las modificaciones del Plan de Estudios de la carrera de Diseño aprobada por Ordenanza Rectoral n° 66/75., y

CONSIDERANDO:

Que las materias de dictado común a las dos especialidades: gráfica y productos, en la realidad han tenido un excesivo acento en la orientación productos; y que en el plan aprobado por Ordenanza n° 66/75 algunas materias de apoyo o instrumentales tienen una carga horaria excesiva en desmedro de la formación profesional del futuro diseñador.

Que es necesario reordenar la secuencia curricular de los tres primeros años de la especialidad de gráfica; de asignar distinta carga horaria y de dar una mejor integración a ciertas materias instrumentales.

Que para solucionar tales problemas la facultad ha elaborado una propuesta de modificación del Plan de Estudios actualmente vigente, dentro del marco de una concepción actualizada del Diseño que supera la corriente científico-matemática.

Que en el proyecto del nuevo plan se suprime el título intermedio por considerar que no responde a la preparación para un campo de trabajo específico.

Que las modificaciones previstas no producen incremento en la dotación de cargos docentes, ni cambios sustanciales en la situación de revista del personal.

Que por Resoluciones n° 469/80 y 285/82 la Facultad de Artes constituyó Comisiones Especiales para el estudio de las reformas del Plan, las que para la elaboración de la propuesta consultaron a profesores, egresados e instituciones de la especialidad.

Que la propuesta ha sido estudiada por los organismos técnicos de este Rectorado y cuenta con el informe favorable de la Secretaría de Asuntos Académicos.

Por ello, atento al dictamen favorable de la Comisión de Enseñanza y Legislación del Consejo Asesor y lo tratado en la sesión de dicho Cuerpo con fecha 15 de marzo de 1983,

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
 ORDENA:

ARTICULO 1º- Aprobar el Plan de Estudios de la carrera de Diseño Industrial que obra como Anexo I de la presente Ordenanza.

Ord. n° 2



ARTICULO 2º- El Plan que se aprueba por la presente Ordenanza empezará a regir, en forma progresiva, a partir del ciclo lectivo 1983.

ARTICULO 3º- Los alumnos que hubieren cursado la carrera por el Plan de Estudios fijado por Ordenanza n° 66/75 R., que se reinscriban en el mismo curso por no haber obtenido promoción al curso inmediato superior, deberán cumplir con las exigencias establecidas para ese curso en el nuevo Plan, si éste estuviera implementado.

ARTICULO 4º- Los alumnos que deban recurrir asignaturas suprimidas en el nuevo Plan, deberán recurrir y aprobar la que en éste se determina como su equivalente, o en ausencia de una equivalencia, la obligación curricular que la facultad fije para reemplazar esta asignatura.

ARTICULO 5º- Establecer las siguientes equivalencias entre las materias del Plan de Estudios aprobado por Ordenanza n° 66/75 R., y las contenidas en el Anexo I de la presente Ordenanza.

Carrera: DISERO INDUSTRIAL, especialidad Gráfica. Equivalencias

Nuevo Plan	Plan Anterior (Ord. 66/75 R.)
<u>Primer año</u>	
<ul style="list-style-type: none"> . Diseño Básico . Matemática . Psicología Aplicada al Diseño . Geometría Descriptiva y Dibujo Técnico . Dibujo a Mano Alzada I . Práctica Deportiva 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño Básico I Matemática I Psicología Aplicada al Diseño (la percepción) Geometría Descriptiva y Dibujo Técnico Dibujo a Mano Alzada Práctica Deportiva
<u>Segundo año</u>	
<ul style="list-style-type: none"> . Sin equivalencia . Matemática . Psicología Aplicada al Diseño . Sin equivalencia . Sin equivalencia . Diseño Gráfico I . Dibujo a Mano Alzada II 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño Básico II Matemática II Psicología Aplicada al Diseño (Psicología Social) Tecnología de los Materiales Técnica de Taller Introducción a la Comunicación Visual Curso de Dibujo a Mano Alzada (Res. 207-F.A.)
<u>Tercer año</u>	
<ul style="list-style-type: none"> . Diseño Gráfico II . Dibujo para Gráfica I 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño Gráfico (Area persuasiva) Dibujo para Gráfica I



Ord. n° 11

11.



Ministerio de Educación de la Nación

Universidad Nacional de Cuyo

Retirado

- 3 -

II.

- . Tecnología para Gráfica I
- . Tipografía
- . Comunicación Visual
- . Programación y Métodos
- . Historia del Diseño
- . Fotografía Documentalista

- Tecnología I ✓
- Tipografía ✓
- Comunicación Visual ✓
- Metodología ✓
- Historia del Diseño ✓
- Fotografía Documentalista ✓

Cuarto año

- . Diseño Gráfico III
- . Dibujo para Gráfica II
- . Gráfica para Productos
- . Tecnología para Gráfica II
- . Sociología
- . Fotografía para Gráfica
- . Economía

- Diseño Gráfico (Area operativa) ✓
- Dibujo para Gráfica II ✓
- Gráfica para Productos ✓
- Tecnología II ✓
- Sociología ✓
- Fotografía ✓
- Economía ✓

Quinto año

- . Diseño Gráfico Final
- . Semiología
- . Legislación Industrial
- . Filosofía

- Curso Proyectual Profesional ✓
- Semiología ✓
- Legislación Industrial ✓
- Filosofía ✓
- Práctica Profesional

Carrera: DISEÑO INDUSTRIAL, especialidad Productos. Equivalencias

Nuevo Plan

Plan anterior (Ord. 66/75 R.)

Primer año

- . Diseño Básico
- . Matemática
- . Psicología Aplicada al Diseño
- . Geometría Descriptiva y Dibujo Técnico
- . Dibujo a Mano Alzada I

- Diseño Básico I ✓
- Matemática I ✓
- Psicología Aplicada al Diseño I, (la percepción) ✓
- Geometría Descriptiva y Dibujo Técnico ✓
- Dibujo a Mano Alzada ✓

Segundo año

- . Diseño de Productos I
- . Psicología Aplicada al Diseño
- . Tecnología para Productos I
- . Dibujo a Mano Alzada II

- Diseño Básico II ✓
- Psicología Aplicada al Diseño II, (Psicología Social) ✓
- Tecnología de los Materiales ✓
- Curso de Dibujo a Mano Alzada (Res. 207-F.A.) ✓

RECIBADO

Handwritten signature and date in a box

Ord. n° 1 1 1 1 1 1

II.



Ministerio de Educación de la Nación

Universidad Nacional de Cuyo

Resolución

- 4 -

- . Sin equivalencia
- . Matemática II
- . Sin equivalencia

Técnicas de Taller -
 Matemática II
 Introducción a la Comunicación Visual

Tercer año

- . Diseño de Productos II
- . Física General
- . Comunicación Visual
- . Ergonomía
- . Fotografía Documentalista
- . Programación y Métodos
- . Historia del Diseño
- . Tecnología para Productos I

Curso Proyectual Especial I
 Física
 Comunicación Visual
 Ergonomía
 Fotografía Documentalista
 Metodología
 Historia del Diseño
 Tecnología I

Cuarto año

- . Diseño de Productos III
- . Tecnología para Productos II
- . Programación y Métodos
- . Gráfica para Productos
- . Economía
- . Sociología

Curso Proyectual Especial II
 Tecnología II
 Cibernética
 Gráfica para Productos
 Economía
 Sociología

Quinto año

- . Diseño de Productos Final
- . Tecnología para Productos III
- . Legislación Industrial
- . Filosofía

Curso Proyectual Profesional
 Tecnología de los Procesos Industriales
 Legislación Industrial
 Filosofía
 Práctica Profesional

La facultad dictará la reglamentación complementaria necesaria para la aplicación del sistema de equivalencias establecido.

ARTICULO 6º- Derogar la Ordenanza n° 66/75 R.

ARTICULO 7º- Comuníquese e insértese en el libro de Ordenanzas:

ES COPIA

Prof. ENRIQUE J. M. ZULETA ALVAREZ
RECTOR

ORDENANZA N° 11
 1. [Handwritten signature]
 LAURA CHRISTINE FONTANA
 JEFE DEL DEPARTAMENTO

Conc. ROBERTO VINC
SECRETARIO GENERAL



ORGANIZACION CURRICULAR

1. Presentación Sintética de la Carrera

Carrera: DISCRÓ INDUSTRIAL

Duración: CINCO (5) años

Título:

Diseñador Industrial, especializado en Gráfica, o

Diseñador Industrial, especializado en Productos

Condiciones de Ingreso

- a) tener aprobados los estudios de nivel medio
- b) cumplir las condiciones que rigen para la Universidad y satisfacer las pruebas de admisión que se establezcan.

2. Perfil del profesional

- El Diseñador Industrial debe ser capaz de confeccionar el proyecto de un producto -objeto tridimensional o gráfica bidimensional- que será realizado posteriormente por medios industriales o artesano-industriales.
- Debe ser capaz de detectar e interpretar necesidades y aspiraciones de la sociedad a la que pertenece, elaborar la hipótesis de un nuevo objeto o imagen y proponer el cambio de las existentes.
- Debe tener la habilidad de conjugar armoniosamente y equilibradamente los distintos factores que condicionan las formas producidas industrialmente.
- Debe poder concebir la satisfacción de las necesidades de la sociedad en el marco de una visión trascendente de la vida humana.
- Debe ser capaz de asesorar a empresas e instituciones en todo aquello relativo a su campo profesional y, cuando fuere necesario, controlar el proceso productivo de lo proyectado y su calidad final.

3. Objetivos de la carrera

- Formar profesionales capaces de realizar con seriedad y solvencia estética, funcional y tecnológica, proyectos de formas bidimensionales y tridimensionales para ser realizadas por medios industriales o artesanos industriales.

- Dotar a los profesionales de una formación cultural adecuada a su rol profesional.

- Capacitar al egresado para el asesoramiento empresarial, el control de



Ord. n° 11



Ministerio de Educación de la República
Universidad Nacional de La Habana
Relevante

calidad y la detección de necesidades y posibles soluciones dentro de un campo específico.

- Investigar en el campo de Diseño Industrial así como en su relación con disciplinas concurrentes.

Objetivos (especialidad Gráfica)

Ciclo Básico

Al completar el primer ciclo el alumno deberá:

- . Transferir conocimientos y habilidades específicas del campo de diseño a la resolución de problemas bi y tridimensionales de baja complejidad.
- . Orientarse por el análisis de las posibilidades profesionales y de las aptitudes necesarias, hacia una de las especialidades.

Ciclo Intermedio

Al completar el ciclo intermedio el alumno deberá:

- . Resolver problemas a nivel de proyectos y anteproyectos.
- . Realizar proyectos de formas bidimensionales para ser concretados por medios industriales o artesano-industriales, resueltos en un total no menor de 12 proyectos pautados del siguiente modo:
 - 2º año: 5 proyectos
 - 3º año: 4 proyectos
 - 4º año: 3 proyectos
- . Emitir juicios fundados sobre diseños gráficos o elementos de Comunicación Visual.

Ciclo Final

Al completar el ciclo final el alumno deberá:

- . Ser capaz de asumir con solvencia profesional y visión prospectiva cualquier proyecto de diseño Gráfico a realizar por medio de procesos industriales o artesano-industriales a nivel público o privado.
- . Valorar la importancia de mantener una actitud ética en el ejercicio de la profesión.
- . Conocer las leyes que reglamentan el ejercicio de la profesión.
- . Valorar las imágenes producidas industrialmente en el contexto de una visión cultural e histórica.



Ord. n° 11



Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Biblioteca

Objetivos (especialidad Productos)

Ciclo Básico

Al completar el primer ciclo el alumno deberá:

- . Transferir conocimientos y habilidades específicas del campo de diseño a la resolución de problemas bi y tridimensionales de baja complejidad.
- . Orientarse por el análisis de las posibilidades profesionales y de las aptitudes necesarias, hacia una de las especialidades.

Ciclo Intermedio

Al completar el ciclo intermedio el alumno deberá:

- . Resolver problemas a nivel de anteproyectos.
- . Realizar proyectos de formas tridimensionales para ser concretados por medios industriales o artesano-industriales, resueltos en un total no menor de 12 proyectos pautados del siguiente modo:

2° año : 5 proyectos

3° año : 4 proyectos

4° año : 3 proyectos

- . Emitir juicios fundados sobre objetos de diseño.

Ciclo Final

Al completar el ciclo final el alumno deberá:

- . Ser capaz de realizar con solvencia profesional y visión prospectiva cualquier proyecto de diseño de Productos a concretar por medio de procesos industriales o artesano-industriales a nivel público o privado.
- . Valorar la importancia de mantener una actitud ética en el ejercicio de la profesión.
- . Conocer las leyes que reglamentan el ejercicio de la profesión.
- . Valorar las formas producidas por la industria en el contexto de una visión cultural e histórica.



Ord. n° 11

11.



4. Distribución curricular

Carrera: DISEÑO INDUSTRIAL

Ciclo Básico

PRIMER AÑO

Asignaturas	Total de horas
- Diseño Básico	200
- Matemática	130
- Geometría Descriptiva y Dibujo Técnico	208
- Dibujo a Mano Alzada	208
- Psicología Aplicada al Diseño	104
- Práctica Deportiva I	52

Especialidad Gráfica

Especialidad Productos

SEGUNDO AÑO

Asignaturas	Total de horas	Asignaturas	Total de horas
+ Dibujo a Mano Alzada II	130	+ Dibujo a Mano Alzada II	130
+ Comunicación Visual	156	+ Comunicación Visual	156
+ Diseño Gráfico I	312	+ Diseño de Productos I	260
+ Tipografía	104	+ Dibujo Técnico	156
+ Tecnología para Gráfica I	104	+ Física General	104
- Práctica Deportiva II	52	+ Tecnología para Productos I	104
		- Práctica Deportiva II	52

TERCER AÑO

+ Fotografía Documentalista	78	+ Fotografía Documentalista	78
+ Sociología	104	+ Sociología	104
+ Diseño Gráfico II	312	+ Diseño de Productos II	312
+ Tecnología para Gráfica II	104	+ Tecnología para Productos II	130
+ Dibujo para Gráfica I	156	+ Física Especial	130
+ Semiología	78	+ Ergonomía	78
- Práctica Deportiva III	52	- Práctica Deportiva III	52

CUARTO AÑO

+ Gráfica para Productos	156	+ Gráfica para Productos	156
+ Programación y Métodos	104	+ Programación y Métodos	104
+ Economía	78	+ Economía	78

Ord. n° 11



Ministerio de Educación de la Nación

Universidad Nacional de Cuyo

Rectorado

↓ Diseño Gráfico III	260	↓ Diseño de Productos III	312
↓ Dibujo para Gráfica II	156	↓ Tecnología para Productos III	130
↓ Fotografía para Gráfica	104	↓ Práctica Deportiva IV	52
↓ Práctica Deportiva IV	52		

QUINTO AÑO

↓ Historia del Diseño	104	↓ Historia del Diseño	104
↓ Legislación Industrial	78	↓ Legislación Industrial	78
↓ Filosofía	78	↓ Filosofía	78
↓ Diseño Gráfico Final	390	↓ Diseño de Productos Final	390
↓ Práctica Deportiva V	52	↓ Práctica Deportiva V	52

Todas las asignaturas son de dictado anual.

5. Alcance de las Obligaciones Curriculares

Objetivos y Contenidos Temáticos Mínimos

Diseño Básico

Objetivos:

- . Conocer, comprender, analizar y transferir conceptos básicos relativos a la problemática general del diseño y a la elaboración de formas bidimensionales y tridimensionales.
- . Iniciar y ejercitar la práctica de la actividad proyectual.
- . Elegir a través del análisis de las posibilidades profesionales y de las aptitudes necesarias, una de las especialidades.

Contenidos mínimos:

- . En su desarrollo abarca la problemática general del diseño, aspectos metodológicos y conceptos básicos relativos a problemas bidimensionales y tridimensionales para su aplicación en trabajos prácticos y proyectos no aplicados (de baja complejidad).

Matemática

Objetivos:

- . Conocer y aplicar las fórmulas de combinación y permutación, así como las nociones de vectores.
- . Conocer e interpretar principios fundamentales de funciones.
- . Transferir las nociones de elipse, hipérbola y parábola al campo geométrico.
- . Conocer y aplicar nociones de topología de la geometría elemental.



Ord. n° 11



Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Buenos Aires

- . Conocer e interpretar principios fundamentales de límites, derivadas, coordenadas tridimensionales e integrales.
- . Adquirir el método reflexivo como parte del quehacer científico.

Contenidos mínimos:

- . Análisis combinatorio, vectores y matrices, funciones, geometría en coordenadas, cuestiones topológicas de la geometría elemental, límites, derivadas, coordenadas tridimensionales, integrales.

Geometría Descriptiva y Dibujo Técnico

Objetivos:

- . Representar correctamente sobre dos o más planos.
- . Adquirir el manejo correcto de las técnicas de perspectivas: proyección central, caballera, axonométrica, normal y reducida, isodi o trimétrica.
- . Conocer códigos y normas que permitan la lectura e interpretación de las representaciones en el plano.
- . Adquirir habilidades de dibujo técnico. Conocer y aplicar las normas IRAM.

Contenidos mínimos:

- . Incluye el estudio del sistema Monge, proyecciones sobre uno, dos o más planos, a la vez que la práctica instrumental del dibujo lineal, encuadrando ésta actividad en las correspondientes normas IRAM.

Dibujo a Mano Alzada I

Objetivos:

- . Representar en el plano con exactitud formal y soltura, a la vez que intuir, relacionar y captar los detalles importantes de lo representado.
- . Desarrollar la capacidad de observación crítica e iniciarse en la apreciación estética.
- . Conocer los materiales que se emplean comúnmente en dibujo, formas de uso, posibilidades de los mismos y soportes.
- . Adquirir capacidad para componer, proporcionar, dimensionar, representar, valorar, exaltar, atenuar y excluir partes.
- . Desarrollar la inventiva a través de ejercicios específicos.



Ord. n° 42





Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Biblioteca

Contenidos mínimos:

- . Nociones elementales de perspectiva cónica. Su aplicación en perspectiva observada o práctica. Dibujo de cuerpos geométricos y objetos diversos. Proporciones del y de los objetos entre sí. Dibujos creativos, bocetos en diversas técnicas.

Psicología Aplicada al Diseño

Objetivos:

- . Conocer y utilizar con propiedad el esquema conceptual de la psicología aplicada al diseño.
- . Conocer el proceso psicofisiológico de la percepción.
- . Tomar conciencia de la interrelación existente entre percepción, conocimiento, efectividad, valoraciones.
- . Valorar la incidencia de los aprendizajes y de las motivaciones tanto personales como sociales de la percepción.
- . Conocer los principios de ilusión perceptual para su utilización profesional.
- . Conocer y comprender el valor del juego interactivo de los factores hereditarios y socioculturales.
- . Conocer y seleccionar relaciones perceptuales dirigidas a los enfoques bidimensionales y tridimensionales.

Contenidos mínimos:

- . Conocimientos relativos a la percepción y aspectos anexos, percepción del espacio bidimensional y tridimensional, problemas de la luz y color.
- . Conceptos elementales de psicología social.

Dibujo a Mano Alzada II

Objetivos:

- . Representar en el plano con exactitud y soltura a la vez que intuir, relacionar y captar los detalles importantes de lo seleccionado.
- . Aplicar los conocimientos adquiridos a nuevas formulaciones más complejas con el fin de reafirmar y ampliar conocimientos en el Dibujo a Mano Alzada.
- . Aplicar color con distintas técnicas.
- . Desarrollar habilidad para analizar, simplificar, esquematizar y graficar correctamente.



Ord. n° 11

11/11

11.



Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Biblioteca

- . Comprender y dominar las tres dimensiones.
- . Memorizar formas y detalles.
- . Ilustrar.

Contenidos mínimos:

Interpretación de objetos de producción industrial y objetos de la naturaleza: variantes de las diversas técnicas y materiales para representar. Libre expresión aplicando técnicas diversas: acuarelas, tintas, témperas, aguada, haciendo hincapié en el trazado manual.

Comunicación Visual

Objetivos:

- . Conocer principios generales de la Teoría de la Comunicación.
- . Deducir de dichos principios generales las pautas que norman la Comunicación Visual.
- . Conocer y distinguir los canales de comunicación con especial referencia a los medios de comunicación masiva.
- . Conocer, distinguir y aplicar las posibilidades comunicacionales de las formas bidimensionales y tridimensionales.
- . Conocer y aplicar la modificación y actuación visual de las formas a la interacción comunicativa.
- . Conocer el comportamiento de la luz y geometría de la óptica.
- . Conocer el rol del color en la Comunicación Visual.
- . Aplicar texturas con intención comunicativa.
- . Iniciarse en el conocimiento de la cinética de la forma.

Contenidos mínimos:

- . Principios de la Teoría de la Comunicación.
- . La Comunicación Visual.
- . Canales de comunicación. Medios masivos de Comunicación.
- . Comportamiento de la luz y geometría de la óptica.
- . Color, luz.



Ord. n° 1 1

F. 1



Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Richardo

- . Textura.
- . Cinética de la forma.

Diseño Gráfico I

Objetivos:

- . Adquirir habilidad para hacer proyectos no aplicados o seml aplicados de acuerdo a las siguientes pautas:
 1. De la Comunicación Gráfica en sí.
 2. En relación al usuario.
 3. De cómo se plantea el trabajo.
 4. De cómo se concreta.
- . Aplicar las funciones del signo, su modo de comunicar y su tipo en la resolución de proyectos de baja complejidad.
- . Iniciarse en el manejo práctico de las técnicas gráficas.

Contenidos mínimos:

- . Realizar no menos de cinco proyectos aplicando los criterios siguientes:
 1. De la Comunicación Gráfica en sí.
 - De acuerdo a:
 - La función: signo primario y secundario.
 - Modo en que comunica: denotativo.
 - Tipo de signo: no verbal, verbal, combinado.
 - Intención de emisor: informativo, recreativo.
 - Técnicas de ejecución: collage, ilustración.
 2. En relación al usuario.
 - Tiempo de lectura: estático, en movimiento.
 - Espacio visual: individual, pequeño grupo.
 3. De cómo se plantea el trabajo.
 - Según análisis de la función.
 - Rediseño.
 4. De cómo se concreta.
 - Artesanal.



Tipografía
Objetivos:

Ord. n° 1



Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Reinado

- . Conocer los recursos de expresión tipográfica y los distintos elementos tipográficos.
- . Adquirir habilidad para utilizar las tipografías en la composición y diagramación de un mensaje gráfico.
- . Aplicar nociones tipométricas.

Contenidos mínimos.

- . Criterios de diseño de letras y alfabetos.
- . Criterios de diagramación tipográfica.
- . Estudio analítico de los alfabetos existentes.

Tecnología para Gráfica I

Objetivos:

- . Conocer las propiedades de los materiales propios del área en relación con su capacidad de respuesta a las distintas sollicitaciones:
 - a) conocer materiales de soporte: celulósicos, metálicos, madera, plásticos, vidrios, cerámicos, cueros, textiles.
 - b) conocer materiales recubrientes: pinturas, esmales, barnices y tintas.
 - c) conocer las formas en que dichos materiales se presentan en el mercado.

Contenidos mínimos:

- . Materiales celulósicos, metálicos, maderas, plásticos, vidrios, cerámicos, cueros y textiles.
- . Materiales recubrientes: pinturas, esmales, barnices y tintas.

Diseño de Productos I

Objetivos:

- . Adquirir habilidad para proyectar formas tridimensionales de acuerdo con las siguientes pautas:
 - 1) del objeto en sí.
 - 2) en relación al usuario
 - 3) de cómo se plantea el proyecto
 - 4) de cómo se concreta.
- . Aplicar pautas metodológicas de análisis, síntesis y desarrollo en los proyectos.

Iniciar el conocimiento sistemático de los objetos.



Ord. n° 44



Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Barrancas

Contenidos mínimos

- . Realizar no menos de 5 (cinco) proyectos aplicando la generación de alternativas, resueltos a nivel de maquetas o de prototipos, utilizando distintos materiales (cartón, yeso, maderas, alambres, poliestireno expandido), representados planimétricamente, y de acuerdo con los siguientes criterios:
 - 1) del objeto en sí.
Formas monolíticas, objetos con componentes estandarizados, objetos con unidades fijas, predominantemente monomateriales y objetos moldeados.
 - 2) en relación al usuario.
Objetos adaptados a la mano.
 - 3) de cómo se plantea el proyecto.
Según análisis de la función (total o parcialmente)
 - 4) de cómo se concreta.
Con materiales y/o procesos prefijados (total o parcialmente), artesano-industrial.

Dibujo Técnico

Objetivos:

- . Aplicar conocimientos y habilidades adquiridos en el curso anterior.
- . Perfeccionar las habilidades en la representación técnica normalizada.
- . Saber representar formas semiaplicadas y aplicadas utilizando las normas adecuadas en cada caso.

Contenidos mínimos:

- . Ejecución de croquis a partir de perspectivas y vistas acotadas.
- . Medición de piezas y ejecución de croquis acotados en perspectiva y representación diédrica.
- . Ejecución de desarrollos y vistas explosionadas.
- . Medición y representación técnica de objetos de producción seriada.

Física General

Objetivos:

- . Conocer en términos de leyes físicas el entorno que se pretende modificar.
- . Conocer las leyes de la naturaleza con el fin de no contradecirlas.
- . Aplicar esos conocimientos al comportamiento físico de lo que se diseña.

Ord. n°

1

1



Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

- . Extraer las variables y su relación de dependencia en problemas concretos.
- . Acceder al manejo básico de materiales e instrumental para medir, valorar y evaluar las variables necesarias.

Contenidos mínimos:

- . La mecánica clásica, sus leyes y principios. Estática, cinemática y dinámica.
- . La electricidad general, comportamiento estático y dinámico de las cargas eléctricas.
- . El electromagnetismo: sus leyes y aplicaciones prácticas.
- . El calor como forma de energía, su propagación y sus efectos sobre el mundo material.
- . Conceptos fundamentales de luz y de sonido.

Tecnología para Productos I

Objetivos:

- . Conocer las propiedades de los materiales utilizables en la fabricación de productos industriales y artesano-industriales, en relación con su capacidad de respuesta a las sollicitaciones a que deberán someterse y a su presentación en el mercado:
- Conocer los metales más usados.
- Conocer los plásticos más usados.
- Conocer las maderas y sus derivados.
- Conocer los materiales cerámicos, el yeso y el cemento.
- Conocer el vidrio.
- Conocer los elastómeros.
- Conocer los principales materiales de revestimiento.

Contenidos mínimos:

- . Propiedades de uso de metales, plásticos, maderas y derivados (celulósicos), cerámicos, yeso y cemento, vidrio, elastómeros, materiales de revestimiento más usuales.
- . Conocimiento de las respectivas formas de presentación en el mercado regional y nacional.

RECIBADO
/
11
tb

Fotografía Documentalista

Objetivos:

- . Conocer las distintas posibilidades de registro fotográfico.

Ord. n° 11



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación

Universidad Nacional de Cuyo

Fotografía

- . Adquirir habilidad en el manejo de la máquina fotográfica y conocer sus distintas posibilidades.
- . Seleccionar estéticamente el encuadre.
- . Conocer técnicas de revelado e impresión.
- . Aplicar distintas técnicas en la elaboración de negativos y positivos.

Contenidos mínimos:

- . Conocimientos de sistemas mecánicos y prácticas con materiales sensibles, prácticas de laboratorio, procesos y técnicas de toma, revelado e impresión.

Sociología

Objetivos:

- . Conocer los principios fundamentales de la Sociología, el comportamiento del ser humano en los grupos primarios y secundarios para comprender el papel de las formas y objetos del Diseño en el ámbito social.
- . Valorar la incidencia de lo social en el quehacer profesional.
- . Tomar conciencia del papel peculiar de los objetos y formas del Diseño en el aspecto social.
- . Transferir estos conocimientos al quehacer y al rol del Diseñador Industrial.
- . Conocer técnicas de estadísticas.
- . Aplicar técnicas estadísticas para el diagnóstico de situaciones vinculadas al Diseño.

Contenidos mínimos:

- . El ser humano y la Sociedad. La sociología como ciencia. Sociedad, cultura y personalidad. Organización de lo social, sociedad industrial. Sociología demográfica.
- . Estadística y estadística social. Escalas nominales, ordinales, de intervalo y de razón. Frecuencias, porcentajes, proporciones y razones. Tabulación de datos. Representación gráfica.

Diseño Gráfico II

Objetivos:

- . Aplicar los conocimientos y técnicas adquiridos, a la resolución de proyectos gráficos aplicados y/o semiaplicados de acuerdo a las siguientes pautas:

- De la Comunicación Gráfica en sí.
- En relación al usuario.
- De cómo se plantea el trabajo.



Ord. N° 99

[Handwritten signature]

//



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Bachillerato

De cómo se concreta.

- Aplicar las funciones del signo, su modo de comunicar y su tipo en la resolución de proyectos de diseño Gráfico.
- Conocer y aplicar diversas técnicas gráficas.

Contenidos mínimos:

- Realizar no menos de cuatro proyectos aplicando los criterios siguientes:
 1. De la Comunicación Gráfica en sí, de acuerdo a:
 - La función: primario, propio, secundario.
 - Modo en que comunica: denotativo, connotativo.
 - Tipo de signo: verbal, no verbal, combinado.
 - Intención: informativo, recreativo, introducción a lo persuasivo.
 - Técnicas de ejecución: fotografía, collage, ilustración.
 - Familia de formas.
 2. En relación al usuario:
 - Tiempo de lectura: estático, en movimiento.
 - Espacio visual: individual, pequeño grupo, gran grupo.
 3. De cómo se plantea el trabajo:
 - a) Según análisis de la función.
 - b) Rediseño.
 4. De cómo se concreta:
 - Con materiales y/o procesos prefijados. Artesano-industrial.

Tecnología para Gráfica II

Objetivos:

- Conocer las posibilidades y condicionamientos de los siguientes procesos de impresión: serigrafía, imprenta, litografía, hueco-grabado, --offset, fotograbado en laminados de celulósicos, plásticos, metales, -textiles y cueros.
- Conocer las posibilidades y condicionamientos de los siguientes procesos de impresión: serigrafía, esmaltado, grabado mecánico y químico en materiales rígidos: metales, maderas, plásticos, vidrio y cerámica..
- Conocer las posibilidades de los siguientes procesos de impresión en -relieve: repujado, gofrado, termoformado, fundición.

Contenidos mínimos:

- Técnicas de impresión: serigrafía, imprenta, litografía, offset, foto-/grabado, huecograbado, esmaltado, grabado mecánico y químico, repujado termoformado, fundición, moldeado.

Ord. N° 19

7

11



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Proctorado

Dibujo para Gráfica I

Objetivos:

- . Representar con operatividad, eligiendo correctamente las técnicas a utilizar de acuerdo con los objetos que se seleccionen.
- . Adquirir habilidad para abstraer, sintetizar, interpretar y expresar correctamente.
- . Conocer y aplicar con propiedad técnicas de representación relativas a posturas, movimientos y proporciones del cuerpo humano.
- . Imaginar y representar en secuencias, modificaciones sustanciales de objetos, variando tamaños y puntos de vista.

Contenidos mínimos:

- . Análisis síntesis, expresión y esquemas funcionales de la mano. Tinta aguada, su aplicación para diferenciar correctamente los diversos materiales.
- . Breve estudio sobre proporciones, posturas y movimientos del cuerpo humano.
- . Macro representación a partir de una visión de modelo normal a lo microscópico.

Semiología

Objetivos:

- . Analizar críticamente el proceso de comunicación, las variables intervinientes y el proceso mediacional fuente-receptor.
- . Conocer las funciones del mensaje.
- . Aplicar esas funciones a la solución de problemas de Diseño Gráfico.
- . Conocer los principios sintácticos que regulan el discurso de las imágenes.
- . Conocer las figuras retóricas fundamentales.
- . Aplicar las figuras retóricas a la solución de problemas de diseño.

Contenidos mínimos:

- . Teoría y proceso de la comunicación. Factores constitutivos. Comunicación y contexto cultural. Significado y comunicación. Lenguaje y meta-

Ord. N° 11



//



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

Lenguaje. Dimensiones del significado. Connotación y denotación. Sintaxis de la imagen. Nociones de estilo. Principios semánticos. Retórica de la imagen.

Diseño de Productos II

Objetivos:

- . Ampliar la habilidad para proyectar formas tridimensionales y objetos en general de acuerdo con las siguientes pautas:
 - Del objeto en sí.
 - En relación al usuario.
 - De cómo se plantea el proyecto.
 - De cómo se concreta.
- . Aplicar conductas metodológicas a la confección de los proyectos.
- . Profundizar en el conocimiento de los objetos, en especial de los envases.

Contenidos mínimos:

- . Realizar no menos de cuatro (4) proyectos, acentuando el desarrollo de habilidades relacionadas con la confección de los distintos componentes del proyecto de acuerdo con los siguientes criterios:
 1. Del objeto en sí.
Objetos con partes articuladas, objetos moldeados, objetos con partes y componentes estandar, objetos con mecanismos.
 2. En relación al usuario.
Adaptados a la mano y/o al cuerpo.
 3. De cómo se plantea el proyecto.
Según análisis de la función (total o parcial), rediseños.
 4. De cómo se concreta.
Con materiales y/o procesos prefijados (total o parcialmente), industrial y artesano-industrial.

Tecnología para Productos II

Objetivos:

- . Conocer los diferentes componentes estandar obtenibles en el mercado regional y nacional.
- . Conocer las respectivas capacidades de estos componentes en relación con su utilización como parte integrante de los objetos.
- . Conocer las diversas formas de uniones fijas, entre materiales de la misma naturaleza y de diferentes naturalezas.

Handwritten signature and stamp, possibly a date or reference number.

Ord. N° 11

11



Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Relevado

- . Conocer sus respectivas capacidades en relación con su utilización en la construcción de los objetos.

Contenidos mínimos:

- . Componentes simples (tornillos, bulones y tuercas, roblones y remaches, arandelas, clavos, espigas y pernos, seguros, bujes, resortes).
- . Componentes fraccionables (chapas y láminas, perfiles, caños, alambres, varillas, barras, placas, tablas, molduras).
- . Componentes compuestos (motores, llaves, interruptores, instrumentos de control, cables, bisagras, articulaciones, ruedas, rodamientos).
- . Uniones fijas (soldadura, roblonado y remachado, pestañado, clavado, atornillado, pegado, engrampado, encastrado).

Física Especial

Objetivos:

- . Aplicar principios físicos al comportamiento de estructuras rígidas simples y a uniones entre distintas piezas.
- . Aplicar principios mecánicos elementales a articulaciones, partes articuladas y transmisiones de movimientos utilizadas en objetos de uso y pequeñas máquinas.
- . Conocer y aplicar sistemas de medición y principios de tolerancia en los ajustes entre piezas o partes.

Contenidos mínimos:

- . Conceptos de resistencia de materiales y comportamiento estructural aplicado a componentes, construcciones sencillas y uniones fijas.

Ergonomía

Objetivos:

- . Adquirir conocimientos básicos sobre los sistemas hombre-máquina y manejar la comunicación entre el operador y la máquina.
- . Concebir el modelo de un puesto de trabajo.
- . Conocer los instrumentos de control, sus aplicaciones y su organización.
- . Adquirir conocimientos generales de antropometría y de adecuación antropométrica.

Contenidos mínimos:

- . Conocimientos de los sistemas hombre-máquinas, de sus modelos, del análisis

Ord. n° 11

11.





Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

/sis de tareas, de los instrumentos de control, de las implicancias perceptivas y motrices en el puesto de trabajo, de antropometría y de adecuación antropométrica, de los factores ambientales.

* Gráfica para Productos

Objetivos:

- . Adquirir habilidad en la combinación y aplicación de los elementos de la sintaxis visual en la actividad proyectural de las áreas Producto y Gráfica.
- . Aplicar conceptos ergonómicos en la resolución de proyectos de controles, paneles de control.
- . Conocer y aplicar materiales y procesos que intervienen en la fábrica para Productos.
- . Resolver problemas de información a nivel de producto.
- . Aplicar conocimientos para la impresión de envases.
- . Resolver problemas de promoción gráfica a través de los objetos.
- . Aplicar elementos de sintaxis visual en soportes estructurales rígidos y móviles.

Contenidos mínimos:

- . Logotipo, Isotipo, Pictograma, Imágenes icónicas.
- . Indicadores visuales: Diales, Señales, Controles.
- . Paneles de control, Tableros de Instrumentos- Relaciones.
- . La información en el envase. Jerarquización, Visualización, Impresión.

* Programación y Métodos

Objetivos:

- . Conocer técnicas metodológicas aplicables al proceso de diseño.
- . Conocer y distinguir las secuencias que existen en cada una de las técnicas metodológicas del proceso de diseñar.
- . Distinguir la técnica más adecuada para alcanzar objetivos de los distintos planteos de diseño.
- . Elaborar estrategias propias de resolución, ordenamiento, decisión y control del proceso de diseñar.

Ord. n°

11

11

11





Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Biblioteca

- . Planificar, controlar y programar procesos de diseño en el tiempo .
- . Comprender y aplicar las teorías cibernéticas fundamentales.

Contenidos mínimos:

- . Teoría de la metodología y metología del diseño.
- . Teoría de los modelos aplicada al proceso de diseño.
- . Métodos sistemáticos de diseño y programación.
- . Teorías cibernéticas fundamentales.

Economía

Objetivos:

- . Conocer la Economía, distinguirla dentro de la totalidad de las Ciencias y conocer sus relaciones con las mismas.
- . Conocer los principios generales que rigen la Economía.
- . Aplicar estos principios a la realidad socio-económica regional, nacional y mundial.
- . Reconocer en la contabilidad una técnica de apoyo al ámbito industrial y comercial.
- . Ubicar la contabilidad de costos con sus elementos propios, como parte especial de la contabilidad general.
- . Conocer los diversos sistemas de costos.
- . Desarrollar habilidad para aplicar sistemas de costos.

Contenidos mínimos:

- . Elementos básicos de Filosofía Económica. La Economía como ciencia y sus elementos. Técnicas económicas. Elementos básicos de Política Económica. La contabilidad como técnica de apoyo. La contabilidad de costos (ámbitos y elementos), diversos sistemas de costeo.

Diseño Gráfico III

Objetivos:

- . Aplicar los conocimientos y técnicas adquiridos, a la resolución de proyectos gráficos aplicados o semiaplicados de acuerdo a las siguientes



Ord. n° 11

11.



pautas:

De la Comunicación Gráfica en sí.
En relación al usuario.
De cómo se plantea el trabajo.
De cómo se concreta.

- . Aplicar las funciones del signo, su modo de comunicar y su tipo en la resolución de proyectos de diseño gráfico.
- . Conocer y aplicar diversas técnicas gráficas.

Contenidos mínimos:

. Realizar no menos de tres proyectos aplicando los criterios siguientes:

1) De la Comunicación Gráfica en sí de acuerdo a:

La función: primario o propio, secundario.

Modo en que comunica: denotativo, connotativo.

Tipo de signo: verbal, no verbal, combinado.

Intención: informativo, recreativo, persuasivo.

Técnica de ejecución: fotografía, collage, ilustración, variables de relieve en soporte.

Familia de formas.

Comunicación de Gráfica Cinética.

2) En relación al usuario:

Tiempo de lectura: en movimiento, estático.

Espacio visual: pequeño grupo, gran grupo, espacio abierto.

3) De cómo se plantea el trabajo:

Rediseño

Diseño

4) De cómo se concreta

Con materiales y/o procesos prefijados.

Industrial.

Dibujo para Gráfica II

. Afianzar la capacidad de representar con operatividad los objetos presentados, seleccionando técnicas acordes.

. Representar las formas manejando con habilidad las diversas técnicas.

Ord. n°

11

17

11.





Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Proctorado

- . Interpretar con capacidad creativa las formas.

Contenidos mínimos:

- . Estudio del cuerpo humano, movimientos, expresiones, vestimentas. Interpretación gráfica de formas animadas e inanimadas.

Fotografía para Gráfica

Objetivos:

- . Adquirir capacidad teórica y práctica para elaborar expresiones gráficas mediante procesos fotográficos.
- . Manejar técnicas especiales con el objeto de obtener formas, texturas y efectos cromáticos inéditos.

Contenidos mínimos:

- . Manejo de las técnicas especiales de microfotografía, fotograma, lucigramas, contratipos, eliminación y separación de tonos, plastografía y técnicas de fotocolor.

Diseño de Productos III

Objetivos:

- . Perfeccionar las capacidades y habilidades proyectuales de acuerdo con las siguientes pautas:
 - Del objeto en sí.
 - En relación al usuario.
 - De cómo se plantea el proyecto.
 - De cómo se concreta.
- . Ubicar el trabajo de diseño en el proceso de producción real y en el contexto socio-cultural regional y nacional.

Contenidos mínimos:

- . Realizar no menos de tres (3) proyectos de productos industriales basados en problemas y recursos tecnológicos del medio de acuerdo con los siguientes criterios:
 - 1) Del objeto en sí.
 - Objetos con partes articuladas, con mecanismos, con componentes estandar, familias de formas.
 - 2) En relación al usuario.
 - Productos adaptados al cuerpo o de mayor tamaño, según una valoración temporal.
 - 3) De cómo se plantea el proyecto.
 - Según análisis de la función (total o parcial) y rediseños.

Handwritten signature and stamp

Ord. n° 11

11.



Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

4) De cómo se concreta.

Con materiales y/o procesos prefijados (parcialmente), productos industriales.

Tecnología para Productos III

Objetivos:

- . Conocer los procesos últimos de incorporación de los materiales a los objetos terminados.
- . Conocer las posibilidades de estos procesos en relación con su capacidad para conformar partes u objetos y con su modo de condicionar la forma final.
- . Adquirir el conocimiento suficiente para decidir acerca del uso de los siguientes procesos de formación:
 - a) a partir de láminas
 - b) a partir de tejos
 - c) a partir de barras
 - d) a partir de alambres
 - e) por moldeo
 - f) por mecanizado
- . Conocer los procesos de acabado más importantes, sus propiedades y aplicaciones.

Contenidos mínimos

- . Procesos de estampado, embutido, termoformado, plegado, nervado; de extrusión y extrusión por remonta; de moldeo de metales, plásticos, vidrio, cerámicas; de conformado por mecanizado o maquinado de metales, madera y derivados, plásticos.
- . Procesos de pintado, barnizado, electrodeposición.

Historia del Diseño

Objetivos:

- . Conocer los grandes movimientos culturales que han influido en el Diseño.
- . Tomar conciencia de la incidencia de la evolución y desarrollo tecnológico en la historia del diseño.
- . Comprender la realidad presente con la visión orientadora que da la perspectiva histórica.
- . Comprender la secuencia histórica hasta nuestros días enfatizando la in-



Ord. n° 11 13



Ministerio de Educación de la Nación

Universidad Nacional de Cuyo

Reestrado

/torrelación de las manifestaciones del arte, de la técnica y del diseño.

- . Desarrollar una actitud crítica frente a los productos del Diseño y una posición autocrítica frente a su proceso creador.
- . Reforzar la actitud investigativa hacia problemáticas estéticas y culturales del presente y su entorno objetal.

Contenidos mínimos:

- . La Revolución Industrial con sus antecedentes inmediatos en relación a la ciencia, la tecnología y el diseño.
- . Precursores del Diseño Industrial en los siglos XIX y XX, las tendencias artísticas y el funcionalismo; el Diseño Industrial en los Estados Unidos, en la Europa de post-guerra, en países en desarrollo y en nuestro país.

Legislación Industrial

Objetivos:

- . Conocer las normas legales vigentes que protegen los derechos sobre las obras producidas.
- . Conocer en particular las leyes que protegen la propiedad intelectual, la propiedad industrial y en general la legislación que regula la importación de tecnología y protege la tecnología nacional.
- . Lograr una toma de conciencia de la perfectibilidad de las leyes vigentes a través del estudio de propuestas doctrinarias y fallos jurisprudenciales.
- . Tomar conciencia de la importancia de la protección de la propiedad intelectual como derecho inalienable de los trabajadores del intelecto.

Contenidos mínimos:

- . Principios generales de derecho.
- . Leyes 11723 (Propiedad Intelectual); 111 (Patentes de Invención); 3975 (Marcas de Fábrica, Nombres Industriales y Comerciales); Decreto Ley 6673 (Patentes de Diseño).

Filosofía

Objetivos:

- . Reflexionar acerca del sentido del hombre y de su obra, del hombre frente a la técnica.
- . Adquirir una cosmovisión que permita comprender su puesto personal y profesional en el mundo contemporáneo.
- . Ubicar su ámbito profesional en el concierto de las otras ciencias y transferir principios éticos y filosóficos a su quehacer profesional.



Ord. n° 41

//



Ministerio de Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Relevado

- Valorar el Bien, la Verdad, la Bondad y la Belleza como principios rectores de toda búsqueda humana.

Contenidos mínimos:

- Problema del conocimiento planteado según el pensamiento moderno, su uso como instrumento del análisis del problema del ser.
- Tema del hombre enfocado hacia la estructuración de una antropología filosófica que preste un sentido cabal al obrar y al hacer humanos (ética y técnica), en una sociedad y en un medio ambiente hecho en gran medida por él mismo (sentido del Diseño).

Diseño Gráfico Final

Objetivos:

- Alcanzar el máximo perfeccionamiento posible en las capacidades y habilidades proyectuales.
- Desarrollar alternativas de solución basadas en la investigación de una temática general.
- Alcanzar el dominio necesario para manejar un problema de diseño gráfico de alta complejidad.
- Integrar la solución atendiendo a la realidad humana y tecnológica en el marco de una actitud ética.

Contenidos mínimos:

- Desarrollo de un proyecto de diseño gráfico de una familia o sistema de elementos gráficos de comunicación, logrando una solución con marcado carácter de novedad.

Diseño del Producto Final

Objetivos:

- Alcanzar el máximo perfeccionamiento posible en las capacidades y habilidades proyectuales.
- Desarrollar alternativas de solución basadas en la investigación de una temática general.
- Alcanzar el dominio necesario para manejar un problema de diseño de productos de alta complejidad.
- Integrar la solución atendiendo a la realidad humana y tecnológica en el marco de una actitud ética.

Contenidos mínimos:

- Desarrollo de un proyecto de diseño de un producto industrial, una familia o un sistema de productos, logrando una solución con marcado carácter de novedad.

4 1 . . 1 1



Ministerio de Educación de la Nación

Universidad Nacional de Cuyo

Rectorado

6- Articulación de los Estudios

Correlatividades

Para rendir las asignaturas de la Carrera de Diseño Industrial (especialidad Gráfica y especialidad Productos) el alumno debe tener aprobadas las correspondientes asignaturas que se establecen a continuación

Especialidad Gráfica

Para rendir

- Diseño Gráfico I
- Dibujo a Mano Alzada II

- Diseño Gráfico II
- Tecnología para Gráfica II
- Dibujo para Gráfica I
- Semiología

- Diseño Gráfico III
- Dibujo para Gráfica II
- Fotografía para Gráfica
- Gráfica para Productos
- Economía

Diseño Gráfico Final

Especialidad Productos

- Diseño de Productos I
- Dibujo Técnico
- Física General

- Diseño de Productos II
- Física Especial
- Tecnología para Productos II

- Diseño de Productos III
- Tecnología para Productos III
- Gráfica para Productos
- Economía

Diseño de Productos Final

Tener aprobadas

Diseño Básico
Dibujo a Mano Alzada I

Diseño Gráfico I
Tecnología para Gráfica I
Dibujo a Mano Alzada II
Comunicación Visual

Diseño Gráfico II
Dibujo para Gráfica I
Fotografía Documentalista
Diseño Gráfico II
Sociología

Diseño Gráfico III

Diseño Básico
Geometría Descriptiva y Dibujo Técnico
Matemática

Diseño de Productos I
Física General
Tecnología para productos I

Diseño de Productos II
Tecnología para Productos II
Diseño de Productos II
Sociología

Diseño de Productos III

7- Régimen de Enseñanza Aprendizaje

Todas las asignaturas son de asistencia obligatoria exigiendo entre el 60 y el 80 por ciento de asistencia efectiva sobre el total de clases dictadas anualmente.

Esta exigencia se complementa con alguna o algunas de las siguientes:

a) Proyectos (Exclusivamente en el caso de las cátedras de diseñador: Diseño Básico, Diseños Gráficos, Diseños de Productos, Gráfica para Productos).



Ord.n° 11 - 11



Ministerio de Educación de la Nación

Universidad Nacional de Cuyo

Rectorado

- b) Trabajos prácticos
- c) Prácticas Teóricas
- d) Trabajos monográficos
- e) Encierros
- f) Visitas guiadas a fábricas
- g) Parciales

- . En aquellos casos en que se exige la aprobación del cien por cien de las obligaciones, se establecen los correspondientes recuperatorios.
- . Las cátedras de Diseño Finales se ajustan a su propia Reglamentación.
- . Estos requerimientos se supeditan al Régimen Académico de la Facultad de Artes.

8- Régimen de Evaluación y Promoción

Criterios Generales de la Evaluación

Todas las asignaturas se evaluarán con examen final. La evaluación de otras obligaciones curriculares serán fijadas por la Facultad cuando alguna de ellas lo requiera.

Régimen de Promoción

Para ser promovido al curso inmediato superior el alumno deberá tener aprobada la mitad de las asignaturas del año inmediato anterior, si su número es par; y más de la mitad, si su número es impar. "En ningún caso el alumno será promovido adeudando asignaturas del curso antecedente".

INCUMBENCIAS Y ALCANCE DEL TITULO

Título de "Diseñador Industrial , Especialidad Productos"

1. Estudio ,factibilidad, programación, gestación y desarrollo, supervisión, inspección o control en todas sus modalidades de objetos realizados por medios industriales o artesano industriales y componentes o partes de productos complejos, que posibiliten la concreción de productos que reflejen la conjunción armónica de factores funcionales, tecnológicos, estético-formales y económicos.

Tiene por campo:

- a) Objetos muebles, artefactos, envases, utensillos, herramientas, juegos, juguetes, máquinas simples.
 - b) Equipamientos públicos.
 - c) Elementos, componentes, dispositivos, accesorios, partes de máquinas que entran directamente en contacto con el operador.
2. Realiza arbitrajes, pericias, tasaciones, presupuesto y cualquier otra tarea profesional emergente de las actividades descritas en el punto 1
 3. Interviene a nivel de asesoramiento, desarrollo o consultoría en todas aquellas actividades que afecten la calidad de los productos.



Ord. N°

1 1

1 1



*Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño*

MENDOZA, 12 de diciembre de 2005

VISTO:

El expediente N° 10-706-F/05 en el que se solicita la creación de la Carrera de Diseño Gráfico en el ámbito de esta Unidad Académica.

CONSIDERANDO:

Que la Facultad inició un proceso de revisión de la formación de diseñadores y que para ello constituyó una Comisión con la participación de docentes egresados y alumnos (Res. 162/04 C.D. 425/04 F.A.D.)

Que en la formulación del Plan de Estudios de la Carrera de Diseño Gráfico se han tenido en cuenta principalmente las siguientes características: Incorporación de contenidos actualizados; Inclusión de nuevos campos epistemológicos; Incorporación de tecnologías propias y necesarias para la disciplina; Formulación de un currículo flexible y responder a las características del actual mercado laboral.

Por ello y atento a lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza y a lo dispuesto por este Cuerpo en sesión del 15 de noviembre de 2005,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
ORDENA:

ARTÍCULO 1º: Aprobar el Plan de Estudio de la Carrera de Diseño Gráfico que figura como Anexo Único de la presente ordenanza, que se aplicará a partir de 2006 en forma progresiva.

ARTÍCULO 2º: Solicitar al Consejo Superior autorización para que este Consejo Directivo regule la fijación del régimen de promoción, correlatividades, distribución curricular por año, régimen de cursado anual, semestral u otro, así como otros aspectos reglamentarios vinculados al desarrollo de la mencionada carrera.

ARTÍCULO 3º: Elevar al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Cuyo para su ratificación.

ARTÍCULO 4º: Comuníquese e insértese en el libro de ordenanzas del Consejo Directivo.

ORDENANZA N° 25

NEC



*Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño*

ANEXO ÚNICO

1. Presentación sintética de la carrera:

- **Carrera:** Diseño Gráfico
- **Nivel:** grado
- **Carácter de la carrera:** permanente
- **Título:** Diseñador Gráfico
- **Carácter del Título:** universitario
- **Duración:** 5 años
- **Carga horaria del plan:** un mínimo de 3.150 horas reloj

Condiciones de ingreso:

Acreditar haber aprobado el Nivel Medio o Polimodal de enseñanza.

Para los mayores de 25 años comprendidos en el artículo 7° de la Ley de Educación Superior N° 24.521, cumplir con las disposiciones específicas de admisión dispuestas por las autoridades universitarias para este grupo y las que anualmente dispongan las autoridades de la Facultad de Artes y Diseño.

Cumplir con los requisitos generales vigentes para el ingreso a esta Universidad y con los particulares que cada año académico fije la Facultad de Artes y Diseño para esta carrera.

2. Fundamentos de la Reforma del Plan de Estudio vigente:

El último Plan de Estudio elaborado para las Carreras de Diseño que se dictan en la Facultad de Artes y Diseño data de 1983 y es el que se encuentra en vigencia en la institución. El tiempo transcurrido desde esta última actualización curricular –más de dos décadas– y los profundos cambios operados en el contexto socio-económico-cultural de la región, son factores que justifican el desarrollo de una nueva propuesta, que se adecue plenamente a los requerimientos de la formación profesional de grado de este momento.

En concordancia con la política de revisión de los Planes de Estudios del Grupo de Carreras de Proyectos de Diseño, y ante la urgente necesidad de materializar su actualización curricular, en mayo de 2003 se inició un debate sobre perfiles profesionales, títulos a otorgar y flexibilidad de los citados Planes para adecuarse a su realidad contextual. Con este fin, en el ámbito de la Facultad de Artes y Diseño se creó la Comisión de revisión del Plan de Estudio, integrada por representantes de los claustros de profesores, alumnos y egresados designada según resolución N° 162/04 CD-FAD.

La referida comisión ha trabajado desde los lineamientos generales vertidos en reunión de profesores, donde se acordó tomar como base el Proyecto “Nuevo desarrollo curricular para las Carreras Projectuales de Diseño”.

Sobre la base de los fundamentos de la reforma del Plan de Estudio vigente, consultas realizadas y la reconsideración de las justificaciones encontradas por la Comisión, se elaboró la propuesta del Plan de Estudio que se describe a continuación.

a. Identificación de problemas detectados:

El análisis del currículo vigente (Plan Ord. N° 11/83 R.) evidencia que es necesario:

- Incluir nuevos campos epistémicos que converjan en la formación profesional de los diseñadores.
- Dar respuesta a los nuevos problemas de índole científico-tecnológica.
- Flexibilizar el currículo para que se adapte a las exigencias cambiantes del contexto actual.



*Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño*

Anexo Único – Hoja 2

- Evitar reiteración de contenidos, asignaturas superpuestas y el contacto prematuro del alumno con contenidos especializados, garantizando que los mismos estén actualizados.
- Desdoblar algunas obligaciones curriculares para que los alumnos puedan cumplimentarlas en los tiempos estipulados.

Para el nuevo currículo se busca:

- Observar el impacto potencial que generan en la Educación Superior los nuevos paradigmas sociales, culturales, tecnológicos y económicos.
- Garantizar la excelencia y permanente actualización en el conocimiento que se imparte.
- Proponer una alternativa versátil que permita la incorporación de nuevos campos epistémicos.
- Asegurar que los estudiantes logren las competencias requeridas para el ejercicio profesional y que dominen aspectos cognitivos que se incrementen y perfeccionen continuamente.
- En el contexto pedagógico-didáctico la periódica revisión y actualización del currículo y aplicación de apropiados métodos de enseñanza y evaluación, que eviten la exclusión de alumnos del sistema.

b. Criterios básicos para la formulación del nuevo plan:

- Incorporación de avances que influyan en el carácter tecnológico-creativo del Diseño y su relación con el desarrollo académico.
- Consideración de estructuras flexibles capaces de absorber las transformaciones científico tecnológicas.
- Atender los avances de la tecnología de materiales, la electrónica, el impacto de los nuevos medios de comunicación, la informática y los procesos de manufactura, entre otros.
- Adecuación de la oferta curricular a las características del actual mercado laboral, que incluya, entre otras, las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC).
- Desarrollo de la capacidad de interpretación del entorno social en que el Diseño debe insertarse para atender la globalización de los mercados en donde los diseñadores encuentran sus ámbitos de trabajo.
- Actualización científico-tecnológica de alto nivel para poder satisfacer adecuadamente las demandas.

Marco legal:

La elaboración de las nuevas propuestas curriculares son el resultado de un estudio detallado de la documentación emanada de los organismos de Gobierno Educativo Nacional y Provincial comprometidos con la implementación de la Ley Federal de Educación N° 24.195 y la Ley de Educación Superior N° 24.521.

Por tanto, el Marco Legal de la presente propuesta lo constituyen:

- El Estatuto Universitario de la Universidad Nacional de Cuyo
- Los objetivos institucionales de la Facultad de Artes y Diseño, Universidad Nacional de Cuyo
- La Ley Federal de Educación (N° 24.195)
- La Ley de Educación Superior (24.521) y su decreto reglamentario (N° 4.991)

El presente Plan de Estudio responde a las especificaciones de la Ord. 8/99-CS UNCuyo.



*Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño*

Anexo Único – Hoja 3

Consultas realizadas para la elaboración del nuevo Plan de Estudio

Para la reforma del currículo se estableció como estrategia de trabajo la consulta y la masiva participación de todos los sectores académicos de la Facultad de Artes y Diseño.

Se han considerado las inquietudes originadas en los propios alumnos, tendientes a perfeccionar el proceso de transferencia y actualización del conocimiento.

- Encuesta a Docentes de la Facultad para:
 - a) realizar un diagnóstico en las diferentes cátedras, y
 - b) búsqueda de información de los docentes que a su vez ejercen profesionalmente en el medio.

Sobre esa base se hizo una propuesta sólida:

- A través del FOMECA se ha podido contar con la opinión de asesores externos. Dichos asesores interactuaron con los miembros de la Comisión de Análisis Curricular, en tres períodos de trabajo, en los que se efectuaron diferentes consultas en forma personal con Autoridades de la Facultad de Artes y Diseño, Directores de Carreras y los entonces Directores de Departamentos por Áreas de Conocimiento, Director de Dirección de Investigación y Desarrollo de la Facultad, Director de Instituto de Diseño, Docentes de las dos carreras: Diseño Industrial y Diseño Gráfico, investigadores, alumnos y egresados.
- También se ha contado con la visita del Director de la Carrera de Diseño Industrial de la FADU (UBA) y del Director de la Carrera de Diseño Gráfico de la FADU (UBA), en Jornadas Curriculares en las que también se realizaron consultas a docentes y alumnos de ambas carreras.
- Se ha consultado a través de material impreso los Planes de Estudios de diferentes Universidades, Facultades e Institutos.
- Se ha consultado un amplio catálogo bibliográfico, referido a carreras de Diseño existentes en el contexto internacional.
- Se han tomado en cuenta los estándares educativos mínimos recomendados por el BEDA (Bureau of European Designers Associations) institución que agrupa a las organizaciones representantes de los diseñadores industriales, gráficos y de interiores de los países de la Comunidad Económica Europea. El BEDA es actualmente el órgano más representativo de los profesionales del diseño en Europa.

3. Encuadre Institucional:

El presente Plan de Estudio se encuadra en los objetivos institucionales de la FAD y en su Plan de Desarrollo Institucional, en relación con la revisión y transformación de las propuestas de formación profesional.

4. Perfil del título:

El Diseñador Gráfico, formado a nivel de grado universitario, tiene conocimientos, competencias y habilidades propios de este profesional, sobre la base del presente Plan de Estudio que comprende:

1) Conocimientos sobre:

- a. Factores humanos, socioculturales, semánticos y perceptuales, involucrados en el proceso de comunicación.



*Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño*

Anexo Único – Hoja 4

- b. Factores socioculturales que determinan las necesidades, capacidades e intereses de los destinatarios del proyecto.
 - c. Factores tecnológicos, materiales y procesos productivos que posibilitan la producción del Diseño Gráfico.
 - d. Factores legales y reglamentarios involucrados.
 - e. Principios económicos del mercado y de las organizaciones empresariales.
 - f. Aspectos jurídicos y éticos que requiere el desempeño profesional.
 - g. La teoría y la práctica del diseño desde de un enfoque metodológico que considera la actividad proyectual del diseño gráfico en relación interdisciplinaria con otras áreas y disciplinas afines.
 - h. El proceso proyectual del Diseño Gráfico.
 - i. La factibilidad operativa, técnica funcional, productiva y económica de objetos de comunicación visual
- 2) Aptitud para una visión holística del Diseño Industrial mediante la integración interdisciplinaria de aspectos socio culturales, científicos, técnicos y tecnológicos.
- 3) Competencias básicas en técnicas de representación.
- 4) Competencias específicas en técnicas de comunicación proyectual, bi y tridimensionales, adecuadas al Diseño Industrial.

5. Alcances del título:

El egresado será un profesional de grado universitario, capacitado para desempeñar las siguientes *actividades* como Diseñador Gráfico:

- Estudio, factibilidad, programación, gestación y desarrollo, supervisión, inspección o control en cualquiera de sus modalidades de los elementos que posibiliten comunicar visualmente información, hechos, ideas y valores mediante un procesamiento en términos de forma expresiva con condicionantes funcionales y tecnológicas de producción, en distintos formatos y soportes.
- Tiene por campo:
 - a. Los medios Gráficos de comunicación y la industria editorial.
 - b. Los medios audiovisuales de comunicación, televisión y cinematografía en sus aspectos gráficos.
 - c. Los medios electrónicos de comunicación visual y multimedia.
 - d. La gráfica aplicada, la señalización, la generación de códigos visuales, paneles y grillas de información, la infografía.
 - e. La imagen visual de instituciones, empresas y productos.
 - f. El material didáctico en sus aspectos gráficos y comunicacionales.
 - g. El diagnóstico ante instituciones públicas y privadas de problemas de comunicación visual.
- Realizar arbitrajes, asesorías, pericias, tasaciones, presupuestos y cualquier otra tarea profesional emergente de las actividades descriptas.
- Intervenir a nivel de asesoramiento, desarrollo o consultoría en todas aquellas actividades que afecten la calidad de los mensajes de uso masivo.
- Programar e intervenir en carácter de curador en la exhibición de productos gráficos en todos sus soportes y modalidades y en todas aquellas actividades que afecten al diseño.
- Participar en la confección de normas y patrones de sistemas de comunicación visual pública o privada.
- Contribuir a la innovación en problemas relativos a su campo profesional.



*Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño*

Anexo Único – Hoja 5

6. Objetivos de la carrera:

En relación con la Universidad Nacional de Cuyo:

- Responder a los principios fundamentales de la Universidad, especialmente los que se refieren a la unidad y pluralismo, y a la relación y cooperación en el contexto regional y nacional con vocación prospectiva y con participación en la solución de los problemas fundamentales de la sociedad.

En relación a la Facultad de Artes y Diseño, formar profesionales:

- En Diseño Gráfico, capaces de realizar con responsabilidad y solvencia, proyectos de comunicación visual, de alcance social.
- Con sólidos conocimientos en aspectos semánticos, sintácticos y pragmáticos del proyecto de Diseño Gráfico.
- Capaces de responder a las necesidades culturales, tecnológicas y económicas de la región.
- Capaces de comprender que la propuesta creativa del diseñador tiene como razón de ser el servicio a la sociedad, a su desarrollo cultural, orientado hacia el bienestar y a la calidad de vida.
- Con conciencia de que el Diseño Gráfico debe dar respuestas a las necesidades sociales.
- Comprometidos con la realidad social de la región y del país.
- Con profunda conciencia crítica y reflexiva de las piezas de comunicación visual, que considere sus significados, su interpretación y sus modos de producción.
- Con criterios que permitan interpretar cómo éstos influyen en la sociedad y en el ambiente.
- Capaces de comprender la importancia de la disciplina tanto en el desarrollo social, cultural y económico del país, como en la preservación del medio ambiente.

Objetivos de los ciclos:

La estructura académica se organiza en tres ciclos: Instrumental Básico, de Formación General y de Formación Profesional.

Ciclo Instrumental Básico:

- Adquirir competencias necesarias para el desarrollo de la carrera.
- Introducir la problemática general del diseño.
- Desarrollar métodos y técnicas de trabajo.
- Adquirir conocimientos básicos en disciplinas científicas, técnicas y humanísticas, según necesidades de transferencia en los ciclos superiores.
- Desarrollar competencias básicas en técnicas de representación.

Ciclo de Formación General:

- Adquirir conocimientos básicos en disciplinas científicas, técnicas y humanísticas, que fundamenta la actividad de Diseño Gráfico.
- Adquirir competencias específicas del Diseño Gráfico.
- Conocer, desarrollar y aplicar el proceso proyectual de Diseño Gráfico.
- Adquirir competencias específicas en técnicas de comunicación proyectual, bi y tridimensionales, adecuadas al Diseño Gráfico.



*Universidad de Buenos Aires
Facultad de Artes y Diseño*

Anexo Único – Hoja 6

Ciclo de Formación Profesional

- Adquirir competencias específicas para el ejercicio profesional de Diseño Gráfico.
- Posibilitar la definición del perfil profesional según los intereses del alumno.
- Elaborar proyectos de diseño de alta complejidad.
- Adquirir conocimientos científicos y tecnológicos para la comprensión de la realidad cultural, productiva, económica y legal de la profesión del Diseño Gráfico.

7. Organización curricular:

Nº	Espacios Curriculares	Carácter	Carga horaria
Ciclo Instrumental Básico			728
1	Introducción al Diseño	Teórico-práctico	196
2	Introducción a la Cultura Material	Teórico-práctico	56
3	Psicología Aplicada al Diseño I	Teórico-práctico	56
4	Matemática	Teórico-práctico	84
5	Dibujo a Mano Alzada	Teórico-práctico	140
6	Geometría Descriptiva I	Teórico-práctico	56
7	Tipografía I Básica	Teórico-práctico	84
8	Tecnología I Software	Teórico-práctico	56
Ciclo de Formación General			1.484
9	Diseño Gráfico I	Teórico-práctico	224
10	Historia del Diseño I	Teórico-práctico	42
11	Historia del Diseño II	Teórico-práctico	42
12	Tipografía II Editorial	Teórico-práctico	56
13	Tipografía III Expresiva	Teórico-práctico	56
14	Comunicación Visual	Teórico-práctico	84
15	Técnicas de Producción de la Imagen	Teórico-práctico	84
16	Técnicas de Dibujo	Teórico-práctico	42
17	Tecnología II Insumos	Teórico-práctico	42
18	Fotografía Básica	Teórico-práctico	84
19	Diseño Gráfico II	Teórico-práctico	224
20	Métodos de Diseño	Teórico-práctico	84
21	Multimedia I	Teórico-práctico	42
22	Tecnología III Producción	Teórico-práctico	84
23	Semiótica	Teórico-práctico	42
24	Psicología Aplicada al Diseño II	Teórico-práctico	42
25	Sociología Aplicada al Diseño	Teórico-práctico	42
26	Optativa 1	Teórico-práctico	42
27	Optativa 2	Teórico-práctico	42
28	Optativa 3	Teórico-práctico	42
29	Optativa 4	Teórico-práctico	42



*Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño*

Anexo Único – Hoja 7

Ciclo de Formación Profesional			952
30	Diseño Gráfico III	Teórico-práctico	224
31	Filosofía del Diseño	Teórico-práctico	56
32	Gráfica en el Espacio	Teórico-práctico	112
33	Multimedia II	Teórico-práctico	84
34	Economía y Gestión	Teórico-práctico	84
35	Diseño Gráfico Final	Teórico-práctico	224
36	Legislación Industrial	Teórico-práctico	84
37	Optativa 5	Teórico-práctico	42
38	Optativa 6	Teórico-práctico	42

Espacios curriculares obligatorios:

- Curriculares de ciclos: 2.912 horas
- Curriculares optativos: 252 horas

Carga horaria total: 3.154 horas mínima

La estructura curricular del Plan de Estudio está organizada de la siguiente forma:

- **Espacios curriculares de Ciclos:** el alumno deberá cumplir con el 100% de oferta curricular distribuida en los tres ciclos carga horaria: 2.898 horas.
- **Espacios curriculares optativos:** el total de 252 horas se distribuye de la siguiente manera: para el Ciclo de Formación General 168 horas y para el Ciclo de Formación Profesional 84 horas.

El alumno deberá cumplir con SEIS (6) obligaciones curriculares optativas. El alumno deberá elegir entre la oferta curricular que la Dirección de las Carreras realice todos los años. La oferta curricular se actualizará anualmente y se podrán reiterar las materias optativas que la Dirección considere conveniente.

Dicha oferta curricular podrá ser reemplazada por ofertas de otras carreras de la Universidad Nacional de Cuyo y de otras Universidades previa aceptación o conformidad de una Comisión Ad Hoc de la Dirección. En todos los casos se deberá respetar la carga horaria.

8. Alcance de las obligaciones curriculares:

CICLO INSTRUMENTAL BÁSICO

1- Introducción al Diseño (196 horas)

Expectativas de logros:

- Iniciar en el conocimiento y en el desarrollo de habilidades básicas del Diseño.
- Conocer la problemática general de la morfología aproximándose a la forma, su concepto, modos de lectura, de representación y de materialización.
- Adquirir las competencias básicas en el plano y en el espacio, en relaciones morfológicas, funcionales, perceptuales, estructurales y de comunicación.
- Reconocer las cualidades sensibles de la forma, color, textura y materia.
- Conocer la problemática general del Diseño a través de la comprensión de sus diferencias y fines.



*Universidad de Buenos Aires
Facultad de Letras y Ciencias Sociales*

Anexo Único – Hoja 8

- Resolver ejercicios pre-proyectuales de objetos útiles y de comunicación, para aproximarse a la actividad del diseño a través del manejo de conceptos, criterios operativos y técnicas básicas de representación y construcción.
- Desarrollar el pensamiento pre-proyectual mediante la observación, experimentación, análisis, síntesis y evaluación.

Descriptor:

La forma. Concepto. Relación forma, función, estructura y material.

La forma en el plano. Figura y fondo. Composición bidimensional. Módulo. Estructura. Proporción y Escala. Simetría. Tensión espacial, redes y tramas.

La forma en el espacio. Los sólidos regulares e irregulares. Composición tridimensional: Módulo. Estructura. Proporción y Escala. Simetría. Tensión espacial, redes y tramas.

Modificación y tratamiento de la forma en el plano y en el espacio: adición, sustracción, interpenetración.

Color: Características. Mezcla.

Textura: Textura visual: Acuidad visual. Variaciones perceptivas. Textura táctil. Tipos.

Materia: Concepto. Materiales naturales y artificiales. Expresión de los materiales.

Objetos útiles y objetos de comunicación. Conceptos y criterios operativos. La composición en el espacio y en el plano.

2- Introducción a la Cultura Material (56 horas)

Expectativas de logros:

- Conocer conceptos generales de Antropología y de sus relaciones con el campo del Diseño.
- Comprender la naturaleza de la cultura, sus materiales y su estructura, como los procesos de cambio y los principios generales que gobiernan esos cambios.
- Conocer los procedimientos ideados por el hombre para enfrentar las dimensiones natural, cultural y social del ambiente.
- Comprender el decurso de la cultura humana, desde la perspectiva de la creación y la producción de las formas de objetos.

Descriptor:

Introducción a la antropología.

Antropología física. Concepto. La especie humana. El homo sapiens. Facultades humanas.

Antropología cultural: Naturaleza y Cultura. Cultura y sociedad.

Necesidades humanas. Evolución de las necesidades. Ambiente (Naturaleza, Cultura y Sociedad).

Cultura material: la invención y la tecnología. Los objetos: herramientas e instrumentos. La artesanía y la producción industrial.

El lenguaje: la palabra y las imágenes. La expresión formal: la producción formal en los diferentes estadios de la evolución de la cultura humana, la forma como valor funcional, estético y simbólico. Los campos de expresión formal: el arte, el arte aplicado y el diseño.

3- Psicología Aplicada al Diseño I (56 horas)

Expectativas de logros:

- Conocer la dimensión psíquica del ser humano, desde una visión integradora.
- Conocer los conceptos básicos de la Psicología General y en particular, de la Psicología de la percepción.

Ord. Nº 25



*Universidad de Buenos Aires
Facultad de Artes y Letras*

Anexo Único – Hoja 9

- Comprender el aparato mental y su funcionamiento, de modo que sea posible entender el fenómeno de la percepción de las formas y de las cualidades formales tanto del objeto como de los espacios bi y tridimensional.

Descriptores

Psicología General. El aparato psíquico: estructura y funcionamiento. Formación y factores.

Conducta y personalidad. Análisis formal de la conducta.

Funciones psíquicas.

Psicología de la Percepción: mundo físico y mundo perceptual.

Factores estructurales de la percepción: el proceso psicofisiológico, organización perceptual. Factores sociopersonales: motivaciones, significados aprendidos y culturales.

4- Matemática (84 horas)

Expectativas de logros:

- Percibir el potencial que la Matemática posee como agente modelizador de la realidad.
- Comprender y saber aplicar los conocimientos y procedimientos matemáticos para crear nuevas ideas y enriquecer su comunicación.
- Valorar el aporte de esta ciencia en la forma de trabajo para desarrollar el tratamiento y la utilización en diferentes ámbitos de saberes que involucren otras áreas.
- Comprender y saber usar las herramientas matemáticas que permiten evaluar la factibilidad de los proyectos y la resolución de problemas.
- Interpretar y aplicar los conceptos y los procedimientos básicos de la Estadística y la Probabilidad.
- Emplear varios lenguajes simultáneos, codificando y decodificando mensajes presentes en nuestro contorno provenientes de imágenes artísticas, publicidades, el diseño, etc.

Descriptores:

Relaciones. Grafos.

Funciones numéricas y funciones puntuales. El plano afín: El plano métrico. El plano coordenado.

Topología.

Nociones de: Combinatoria, Estadística Descriptiva y Probabilidades Finitas.

Análisis de las funciones.

5- Dibujo a Mano Alzada (140 horas)

Expectativas de logros:

- Representar en el plano con exactitud formal y soltura, mediante la técnica del dibujo a mano alzada.
- Desarrollar la capacidad de observar, interpretar, globalizar y sintetizar, relacionando y captando detalles importantes de lo representado.
- Desarrollar la capacidad de observación crítica e iniciar la apreciación estética.
- Desarrollar capacidad para construir, componer, proporcionar, dimensionar; para valorar, exaltar, atenuar y excluir partes.
- Desarrollar la inventiva y la creatividad.
- Interpretar objetos, lecturas, situaciones con el fin de aplicar la creatividad.
- Conocer y emplear los materiales y las técnicas adecuadas en el dibujo a mano alzada.

Ord. N° 25



Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único – Hoja 10

Descriptor:

Expresión Libre. Nociones de perspectiva lógica y su aplicación práctica.

Dibujo de formas primarias y su aplicación a objetos. Interpretación y graficación con dibujo de diversos temas. Proporciones de un objeto, de objetos entre sí y su relación con la escala y formas humanas.

Dibujos con aplicación de creatividad y expresión, ideación y visualización.

Representación de formas, colores, materiales y texturas, luz y sombras. Bocetos en técnicas diversas.

6- Geometría Descriptiva I (56 horas)

Expectativas de logros:

- Visualizar el espacio tridimensional y adquirir procedimientos racionales justificados.
- Representar cualquier objeto simple sobre dos o más planos.
- Interpretar fielmente la forma de un cuerpo a partir de la lectura correcta de sus proyecciones.

Descriptor:

Fundamentos y utilización del sistema Monge.

Fundamentos y ejecución de perspectivas axonométricas y axonometrías normalizadas

Fundamentos y ejecución de perspectiva lineal cónica.

7- Tipografía I Básica (84 horas)

Expectativas de logros:

- Comprender las características funcionales de la tipografía.
- Adquirir el dominio de las técnicas de aplicación de la tipografía como recurso fundamental del diseño gráfico.
- Comprender las particularidades perceptuales de la tipografía.
- Incorporar el manejo del recurso tipográfico al proyecto de diseño.

Descriptor:

Orígenes gráficos y fónicos de la letra. Invención de la Imprenta, introducción del papel.

Estructura de la letra. Cuerpo tipográfico. Diferencia entre letra escrita e impresa.

Criterios de clasificación tipográfica. Familia tipográfica, variantes normales y exageradas, límites

Elementos constitutivos de un sistema de signos: letras, números, elementos de puntuación, misceláneas.

Valor de la contraforma en los signos tipográficos.

Sistemas de medición tipográfica. Instrumentos de medición, de cuerpo y de base o interlineado.

El signo, la línea y el plano tipográfico.

Clases de composición y separación de párrafos (*textura color, ritmo, contrastes y grises*).

Concepto de Monograma y Logotipo. La tipografía como imagen.

8- Tecnología I - Software (56 horas)

Expectativas de logros:

- Comprender la percepción y reproducción del color digital e impreso.
- Conocer las tintas proceso (CMYK) y especiales.
- Relacionar color digital y color impreso.
- Adquirir habilidades de operatoria de diferentes software, imágenes y tintas.



*Instituto de Cultura y Educación
Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño*

Descriptor:

Aplicaciones digitales, entrenamiento básico en: maquetadores, vectorizadores, tratamiento fotográfico.

Introducción al color luz: Color digital (RGB, Lab).

Introducción al color para impresión (CMYK).

Concepto básico de impresión, imágenes factibles de impresión:

Tratamiento de imágenes en los software.

Pluma y/o vectoriales.

Autotípicas-Mapas de bits.

Documentos para impresión maquetadores.

CICLO DE FORMACIÓN GENERAL

9- Diseño Gráfico I (224 horas)

Expectativas de logros:

- Desarrollar anteproyectos de problemas comunicacionales de Diseño Gráfico con mínimo grado de complejidad contextual, enfatizando los factores textuales, aplicando manejo sintáctico y semántico.
- Estudiar sistemáticamente los objetos de comunicación visual de baja complejidad en sus aspectos semánticos y sintácticos para sensibilizar sobre el hábito del pensamiento crítico, reflexivo, relacional.
- Aplicar técnicas metodológicas para proyectar de acuerdo a la complejidad del problema.
- Definir de manera general la intencionalidad del proyecto, su finalidad y el perfil del público objetivo.

Descriptor:

Diseño gráfico y proyectación. El objeto de comunicación visual y sus relaciones con el preceptor. Nociones de la relación con la tecnología y la producción. Los requerimientos funcionales, semánticos y sintácticos de una pieza gráfica. La organización general de un proyecto según un problema determinado.

Ejercitaciones proyectuales de mínimo grado de complejidad.

10- Historia del Diseño I (42 horas)

Expectativas de logros:

- Valorar la Historia como disciplina científica, teniendo en cuenta las variables de tiempo y espacio.
- Desarrollar la intuición, percepción y sensibilizar la observación analítico-formal.
- Dominar el marco teórico desde la Revolución Industrial hasta la década del '30, para comprender el desarrollo del Diseño en el mundo.
- Leer los objetos como un complejo sistema de signos, que comunican mensajes polifacéticos de necesidades humanas.

Descriptor:

Movimientos plásticos del siglo XIX. Revolución Industrial. Nuevos Materiales. La Escuela de Chicago. Arts and Craft.

Impresionismo. Art Nouveau, Vanguardias Plásticas y sistemas productivos de principios de siglo XX.

Primera Guerra Mundial. Nuevas posturas. Bauhaus. Movimientos Plásticos de entre guerra. Primer Racionalismo. Otras posturas: Art Decó y Styling.

Ord. N° 25



*Universidad de Buenos Aires
Facultad de Letras y Diseño*

Anexo Único – Hoja 12

Influencias en la Argentina desde la Revolución Industrial hasta la década del 30.

11- Historia del Diseño II (42 horas)

Expectativas de logros:

- Conocer la interacción de los factores actuantes en la problemática del diseño, a partir de la Segunda Guerra Mundial hasta nuestros días.
- Desarrollar sentido crítico según diferentes enfoques y análisis históricos.
- Desarrollar una actitud autocrítica y autónoma para actuar creativamente en el campo del Diseño.

Descriptores:

Segunda Guerra Mundial. Escuela de Ulm. Gráfica Suiza. Gute Form. Good Design. Movimiento Cientificista Metodológico. Bell Design.

Década del '60. Informalismo en diseño. Creación de Escuelas de diseño en Argentina. Institucionalización.

Década del '70. Surgimiento de Estudios y Empresas argentinas.

Vanguardias. Posmodernismo.

Desarrollo del diseño en la Argentina desde la Segunda Guerra Mundial hasta nuestros días.

12- Tipografía II Editorial (56 horas)

Expectativas de logros:

- Adquirir el dominio de las técnicas de la puesta en página.
- Utilizar las propiedades perceptuales y expresivas de la tipografía para el diseño editorial.
- Incorporar el manejo del recurso tipográfico al proyecto de diseño.

Descriptores:

Legibilidad tipográfica y legibilidad lingüística. Tipos de lectura. Entradas estructuradas y desestructuradas.

Espacio interletra, entre palabras e interlineado, longitud de línea. Jerarquización tipográfica. Legibilidad en pantalla. Puesta en página. Concepto de página, forma y contraforma.

Color tipográfico y de soporte. Grilla tipográfica ortogonal y no ortogonal, construcción, márgenes, imágenes, texto y otros.

La grilla como identidad y elemento sistémico. Cálculo y rendimiento tipográfico. Recursos de jerarquización.

Estilos de puesta en página Distintos soportes: papel y digital.

Tipografías en la Web, límites de uso tipográfico y de composición.

13- Tipografía III Expresiva (56 horas)

Expectativas de logros:

- Comprender las características expresivas de la tipografía.
- Adquirir el dominio de la potencialidad comunicativa de la tipografía en el diseño gráfico.
- Comprender las particularidades formales y perceptuales de la tipografía.
- Incorporar el manejo del recurso tipográfico al proyecto de diseño.

Descriptores:

Estructura y carácter del signo. Características sintácticas y pragmáticas de los signos.

Relación formal entre elementos de una configuración. Coherencia formal.

Ord. N° 25



*Universidad de Buenos Aires
Facultad de Artes y Letras*

Anexo Único – Hoja 13

Forma orgánica y geométrica. Relación entre elemento escritor y portante.
Gestualidad y Tipografía expresiva. El trazo. Tipografía como imagen.
Forma y contraforma. Refuerzo Semántico. Refuerzo Fonético.
Valor expresivo de técnicas en mensajes verbales.
Los principales alfabetos del siglo XV al XXI. Tipografías innovativas.

14- Comunicación Visual (84 horas)

Expectativas de logros:

- Conocer principios generales de las teorías de la comunicación.
- Reconocer las teorías, principios y modelos que norman la comunicación visual en situaciones concretas de interacción.
- Adquirir conocimientos en comunicación para el análisis de piezas gráficas y objetuales.
- Desarrollar una actitud ética en el análisis de las comunicaciones visuales.

Descriptor:

La comunicación. Modelos.

El proceso de la comunicación masiva. Componentes y vinculaciones. Ruido y redundancia.

Modos de comunicación, diferentes modos de comunicación. La comunicación visual masiva en el diseño industrial, objetual y gráfico. Tipología.

Niveles de análisis en la gráfica y en los objetos: sintáctico, semántico y pragmático.

15- Técnicas de Producción de la Imagen (84 horas)

Expectativas de logros:

- Producir imágenes según las estrategias de comunicación.
- Utilizar distintos recursos sintácticos para la construcción de las imágenes.
- Conocer y experimentar estilos gráficos y artísticos.
- Operar sobre las imágenes para construir su semantización.

Descriptor:

Ejercicios con operaciones de selección, esquematización, combinación, transformación, condensación y manipulación para elaborar imágenes.

Aplicación de la retórica visual. Ejercicios con imágenes de alta iconicidad hasta abstractas. Articulación del signo icónico y del signo plástico. Uso de distintos materiales y técnicas, manuales y con computadora.

16- Técnicas de Dibujo (42 horas)

Expectativas de logros:

- Ampliar los conocimientos y capacidades de técnicas de representación de dibujo a mano alzada.
- Desarrollar habilidades para observar e interpretar la realidad y memorizar.
- Desarrollar la intuición, la emoción y la creatividad.
- Desarrollar la libertad de expresión, imaginativa y transformadora.
- Desarrollar capacidad para comunicar ideas al plano de representación.
- Comprender y dominar las tres dimensiones del espacio.
- Experimentar con diferentes técnicas y materiales.
- Experimentar empleando distintos medios.

Ord. Nº 25



*Universidad de Buenos Aires
Facultad de Artes y Diseño*

Anexo Único – Hoja 14

Descriptor:

Representación de objetos artificiales y de la naturaleza. Formas y detalles. Variantes expresivas en función de las diversas técnicas y materiales.

Libre expresión. Analogías y metáforas.

Leyes de composición y armonía.

Comunicación de ideas.

Técnicas: tinta, acuarela, pastel, témpera, grafito, pintura.

Medios: lapiceras, pinceles, marcadores, aerógrafo.

17- Tecnología II Insumos (42 horas)

Expectativas de logros:

- Conocer los materiales que portarán su diseño y el producto.
- Reconocer los procesos que determinan la vida de un producto.
- Seleccionar las opciones con mayor aptitud para su producto.
- Relacionar materiales, usos, forma y su aplicación en el diseño.
- Gestionar profesionalmente un proceso de diseño.
- Generar actitudes y aptitudes de investigación.
- Adoptar una actitud responsable frente a la toma de decisiones en su carácter de profesional.

Descriptor:

Naturaleza de los materiales.

Materiales de recubrimiento.

Tintas.

Celulósicos.

Metales. Vidrio. Cerámica.

Cueros. Fibras.

Relación física de los materiales con la función.

Relación física de los materiales con la impresión.

Medio Ambiente.

18- Fotografía Básica (84 horas)

Expectativas de logros:

- Conocer las diferentes formas de expresión de la fotografía.
- Conocer y aplicar las técnicas, medios y soportes de la fotografía actual.
- Comprender el valor de la imagen fotográfica en la comunicación visual.
- Aplicar el recurso fotográfico al proyecto de diseño.

Descriptor:

Fotografía. Conceptos generales. Su rol como medio de comunicación visual, tanto en su función documental como expresiva.

La fotografía en el campo del Diseño. Aspectos conceptuales de la comunicación a través de la fotografía y su aplicación.

La cámara fotográfica. Funcionamiento, tipos y usos específicos.

Ord. N° 25



*Instituto de Cultura y Educación
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Artes y Diseño*

Anexo Único – Hoja 15

La toma fotográfica. Procedimientos y técnicas. Insumos, materiales sensibles.

Fotografía color, blanco y negro. Características.

La composición fotográfica aplicada al diseño.

La iluminación como elemento fundamental dentro de la técnica fotográfica.

Tomas en estudio, fondos, escenarios y ambientaciones.

Tomas en interiores y exteriores, selección de los aspectos de la realidad, creación de imágenes surrealistas.

Fotografía digital. Relación con la fotografía analógica. Técnicas digitales para la creación de imágenes.

19- Diseño Gráfico II (224 horas)

Expectativas de logros:

- Desarrollar proyectos de diseño de sistemas y productos de comunicación visual en formatos gráficos y digitales que correspondan a requerimientos funcionales, sintácticos, semánticos, tecnológicos y de mercado.
- Estudiar sistemáticamente los objetos de comunicación visual en su contexto cultural, social e histórico para desarrollar pensamiento crítico, reflexivo y relacional.
- Definir la intencionalidad del proyecto, su finalidad y el perfil del público objetivo, así como una descripción general de las características del mercado.
- Aplicar técnicas metodológicas para proyectar, considerando la complejidad del problema.

Descriptor:

Sistemas y productos de comunicación visual en formato gráficos y digitales. Organización del proyecto y formulación del Programa para diseñar según requerimientos del mercado, los niveles de competitividad e innovación.

El objeto gráfico como expresión cultural y su contextualización según códigos de reconocimiento y códigos de estilo y moda.

El objeto gráfico y sus relaciones con: el receptor (perfil demográfico y psicográfico).

El objeto gráfico y sus relaciones con la tecnología y la producción. Ejercitaciones proyectuales.

20- Métodos de Diseño (84 horas)

Expectativas de logros:

- Conocer técnicas metodológicas aplicables al proceso de Diseño Industrial.
- Conocer y distinguir secuencias que existen en cada una de las técnicas metodológicas del proceso de diseño.
- Distinguir y seleccionar los métodos y las técnicas más adecuados para alcanzar de manera creativa los objetivos propuestos en los distintos planteos de Diseño.
- Elaborar estrategias propias de resolución, ordenamiento, decisión y control del proceso de Diseño.
- Planificar, programar y controlar procesos de Diseño en el tiempo.

Descriptor:

Teoría de la metodología y metodología del diseño.

Teoría de los modelos aplicada al diseño.

Métodos sistemáticos de diseño y programación. Técnicas metodológicas.



*Universidad de Buenos Aires
Facultad de Letras y Ciencias Sociales*

Anexo Único – Hoja 16

21- Multimedia I (42 horas)

Expectativas de logros:

- Conocer las características de la fenomenología de la comunicación multimedial.
- Tipificar los diferentes productos multimedia existentes.
- Incorporar una metodología proyectual pertinente a este tipo de trabajo.
- Integrar la comunicación multimedial con las formas tradicionales de comunicación.
- Desarrollar las competencias necesarias para la actualización tecnológica.
- Valorar el rol protagónico del diseño gráfico como comunicación visual, aplicado a las NTIC (Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación).

Descriptores

Productos Multimedia. Estudio de factibilidad.

Tipificación de los productos multimedia.

Particularidades espaciales, temporales y comunicativas de estos medios.

Etapas de la metodología proyectual e instancias de la producción multimedial.

El discurso audiovisual.

La narrativa audiovisual en la multimedia: géneros y estructuras narrativas.

22- Tecnología III Producción (84 horas)

Expectativas de logros:

- Comprender el grado de responsabilidad y participación del diseñador en la gestión tecnológica de un producto gráfico.
- Conocer los sistemas de control y calibración del color digital y del color impreso.
- Relacionar los sistemas de impresión con los soportes y las materias colorantes.
- Reconocer la pertinencia entre un producto final y el sistema de impresión.
- Gestionar el ciclo de vida del producto.

Descriptores:

Pre-prensa Digital. Administración del color.

Prensa: sistemas offset, flexografía, huecograbado, serigrafía, tampografía, impresión digital y otros: características de los sistemas. Soportes. Innovaciones. Pre-prensa de los sistemas. Control del color impreso.

Materiales no tradicionales: Señalética, madera, otros.

Post-prensa digital. Acabados en línea.

Flujo de trabajo: PDF y JDF.

23- Semiótica (42 horas)

Expectativas de logros:

- Obtener los conocimientos teóricos básicos y operativizar su transferencia al Diseño Gráfico.
- Enmarcar las teorías de la comunicación según diferentes enfoques epistemológicos.
- Reflexionar prospectivamente sobre la comunicación en la sociedad futura.
- Reconsiderar, desde una perspectiva semiótica, las áreas del Diseño Gráfico.
- Conocer la problemática de la imagen visual.



*Universidad de Buenos Aires
Facultad de Letras y Ciencias Sociales*

Anexo Único – Hoja 17

Descriptor:

Diseño Gráfico y comunicación. Teorías y enfoques.
Diseño Gráfico y cultura.
Signo, teorías.
Retórica visual.
Imagen. Estilos visuales.
Enfoque semiótico de las áreas del Diseño Gráfico.

24- Psicología Aplicada al Diseño II (42 horas)

Expectativas de logros:

- Conocer los conceptos básicos de la Psicología Social, para comprender el proceso de la conducta humana, en la dinámica de la interacción social.
- Comprender la dinámica interna de la persona y su comportamiento.
- Conocer conceptos básicos de la psicología evolutiva, para comprender la conducta de la persona en su dimensión histórica.
- Comprender la problemática de la Psicología Social para su aplicación al Proyecto de Diseño.

Descriptor:

Psicología Social: la conducta como vínculo. La comunicación. La formación de símbolos.
La identificación. La motivación: necesidades humanas, interacción de factores interpersonales y socioculturales. Perspectivas visuales y objetuales.
Las actitudes: estructura; formación, estabilidad y cambio.
El individuo y el grupo: mentalidad y cultura grupal.
Psicología evolutiva: Desarrollo mental, etapas evolutivas.

25- Sociología Aplicada al Diseño (42 horas)

Expectativas de logros:

- Conocer y comprender los fundamentos sociológicos que determinan la conducta humana, desde la dimensión personal, social y cultural.
- Comprender las influencias internas y externas a la persona que determinan su conducta al buscar, comprar, usar, evaluar, disponer de productos y mensajes que satisfagan sus necesidades.

Descriptor:

La conducta humana desde la cultura, la sociedad y la personalidad.
Cultura, subcultura y estratificación social.
Los grupos de pertenencia y de referencia. La familia. Rol y posición social.
Ciclo de vida, ocupación, ingreso económico, estilo de vida y personalidad.
Las prácticas sociales y su abordaje desde el Diseño.
La investigación sociológica y su aporte a la investigación de mercado.

26-Optativa 1 (42 horas)

27- Optativa 2 (42 horas)

28-Optativa 3 (42 horas)

29- Optativa 4 (42 horas)

Ord. N° 25



*Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño*

Anexo Único – Hoja 18

CICLO DE FORMACIÓN PROFESIONAL

30- Diseño Gráfico III (224 horas)

Expectativas de logros:

- Conocer el campo profesional del diseño de comunicación visual y valorar la significación sociocultural del mensaje.
- Comprender la responsabilidad ético-filosófica que orienta la actividad de diseñar y la función social del diseñador como productor y mediador cultural.
- Valorar la significación de los productos del diseño en el entorno sociocultural.
- Conocer y comprender que la comunicación es el fundamento de todo producto de diseño de comunicación visual.
- Capacitar para el manejo de información y producción de conocimientos creativos, proyectuales, técnicos y tecnológicos.
- Desarrollar competencias para la Interpretación de las necesidades, las funciones y los escenarios de Interpretación.
- Desarrollar competencias para la producción: la proyectación, la representación y la producción; y sus mediaciones técnicas y tecnológicas.
- Desarrollar competencias para la gestión: evaluación sistemática de procesos y resultados, conductas en la práctica profesional. Desarrollo de estrategias de obtención y organización del trabajo profesional.

Descriptor:

Desarrollo productos de comunicación visual, aplicando los conceptos de plan, programa, proyecto, estrategia y gestión.

Generación de sistemas de comunicación visual. Planificación, proyecto, desarrollo, producción y gestión.

Desarrollo de proyectos de productos del diseño gráfico paradigmáticos (Marca, Afiche, Folleto, Señalética, etc.). Reflexiones sobre su interpretación, articulación y producción.

Incorporación al proyecto de diseño de indagaciones sobre los límites de las técnicas de representación de proyectos (fotografía, ilustración, dibujo, etc.), y las tecnologías de soporte para la reproducción de proyectos (gráfica o digital).

31- Filosofía del Diseño (56 horas)

Expectativas de logros:

- Comprender los fines y alcances de una Filosofía aplicada al Diseño.
- Reconocer conceptos y categorías provenientes de la filosofía contemporánea.
- Reflexionar sobre la naturaleza epistemológica del Diseño.
- Reflexionar y desarrollar el juicio crítico sobre la actividad del Diseño.
- Comprender las implicancias éticas, políticas y estéticas en la actividad del Diseño.
- Comprender de modo global y articulador los diferentes discursos críticos que concurren al Diseño.

Descriptor:

Filosofía: Concepto. El conocimiento filosófico. Nociones generales. Aspectos filosóficos aplicados al diseño. Diseño: Aspectos epistemológicos.

Posturas ideológicas de la práctica del Diseño. Factores concurrentes al diseño: el arte, la producción, el mercado, el consumo, la tecnología, los medios de comunicación, los movimientos sociales de opinión, la ecología.

Ord. Nº 25



*Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño*

Anexo Único – Hoja 19

Discursos críticos que abordan al Diseño: industrialismo, vanguardias estéticas, racionalismo, teoría de la Gestalt, teoría de la información, el estructuralismo, fenomenología, teoría crítica, semiótica, hermenéutica, teoría de la cultura.

32- Gráfica en el Espacio (112 horas)

Expectativas de logros:

- Adquirir habilidades para desarrollar proyectos de diseño que integren conceptos y prácticas del diseño gráfico en situación tridimensional.
- Capacidad para resolver problemas de comunicación visual en envases, artefactos publicitarios y señales.
- Responder a las necesidades comunicacionales de las empresas en las estrategias de posicionamiento de marca.
- El Diseño como intervención estratégica para ganar competitividad en los mercados.
- Lograr que el alumno sintetice conceptos de estrategias de comunicación y de materiales y procesos de producción en envases, materiales para los puntos de venta y señalética.

Descriptor:

Objetos gráficos en el espacio.

Diseño estructural y gráfico de envases, elementos promocionales (stands, displays, materiales para puntos de venta) y Señalética.

Comunicación de conceptos comerciales y corporativos.

Elementos de la sintaxis gráfica: concepto de sistema.

Aspectos tecnológicos: materiales y procesos que intervienen, en la fabricación de productos promocionales, de envases y de de señales.

33- Multimedia II (84 horas)

Expectativas de logros:

- Aplicar las características comunicativas de las NTIC (Interactividad, hipertexto, etc.) a situaciones concretas de comunicación.
- Desarrollar proyectos de diseño que contemplen las particularidades comunicativas del multimedia.
- Adquirir el manejo de las tecnologías multimediales necesarias para el proyecto de diseño.
- Desarrollar las competencias necesarias para actualización tecnológica.

Descriptor:

Análisis de paradigmas multimediales: internet, cd-rom, etc.

La función de estos productos en sistemas integrales de comunicación.

Desarrollo tecnológico con software de autor, maquetación web, producción de imagen digital interactiva, etc.

Producción de proyectos de diseño en formato multimedial.

Producción y edición de video digital.



*Universidad de Buenos Aires
Facultad de Artes y Diseño*

Anexo Único – Hoja 20

34- Economía y Gestión (84 horas)

Expectativas de logros:

- Adquirir capacidad para analizar críticamente el escenario socio-económico y las modalidades organizativas y operativas de las instituciones y unidades económicas que incidirán en los procesos de decisiones referidas a proyectos de diseño.
- Perspectiva del diseño como actividad económica y como tal tendiente a la satisfacción de las necesidades humanas y la búsqueda de una mejor calidad de vida.
- Valoración del compromiso profesional al desarrollar una actividad económica que influye directamente sobre valores culturales tales como: identidad, desarrollo económico regional, impulso tecnológico, capacitación.

Descriptor:

Actividad económica y ciencia económica.

Teoría del Consumo.

Teoría de la Producción.

Mercado.

Introducción a la Macroeconomía.

Administración. Gestión en Diseño.

Comercialización Mercadotecnia.

Proyectos de Inversión.

Introducción a la actividad profesional y empresaria profesional.

35- Diseño Gráfico Final (224 horas)

Expectativas de logros:

- Desarrollar proyectos que sinteticen la experiencia y los conocimientos adquiridos en el transcurso de toda la carrera, con alta complejidad contextual, alto grado de innovación y profesionalismo, con consideración de la factibilidad productiva regional.
- Autogestionar el proyecto, en lo referente todo el proceso, especialmente en la toma de decisiones y autoevaluación.
- Vincular la experiencia académica con la realidad profesional.
- Profundizar el desarrollo de una actitud crítica ante los posibles enfoques de la propuesta de diseño y su pertinencia respecto de los requerimientos a satisfacer.
- Reflexionar acerca del Diseño Gráfico como factor integrante de la dinámica sociocultural.
- Acrecentar una visión ética de la profesión con responsabilidad social.

Descriptor:

Desarrollo de proyectos de comunicación visual que, por la complejidad de los requerimientos a satisfacer, constituyan sistemas.

El tema del trabajo será formulado por el alumno, de acuerdo con las incumbencias profesionales de la carrera.

La doble condición de trabajo académico, y de experiencia vinculada al ejercicio profesional exige desarrollo de proyecto con un alto grado de innovación.

La innovación como consecuencia del manejo de los recursos semánticos y/o sintácticos, del aprovechamiento de las variables funcionales, tecnológicas y económicas, y de la inserción contextual de la propuesta.

Ord. N° 25



*Universidad de Buenos Aires
Facultad de Letras y Ciencias Sociales*

Anexo Único – Hoja 21

36- Legislación Industrial (84 horas)

Expectativas de logros:

- Introducir en el conocimiento en los principios generales del Derecho, mediante un análisis de las Instituciones fundamentales de la Ciencia del Derecho, y las normas básicas del Derecho Privado.
- Conocer las normas legales vigentes que protegen los derechos sobre las obras producidas.
- Conocer en particular las leyes que protegen la propiedad intelectual y la propiedad industrial.
- Conocer la legislación específica que rige los derechos de los diseñadores, y propender a la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en materia de derechos intelectuales e industriales.
- Adquirir conciencia de la importancia de la protección de la Propiedad Intelectual como derecho inalienable de los trabajadores del intelecto.

Descriptor:

Principios generales del derecho. Derecho y Diseño, sus interrelaciones.

La Relación Jurídica .Hechos y actos jurídicos.

Derechos Personales.

Contratos.

Derechos reales.

Derechos intelectuales: Derechos de Propiedad Intelectual e Internet.

Marcas y Designaciones:

Patentes de invención y modelos de utilidad.

Modelos y Diseños Industriales.

37- Optativa 5 (42 horas)

38- Optativa 6 (42 horas)

ESPACIOS CURRICULARES OPTATIVOS

A- Diseño Tipográfico (42 horas)

Expectativas de logros:

- Comprender y dominar las características expresivas, perceptuales y funcionales del sistema de signos tipográficos.
- Comprender en profundidad las posibilidades de comprensión y lectura del signo tipográfico.
- Diseñar sistemas tipográficos de acuerdo a características funcionales o expresivas predefinidas.

Descriptor:

Manejo de catálogos tipográficos.

Diseño alfabético para papel y pantalla, según su objetivo de diseño (en marcas, texto, etc. tradicional e innovativo).

Tipografía en dos, tres dimensiones y en movimiento. Su uso en distintas conformaciones tipográficas.

Puesta en página y en pantalla, criterios de diseño según mensaje y su contexto cultural.

Ord. N°



*Universidad de Buenos Aires
Facultad de Letras y Ciencias Sociales*

Anexo Único – Hoja 22

Análisis del receptor y tipo de soporte (posibilidades y restricciones de cada soporte).

Elección tipográfica de grilla o retícula y jerarquización.

Puesta en página y pantalla, tradicional e innovativa (incrementando conocimientos previos: folleto, revista, libro, prensa diaria y puesta en pantalla).

B- Publicidad (42 horas)

Expectativas de logro:

- Conocer los principios que rigen la publicidad en la actualidad.
- Comprender la importancia de la planificación estratégica e integrada en el trabajo creativo publicitario (marketing- comunicación- diseño).
- Adoptar la investigación y la herramienta briefing como punto de partida de la campaña publicitaria.
- Adquirir las habilidades para realizar campañas de publicidad para difundir en diferentes soportes: tradicionales y no tradicionales.

Descriptor:

La publicidad. Historia. Evolución hacia la integración con otras áreas.

Teorías y procesos creativos. Tipologías publicitarias.

Modelos de comunicación publicitaria.

Mix de comunicación. Técnicas publicitarias.

Los medios publicitarios. La publicidad no tradicional.

Estrategias de comunicación publicitaria. Estrategias de contenidos y codificación.

Investigación publicitaria (pre y post testeos).

Ejecución de piezas publicitarias.

C- Comunicación Institucional (42 horas)

Expectativas de logro:

- Conocer los conceptos que la comunicación institucional.
- Comprender la importancia de los públicos.
- Conocer y estar aptos para colaborar en la implementación de un plan de comunicación institucional.

Descriptor:

Modelos de comunicación institucional.

Identidad e Imagen Institucional.

Técnicas de comunicación aplicables a la institución.

Identificación y elaboración de mapas de públicos.

Abordaje interdisciplinario de programas de comunicación institucional.

Desarrollo de propuestas de comunicación institucional.

D- Fundamentos Estilísticos del Diseño Gráfico (42 horas)

Expectativas de logros:

- Conocer y aplicar los estilos visuales en el Diseño Gráfico.
- Comprender la vinculación entre estética y comunicación.



*Instituto de Cultura y Educación
Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño*

Anexo Único – Hoja 23

- Adquirir capacidad crítica para determinar los requerimientos estético-comunicacionales del Diseño.
- Caracterizar al Diseño Gráfico como manifestación de cultura.

Descriptor:

Principios de estética general. Lo estético como manifestación visual.

Estilo: definición y posibles categorizaciones.

Rol de la función estética y la comunicación en Diseño Gráfico.

Tendencias estilísticas en Diseño Gráfico.

Elementos estéticos y estilísticos de distintas culturas en el Diseño Gráfico

E- Taller de Gráfica Experimental (42 horas)

Expectativas de logros:

- Lograr un espacio de reflexión y debate.
- Comprender las distintas prácticas del diseño gráfico independientes de las exigencias del mercado.
- Desarrollar un enfoque crítico sobre los valores de la sociedad mediática y de la globalización consumista.
- Reactualizar los objetivos éticos y estéticos de la utopía del diseño.

Descriptor:

Diseño de piezas gráficas, tomando las restricciones como recurso expresivo.

Tecnologías para la reproducción de pequeñas series a bajo costo.

El diseño como valor cultural.

Medios de producción alternativos (autoedición, producciones ligadas a determinados contextos sociales, el afiche político, etc).

Experimentación sintáctica y estética.

F- Fotografía Avanzada (42 horas)

Expectativas de logros:

- Aprender que a través de sencillos métodos fotográficos es posible obtener imágenes de gran impacto visual y alto contenido expresivo.
- Aplicar en proyectos de diseño gráfico imágenes fotográficas coherentes.

Descriptor:

Trabajos a través de métodos sencillos de laboratorio fotográficos para la realización de imágenes en las cuales el alumno pueda representar una idea previa, tanto desde el punto de vista del diseño como en lo conceptual.

Técnicas fotográficas: fotograma, solarización, fotomontaje y otras técnicas adecuadas.

Tomar de gran impacto visual y desde encuadres no tradicionales con cámaras construidas por los alumnos (cámara Pinhole o Estenopeicas) con el objetivo de que el alumno descubra que a través de elementos sencillos se pueden realizar los proyectos establecidos.

Conceptos generales sobre el rol de la fotografía como medio de comunicación visual, tanto en su función documentalista como expresiva.



*Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño*

Anexo Único – Hoja 24

G- Taller de Producción de Textos (42 horas)

Expectativas de logros:

- Ser lectores competentes, con capacidad para comprender de manera autónoma diversos discursos sociales.
- Desarrollar estrategias que permitan producir textos adecuados a la situación comunicativa.
- Comprender la dialéctica entre texto verbal-imagen desde la perspectiva semiótica-discursiva

Descriptor:

Estrategias cognitivas de la escritura: selección de estrategias adecuadas a cada situación comunicativa. Planificación: determinación del tema, las metas comunicacionales y el destinatario apuntado; focalización del tópico; búsqueda y selección de la información de acuerdo con el plan textual previsto y las reglas de coherencia y cohesión. Diagramación gráfico-espacial; el párrafo. Uso de los signos de puntuación. Revisión y reescritura. Corrección gramatical: concordancia, orden y redacción. Funciones de la lectura. Estrategias perceptivas de lectura. Lectura exploratoria. Lectura analítica. Estrategias cognitivas, discursivas y lingüísticas. Tema, tópico, el léxico y su sentido, conectividad. Dialéctica imagen-texto verbal.

H- Ilustración (42 horas)

Expectativas de logros:

- Conocer y comprender las características y objetivos de la ilustración.
- Concebir ilustraciones que interpreten ideas, conceptos y textos.
- Saber operar con recursos sintácticos y semánticos con materiales y técnicas adecuadas para la elaboración de ilustraciones según temáticas y contextos de aplicación.

Descriptor:

La ilustración en la historia del arte y del diseño.

Estudio de la ilustración según sus condicionantes funcionales, tecnológicos, culturales y sociales.

Aprendizaje del uso del material documental y referencial. Aplicación de técnicas manuales e informáticas en la creación de ilustraciones. Ejercicios que abarquen experiencias en ilustraciones decorativas, ilustraciones informativas e ilustraciones expresivas.

I- Narrativa Gráfica (42 horas)

Expectativas de logros:

- Conocer y comprender modos de representar por medio de la expresión, la estilización y la caricaturización.
- Saber operar con distintos métodos para obtener ilustraciones caricaturescas.
- Comprender el modo en que se estructura tiempo y espacio en medios bidimensionales.
- Adquirir experiencia con distintos materiales y técnicas de dibujo para elaborar imágenes adecuadas a la narración.
- Saber utilizar tecnologías audiovisuales para la concreción de los proyectos gráficos narrativos.

Descriptor:

La caricatura, la historieta y la animación en la historia del arte y el diseño.



Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño

Anexo Único – Hoja 25

Técnicas de creación, elaboración y resolución de imágenes caricaturescas. Producción de guiones y storyboards. Estudio del uso de encuadres, secuencias y montajes de imágenes con fines narrativos.

Ejercicios de creación de personajes caricaturescos utilizables en ilustraciones, en narraciones o como identidad de productos e instituciones.

Ejercicios de narración audiovisual haciendo uso de las técnicas de ilustración tanto manual como computarizada.

9. Articulación de los estudios:

La Facultad de Artes y Diseño dictará las normas de aplicación correspondientes a la articulación de los estudios y establecerá criterios de correlatividad. En todos los casos se los comunicará a los alumnos antes del comienzo de cada año lectivo.

10. Régimen de enseñanza-aprendizaje:

Los procesos de enseñanza aprendizaje, se desarrollarán sobre la base de los perfiles delineados, en el marco de los principios establecidos en la política educativa de la Universidad Nacional de Cuyo, explícitos en el Estatuto Universitario, art. 85, 86, 92 y 94; y los principios y criterios académicos de esta Facultad de Artes y Diseño, y en un todo de acuerdo a las características de las expectativas de logro y contenidos de cada uno de los espacios curriculares incluidos en el Plan de Estudio.

Como criterio general, y básico, se entiende el aprendizaje como el proceso a través del cual el alumno, con su participación activa, consciente y responsable, va construyendo su propio aprendizaje, otorgando sentido y resignificando sus esquemas de conocimiento, en un creciente camino hacia su autonomía intelectual, facilitándosele experiencias que le permitan, fundamentalmente aprender a aprender, asumir responsabilidades, disfrutar de estos procesos de formación.

Las situaciones de enseñanza-aprendizaje deberán fomentar la investigación, la capacidad creadora, el proceder metódico, el juicio crítico, el respeto por las producciones de Diseño propias y ajenas, la integración y articulación de los aprendizajes de las distintas disciplinas.

El perfeccionamiento de la técnica, la expresividad, la creatividad y el disfrute de su aprendizaje deberán ser constantes en la relación pedagógica. La enseñanza tendrá una orientación teórico-práctica, debiendo privilegiar todas las situaciones en las que el alumno pueda integrar conocimientos entre disciplinas medulares e instrumentales, aplicar y ejemplificar tanto el docente como los alumnos todos los contenidos desarrollados, y procurar una interrelación entre los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales de las distintas disciplinas, que favorezca la significatividad de los aprendizajes que se logren. En este sentido, se han planteado como distintos espacios curriculares, pero con la concepción de *disciplinas abiertas*, que se nutren entre sí, se enriquecen mutuamente, y deben necesariamente vincularse en procura de ofrecer al alumno, futuro Diseñador Gráfico, una formación profesional acorde con sus futuras demandas profesionales.

En los espacios curriculares de formación Proyectual de Diseño, el proceso de enseñanza-aprendizaje tendrá relación con el eje de la reflexión sobre la práctica del Diseño y su responsabilidad profesional. Se desarrollarán trabajos para satisfacer las necesidades detectadas en el entorno inmediato del alumno, priorizándose el uso de recursos propios de la región.

En los distintos espacios curriculares de la carrera se dispondrá de:

Instancias presenciales: en ellas tendrá lugar la presentación de temáticas y de material bibliográfico por parte del profesor, a partir de ellos se llevarán a cabo:

- Exposiciones dialogadas
- Discusiones, intercambios, debates dirigidos, elaboración en grupos, y otras estrategias de construcción intersubjetiva de los aprendizajes.



*Instituto de Cultura y Educación
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Letras y Ciencias*

Anexo Único – Hoja 26

- Puestas en común de los trabajos realizados tanto en las instancias presenciales como no presenciales.
- Resolución de actividades prácticas, guías de trabajo y estudio que impliquen análisis de diferentes propuestas de Diseño Gráfico existentes, así como bibliografía adecuada y actualizada.
- Trabajos interdisciplinarios.

Instancias con orientación y tutorías por parte del Profesor y/o miembros de los equipos de cátedra:

- Visitas a empresas y/o fábricas, con orientación y tutoría del docente: guías de observación, entrevistas, relevamiento de información pertinente para el desarrollo de su proyecto, etc.

Instancias de trabajo independiente:

El eje de estudio independiente está puesto en el aprendizaje autónomo. El alumno podrá elegir el momento de su realización de acuerdo con su propio proceso y con los desafíos que le proponen cada temática, cada disciplina. En todos los casos se procurará que se recuperen en las instancias presenciales los logros y dificultades de estas situaciones de trabajo independiente.

11. Régimen de evaluación y promoción

Principios orientadores generales:

La evaluación constituye un proceso concomitante con los procesos de enseñanza y aprendizaje, y como tal, sistemático, global, continuo y sujeto a acuerdos. Estas características de la evaluación son coherentes con el principio de autonomía en el aprendizaje, de compromiso en el propio proceso, y de brindar al alumno posibilidades reales de reflexionar sobre sus propios procesos, logros, y dificultades.

La evaluación en el presente Plan de Estudio cumple las siguientes funciones:

- Retroalimentar los procesos de enseñanza y de aprendizaje: lo que supone evaluar formativamente, para comprender las prácticas educativas, sus efectos y los factores que la condicionan, verificar logros y dificultades durante el proceso, y producir los ajustes necesarios para re-encauzar las acciones educativas.
- Verificar si se han cumplido, y en qué grado, los aprendizajes esperados. Es la evaluación para la acreditación, que incide en la regularidad, y más tarde, en la promoción. Se orienta a constatar en forma sistemática el logro de los aprendizajes enmarcados en las propuestas de objetivos y contenidos de cada disciplina. Esta función podrá realizarse a través de distintas instancias, pues habrán materias que se acrediten a través del proceso, como promocionales, o a través de una instancia integradora final dentro del mismo proceso, o que se acrediten a través de un examen final frente a tribunal.

Se establecen como **criterios generales para la evaluación:**

- Todos los espacios curriculares propuestos en el Plan de Estudio de la carrera de Diseño Gráfico, serán evaluados en función de la acreditación de los mismos y la promoción. Se evaluarán todos los aprendizajes en su globalidad, conceptos, procedimientos y actitudes, procurando enfatizar la integración de los logros de las distintas disciplinas, dentro del enfoque globalizador, holístico, de los procesos de aprendizaje.



*Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño*

Anexo Único – Hoja 27

- Según las características de los contenidos, las competencias a lograr, las estrategias de enseñanza-aprendizaje, los espacios curriculares podrán responder a un criterio de evaluación promocional (sujeto a constantes y sistemáticas evaluaciones periódicas y/o integradoras finales) o a una evaluación final ante tribunal.
- En las instancias de evaluación, ya sea formativa, periódica, promocional o de acreditación final, se podrán incorporar distintos instrumentos y recursos, como muestras, debates, trabajos individuales o grupales, trabajos escritos, globales integradores escritos, informes, cuestionarios, pruebas de ejecución, de ensayo, exposiciones orales, monografías, evaluación entre pares, y todos aquellos instrumentos y recursos que se consideren válidos, útiles e interesantes, y que deben surgir del consenso entre docentes y alumnos al que se refiere más arriba.
- Las instancias de evaluación, deberán ser planificadas de modo tal de comprometer afectivamente a los alumnos en su proceso de aprendizaje, generando actitudes positivas, un clima propicio para la expresión de ideas, la flexibilidad intelectual, de confianza y seguridad en sus propios logros.

En cuanto a la **promoción de los alumnos:**

- La promoción final, es decir el egreso, dependerá de la acreditación de la totalidad de los espacios curriculares de la Carrera de Diseño Gráfico. La Facultad de Artes y Diseño dictará normas complementarias que establezcan los criterios de evaluación promocional o por examen final ante tribunal para los distintos espacios curriculares del presente Plan. El programa de cada materia establecerá la modalidad de evaluación de la misma, de acuerdo con las normativas emanadas de la Secretaría Académica de la Facultad.

12. Cronograma de Aplicación

El presente Plan regirá a partir de 2006 para los alumnos que se inscriban o reinscriban en primer año de la carrera.

El Plan vigente por ordenanza N° 11/83 R. y ordenanza N° 111/ 04 C. S. modificatoria del título, será derogado progresivamente.

13. Normas de aplicación y medidas que origina el nuevo plan

La Facultad de Artes y Diseño dictará normas complementarias referidas al calendario de implementación del nuevo plan, que se pondrá en marcha a partir del ciclo lectivo 2006, para los alumnos que inicien el cursado.

Todas las medidas que se dicten para la aplicación del Plan deberán estar disponibles y difundidas antes del período de inscripción de cada año lectivo.

14. Recursos

Para la aplicación del Plan de la carrera de Diseño Gráfico serán necesarios los siguientes recursos:

- **Año 2006 Primer año** de implementación del plan:

Dos cargos de profesor titular para el dictado de dos espacios curriculares de ciclo:

Introducción a la Cultura Material (materia común a la carrera de Diseño Industrial) y Tecnología I Software.



*Instituto de Cultura y Educación
Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño*

Anexo Único – Hoja 28

- **Año 2007 Segundo año** de implementación del plan:

Cinco cargos de profesor titular para el dictado de:

1. Dos espacios curriculares de ciclo: Tipografía II Editorial y Tipografía III Expresiva.
2. Tres espacios curriculares optativos: Publicidad, Comunicación Institucional y Taller de Producción Escrita.

- **Año 2008 Tercer año** de implementación del plan:

Tres cargos de profesor titular para el dictado de:

1. Un espacio curricular de ciclo: Multimedia I.
2. Dos espacios curriculares optativos: Diseño Tipográfico e Ilustración.

- **Año 2009 Cuarto año** de implementación del plan:

Cuatro cargos de profesor titular para el dictado de:

1. Un espacio curricular de ciclo: Multimedia II
2. Tres espacios curriculares optativos: Narrativa Gráfica, Taller de Gráfica Experimental y Fundamentos Estilísticos del Diseño Gráfico.

Los nuevos recursos necesarios para la aplicación del Plan de la Carrera de Diseño Gráfico deberá proporcionarlos el Consejo Superior conforme los mecanismos de asignación para nuevas carreras previstas en el Anexo I de la ordenanza Nº 6 del Consejo Superior.

ORDENANZA Nº 25

NEC



*Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño*

SEÑORA RECTORA:

Cumplo en elevar a usted las presentes actuaciones y por su intermedio al Consejo Superior, en las que se solicita la ratificación de la ordenanza N° 25/05-CD., por la cual se aprueba el Plan de Estudio de la carrera de Diseño Gráfico a implementarse en el año 2006, en forma progresiva, asimismo solicita autorización para que el Consejo Directivo regule la fijación del régimen de promoción, correlatividades, distribución curricular por año, régimen de cursado anual, semestral u otro, así como otros aspectos reglamentarios vinculados al desarrollo de dicha carrera.

Sirva de atenta nota.

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO,

Ref.: Expte.n° 10-706-F/05 - FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
s/Plan de Estudio de la Carrera DISEÑO GRÁFICO



Ministerio de Educación y Justicia
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

MENDOZA, 25 ABR 1986

VISTO:

El Expte. N° 1-0828-C/85, en donde han sido reunidas las actuaciones referidas a pedidos para la investigación en la Universidad Nacional de Cuyo, de conformidad con las normas establecidas por la Ord. N° 35/68 y la convocatoria dispuesta por Resolución N° 1999/85, ambas del Rectorado; y

CONSIDERANDO:

Que la Comisión Asesora del Consejo de Investigaciones (CIUNC), constituida en Comisión de Subsidios, evaluó cada una de las presentaciones, oportunidad en la que tuvo especial cuenta los siguientes elementos de juicio, además de las pautas mencionadas en la Resolución de convocatoria N° 1999/85: 1° Antecedentes y dedicación del investigador principal y de sus colaboradores; 2° Factibilidad del proyecto considerando las disponibilidades de personal, equipo y características del tema; 3° Objetivo y metodología; claridad en los pasos a seguir, coherencia y apreciación de las posibilidades prácticas de desarrollar el método previsto; 4° Tema: importancia para el conocimiento del área respectiva, formación de recursos humanos, carácter interdisciplinario y transferencia del conocimiento; 5° Los informes de trabajo ya desarrollados por investigadores que fueron previamente subsidiados; 6° Presupuesto y consecuencias o posibilidades del otorgamiento parcial;

Que, dada la posibilidad presupuestaria, se consideró un solo proyecto por investigador, dándole prioridad a aquellos que son continuidad de investigaciones subsidiadas por la Universidad y cuyos informes de avance así lo aconsejen;

Que es necesario establecer un control sobre las designaciones de personal que se propongan para proyectos subsidiados;

Que igualmente se estima conveniente fijar una fecha para que los investigadores subsidiados eleven un informe sobre los resultados y la marcha de sus proyectos que permita, además, evaluar adecuadamente el destino de los fondos otorgados por la Universidad y su utilización en la oportunidad debida;

Que es conveniente organizar jornadas de investigación en donde participen todos los investigadores subsidiados por la Universidad.



Res. N° 405



Ministerio de Educación y Justicia
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

- 2 -

Por ello, teniendo en cuenta las normas de la Ordenanza N° 35/68 del Rectorado, lo aconsejado por la Comisión Asesora del Consejo de Investigaciones, y lo informado por la Dirección General de Administración,

EL RECTOR NORMALIZADOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
RESUELVE:

ARTICULO 1° Aprobar para el ejercicio 1986 los proyectos de investigación seleccionados por el Consejo de Investigaciones de la Universidad (CIUNC), y la distribución de los créditos correspondientes a los mismos, conforme a lo consignado en la planilla anexa, que forma parte integrante de la presente resolución.

ARTICULO 2° Las designaciones del personal que se propongan para los proyectos subsidiados, deberán ser previamente autorizados por el Consejo de Investigaciones (CIUNC), debiendo remitirse para ello el legajo y declaración jurada de cargos causante, conforme a las normas vigentes en la Universidad.

ARTICULO 3° Establecer el período comprendido entre el TRES (3) y el (10) de Julio, inclusive, de 1986, para que los Directores eleven al Consejo de Investigaciones (CIUNC), un informe sobre los resultados y la marcha de sus proyectos que permita igualmente evaluar el destino y la utilización en la oportunidad debida de los fondos otorgados por la Universidad.

ARTICULO 4° Los Directores que, por cualquier circunstancia, deban abandonar el desarrollo de sus proyectos por un lapso que haga prever la imposibilidad de llevar adelante sus investigaciones, deberán comunicarlo de inmediato al Consejo de Investigaciones (CIUNC), a los efectos de determinar la utilización de los fondos conforme con las normas de la Ordenanza N° 35/68 del Rectorado.

ARTICULO 5° Los docentes e investigadores subsidiados para 1986 a través de la presente resolución, deberán presentar su trabajo de investigación, en el estado en que se encuentre, en las Décimas Jornadas de Investigación de la Universidad a llevarse a cabo en el año 1986.

ARTICULO 6° El gasto que demande el cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 1° de la presente resolución, que asciende a la suma total de AUSTRALES CIENTO SETENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS (A 172.800), deberá imputarse a la Función 8.90 - Ciencia y



405

11.



Ministerio de Educación y Justicia
Universidad Nacional de Guyana
Recibido

- 3 -

Técnica sin discriminar - Programa 256 - Investigaciones Científicas y Tecnológicas - del Presupuesto Ordinario 1986 de la Universidad - CIUNC -.

ARTICULO 7º Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones.

RESOLUCION Nº 405
PSP



Nº de Orden	Director del Proyecto	Título del Proyecto	INCISO 11				INCISO 12		INCISO 13		TOTAL
			PERSONAL TECNICO	COMBUSTIBLE	SERVICIOS DE MAQUINARIAS	GOBIERNO	GOBIERNO	GOBIERNO			
4-A-1570	- FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS - AMBROSETTI, José Arturo	Ficha Ilustrada de Cheques de Carta.	-	270	-	60	-	-	-	330	
4-A-1579	ARJONA, Concepción	Micropropagación de especes frutales.	267	645	130	110	-	-	-	1,147	
4-A-1580	ARECHIBI, Rosa I.	Tecnología de maderas. Características físico-mecánicas.	380	390	220	130	-	-	-	1,120	
4-A-1581	AVELLANEDA, Manuel O.	La fertilidad como factor edáfico de la agricultura orgánica.	1,175	380	270	90	40	-	-	2,315	
4-B-1582	BLANK, Marcos	Cultivo de especes forrajeras en Mendoza.	-	390	250	100	-	-	-	740	
4-B-1583	BARBUCCIOTTO, Carmelo	LACUCA. Bajeras cultivares de lechuga. (Programa LACUJA C.A.).	-	250	-	90	40	-	-	380	
4-B-1584	BOCKLET, Máximo Federico	Conserva de lentejas con otras mortalgas. Implicancias sobre el pH y la esterilización.	-	210	110	90	40	-	-	450	
4-C-1585	CAYAGUANO, Juan Bruno	Factores que afectan el rendimiento en PHASEOLUS MEXICANUS. I - Efecto de temperatura y déficit hídricos sobre el cuaje.	-	870	220	-	-	-	-	1,100	
4-C-1586	CERCHIAR, Edgar	Ensayos de elaboración de corozas en conserva y corozas confitadas tipo Marrasquina, empleando distintos colorantes y dietetas variedades de corozo.	-	220	-	70	-	-	-	290	
4-C-1587	CIGERO, Aldo Roberto	Boletín agro-meteorológico.	-	470	410	130	50	-	-	1,060	
4-CH-1587 (6ts)	CHARBONNIERON, Jorge L.	Análisis histórico de la distribución del agua en algunos primeros de distritos de riego.	360	210	-	-	-	-	-	570	
4-CH-1588	CHERUBINI, Carlos	Aplicación diversificada de boratizantes para combatir el fraude, industria y alimentación de animales.	-	270	-	60	-	-	-	330	
4-B-1589	DEL TORO, Marta Susana	Control de plagas y enfermedades en vegetales.	-	510	200	110	-	-	-	820	

RES. Nº 405



Nº de Orden	Director del Proyecto	Título del Proyecto	INCISO 11			INCISO 12			INCISO 17		TOTAL
			PERSONAL DE INVESTIGACIÓN	VALORES DE CHEQUES DE PAGO	SERVICIOS DE PERSONAS	EQUIPAMIENTO	INVERSIONES ADMINISTRATIVAS				
4-4-1500	DOMENICH DE BALUFINI, Ana María	Estudio de las variaciones del contenido en grasa butírica y láctica de la leche fresca producida en el Gran Mendoza.	300	220	-	00	40	650			
4-4-1551	ESTRELLA, Humberto H.	Ue terminación de contaminación con azobos en alimentos vegetales por método químico.	-	510	-	60	-	570			
4-6-1592	FERNÁNDEZ de RIVERO, Zenaida	Técnicas silícolas para álamos. Productividad para distintos sitios y espaciamientos.	295	590	500	90	-	1.475			
4-6-1593	GUZMÁN, Alejandro David	Estudio de la degradación de la clorofila en alimentos conservados por diferentes tecnologías.	-	480	-	80	-	570			
4-6-1594	GONZÁLEZ de SPANGL, Isabel	Estudios citogenéticos en el Género Populus (SALICACEAS).	-	150	-	110	-	280			
4-8-1595	MARRERA, María Cristina	Forma y forma de la parcela más conveniente para explotación agrícola.	880	220	110	140	40	1.390			
4-8-1596	MARRAMÉZ, Luis Horacio	Economía forestal.	-	200	280	70	-	620			
4-1-1567	INSTITUTO DE BIOLOGÍA ANIMAL - ROIS, Virgilio G.	Investigaciones ecológicas, taxonómicas y acústicas y poblacionales de torterados del área andina.	-	740	200	130	-	1.140			
4-8-1588	MORALES, Marcelo G.M.	Investigaciones agronómicas y biotecnológicas.	300	580	510	180	-	1.560			
4-4-1560	LAMATI, Silvio	Contribución al conocimiento de los Opiliones (ARACNÓFERA-CHEILURONIDAE).	-	110	210	70	-	390			
4-4-1600	LINARELLI, Clara Elena	Selección e identificación de las principales bacterias que afectan a los cultivos de papa de la Provincia de Mendoza.	-	850	240	80	-	980			
4-4-1601	LUCERO, Humberto	Problemas fitopatológicos en Mendoza. I - Pedregueres de los zapaltes en depósito.	-	540	360	90	40	1.020			

RSY N 405



No. de Orden	Director del Proyecto	Titulo del Proyecto	INCISO 11		INCISO 12		INCISO 13		TOTAL
			PERSONAL TECNICO	BIENES DE CAPITAL	SEVICIOS DE PERSONAL	EQUIPAMIENTO	CONSTRUCCIONES		
4-B-1602	MURRA, Guido S.	Estudios bio-ecológicos, sistematizados e inventaria de las especies dañinas y benéficas de la entomofauna maderera, con especial referencia a especies de interés agrícola.	-	-	310	360	260	-	930
4-B-1603	MAGALLAN, Orlando Luis	Investigaciones del IECATORA INFESTARS.	504	-	640	360	600	40	2,064
4-B-1605	MARTI, Luis H.J.	Tipificación de las almás de la Provincia de Mendoza.	-	-	250	90	70	-	410
4-B-1606	MARTINEZ, Domingo Alfredo	Micropropagación de cultivos de vid de alto valor económico.	-	-	-	-	360	-	360
4-B-1607	MAYRICH, Ernesto O.	Control de calidad estadístico.	928	-	290	220	190	40	1,668
4-B-1608	MEDINA de BIAS, Rosa	Estudio del parásito en epifítico en pulpos de papa.	300	-	150	50	160	-	660
4-B-1610	MELIS, Luis Gerardo	LYCOPERIDION. Mejoras cultivares de tomate. (Programa: LYCOPERIDION L.)	300	-	360	220	100	-	1,010
4-B-1611	OLMOS, Félix S.	Evaluación y optimización del factor edáfico en la agricultura regadía.	867	-	680	400	30	-	2,927
4-P-1612	PANASTI, Aldo	Cultivo de especies mediterráneas con riego inversal.	300	-	350	-	60	-	710
4-P-1613	PASSERA, Carlos Bernardo	Efecto del estrés salino sobre la germinación, establecimiento y productividad de diferentes biotipos de ALIPILEX LAMPA (linq).	-	-	810	260	90	-	1,160
4-P-1614	PEREZ VALENZUELA, Benjamín	El uso de trazadores radiactivos y radiaciones con aplicaciones edafológicas.	-	-	430	120	80	-	630
4-P-1615	PIZZI, Daniel	Factibilidad de la elaboración y comercialización de aceites de frutos en la Provincia de Mendoza.	267	-	-	240	70	40	617
4-P-1616	RIGNO, Carlos Luis	Cultivo de antenas de maíz "in vitro".	-	-	880	-	-	-	880



RES. N° 405

No de Orden	Director del Proyecto	Titulo del Proyecto	INCISO 11		INCISO 12		INCISO 11		TOTAL
			PERSONAL TTA - PUEBLO 1120	BIENES 1210	SERVICIOS NO FINANCIADOS 1220	COMPLEMENTO 1110	IMPORTE ADM. 1120		
4-R-1617	RODR, Néctor Rodolfo	Estudio del comportamiento de frutos y florizaciones con respecto al frío en condiciones moduladas y programadas.	656	420	210	70	-	1.356	
4-R-1618	ROSELL, Gustavo Adolfo	Efecto de la luz en la micropropagación de papa (SOLANUM SP. L.)	1.222	830	280	80	-	2.412	
4-R-1619	ROSELL, Pedro F.	Planteamiento y preparación de alimentos balanceados de cultivo mixto para uso humano.	287	110	380	-	-	757	
4-R-1620	RODRIGUEZ de MORALES, Elena Estela	Estudio sobre las malezas más frecuentes en los cultivos de maíz.	-	20	100	40	-	180	
4-S-1621	STANLSCHNIG de FERNANDEZ, Digna	Influencia de distintos compuestos fenólicos sobre el período de dormición de micotubérculos de papa cr. SPURIA PUPUBA del estado de dormición de micotubérculos.	-	610	120	80	-	810	
4-T-1622	TACCHINI, Jorge	Modelos para el desarrollo cooperativo del productor leonortífico.	463	-	220	120	-	803	
4-T-1624	TIZIO, Ricardo	Interacción azúcares/pibereñinos diversos, sobre mecanismo de tuberización en papa.	-	920	410	340	-	1.470	
4-T-1625	TRINIE, Simón de D.	Factores que afectan, el rendimiento en PARSULUS COCCIDIOSUS LAMB. II.- Efectos del retardo del crecimiento y de fitoneomas sobre el "cuaje" de frutos.	-	320	220	150	-	690	
4-Y-1626	VELASCO, Beatriz	Identificación de los virus que afectan a los frutales de caraça en la Provincia de Maudoye.	380	540	110	50	-	1.080	
4-R-1627	VELAZQUEZ de TACCHINI, Elsa	Estudio de portainjerto. Altura de injerto y sistemas de conducción en cerezos.	-	610	230	120	-	960	

[Handwritten signature]



RES. N° 405

No de Orden	Director del Proyecto	Titulo del Proyecto	INCISO 11		INCISO 12		INCISO 41		TOTAL
			PERSONAL TEMPORAL	BIENES DE USO	SERVICIOS PERSONALES	COMPRAS DE BIENES	INDUSTRIALES		
4-Z-1628	ZAMBRANO, Mónica Erika	Ciervo residual en agua potable utilizado en la facultad de Ciencias Agrarias, proveniente de la planta potabilizadora municipal de Luján de Mayo.	-	100	-	100	-	-	200
4-Z-1629	ZOLUAGA, Gerardo	Estudio ecológico integral de la vida en la Resplánca Argentina.	827	810	120	80	-	-	1,837
7-A-1630	ABARCA, Raúl	TOTAL: Alteraciones metabólicas en la enfermedad de Chagas y nuevos ensayos terapéuticos.	13,000	21,000	9,000	5,300	450	-	46,750
7-A-1631	ABARCA, Carlos Uly ABIBON, Hugo F.	Estudio electrofisiológico de la interacción de drogas con drogas antiarrítmicas en el sistema excitoadductor del hombre.	443	1,000	-	-	-	-	1,588
7-A-1632	ABIBON, Hugo	Utilización de liposomas como transportadores de la antitartarato B. para el tratamiento de la enfermedad de Chagas experimental.	-	1,000	-	-	-	-	1,000
7-B-1633	BERINI, Francisco	Búsqueda de nuevos morfótipos para el estudio de la aglutinación citoplasmática.	-	1,210	1,100	-	-	-	2,310
7-B-1634	BUSTO, Raúl	Manifestaciones vasculoesqueléticas asociadas a enfermedades neoplásicas.	544	-	-	-	350	-	894
7-B-1635	SEGROS, Mario M	Multiplicación y diferenciación de LEYRANOSOMA CRUZI, en el aparato digestivo de la viaticuca.	875	1,300	1,300	-	-	-	3,475
7-C-1636	SASSONE, Edgardo	Trasplante de páncreas.	-	1,000	-	-	-	-	1,000
7-C-1637	CHUZABO, Montserrat	Resina adrenal a hipertensión arterial.	-	700	200	-	-	-	900



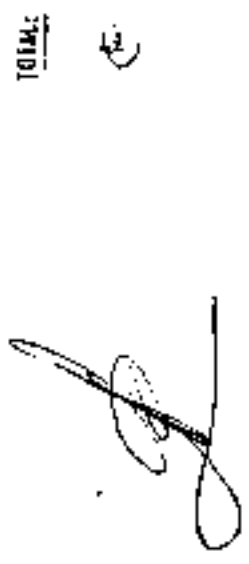
PZ # 405

No de Orden	Director del Proyecto	Titulo del Proyecto	INCISO 11				INCISO 12		INCISO 13		TOTAL
			PERSONAL INVESTIGADOR	BIENES MATERIALES	SERVICIOS PERSONALES	EQUIPAMIENTO	INCISOS 11 Y 12	INCISOS 11 Y 12			
7-C-1639	CAVICCHIA, Juan C.	Estudio de las barreras de permeabilidad en testículo y vías excretoras en condiciones experimentales.	-	1,000	400	-	-	-	-	1,400	
7-D-1640	CRECCARILLI, Alberto S.	Especificidad de CLOSTRIDIUM BOTULINUM tipo A aislado en Reseña.	1,005	1,200	600	400	-	-	-	4,005	
7-G-1641	MAFFIA, Miguel Angel	Efecto de los antagonistas del calcio sobre adrenergicos torales en el músculo liso vascular.	-	750	250	1,000	-	-	-	2,000	
7-G-1642	DE RUIVAS, Juan Carlos	Estudio de la captación y reacción adrenárgica de esporozoitos humanos y de roedores. Relaciones interorgánicas.	-	850	450	-	-	-	-	1,300	
7-F-1643	FACCAS, Jorge Gonzalo	Autotransplante esplénico intraperitoneal.	-	800	-	-	-	-	-	800	
7-F-1644	FASCIOLO, Juan Carlos	Potenciales de membrana y reactividad del músculo liso arteriolar.	-	600	500	-	-	-	-	1,100	
7-F-1645	FIRMANDIZ, Rafael A.	Efecto de anticuerpos aglutinantes sobre el edema de coqueolas de bacterias anaerobias esporuladas.	-	1,000	850	-	-	-	-	1,850	
7-G-1646	GOMEZ, Iber	Estudio de nefropatías, incidencia, evaluación y su respuesta al tratamiento.	-	180	110	200	-	100	-	590	
7-G-1647	GUNTSCHE, Enrique H.	Estudio de la función genodérmica en pacientes con deficiencias endocrinopáticas.	500	1,000	-	-	-	-	-	1,500	
7-L-1648	LOPEZ, Héctor O.	Microcirugía tubo-ovárica experimental (antes), 2da fase: trasplantes y prevención de procesos adherenciales.	-	700	-	-	-	-	-	700	
7-M-1649	MAGNELL, Marcos Cirio	Bandas I y NOR en cromosomas normales y anormales.	830	210	100	-	-	-	-	1,140	
7-M-1650	MANESCHI, Elictra	Estudios metabólicos en pacientes con nefropatías.	-	900	100	-	-	-	-	1,000	
7-M-1651	MOLINA, Héctor	Metabolismo de las purinas. Gota metabólica.	-	300	100	250	-	-	-	450	



RES. N° 405

Nº de Orden	Director del Proyecto	Título del Proyecto	INCISO 11			INCISO 12			INCISO 41		TOTAL
			PERSONAL DE INVESTIGACIÓN	COMUNICACIONES	SERVICIOS PERSONALES	EQUIPAMIENTO	LIBROS Y SUMINISTROS				
7-B-1652	MASCARO, Oscar	Trasplante Hepático.	500	800	-	650	-	-	1.950		
7-B-1653	NAZAR, Jorge	Variaciones metabólicas en alteraciones agudas.	-	450	800	-	-	-	1.250		
7-B-1654	HOLLY, Néstor Luis	Enzimas formadoras de sistemas en tejidos cardíacos.	-	1.000	600	-	-	-	1.600		
7-P-1655	PIEZZI, Ramón S.	Conexión adrenal medular. Biosíntesis y secreción esteroidea.	-	1.000	1.150	-	-	-	2.150		
7-P-1656	PONCE ZUMINO, Airo Zúma	Electrofisiología cardíaca.	507	490	300	-	-	-	1.317		
7-P-1657	RIVERO, Isaac H.	Programa Lupus Eritematoso Sistémico.	1.425	1.000	-	500	-	-	2.925		
7-P-1658	RISLER, Norma Raquel	Efecto de las antagónicas del calcio en la hipertensión arterial experimental.	-	1.700	500	800	-	-	3.000		
7-P-1659	ROLDAN DE VARGAS LINARES, Clara Eva	Células inmunocompetentes en el cuello uterino y la vagina humana y de roedores.	-	1.100	400	1.300	-	-	2.800		
7-P-1660	RISCELLO, María Sibylay	Sistemización del estudio y tratamiento de las glomerulopatías.	803	1.000	500	-	-	-	2.303		
7-S-1661	SABAS, Ariel	Acción de propeptinasa en las paquipleuritis.	-	200	-	-	-	-	200		
7-S-1662	SACERDOTE, Fabio L.	Efecto de los estrógenos del cadáver en testículo y epidídimo de mamíferos hembras en diversas condiciones experimentales.	-	480	100	-	-	-	580		
7-S-1663	SOTTANO DE RUSSO, Lolaina T.	Metabolismo del hierro y otros oligoelementos en estudios experimentales y clínicos.	1.750	800	500	250	-	-	3.400		
7-Z-1664	ZAVIERI, Equilino Oscar	Heteroplasia y diferenciación celular: estudios por cultivo monoclonal.	-	1.200	400	-	-	-	1.600		
TOTAL:			10.600	28.000	11.400	5.350	450		55.800		


 TOTAL:



RES. Nº 405

No de Orden	Director del Proyecto	Título del Proyecto	INCISO 11				INCISO 12		INCISO 11		TOTAL
			PERSONAL TECNICO	Bienes de Consumo	SERVICIOS NO PERSONALES	EQUIPAMIENTO	INVERSIONES	TOTAL			
5-B-1665	FACULTAD DE INGENIERIA - SACRAMENTO, Antonio A.	Filtro autolavable para fluidos de inyección e yacimientos de hidrocarburos.	-	200	1,000	-	-	-	-	1,200	
5-C-1666	CARMEVAL, Juan Bautista	Metatografía analítica y pulvéulografía.	1,200	300	-	-	-	-	-	1,500	
5-D-1667	VISTEFAMID, Mario	Controlación de medición y control a distancia en la industria del petróleo con protocolos normalizados de transmisión de datos.	-	1,500	200	2,000	-	-	-	3,900	
5-B-1668	MARTINEZ, Jesús Juan	Ingeniería de reservorios orientada a la optimización de la producción de petróleo y gas.	1,200	500	150	-	-	-	-	1,850	
5-B-1669	MEGRI, Mario	Trabamieto de señales sísmicas, utilizadas en la producción de hidrocarburos mediante computadores.	-	350	250	1,600	-	-	-	2,200	
5-P-1670	PIFFERETTI, Adrián A.	Comerción bajo tensión de aceites facturables en ambientes de destilería.	1,200	100	-	-	-	-	-	1,300	
5-P-1671	REAL, Miguel	Evaluación energética de asfaltitas y esquistos bituminosos mesoácidos.	1,200	250	-	-	-	-	-	1,450	
5-S-1672	SENTICELLI, Francisco	Estudio analítico y experimental (ensayo sobre modelos del comportamiento elasto-plástico de asabres anodizados) - señales de derivación armónica - Parte I.	-	2,800	1,400	-	-	-	-	4,200	
5-B-1673	USARTE, Selva Lidia	Producción de acetato a partir de residuos orgánicos.	1,200	500	-	-	-	-	-	1,700	
			6,000	7,000	3,000	3,800	-	-	-	19,800	

TOTAL:

[Handwritten signature]

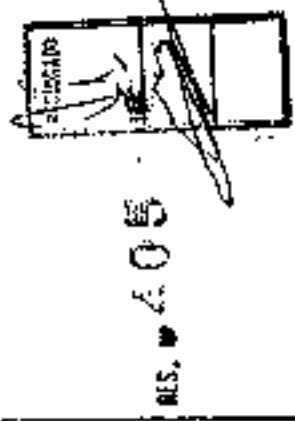


RES. N° 405

Nº de Orden	Director del Proyecto	Título del Proyecto	INCISO 11			INCISO 12			INCISO 13		TOTAL
			PERSONAL PERMANENTE	SISTEMAS DE CONTROL	SERVICIOS DE PERSONALES	EQUIPAMIENTO	INVESTIGACIONES ADMINISTRATIVAS				
3-C-1574	- FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - CLAPARUNT, Ana María	Disparidad de la distribución de impuestos en el Gran Mendoza.	1,209	287	249	190	50	1,985			
3-V-1675	VEGA, Juan Argentino y BRACELI, Dignido A.	Presupuestos y tarifas en el sector público de Mendoza.	4,182	1,432	882	460	298	7,314			
3-J-1575	ZABOS PONGER, Enrique F. y TOMASCI THI DE PIACENTINI, Zulma	Formulación de estrategias de desarrollo de la Provincia de Mendoza.	1,209	1,721	389	480	252	4,051			
		<u>TOTAL:</u>	6.600	3.500	1.500	1.150	600	13.350			
8-F-1578	- FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES - FLEHMANN Z de CALOIRO, Alicia	Ministerio y Poder Ejecutivo en la Provincia de Mendoza.	817	600	650	100	200	2,367			
8-F-1579	FERRERA de CASSONE, Florencia	Liderazgo político (berdamecianos: caciques y caudillos).	817	1,200	100	100	-	2,217			
8-L-1580	LABORATORIO DE SOCIO INFORMÁTICA (LARS) - BALBUENA, Hugo Ramón	Introducción experimental a la informática para personas discapacitadas (ciegos, paréticos, niños aislados y discapacitados múltiples).	1,325	-	-	350	200	1,875			
8-M-1581	MORANO, Sonia Iris	Estrategia para la reforma de la administración pública provincial.	1,140	-	-	100	-	1,240			
8-I-1582	IRIVIANO, Lole	Tecnología apropiada: instrumento para mejorar la nutrición infantil y la alimentación de poblaciones seropositivas.	-	1,000	750	100	200	2,050			
		<u>TOTAL:</u>	4,100	2,800	1,500	750	600	9,750			

RES. 405

SECRETARIO



No de Orden	Director del Proyecto	Título del Proyecto	PERSONAL DE PAISAJE	CUBIERTAS DE PLASTICO	SERVICIOS DE PASAJES	EQUIPAMIENTO	ENCUENTROS	TOTAL
2-A-1683	FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS - ACEVEDO, Roberto D.	Historiadores contemporáneos de América.	800	50	100	20	-	870
2-A-1684	ARLANI, Susana	La integración y el sistema educativo nacional (1880-1914)	400	100	100	-	-	800
2-B-1685	BARCELONA, J. Roberto	Investigación arqueológica de la presencia incaica en el norte de Mendoza.	400	300	200	130	-	1,030
2-B-1686	BARI de LUPEZ, Cecilia	La expresión del sentimiento de unidad hisoamericana en las letras del continente.	400	50	100	-	-	550
2-C-1687	CENTRO DE TECNOLOGIA EDUCATIVA E INFORMATICA. - BRACCHI de ZIZZIAS, Elia	Aplicaciones informáticas en algunos aspectos educativos.	2,200	300	100	500	-	3,100
2-C-1688	CUBIS, Daniel	Existencia de la pequeña edad del hiele - aglomeración en el centro oeste neuquino y su impacto ambiental.	-	350	400	400	-	1,150
2-C-1689	CURIA, Beatriz Elena	Hacia un redescubrimiento de Añaila.	400	150	100	-	-	650
2-B-1690	DORONDELIN, Nicolás Jorge	Libreros Cooperado. Centro de documentación y de investigación.	600	-	-	180	-	780
2-D-1691	ROBSON de MUZAR, Nancy Irene	Manual de fonología inglesa para hablantes de lengua española.	400	400	100	200	-	1,100
2-G-1692	GOTTFRIED, Bironke	Diccionario de Cuyanosismos.	100	25	-	150	-	275
2-G-1693	GRAY de CERDAS, Nelly A.	Tipologías espaciales y modelos dialécticos de uso del sule en el área urbana del Gran Mendoza: sugerencias para una planificación.	585	780	100	150	150	1,775
2-B-1694	MORERO de ALBARRI, Melisa A.	El español hablado en Mendoza. Variaciones lingüísticas y sociolingüísticas.	400	200	-	-	-	600



MS. 405

[Handwritten signature]

Nº de Orden	Director del Proyecto	Título del Proyecto	INCISO 11		INCISO 12		INCISO 11		TOTAL
			PERSONAL	OTROS	PERSONALES	OTROS	PERSONALES	OTROS	
2-P-1695	PANUCCCHIA, Sergio Armando	Geografía Agraria del Valle de Tule (San Juan).	415	200	400	250	-	-	1.265
2-P-1696	PARADÓ de ISLERO, Martha	Argentina - Estados Unidos 1910-1930.	300	30	100	-	-	-	730
2-P-1697	PRO, Diego F.	Misterio del pensamiento filosófico argentino.	2.000	2.200	-	-	500	-	4.700
2-P-1698	ROMERA de ZUREL, Blanca	Estudio generacional de los artistas plásticos de Mendoza - 1850-1960.	500	-	-	-	-	-	500
2-S-1699	SACCHERO, Pablo	Investigaciones geográficas y antropológicas desde las pampas altes de la precordillera hasta la cuenca del Uruguay.	900	795	300	-	100	-	1.295
2-V-1700	VERSINFEL, Higos	La pregunta por el hombre y la apertura de un nuevo camino frente a la crisis contemporánea.	500	-	-	-	-	-	500
6-B-1701	- FACULTAD DE ARIES - DEAMBROLO de CALABRO, Silvia	Documentación del patrimonio artístico de la Universidad Nacional de Cuyo.	12.000	4.900	2.100	1.900	750	-	21.650
6-S-1702	SCARABINO, Guillermo	El Grupo Renovación (1926-1944).	500	400	-	750	150	-	1.800
		TOTAL:	-	2.400	1.500	-	-	-	3.900
		TOTAL:	500	2.900	1.500	750	150	-	5.700
		TOTAL:	50.900	70.000	30.000	19.000	3.000	-	172.900

RESOLUCION Nº 405

TOTALS:

[Handwritten Signature]

[Handwritten Signature]

[Stamp]



MENDOZA, 21 MAYO 1987

VISTO:

El Expte. Nº 1-1091 -C-86, en donde han sido reunidas las actuaciones referidas a solicitudes de subsidios para la investigación en la Universidad Nacional de Cuyo, de conformidad con las normas establecidas por la Ordenanza Nº 35/86 y la convocatoria dispuesta por Resolución Nº 1947/86 ambas del Rectorado; y

CONSIDERANDO:

Que la Comisión Asesora del Consejo de Investigaciones (CIUNC), constituida en Comisión de Subsidios, evaluó cada una de las presentaciones, oportunidad en la que tuvo especialmente en cuenta los siguientes elementos de juicio, además de las pautas mencionadas en la Resolución de convocatoria Nº 1947/86: 1) Antecedentes y dedicación del Director del Proyecto y de sus colaboradores; 2) Factibilidad de realizar el proyecto considerando las disponibilidades de personal y equipo; 3) Tema: importancia para el conocimiento del área respectiva, formación de recursos humanos, carácter interdisciplinario y transferencia / del conocimiento; 4) Objetivo y metodología: claridad en los pasos a seguir, coherencia y apreciación de las posibilidades prácticas de desarrollar el tema previsto; 5) Los informes de trabajos ya desarrollados por los investigadores previamente subsidiados; 6) Presupuesto y consecuencia de las posibilidades de otorgamiento parcial.

Que, dada la posibilidad presupuestaria, se consideró un solo proyecto por investigador, dándole prioridad a aquellos que son continuidad de investigaciones subsidiadas por la Universidad y cuyos informes de avance así lo aconsejar;

Que es necesario establecer un control sobre las designaciones de personal que se propongan para proyectos subsidiados;

Que igualmente se estima conveniente fijar una fecha para que los investigadores cuyos Proyectos han sido subsidiados eleven un informe sobre los resultados y la marcha de los mismos que permita realizar un adecuado control de gestión y además, evaluar el destino de los fondos otorgados por la Universidad y su utilización en la oportunidad debida;

Que es conveniente organizar Jornadas de Investigación en donde participen todos los investigadores cuyos Proyectos han sido subsidiados por la Universidad.



Res. Nº 554



Ministerio de Educación y Justicia
Universidad Nacional de Cuyo
Procedido

11.

Por ello, y teniendo en cuenta las normas de la Ordenanza N° 35/68 del Rectorado, lo aconsejado por la Comisión Asesora del Consejo de Investigaciones, y lo informado por la Dirección General de Administración,

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
RESUELVE:

ARTICULO 1º - Aprobar para el ejercicio 1987 los proyectos de investigación seleccionados por el Consejo de Investigaciones de la Universidad (CIUNC), y la distribución de los créditos correspondientes a los mismos, conforme a lo consignado en la planilla 7 anexa, que forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTICULO 2º - Las designaciones de personal que se propongan para los proyectos subsidiados, deberán ser previamente autorizados por el Consejo de Investigaciones (CIUNC), debiendo remitirse para ello el legajo y declaración jurada de cargos del causante, conforme a las normas vigentes en la Universidad.

ARTICULO 3º - Establecer el período comprendido entre el UNO (1) y DIEZ (10) de setiembre, inclusive, de 1987, para que los Directores eiven al Consejo de Investigaciones (CIUNC), un informe parcial o estado de avance de sus investigaciones y un resumen de erogaciones que permita evaluar el destino y la utilización en la oportunidad debida de los fondos otorgados por la Universidad.

ARTICULO 4º - Los investigadores cuyos Proyectos han sido subsidiados en 1987, a través de la presente Resolución, deberán presentar su trabajo de investigación, en el estado en que se encuentre, en las UNDÉCIMAS JORNADAS DE INVESTIGACION DE LA UNIVERSIDAD a llevarse a cabo en el año 1987.

ARTICULO 5º - Para la distribución del Refuerzo de Presupuesto 1987, se tendrá en cuenta, entre otros elementos de juicio, el cumplimiento por parte de los Directores de Proyectos de la presentación ante el CIUNC de los informes parciales o estados de avance 1986 y 1987, cuando correspondiere, y su participación en las Jornadas de Investigación de esta Universidad.

ARTICULO 6º - Los Directores que, por cualquier circunstancia, deban abandonar el desarrollo de sus proyectos por un lapso que haga prever la imposibilidad de llevar adelante investigaciones, deberán comunicarlo de inmediato al Consejo de Investigaciones CIUNC, a los efectos de determinar la utilización de los fondos conforme con las normas de la Ordenanza N° 35/68 del Rectorado.

ARTICULO 7º - El gasto que demande el cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 1º de la presente Resolución, que asciende a la suma total de AUSTRALES TRESCIENTOS TREINTA Y OCHO MIL VEINTIUNO (A338.021) deberán imputarse de la siguiente forma: AUSTRALES TRES

UNCA
RES. N° 554



Ministerio de Educación y Justicia
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

CIENTOS NUEVE MIL QUINIENTOS NOVENTA Y SEIS (A 309.596) a la Fun-
ción 8,90 -Ciencia y técnica sin discriminar - Programa 256 -In-
vestigaciones Científicas y Tecnológicas - del Presupuesto Ordina-
rio 1987 de la Universidad CIUNC; y AUSTRALES VEINTIOCHO MIL
CUATROCIENTOS VEINTICINCO (A 28.425) al Fondo Universitario 1987.

ARTICULO 2º - Comuníquese e insértase en el libro de Resoluciones.

Julio Ponte de Vallejos

RESOLUCION Nº 554

PSP.



Código	Dirección del Expediente	Título del Expediente	IMPRESO			IMPRESO		TOTAL
			PERSONAL	BASES DE DATOS	REPRODUCCIONES	COMPLETOS	IMPRESIONES	
	Facultad de Ciencias Agrarias							
A- 1704	APROSEKTI, José Arturo	Flora ilustrada de Chacras de Coria.	-	-	590	-	590	
LA- 1704	ARJONA Concepción	Micropropagación de especies frutales.	331	1.009	370	300	2.001	
LA- 1705	ARRECHINI, Rosa I.	Micropropagación de salicáceas.	765	480	-	-	1.245	
LA- 1706	AVENLANEDA, Manuel O.	La fertilidad como Factor Edáfico en la Agricultura Regadía.	1.803	1.400	590	2.160	6.123	
LA- 1707	BAJUK, Marcos	Cultivo del lúpulo en Mendoza.	-	500	370	-	870	
LA- 1708	BARDUCCIOTTO, Gerardo	LACTUCA. Mejores cultivares de lechuga (Programa LACTUCA L.).	-	500	240	-	1.140	
LA- 1710	CAVAGNARO, Juan Bruno	Micropropagación de Prosepla esp. (algarrobo) con valor forestal y/o forrajero.	-	1.300	475	-	1.775	
LA- 1711	CICERO, Aldo Roberto	Boletín agronomo zoológico.	333	800	575	465	2.135	
LA- 1712	CHAMOUSLEYRON, Jorge	Análisis hidrico de la distribución del agua en canales primarios de distritos de Baño.	381	225	-	-	606	
LA- 1713	CHERUBINI, Carlos	Monografía, anatomía y cariosistemática en entofitas de la flora mendocina.	-	1.200	540	-	1.740	
LA- 1714	DEL TOPO, Marta Susana	Control de nemátodos en cultivos de la Región Cuyana.	765	1.300	440	200	3.105	
LA- 1715	FERNANDEZ DE ROMERO, Zoraida	Técnicas silvícolas para álamos. Productividad para distintos sitios y esparcimientos.	-	1.100	590	300	1.990	
LA- 1716	GARCIA SAEZ, José G.	Subseptibilidad de cultivos de poroto al ataque de gorgojo, en depósito.	-	470	-	-	470	

JUN 26 1964
 No. 554
 1

Nº de Proyecto	Director del Proyecto	Título del Proyecto	FACTOS-N		FACTOS-D		FACTOS-A		TOTAL
			PERSONAS	SESIONES	PERSONAS	SESIONES	EQUIPAMIENTO	SESIONES	
C-1726	GIMENEZ, Domingo F.	Efecto del ajo (ALBIUM SATIVUS) sobre el crecimiento y toxicogenésis de CLOSTRIDIUM BOTULINUM TIPO A.	-	-	1.450	240	650	-	2.340
R-1728	HERNANDEZ, Luis Horacio	Costos de integración del productor agrícola.	-	-	500	630	900	-	1.490
R-1729	HERREIRA, María Cristina	La eficiencia de los métodos alternativos de regresión múltiple.	381	-	300	310	300	300	1.591
I-1724	INST. DE BIOLOGIA ANIMAL BOLÍV, VICENTE O.	Investigaciones ecológicas, taxonómicas y ecofisiológicas de vertebrados del área andina.	-	-	750	370	-	-	1.080
L-1726	ENHARELLI, Clara Elena	Relevamiento e identificación de las principales bacteriosis que afectan a los cultivos de papas de la provincia de Mendoza.	380	-	600	540	-	-	1.520
M-1727	MADOLA, Guido S.	Estudios bio-etc-orológicos, sistemáticos e inventario de las especies dafinas y be níficas de la entomofauna mendocina con especial referencia a especies de interés agrícola.	-	-	500	590	300	-	1.390
M-1729	MARTI, Luis H.E.	Digestibilidad y rendimiento de concentrados para conejos, elaborados en granja.	-	-	900	210	165	-	1.275
M-1720	MARTINEZ, Eduardo Alfredo	Estudio de la acción de diferentes medios de cultivo, sobre la tasa de producción de plantas en vitis vinifera L. a través de la micropropagación "in vitro" por la técnica de estacas axilares.	-	-	1.450	630	2.000	-	4.280
M-1731	MAWEICH, Ernesto G.	Pronóstico estadístico de precios de productos frutihortícolas.	999	-	300	440	-	-	1.739



 REG. Nº 554

No de Orden	Director del Proyecto	Título del Proyecto	INCISO 11	INCISO 12	INCISO 13	INCISO 14	TOTAL
1-1732	MEDINA de DIAS, Rosa	Estudio del pardeamiento no enzimático en pulpas de peras.	331	340	170	300	1.141
1-1733	MELIS, Luis Orelando	LYCOPERSICON; Mejores cultivares de tomate (Programa Lycopersicon L.)	955	1.200	390	200	2.745
1-1734	MJENSONH, Leão	Caracterización estática y dinámica del foro en suelos regionales: Primera parte.	-	2.100	940	-	3.040
1-1735	OLMOS, Félix S.	Evaluación y optimización del factor edáfico en la agricultura regadía (continuación)	588	1.700	590	620	3.598
1-1736	ORRATY, Tealín A.	Selección clonal en cítrula L'Agén.	-	400	370	-	770
1-1737	PANZITTI, Aida	Cultivo de especies mediterráneas con riesgo invernal.	333	500	310	-	1.143
1-1738	PASSERA, Carlos Bernabé	Propagación agámica de diferentes biotipos de Atriplex lanpa (Moq).	-	900	370	-	1.270
1-1739	PEREZ MACHAUELA, Benjamín	El uso de trazadores radiactivos y radiaciones con aplicaciones edafológicas.	-	940	390	400	1.730
1-1740	PICONI, Carlos Luis	Cultivo de anteras de maíz "in vitro".	-	1.100	-	-	1.100
1-1741	RIVERA, Julio César	Estudio, evaluación y manejo sanitario de vectores de enfermedades de papa en el departamento de Malague-Provincia de Mendoza.	-	950	390	300	1.640
1-1742	RODRY, Héctor Rodolfo	Estudio de nuevas modalidades en la conservación mediante el frío de productos frutihortícolas.	751	1.430	690	400	3.371
1-1743	ROSELLI, Gustavo A.	Micropropagación de Kioi (Actinidia chinensis) cv. HATWAR.	289	910	390	-	1.589


 Res. No. 554

Nº	Director del Proyecto	Título del Proyecto	INCISO A)			INCISO B)			TOTAL
			PERSONAL FEA	QUILÓGRAMOS DE PRODUCTOS	SEMANAS DE TRABAJO	ESQUEMAS DE TRABAJO	UNIVERSIDADES	OTROS	
1744	RONQUERO, de MONETTI, Elena	Determinación de las especies de pinus cultivadas en el Jardín Botánico de Obispo de Coria (PGA-UNC).	-	150	370	-	-	520	
1745	ELVESTRI, Victor Raúl	Mejoramiento Genético en QUINUA y AMARANTUS. I-Formación de colecciones y evaluación, de su adaptación en la Provincia de Mendoza.	765	500	290	-	-	1.555	
1746	SOLANES, Ramón E.	Relación ecológica de algunas bacterias autóctonas y exotéricas del suelo.	-	1.150	-	1.300	-	2.450	
1747	SOMAZA, Arturo Roberto	Tecnología de maderas. Características físico-mecánicas.	434	500	370	500	-	1.804	
1748	STANLSCHNIG de FERNANDEZ, Olga	Efecto de reguladores del crecimiento sobre el período de tubérculo de diferente edad fisiológica.	-	1.000	440	-	-	1.440	
1749	TACCHINI, Jorge	Modelos para el desarrollo cooperativo del productor frutihortícola.	1.284	450	590	-	-	2.324	
1750	TIZIO, Ricardo	Incidencia de factores ambientales (luz, intensidad, humedad y temperatura) en la producción masiva de microtubérculos de papa.	1.292	1.700	940	-	-	3.932	
1751	TRIGONE, Simbóida	Precondicionamiento fisiológico y bioquímico en semillas de Solanum fistagnifolium CAV.	-	1.200	-	4.000	-	5.200	
1752	VELASCO, Beatriz	Identificación de los virus que afectan a los frutales de carozo en la Provincia de Mendoza.	437	500	590	450	-	2.037	
1753	WELKIRLING de TACCHINI, Emma	Nuevas variedades de conducción en olivo, "IPSILON" y "GIBBO".	-	1.500	-	-	-	1.500	



 Juan Carlos

 Res. No. 5

Nº DE OPOSICIÓN	Director del Proyecto	Título del Proyecto	PRECISO 11		PRECISO 12		PRECISO 14		TOTAL
			PRECIOS DE BIENES DE CAPITAL	PRECIOS DE BIENES DE CONSUMO	PRECIOS DE BIENES DE CAPITAL	PRECIOS DE BIENES DE CONSUMO	PRECIOS DE BIENES DE CAPITAL	PRECIOS DE BIENES DE CONSUMO	
4-Z-1753	BUJANGA, Enrique	Estudio ecológico Integral de la vid en la República Argentina.	897	1.450	740	-	-	-	3.087
		Total:	14.554	30.975	19.090	16.565	2.485	-	91.859
7-A-1756	ABAUQUE, Raúl	Alteraciones metabólicas en la enfermedad de Chagas y nuevos ensayos terapéuticos.	798	1.000	200	1.500	-	-	3.298
7-A-1757	BAAIT, Carlos y ASTROU, Hugo	Estudio electrofisiológico de la interacción de digoxina con drogas antiarrítmicas en el sistema excit conductor del corazón.	937	1.660	200	-	-	-	2.597
7-A-1758	BAITBUL, Hugo	Utilización de liposomas como farmacovehículos de la Anfotericina B para el tratamiento de la enfermedad de Chagas experimental.	-	2.090	250	-	-	-	2.250
7-A-1759	ARENAS, Graciela Mora	Incidencia de coxidioidomicosis en Mendoza.	-	200	-	-	-	-	200
7-B-1760	BERTINI, Francisco	Organización del Curso Tópicos en Biología Celular.	-	100	200	-	-	-	300
7-B-1761	BERTINI, Francisco	Estudios sobre el citoesqueleto de células.	-	-	250	-	-	-	250
7-B-1762	SIANCHI, Ricardo	Actividad enzimática de Citocromo-oxidasa en corveza adrenal adulta y en desarrollo.	-	1.600	140	700	-	-	2.440
7-B-1763	BISTUE, Raúl	Manifestaciones musculoesqueléticas asociadas a enfermedades neoplásicas.	659	1.500	130	-	-	-	1.630
7-B-1764	BORGOS, Mario Héctor	Multiplificación y diferenciación del Trypanosoma cruzi en el aparato digestivo de la vinchuca.	1.979	2.070	200	939	-	-	5.049
		Total:	14.554	30.975	19.090	16.565	2.485	-	91.859

Banco Universitario

554

Código	Director del Proyecto	Título del Proyecto	INCLISO I)		INCLISO II)		INCLISO III)		TOTAL
			PERSONAL INVESTIGADOR	BOLSA DE ESTUDIOS	SEVICIOS DE LABORATORIO	EDIFICIOS	LIBROS Y MATERIALES		
-1765	CASSONE, Eduardo	Transplante de páncreas. Pancreatitis experimental.	-	2.000	100 \$ 100	\$ 500	-	2.400 \$ 600	
-1766	CAVICCHIA, Juan Carlos	Estudio de la Barrera Hemato-Testicular en diversas condiciones experimentales.	-	1.800	140 \$ 860	500	-	2.440 \$ 850	
-1767	CICCARELLI, Alberto S.	Especificidad de Clostridium Botulinum tipo A aislados en Mendoza.	2.375	2.000	300 \$ 200	-	-	5.175 \$ 200	
-1768	CRUZADO, Montserrat	Renina Adrenal e hipertensión arterial.	-	2.000	250 \$ 250	-	-	2.250 \$ 250	
-1769	DIAMENJO, María C.	Diagnóstico morfológico y citoplásmico de las leucemias agudas en nuestro medio.	-	700 \$ 100	-	-	-	700 \$ 100	
-1770	EMCCAS, Jorge Gonzalo	Autotrasplante esplénico intraperitoneal.	-	1.600	200 \$ 200	650	-	2.450 \$ 200	
-1771	FERMANEZ, Rafael A.	Efecto de anticuerpos aglutinantes sobre el número de colonias de bacterias anaerobias esporuladas.	-	2.000	700 \$ 100	-	300	3.000 \$ 100	
-1772	GOMEZ, Iker	Estudio de Nefropatías, incidencia, evolución y su respuesta al tratamiento.	-	1.150	-	100	100	1.350 \$ 400	
-1773	GUMSCHE, Enrique	Estudio de la función gonadotrófica en pacientes con diferentes endocrinopatías.	793	1.800	-	-	-	2.593 \$ 300	
-1774	MAGNELL, Norma Circé	Bandas T y NOR en Cromosomas Normales y anormales.	-	1.200 290	300 \$ 350	1.000 \$ 200	100	2.600 \$ 840	
-1775	MANESCHI, Elcira	Estudios metabólicos en pacientes con nefrolitiasis.	-	2.000	200 \$ 200	-	-	2.200 \$ 200	
-1776	MASETTI, Oscar E.	Trasplante hepático.	793	1.500	300 \$ 200	900	-	3.593 \$ 200	
-1778	MOLINA, Héctor	Metabolismo de las purinas. Gota Metabólica.	-	-	1.000	\$ 400	-	\$ 1.400	

Fondo Universitario
 1958
 No 538

No. de Orden	Director del Proyecto	Título del Proyecto	INCISO 11	INCISO 12	INCISO 13	INCISO 14	INCISO 15	TOTAL
			PERSONAL DE INVESTIGACIÓN	BIENES DE CONSUMO	SERVICIOS DE PERSONALES	EQUIPAMIENTO	VIAS DE COMUNICACION	
7-N-1773	HAZAR, Jorge	Variaciones metabólicas en alteraciones afe- rivas.	-	1.500	500	400	700	2.410
7-N-1780	WOLLY, Héctor Luis	Sistemas enzimáticos vasculares generadores de péptidos vasoactivos en la hipertensión arterial.	-	2.000	130	-	-	2.130
7-O-1768	ORTIZ, Alba María	Metabolismo de oligo-elementos en estudios experimentales y clínicos.	-	2.000	800	-	-	2.800
7-E-1782	POYCE ZUMINO, Andrea Zulma	Electrofisiología cardiovascular.	1.820	500	140	250	180	2.970
7-R-1783	RISLER, Norma Raquel	Antagonistas del calcio y función renal.	-	100	210	-	-	310
6-R-1764	XIVERO, Isaac	Lupus Eritematoso Sistémico.	2.768	2.000	500	2.500	-	2.500
7-R-1785	ROSELLI, María Shirley	Sistematización del estudio y tratamiento de las Glomerulopatías.	1.131	2.000	400	-	-	4.768
7-S-1786	SARAVI, Fernando Daniel	Efecto de drogas sobre la absorción y se- creción hidroelectrolítica intestinal: es- tudios in vitro.	-	1.300	100	600	-	3.531
7-S-1787	SUAREZ, Manuel	Adaptación a la privación de agua en roe- edores de la Región de Cuyo.	-	960	250	500	-	2.300
7-Z-1788	ZANCHELI, Ewaldó Oscar	Hemopoyesis y diferenciación celular: estu- dios por cultivo clonal.	-	140	200	400	-	1.460
				1.500	140	1.800	-	3.540
					400	200	-	600
			14.059	43.670	7.070	12.350	1.360	78.500
				730	11.170	31.400		13.300
			14.050	44.400	18.240	13.750	1.360	91.800

Total:

*Fondo Universitario

554


Código	Director del Proyecto	Título del Proyecto	INCISO II		INCISO III		INCISO IV		TOTAL
			PERSONAL	BIENES	SEGUROS	COMUNICACION	OTROS		
1785	BARNABO, Antonio A.	Filtro autolavable para fluidos de inyección e recipientes de hidrocarburos.	-	1.800	725	-	-	2.525	
1790	CARNEVALE, Juan B.	Metalografía analítica y pulvimetalurgia.	1.600	300	-	300	-	2.200	
1791	DISTEFANO, Mario	Sensoras Inteligentes (Temperatura).	-	2.400	226	584	-	3.310	
1792	FURLANI, Ana H.	Ensayos de recubrimientos de cañerías industriales.	1.400	125	-	300	-	1.825	
1793	GOMEZ, Juan Manuel	Biosíntesis de proteínas unicelulares (según patente Argentina N° 199.747 obtenida por este grupo y registrada a nombre de la Universidad Nacional de Cuyo). Primera Etapa montaje de planta piloto de fermentación.	1.400	350	261	3.392	-	5.403	
1794	GOMEZ GASCON, Juan C.	Bases para la confección del convenio Mendoza-C.M.E.A.	2.250	-	800	-	-	3.050	
1795	MARTINEZ, Tomás J.	Ingeniería de Reservorio orientada a la optimización de la producción de Petróleo y Gas.	1.600	850	150	1.278	-	3.878	
1796	MONTES, Tomás A.	Destilación Solar: Estudio del Sistema más apropiado para la Región.	-	1.200	300	400	-	1.900	
1797	NEGRI, Mario F.	Tratamiento de señales mediante computador.	1.600	610	241	405	-	2.855	
1798	PIFFERETTI, Adrián	Estudio experimental de Microondas en instrumental Prehistrórico de Mendoza.	-	100	115	190	-	405	
1799	PIFFERETTI, ADRIÁN	Corrosión bajo Tensión de Aceros Inoxidables Auténticos en ambientes de Destilería.	1.600	250	300	360	-	2.510	
1800	REAL, Miguel	Evaluación Energética de Asfálticas y Esquifes Bituminosos Mendocinos.	1.600	150	400	630	-	2.780	

Nº de Ítem	Dirección del Proyecto	Título del Proyecto	ENCUISO II				ENCUISO IZ		ENCUISO IV	TOTAL
			PERSONAL ENCUISO II	ENCUISO II	SERVICIOS ENCUISO IZ	ENCUISO IZ	ENCUISO IZ	ENCUISO IZ		
1801	SENFINSALI, Francisco	Estudio analítico y Experimental sobre mo- delos del comportamiento Elasto-Plástico de miembros Monodimensionales de Hormigón Armado-Parte I,	1.600	2.100	664	140	195	4.703		
1802	OCARIZ, Sergio N.	Producción de Metano a partir de residuos orgánicos.	1.600	950	478	4.432	7.460			
		Total:	16.250	11.185	4.660	12.515	44.805			
1803	ACEVEDO, Edderto D.	Historiadores contemporáneos de América.	750	-	95	-	845			
1804	ARZUAGA, Susana María	La inmigración y el Sistema educativo Na- cional(1880-1914)	430	233	185	-	848			
1805	BARCEJA, Roberto	Investigación arqueológica de la presencia incásica en el Moyle de Mendoza.	330	433	435	50	1.448			
1806	DARI de LOPEZ, Camila	La expresión del sentimiento de unidad his- panoamericana en las letras del continente.	730	293	235	50	1.308			
1807	SIANCHI de VIZCARRA, Elia A.	Informática educativa a nivel universita- rio.	3.020	500	1.030	1.200	5.750			
1808	CAMPOY, Luis E.	Estructura social de los departamentos del norte y del este de la Provincia de Mendo- za.	550	233	235	-	1.018			
1809	COBOS, Rafael R.	Existencia de la pequeña edad del hielo - neoglaciación- en el centro oeste neuquino y su impacto ambiental.	-	600	1.835	800	3.235			
1810	CORIA, Beatriz Elena	Hacia un redescubrimiento de Amalia.	700	1.500	1.045	-	3.245			



 Ref. Nº 54

ID	Dirección del Proyecto	Título del Proyecto	ENCISO II			ENCISO IZ			ENCISO II		TOTAL
			PERSONAL DE INVESTIGACIÓN	BIENES MUEBLES	SERVICIOS	EQUIPAMIENTO	ENCISO II	ENCISO IZ	ENCISO II	ENCISO IZ	
811	BOBSON de MAZAR, Nancy	Manual de Fisiología Inglesa para hablantes de Lengua Española.	520	900	530	350	210			2.310	
812	DONNHEIN, Nicolás J.	Literatura comparada. Centro de documentación y de investigación.	770	320	-	100	60			1.250	
813	FONTANA, Esteban	Continuidad y discontinuidad de la política integracionista en América Latina (1950-1970)	1.710	280	330	400	-			1.920	
815	GOTTFRIED, Biserka	Diccionario de Cuyanismos.	450	-	-	100	-			550	
816	GRAY de CORDAN, Nelly	Bases de política territorial para el nuevo estilo de desarrollo en el espacio mendocino.	1.970	350	485	700	210			3.715	
817	CALIF de BERTRANOU, Clara	Historia de la Filosofía Americana: "La Cuestión americana en la Filosofía de los Siglos XVI y XVII- Barrolomé de las Casas o el derecho de Autodeterminación."	620	-	185	150	-			955	
818	LENZANO, Luis Eduardo	Desarrollo e implementación del sistema de modelos digitales del terreno - DTM - y su aplicación a la evaluación de recursos naturales.	-	833	335	200	-			1.368	
819	LUCERO, María Teresa	PROBLEMA: cómo mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje en las siguientes disciplinas: Filosofía, Geografía, Historia y Literatura. TEMA: El aspecto metodológico en la organización de las disciplinas señaladas.	1.850	553	435	600	320			3.758	
820	MERET de SANDUR, Ana M.	Bajo rendimiento en el proceso E-A del idioma inglés: causas, efectos, soluciones.	300	533	250	130	-			1.213	


 554
 Res. No.

N° de Orden	Director del Proyecto	Detalle del Proyecto	INCISO IV				INCISO V		INCISO VI		TOTAL
			PERSONAL PERMANENTE	ALICUOTA DE CONSUMO	SERVICIOS NO PERSONALES	EQUIPAMIENTO	COMPRAS	OPERACIONES ADMINISTRATIVAS			
1821	PRADA, Gloria I	Publicación: Formación de la conciencia moral en el positivismo argentino. Carlos O. Bunge y J. Ingenieros.		530							530
1822	PRO, Diego F.	Historia del pensamiento filosófico argentino.	3.330	2.250	630						6.260
1823	ROMERA de ZOMEL, Blanca	Estudio generacional de los artistas plásticos de Mendoza (1850-1930).	920	450	630						1.700
1824	SACCHERG, Pablo	Investigaciones geográficas y antropológicas desde las pampas altas de la precordillera hasta la cueva del Tulumaya (689 30' - 692 15' y 322 30' - 330)	890	383	1.535	200					3.008
1825	VERSTRAEVE, Miguel	La pregunta por el hombre y la apertura de un nuevo camino frente a la crisis contemporánea.	1.330								1.330
			20.580	10.880	10.440	4.730		1.000			47.530
			<u>Total:</u>								
1827	BENCHIMOL de CAMARGO, Silvia	Documentación del patrimonio artístico de la Universidad Nacional de Cuyo.	670	1.000	400						2.070
1828	CONZALAZ de DIAZ ARAUJO, Graciela	Enfoque metodológico de la Expresión Corporal de los actores en la puesta en Escena de vsévolod Meyerhold.		650		300					950
1829	OCHOA, Julio R.	Propuesta para el desarrollo de un diseño cerámico para la industria local.	1.054	150		385					1.589
				50		215					285
				250	500						750
				108		300					408

-FACULTAD DE ARTES -

Fondo Universitario


564

No de Citas	Director del Proyecto	Título del Proyecto	INCISO I)				INCISO II		INCISO III		COT.
			PERSONAL DE INVESTIGACIÓN	Bienes de Consumo	SERVICIOS NO PERSONALES	EQUIPAMIENTO	INCISO III	INCISO III			
6-0-1831	ORTIZ, Elío	Investigar las Realización de Obras Artísticas con pastas de gras y porcelanas.	605	\$ 760 \$ 240	-	-	\$ 450	-	1.396 \$ 690		
6-0-1832	STERO de SCOLARO, Ana M.	Honorio Siccardi: su aporte a la música argentina en su carácter de docente y compositor.	-	\$ 70 \$ 70	330	-	\$ 100	-	400 \$ 170		
6-0-1833	QUIROGA, Blanca	Prueba experimental de la relación entre la variables "número de recursos estructurales y Semiológico" y "puntuación en creatividad".	300	600	-	-	-	-	1.400 \$ 400		
6-5-1834	SACCHI de GERIOTO, María A	Grupo Renovación (1929-1944).	-	\$ 500	1530	-	\$ 200	-	1.530 \$ 700		
		<u>Total:</u>	3.160	2.830 \$ 1.610	2760	-	385 \$ 565	\$ 400	9.135 \$ 3.575		
		<u>Total:</u>	3.160	4.440	2760	-	1.950	400	12.710		
6-01-1835	CLARAMUNT, Ana María	Desigualdad de la distribución de ingresos en el Gran Mendoza.	1.525	543 \$ 943	304	\$ 125	\$ 58 \$ 798	530	2.958 \$ 1.864		
6-0-1836	DEPARTAMENTO DE DISCIPLINAS ECONOMICAS-BAIDRICH, Jorge	Análisis de la Economía Argentina.	1.425	-	405	\$ 175	\$ 168 \$ 798	705	2.792 \$ 925		
6-0-1837	VÉGA, Juan A. y BRACELE, Orlando A.	Presupuestos y tarifas en el sector público de Mendoza.	7.220	3.077 \$ 942	1.315	\$ 125	\$ 336 \$ 796	530	12.475 \$ 1.862		
		<u>Total:</u>	10.170	3.520 \$ 1.885	2.025	\$ 375	\$ 560 \$ 2.330	1.765	18.140 \$ 4.650		
		<u>Total:</u>	10.170	5.505	2.400	-	2.950	1.765	22.79		

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS -

Res. No 55.411
Fondo Universitario

Nº de Expediente	Director del Proyecto	Título del Proyecto	INCISO I	BILLETES DE CONCURSO	INCISO II	COMPLACIA INVERSIONES	TOTAL
22-S-1839	- FACULTAD DE ODONTOLOGIA - GUINAZO, Mario	La hidroxiapatita como mineral osteogénico	-	606	-	-	606
22-P-1640	PIEZZI, Ramón S.	Respuesta esteocolinérgica a la insulina en ratas neonatales y adultas.	-	890	375	485	1.795
	- FACULTAD DE DERECHO -	<u>Total:</u>	-	1.490	375	485	2.395
20-F-1641	FOSCOLO de MERCKERT, Norma y SCHILARDI de BARCENA, Norma del Carmen	El problema del lenguaje jurídico en el marco de dos corrientes filosóficas contemporáneas: - semiótica y análisis filosófico - Perspectivas.	750	260	622	90	1.982
20-R-1842	ROMANO, Anibal Mario	Auge y Crisis de la Oligarquía mendocina.	1.200	460	98	30	2.073
	- FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES -	<u>Total:</u>	1.950	660	720	180	4.055
2-B-1844	BENEAS, PRADO, Héctor	Análisis socioeconómico estructural de la Provincia de Mendoza.	2.200	200	600	-	3.000
2-C-1845	CUETO, Malvar José	La producción legislativa en Mendoza 1983/84 (I Etapa) Las Resoluciones y Declaraciones.	1.581	55	180	180	2.376
	*Fondo Universitario		-	245	-	120	1.405
			1.950	660	720	1.000	4.875
			-	900	-	-	900
			-	-	-	-	-
			-	-	-	-	-


 *Fondo Universitario
 55

N.º de Orden	Director del Proyecto	Título del Proyecto	INGRESO D1				INGRESO D2		INGRESO D3		TOTAL
			PERSONAL	OTROS	SEVICIOS Y MATERIALES	BIENES DE CAPITAL	SEVICIOS Y MATERIALES	BIENES DE CAPITAL	SEVICIOS Y MATERIALES	BIENES DE CAPITAL	
1-F-1847	POLLARI, Roberto	Consecuencias de la fragmentación social post-moderna sobre las posibilidades de la actividad científica interdisciplinaria (una aproximación).	-	-	700	-	80 \$ 120	-	-	780 \$ 120	
1-C-1848	AGNEZ de ERICE, María V.	Incidencia del código lingüístico sobre el rendimiento escolar en escuelas urbano-mar- ginales.	3.456	35	-	-	110 \$ 140	-	-	3.601 \$ 405	
2-C-1849	CONZALEZ, Enrique R.	Video educativo por computadora - Animación electrónica.	928	150 \$ 450	-	-	250 \$ 1.050	-	-	1.328 \$ 1.500	
3-P-1851	PANRUKZIO de RULLE, María S.	Estrategias alimentarias en familias rura- les de menores recursos en el oasis de San Carlos-Mendoza.	-	250 \$ 1.350	1.000	-	-	-	-	1.250 \$ 1.350	
8-T-1852	TEVIÑO, Luis	Tecnología Apreciada: Instrumentos para me- jorar la nutrición infantil y la alimenta- ción de poblaciones marginales.	592	100 \$ 400	300	-	-	-	-	792 \$ 400	
		Total:	8.697	790 \$ 2.610	2.500	-	520 \$ 1.430	560 \$ 1.040	-	13.067 \$ 2.080	
		TOTALES:	8.697	4.400	2.500	-	1.950	1.600	-	19.147	
			89.111	\$ 15.000 \$ 7.825	48.940 \$ 11.545	-	48.290 \$ 7.605	7.955 \$ 1.440	-	309.596 \$ 28.425	
			89.211	102.835	60.485	-	55.895	9395	-	338.021	



 Universidad de Mendoza

Fondo Universitario
 554



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

MENDOZA, - 7 JUN 1995

VISTO:

El Expte. N° C-92-117/94, en donde han sido reunidas las actuaciones referidas a la distribución del presupuesto 1995 de Ciencia y Técnica destinado al Financiamiento de Proyectos de Investigación en la Universidad Nacional de Cuyo, conforme con las normas establecidas por Ordenanza N° 35/68 - R, y

CONSIDERANDO:

Que entre los objetivos de esta Universidad se encuentra la promoción de las investigaciones en el más alto nivel científico y tecnológico.

Que es prudente evitar la excesiva subdivisión del presupuesto por prorratar entre proyectos, con el fin de que el financiamiento otorgado a investigadores resulte adecuado para cumplir con los objetivos perseguidos.

Que, por el motivo apuntado, se estima conveniente fijar una fecha para que el investigador, cuyo proyecto ha sido beneficiado, eleve su informe sobre los resultados y la marcha del mismo, que permita realizar un adecuado control de gestión y además evaluar el destino y la utilización de los fondos otorgados por la Universidad.

Que es conveniente que el investigador participe en las Jornadas de Investigación de esta Casa de Estudios.

Que en razón de que el proceso de evaluación no ha finalizado, la asignación del monto total destinado a subsidios del CIUNC será distribuido oportunamente.

Por ello, teniendo en cuenta lo aconsejado por el Consejo de Investigaciones de la Universidad Nacional de Cuyo (CIUNC) y lo informado por Dirección General Económico-Financiera,

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
RESUELVE:

ARTICULO 1° - Aprobar los proyectos de investigación seleccionados por el Consejo de Investigaciones de esta Universidad (CIUNC) y la distribución de los créditos correspondientes a los mismos, conforme con lo consignado en el Anexo I de la presente Resolución que consta de VEINTIDOS (22) hojas.

ARTICULO 2° - Aprobar la selección que presenta el Consejo de Investigaciones de la Universidad Nacional de Cuyo (CIUNC) detallada en el Anexo II de la presente Resolución que consta de CUATRO (4) hojas, donde figura el listado de proyectos a los cuales se les ha otorgado Aval Académico.

Res. N° 729 '77



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo

-2-

Rectorado

ARTICULO 3º - El investigador beneficiado con apoyo financiero para investigación es el titular responsable ante la Universidad Nacional de Cuyo, por lo tanto debe conocer y cumplimentar en un todo lo establecido en las Ordenanzas 26 y 27/88 del Consejo Superior.

ARTICULO 4º - Los importes asignados serán liquidados en dos etapas equivalentes al CINCUENTA POR CIENTO (50%) cada una. La segunda entrega se efectuará, previa aprobación del informe de avance al TREINTA Y UNO (31) de agosto de 1995.

ARTICULO 5º - Establecer el TREINTA Y UNO (31) de marzo de 1996, para que los Directores beneficiados con Apoyo Financiero eleven al CIUNC un informe de etapa o final según el estado de avance de su investigación y un resumen de las erogaciones que permitan evaluar el destino y utilización de los fondos otorgados, de los cuales no deberá destinar más del VEINTE POR CIENTO (20 %) en viajes a congresos y jornadas. En caso de superar el porcentaje asignado, tendrá que solicitar autorización al CIUNC, justificando que participa como expositor del trabajo financiado y que no afecta la realización del mismo.

ARTICULO 6º - Los investigadores cuyos proyectos han sido apoyados por la presente resolución, deberán presentar su trabajo de investigación en el estado en que se encuentre en las DECIMOQUINTAS JORNADAS DE INVESTIGACION.

ARTICULO 7º - El gasto que demande el cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 1º de la presente resolución, que asciende a la suma de SEISCIENTOS CATORCE MIL NOVECIENTOS SESENTA Y DOS PESOS (\$614.962), deberá imputarse de la siguiente forma: Finalidad 3 - Servicios Sociales, Función 5 - Ciencia y Técnica, Partida Principal 5 Transferencias, Inciso I Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes, 6 Transferencias para actividades científicas o académicas - Ejercicio 1995 de la Universidad Nacional de Cuyo.

ARTICULO 8º - Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones.


Cont. GERARDO LUIS QUIJERO
SECRETARIO ADMINISTRATIVO


Ing. ARMANDO BERTRANOU
RECTOR

RESOLUCION Nº 729







Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

FACULTAD DE ODONTOLOGIA

Director del Proyecto	Título del Proyecto	Monto
PIZZI DE PARRA, Nélica	Determinación de regiones de organización nucleolar argirófilas (Ag-NOR) en tejidos normales, lesiones preneoplásicas y neoplásicas de labio y cavidad bucal. II Parte	\$ 4.500
CIPOLLA, Onofre	Programa de Articulación docencia/asistencia/investigación: Patagonia Argentina II	\$ 3.000
GARCIA DE CORVALAN, Marta	Participación de Radicales oxígeno libres en procesos cariogénicos y enfermedades periodontales.	\$ 2.000
FASOLI DE ELLAS, Liliana	Posible acción opioide del Ketorola C Tro-metamina: Estudio comparativo con tramadol y nubaina a nivel de receptores opioides. II Etapa.	\$ 3.500
DI NASSO, María del Carmen	Estrategias en abordaje de pacientes discapacitados.	\$ 2.000
	TOTAL:	\$15.000


Cort. GERARDO LUIS PITTANO
SECRETARIO ADMINISTRATIVO


Ing. ARMANDO BERTRANOU
RECTOR

Res. Nº 729



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
 Universidad Nacional de Cuyo
 Rectorado

ANEXO I

-2-

FACULTAD DE CIENCIAS APLICADAS A LA INDUSTRIA

Director del Proyecto	Título del Proyecto	Monto
BACA DE GIMENEZ, Fauny	Deterioro de color en mosto concentrado blanco.	\$ 2.200
BALANZA, María Esther	Evaluación de la polución química y microbiológica en aguas del regadío y cauces contaminados por efluentes industriales en el Departamento de San Rafael.	\$ 2.500
BALADA, Luis	Contaminación química y microbiológica del Río Atuel en los departamentos de San Rafael y General Alvear. II Parte	\$ 3.500
CHERNIKOFF, Raúl Ernesto	Diseño y construcción de equipamiento de bajo costo para la enseñanza de la física en el nivel medio y universitario básico.	\$ 2.400
GONZALEZ, Heraldo	Estudio de contaminantes radiactivos y químicos relacionados, en aguas de los ríos Diamante y Atuel.	\$ 3.000
MUÑOZ PUNTES, Ernesto	Diseño y construcción de equipos de OP. Unitarias de Planta Piloto	\$ 2.400
NAJAR, Laura	Desarrollo de tecnología para el tratamiento de los residuos domésticos.	\$ 2.500
ORDOÑEZ DE YAPUR, Alicia Lucía	Factibilidad de utilización de productos regionales en planes nutricionales. II Parte	\$ 2.500
RUBIO, Luis	Cálculo y construcción de un fermentador.	\$ 3.000
TOTAL:		\$24.000

Res. Nº 729

Cont. GERARDO LUIS GATTI
 SECRETARIO ADMINISTRATIVO

Ing. ARMANDO BENTRANOU
 RECTOR



FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

Director del Proyecto	Título del Proyecto	Monto
FOLLARI, Roberto	Posmodernidad, crisis y recomposición política.	\$ 2.480
LENTINI, Mercedes	Evaluación del diseño. La instrumentación y los resultados de la aplicación del Programa del Centro de Capacitación y formación de dirigentes vecinales. II Parte	\$ 2.893
ZALBA DE AGUIRRE, Estela	El impacto de los nuevos modos de producción audiovisual en la actividad lectora. II Parte	\$ 3.514
ARPINI DE MARQUEZ, Adriana	Razón Práctica: Desafíos actuales y retrospectiva histórica desde una perspectiva latinoamericana. II Etapa	\$ 2.209
FERNANDEZ DE CALOIRO, Alicia	Calidad total en servicios asistenciales del Hospital Central	\$ 1.653
BARBOZA, Juan José	Factibilidad para la constitución y desarrollo de sistemas locales de salud (SILOS) en la Provincia de Mendoza en zonas rurales	\$ 3.079
BECERRA, Susana	La cuestión juvenil y la categoría de género: Segunda Parte: Los jóvenes y la Reconversión de la Política.	\$ 2.893
LOPEZ, Humberto	Estado: representatividad y eficiencia. Análisis de caso: la Legislatura Mendocina. II Etapa: "La representación a través del imaginario social".	\$ 1.566
QUESADA, Silvia	Evaluación Gerencial y Administrativa del Programa Social. "Plan Provincial de Nutrición"- Mendoza	\$ 2.209
BILBAO DE TERK, Miriam	Las nuevas situaciones laborales. Reestructuración productiva. Intervención estatal y procesos de integración regional. Análisis comparativo de los resultados del proceso de reforma del Estado referido a los recursos humanos. II Parte	\$ 1.566

Res. Nº 729

Conf. CERRATO ENRIQUE
SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

Ing. ARMANDO CENTRANO
RECTOR



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

-4-

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

Director del Proyecto	Título del Proyecto	Monto
BUSTOS, Rosa	Participación Social de la población rural y satisfacción de las necesidades sentidas en el ámbito de la salud-materno-infantil.	\$ 1.781
MARTINEZ CABALLERO, Alfonso	Diseño de estrategias y políticas para la aplicación de los modelos.	\$ 2.209
OCAÑA, Viviana	Control social en niños y adolescentes privados de libertad y en conflicto con la ley en la Provincia de Mendoza.	\$ 2.209
BRITOS DE PAEZ, Adela	MUJER Y LIDERAZGO. El imaginario social de las mujeres y su influencia sobre la participación en organizaciones con poder.	\$ 1.653
CUETO, Walter	Indicadores electorales y análisis de resultados.	\$ 1.653
CIANCIO DE MORALES, Laura	Evaluación integral de programas sociales: construcción teórico-metodológica y su aplicación al Programa Nacional Agropecuario (PSOA) de la Subsecretaría de Agricultura de la Nación.	\$ 1.653
HIDALGO, Jorge	El sensacionalismo en la cultura popular y en los orígenes de la formación de los medios masivos de comunicación.	\$ 2.209
MOYANO, Sonia	Reforma del Sistema Tributario Municipal.	\$ 2.209
FRANCO, Mario	Aproximación sociológica al desarrollo de la cinematografía en Mendoza. Requerimientos básicos para su instalación.	\$ 1.653
YANEZ, Lilibeth	Crisis de adolescencia y conflicto social. Embarazo precoz en los sectores populares.	\$ 2.209
	TOTAL:	\$43.500

Res. Nº 729


CARLOS LUIS MORENO
SECRETARIO ADMINISTRATIVO


ARMANDO DELTRANDO
RECTOR



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

-5-

ESCUELA SUPERIOR DE FORMACION DOCENTE

Director del Proyecto	Título del Proyecto	Monto
GOMEZ DE ERICE, María Victoria	La narratividad como ámbito privilegiado para el desarrollo psico-social semiótico, lingüístico y discursivo tanto en alumnos de escolaridad común como en aquellos con necesidades especiales.	\$ 1.500
ROMAGNOLI, María Cristina	Los ejes de inclusión-exclusión en el Sistema Educativo: Hacia una propuesta alternativa.	\$ 2.630
FADER, Rosa	Estrategias Lúdicas para mejorar el rendimiento escolar.	\$ 1.500
MATILLA DE SEGURA, Mónica	Estrategias didácticas dinamizadoras de aprendizaje significativo y con sentido en un diseño curricular experimental para la Educación Inicial y EGB. II Parte.	\$ 3.570
LOPEZ, María Isabel	Exploración de los niveles de comprensión y producción textual al finalizar el primer ciclo de la escolaridad primaria.	\$ 2.000
ALBARRACIN, Delia	La perspectiva del género en el rol docente: Aportes al Constructivismo como modelo antropológico.	\$ 1.400
RESTIFFO, Irma A.	La modificabilidad estructural cognitiva y el aprendizaje mediado en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	\$ 1.200
PALACIN DE JURI, Gladys	Elaboración de una estrategia de jardín maternal coherente con el perfil actual de los jardines maternos universitarios.	\$ 1.000
PARES, Benito	La problemática del espacio compartido y su incidencia en la calidad de la educación.	\$ 2.000
MOREA DE PERIN, Teresa	La expresión a través del Arte en adolescentes y jóvenes especiales.	\$ 1.200
	TOTAL:	\$18.000

Res. Nº 729

Cont. GERARDO LUIS GUTIERRO
SECRETARIO ADMINISTRATIVO

Ing. ALVARO DESTANDU
RECTOR



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
 Universidad Nacional de Cuyo
 Rectorado


ANEXO I

FACULTAD DE INGENIERIA

Director del Proyecto	Título del Proyecto	Monto
BARBEITO, María	Determinación de los perfiles aromáticos de vino elaborados con diferentes variedades.	\$ 4.000
BARON, Jorge	Análisis probabilístico de la interacción suelo-estructuras.	\$ 3.950
CAVALO, Melvyn	Diseño de tecnología asistida para representación gráfica en ingeniería y arquitectura.	\$ 1.750
DI LELLO, Federico	Evaluación y catastro de potencial hidroeléctrico de la Provincia - II Etapa Río Grande.	\$ 5.010
DISTEFANO, Mario	Experiencia en reconocimiento de patrones.	\$ 1.200
ERCOLI, Eduardo	Tratamiento Biológico intensivo de suelos y lodos bioremediados. Parte II	\$ 10.800
ESPINOSA, Manuel	Estudio de relaciones tensión-deformación de suelos de la Provincia de Mendoza.	\$ 7.600
FORNES, Adriana	Difusión de fluidos de reservorios petroleros en medios porosos - III Etapa	\$ 5.450
GAIDO, Aldo	Estudio para el desarrollo de la química fina en Cuyo.	\$ 1.000
GONZALEZ, Jorge	Estudio de la Calle Boulogne Sur Mer, como prolongación de la falla de la quebrada de Salagasta.	\$ 3.900
MAGISTOCCHI, Luis	Estudio experimental del comportamiento hidráulico	\$ 4.400
MOYANO, Carlos	Propagación electromagnética en medios naturales. Métodos Geoelectrónicos no convencionales.	\$ 820

D. N.º 729


 SECRETARIO DE PLANEACION


 RECTOR



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

-7-

FACULTAD DE INGENIERIA

Director del Proyecto	Título del Proyecto	Monto
NARVAEZ, Ana María	Incidencia de autovalores en problemas de ingeniería.	\$ 1.020
ORTEGA, Beatriz	Mejoramiento de la calidad de la enseñanza en ingeniería	\$ 1.300
RIVERA, Selva	Análisis de confiabilidad de software de sistemas de seguridad en centrales eléctricas nucleares.	\$ 1.750
SALVADEO, Roberto	Control por PLC. III Parte	\$ 1.200
UGARTE, Selva	Tratamiento de efluentes industriales distorsión del comportamiento de variable por el cambio de escala	\$ 8.400
VILLAFANE, Elbio	Hacia un procesamiento inteligente de software aplicable al diseño de edificio en zonas sísmicas.	\$ 3.450
	TOTAL:	\$70.000

Res. Nº 729



Dr. GERARDO LUIS ORTIZ
SECRETARIO ADMINISTRATIVO

Ing. ALFREDO BERTRANDU
RECTOR



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo

Rectorado

ANEXO I
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

-3-

Director del Proyecto	Título del Proyecto	Monto
BRACELI, Orlando	La modernización del Estado: El presupuesto como estrategia de transformación.	\$ 3.000
FORNERO, Ricardo	Ofertas públicas iniciales en Argentina: comportamiento del mercado desde 1992	\$ 1.250
TULLIAN, Eliseo	Simulación de sistemas previsionales para la obtención de condiciones de autofinanciamiento	\$ 1.500
VARO, Roberto	Instrucción Pública en Mendoza, Siglo XIX	\$ 1.250
TRAPE, Alejandro	Condiciones eficientes para el financiamiento de proyectos de inversión: teoría y aplicaciones del sector agrícola.	\$ 2.000
GUZNER, Claudia	Optimización en problemas de transporte en N - etapas. II Parte	\$ 2.000
KOLEDA, Andrés	Integración eléctrica y tarifas de distribución	\$ 4.500
LEIVA, Ricardo	Metodología para el diseño de muestras en la Provincia de Mendoza	\$ 3.000
PERLBACH DE MARADONA, Irit	Políticas de estabilización: desregulación del mercado laboral.	\$ 3.500
PITHOD, Abelardo	Inserción de la segunda generación en la Dirección de la empresa familiar.	\$ 2.000
VERA DE SERIO, Virginia	Implementación de modelos de equilibrio económico.	\$ 3.500
VERSTRAETE, Juan	Determinación del tipo de cambio real y efectivo en un modelo de crecimiento.	\$ 1.500
	TOTAL:	\$29.000

Rex N° 729

Conf. de [Signature]
SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

[Signature]
RECTOR



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

-9-

FACULTAD DE ARTES

Director del Proyecto	Título del Proyecto	Monto
PALOMO DE DIAZ, Haydée	Medición de preferencias de los colores y su aplicación en el diseño y la producción industrial. II Etapa: Verificación del Potencial Semántico connotativo de los colores.	\$ 4.600
DE MARINIS DE VILLAFANE, Dora	La interpretación pianística como resultado de la interacción de los factores histórico-musicales, técnico-pianísticos y compositivos a través de los diferentes estilos.	\$ 3.400
VERNHES, Marcelo	Técnica para el estudio antropométrico de personas sentadas.	\$ 2.750
OCHOA, Julio Roberto	Teoría, Práctica y Aplicación de la caricatura e historieta.	\$ 1.750
GONZALEZ DE DIAZ ARAUJO, Graciela	El teatro en la escuela secundaria. Estrategias de enseñanza. II Etapa	\$ 1.750
DELHEZ, Alberto	Fabricación de tintas y tinturas en forma artesanal.	\$ 1.750
BERMUDEZ, Ester	La producción y utilización del video en el aula. Estudio y producción de material audiovisual para el nivel inicial y Primer Ciclo EGB.	\$ 2.500
RIZZO DE GUZZO, Mónica	Análisis y aplicación de nuevos métodos para la enseñanza del piano.	\$ 3.300
GIACUMBO DE MAURL, Olga	La Música Latinoamericana popular en la Escuela Primaria.	\$ 2.750
SCILIPOTTI, Ricardo	Historial del taller de grabado. U.N.C.	\$ 2.000
COLTRO, Marcelo	Aspectos musicales y fisiológicos de la voz infantil.	\$ 1.100
FARKAS, Alicia	Investigación de Batik sobre papel aplicando tintas y tinturas fabricadas en forma artesanal en técnicas mixtas.	\$ 2.350
	TOTAL:	\$30.000

Res. Nº

729



de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

-10-

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

Director del Proyecto	Título del Proyecto	Monto
ARJONA, Concepción	Optimización de los rendimientos y calidad de los principales cultivos de frutales de carozo.	\$ 2.500
ARREGHINI, Rosa	Mapa forestal de Mendoza.	\$ 5.000
BARTUCCIOTTO, Carmelo	Mejoramiento en hortalizas	\$ 3.200
CAVAGNARO, Juan Bruno	Factores ecofisiológicos que afectan productividad de cultivos bajo riego. Vid y Radicchio	\$ 4.000
CHAMBOULEYRON, Jorge	Evaluación del manejo y control de la calidad del agua de riego en Mendoza.	\$ 4.000
DEL TORO, Marta	Control integrado de plagas en cultivos regionales I Evaluación de la resistencia de tomate y poroto a M.incognita. II Determinación de residuos de carbamatos en tomate. III Manejo de malezas en hortalizas.	\$ 4.100
FORMENTO, Juan	Una nueva variedad de vid para la elaboración de mosto concentrado tinto. Aptitudes industriales y comportamiento vitícola: II.	\$ 1.500
GUEVARA, Juan	Determinación de la capacidad actual y potencial de la oferta de ganado bovino en la provincia de Mendoza	\$ 3.700
MACOLA, Guido	Estudios bioetocológicos, sistemáticos e inventario de las especies dañinas y benéficas de la fauna mendocina, con especial referencia a las de interés agrícola.	\$ 3.200
MAFFEI, José	Fertilización y diagnóstico nutricional del olivo en la región Nuevo Cuyo.	\$ 3.300
MALGIOGLIO, Orlando	Determinación de modalidad de utilización de pasturas, palatabilidad de las mismas y factibilidad de utilización de silajes y subproductos industriales en Ciervo Rojo (Cervus elaphus Linnaeus 1758)	\$ 3.900
MARTI, Luis	Identificación de polen por microscopía óptica y ultraestructural.	\$ 2.600

Res. Nº 729

Cont. CARLOS LUIS GARRERO
SECRETARIO ADMINISTRATIVO

Dr. ANTONIO BERTINHO
RECTOR



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
 Universidad Nacional de Cuyo
 Rectorado

ANEXO I

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

Director del Proyecto	Título del Proyecto	Monto
MEDINA DE DIAS, Rosa	Aprovechamiento integral de la crianza de nutrias (Mycastorcoypus) en Mendoza.	\$ 4.500
PEREZ VALENZUELA, Benjamín	Evaluación y optimización del factor edáfico en la agricultura regadía.	\$ 2.700
PIZZI, Daniel	Caracterización del sector agropecuario de Mendoza. Una estrategia para la creación de la red contable agropecuaria.	\$ 4.800
ROBY, Héctor Rodolfo	Manejo Post-Cosecha de frutas y hortalizas destinadas a exportación.	\$ 7.500
SILVESTRI, Víctor	Conservación postcosecha y resistencia a enfermedades en tomate para mercado en fresco.	\$ 3.000
SOMOZA, Arturo	Tecnología de maderas.	\$ 3.000
STAHLSCHMIDT DE FERNANDEZ, Olga	Aspectos integrados para optimizar la producción de ajo con calidad exportable.	\$ 5.000
TACCHINI, Jorge	Producción de sustancias colorantes, aromáticas y medicinales. Perspectivas económicas.	\$ 6.000
TIZIO, Ricardo	Técnicas del cultivo in vitro aplicadas al mejoramiento genético y micropropagación de especies bulbosas y otras de interés regional.	\$ 5.000
VELASCO, Beatriz	Estudio de las enfermedades en cultivos principalmente exportables de la provincia de Mendoza: III Espárrago, IV Chalote.	\$ 2.700
ANTONIOLLI, Ester	Análisis de la oferta, demanda y tendencia de precios en los mercados internos y externos de cerezas, ciruelas, duraznos y nectarines frescos producidos en Mendoza y su competencia interregional.	\$ 2.200
BAUZA DE FALITI, Mónica	Análisis micrográfico en alimentos de origen vegetal: condimentos y pulpas	\$ 2.600

Res. Nº 729

Cont. GERARDO LUIS PRIVERO
 SECRETARIO ADMINISTRATIVO

Ing. ARMANDO BENTIVOGLIO
 RECTOR



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
 Universidad Nacional de Cuyo
 Rectorado

-12-

ANEXO I

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

Director del Proyecto	Título del Proyecto	Monto
BUSTAMANTE, Juan	Propagación Vegetativa de plantas de Eucalyptus sp. seleccionadas en base al contenido y composición de sus aceites esenciales.	\$ 2.700
FRIGERIO, Humberto	Las levaduras típicas de la Denominación de Origen Luján de Cuyo.	\$ 3.000
GAVIOLA, Silvia	Influencia de la fertilización y el riego sobre aspectos cuali-cuantitativos de la producción de cebolla para industria.	\$ 2.500
GENNARI, Alejandro	Competitividad de la industria vitivinícola argentina: Una aplicación del modelo de Porter.	\$ 3.000
LELIO, Horacio	Producción de semillas de cereales, oleaginosas y forrajeras en el oasis mendocino.	\$ 2.400
NIENSOHN, León	Enmiendas edáficas anticlorosantes.	\$ 3.200
PERALTA, Iris	Biología reproductiva en especies nativas I Zigo-filáceas.	\$ 1.900
RIGONI, Carlos	Mejoramiento genético de Radicchio (Cichorium intybus L. var. silvestre).	\$ 2.300
ROBY, Héctor Osvaldo	Relevamiento y análisis tecnológico de los galpones de empaque de frutas frescas de la provincia de Mendoza.	\$ 3.900
CIANCAGLINI, Nicolás	Automatización del riego parcelario con compuertas comandadas eléctricamente.	\$ 2.600
DIAZ PERALTA, Eduardo	Determinación de la reserva tecnológica de antocianos en uvas tintas de la D.O. Luján de Cuyo y su relación con el contenido de antocianos de los vinos jóvenes elaborados en forma tradicional.	\$ 1.000
NAZRALA, Jorge	Contribución al estudio de fenómenos redox en vinos. Estabilización. Conservación. Crianza.	\$ 1.500
TOTAL:		\$120.000

Rcs. Nº 729

Cont. GERARDO LUIS CIVIERO
 SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

DR. ARMANDO BENTRANQUO



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo


ANEXO I

-13-

Rectorado
FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Director del Proyecto	Título del Proyecto	Monto
ABAURRE, Raúl	Metabolismo de los lípidos, lipoproteínas y radicales libres derivados del oxígeno en el Síndrome de Down y en Tumorigénesis.	\$ 1.864
ALVAREZ, Edgardo	Relación funcional entre el núcleo accumbens y el hipocampo ventral en mecanismos conductuales de exploración y emocionalidad: Papel de adenosina y el ácido glutámico.	\$ 5.265
BISTUE, Américo Raúl	Aspectos clínicos e índices de severidad entre hombres y mujeres afectados por lupus eritematoso sistémico en Mendoza.	\$ 2.684
BITTAR, Victor	SIDA: Diagnóstico temprano de infección por HIV en lactantes y marcadores biológicos de progresión de infección a enfermedad.	\$ 1.864
BURGOS, Mario	Maduración del espermatozoide durante el tránsito epididimario.	\$ 3.085
CASTRO VAZQUEZ, Alfredo	Estructura social y reproducción de los reservorios de la fiebre hemorrágica argentina.	\$ 2.684
CAVICCHIA, Juan Carlos	Barrera Hemato-Testicular y diferenciación de la gameta masculina.	\$ 3.085
CRUZADO, Montserrat	Estudio de Fisiología y Patología circulatoria en cardiomiocitos y células vasculares en cultivo.	\$ 5.265
DEANA, Carlos	Correlación entre ecografía de caderas y maduración ósea en lactantes sanos del Gran Mendoza.	\$ 1.000
DIUMENJO, Marta Silvia	Niveles de Lactógeno Placentario y Fibronectina en pacientes con LES, con gestas en curso.	\$ 1.864
DONOSO, Alfredo	Neurotoxicidad de los aminoácidos excitatorios Estudio en dos modelos experimentales	\$6.221,5
ELIAS, Pedro	Eficacia terapéutica de los glucocorticoides tópicos en pacientes con bronquitis crónica sin hiperreactividad bronquial.	\$ 1.864

Res. Nº 729

Cont. 
SECRETARIO ADMINISTRATIVO

Ing. 
RECTOR



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

-14-

FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Director del Proyecto	Título del Proyecto	Monto
FERNANDEZ, Rafael	Colonización y toxigenesis de Clostridium botulinum en intestino.	\$ 5.265
GARRAMUÑO DE VALLES, Patricia	Participación de la Kalikreina Renal en la regulación del balance ácido base.	\$ 5.265
LOPEZ, Luis Alberto	Efecto del ión Ni (II) en el Huso Mitótico de células meristemáticas.	\$ 2.684
MAGNELLI, Norma	Localización de genes mediante sondas génicas (hibridación in situ)	\$ 5.260
MAYORGA, Luis	Bases moleculares del parasitismo intracelular	\$ 3.525
NOLLY, Héctor	Hipertensión, enfermedades metabólicas y procesos de envejecimiento en la pared vascular.	\$ 6.221,5
ORTIZ, Alba Marta	Bioensayos y reactivos biológicos a partir de células en cultivo. II Parte	\$ 5.265
PARRA, Cristóbal	Células de Langerhans en el prurigo actínico. Estudio cuantitativo y morfológico. II Parte	\$ 1.864
PERINETTI, Héctor	Nuevos métodos para el diagnóstico y seguimiento del cáncer de tiroides medular y diferenciado.	\$ 2.684
PONCE ZUMINO, Amira	Electrofisiología Cardíaca: Estudio de los Mecanismos arritmogénicos a nivel celular.	\$ 5.265
RODRIGUEZ ECHANDIA, Eduardo	Estimulación Polisensorial temprana en niños normales y en niños problema.	\$ 2.684
SAGUA DE BANOVSKY, María Delia	Staphylococcus Coagulasa Negativa (CNS) productores de exopolisacarido y su relación con la resistencia antimicrobiana en pacientes hospitalizados y ambulatorios de Mendoza.	\$ 2.684
SARAVI, Fernando	Efectos electrofisiológicos de la hipoxia y reoxigenación en el epitelio intestinal de la rata asimetría mucosa-serosa.	\$ 2.684

Res. Nº 729

Cont. GERARDO LUIS CHIERI
SECRETARIO ADMINISTRATIVO

Ing. ARMANDO BERTRANGU
RECTOR



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo

-15-

Rectorado

ANEXO I

FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Director del Proyecto	Título del Proyecto	Monto
SOSA ESCUDERO, Miguel	Rol de las proteínas de la membrana de los espermatozoides y del fluido epididimario en la maduración de las gametas y la fertilización.	\$ 1.864
SOUTO, Marta	Estudio inmunohistoquímico de las proteínas de golpe de calor (HSP) durante el desarrollo y en condiciones de stress. Catecolaminas Adrenales.	\$ 3.285
VALLES, Roberto	Perfil citológico en la orina de pacientes con Lupus eritematoso sistémico.	\$ 3.085
ZANGHERI, Egualdo Oscar	Factores Hematopoyético (Citoquinas) y fisiología del macrófago.	\$ 3.085
BENIA, Alberto	Reforma curricular en la carrera de Medicina	\$ 2.760
CABRERA, Ricardo	Efecto de progesterona sobre la liberación de dopamina de cuerpo estriado de ratas durante el ciclo estral. Estudios in vivo utilizando técnicas de microdiálisis cerebral.	\$ 2.760
CICCARELLI, Alberto	Distribución de Clostridium botulinum en suelos de zonas áridas de Argentina.	\$ 5.265
DE ROSAS, Juan Carlos	Relaciones intergaméticas- El Rol del Ovocito	\$ 2.760
GUNTSCHKE, Enrique	Marcadores de susceptibilidad y evolutividad de nefropatía diabética en niños y adolescentes diabéticos insulino dependientes. Prevención primaria y secundaria.	\$ 2.760
MONTBRUM, María	Infecciones respiratorias virales en la niñez y vigilancia de influenza.	\$ 2.760
PIEZZI, Ramón	Estudio histológico y bioquímico del poder citoprotector gastro-duodenal de principios aislados de vegetales.	\$ 2.760
REYNALS, Enrique	Diabetes y respuesta inmune frente a infecciones. Evaluación de mecanismos de defensa y su relación con el grado de control metabólico.	\$ 2.760
TOTAL:		\$124.000

Res. Nº 729

Cont. GERARDO LUIS ONTIVERO
SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

Ing. ARMANDO BENTRANO
RECTOR



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo

Rectorado

ANEXO I


- 16 -

FACULTAD DE DERECHO

Director del Proyecto	Título del Proyecto	Monto
PUERTA DE CHACON, Alicia	Regularización jurídica de las viviendas construidas y financiadas por el I.P.V. y otros organismos oficiales.	\$ 7.600
SCHILARDI DE BARCENA, Marta del Carmen	Discurso práctico legal, legitimación y sistematización de derechos alternativos.	\$ 3.200
SEGHESSO DE LOPEZ ARAGON, Maria Cristina	Ideas e instituciones en los debates parlamentarios durante la Confederación Argentina (1853-1861)	\$ 2.200
TOTAL:		\$ 9.000


Cerr. GERARDO LUIS CERVERO
SECRETARIO ADMINISTRATIVO


Ing. ARMANDO BERTRANDU
RECTOR

Res. Nº 729 



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo

ANEXO I

-17-

Rectorado
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

Director del Proyecto	Título del Proyecto	Monto
AGRESTI, Mabel	Literatura de viajes de Lucio V. Mansilla	\$ 1.450
ALBIZU, Edgardo L.	Formaciones alineantes y sistemas de ideología	\$ 850
APARICIO, Miriam	Inserción Laboral de Ingresantes en la última Década, Universidad Nacional de Cuyo	\$ 1.000
BARCENA, Roberto	Investigación de la dominación incaica en Mendoza Excavaciones arqueológicas y estudios etnohistóricas.	\$ 1.300
BLAS, Isabel	Evaluación Institucional de Unidades Académicas pertenecientes a la Universidad Nacional de Cuyo	\$ 2.800
BUCHRUCKER, Cristian	Los conflictos nacionalistas en Europa Centro-Oriental: Raíces históricas y resurgimiento de una cuestión polémica.	\$ 1.500
BUSTOS, Silvia	Procesamiento de información sobre Teoría de la Historia, Historiografía Universal y didáctica de la Historia	\$ 2.000
CASTELLINO, Martha	Literatura de Mendoza	\$ 2.200
COZZANI, María R.	Movilidad y migraciones en la Provincia de Mendoza: Latinoamericanos y Nativos como agentes espaciales de la polarización Oasis-desierto. El caso de Lavalle y otras áreas marginales.	\$ 1.500
CUBO, Liliana	Comprensión lectora. Evaluación y orientación del desarrollo de estrategias en lectores juveniles.	\$ 2.500
CUETO, Adolfo	Historia de la minería en Mendoza La minería pre y post hispánica, una aproximación histórica y su contrastación arqueológica.	\$ 4.500
DORNHEIM, Nicolás	Programa argentino de investigación en Literatura comparada (Paísico)	\$ 1.700
DIAZ ARAUJO, Enrique	Revolución de 1.930	\$ 300

Res. No 729

Ing. ARMANDO BERTRANDU
RECTOR



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo

-18-

ANEXO I

Rectorado
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

Director del Proyecto	Título del Proyecto	Monto
DUDA, Marta B.	Historiografía de los miembros de las Comisiones Demarcadoras de Límites, coleccionistas, ensayistas y literatos de fines del siglo XVIII y principios XIX	\$ 3.500
DUO, Ofelia	Argentinismos: disponibilidad léxica de los hablantes de Mendoza. Proyecto coordinado por la Academia Argentina de Letras.	\$ 1.000
DURAN, Victor	La explotación pecuaria indígena en los siglos XVIII y XIX. Su papel en el proceso de desertificación del Sur de Mendoza.	\$ 1.500
EVANS, Jorge	Vigencia de las determinaciones de las "Lógicas Filosóficas" en el pensamiento expresado en el lenguaje común contemporáneo	\$ 1.500
FERRARO, Liliana	El pensamiento de Joaquín V. González en torno a su Ideal de República.	\$ 3.500
FURLANI, María E	Transformaciones de la Agricultura, y Agroindustrias y sus relaciones con los centros urbanos.	\$ 2.100
GABBI, Alicia	Protocolos Notariales de Mendoza siglos XV, XVI, XVII y XVIII. Transcripción y sistematización.	\$ 4.700
GALIMBERTI, Ana	Linguística, Estilística y Hermenéutica: Importancia y balance de tres disciplinas en los umbrales del siglo XXI (en sede francesa).	\$ 1.000
GALLI, Ana	Dramática italiana del novecientos. Núcleos problemáticos y primeras traducciones al español de textos.	\$ 500
GARCIA, Alejandro	La ocupación humana del Centro Oeste Argentino hacia el límite Pleistoceno-Holoceno: El componente Paleocriod del sitio "Agua de la Cueva-Sector Sur".	\$ 3.500
GARCIA, Griselda	Atlas de la vid y del vino. Mendoza 1.974-1.994	\$ 2.200
GENOUD, Mariana	La Literatura como modo de conocimiento	\$ 1.000
GOMEZ, Martha	Los artistas en Mendoza en la década 1.920-30 (extranjeros, argentinos y en especial mendocinos)	\$ 2.400

Res. Nº 729

Cont. DEPARTAMENTO DE
ESTADÍSTICA ADMINISTRATIVA

DR. ARMANDO BERTRANDU
RECTOR



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo

Rectorado

ANEXO I

-19-

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

Director del Proyecto	Título del Proyecto	Monto
GRAY de CERDAN, Nelly	Costos del Proceso de Reestructuración Productiva e Integración regional en zonas de alto riesgo ambiental.	\$ 3.500
GUINAZU, María A.	Diccionario de Regionalismos de Mendoza.	\$ 1.200
LARRAÑAGA, Hortensia	Etimologías greco-latinas	\$ 1.500
LATINO, Rosa	El desafío de la Francofonía hacia el siglo XXI	\$ 1.000
LEO, Laura	Shakespeare en Borges	\$ 800
LEPORI, María	Edición crítica de Informes Diplomáticos franceses sobre Argentina (1.918-1.940)	\$ 3.400
LUCERO, María T.	Aplicación de la informática en la enseñanza de las Ciencias Sociales. Nivel Medio. Primera parte: Aplicación de la Inf. en la enseñanza de la Geografía.	\$ 2.000
MANSILLA, Angélica	Antología de temas universales en la Cultura Greco-latina y su proyección en la Literatura Posterior. (Textos griegos y latinos, traducción y comentarios)	\$ 800
MASSINI CORREAS, Carlos	Metodología de las Ciencias Sociales en el caso de la Economía (II) (El caso del Derecho y la Política)	\$ 2.000
MEDAWAR, Mirta	Desempeño Académico y Desarrollo de Competencias Intelectuales. Un aporte para la Formación Docente.	\$ 800
MIKKAN, Raúl	Clima urbano de la ciudad de Mendoza	\$ 3.000
MORENO, Nélica	El español de Mendoza. Expresión de la concisividad. (Gramática y Pragmática de las oraciones concesivas).	\$ 2.500
OSTUNI, Josefina	Estrategias didácticas para una geografía comprensible y aplicable.	\$ 2.300
PALMADA, Miguel	Se enseña sistemáticamente en la universidad argentina la metodología de la investigación científica y tecnológica?	\$ 1.000

Res. Nº 729

Com. GEN. CO. UNIV. CUYO
SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

EL ARMANDO BERTRANDI
SECTOR



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo

Rectorado

ANEXO I

-20-

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

Director del	Título del Proyecto	Monto
PARAMO, Martha	Historia en la Iglesia en Mendoza siglos XIX Y XX	\$ 3.700
PARETTI, María	Guías de Estudio para profesores y alumnos de la asignatura Historia para el Tercer Ciclo de la E.G.B. y Polimodal.	\$ 5.000
PEREZ ROMAGNOLI, E	Transformaciones económicas y espaciales en Memdoza 1850-1950.	\$ 600
PRIETO, María del R.	Extensión de registros climáticos en la porción andina de la Cuenca del Río Mendoza entre 1.885 y 1994.	\$ 1.100
RODRIGUEZ, Armando	Principio, Moralidad y Ethos." La formación del individuo concreto". Fundamento de la Praxis Paidética en la Educación Polimodal.	\$ 1.100
ROMANO, Anibal	La Universidad Nacional de Cuyo y la Revolución Argentina (1.966-1.973): su incidencia en la formación de la generación política mendocina actual.	\$ 3.000
RUSSO, Mirtha	Traducción anotada y comentada de los trabajos de Heidegger sobre la Introducción a la Fenomenología del espíritu de Hegel.	\$ 2.000
QUINTEROS, Miriam	La construcción del conocimiento del agua: una propuesta desde la formación de formadores de Ciencias Sociales.	\$ 1.000
SANCHEZ, Amalia	Galicismos y calcos integrados en las ciencias médicas argentinas.	\$ 1.000
SARMIENTO, Alicia	Los procesos de ficcionalización y simbolización en la Literatura Hispanoamericana.	\$ 1.500
SEGOVIA, Juan	Orígenes y singularidad del Liberalismo Católico Argentino.	\$ 1.000
VERSTRAETE, Miguel	Guía de estudio para profesores y alumnos de las asignaturas filosóficas en el nivel medio: Problemática Antropológica de 4º año y Filosofía de 5º año.	\$ 3.000

Res. Nº 729


Com. LEONILDA M. OLIVERO
SECRETARÍA ADMINISTRATIVA


DR. ARMANDO BERTRANOU
RECTOR



de Cultura y Educación de la Nación
 Universidad Nacional de Cuyo

ANEXO I

Rectorado
 FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

Director del	Título del Proyecto	Monto
VIVANTE, María D.	Análisis crítico del material didáctico (carpetas de actividades, manuales, libros de lectura y de textos.) en uso para la enseñanza de la Lengua y la Literatura en el Nivel Inicial, la E.G.B. y la Polimodal.	\$ 1.000
von MATUSCHKA, D.	Introducción y comentarios al pensamiento estético de G.W.Hegel; selección anotada y comentada de sus Lecciones de Estética.	\$ 2.200
TOTAL:		\$105.000


 Com. GERARDO LUIS ONTIVERO
 SECRETARIO ADMINISTRATIVO


 Ing. ARMANDO BERTRANOW
 RECTOR

Res. Nº 729 177

RECTORADO




Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

-22-

CIUNC

DI LELLO, Federico

Implementación del programa de Incentivos a
Docentes-Investigadores de Universidades Nacionales \$27.462

TOTAL: \$27.462

TOTALES: \$ 614.962


Cont. GERARDO LUIS CHIVERO
SECRETARIO ADMINISTRATIVO


Ing. ARMANDO BERTRANDO
RECTOR

Res. Nº 729





Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO II

AVAL ACADEMICO

FACULTAD DE ODONTOLOGIA

Director del Proyecto	Título del Proyecto
PASCUAL, José Luis	Identificación de alto riesgo de caries mediante test microbiológico para la aplicación de medidas preventivas.
PORTA, María Cecilia	Pruebas de citotoxicidad invitro de adhesivos dentarios.

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

Director del Proyecto	Título del Proyecto
FOSCOLO, Norma	El problema de la legitimación y deslegitimación Ética, Política y Derecho en una época sin certezas.
CARDELLO DE SOTTANO, Mabel	Las Políticas de Ajuste. Impactos socio-económicos en la Provincia de Mendoza. Notas sobre los supuestos teóricos y la realidad.
REYES DE NORTE, Azucena	Aportes Metodológicos para el Dimensionamiento de las Migraciones Pasivas.
MARTIN POUGET, Mario	China en el Sistema Internacional del Siglo XXI. Consecuencias Económicas y Políticas para América Latina.
CASTRO PAVON, Aldo	El Proceso de metropolización y las actuales políticas de descentralización en el Gran Mendoza (1985-1993)
CORTEZ, Guillermo	Alcoholismo y Redes Socio-familiares. Una alternativa de abordaje.
CUBILLOS de FUEGO, María Luz	Impacto de los líderes de opinión en la conformación de la cultura política argentina.
DUGINI de DE CANDIDO, María	Guía de información para el proceso de integración. MENDOZA-MERCOSUR-CHILE

Res. Nº 729


Cont. GERARDO LUIS OVNERO
SECRETARIO ADMINISTRATIVO


DR. ARMANDO BERTHOIN
RECTOR



de Futuro y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO II

-2-

AVAL ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

Director del Proyecto	Título del Proyecto
BLANCO de MARTINEZ, María	Reconstrucción diagnóstica del espacio profesional del trabajo social. Un acercamiento al desarrollo de la especificidad profesional.
DI BLASI de BLANCHI, Lidia	Modelo metodológico operativo de la investigación continua para el diagnóstico socio-educativo (FOLLO-WUP)
BURGARDT de ROITMAN, Ana	La familia en Mendoza: La jefatura del hogar en un proceso de transformación.

ESCUELA SUPERIOR DE FORMACION DOCENTE

Director del Proyecto	Título del Proyecto
ESNAL, Nélida	La evaluación en el marco de construcción de aprendizajes significativos

FACULTAD DE INGENIERIA

Director del Proyecto	Título del Proyecto
FUENTES, Jorge	Jarabe de alto contenido de fructosa a partir de Topinambur.

FACULTAD DE ARTES

Director del Proyecto	Título del Proyecto
BENCHIMOL, Silvia	La vivienda en Mendoza 1861-1980
BARNABO DE ROIG, Raquel	Diseño de un modelo teórico para la generación de marcas y logotipos. Transferencia de la estructura narrativa del chiste al diseño gráfico.

Res. N° 729


Cont. GERARDO LUIS CENTENO
SECRETARIO ADMINISTRATIVO


Ing. ARMANDO BERTRANDU
RECTOR



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO II

-3-

AVAL ACADEMICO

FACULTAD DE ARTES

Director del Proyecto	Título del Proyecto
OLIVENCIA DE LACOURT, Ana María	La producción artística de música argentina integrada en la Formación del intérprete musical.
ZALAZAR, Oscar	Hacia una teoría del arte latinoamericano. El diálogo entre el arte culto y el arte popular en la plástica mendocina contemporánea Aplicación de la tipología del chiste de Freud.

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

Director del Proyecto	Título del Proyecto
ZULUAGA, José María	Uso de imágenes satelitarias en el catastro de riego y en el inventario forestal del oasis Norte de Mendoza.
ORTIZ MALDONADO, Alberto	Caracterización mesoclimática de las regiones vitícolas del Norte y Centro de Mendoza.
GONZALEZ DE STAY, Graciela	Evaluación comparativa de métodos de enseñanza estructures de los conceptos generales de la Química.

FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Director del Proyecto	Título del Proyecto
DAFFRA, Miguel	Enfermedad cerebrovascular en pacientes diabéticos Nuevos aspectos fisiopatogénicos.

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

Director del Proyecto	Título del Proyecto
ALVAREZ, Ana	Los Departamentos de Mendoza y la Organización espacial. Contribución a la Geografía de Mendoza.

Res. Nº 729


Gerardo Luis López
SECRETARIO ADMINISTRATIVO


Ing. ARMANDO BERTRANDO
RECTOR



Ministerio de Cultura y Educación de la Nación
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

-4-

ANEXO II

AVAL ACADEMICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

Director del Proyecto	Título del Proyecto
ANASTASI, Atilio	Condiciones, proceso y posibilidades de los recursos naturales y humanos del área no irrigada de Lavalle.
BADUL, María B.	Las ideas políticas, constitucionales; La Literatura y el Arte en el pensamiento europeo y su influencia en la Argentina en la primera mitad del siglo XIX.
CARLUCCI, Elga	Las Ciencias Humanísticas: Centro para la Interdisciplinariedad.
FONTANA, Esteban	La Educación Primaria mendocina durante la gobernación Picallo-Tabanca (1946-1949) a través del diario Los Andes.
JALIF, Clara	Categorías Histórico-Sociales del Pensamiento Latinoamericano (siglo XX): Público/ Privado; Colectivo/ Individual; Ser/ Ente.
MUSCIA, Antonia	Contenido ideológico de los Textos escolares argentinos; nivel primario periodo: 1.853-1901.
PANNOCCHIA, Sergio	Una nueva Comunidad Europea, antecedentes históricos, perspectivas políticas-económicas y sociales
RODRIGUEZ, Olga	Historia y estado actual de los puestos pedemontanos. Sección Las Heras y Luján de Cuyo.

Cont. GERARDO LINO DINTERO
SECRETARIO GENERAL

Ing. ARMANDO BERTRANDU
RECTOR

Res. N° 729





Universidad Nacional de Cuyo
Rectorada

1998 Año de los Municipios

MENDOZA, 24 ABR. 1998

VISTO

El Expediente N° S-92-030/98, donde han sido reunidas las actuaciones referidas a la distribución del Presupuesto 1998 de Ciencia y Técnica, destinado al Financiamiento de Proyectos de Investigación en la Universidad Nacional de Cuyo, y

CONSIDERANDO

Que entre los objetivos de esta Universidad se encuentra la promoción de las investigaciones en el más alto nivel científico y tecnológico

Que por Resolución N° 978/96-R se aprobaron los proyectos de investigación seleccionados por el Consejo Asesor de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Cuyo.

Que, por el motivo apunado, se estima conveniente fijar una fecha para que el investigador, cuyo proyecto ha sido beneficiado, eleve su informe sobre los resultados y la marcha del mismo, que permita realizar un adecuado control de gestión y además evaluar el destino y la utilización de los fondos otorgados por la Universidad

Que es conveniente que el investigador participe en las Jornadas de Investigación de esta Casa de Estudios,

Por ello, teniendo en cuenta lo aconsejado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Cuyo y lo informado por la Dirección General Económico-Financiera,

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
RESUELVE

ARTÍCULO 1° - Aprobar la distribución de los créditos otorgados a los proyectos de investigación aprobados por Resolución N° 978/96-R, conforme con lo estipulado en el Anexo I (Proyectos BIANUALES) de la presente Resolución que consta de VEINTICUATRO (24) hojas.

ARTÍCULO 2° - Aprobar los proyectos de investigación seleccionados por el Comité Asesor de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Cuyo y la distribución de los créditos correspondientes a los mismos conforme con lo consigna-

Res N° 262

//





//

do en el Anexo II (Proyectos Anuales) de la presente Resolución que consta de TRECE (13) hojas.

ARTÍCULO 3° - Aprobar la selección que presenta el Consejo Asesor de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Cuyo, detallada en el Anexo III de la presente Resolución que consta de TRES (3) hojas, donde figura el listado de proyectos a los cuales se les ha otorgado Aval Académico.

ARTÍCULO 4° - El investigador beneficiado con apoyo financiero para investigación es el titular responsable ante la Universidad Nacional de Cuyo, por lo tanto debe conocer y cumplimentar en un todo lo establecido en las Ordenanzas Nros. 26 y 27/88 del Consejo Superior

ARTÍCULO 5° - Los importes asignados serán liquidados en dos etapas. La primera entrega se hará a los Directores de Proyectos de Investigación Anuales (Anexo II) y la segunda a los Directores de Proyectos de Investigación Bianauales (Anexo I).

ARTÍCULO 6° - Establecer que los investigadores beneficiados con Apoyo Financiero eleven a la Secretaría de Ciencia y Técnica, cuando ésta lo requiera, un informe de etapa o final según el estado de avance de su investigación y un resumen de las erogaciones que permitan evaluar el destino y utilización de los fondos otorgados, de los cuales no deberá destinar más del VEINTE POR CIENTO (20 %) para viajes a congresos y jornadas. En caso de superar el porcentaje asignado, tendrá que solicitar autorización a la Secretaría de Ciencia y Técnica, justificando que participa como expositor del trabajo financiado y que no afecta la realización del mismo.

ARTÍCULO 7° - Los investigadores, cuyos proyectos han sido apoyados por la presente resolución, deberán presentar su trabajo de investigación, en el estado en que se encuentre, en las XVII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN.

ARTÍCULO 8° - Del gasto que demande el cumplimiento de lo dispuesto en los Artículos 1° y 2° de la presente resolución, que asciende a la suma total de SEISCIENTOS VEINTISIETE MIL NOVECIENTOS CINCUENTA PESOS CON OCHENTA Y OCHO CENTAVOS (\$ 627.950,88), deberán imputarse QUINIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS CON CINCUENTA CENTAVOS (\$ 595.845,50) a Finalidad 3 - Servicios Sociales, Función 5 - Ciencia y Técnica, Partida Principal 5 Transferencias, Inciso I Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes, 6 Transferencias para actividades científicas o académicas - Presupuesto Ordinario 1998 de la Universidad Nacional de Cuyo, y TREINTA Y DOS MIL CIENTO CINCO PESOS CON TREINTA



Res. N° 262

//



Universidad Nacional de Cuyo
Recurado

" 1998 - Año de los Municipios "

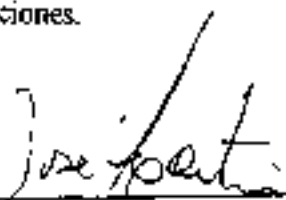
-3-

//

Y OCHO CENTAVOS (\$ 32.105,38) a Finalidad 3 - Servicios Sociales, Función 5 - Ciencia y Técnica, Partida Principal 5 Transferencias, Inciso I Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes, 6 Transferencias para actividades científicas o académicas - Fondo Universitario 1998 de la Universidad Nacional de Cuyo.

ARTÍCULO 9º - Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones.


LIC. JUAN CARLOS CARRILLO
SECRETARIO ADMINISTRATIVO


LIC. JOSÉ FRANCISCO MARTÍN
RECTOR

RESOLUCIÓN Nº 262
PP/pp.




ES COPIA



ANEXO I

PROYECTOS BIANUALES

- 1 -

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
ARPINI, Adriana María	Proyecto modernizador y razón práctica. Desarrollo y posiciones críticas en América Latina. Parte I.	\$ 1.488,18
BECERRA, Susana Beatriz	Desarrollo humano y ejercicio de la ciudadanía plena : la condición de las mujeres y los jóvenes.	\$ 1.488,18
BLANCO, María Teresita	Sistematización del trabajo social. Revisión de avances y desarrollo : la búsqueda de relaciones en la construcción de la especificidad.	\$ 1.488,18
BURGARDT, Ana Graciela	La familia en los sectores populares : estrategias reproductivas en un contexto de crisis.	\$ 1.488,18
CARDELLO, Mabel	La Reforma del Estado, concentración económica y fragmentación social en la Provincia de Mendoza.	\$ 1.488,18
COUSINET, Graciela	Historia del movimiento social del rock mendocino.	\$ 1.488,18
DLAZ ARAUJO, Enrique <i>(Eduardo Alberto)</i>	Aspectos institucionales de la integración energética en el Mercado Común del Sur.	\$ 1.488,18
DUGINI, María Inés	Guía de información para el proceso de integración Mendoza - Mercosur - Chile. Segunda parte. Pautas para un sistema de comunicaciones.	\$ 1.488,18
FERNANDEZ, María Inés	Servicio de guardia del Hospital Central : su demanda, su accesibilidad y su articulación con la red sanitaria provincial.	\$ 1.488,18
FOLLARI, Roberto	Historia de la vida en el ámbito rural de la Provincia de Mendoza : sus contribuciones al mejoramiento de las políticas de desarrollo rural.	\$ 1.488,18
FOLLARI, Roberto	Desfundamentación de la filosofía y las ciencias contemporáneas.	\$ 1.488,18



Res. Nº 262

[Signature]
Lto. JUAN CARLOS CARRILLO
SECRETARIO ADMINISTRATIVO

[Signature]
Lto. JOSE FRANCISCO MARTIN
RECTOR



ANEXO I

- 2 -

FOSCOLO, Norma	La democracia vulnerable. Nuevas formas de ciudadanía y procesos de exclusión.	\$ 1.488,18
HIDALGO, Jorge	El sensacionalismo en la cultura popular y en el origen de la formación de los medios masivos de comunicación. (Segunda parte)	\$ 1.488,18
LENTINI, Mercedes	Hacinamiento y vida familiar.	\$ 1.488,18
REYES, Azucena	De la doctrina de la situación irregular a la de la protección integral en la justicia de menores, su transición en Mendoza.	\$ 1.488,18
SALLENAVE, Teresita	Incidencia de la comunicación en el uso racional de medicamentos y la prevención del consumo de drogas adictivas.	\$ 1.488,18
YANEZ, Lilibeth	Un análisis socio político del sector salud Actores sociales y políticas sanitarias.	\$ 1.488,18
ZALBA, Estela María	Modos de reconocimiento de los géneros audiovisuales en distintos grupos socioeconómicos.	\$ 1.488,18
ZULETA ALVAREZ, Enrique	Las ideas políticas del 98 y la experiencia latinoamericana.	\$ 1.488,18
ZULETA ALVAREZ, Enrique	Transporte terrestre y aéreo entre Argentina y Chile.	\$ 1.488,18
Total		\$ 29.763,60

Res. Nº 262



[Handwritten signature]
Lic. JOSÉ MARÍA GONZÁLEZ
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN

[Handwritten signature]
Lic. JOSÉ MARÍA GONZÁLEZ
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN



ANEXO I

- 3 -

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
FORNERO, Ricardo	Asociaciones entre empresas. Métodos, decisiones y experiencia en la Argentina.	\$ 750,00
GINER, María Elena	Integración económica Mendoza como nudo de tránsito del comercio Chile - Mercosur.	\$ 1.700,00
GUZNER, Claudia	Optimización dual en transporte	\$ 400,00
PERLBACH, Iris	El tipo de cambio real en la Argentina. Teoría y evidencia empírica.	\$ 1.850,00
PITHOD, Abelardo Felix	Reinserción en la familia y el trabajo en el pos operatorio cardiovascular.	\$ 565,00
VERA, Virginia Norma	Optimización semi-infinita	\$ 1.300,00
VERSTRAETE, Juan	Economía internacional - Teoría - Formulación y resolución de problemas. Una guía práctica.	\$ 750,00
Total		\$ 7.315,00

Res. Nº 262



Dr. JOSE FRANCISCO MARTIN
BERTON



ANEXO I

- 4 -

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
ANTONIOLLI, Ester Rosa	Determinación del punto de nivelación de las empresas mendocinas empacadoras de fruta por rango de productividad y mezcla comercial.	\$ 944,00
ARJONA, Concepción	Optimización de los rendimientos y la calidad en duraznero y cerezo.	\$ 1.382,00
SOMOZA, Arturo Roberto	Mapa forestal de Mendoza - Alamos	\$ 2.000,00
BARTUCCIOTTO, Carmelo	Mejoramiento en poroto, tomate y zapallo.	\$ 1.750,00
BAUZA, Marta Mónica	Análisis micrográfico de alimentos de origen vegetal. Segunda parte.	\$ 1.382,00
BORGO, Roberto	Aspectos integrados para la producción, mejoramiento y experimentación de ajo en calidad exportable.	\$ 2.000,00
BORGO, Roberto	Optimización de técnicas modernas de cultivo para una horticultura moderna. Tomate para consumo en fresco.	\$ 944,00
BUSTAMANTE, Juan Alberto	Selección, propagación y cultivo de Eucaliptus SP., en base al contenido y caracterización de sus aceites esenciales.	\$ 1.382,00
CAVAGNARO, Juan Bruno	Factores ecofisiológicos que afectan productividad de cultivos bajo riego. Vid y radichio. (Continuación)	\$ 1.382,00
CAVAGNARO, Juan Bruno	Evaluación de resistencia a factores bióticos y abióticos para el mejoramiento de la papa. (Solanum Tuberosum L.)	\$ 1.382,00
CHAMBOULEYRON, Jorge	Desempeño de riego presurizado en la evolución de la salinidad y los nemátodos del suelo.	\$ 944,00
CHAMBOULEYRON, Jorge	Evaluación del uso del agua de riego a través de parámetros de desempeño en el oasis del Tunuyán inferior.	\$ 944,00



Res. Nº 262

LIC. JUAN CARLOS GARRILLO
SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

SECRETARÍA ADMINISTRATIVA



ANEXO I

- 5 -

DEL TORO, Marta Susana	Control integrado de plagas en cultivos regionales.	\$ 1.760,00
FORMENTO, Juan Carlos	Comportamiento industrial y vitícola de vides tintoreras y de doble propósito para elaborar mosto concentrado.	\$ 944,00
FRIGERIO, Humberto	Las levaduras típicas de la denominación de origen Luján de Cuyo. Selección y multiplicación.	\$ 1.760,00
GARCIA SAEZ, José	Estudio de componentes bioetocológicos para el manejo de insectos y ácaros en agroecosistema de la Provincia de Mendoza.	\$ 1.760,00
GENNARI, Alejandro	Análisis estratégico del sector agroalimentario regional.	\$ 1.382,00
GUEVARA, Juan Carlos	Productividad y rentabilidad del cultivo de cactus (<i>Opuntia ficus - Indica F. Inermis</i>) para producción de forraje y frutos en Mendoza.	\$ 1.382,00
LEIVA, Juan Carlos	Glaciología andina.	\$ 1.382,00
MAFFEI, José Armando	Fertilización y diagnóstico nutricional del olivo en la región de cuyo	\$ 1.382,00
TACCHINI, Jorge	Determinación de modalidad de utilización de pasturas, palatabilidad de las mismas y factibilidad de utilización de siñajes y subproductos industriales en ciervo rojo (<i>Cervus Elaphus Linnaeus 1758</i>) (Continuación)	\$ 944,00
MARTI, Luis Hector Eduardo	Prevalencia e identificación de los pólenes que producen sensibilización en la población de Mendoza.	\$ 944,00
MARTI, Luis Hector Eduardo	Contaminación zonal de suelos con metales pesados provenientes de fertilizantes y otros orígenes	\$ 1.382,00
MASUELLI, Ricardo	Obtención de marcadores moleculares por técnicas de por ligados a resistencia a raíz rosada en cebolla. (<i>Allium Cepa L</i>)	\$ 944,00
MASUELLI, Ricardo	Desarrollo de un sistema de detección de virus de plantas frutales basado en el análisis por PCR. (Reacción en cadena de polimerasa)	\$ 944,00

RECIBADO

Res N° 262

1998

SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS

SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS



ANEXO I

- 6 -

MEDINA, Rosa	Aprovechamiento integral de la crianza de nutrias (<i>Myocastor Coypus</i>) en Mendoza.	\$ 1.382,00
MICALI, Salvador José	Sistema de plantación y riego no tradicionales. Método Kalliderron	\$ 944,00
MORABITO, José Antonio	Determinación de caudales máximos no erosivos en surcos.	\$ 944,00
MORABITO, José Antonio	Nivelación por reticulados no ortogonales.	\$ 944,00
NAZRALA, Jorge José	Potencia Redox en vinos, su evolución e influencia en la estabilización, conservación y crianza.	\$ 944,00
NIENSOHN, León	Parámetros edafofisiológicos relacionados con la oportunidad de riego en vid.	\$ 1.760,00
PASSERA, Carlos Bernardo	Aspectos ecofisiológicos de especies autóctonas seleccionadas por su potencialidad como aromáticas, medicinales, ornamentales y forrajeras. Bases para su multiplicación, domesticación y cultivo.	\$ 1.382,00
PEREZ VALENZUELA, Ricardo	Evaluación y optimización del factor edáfico en la agricultura regadía.	\$ 1.760,00
PIZZI, Daniel	Identificación socioeconómica del sector agropecuario y agroindustrial de los oasis irrigados de la Provincia de Mendoza.	\$ 1.382,00
PONCE, Italo Abelardo	Diagnóstico de la situación actual de los cultivos protegidos y determinación de su viabilidad económica en la Provincia de Mendoza, en especial para tomate y pimiento, destinado a mercado en fresco.	\$ 1.382,00
RIGONI, Carlos Luis	Mejoramiento genético del radichio. (<i>Cichorium Intibus L. Var. Silvestre</i>)	\$ 944,00
ROBY, Hector Osvaldo	La descentralización en el manejo del recurso hídrico y la organización de las comunidades de usuarios en el Río Mendoza. Desarrollo actual y perspectivas para el futuro.	\$ 944,00

Res. N° 262

DR. JOSE GUAYUBA MARTIN
RECTOR



ANEXO I

- 7 -

ROBY, Hector Osvaldo	Relevamiento y análisis tecnológico de los galpones de empaque de frutas frescas de la Provincia de Mendoza, 2ª etapa: Valle de Uco, Gran Mendoza, Zona Este y Norte.	\$ 944,00
ROBY, Hector Rodolfo	Manejo post cosecha de frutas de carozo y hortalizas.	\$ 2.000,00
SILVESTRI, Victor Raúl	Obtención de variedades de maíz dulce para choclo.	\$ 1.382,00
SOMOZA, Arturo Roberto	Microdensitometría de maderas.	\$ 944,00
SOMOZA, Arturo Roberto	Tecnología de maderas.	\$ 944,00
TACCHINI, Fabio	Estudio de factibilidad técnico económica de la actividad tambora en la Provincia de Mendoza. Análisis de alternativas innovadoras: tambor caprino y ovino.	\$ 1.760,00
TACCHINI, Jorge	Producción de sustancias colorantes, aromáticas y medicinales naturales. Perspectivas económicas	\$ 2.000,00
TIZIO, Ricardo	Técnicas de cultivo "in vitro" aplicadas al mejoramiento genético y micropropagación de vid y cebolla.	\$ 1.760,00
VELAZCO, Beatriz	Estudio de las enfermedades en cultivos principalmente exportables de la Provincia de Mendoza.	\$ 1.382,00
ZULUAGA, José María	Estimación de la evapotranspiración real regional a partir de datos satelitales.	\$ 944,00
Total		\$ 62.118,00

Res. N° 262



ALBERTO J. GARCÍA
SECRETARIO DE INVESTIGACIONES

ALBERTO J. GARCÍA
SECRETARIO DE INVESTIGACIONES



AÑEXO I

- 8 -

FACULTAD DE EDUCACION ELEMENTAL Y ESPECIAL

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
ALBARRACIN, Delia	Concepciones subyacentes y estilos de interacción de los sujetos en el periodo de la residencia docente.	\$ 700,00.
FADER, Rosa Maria	Juegos tradicionales y nuevas tecnologías en el nivel inicial y la EGB.	\$ 1.033,00
GIACUMBO, Catalina Olga	La articulación curricular de los lenguajes expresivos en las instituciones pos primarias de orientación laboral.	\$ 667,00
GOMEZ, María Victoria	La narrativa como ámbito privilegiado del desarrollo psicosocial, semiótico, lingüístico y discursivo, tanto en niños de escolaridad común como en aquellos con necesidades especiales.	\$ 1.400,00
KEMELMAJER, Jovita	El movimiento expresivo en el lenguaje corporal y su incidencia en los procedimientos matemáticos.	\$ 500,00
LOPEZ, María Isabel	Exploración de los niveles de comprensión y producción alcanzados al finalizar el primer ciclo de la escolaridad primaria. Nuevas propuestas didácticas para E.G.B.	\$ 1.400,00
MATILLA, Mónica	Estrategias didácticas alternativas para la apropiación de los contenidos básicos comunes para el segundo ciclo.	\$ 1.416,00
PARES, Benito Rafael	Impacto social de la integración de personas con discapacidad a educación común.	\$ 1.033,00
PORCAR, María Luisa	Nuevas tendencias en la construcción del aprendizaje de la geometría.	\$ 217,00
PRIETO CASTILLO, Daniel	Estrategias y recursos metodológicos no convencionales para la enseñanza y el aprendizaje en el nivel universitario.	\$ 1.033,00

Res. N° 267

EL RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

EL VICE RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO



ANEXO I

- 9 -

RESTIFO, Irma Alicia	La coherencia epistemológica de las prácticas docentes como factor de calidad educativa en el marco socioeconómico cultural y político de la institución escolar.	\$ 533,00
RESTIFO, Irma Alicia	El programa de enriquecimiento instrumental y metodología de mediación pedagógica como estrategia didáctica.	\$ 317,00
ROMAGNOLI, María C.	El circuito del no acceso al sistema educativo : procesos educativos alternativos	\$ 667,00
VILAPRINO, Adriana	La formación docente y el desempeño profesional. Seguimiento de egresados de la Facultad de Educación Elemental y Especial.	\$ 1.033,00
Total		\$ 11.949,00

Res. Nº 262



Handwritten signature

Handwritten signature

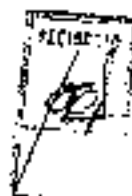


ANEXO I

- 10 -

FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
ALVAREZ, Edgardo	Estructuras cerebrales que controlan la motivación y la emocionabilidad.	\$ 1.560,00
MAYORGA, Luis	Transporte intracelular en macrófagos infectados con Brucella Abortus y Salmonella Typhimurium.	\$ 1.232,00
BERTINI, Francisco	Marcadores gliales y proteínas sinápticas en la lesión cerebral inducida por hipoxia neonatal	\$ 1.137,00
BISTUE, Américo Raúl	Infecciones articulares de partes blandas musculoesqueléticas en pacientes internados en un servicio de clínica en Mendoza.	\$ 1.175,00
BURGOS, Mario	Maduración y capacitación de la gameta masculina.	\$ 2.041,00
CABRERA, Ricardo Jorge	Neuroesteroides y sistema dopaminérgico cerebrales.	\$ 1.617,00
CASTRO VAZQUEZ, Alfredo	Fisiología de la reproducción en el ratón maricero (Calomys M. Asculinus)	\$ 1.232,00
CASTRO VAZQUEZ, Alfredo	Control de la estacionalidad reproductiva de pomacea canalicula (Posobranchia Ampullariidae) . su aplicación a la conversión de residuos.	\$ 1.617,00
CRUZADO, Montserrat	Estudio de fisiología y patología circulatoria en cardiomiocitos y células vasculares en cultivo. Efecto de factores estimulantes de la proliferación celular	\$ 1.560,00
DEANA, Carlos Marcelo	Correlación entre ecografía de cadera y maduración ósea en lactantes sanos del Gran Mendoza (Continuación)	\$ 385,00
DIUMENJO, Marta Silvia	Alelos de clase II del complejo mayor de histocompatibilidad en pacientes lúpicos con anticuerpos anticardiolipina.	\$ 1.522,00



Res. Nº 262

SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES
SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES

Dr. JOSÉ
SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES



ANEXO I

- 11 -

ELIAS, Pedro Carlos	Estudio evolutivo de la función respiratoria con glucocorticoides tópicos en la enfermedad pulmonar obstructiva crónica y prevalencia bacteriana en las diferentes estaciones del año.	\$ 2.041,00
FERNANDEZ, Rafael	Toxigenidad de cepas de clostridios productores de toxina botulínica aislada de caso de botulismo del lactante y su asociación con la detección diagnóstica de toxina en sangre.	\$ 963,00
GARRAMUÑO, Patricia	Transporte de bicarbonato en nefrón distal : participación de la kallikreina renal.	\$ 1.232,00
GUNTSCHKE, Enrique	Biología molecular del cáncer medular de tiroides.	\$ 1.540,00
GUNTSCHKE, Enrique	Prevención primaria de nefropatía diabética en niños y adolescentes. Valor de la excreción urinaria de albúmina y registro ambulatorio de presión arterial de veinticuatro horas.	\$ 1.617,00
LO CASTRO, Giconda	Efectos biológicos de la quimioterapia neoadyuvante en pacientes afectados por carcinoma invasor del cervix uterino.	\$ 1.425,00
LOPEZ, Luis Alberto	Factores que regulan el transporte mediado por microtubos.	\$ 1.425,00
MAGNELLI, Norma	Síndrome de Prader Willi : estudio de citogenética molecular.	\$ 1.617,00
MAYORGA, Luis	Modelo de excitosis celular : reacción acrosómica en espermatozoides.	\$ 2.041,00
MIATELLO, Roberto Miguel	Alteraciones vasculares y cardiacas asociadas a diabetes mellitus.	\$ 1.232,00
NOLLY, Hector Luis	Nuevas alternativas en el tratamiento de la hipertensión arterial a nivel vascular.	\$ 1.617,00
PONCE ZUMINO, Amira	Electrofisiología cardiaca: estudio experimental de los mecanismos arritmogénicos a nivel celular.	\$ 1.579,00
REYNALS, Enrique	Diabetes y respuesta inmune frente a las infecciones. Suficiencia de la mayoría del control metabólico sobre expresión de receptores para la fracción cristalizante de la inmunoglobulina.	\$ 424,00



Res. N° 262

[Handwritten signature]

10. 1058 1000000 1000000
P. 000000



ANEXO I

- 12 -

RODRIGUEZ ECHANDIA, Eduardo	Valoración de la influencia de la estimulación ambiental sobre expresiones conductuales genéticamente determinadas.	\$ 1.925,00
SAGUA, María Delia	Evaluación de la producción de slime por esta-filococos coagulasa negativa : efecto de los antimicrobianos y de la utilización de diferentes materiales como soporte en la composición química del mismo	\$ 829,00
SALDEÑA, Tenbaldo	Estudio electrofisiológico de la conductancia al ión potasio en la membrana	\$ 1.194,00
SARAVI, Fernando Daniel	Permeabilidad al oxígeno, metabolismo ener-gético y bombeo electrogénico del epitelio intestinal en ratas normales e hiposódicas.	\$ 1.194,00
SOUTO, Marta	Expresión de las HSP 25/27 y HSP 70 en las trompas uterinas de la rata durante su desarro-llo, en el ciclo estral y en la gestación.	\$ 2.041,00
VALLES, Roberto	Perfil citológico en orina de pacientes con Lu-pus Eritematoso Sistemico. Correlación con la histología e infiltrados linfocitarios en la biop-sia renal.	\$ 1.232,00
ZANGHERI, Egualdo Oscar	Factores de crecimiento hematopoyético (Ci-toquinas y fisiología del macrófago)	\$ 1.522,00
Total		\$ 43.768,00

Res. Nº 262



Lic. JUAN CARLOS CARRILLO
SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES

Lic. JOSÉ ...
RECTOR



ANEXO 1

- 13 -

FACULTAD DE INGENIERIA

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
BARON, Jorge Horacio	Análisis de la refrigerabilidad del recipiente de presión del reactor CAREM-25 durante accidentes severos.	\$ 2.300,00
DI LELLO, Federico Antonio	Evaluación y catastro del potencial hidroeléctrico de la Provincia de Mendoza Tercera etapa. Cuenca de los ríos Tunuyán, Diamante y Atuel.	\$ 2.300,00
DISTEFANO, Mario	Determinación de parámetros de calidad de agroalimentos con visión artificial y ultrasonidos.	\$ 2.300,00
DISTEFANO, Mario	Mejoramiento para la enseñanza de la Ingeniería.	\$ 2.300,00
FORNES, Adriana	Acción de un tensioactivo en desplazamientos bifásicos: efecto de la temperatura.	\$ 2.300,00
FUENTES B., Jorge Norberto	Jarabe de alto contenido en fructuosa a partir de topinambur.	\$ 2.300,00
POSLEMAN, María Eugenia	Estudio de rentabilidad en la etapa de producción del crudo	\$ 2.300,00
SOLANES, Fernando Jorge	Modelo técnico económico general de la energía en la edificación.	\$ 2.300,00
VILLAFANE, Elio	Hacia un preprocesamiento de software aplicable al diseño de edificios en zonas sísmicas (Parte II. Edificios de hormigón armado)	\$ 2.300,00
Total		\$20.700,00

Res. N° 262



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

"1998 - Año de los Municipios"

ANEXO I

- 14 -

FACULTAD DE ODONTOLOGIA

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACIÓN DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
ABATE, Carlos Derlis	Determinación de la kalikreina en la saliva de pacientes con diversas patologías odontológicas	\$ 666,66
GARCIA, Marta	Saliva humana : estudios de fenómenos de peroxidación lipídica y mecanismo de defensa.	\$ 500,00
PIZZI, Nélida Gladys	Determinación de proteína P53, oncogen mutante P53 y antígeno K1-67 en lesiones pre-neoplásticas y neoplásticas de labio y cavidad bucal.	\$ 833,33
Total		\$ 1.999,99

Res. N° 262



JUAN CARLOS CABRILLO
SECRETARIO

LIC. JOSE DOMINGO MARTIN
RECTOR



ANEXO I

- 15 -

FACULTAD DE DERECHO

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
CARRILLO, Juan Carlos	El derecho y la realización del valor igualdad de oportunidades.	\$ 1.200,00
HUERTAS, Marta María	Fuentes de los fallos de la Corte Suprema de Justicia de la Nación sobre Derecho Constitucional (1863 - 1903)	\$ 550,00
SCHILARDI, María del Carmen	Discurso práctico legal, legitimación y disenso: representatividad, discriminación y soluciones alternativas.	\$ 1.600,00
SEGHESSO, María Cristina	La representación cuzana en el Congreso de la Confederación y sus antecedentes.	\$ 1.370,00
Total		\$ 4.720,00

Res. N° 262



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



ANEXO I

- 16 -

FACULTAD DE CIENCIAS APLICADAS A LA INDUSTRIA

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
BALADA, Luis Guillermo	Calidad del agua de la red de colectores de drenaje en el Departamento de General Alvear.	\$ 836,00
BALANZA, María Esther	Calidad y continuación de aguas del Río Diamante y su sistema de riego.	\$ 836,00
CATALAN, Lidia Cecilia	Mediación epistemo-didáctica en la enseñanza de las ciencias naturales demandada por los docentes para el tercer ciclo de educación general básica.	\$ 412,00
CHERNIKOFF, Raul Ernesto	Diseño y construcción de equipamiento de bajo costo para la enseñanza de la física en el nivel medio y universitario básico, II parte	\$ 288,00
CHERNIKOFF, Raul Ernesto	Uso de analogías en la enseñanza de la química.	\$ 288,00
GONZALEZ, Jorge Heraldo	Estudio de contaminantes radiactivos y químicos relacionados, en aguas de los Ríos Atuel y Diamante	\$ 594,00
MENDEZ, Julio Alfredo	Modelación, simulación y análisis para implementación informática en procesos fabriles biotecnológicos. Investigación y estudio de un modelo para posibilitar control de afectación al equilibrio ambiental.	\$ 297,00
MUÑOZ PUNTES, Ernesto	Puesta en marcha de un fermentador piloto.	\$ 594,00
NAJAR, Laura Elizabeth	Desarrollo de tecnologías para el tratamiento de residuos domésticos.	\$ 632,00
ORDÓÑEZ, Alicia Lucía	Diseño, genuinidad y vida útil de productos alimenticios.	\$ 836,00
ORDÓÑEZ, Alicia Lucía	Adquisición de equipamiento a compartir por varios proyectos.	\$ 19.354,00
RUBIO, Luis Armando	Estudio comparativo en evaporadores de tubos	\$ 836,00
Total		\$ 25.803,00

Res N° 262

DR. JUAN CARLOS GARBILLO
SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

DR. JOSE FRANCISCO MARTINI
PRESIDENTE

ANEXO I

- 17 -

FACULTAD DE ARTES

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
ANTON, Susana	La música electroacústica como culminación y síntesis de la evolución creadora.	\$ 300,00
BENCHIMOL, Silvia	Historia del taller de pintura. Escuela de Artes Plásticas. Facultad de Artes.	\$ 300,00
BERMUDEZ, Ester Liliana	Fundación de un centro de asesoramiento, formación de recursos humanos y producción de material en pedagogía	\$ 300,00
BERMUDEZ, Ester Liliana	Estructura en papel batizado bi y tridimensional.	\$ 300,00
DE MARINIS, Dora Cristina	La interpretación de la música argentina para piano como resultado de la convergencia de estilos compositivos y escuelas pianísticas.	\$ 300,00
DE MARINIS, Dora Cristina	La interpretación como resultado de la iteración de los factores históricos - musicales - técnicos pianísticos y compositivos a través de los diferentes estilos.	\$ 300,00
FUGIUELE, Ana	Video clínica de piano complementario	\$ 300,00
NILSON, Lars Ingvar	Autores flautistas del romanticismo.	\$ 300,00
OLIVENCIA, Ana María	Primeros maestros de la escuela de música.	\$ 300,00
OTERO, Ana María	Historia de la música en Mendoza. Catálogo de documentos musicales. Siglo XIX.	\$ 300,00
PALOMO, Haydee	Sistematización de la valoración estética de color y forma de objetos de uso. Hacia una Metodología.	\$ 300,00
ROTTELLA, María Inés	Relevamiento histórico del taller de escultura.	\$ 300,00
ROTTELLA, María Inés	El metal : investigación plástica. Su comportamiento con otros materiales en el campo escultórico.	\$ 300,00
SALAS, Beatriz	Aspectos musicales y fisiológicos de la voz infantil	\$ 300,00



Res. N° 262


 15 JUN 1980 10:30 AM
 SECRETARÍA



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

"1998 - Año de los Municipios"

ANEXO I

- 18 -

SARMIENTO, Alicia	Imagen y conducta, función operativa de las imágenes sobre las conductas sociales, San Martín como modelo frente a la crisis de valores.	\$ 300,00
VERNHES, Marcelo	Antropometría y ergonomía de personas en postura sedente.	\$ 300,00
Total		\$ 4.800,00

Res. N° 262



LIC. JUAN CARLOS GARRILLO
SECRETARIO ADMINISTRATIVO

LIC. JOSE GUILLERMO MARTIN
RECTOR



ANEXO I

- 19 -

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
AGRESTI, Mabel Susana	Literatura de viajes Argentina Siglo XIX 1996/1997 : literatura de viajes de Miguel Cané y Santiago Estrada.	\$ 1.000,00
AGUADO, Carlos	Avances glaciarios del Holoceno en el Valle del Río Valenzuela, Mendoza	\$ 1.000,00
ALBIZU, Edgardo	Formaciones alienantes y sistemas de ideología.	\$ 2.600,00
ALFONSO, Cristina	Aportes para una metodología de iniciación musical integral basada en la utilización de instrumental ORFF. (Material didáctico O.P.I.)	\$ 300,00
ALFONSO, Cristina	Conformación del idioma alemán en el lied del romanticismo. Estudio artístico y literario.	\$ 300,00
ALVAREZ, Ana Amelia	Posibilidades de integración y desarrollo de los departamentos del Este de Mendoza en el contexto de los actuales procesos de transformación.	\$ 1.900,00
APARICIO, Miriam	La deserción en la Universidad Nacional de Cuyo.	\$ 500,00
APARICIO, Miriam	Evaluación de la calidad de la universidad : la investigación científica	\$ 500,00
ARPINI, Adriana	Inflexiones del pensamiento Heideggeriano para pensar la existencia actual.	\$ 300,00
ARIJANI, Susana María	La historia en el diseño curricular de ciencias sociales. (Ciclo EGB y Polimodal)	\$ 1.500,00
BARCENA, Roberto	Arqueología e historia urbana. Primera etapa : investigación de la dominación incaica en la ciudad y el conurbano mendocino.	\$ 1.000,00
BLAS, Isabel Magdalena	Evaluación de la calidad de la enseñanza aprendizaje en la universidad.	\$ 1.500,00
BUCHRUCKER, Cristian	El nacionalismo argentino y los conservadurismos autoritarios de la guerra fría (1955 - 1983).	\$ 700,00

Res. N° 262



ANEXO I

- 20 -

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
LEPORI, María Estela	Educación para la convivencia, una experiencia interdisciplinar.	\$ 700,00
CASTEL, Víctor Miguel	Producción y evaluación controladas de textos: modelización e implementación informática de material didáctico orientado a la asistencia lingüística en la redacción y corrección de textos expositivos argumentativos en inglés.	\$ 500,00
CODES, María Isabel	Calidad de vida y medio ambiente en la Provincia de Mendoza.	\$ 1.000,00
COZZANI, María Rosa	Calidad de vida. Un instrumento de desarrollo local. Primera parte. Provincias de Mendoza y San Juan.	\$ 700,00
COZZANI, María Rosa	Movilidad y migraciones en la Provincia de Mendoza. Latinoamericanos y nativos como agentes especiales de la polarización oasis desierto en el Sur de Mendoza. (III Parte)	\$ 1.000,00
CUBO, Liliana	Comprensión y producción de discursos científicos en estudiantes universitarios.	\$ 2.000,00
CUETO, Adolfo Omar	Archivo oral : en pro de una historia testimonial contemporánea de Mendoza. (1910-1995)	\$ 1.400,00
CUETO, Adolfo Omar	Minería e impacto ambiental en Mendoza.	\$ 1.000,00
DIAZ ARAUJO, Enrique	Revolución de 1930.	\$ 500,00
DUDA, Marta Bronislawa	La historia : discurso y teoría. Antología de textos.	\$ 1.500,00
DUO, Ofelia Margarita	Argentinismos : disponibilidad léxica de los habitantes de Mendoza. Proyecto coordinado por la Academia Argentina de Letras (Segunda Etapa).	\$ 1.500,00
DÚRAN, Víctor	La explotación pecuaria indígena en los siglos XVIII y XIX. Su papel en el proceso de desertificación del Sur mendocino. (Segunda etapa)	\$ 700,00
SOBRE CASAS, María	Vigencia de las determinaciones de las lógicas filosóficas en el pensamiento expresado en el lenguaje común contemporáneo	\$ 1.100,00

Res. Nº 262



ANEXO I

- 21 -

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
FERRARO, Liliana Juana	El pensamiento de Joaquin V. Gonzalez en torno a su ideal de república.	\$ 1.500,00
FURLANI, María Estela	La actividad agropecuaria en la Patagonia central y meridional, procesos explicativos y formas resultantes.	\$ 500,00
FURLANI, María Estela	Transformaciones recientes de la agricultura y agroindustrias y sus relaciones con los centros urbanos - Mendoza (Continuación)	\$ 1.500,00
GABBI, Alicia Virginia	América del antiguo régimen a la modernidad.	\$ 2.400,00
GALIMBERTI, Ana	Linguística, estilística y hermenéutica: importancia y balance de tres disciplinas en los umbrales del siglo XXI. (En sede francesa) - II -	\$ 1.000,00
GARCIA, Griselda	Atlas de la vid y el vino. Mendoza, 1974 - 1994.	\$ 1.800,00
GARCIA, Eduardo Alejandro	La ocupación humana del centro Oeste argentino hacia el límite Plehistoceno - Holoceno: el componente Paleolítico del sitio Agua de la Cueva - sector Sur. (Continuación)	\$ 1.200,00
GENOUD, Mariana	La literatura como modo de conocimiento.	\$ 2.400,00
GRAY, Nelly Amalia	Cuyo - Región central chilena: sustentabilidad territorial y equidad social en el proceso de integración regional del MERCOSUR.	\$ 1.200,00
GUDINO, María Elina	Disparidades socio económicas y demográficas en el Gran Mendoza.	\$ 1.500,00
LATINO, Rosa María	Diccionario de regionalismos de Mendoza.	\$ 700,00
HERRERA, Ramona	Aportes para el estudio del predominio de los Estados Unidos sobre los países latinoamericanos.	\$ 700,00
JALIF, Clara Alicia	El latinoamericanismo contemporáneo. Breviario filosófico	\$ 800,00
LAGIGLIA, Humberto	Estudio arqueológico y arqueométrico de la cerámica prehispánica del Norte de Mendoza.	\$ 1.200,00

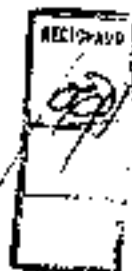
Res. N° 262



ANEXO I

- 22 -

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
LAGIGLIA, Humberto	La ocupación Paleoindia de la Gruta del Indio. (San Rafael)	\$ 1.000,00
LARRAÑAGA, Hortencia	Etimología grecolatinas, una efectiva posibilidad para enriquecer el idioma (Parte II - Educación - 2)	\$ 1.000,00
LATINO, Rosa María	El desafío de la francofonía en América hacia el siglo XXI. (Segunda parte)	\$ 800,00
LENZANO, Luis Eduardo	Implementación de una base de contrastación para instrumental topográfico y geodésico.	\$ 500,00
LEO, Laura Ana	Shakespeare en Borges.	\$ 500,00
LEPORI, María Estela	Autopercepción de la situación de España en autores españoles del siglo XVIII.	\$ 1.500,00
LUCERO, María Teresa	Aplicación de la informática en la enseñanza y el aprendizaje de los contenidos de ciencias sociales en el tercer ciclo de la E.G.B. y Polimodal. (III Etapa)	\$ 500,00
LUCERO, María Teresa	Derivaciones didácticas de la construcción del conocimiento en el aula para las ciencias sociales : desde el cambio en las "representaciones" de la formación docente al cambio en la situación áulica.	\$ 1.000,00
MANSILLA, Angélica	Antología de temas universales en la cultura grecolatina y su proyección en la literatura posterior. (Textos griegos y latinos, traducción y comercio) Segunda parte.	\$ 1.000,00
MARTIN, Elvira Luisa	Clasificación temática indizada, informatizada y aplicada a un fondo documental de historia argentina. Primera parte.	\$ 1.000,00
MARTIN, Elvira Luisa	Protocolos notariales de Mendoza, siglo XVII y XVIII, transcripción y sistematización.	\$ 2.000,00
MASSINI CORREAS, Carlos	Metodología de las Ciencias Sociales.	\$ 2.500,00
MASSINI CORREAS, Carlos	Un estudio filosófico de las teorías económicas actuales.	\$ 600,00



Res. Nº 262

[Signature]
SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES Y PROYECTOS

[Signature]
SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES Y PROYECTOS



ANEXO I

- 23 -

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
ALVAREZ, Ada	Clima urbano de la Ciudad de Mendoza. Segunda parte	\$ 500,00
MORENO, Nélida	El español de Mendoza. Formas de expresión de la cortesía y el humor como actos indirectos de habla.	\$ 1.100,00
MUSCIA, Antonia Delia	Contenidos ideológicos de los textos escolares argentinos. Nivel primario. 1884 - 1994.	\$ 800,00
ONGAY, Nelly	Crónica medieval (Texto de apoyo didáctico)	\$ 1.000,00
PARAMO, Martha	Diario Los Andes : una centuria de historia política regional y nacional. 1882 - 1992.	\$ 1.500,00
PARAMO, Martha	Historia de la iglesia en Mendoza siglos XIX y XX.	\$ 1.000,00
PARETI, Maria Eugenia	Aureliano y Constantino - Dos emperadores del imperio romano tardío que fundaron el absolutismo sobre una base religiosa monoteísta.	\$ 1.300,00
PEREZ ROMAGNOLI, Eduardo	Transformaciones económicas y espaciales en Mendoza. 1850 - 1950.	\$ 800,00
PRIETO, Maria del Rosario	El proceso de contaminación ambiental en el oasis Norte de la Provincia de Mendoza a partir de la implantación del modelo agroindustrial. Su evolución en el campo de las ideas (1880 - 1990)	\$ 400,00
QUINTA, María Cristina	Hacia un curriculum integrado. Textos para la enseñanza de las Ciencias Sociales. I Etapa.	\$ 800,00
VERSTRAETE, Miguel	La formación del individuo concreto: la conciencia moral y el concepto de persona. Docencia en los niveles universitarios y polimodal. (Continuación de los proyectos 1994 y 1995)	\$ 1.000,00
LAGIGLIA, Humberto	La praxis del desarrollo sustentable a partir de la antropología participativa	\$ 1.000,00
VERSTRAETE, Miguel	La vinculación Hegel - Nietzsche en la obra de Heidegger.	\$ 700,00

Res. Nº 262



ANEXO I

- 24 -

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
ANASTASI, Atilio Bernardo	Un proyecto para el crecimiento sustentable del desierto lavallino; el turismo a base de sus recursos naturales y socioculturales.	\$ 1.500,00
DUDA, Marta	La Universidad Nacional de Cuyo y la Revolución Argentina (1966 - 1973): su incidencia en la formación de la generación política mendocina actual.	\$ 1.500,00
SANCHEZ, Amalia Esther	Humorismo, comicidad: el texto gráfico en la enseñanza del francés, lengua extranjera. Aporte a las lenguas de especialidad y a su traducción (Español - Francés)	\$ 500,00
SARMIENTO, Alicia Inés	Procesos de ficcionalización y simbolización en la literatura hispanoamericana.	\$ 1.000,00
SEGOVIA, Juan Fernando	Ideas políticas y reformas institucionales. La revista de derecho, historia y letras: el final del liberalismo roquista y los comienzos del demoliberalismo radical.	\$ 400,00
VERSTRAETE, Miguel	Guía de estudio para profesores y alumnos de las asignaturas filosóficas en el nivel medio problemática antropológica de cuarto año y filosofía de quinto.	\$ 2.700,00
VERSTRAETE, Miguel	Equipamiento general para proyectos de la Facultad de Filosofía y Letras	\$ 23.900,00
VICH, Alberto	Influencia de la vegetación natural sobre la erosión hídrica en el piedemonte mendocino.	\$ 300,00
VICH, Alberto	Evaluación de la infiltración en condiciones naturales en el piedemonte mendocino.	\$ 300,00
VIDELA, Gloria	Literatura de Mendoza: autores y textos (Siglo XVII al XX)	\$ 1.600,00
Total		\$ 104.600,00
SUBTOTAL		\$ 317.536,59



Res. Nº 262

[Handwritten signature]
Dr. JUAN CARLOS CARBILLO
Secretario de Asesoramiento

[Handwritten signature]
Lic. JOSÉ FRANCISCO BARRERA
Rector



ANEXO II

PROYECTOS ANUALES

- 1 -

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
BILBAO, Miriam	Impacto de las políticas de capacitación del Sistema Nacional de la Profesión Administrativa en la administración pública y en la formación ocupacional. Región Cuyo. Parte II.	\$ 4.464,53
CIRIGLIANO, Alberto	La Reforma del Estado. La modernización del Poder Judicial. Elaboración de un Programa de mejora continua para el incremento de la productividad del Fuero Penal.	\$ 4.464,53
CIRIZA, Alejandra	Política, ciudadanía y mujer. Teorías y prácticas. Enfoques históricos y contemporáneos.	\$ 4.464,54
CUOGHI, Leonora	Modalidades de empleo en la Administración Pública.	\$ 3.000,00
FERNANDEZ, María Inés	Reforma del Estado y estrategia de desarrollo: el proceso de reforma en la Provincia de Mendoza a partir de 1996. (Continuación)	\$ 4.464,54
LACOSTE, Pablo	Subregión fronteriza e integración en los Andes Centrales Argentino Chilenos, con especial referencia a los pasos Las Aucas, Las Damas, Vergara y Planchón	\$ 4.464,54
LOPEZ, Amelia del Valle	El problema del adolescente "Transgresor" en nuestra sociedad mendocina	\$ 4.464,54
MARTIN POUGET, Mario	La inserción comercial de Argentina en el Asia Pacífico. Problemas y oportunidades.	\$ 3.000,00
QUESADA, Silvia	La gestión integrada de programas sociales aplicada al programa de desarrollo comunitario. Aportes para el manejo estratégico.	\$ 4.464,54
Total		\$ 37.251,76

Res Nº 262

JOSE CARILLO
SECRETARIO ADMINISTRATIVO

JOSE FRANCISCO MARTIN
RECTOR



ANEXO II

- 2 -

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
ALBERGANTE, Susana	Cálculo I con Matemática	\$ 1.700,00
BRACELI, Orlando Andrés	La modernización del Estado. El presupuesto como estrategia de transformación.	\$ 1.800,00
DIBLASI, Angela	Construcción de un proceso estocástico con variograma específico mediante técnicas de suavizado.	\$ 2.100,00
DUEÑAS RAMIA, Germán	Contemporaneidad y negocios: la nueva competitividad exigida a las empresas de Mendoza.	\$ 1.700,00
FERRARI, Nestor Donato	Exploración del ambiente externo por parte de las organizaciones. Modalidades y estilos.	\$ 2.650,00
GONZALEZ, Mirta Susana	Análisis matemático multivariado de modelos económicos con soporte computacional.	\$ 1.500,00
LEIVA, Ricardo Anibal	Estimación de procesos estocásticos cambiantes	\$ 1.800,00
MIRANDA, Oscar	Mercado de futuros y opciones para Mendoza	\$ 900,00
TRAPE, Alejandro	El rol de la evaluación social de proyectos en el diseño de la política económica. Aplicación de instrumental analítico.	\$ 1.950,00
VEGA, Juan Argentino	La reforma del Estado a nivel subnacional. el caso argentino, sus provincias y municipios.	\$ 1.800,00
Total		\$ 17.900,00

Res. N° 262



DR. JUAN CARLOS GARRILLO
SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

DR. JOSE FRANCISCO MARTIN
RECTOR



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

" 1995 - Año de los Municipios "

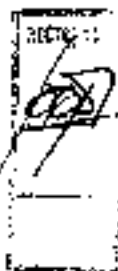
ANEXO II


- 3 -

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DELEGACION SAN RAFAEL

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
RIOS CASTRILON, Anibal	Semiótica jurídica: estrategias y nuevas alternativas del discurso jurídico normativo.	\$ 1.150,00
TORRECILLA, Oscar	Aplicación de la mediación a los conflictos organizacionales.	\$ 1.600,00
Total		\$ 2.750,00

Res N° 262




... ESPILLO
... RABINO


LIC. JOSE FRANCISCO MARTIN
RECTOR



ANEXO II

- 4 -

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
ATENCIO, Alejandro Luis	Indicadores de eficiencia en fórmulas de tolerancias altimétricas.	\$ 1.200,00
BAJUK, Marcos	Respuesta de productividad del pasto llorón a riego limitado.	\$ 3.400,00
BERTOTTO, Clara Adolinda	Estado de situación de acciones y actividades de producción agropecuaria y agroindustrial en municipios de Mendoza.	\$ 2.000,00
DIAZ PERALTA, Eduardo	Contenido en resveratrol en vinos tintos de la denominación de origen Luján de Cuyo.	\$ 5.200,00
GAVIOLA, Silvia	Nutrición y riego por goteo en cultivos hortícolas. I - Efecto de la fertirrigación con diferentes fuentes y dosis de fertilizantes nitrogenados en ajo colorado.	\$ 5.500,00
GIL, Flavia Eugenia	Optimización de importantes factores que inciden sobre la producción y la calidad de fruta en manzano cv. Gala	\$ 5.500,00
HOLGADO, Miriam Gladys	Contribución al estudio de la bioecología de <i>Siphonimus phlytreae</i> en fresnos del arbolado público de Mendoza.	\$ 1.950,00
LINARDELLI, Clara	Manejo sanitario de viveros de olivo en la Región del Nuevo Cuyo.	\$ 5.500,00
NIEVA FRIEDRICH, María	Desarrollo de modelos para la comunicación científica y tecnológica a través de recursos visuales estéticos.	\$ 3.500,00
OJER, Miguel Alejandro	Optimización del calendario de oferta de durazno conserveros. Evaluación agroindustrial de cultivares de época de cosecha tardía y extra tardía.	\$ 4.000,00
RODRIGUEZ, José	Práctica de deshojo en vitis vinifera L.C.V. Chardonnay. Efecto en la expresión vegetativa, producción, calidad de la canopia, microclima, calidad del mosto y vino.	\$ 5.500,00
Total		\$ 43.250,00

Res. Nº 262

OSCAR CABALLA
SECRETARIO

ROBERTO MARTIN
RECTOR



ANEXO II

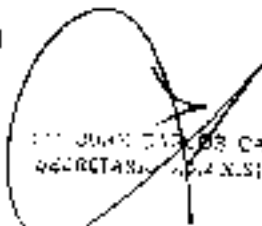
- 5 -


FACULTAD DE EDUCACION ELEMENTAL Y ESPECIAL

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
ABATE DAGA, Marta	La dialéctica entre la conformación de la identidad de los niños y la construcción de los trastornos de aprendizaje en el ámbito del sistema educativo.	\$ 1.700,00
ESNAL, Nélida	Análisis del discurso y de las prácticas de gestión en instituciones de EGB, en el marco de la transformación educativa.	\$ 2.300,00
VILAPRIÑO, Adriana	Formación de recursos humanos en la Facultad de Educación Elemental y Especial.	\$ 15.596,36
Total		\$ 19.596,36

Res. N° 262




DR. JUAN CARLOS CAPRILLO
SECRETARIO ADMINISTRATIVO


LIC. JOSÉ PRODIGIO MARTÍN
RECTOR



ANEXO II

- 6 -

FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
ABAURRE ARRIETA, Raul	Metabolismo de los lipidos, lipoproteinas y radicales libres derivados del oxigeno en tumorigénesis y en hipertension arterial. Estudio del estrés oxidativo en hiperlipidemia.	\$ 6.000,00
BIANCHI, Antonio Ricardo	Estudio del sistema lisosomal en glandulas adrenal y metrial de ratas.	\$ 3.500,00
CASSONE, Eduardo	Adherencias peritoneales postoperatorias. Efecto del Alopurinol.	\$ 5.500,00
CICARELLI, Alberto	Frecuencia de <i>Clostridium Botulinum</i> en suelo e incidencia de casos de botulismo del lactante en zonas áridas de argentina.	\$ 3.200,00
DE ROSAS, Juan Carlos	Relaciones intergaméticas. Patch Clamp Gamético Efecto de inhibidores de Binding.	\$ 4.280,00
FORNES, Miguel Walter	Maduración epididimaria del mecanismo de transducción de señales en espermatozoides.	\$ 5.760,00
KAISER, Lucía	Uso racional del medicamento en Mendoza. Investigación y transferencia.	\$ 5.000,00
MOLINA, Hector Alfredo	Producción "in vitro" de especies reactivas del oxigeno y su comportamiento frente a antioxidantes.	\$ 6.000,00
ORTIZ, Alba Marta	Estudio de factores de patogenicidad en bacterias diarreogénicas.	\$ 6.000,00
PERINETTI, Hector	Seguimiento de cáncer diferenciado de tiroides por tiroglobulina y optimización de la interferencia de autoanticuerpos a tiroglobulina por métodos ultrasensibles.	\$ 3.400,00
PIEZZI, Ramón	Poder citoprotector gastroduodenal y mecanismos de acción de dehidroleucodina aislada de artemisia douglasiana Besser.	\$ 5.900,00
RISSLER, Norma	Estudio de los componentes de la matriz extracelular de células de músculo liso vascular.	\$ 6.000,00



Res. Nº 262

Lic. JUAN CARLOS CAPELLE
SECRETARIO ADMINISTRATIVO

Lic. JOSÉ FRANCISCO MASTRI
RECTOR



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

"1998 - Año de los Municipios"

ANEXO II

- 7 -

SOSA ESCUDERO, Miguel	Estudio de la secreción de proteínas en cultivos de células epiteliales de epidídimo.	\$ 6.000,00
Total		\$ 66.540,00

Res. Nº 262



[Handwritten signature]
SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

[Handwritten signature]
LIC. JOSE M. MARTINI
RECTOR



ANEXO II

- 8 -

FACULTAD DE INGENIERIA

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
• ERCOI, Eduardo	Tratamiento biológico de suelos contaminados en reactores de fase sólida.	\$ 6.000,00
GAIDO, Aldo	Proyecto institucional.	\$ 5.900,00
• GONZALEZ, Jorge Lazaro	Estudio de la respuesta mecánica de los materiales granulares gruesos.	\$ 4.000,00
MAMANI, Manuel	Estudio geofísico de la falla activa del Noroeste de la Ciudad de Mendoza y estrategias de comunicación del riesgo.	\$ 4.000,00
MARTINEZ, Hugo Hector	Nivología y dinámica de las avalanchas de nieve	\$ 5.000,00
MINGORANCE, Francisco	Determinación de la geometría, dimensión y extensión de la zona de peligro de desplazamiento superficial para la falla La Cal: propuestas de mitigación para el Gran Mendoza y para los complejos industriales del sector Norte.	\$ 4.000,00
MONTES, Tomás Anibal	Análisis de confiabilidad de software de seguridad en centrales nucleares.	\$ 6.000,00
• UGARTE, Selva	Estudio de parámetros para la optimización del tratamiento biológico aerobio en efluentes de la industria vitivinícola.	\$ 6.000,00
Total		\$ 40.900,00

Res. Nº 262



Dr. JUAN CARLOS GARDILLO
SECRETARIO ADMINISTRATIVO

Dr. JOSÉ CARLOS MARTÍ
RECTOR

ANEXO II

- 9 -

FACULTAD DE ODONTOLOGIA

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
* CAVICCHIA, Juan Carlos	Variaciones de la células de Langerhans en el epitelio bucal y esófago en condiciones fisiológicas y patológicas.	\$ 4.650,25
* CIPOLLA, Onofre Roberto	Programa de articulación docencia, asistencia, investigación: Patagonia Argentina IV.	\$ 4.650,25
DI NASO, Maria del Carmen	El paciente con parálisis cerebral en la atención odontológica.	\$ 4.175,25
ELIAS, Pablo Adolfo	Tratamiento de las disfunciones temporomandibulares mediante estimulación eléctrica transcutánea asociada al meloxicam.	\$ 4.175,25
VUOTO, Elena Rosa	Cronología de la dentición permanente en niños del Gran Mendoza.	\$ 2.025,17
Total		\$ 19.676,17

Res. Nº 262



DR. JUAN CARLOS CAVICCHIA
SECRETARIO ADMINISTRATIVO

DR. JOSE MARCELO MARIN
RECTOR



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

" 1998 - Año de los Municipios "

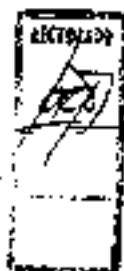
ANEXO II

- 10 -

FACULTAD DE DERECHO

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
FARRANDO, Ismael	La ejecución de los contratos del Estado	\$ 2.150,00
PUERTA, Alicia Armada	Conflictos en la Propiedad horizontal.	\$ 5.450,00
Total		\$ 7.600,00

Res. Nº 262



[Handwritten signature]
Lic. JUAN CARLOS GONZALEZ

[Handwritten signature]
LIC. JOSE GILBERTO MARTIN
RECTOR



ANEXO II

- 11 -

FACULTAD DE ARTES

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
BARNABO, Raquel	Diseño de un modelo teórico para generar marcas y logotipos.	\$ 195,00
BENCHIMOL, Silvia	Historiografía de la historia del arte. Escuela de Artes Plásticas. Facultad de Artes. Universidad Nacional de Cuyo.	\$ 2.090,00
DELHEZ, Alberto	Fabricación de tintas y tinturas en forma artesanal.	\$ 2.035,00
GONZALEZ, Graciela	Teatro del absurdo. Antología, análisis de texto y propuestas de trabajo.	\$ 2.220,00
MARTINEZ, Luis Bernardo	Formulación de huesos artificiales en base a estructura de titanio y tratamiento de vidrio bioactivo e hidroxiapatita. Estudio del problema de interfase Ti-biovidrio-Ha.	\$ 2.320,00
POBLET, María Mirta	Estudio interpretativo de obras para canto y piano en Mendoza desde 1934 a 1997.	\$ 1.850,00
POSADA, Daniel	Método de actuación y su transferencia del teatro a la televisión.	\$ 2.100,00
ZALAZAR, Oscar	Hacia una teoría del arte latinoamericano. Del club del grabado al primer taller de murales de Mendoza.	\$ 1.720,00
ZARAGOZA, María Inés	Fotomecánica digital para el grabado.	\$ 2.220,00
Total		\$ 16.750,00

Res. N° 262



LIC. JUAN CARLOS DARRILLO
SECRETARIO GENERAL

LIC. JOSE FRANCISCO MARTIN
RECTOR



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

1998 - Año de los Municipios

ANEXO II

- 12 -

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
BADUI, María Banura	Direcciones de la novela española del siglo XVII: la picaresca de personaje femenino.	\$ 1.000,00
CASTRO, Ester Lourdes	Progresión del deterioro del lenguaje en pacientes afectados con demencias	\$ 1.600,00
COMAS, Dolores Magdalena	Proyecto radiofónico "Ventana a la Palabra"	\$ 800,00
CHAMBOULEYRON, María	La informática como herramienta educativa y su aplicación en la enseñanza de la lengua inglesa en el profesorado de inglés, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo	\$ 700,00
DORNHEIM, Nicolás Jorge	Programa argentino de investigación en literatura comparada. (Pálico)	\$ 1.000,00
ESCUDERO, Blanca Silvia	La obra dramática contemporánea: estudio metodológico para una interpretación del género.	\$ 900,00
GALLI, Gloria	Presencia italiana en la cultura argentina. Relevamiento de datos en publicaciones argentinas. (Primera parte)	\$ 1.000,00
MANINA, Liliána Leonarda	Libertad - Utilidad. Una experiencia interdisciplinaria en el área de la formación ética ciudadana.	\$ 800,00
MIKKAN, Raúl Alejandro	Estudio para el manejo ambiental de la Caverna de la Brujas.	\$ 2.200,00
RABANAQUE, Luis Román	Unidad y diversidad del mundo de la vida.	\$ 1.000,00
ROSSI, Silvia Trinidad	Fortuna, justicia y sociedad en las novelas sentimentales españolas de los siglos XV y XVI.	\$ 600,00
RUSSO, Mirtha Yolanda	Repertorio de conceptos filosóficos contemporáneos.	\$ 1.000,00
Von MATUSHKA, Daniel	Estética: algunos aportes señeros para la comprensión del arte.	\$ 600,00
Total		\$ 13.200,00

Res. Nº 262

Dr. FRANCISCO GARRIDO
SECRETARIO GENERAL

Dr. JOSÉ FRANCISCO MARTÍN
RECTOR



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

" 1998 - Año de los Municipios "

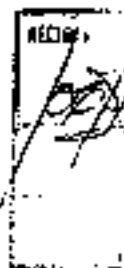
ANEXO II

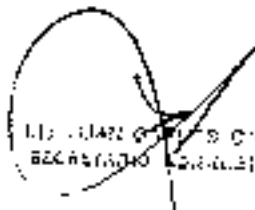
- 13 -

SECRETARIA DE CIENCIA Y TECNICA

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO	MONTO ASIGNADO
ATENCIO, Alejandro Luis	Programa de Capacitación, Evaluación y Control de Gestión	\$ 25.000,00
Total		\$ 25.000,00
SUBTOTAL		\$ 310.414,29
TOTAL		\$ 627.950,88

Res. N° 262




LID. JUAN CARLOS CASTELLÓ
SECRETARIO GENERAL


LID. JOSÉ FRANCISCO MARTÍN
RECTOR



ANEXO III

- I -

AVAL ACADEMICO

INSTITUTO BALSEIRO

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO
ABRIATA, José Pablo	Simulación computacional y modelado físico químico de la interacción metal-hidrógeno
AHLERS, Manfred H. F. P.	Transformación martensítica en aleaciones con memoria de forma.
ALIGIA, Armando Angel	Estructura electrónica de los superconductores de alta Tc y sistemas altamente correlacionados.
ARISTA, Nestor Ricardo	Frenamiento de partículas ionizadas en la materia.
BALSEIRO, Carlos Antonio	Electrones correlacionados y superconductividad de alta temperatura.
BARBERO, José Alfredo	Instrumentación técnica de termodinámicos.
BASOMBRIÓ, Fernando G.	Adaptividad en problemas de mecánica de fluidos resueltos por elementos finitos
BASOMBRIÓ, Fernando G.	Análisis de algoritmos como sistemas dinámicos. Soluciones espurias.
BOLCICH, Juan Carlos	Planta demostrativa de un sistema energético no contaminante con hidrógeno como portador secundario y generación eólica primaria.
CACERES, Manuel Osvaldo	Fenómenos críticos en mecánica estadística.
CLAUSSE, Alejandro	Comportamiento dinámico de sistemas termohidráulicos
CLAUSSE, Alejandro	Análisis y modelado de la fenomenología del transporte de micro partículas en un medio gaseoso.
CONVERTI, José	Diseño conceptual del reactor modular inherentemente seguro. (REMISE)
DE LA CRUZ, Francisco	Propiedades de la materia condensada a bajas temperaturas.
ESPARZA, Daniel	Desarrollo de cables y cintas superconductoras multifilamento de BSCCO-2223
FADNSTEIN, Carlos	Dinámica molecular y dinámico de spin en cristales orgánicos.
FERNANDEZ G., Armando	Termodinámica y estabilidad de fases en sistemas con cristales de transición.



Res. Nº 262

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

DR. JOSÉ GABRIEL MARTÍN
RECTOR

DR. JOSÉ GABRIEL MARTÍN
RECTOR



ANEXO III

- 2 -

GHILARDUCCI, Ada A.	Efectos anelásticos con aleaciones comerciales y puras.
GHO, Carlos	Planta de irradiación mixta.
GHO, Carlos	Densimetría ex-vessel en control de potencia.
GHO, Carlos	Métodos perturbativos y análisis de sensibilidad en ciencias de la ingeniería.
GONZALEZ O., Carlos J. R.	Daños por radiación en vidrios o vitrocerámicos sinterizados basados en $SiO_2 - Al_2O_3 - B_2O_3$ utilizados para la inmovilización de residuos líquidos de alta actividad.
GRANADA, José Rolando	Análisis neutrónico de ciclos avanzados de combustibles.
GRANADA, José Rolando	Difracción de neutrones en materia condensada.
GRANADA, José Rolando	Medición y modelado de secciones eficaces neutrónicas : generación de datos nucleares.
KESTELMAN, Abraham J.	Estudio del decaimiento $^{77m}Ge - As$.
LOPEZ DAVALOS, Arturo	Modelado fenomenológico de materiales y simulación numérica.
LOPEZ DAVALOS, Arturo	Modelo fenomenológico computacional de materiales : problemas con cambios de fase.
MAYER, Roberto F.	Sondas nucleares de prospección minera.
ORDÓÑEZ, Juan Pablo	Proyecto CAREM
PONCE, Victor Hugo	Separación isotópica mediante radiación laser.
PROETTO, Cesar Ramón	Propiedades electrónicas de sistemas semiconductores de dimensionalidad reducida.
SADE L., Marcos	Propiedades microestructurales, mecánica, magnética y transiciones de fase en metales y aleaciones.
SALVA, Horacio R.	Propiedades elastoeléctricas en compuestos de baja dimensión.
VILLARINO, Eduardo	Código de difusión de neutrones. Nodal multidimensional aplicada al análisis de transitorios en reactores de investigación.
WIO, Horacio Sergio	Procesos de reacción controlados por difusión o transporte : reacciones biomoleculares, flujos de dos fases, segregación.
ZAMPIERI, Guillermo	Estudio de sólidos y superficies por espectroscopía de electrones.

Res. Nº 262

RECTORADO

DR. JOSE FRANCISCO MARTIN
RECTOR



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

"1998 - Año de los Municipios"

ANEXO III


- 3 -


FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

DIRECTOR DE PROYECTO	DENOMINACION DEL PROYECTO
RAMELLA, Susana	Inmigración y racismo en la Argentina de los años 1930 y 40.

Res. N° 262




SECRETARIO ADMINISTRATIVO


DR. JOSE FRANCISCO MARTIN
RECTOR



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

MENDOZA, - 6 436 1994

VISTO:

El Expediente N° S-02-11879, donde han sido reunidas las actuaciones referidas a la distribución del Presupuesto 1999 de Ciencia y Técnica, destinado al financiamiento de Proyectos de Investigación de la Universidad Nacional de Cuyo, conforme con lo establecido en la convocatoria decretada por Resolución N° 934/98-R, y

CONSIDERANDO:

Que entre los objetivos de la Universidad se encuentra la promoción de las investigaciones en el más alto nivel científico y tecnológico.

Que los proyectos de investigación presentados fueron evaluados externamente por evaluadores regionales y otros de fuera de la región.

Que, por el motivo apuntado, se estima conveniente fijar una fecha para que el investigador, cuyo proyecto ha sido beneficiado, eleve su informe sobre los resultados y la marcha del mismo, que permita realizar un adecuado control de gestión y además evaluar el destino y la utilización de los fondos otorgados por la Universidad.

Que es conveniente que el investigador participe en las Jornadas de Investigación de esta Casa de Estudios.

Por ello, teniendo en cuenta lo aconsejado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Cuyo y lo informado por la Dirección General de Recursos Financieros del Rectorado,

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
RESUELVE.

ARTICULO 1° - Aprobar los proyectos de investigación seleccionados por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Cuyo con intervención de su Consejo asesor y la distribución de los créditos correspondientes a los mismos, conforme con lo consignado en el Anexo I de la presente Resolución que consta de TREINTA y DOS (32) folios.

Res N°

638



Universidad Nacional de Cuyo
Buenos Aires

-2-

ARTÍCULO 2º - Aprobar la selección que presenta la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Cuyo, detallada en el Anexo II de la presente Resolución que consta de UNA (1) hoja, donde figura el listado de proyectos a los cuales se les ha otorgado el Aval Académico.

ARTÍCULO 3º - El investigador beneficiado con apoyo financiero para investigación es el titular responsable ante la Universidad Nacional de Cuyo, por lo tanto debe conocer y cumplir en un todo lo establecido en las Ordenanzas Nros. 26 y 27'88 del Consejo Superior.

ARTÍCULO 4º - Establecer que los investigadores beneficiados con apoyo financiero elevan a la Secretaría de Ciencia y Técnica cuando ésta lo requiera, un informe de etapas o fase según el estado de avance de su investigación y un resumen de las erogaciones que permitan evaluar el destino y utilización de los fondos otorgados, de los cuales no deberá destinarse más del VEINTE POR CIENTO (20%) para viajes a congresos y jornadas. En caso de superar el porcentaje asignado, tendrá que solicitar autorización a la Secretaría de Ciencia y Técnica, justificando que participa como expositor del trabajo financiado y que no afecta la realización del mismo.

ARTÍCULO 5º - Los investigadores, cuyos proyectos han sido apoyados por la presente resolución, deberán presentar su trabajo de investigación, en el estado en que se encuentre, en las XVIII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN.

ARTÍCULO 6º - El gasto que demande el cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 1º de la presente resolución, que asciende a la suma total de CUATROCIENTOS CINCUENTA MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO PESOS (\$ 450.465,00) deberá afectarse de la siguiente manera: Finalidad 3 Servicios Sociales, Función 5 - Ciencia y Técnica, Partida Principal 4 Transferencias, Inciso 1 Transferencias al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes, ó Transferencias para actividades Científicas o Académicas - Presupuesto Ordinario 1999 de la Universidad Nacional de Cuyo.

ARTÍCULO 7º - Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones.

RESOLUCIÓN N° 631
nv.



José Martín

LIC. JOSÉ RAFAEL MARTÍN
SECRETARIO



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 1 -

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

PROYECTOS TIPO "A"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
CUETO, Adolfo Omar	Historia de la minería en Mendoza. su explotación e impacto ambiental en la Región Noroeste. (Siglos XVI al XX)	\$ 6 500,00

PROYECTOS TIPO "B"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
DURAN, Victor	Estudio arqueológico del Departamento de San Carlos. (Primera etapa) Rescate arqueológico y plan de manejo del cementerio indígena de Capiz Alto.	\$ 1 000,00
VIDELA, Gloria	Literatura de Mendoza: autores y textos. (Siglos XVII al XX)	\$ 3 000,00

PROYECTOS TIPO "C"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
AGRESTI, Mabel Susana	La configuración del canon en la literatura argentina del siglo XIX. Primera etapa.	\$ 500,00
AGUADO, Carlos	Cronología de los avances glaciares del Holoceno en el Valle del Río Valenzuela. Mendoza	\$ 600,00
ALFONSO, Cristina	El Lied; interpretación artística y literaria.	\$ 800,00
ALVAREZ MANCINI, Ana	Los usos del suelo y el transporte en la redefinición territorial del Área Metropolitana de Mendoza. Transformaciones y requerimientos de la nueva dinámica urbana y regional.	\$ 900,00
APARICIO, Miriam	Causas de la deserción en estudiantes de Universidades Nacionales (CPRES - COES)	\$ 800,00
ARDESI, Beatriz	Aproximación a las ideologías políticas atenienses del siglo IV a. C. Valoración de la polis.	\$ 600,00

Res. N° 634



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

2.

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
ARUANI, Susana María	La cultura de los massmedias y su influencia en la conformación de la identidad regional. Estudio de casos.	\$ 800,00
BADUI, María Beatriz	Direcciones de la novela española del siglo XVII: La picaresca.	\$ 800,00
BARCENA, Joaquín	Arqueología e historia urbana. Investigación, rescate, conservación y valorización del patrimonio cultural en el predio del Convento e Iglesia de Santo Domingo en Mendoza.	\$ 900,00
BRANDI, Lía Stella	El modelo de la mediación pedagógica en la capacitación docente universitaria. Una reflexión sobre la práctica desde los actores involucrados.	\$ 600,00
BUCHRUCKER, Cristian	La democracia y los derechos humanos en la historia contemporánea: El accidentado desarrollo de una cultura política	\$ 1.000,00
CARRIO, María del Carmen	Correspondencia entre el perfil del egresado de la carrera de Ciencias de la Educación y la demanda laboral	\$ 800,00
CASTEL, Victor	Modelación retórica lingüística del artículo de investigación científica en inglés e implementación informática de un sistema de redacción asistida	\$ 1.000,00
CEPPARO, María Eugenia	Los sistemas productivos de base agrícola de la Provincia de Santa Cruz.	\$ 600,00
CHAMBOULEYRON, María	Estilos de aprendizaje e inteligencias múltiples: su interrelación para optimizar la enseñanza / aprendizaje de la lengua inglesa.	\$ 900,00
COBOS, Daniel Roberto	Respuestas de la Biodiversidad Patagónica a Cambios en la Estructura del Hábitat.	\$ 800,00
CODES, María Isabel	Impacto ambiental de las ladrilleras de Las Heras y Guaymallén. Alternativas de solución.	\$ 600,00
COMAS, Dolores	Proyecto radiofónico "Ventana a la Palabra".	\$ 800,00
CORRADINI, Luciana	Evaluación de la calidad del aprendizaje en ciclo básico y ciclo clínico de la carrera de medicina.	\$ 800,00

Res. Nº 631



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

. 3 .

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
COZZANI, Maria Rosa	Disparidades del desarrollo humano y redistribución espacial de la población en la región Centro - Oeste Argentina.	\$ 600,00
CUADRADO, Guillermo	Axiomatización de teorías científicas, empíricas y matemáticas.	\$ 800,00
CUBO, Libara	Desarrollo de estrategias de producción y comprensión de discurso científico.	\$ 900,00
DIAZ ARAUJO, Enrique	Comercio exterior argentino de carnes vacunas, 1914 - 1970	\$ 1.000,00
DIFABIO, Elbia Haydeé	Cultura griega como polo inicial en la cátedra Cultura Grecolatina en la educación superior no universitaria. Desarrollo temático y lineamientos metodológico - didácticos en el marco de la Ley Federal de Educación N° 24.195/93 y de la Ley de Educación Superior N° 24.521/95.	\$ 800,00
DORNHEIN, Nicolás Jorge	Programa Argentino de Investigación en Literatura Comparada. (PAILICO)	\$ 1.000,00
DUDA, Marta	Los debates historiográficos del siglo XX.	\$ 1.000,00
ESCUADERO, Blanca	La obra dramática contemporánea. Estudios metodológicos y construcción del canon.	\$ 900,00
EVANS CIVIT, Jorge	La Análisis Filosófica de Aristóteles según algunos tratadistas aristotélicos	\$ 800,00
FURLANI, María Estela	Contribución al ordenamiento territorial y ambiental. Sistema de asentamientos humanos (ciudades y pueblos) de Valle de Uco.	\$ 1.000,00
GABBI, Alicia	América: del antiguo régimen a la modernidad.	\$ 900,00
GALIMBERTI, Ana	Espacio autobiográfico e intertextualidad en la obra de Albert Cohen. Una escritura a la búsqueda de la identidad personal, étnica y social.	\$ 900,00
GALLI, Ana Gloria	Presencia italiana en la cultura argentina. Relevamiento de datos. (Continuación)	\$ 800,00
GARCIA, Eduardo Alejandro	Cambios paleoambientales y ocupación humana hacia la transición Pleistoceno - Holoceno en los Andes Centrales Argentinos; La extinción de la megafauna.	\$ 900,00

Res N° 63



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

. 4 .

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
GARCIA, Griselda	Atlas del potencial vitivinícola de la Provincia de Mendoza, 1990 - 1998.	\$ 900,00
GENOUD, Mariana	La literatura como modo de conocimiento. Tercera etapa. Las poéticas y el conocimiento literario.	\$ 900,00
GOMEZ, Marta	El arte en Mendoza en la década del '40.	\$ 1.000,00
GRAY, Nelly Amalia	Ciudades y corredores de comercio: propuestas para reducir la vulnerabilidad ambiental.	\$ 900,00
GUDINO, María Elena	Valoración de indicadores geográficos en la evaluación de impacto ambiental de proyectos de ordenamiento territorial.	\$ 800,00
GUINAZU, Angélica	Diccionario de aprendizaje de español como lengua extranjera para estudiantes angloparlantes y francófonos.	\$ 600,00
JALIF, Clara Alicia	La cuestión de la identidad cultural y social en el latinoamericanismo contemporáneo.	\$ 600,00
LAGIGLIA, Humberto	Problemática arqueológica de las culturas agroalfareras de Mendoza y rescate monumental patrimonial	\$ 900,00
LATINO, Rosa María	Culturas populares en América Francesa (Relegitimaciones y apropiaciones con la cultura elaborada.)	\$ 800,00
LENZANO, Luis Eduardo	Solución integral a la problemática cartográfica de la Provincia de Mendoza, a partir de la transformación de los sistemas de referencia de las redes geodésicas de la Provincia	\$ 800,00
LEO, Laura Ana	Historia, literatura e identidad: la representación de la realidad en Borges.	\$ 800,00
LEPORI, María Estela	Auto percepción de la sociedad española a través de autores del siglo XVIII	\$ 800,00
LUCERO, María Cristina	La cetrería medieval a la luz de textos histórico - literarios.	\$ 800,00

Res. N° 633



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

. 5 .

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
LUCERO, María Teresa	Instituciones, actores y procesos en las propuestas de mediación pedagógica puestas en práctica por la transformación educativa de los polimodales de la Universidad Nacional de Cuyo: Evaluación y orientaciones prácticas	\$ 800,00
MANNINA, Liliana MANSILLA, Angélica	Identidad y conciencia histórica. Sintaxis Latina Sintaxis Griega a) La oración simple no incluyente. (1999) b) La oración simple incluyente. Preposiciones sustantivas y adjetivas. (2000)	\$ 900,00 \$ 800,00
MANAS, María del Carmen	Biblioteca virtual. Base de datos especializada en Historia Argentina.	\$ 1.000,00
MARTIN, Elvira Luisa	Protocolos notariales de Mendoza. Las cartas de dote del siglo XVIII. Transcripción y sistematización.	\$ 500,00
MASSINI CORREAS, Carlos	El pensamiento contemporáneo sobre la sociedad y el Estado: crisis y respuestas en el campo jurídico - político. La vinculación Ética Política - Derecho.	\$ 900,00
MIGNANI, Nieves	El complejo ejercicio de la libertad en la dilemática sociedad de fin de milenio. Una investigación educativa interdisciplinaria.	\$ 800,00
MIKKAN, Raúl Alejandro	Estudios para el manejo ambiental de Áreas Protegidas de la Provincia de Mendoza. (Caverna de las Brujas - Payunia)	\$ 900,00
MORAN, Marta Alba	Vegecio. John of Salisbury y Alfonso X. el Sabio: pervivencia y evolución del ideal caballeresco en el Imaginario Medieval Europeo de los siglos XI-XIII.	\$ 600,00
MORENO, Nélida	El español de Mendoza. Expresión del futuro.	\$ 900,00
MUSCIA, Antonia Delia	Contenido ideológico de textos escolares argentinos. Nivel primario: Mendoza (1884 - 1937)	\$ 900,00
ONGAY, Nelly	Organización y vida cotidiana en las residencias reales (Reino de Navarra 1350 - 1400)	\$ 800,00
PARETI, María Eugenia	El poder y el lenguaje de autoridad.	\$ 900,00

Res. N° 634



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 6 -

DIRECTOR	DENOMINACIÓN	MONTO
PADRON, Hector Jorge	Una filosofía del icono. El tema de la imager en el pensamiento de San Agustín.	\$ 1.000,00
PARAMO, Marta	Diario Los Andes: una centuria de historia política regional y nacional. (1882-1992). Primera etapa 1882-1910.	\$ 1.000,00
PEREZ R., Eduardo	Proceso de formación y transformaciones de la región vitivinícola. (entre 1850 - 1950)	\$ 300,00
PRIETO, María del Rosario	Clima, disponibilidad hídrica y desastres naturales en la planicie de Mendoza durante el siglo XIX. Su impacto social-económico e ideacional	\$ 600,00
PRO, Diego	El concepto de la naturaleza según Aristóteles, San Agustín y Santo Tomás de Aquino.	\$ 900,00
PUCEIRO, Emilia	Identidad social de literatura, arte y cultura en Mendoza. lo institucional, lo alternativo y lo popular.	\$ 900,00
QUINTA, María	Hacia un currículum integrado. Textos para la enseñanza de las Ciencias Sociales. Tercer Ciclo y Polimodal	\$ 800,00
QUINTEROS, Miriam	La pregunta didáctica en el proceso de construcción del conocimiento en el aula. (Ciencias Sociales)	\$ 600,00
RABANAQUE, Luis	Identidad y conflicto en los mundos de la vida.	\$ 800,00
ROMANO, Anibal Mario	Nuevos enfoques de la historiografía argentina del siglo XX. Primera parte: la nueva escuela histórica y el primer revisionismo.	\$ 900,00
RUSSO, Mirta Yolanda	Los cien años de Nietzsche.	\$ 800,00
SARMIENTO, Alicia Inés	Poéticas y metapoéticas en la literatura hispanoamericana. Proyección en la enseñanza sistemática argentina en las áreas de Lengua y Literatura. Revisión pedagógico - didáctica de la transformación educativa, según el espíritu de la Ley Federal.	\$ 900,00

Res. Nº 638

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 7 -

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
VAQUER, Bibiana de' Pilar	Elaboración de programas de formación básica en técnicas de prevención, diagnóstico y resolución de conflictos educativos. Propuestas para la formación de mediadores escolares.	\$ 600,00
VERSTRAETE, Miguel	Actualización interdisciplinaria de la Filosofía.	\$ 900,00
VICH, Alberto Ismael	Evaluación y ajuste de modelos en procesos hidrológicos: infiltración y erosión hídrica.	\$ 900,00
VIVANTE, María Delia	Aporte para una reorientación pedagógico-didáctica de la transformación educativa desde los propósitos de la Ley Federal de Educación N° 24.195/93. (Lengua y Literatura)	\$ 800,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA :		\$ 22.700,00

Res. N° 631



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 8 -

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

PROYECTOS TIPO "A"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
LEIVA, Juan Carlos	Nivología y glaciología andina.	\$ 6.500,00

PROYECTOS TIPO "B"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
SAEZ, Cesar Campio	Valoración de la incidencia de plagas animales en relación a distintos sistemas de manejo del cultivo del tomate en la Provincia de Mendoza.	\$ 3.000,00

PROYECTOS TIPO "C"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
AMBROSETI, José	Flora ilustrada de Chacras de Coria	\$ 1.500,00
ANTONIOLLI, Rosa Ester	Impacto económico de las pérdidas en cosecha y post cosecha en el mercado de frutas en fresco con posibilidades de exportación	\$ 1.500,00
ARJONA, Concepción	Evaluación del comportamiento agronómico de duraznero, ciruelo y olivo bajo malla anti-granizo.	\$ 1.500,00
BAJUK, Marcos	Respuesta de productividad del pasto florón (<i>Eragrostis curvula</i> (Schrad.) Nees) a riego limitado.	\$ 1.500,00
BARTUCCIOTTO, Carmelo	Nuevas tecnologías de la producción y mejoramiento en hortalizas: poroto, tomate y zapallo.	\$ 1.500,00
BAUZA, Marta Mónica	Determinación de genuinidad y adulteraciones de plantas aromáticas y medicinales mediante el uso de micrografía.	\$ 1.500,00
BORGIO, Roberto	Aspectos ecofisiológicos de un nuevo sistema de conducción que inciden sobre el rendimiento y calidad enológica de la vid.	\$ 1.500,00
CALDERÓN, Daniel	Tecnología de maderas.	\$ 1.500,00

Res. N° 638



Universidad Nacional de Cuyo
Restorato

ANEXO I

- 9 -

DIRECTOR	DENOMINACIÓN	MONTO
CARRIERI, Sergio	Nuevas alternativas en la producción de flores de corte para el Nuevo Cuyo	\$ 1.500,00
CAVAGNARO, Juan Bruno	Fisiología de la propagación, crecimiento y productividad de especies frutales. Vid y duraznero.	\$ 1.500,00
CIANCAGLINI, Nicolás	Desarrollo de un método de espaciamiento entre emisores en riego por goteo para la región de Cuyo.	\$ 1.500,00
DEL TORO, Marta Susana	El estado fitosanitario del olivar y su relación con las características del aceite obtenido.	\$ 1.500,00
DIAZ PERALTA, Eduardo	Determinación de Resveratrol en vinos tintos de la D.O. Luján de Cuyo. Investigación de la influencia de diversos factores sobre su presencia: altitud de los viñedos, temperatura ambiente, madurez y senidad de las uvas, diferencias varietales y tecnologías de elaboración.	\$ 500,00
FASCIOLO, Graciela Elena	Muestreo en programas de control de plagas frutales de carozo para obtener productos de calidad con bajos niveles de pesticidas.	\$ 1.250,00
FLORES, Eduardo	Las levaduras típicas de la denominación de origen Luján de Cuyo. Técnicas de vinificación con fermentaciones asociadas	\$ 1.500,00
FORMENTO, Juan Carlos	Mostos concentrados tintos elaborados con vides tintoreras y de doble propósito.	\$ 1.450,00
FRIGERIO, Humberto	Investigaciones vitícolas y enológicas básicas para caracterizar una determinada Denominación de Origen: caracterización ampelográfica y bioclimática; composición mineral de mostos y vinos; características polifenólicas de uvas y vinos; selección de las levaduras autóctonas.	\$ 1.500,00
GAVIOLA, Silvia	Fertigación en cultivos hortícolas. Optimización de los recursos y diagnóstico.	\$ 1.500,00
GENNARI, Alejandro	Estructura y funcionamiento de las cadenas agroalimentarias regionales.	\$ 1.500,00

Res. N° 531



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 10 -

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
GUEVARA, Juan Carlos	Uso del cactus sin espina (<i>Opuntia</i> spp.) para el mejoramiento de la sustentabilidad de los sistemas de producción ganadera de NE de Mendoza y en la obtención de productos para alimentación humana.	\$ 1.500,00
HERRERA, Eduardo Roberto	Articulación entre el nivel polimodal y el ciclo básico de la Facultad de Ciencias Agrarias - U.N. de Cuyo.	\$ 1.000,00
HERRERA, María Cristina	Mejoramiento de la calidad en los procesos agroindustriales: una estrategia para el monitoreo y jerarquización de los puntos de contaminación ambiental.	\$ 1.500,00
HIRAMATSU, Kiyoe	Relevamiento de opinión de los consumidores del Gran Mendoza sobre higiene y calidad de los alimentos comercializados.	\$ 1.500,00
LINARDELLI, Clara Elena	Influencia de los patógenos y sus interacciones en los viveros con miras a un manejo integral del olivar en los primeros dos años de establecimiento a campo.	\$ 1.500,00
MAFFEI, José Armando	Metodología experimental para el estudio de interacciones "agua de riego - suelo" y determinación funcional del requerimiento de lixiviación.	\$ 1.500,00
MARTÍ, Luis Hector	Biodisponibilidad de metales pesados en suelos superficiales de Mendoza.	\$ 1.500,00
MARTINEZ, Liliana Estela	Optimización de la producción de cebolla y ajo de alta calidad mediante la aplicación de técnicas biotecnológicas y el manejo cultural de la dormición.	\$ 1.500,00
MASUELLI, Ricardo	Introducción de resistencia genética a factores bióticos adversos en papa (<i>Solanum tuberosum</i> L.) y cebolla (<i>Allium cepa</i> L.) Uso de marcadores moleculares.	\$ 1.500,00
MATHEY, Hector	Selección de levaduras autóctonas para la elaboración de vinos espumantes. Aptitud de levaduras seleccionadas en Luján de Cuyo y Tupungato.	\$ 1.500,00

Res. N° 631



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 11 -

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
MEDINA, Rosa	Tecnología de subproductos de ganadería ; Aprovechamiento de especias nativas para la elaboración de hamburguesas dietéticas de carne vacuna.	\$ 1.500,00
MICALI, Salvador	Desarrollo de tecnologías de recuperación del monte nativo y pérdida de biodiversidad, monitoreo y control.	\$ 1.500,00
MORABITO, José	Evaluación técnico económica de riego por pulsos.	\$ 1.500,00
NAZRAIA, José Bautista	Composición química y física de la uva y el vino: determinismo climático.	\$ 1.500,00
NIEVA, María del Valle	Desarrollo de modelos para la comunicación científica, artística y de desarrollo tecnológico a través de recursos visuales.	\$ 1.500,00
PASSFRA, Carlos	Recursos naturales renovables de Mendoza, ecofisiología y producción de especies vegetales de interés aromático, medicinal, ornamental y forrajero.	\$ 1.500,00
PEREZ V., Benjamin	Evaluación y optimización del factor edáfico en la agricultura regadía.	\$ 1.500,00
PIZZI, Daniel Ricardo	Estudio del cambio tecnológico en el sector vitivinícola y su vinculación con la cadena de valor. Caso de los vinos finos.	\$ 1.500,00
RODRIGUEZ, Graciela	Utilización del residuo herbáceo del ajo en la alimentación de rumiantes menores: ciervo rojo y cabras.	\$ 1.500,00
RODRIGUEZ, José	Comparación de clones y portainjertos de la vid en Mendoza. Evaluación de la producción, la expresión vegetativa.	\$ 1.500,00
SILVESTRI, Víctor Raúl	Obtención de variedades de maíz dulce para choclo.	\$ 1.500,00
SFREDDO, Elizabeth	Iniciadores lácticos en fermentación de aceitunas verdes.	\$ 1.500,00

Res. N° 6 . . .



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 12 -

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
SOMOZA, Arturo Roberto	Alamos Alternativas tecnológicas de producción.	\$ 1.500,00
STAHLSCHMIDT, Olga	Factores productivos en el cultivo de papa: tolerancia a la sequia y material de multiplicación.	\$ 1.500,00
TACCHINI, Fabio	Desarrollo de sustituto lácteo para cabritos en base a suero de quesería.	\$ 1.500,00
TACCHINI, Jorge	Ordenamiento territorial. Impacto de la expansión urbana e industrial en el oasis agrícola cultivado.	\$ 1.500,00
VALIONE, Rosana	Monitoreo del estado hídrico en vid y su utilización en el control de la calidad enológica.	\$ 1.500,00
VELASCO, Beatriz Felisa	Estudio de las enfermedades en cultivos principalmente exportables de la Provincia de Mendoza: V puerro. VI endibias, VII radichio.	\$ 1.500,00
VIGNONI, Lucia	Manejo post cosecha de hortalizas y frutas de carozo.	\$ 1.500,00
ZULUAGA, José María	Impacto de los contaminantes del agua de riego en la calidad intrínseca de las hortalizas cultivadas en el cinturón verde de Mendoza.	\$ 1.500,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA:		\$ 81.200,00

Res. N° 631



SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES
SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES

SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES
SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

• 13 •

FACULTAD DE INGENIERIA

PROYECTOS TIPO "A"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
ERCOLI, Eduardo	Tratamiento biológico intensivo de suelos contaminados	\$ 5.500,00
FORNES, Adriana	Recuperación asistida y transporte de crudos asfálticos.	\$ 5.000,00

PROYECTOS TIPO "B"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
DI LELLO, Federico	Mejoramiento de la componente hidrológica en los aprovechamientos hidroeléctricos mendocinos. Etapa I: Cuenca del Rio Mendoza.	\$ 1.500,00
MAMANI, Manuel	Actividad de la Falla de La Cal, determinación geofísica y estrategias de comunicación.	\$ 3.000,00

PROYECTOS TIPO "C"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
BARON, Jorge	Dispositivo pasivo para mitigación de accidentes nucleares severos (invesel core catcher)	\$ 1.500,00
CRISAFULLI, Francisco	Evaluación de la respuesta torsional de estructuras dúctiles sometidas a terremotos.	\$ 1.500,00
DISTEFANO, Mario	Sistema integrado de adquisición de datos y control de planta industrial con intercambio dinámico de información para la gestión empresarial.	\$ 1.500,00
FURLANI, Ana María	Descomposición de fases metaestables y transformación martensítica en aleaciones de base cobre.	\$ 1.500,00
GAIDO, Aldo	Caracterización de fracciones en residuos de hidrocarburos en suelos bioremediados.	\$ 1.500,00

Res. N° 631



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 14 -

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
IRIARTE, Eduardo	Diseño concurrente de sistemas multisensoriales mediante un enfoque orientado a objetos: aplicación a la asistencia de procesos de producción.	\$ 1.500,00
MAGISTOCCHI, Luis	Tecnología de ingeniería y gestión ambiental para manejo hídrico del piedemonte.	\$ 1.500,00
ORTEGA, Beatriz	Evaluación de calidad en la enseñanza de la ingeniería.	\$ 1.500,00
MONTES, Tomás Anibal	Simulación numérica de fenómenos aluvionales en la cuenca del Río Mendoza.	\$ 1.500,00
MARTINEZ, Hugo	Estudios relacionados al comportamiento de las corrientes de gravedad.	\$ 1.500,00
MINGORANSE, Francisco	Paleosismología de la falla activa La Cal. determinando el período de recurrencia para grandes terremotos en las cercanías del Gran Mendoza.	\$ 1.500,00
ORTIZ PÓBLET, Carlos	Banco de datos - Centro de información de ordenamiento estratégico urbano regional de Mendoza.	\$ 1.500,00
TOVAR, Manuel	Influencia del campo magnético sobre la viscosidad del petróleo.	\$ 1.500,00
UGARTÉ, Selva Nidia	Gestión tecnológica del recurso agua en la industria olivícola.	\$ 1.500,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA:		\$ 36.000,00

Res N° 631



LIC. JUAN CARLOS CAROZZA
SECRETARIO ADMINISTRATIVO

LIC. JOSÉ FRANCISCO MARTÍN
REGISTRAR



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 15 -

FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

PROYECTOS TIPO "A"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
CICARELLI, Albarto	Frecuencia y cargas de esporas de Clostridium botulinum en suelos de zonas áridas de Argentina e incidencia de Botulismo del Lactante	\$ 6.000,00

PROYECTOS TIPO "B"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
GUNTSCHKE, Enrique	Prevención primaria de nefropatía diabética en niños y adolescentes. Marcadores precoces de hipertrofia renal y relación con alteraciones hemodinámicas.	\$ 3.000,00

PROYECTOS TIPO "C"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
ALVAREZ, Edgardo	Sistemas histaminérgicos y glutamatérgicos de la amígdala: Participación en los procesos emocionales	\$ 1.500,00
ARENAS, Graciela	Fagocitosis de Brucella Abortus y Staphylococcus Aureus	\$ 1.500,00
BERON, Walter	Estudio del mecanismo molecular de supervivencia de Salmonella typhimurium en células epiteliales.	\$ 1.500,00
BIANCHI, Antonio	Estudio del sistema lisosomal en glándula adrenal y metrial de ratas.	\$ 1.500,00
BURGOS, Mario	Tripanosoma Cruzi: Estudio de su crecimiento en cultivos y de su relación con los hospedadores.	\$ 1.500,00
CADRERA, Ricardo	Modulación por neuroesteroides de los sistemas de neurotransmisión que controlan la liberación de prolactina.	\$ 1.500,00
CASTRO V., Alfredo	Fisiología de la reproducción en el ratón maicero (Calomys Musculus)	\$ 1.500,00

Res. N° 634





Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

• 15 •

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
COLOMBO, Maria	Uso de oligonucleotidos antisentido como modelo de terapia génica	\$ 1.500,00
CRUZADO, Monserrat	Relación entre las especies reactivas del oxígeno y la proliferación de las células de músculo liso vascular subyacente a las enfermedades cardiovasculares.	\$ 1.500,00
DEANA, Carlos	Identificación de displasias esqueléticas en niños del Gran Cuyo.	\$ 1.500,00
DE ROSAS, Juan Carlos	Estudios binding heterólogos hamster lagotomus maximus maximus en ciclo reproductivo anual.	\$ 1.500,00
ELIAS, Pedro Carlos	Influencia de drogas tóxicas sobre el surfactante pulmonar evaluada a través de marcadores biológicos.	\$ 1.500,00
FERNANDEZ, Rafael	Serotipos de Clostridium Botulinum en suelos del Noroeste argentino.	\$ 1.500,00
FORNES, Miguel	Capacitación de la gameta masculina	\$ 1.500,00
GARRAMUNO, Patricia	Actividad de H ⁺ -ATPasa en segmentos colectores de nefrón. Participación de óxido nítrico endógeno y angiotensivo II.	\$ 1.500,00
KAISER, Lucia	Uso racional del medicamento en Mendoza. Investigación y transferencia.	\$ 1.500,00
LOPEZ, Luis	Isotipos de miostatina en testículos de rata.	\$ 1.500,00
MAGNELLI, Norma Cirse	Causas genéticas de retardo mental en la población de Mendoza.	\$ 1.500,00
MANESCHI, Elcira	Accidente cerebrovascular y su relación con anticuerpos antifosfolipidos. Estudio comparativo.	\$ 1.500,00
MAYORGA, Luis	Biología molecular aplicada al diagnóstico de enfermedades hereditarias.	\$ 1.500,00
MIATELLO, Roberto	Sistemas generadores de óxido nítrico en alteraciones cardiovasculares asociadas a diabetes e hipertensión.	\$ 1.500,00
MOJINA, Hector	Efectos antioxidantes y citoprotectores de un vino tinto mendocino sobre la mucosa gástrica injuriada y su relación con los radicales libres del oxígeno, en animales y en el hombre.	\$ 1.500,00

Res N° 631



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 17 -

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
PATTERSON, Sean	Investigación del rol de la palmitoilación de proteínas en el control de vías de transducción de señales.	\$ 1.500,00
PIZZI, Ramón	Citoprotectores gastrointestinales obtenidos a partir de especies vegetales	\$ 1.500,00
PONCE ZUMINO, Anira	Electrofisiología cardíaca: estudio experimental de los mecanismos arritmogénicos a nivel celular.	\$ 1.500,00
RISLER, Norma	Participación de la matriz extracelular en el desarrollo de la lesión vascular en la hipertensión arterial	\$ 1.500,00
RODRIGUEZ E. Eduardo	Influencias ambientales tempranas sobre desarrollo del sistema nervioso y el comportamiento.	\$ 1.500,00
SALDENA, Teobaldo	Estudio de la corriente de potasio en el canal único en la membrana del ovocito de hamster y su variación durante la fecundación.	\$ 1.500,00
SARAVI, Fernando	Transporte de cloruro en el colon: energética, mecanismos e importancia.	\$ 1.500,00
SOSA ESCUDERO, Miguel	El rol de los receptores A Manosa6-Fosfato en la distribución celular de proteínas. Estudio de su función durante el desarrollo de los órganos.	\$ 1.500,00
SOUTO, Marta	Expresión de las proteínas de golpe de calor (HSP) 25 y 70, y receptores hormonales en el oviducto y el endometrio de la rata durante su evolución y el ciclo estral: efectos del estrés.	\$ 1.500,00
TELLERIA, Carlos	Control molecular de la función luteal por andrógenos.	\$ 1.500,00
VALLES, Roberto	Marcadores inmunológicos y de activación: injuria endotelial en enfermedades autoinmunes sistémicas con manifestaciones de isquemia periférica.	\$ 1.500,00
VARGAS ROIG, Laura	Daño y reparación del ADN en pacientes con cáncer.	\$ 1.500,00

Res. N° 631



1



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

-18-

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
YLNES, Roberto	Reacción acrosomal en espermatozoides humanos permeabilizados.	\$ 1.500,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA:		\$ 61.500,00

Res. Nº 631 - 4



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 19 -

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

PROYECTOS TIPO "A"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
BRACELI, Orlando	La modernización del Estado; el presupuesto como estrategia de transformación. La participación legislativa en el debate del presupuesto y el presupuesto participativo	\$ 2.751,00

PROYECTOS TIPO "B"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
PERLBACH, Iris	Educación y crecimiento regional; evolución de los departamentos de Mendoza en la última década.	\$ 2.751,00

PROYECTOS TIPO "C"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
BALACCO, Hugo Roberto	No linealidades y caos en mercados financieros.	\$ 1.500,00
BERTRANOU, Fabio	Selección. Moral Hazard y precios en los mercados de la salud en Argentina.	\$ 1.500,00
BOTTEON, Claudia Nerina	Instituciones para el uso eficiente del recurso hídrico superficial y subterráneo.	\$ 1.500,00
DIBLASI, Angelia	Inferencia y simulación en procesos estocásticos espaciales.	\$ 1.500,00
FERRA, Coloma	Metodología para identificar y valorar los beneficios y costos para el país, de las inversiones extranjeras.	\$ 1.500,00
FERRARI, Nestor Donato	Prácticas comerciales en empresas argentinas.	\$ 1.000,00
GINER, María Elena	Transporte de carga: estructura de mercados y costos en la Argentina y el Mercosur.	\$ 2.751,00
LEIVA, Ricardo	Estimación de procesos autorregresivos con umbrales.	\$ 1.500,00

Res V° 674



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 20 -

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
LLOP, Armando	Optimización de la gestión del agua en Mendoza: hacia el cobro volumétrico.	\$ 1.500,00
TORRECILLA, Oscar	Acercamiento a la aplicación de enfoques de la programación neurolingüística a la comunicación organizacional.	\$ 1.000,00
TRAPE, Alejandro	Períodos de política económica homogénea en Argentina (1900 - 1998)	\$ 1.500,00
VEGA, Juan Argentino	Reforma del Estado en la Argentina: análisis comparativo de las prestaciones de servicios públicos concesionados.	\$ 1.500,00
VERA, Virginia	Sistemas convexos semi infinitos: estabilidad del conjunto de soluciones y de algunos subconjuntos distinguidos.	\$ 1.500,00
VERSTRAETE, Juan María	Efectos de la globalización en el mercado financiero y real internacional.	\$ 1.500,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA:		\$ 26.753,00



DR. JUAN JOSÉ GONZÁLEZ GAMBELLI
SECRETARIO ADMINISTRATIVO

DR. JOSÉ FRANCISCO MARTÍN
RECTOR

Res. N° 631



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 21 -

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

PROYECTOS TIPO "B"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
FOLLARI, Roberto	Identidad social y conciencia histórica en Latinoamérica: los estudios culturales.	\$ 3.000,00
LENTINI, Mercedes	Descentralización de la política habitacional y gestión territorial.	\$ 3.500,00
MARRE, Mirta	Transformaciones agrarias, uso del agua y pautas para la innovación de la gestión del recurso hídrico en el oasis del Río Tunuyán Superior.	\$ 3.500,00

PROYECTOS TIPO "C"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
AGUILO, Juan Carlos	Caracterización de la percepción de los beneficiarios en acciones de desarrollo rural.	\$ 1.500,00
ARPINI, Adriana	Proyecto modernizador latinoamericano: identidad y globalización. Enfoques teóricos, prácticos e historiográficos.	\$ 1.500,00
BECERRA, Susanna	Sociedad civil y Estado: entre el conflicto y la complementariedad.	\$ 1.500,00
BILBAO, Miriam	Tecnologías de gestión para el empleo en un contexto creciente de exclusión y marginalidad.	\$ 1.500,00
BLANCO, Maria Teresita	Seguridad ciudadana Representación social según los distintos sectores sociales.	\$ 1.500,00
BRASCHI, Gloria	Prevención, mitigación de riesgos tecnológicos en nuestra región desde la comunicación estratégica.	\$ 1.500,00
BRITOS, Adela	La institucionalización del enfoque de género en las políticas públicas a nivel del desarrollo local. Una herramienta conceptual y metodológica para construir equidad social y sustentabilidad del desarrollo.	\$ 1.500,00

Res. N° 6 3 8



ANEXO I

- 22 -

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
BURGARDT, Ana Graciela	Empleo, precariedad laboral y marginalidad: estrategias familiares frente a la crisis y situación laboral de las mujeres.	\$ 1.500,00
CACERES, Elsa Yolanda	Articulación entre el nivel medio y la Universidad.	\$ 1.500,00
CARDELLO, Mabel	Innovaciones tecnológicas, condiciones laborales y marginalidad social en la industria agroalimenticia en Mendoza.	\$ 1.500,00
CASTRO, Aldo	Población y desarrollo urbano en el Gran Mendoza (1995 - 1998). Evaluación de las políticas públicas de salud y transporte de pasajeros.	\$ 1.500,00
CIANCIO, Laura	El enfoque estratégico en el nuevo modelo de gestión social en la Provincia de Mendoza	\$ 1.500,00
CIRIGLIANO, Alberto	Análisis comunicacional y desarrollo de narrativas multimediales orientados a la producción de software educativo en Ciencias Sociales.	\$ 1.500,00
CIRIZA, Alejandra	Perspectivas históricas y contemporáneas sobre democracia y ciudadanía. Dilemas ante la herencia política de la modernidad y la nueva cuestión ciudadana. núcleos estratégicos en el proceso de ciudadanización de las mujeres en la Argentina.	\$ 1.500,00
COUSINET, Graciela	Las matrices político-ideológicas vigentes en el fin de siglo.	\$ 1.500,00
CUETO, Walter José	Gestión e innovación institucional. nuevas estructuras para la nueva escuela.	\$ 1.500,00
DIAZ ARAUJO, Edgardo	Uso racional de energía y energías alternativas. Situación argentina y sistema jurídico institucional para su promoción.	\$ 1.500,00
DIBLASI, Lidia Concepción	Ingreso, desgramamiento, deserción y egreso. Expectativas. Propuestas para la mediación pedagógica.	\$ 1.500,00
DIIGINI, María Inés	La función de los medios de comunicación e información en la región Mercoeur.	\$ 1.500,00

Res. N° 6.771



ANEXO I

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
FERNANDEZ, Estela	Identidad nacional y latinoamericana en los escritos de José Carlos Mariátegui y Ernesto Guevara. Memoria histórica y proyecto utópico.	\$ 1.500,00
FERNANDEZ, María Inés	Reforma y reconstrucción del Estado: rol del Estado en un nuevo modelo de desarrollo que articule crecimiento económico y progreso social.	\$ 1.500,00
FOSCOLO, Norma	Los jóvenes: trabajo, educación, ciudadanía.	\$ 1.500,00
FRANCO, Mario Arturo	Fases y momento actual de la estructura social en Argentina. Teoría y método en el estudio de la estructura social. Estado y clases sociales en la Argentina.	\$ 1.500,00
GAIS, Omar	Medios de comunicación y democracia.	\$ 1.500,00
HIDALGO, Jorge	Sensacionalismo e identidad. La compleja construcción de la identidad en la cultura popular urbana hacia el fin de la modernidad. El caso de la crónica roja en el imaginario regional en la década del los 60.	\$ 1.500,00
LACOSTE, Pablo	Actores no estatales en las relaciones internacionales: el papel de las organizaciones civiles en zona de frontera. El caso de los Andes Centrales Argentino - Chilenos.	\$ 1.500,00
LOPEZ, Amelia del Valle	Factores protectores y de riesgo asociados al consumo de drogas en jóvenes (12 - 18 años) de red de atención de menores de la Provincia de Mendoza.	\$ 1.500,00
MARTIN DOUGET, Mario	Las relaciones argentino-japonesas en los escenarios internacionales del Siglo XXI. Desafíos de las nuevas realidades.	\$ 1.500,00
MARTINEZ C., Alfonso	Globalización y desempleo. El caso argentino	\$ 1.500,00
NEIROTTI, Nerio	Diseño de un sistema de evaluación y seguimiento de políticas públicas con participación ciudadana para la Provincia de Mendoza.	\$ 1.500,00

Res. N° 633



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 24 -

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
QUESADA, Silvia	Análisis de la gestión de los programas sociales descentralizados en los municipios del Gran Mendoza, en el marco de la Reforma del Estado.	\$ 1.500,00
RIZZO, Miguel Angel	Gestión en justicia. Construcción y uso de indicadores de productividad para un programa de modernización judicial.	\$ 1.500,00
YANEZ, Lilibeth	Procesos de adaptación en el contexto de la economía globalizada. Las empresas agroindustriales de Mendoza.	\$ 1.500,00
ZALBA, Estela Maria	Desafíos de una educación para el futuro: el desarrollo de nuevas matrices cognitivas en el marco de la videocultura y la nueva tecnología de la comunicación y la informática.	\$ 1.500,00
ZULETA A, Enrique	Legitimación y crítica en el sistema político argentino. Nacionalismo y socialismo. Disidencia en la disidencia.	\$ 1.500,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA:		\$ 62.500,00

Res. N° R 41



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 25 -

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

PROYECTOS TIPO "B"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
ROTELLA, María Inés	Categorías urbanas cultas y populares de la escultura mendocina. 1ª etapa: edificios públicos y habitacionales, fachadas y zaguanes.	\$ 3.000,00

PROYECTOS TIPO "C"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
ANTON, Susana	Creación artística de música electroacústica asociada a imágenes en el video "Calidoscopio 2000".	\$ 1.500,00
CÉSARI, Ricardo Manuel	El color en la comunicación visual: medición de su valor connotativo en personalidades psicopáticas; nivel de agresividad y su incidencia en la elección del color.	\$ 1.500,00
DELHEZ, Alberto	Fabricación de tintas y tinturas en forma artesanal.	\$ 1.500,00
DE MARINIS, Dora	La interpretación de la música argentina para piano como resultado de la convergencia de estilos compositivos y escuelas pianísticas. II Etapa. Luis Giannone, las escuelas pianísticas.	\$ 1.500,00
FURGIUELE, Ana	Educación a distancia. "Videoclínica".	\$ 1.500,00
GONZÁLEZ, Graciela	Teatro del absurdo y épico en Cuyo. Antología. Textos de Fernando Lorenzo. Etapa II.	\$ 1.500,00
MARTINEZ, Luis	Formulación de huesos artificiales en base a estructura de titanio y tratamiento de vidrio bioactivo e hidroxiapatita. Estudio del problema de interfase Ti-biovidrio-Ha.	\$ 1.500,00
OLIVENCIA, Ana María	La ópera de cámara de Mendoza.	\$ 1.500,00
ORTIZ, Elio	Historiografía del arte en la Escuela de Artes Plásticas de la Facultad de Artes y Diseño de la U. N. Cuyo. Fuentes europeas. Sistematización del campo historiográfico del arte latinoamericano. Propuesta provisional vinculada a las problemáticas singulares	\$ 1.500,00

Res. N° 6 7 8



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 26 -

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
OTERO, Ana María	Historia de la música en Mendoza. Catálogo de documentos musicales. Siglo XIX (continuación)	\$ 1.500,00
PALOMO Haydee	Estudio del lenguaje de diferentes materiales y su aplicación para la comercialización de productos envasados en origen.	\$ 1.500,00
PEREYRA, Martha María	Detección y comparación de características psicológicas entre aspirantes a la carrera de diseño y los egresados de la misma, con el propósito de evitar la deserción.	\$ 1.500,00
PLANA, Beatriz	Música argentina contemporánea para flauta.	\$ 1.500,00
POBLET, María Mirta	Estudio interpretativo de obras para canto y piano desde 1970 al 2000.	\$ 1.500,00
SALAS, Beatriz	Características de la voz hablada infantil desarrolladas por la actividad teatral.	\$ 1.500,00
TROZZO, María Esther	El caso de la uruga. Presencia del romancero medieval hispánico en la literatura mendocina.	\$ 1.500,00
VERNHES, Marcelo	Prevención de accidentes laborales causados por esfuerzos físicos excesivos y/o falsos movimientos.	\$ 1.500,00
ZALAZAR, Oscar	El problema de la estética latinoamericana en la década del '60 en Mendoza. El problema de la constitución de un campo de autonomía relativa y el proyecto de una poética "nuestra"	\$ 1.500,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA:		\$ 30.000,00

Res. N° 447/03



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 27 -

FACULTAD DE DERECHO

PROYECTOS TIPO "B"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
SCHILARDI, María	La ley del niño y del adolescente de Mendoza y la mediación. De la innovación legislativa a las innovaciones institucionales y procedimentales.	\$ 2.967,00

PROYECTOS TIPO "C"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
ARMAGNAGUE, Juan	La integración regional del Mercosur: aspectos institucionales, jurídicos, históricos y económicos sociales.	\$ 1.500,00
CARRILLO, Juan Carlos	El derecho y la realización del valor igualdad de oportunidades en el Sistema de Justicia del Menor.	\$ 1.500,00
PUERTA, Alicia Armada	Conflictos en la propiedad horizontal y otros complejos urbanísticos.	\$ 1.500,00
SÉGHESO, María Cristina	Proceso constitutivo del Estado Argentino y legitimación de su régimen político. (Nivel nacional y local siglos XIX y XX).	\$ 1.500,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA:		\$ 8.967,00

Res. N° 6/2014



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 28 -

FACULTAD DE CIENCIAS APLICADAS A LA INDUSTRIA

PROYECTOS TIPO "A"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
ORDONEZ, Alicia Lucia	Estudios de calidad y desarrollo de tecnología de obstáculos en productos de origen agropecuario de interés regional: miel - azos.	\$ 6.500,00

PROYECTOS TIPO "B"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
BALANZA, Maria Esther	Gestión ambiental en industrias agroalimentarias: recuperación de cepas autóctonas para bioaumentación en tratamientos biológicos de efluentes líquidos.	\$ 3.000,00

PROYECTOS TIPO "C"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
BALADA, Luis Guillermo	Actividades antrópicas y calidad del agua.	\$ 1.500,00
BATTISTON, Roberto	Estudio de los factores que influyen en el comportamiento de distintos tipos de levaduras en la vinificación de mostos Chetiv.	\$ 1.500,00
CATALAN, Lidia Cecilia	Los procesos de autorregulación como estrategia didáctica.	\$ 1.500,00
CHERNIKOFF, Raúl Ernesto	Estrategias motivadoras en la enseñanza de las ciencias.	\$ 1.500,00
MENDEZ, Julio Alfredo	Estudio e investigación de un modelo matemático aplicado al proceso productivo ganadero en zona árida para prevenir la desertización que afecta el equilibrio medio ambiental. Simulación informática de una primera aproximación aplicada a una unidad productiva mínima.	\$ 1.500,00
NAJAR, Laura Elizabeth	Residuos sólidos: relevamiento de generadores y estudios ambientales a sistemas de tratamientos.	\$ 1.500,00

Res. N° 42 B 8





Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 29 -

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
RUBIO, Luis Armando	Estudios comparativos en evaporadores de tubos. Segunda parte: flujo ascendente en film, circulación forzada y natural en jugos de frutas	\$ 1.500,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA:		\$ 20.000,00



Res. N° 633

ANEXO I

- 30 -

FACULTAD DE ODONTOLOGIA

PROYECTOS TIPO "A"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
ELIAS, Pablo Adolfo	Determinación de la identidad de antibióticos mediante análisis espectral laser speckle.	\$ 5.460,00

PROYECTOS TIPO "C"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
ABATE, Carlos Derlis	Desarrollo de un método diagnóstico para evaluar el estrés asociado a terapéuticas cruentas y un tratamiento preventivo para reducir la morbimortalidad asociada a complicaciones cardiovasculares agudas.	\$ 1.500,00
CAVICCHIA, Juan Carlos	Barreras hemato-tisulares inmunológicas en el aparato reproductor masculino.	\$ 5.000,00
DI NASSO, Maria	Análisis de las dificultades del paciente con trastornos motores en la atención odontológica.	\$ 1.500,00
GARCIA CARDONI, Mario	Proceso de reacomodamiento institucional estratégico estatal en el marco de la globalización.	\$ 1.500,00
PIZZI, Nélida	Estudio epidemiológico comparativo de afecciones estomatológicas y odontológicas y su relación con factores socioeconómicos y culturales en las poblaciones semiisladas diferentes: Asociación Colonia Menonitas "Nueva Esperanza", de origen alemán (Provincia de La Pampa y población autóctona del Distrito San José Lavalle Provincia de Mendoza.	\$ 4.275,00
ZAVALA, Walter	Estudio de las probables variaciones anatómicas y fisiológicas de la células de Langerhans en epitelios del aparato digestivo.	\$ 1.500,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA:		\$ 20.735,00

Res N° 634

ANEXO I

- 31 -

FACULTAD DE EDUCACION ELEMENTAL Y ESPECIAL

PROYECTOS TIPO "A"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
MATILLA, Mónica	Las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones como herramientas intelectuales en la educación general básica.	\$ 5.500,00

PROYECTOS TIPO "B"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
PARES, Benito	Impacto social de la integración a educación común de personas deficientes o con limitaciones en la actividad y/o en la participación.	\$ 2.750,00

PROYECTOS TIPO "C"

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
ABATE DAGA, Marta	Los trastornos de aprendizaje y la construcción de la identidad.	\$ 1.300,00
ALBARRACIN, Delia	Desarrollo curricular de formación ética y ciudadana como tema transversal: en torno al fortalecimiento de la sociedad civil desde la institución escolar como ámbito público.	\$ 1.160,00
CAPITANELLI, María	Experiencia estética infantil, recepción literaria y mediación pedagógica.	\$ 1.400,00
CORVO, Mirha	Escuela y contextos de socialización bilingüe: estrategias curriculares.	\$ 1.400,00
ESNAL, Nélida	Los procesos de gestión institucional y curricular como analizadores y vectores del desarrollo humano: perspectiva socio histórica, política y cultural en la EGB en la Provincia de Mendoza y su impacto en la transformación educativa actual.	\$ 1.400,00

Res N° 631



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 32 -

DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
FADER, Rosa	Juegos creativos y nuevas tecnologías en el nivel inicial y la EGB.	\$ 1.400,00
GLACUMBO, Olga	El repertorio de canciones oficiales en la EGB (2° y 3° ciclo) y su incidencia en la formación de la identidad nacional.	\$ 1.400,00
KIMELMAJER, Jovita	La expresión corporal como transversal de los contenidos curriculares.	\$ 1.400,00
LICATA, Rosa	Experiencia y pensamiento en la EGB. Un proyecto de filosofía para niños.	\$ 1.200,00
LOPEZ, María Isabel	Explorando futuros educativos.	\$ 1.400,00
MORETTI, María Cristina	La biotecnología y los recursos naturales en la educación formal.	\$ 1.400,00
PACHECO, Norma	Las estrategias de resolución de problemas y el proceso de modelización en el aprendizaje de la Matemática y de las Ciencias Naturales.	\$ 1.400,00
ORTEGA, Susana	Adquisición de la lectura y escritura en niños sordos en una escuela bilingüe.	\$ 1.400,00
RESTIFFO, Irma Alicia	Desarrollo de las capacidades mentales superiores del alumno ingresante al nivel terciario y/o universitario de educación	\$ 1.400,00
ROMAGNOLI, Cristina	La implementación del octavo año de la EGB en la Provincia de Mendoza.	\$ 1.400,00
SALVO, María Estela	Producción de textos escritos. Evaluación y desarrollo de estrategias en el nivel microestructural.	\$ 1.400,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA:		\$ 30.110,00

TOTAL DE LA RESOLUCIÓN:	\$ 450.265,00
--------------------------------	----------------------

RESOLUCION N°

631



El Sr. Jefe de...
SECRETARÍA DE...
DIRECCIÓN DE...

[Handwritten signature]



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO II

- 1 -

AVAL ACADEMICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DIRECTOR	DENOMINACION
APARICIO, Miriam	La investigación científica en la Universidad y en el Sistema de CyT. Organización y calidad.
CUETO, Adolfo Omar	Archivo oral: en pro de una historia testimonial contemporánea de Mendoza. Etapa: Historia del Sindicalismo.
VERSTRAETE, Miguel	Persona e individuo concreto en el pensamiento de G. W. F. Hegel. Interpretación de la Ley N° 24.195/93.

Rev. N° 631



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

MENDOZA, 30 ABR. 2001

VISTO:

El Expediente N° S-92-033/2001, donde la Secretaria de Ciencia y Técnica del Rectorado (SECyT), eleva los antecedentes relacionados con el otorgamiento de financiamiento a Proyectos Bimenuales de Investigación de la Universidad Nacional de Cuyo, aprobados por Resolución N° 631/99-R., y

CONSIDERANDO:

Que razones de índole económico-financiera obligan a esta Universidad a limitar la ejecución de la partida oportunamente prevista.

Que se estima conveniente fijar una fecha para que el investigador, cuyo proyecto ha sido beneficiado, eleve su informe sobre los resultados y la marcha del mismo, que permita realizar un adecuado control de gestión y además evaluar el destino y la utilización de los fondos otorgados.

Que es conveniente que el investigador participe en las Jornadas de Investigación de esta Casa de Estudios

Por ello, atento a lo expuesto y lo informado por Secretaria de Ciencia y Técnica del Rectorado (SECyT),

**EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1°.- Aprobar los créditos correspondientes a Proyectos Bimenuales de Investigación incluidos en la Resolución N° 631/99-R. de los docentes que se detallan a continuación:

DIRECTOR DE PROYECTO	UNIDAD ACADÉMICA	DENOMINACIÓN DEL PROYECTO	MONTO
MOLINA, Héctor	Ciencias Médicas	Efectos Antioxidantes y citoprotectores de un vino tinto mendocino sobre la mucosa gástrica Injurada y su relación con los radicales libres del oxígeno, en animales y en el hombre.	\$ 375.-

Res. N°

334



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ESNAL, Néida	Educación Elemental y Especial	Los procesos de gestión institucional y curricular como analizadores y vectores del desarrollo humano; perspectiva socio, histórica, política y cultural en la E.G.B. en la Provincia de Mendoza y su impacto en la transformación educativa actual.	\$ 350.-
		TOTAL:	\$ 725.-

ARTÍCULO 2º.- El Investigador beneficiado con apoyo financiero para investigación es el titular responsable ante la Universidad Nacional de Cuyo, por lo tanto debe conocer y cumplimentar en un todo lo establecido en las Ordenanzas Nros. 26 y 27/88-C.S.

ARTÍCULO 3º.- Establecer que los investigadores beneficiados con apoyo financiero deben elevar a la Secretaría de Ciencia y Técnica del Rectorado, cuando ésta lo requiera, un Informe de etapa o final, según el estado de avance de su investigación y un resumen de erogaciones que permitan evaluar el destino y la utilización de los fondos otorgados, de los cuales no deberá destinar más del VEINTE POR CIENTO (20%) para viajes a congresos y jornadas. En caso de superar el porcentaje asignado, tendrán que solicitar autorización a la Secretaría de Ciencia y Técnica del Rectorado, justificando que participa como expositor del trabajo financiado y que no afecta la realización del mismo.

ARTÍCULO 4º.- Los investigadores, cuyos proyectos hayan sido apoyados por la presente resolución, deberán presentar su trabajo de investigación, en el estado en que se encuentre, en las XVII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN.

ARTÍCULO 5º.- El gasto que demande el cumplimiento de lo dispuesto en el artículo primero de la presente resolución, que asciende a la suma de SETECIENTOS VEINTICINCO PESOS (\$ 725.-), deberá efectuarse de la siguiente manera: Finalidad 3 - Servicios Sociales / Función 5 - Ciencia y Técnica / Partida Principal 5 - Transferencias / Inciso 1 - Transferencias al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes / 6 - Transferencias para actividades científicas o académicas - Fondo Universitario.

ARTÍCULO 6º.- Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones.

RESOLUCIÓN Nº 334
PP/BI.


ES COPIA


LIG. JUAN CARLOS GARRILLO
SECRETARIO ADMINISTRATIVO


LIG. JOSÉ FERRUCIO MARTÍN
RECTOR





Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

MENDOZA, 17 DIC. 2002

VISTO:

El Expediente N° S-92-222/2002, donde Secretaría de Ciencia, Técnica y Posgrado del Rectorado eleva las actuaciones referidas a la distribución del monto otorgado por Ordenanza N° 57/2002-C.S., destinado al financiamiento de proyectos de investigación 2002-2004 de la Universidad Nacional de Cuyo, conforme con lo establecido en la convocatoria efectuada por Resolución N° 33/2002-C.S., y

CONSIDERANDO:

Que entre los objetivos de la Universidad se encuentra la promoción de las investigaciones en el más alto nivel científico y tecnológico.

Que los proyectos de investigación presentados fueron evaluados externamente por evaluadores regionales y otros de fuera de la región.

Que en razón de la incertidumbre de las disponibilidades financieras, provocada por los problemas presupuestarios que viene acarreado el tesoro nacional, por lo cual en algunos casos se recortan las remesas y en otros casos se demoran las transferencias, es imposible definir en principio el monto de financiamiento de cada proyecto.

Que por Resolución N° 986/2001-R., ratificada por Resolución N° 434/2001-C.S. se dispone para la ejecución presupuestaria, solamente el uso de las remesas financieras remitidas por la Tesorería General de la Nación, efectivamente depositadas en las Cuentas Bancarias de esta Universidad.

Que se estima conveniente fijar una fecha para que el investigador, cuyo proyecto ha sido beneficiado, eleve su informe sobre los resultados y la marcha del mismo, que permita realizar un adecuado control de gestión y además evaluar el destino y la utilización de los fondos otorgados por la Universidad.

Que es conveniente que el investigador participe en las Jornadas de Investigación de esta Casa de Estudios

Por ello, atento a lo expuesto, lo informado por la Dirección General Económico-Financiera del Rectorado, en ejercicio de sus atribuciones,

LA RECTORA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º. Aprobar los proyectos de investigación seleccionados por la Secretaría de

Res. N°

987





Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

-2-

//

Ciencia, Técnica y Posgrado de la Universidad Nacional de Cuyo con intervención de su Consejo Asesor a partir del 01 de diciembre de 2002 y la distribución de los créditos correspondientes a los mismos, conforme con lo consignado en el Anexo I de la presente Resolución que consta de TREINTA (30) hojas, montos que son a cuenta de lo solicitado y según la disponibilidad financiera de esta Universidad.

ARTÍCULO 2° - Los montos a recibir por cada proyecto para su financiación se irán constituyendo en cargas sucesivas, hasta un total que estará determinado de acuerdo con las disponibilidades financieras efectivamente recibidas del Tesoro Nacional. Establecer que el director beneficiado con apoyo financiero, al notificarse de la presente resolución, acepta lo dispuesto en el presente artículo.

ARTÍCULO 3° - Aprobar la selección que presenta la Secretaría de Ciencia, Técnica y Posgrado de la Universidad Nacional de Cuyo, detallada en el Anexo II de la presente Resolución que consta de SEIS (6) hojas, donde figura el listado de proyectos a los cuales se les ha otorgado el Aval Académico.

ARTÍCULO 4° - El investigador beneficiado con apoyo financiero para investigación es el titular responsable ante la Universidad Nacional de Cuyo, por lo tanto debe conocer y cumplir en un todo lo establecido en las Ordenanzas Nros. 26 y 27/88 - C.S.

ARTÍCULO 5° - Establecer que los investigadores beneficiados con apoyo financiero y aval académico elevan a la Secretaría de Ciencia, Técnica y Posgrado del Rectorado, cuando ésta lo requiera, un informe de etapa o final según el estado de avance de su investigación.

ARTÍCULO 6° - El investigador beneficiado con apoyo financiero deberá presentar en la Secretaría de Ciencia, Técnica y Posgrado del Rectorado un resumen de las erogaciones que permitan evaluar el destino y la utilización de los fondos otorgados, de los cuales no deberá destinar más del VEINTE POR CIENTO (20%) para viajes a congresos y jornadas. En caso de superar el porcentaje asignado, tendrá que solicitar autorización a la referida Secretaría, justificando que participe como expositor del trabajo financiado y que no afecta la realización del mismo.

ARTÍCULO 7° - Los investigadores, cuyos proyectos han sido aprobados por la presente resolución, deberán presentar su trabajo de investigación, en el estado en que se encuentre, en las XIX JORNADAS DE INVESTIGACION.

Res. N° 987

//





Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

//

ARTÍCULO 8º - El gasto que demande el cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 1º de la presente resolución, que asciende a la suma total de DOSCIENTOS SETENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS SETENTA PESOS (\$ 277.570,00), deberá afectarse de la siguiente manera: Función 5 - Ciencia y Técnica, Partida principal 5 Transferencias - Inciso 1 Transferencias al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes, 6 Transferencias para actividades Científicas o Académicas - Fondo Universitario.

ARTÍCULO 9º - Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones.

Dr. Carlos A. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Cent. Miguel González Uviedo
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Gómez de Ence
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

RESOLUCIÓN Nº 987 - 1998
FP





Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
1	AMBROSETTI, José X.	Flora ilustrada de Ciénegas de Cuyo.	\$ 930,00
2	ANTONIOLLI, Ester Rosa	Pequeños productores en la superación de la pobreza rural.	\$ 930,00
3	ARJONA, Concepción	Avances tecnológicos en la producción integrada de frutas de cáscara. Desarrollo de la normativa técnica para Mendoza.	\$ 930,00
4	BAJUK, Marcos	El cultivo de la colza bajo riego en Mendoza.	\$ 930,00
5	BERMESILLO, Adriana E.	Una alternativa de producción para Mendoza en cultivo sin suelo: la riscula. (Bruca sativa)	\$ 930,00
6	BERTOTTO, Clara A.	Nivel socioeconómico y movilidad de los productores, funcionamiento y manipulación de alimentos en los nodos de irrigación en el Gran Mendoza.	\$ 930,00
7	BORGO, Roberto	Desarrollo de tecnologías de nutrición vegetal para la competitividad y sustentabilidad en la producción de uva para la obtención de vinos de alta gama.	\$ 930,00
8	BOTTINI, Ambrosio R.	Estudio acerca del papel de filoxerizas y de condiciones ambientales en relación con producción cuali-cuantitativa en uvas para vino tinto	\$ 930,00
9	CALDERON, Alberto D.	Alamos. Alternativas tecnológicas de producción.	\$ 930,00
10	CANOVAS, Laura Lucía	Desempeño docente: una propuesta de evaluación de su calidad, objetiva y uniforme para todas las unidades académicas de la Universidad Nacional de Cuyo.	\$ 930,00
11	CARRIERI, Sergio A.	Determinación del coeficiente de presencia en coberturas despidosas, relacionando número de semillas sembradas con respuesta a campo en las condiciones edafoclimáticas y culturales del oasis Norte mendocino bajo riego.	\$ 420,00



Dr. Carlos B. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Dr. Miguel González González
Secretario Económico y Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dr. María Victoria Gómez de Ego
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
23	GARCIA, Raquel Angélica	Respuesta de la vid a telas antigrenizo de distintos colores.	\$ 930,00
24	GASCON, Alejandro	Estudio de factores que afectan los procesos de difusión de sodio, ácido láctico y oxígeno durante la elaboración y su incidencia en aspectos nutricionales de aceitunas en conserva	\$ 930,00
25	GAVIOLA, Silvia	Optimización de técnicas modernas de cultivos hortícolas: 1 - Diferenciación de cultivares monoclinales de ajo por su respuesta a la fertilización	\$ 930,00
26	GENNARI, Alejandro Juan	Emprego y situación social en la cadena vitivinícola mendocina.	\$ 930,00
27	GIL, Flavia Eugenia	Olivo (<i>olea europca</i>): evaluación del efecto de las variables agronómicas, los distintos momentos de madurez y el proceso de obtención sobre la calidad del aceite.	\$ 930,00
28	GONZALEZ, Graciela M.	Desarrollo de estrategias para minimizar el impacto de efluentes de bodegas durante la estabilización de vinos.	\$ 930,00
29	GUEVARA, Juan Carlos	Atriplex y opuntia como suplemento estratégico de la alimentación de caprinos en la llanura de Mendoza. Desarrollo de productos para alimentación humana a partir de la opuntia	\$ 930,00
30	GUINAZU, Mónica E.	Optimización de la producción de cebolla y ajo de alta calidad mediante la aplicación de técnicas biotecnológicas y el empleo de bulbillos aéreos	\$ 930,00
31	HERRERA, María Cristina	Estrategia para una gestión sustentable del arbolado vial urbano de la ciudad de Mendoza. Diagnóstico y propuesta.	\$ 930,00
32	INGRASSIA, Elba Teresa	Estudios para mejorar productividad de plantas aromáticas espontáneas de Argentina Central y Zona Andina Cuyana.	\$ 930,00
33	LEIVA, Juan Carlos	Nivología y glaciología de los Andes de Mendoza.	\$ 930,00



Dr. Gabriel H. Passeri
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Conf. Miguel González Gaviole
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dr. María Victoria Guibaz de Elices
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

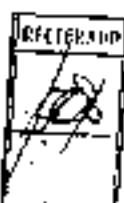


Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 1 -

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
12	CAVAGNARO, Juan B.	Respuesta fisiológica de cultivos de vid al estrés hídrico.	\$ 930,00
13	CIANCAGLINI, Nicolás	Desarrollo de un soporte informático para la gestión de la conservación de redes de riego.	\$ 930,00
14	CODINA, Ramón Antonio	Cálculo del valor ambiental de los jardines frontales urbanos. Primera etapa: Ajuste meteorológico en prueba piloto sobre un área de la Ciudad de Mendoza.	\$ 250,00
15	CUESTA, Graciela	Generación de nuevas tecnologías para el desarrollo de la floricultura y recolección de germoplasma de especies nativas ornamentales en la Provincia de Mendoza.	\$ 930,00
16	DEL TORO, Marta Susana	Manejo integrado de plagas, enfermedades y malezas en viñedos bajo riego en la Provincia de Mendoza.	\$ 930,00
17	DIAZ PERALTA, Eduardo	Aislamiento, selección y multiplicación comercial de levaduras vinicas autóctonas de las regiones vitivinícolas de la Provincia de Mendoza. 1ª Etapa: Departamento de Maipú.	\$ 930,00
18	FASCIOLO, Graciela E.	La calidad de la investigación. Diseño de un sistema de indicadores para su evaluación.	\$ 930,00
19	FIORETTI, Sonia	Producción de Rudbeckia Hirta Var. Burpellii como flor de corte.	\$ 250,00
20	GALIOTTI, Hugo Cesar	Influencia de la corrección de pH en el añejamiento de vinos tintos.	\$ 930,00
21	GALMARINI, Claudio R.	Evaluación y utilización de germoplasma hortícola, con énfasis en los géneros Cucurbita, Phaseolus y Solanum.	\$ 930,00
22	GARCIA LAMPASONA, Sandra	Análisis de la variación somacional en plantas de ajo (Allium sativum L.) cultivadas in vitro mediante el empleo de AFLP (Amplified Fragment Length Polymorphism) y MSAP (Methylation-Sensitive Amplified Polymorphism).	\$ 930,00



Dr. Carlos B. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Dr. Miguel González Gavida
Secretario Económico y Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dr. María Victoria Gómez de Sique
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo




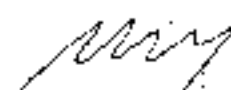
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado


ANEXO I

N°	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
34	LINARDELLI, Clara E.ora	Caracterización morfológica y molecular y variabilidad de cepas de raíz rosada de las zonas rebolleras argentinas.	\$ 930,00
35	LOPEZ FRASCA, Adriana	Selección de clones de ajo "tipo calorado" (Grupo IV) con resistencia a <i>Peronospora</i> sp.	\$ 930,00
36	LUCERO, Gabriela Susana	Rol de <i>Phytophthora</i> sp. en el síndrome de la "rama seca" del olivo.	\$ 930,00
37	LUCERO, Huberto	Estudio de las enfermedades en cultivos principalmente exportables de la Provincia de Mendoza, Sarna del peral: aspectos biológicos y epidemiológicos de la forma sexual <i>Venturia pirina</i> en los Oasis Sur y Centro.	\$ 930,00
38	MAFFEI, José Armando	Efecto del cultivar, la fertilización nitrogenada y la época de siembra sobre la calidad higiénico-sanitaria de lechuga (<i>Lactuca sativa</i> L.)	\$ 930,00
39	MARTINEZ, Liliana Estela	Caracterización molecular de variedades finas de vinificación y de clones de Maibec de vid (<i>Vitis vinifera</i> L.) a través del empleo de marcadores microsatelites.	\$ 930,00
40	MASUELLI, Ricardo W.	Análisis del estado de metilación en híbridos interespecíficos entre <i>Solanum tuberosum</i> y <i>Solanum kurtzianum</i> , su importancia en el mejoramiento genético de la papa.	\$ 930,00
41	MEDINA, Rosá Elvira Inés	Empleo de principios antioxidantes, bio-cidas y nutracéuticos de especies vegetales de Mendoza en alimentos.	\$ 930,00
42	MORABITO, José Antonio	Eficiencia de riego y evaluación de la calidad del agua en el área regadía del Río Mendoza. Recomendaciones para un aprovechamiento racional y sustentable.	\$ 930,00
43	NIEVA, María del Valle	Identificación de forma y color para la diferenciación de cultivares monoclonales de ajo.	\$ 930,00




Dr. Carlos B. Caspers
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo


Coni. Miguel González Gavilán
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo


Dra. María Victoria Gómez de Erico
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo



Universidad Nacional de Cuyo
Recursos

ANEXO I

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
44	OJER, Miguel Alejandro	Productividad y calidad de cerezos para exportación. Regulación de la carga frutal y su incidencia sobre los rendimientos y calidad de frutos.	\$ 930,00
45	PALADINO, Silvia	Actividad antioxidante de los compuestos fenólicos contenidos en las semillas del grano de uva (<i>Vitis vinifera</i> L.)	\$ 930,00
46	PASSERA, Carlos B.	Propuestas de manejo sustentable de un sistema de producción caprina en el desierto de Lavalle.	\$ 930,00
47	PERALTA, Ir. s Edith	Evaluación de gemoplasma de especies silvestres de papa y tomate para detectar resistencias a nemátodos.	\$ 930,00
48	PÉREZ VALENZUELA, Benjamín	Evaluación y optimización del factor edáfico en la agricultura regadía.	\$ 930,00
49	PIZZI, Daniel Ricardo	Racionalización de la política agraria de Mendoza a través de la creación y aplicación de indicadores ad hoc del tipo PSE (producer subsidy equivalent).	\$ 930,00
50	PONCE, María Teresa	Técnicas de cultivo in vitro aplicadas al mejoramiento genético, a la micropropagación y al estudio fisiológico de la vid.	\$ 930,00
51	PUEBLA, Emilio Carlos	Determinación de la eficiencia en la aplicación del nuevo plan de estudios de la Facultad de Ciencias Agrarias en el ciclo instrumental y profesional a través de las tasas de éxito, fracaso y abandono de los alumnos.	\$ 930,00
52	RODRIGUEZ, José G	Caracterización ecofisiológica, agronómica y enológica de diferentes sistemas de conducción de vid para cultivos bajo riego.	\$ 930,00
53	SPREDO, Elizabeth Susana	Ecología de aceitunas verdes fermentadas.	\$ 930,00
54	SILVESTRI, Victor Raúl	Mejoramiento genético en ajo (<i>Allium sativum</i> L.). Obtención de nuevos cultivares.	\$ 930,00



Dr. Carlos B. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Dr. Miguel González Gaviola
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dr. María Victoria Gómez de Eice
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 6 -

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
55	TACCHINI, Fabio Marcos	Optimización de suplemento alimenticio para la incorporación de ácidos grasos omega 3 en huevos	\$ 930,00
56	VALLONE, Rosa Celia	Riegos deficitarios en fruticultura: efectos sobre el estado hídrico, crecimiento y calidad de fruta en duraznero.	\$ 930,00
57	VIDELA, María Eugenia	Valoración de gramíneas autóctonas con fines ornamentales.	\$ 900,00
58	VIGNONI, Lucía Alicia	Postcosecha: comportamiento de frutas y hortalizas obtenidas de cultivos orgánicos y convencionales	\$ 930,00
59	ZULLAGA, José María	Monitoreo de los contaminantes del agua en la 3ª zona de riego del Río Mendoza con el nuevo escenario de operación del embalse Potrerosillos	\$ 930,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA			\$ 52.970,00

Dr. Carlos A. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Con. Miguel González Gavola
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Bonifaz de Ence
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. Nº 987





Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 6 -

N°	DIRECTOR	DENOMINACIÓN	MONTO
55	TACCHINI, Fabio Marcos	Optimización de suplemento alimenticio para la incorporación de ácidos grasos omega 3 en huevos.	\$ 930,00
56	VALLONE, Rosa Celia	Riegos deficitarios en fruticultura: efectos sobre el estado hídrico, crecimiento y calidad de fruta en doreznero.	\$ 930,00
57	VIDELA, María Eugenia	Valoración de gramíneas autóctonas con fines ornamentales.	\$ 900,00
58	VIGNONI, Lucía Alicia	Poscosecha: comportamiento de frutas y hortalizas obtenidas de cultivos orgánicos y convencionales.	\$ 930,00
59	ZULUAGA, José María	Monitoreo de los contaminantes del agua en la 3ª zona de riego del Río Mendoza con el nuevo escenario de operación del embalse Potrerillos.	\$ 930,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA			\$ 52.970,00

Dr. Carlos A. Passara
Secretario de Ciencia, Técnica y Pesquisa
Universidad Nacional de Cuyo

Cont. Miguel González Gayola
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Gómez de Eche
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. N° 987





Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 7 -

FACULTAD DE INGENIERIA

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
1	BARBEITO, María Esther	Determinación del nivel de contaminación del aire en el microcentro de Mendoza con BTX, formaldehído y MTBE.	\$ 930,00
2	BARON, Jorge Horacio	Detección hiperspectral de hidrocarburos en superficie.	\$ 930,00
3	BROTTIER, Walter A.	Instrumentación de un sistema de gestión de calidad en la enseñanza de la Ingeniería según la Norma ISO 9001:2000.	\$ 930,00
4	CASTIGLIONE, Esther B.	Estudio geofísico para la detección de contaminación del subsuelo y acuífero, producida por desechos industriales.	\$ 930,00
5	CRISAFULLI, Francisco J.	Control de desplazamientos en estructuras dúctiles sometidas a terremotos.	\$ 930,00
6	DI LELLO, Federico A.	Mejoramiento de la componente hidrológica en los aprovechamientos hidroeléctricos mendocinos. 2ª Etapa: Río Tunuyán.	\$ 930,00
7	ERCOI, Eduardo Carlos	Biopilas aireadas por remoción mecánica.	\$ 930,00
8	EUILLADES, Pablo A.	Detección de deformación superficial relacionada con el sismo del 2 de julio de 2002 (Pie de Palo - San Juan) mediante interferometría y GPS.	\$ 930,00
9	FERNANDEZ, Daniel	Proyectos de análisis de datos. Un recurso didáctico para la enseñanza de la estadística en carreras de ingeniería.	\$ 930,00
10	FORNES, Adriana Susana	Estudios básicos de los mecanismos de recuperación asistida de petróleo mediante el uso de bacterias y su probable efecto sobre asfaltenos.	\$ 930,00
11	FURLANI, Ana María	Influencia de los afinadores de grano sobre el desempeño de la aleación beta Cu-Zn-Al.	\$ 930,00
12	GAIDO, Aldo	Estudio de la cinética de la biorremediación de suelos contaminados con petróleo.	\$ 930,00



Dr. Carlos B. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Dr. Miguel González Gavilán
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dr. María Victoria Gómez de Ercia
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. Nº 987

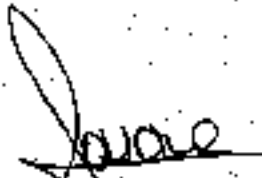


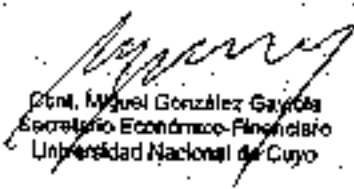
Universidad Nacional de Cuyo
 Recorrido


ANEXO I

- 8 -

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
13	IRIARTE, Eduardo E.	Sistemas de visión artificial aplicados a identificación, clasificación y metrología.	\$ 930,00
14	MAGISTOCCHI, Luis M.	Desarrollo tecnológicos de compuertas de caudal cuasi constante para la modernización de derivaciones en canales de riego.	\$ 930,00
15	MARTINEZ, Hugo	Modelización física de flujos gravitacionales: aplicación a avalanchas de nieve.	\$ 930,00
16	MARTINEZ, Tomás	Redes neuronales aplicadas a ensayos de permeabilidad relativa.	\$ 930,00
17	MINGORANCE, Francisco	Reconstrucción del ciclo sísmico histórico-prehistórico para el Gran Mendoza en base a la caracterización y sincronización temporal de las evidencias de licuefacción de suelos inducida por sacudimiento sísmico severo.	\$ 930,00
18	ORTIZ POBLET, Carlos	Almacén de datos.	\$ 930,00
19	POMIER BAEZ, Lázaro E.	Análisis de seguridad del sistema de contención de la Central Nuclear de Embalse.	\$ 930,00
20	RIVERA, Selva Soledad	Trazado óptimo de ductos aplicando técnicas de computación evolutiva.	\$ 930,00
21	UGARTE, Selva Nidia	Estudio técnico económico de la recuperación de las salmueras de fermentación en la elaboración de aceitunas.	\$ 930,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA			\$ 19.530,00


 Dr. Carlos E. Passera
 Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
 Universidad Nacional de Cuyo


 Dr. Miguel González Gayón
 Secretario Económico-Financiero
 Universidad Nacional de Cuyo


 Dra. María Victoria Gómez de Elica
 Rectora
 Universidad Nacional de Cuyo

Res Nº 987





Universidad Nacional de Cuyo
- Rectorado

ANEXO I

- 9 -

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

N°	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
1	ALBERGANTE, Susana E.	Representaciones semióticas y nuevas tecnologías en cálculo diferencial.	\$ 930,00
2	BALACCO, Hugo Roberto	CAOS y No linealidades en Mercados Financieros. (Continuación)	\$ 930,00
3	BERTRANOU, Armando	Gestión Integral de los recursos hídricos. El caso del agua subterránea.	\$ 930,00
4	BRACELI, Orlando Andrés	Estudio del sistema municipal argentino con énfasis en los municipios de la Provincia de Mendoza.	\$ 930,00
5	CORIA, Luis Alberto	Cálculo de producto bruto geográfico y renta doméstica de Mendoza en 1914.	\$ 930,00
6	DIBIASI, Angela M.	Inferencia y simulación en procesos espaciales II.	\$ 930,00
7	DUEÑAS RAMIA, German	Gestión del conocimiento y medición del capital intelectual: un modelo para Mendoza.	\$ 930,00
8	FERRA, Coloma	Evaluación privada de proyectos.	\$ 930,00
9	GEI, Graciela	Estimación de procesos autorregresivos con umbrales persistentes de entrada y salida.	\$ 930,00
10	GINER, María Elena	Aspectos económicos del transporte urbano en el Gran Mendoza.	\$ 930,00
11	GORRI, Alicia Susana	Estudio para definir criterios de asignación de recursos en el sistema universitario argentino.	\$ 930,00
12	LAMATTINA, María M.	Análisis de los órganos de dirección estratégica en organismos privados, públicos y no gubernamentales (ONGs)	\$ 930,00
13	LARA, María Inés	Demanda por servicios médicos.	\$ 930,00
14	LEIVA, Ricardo Anibal	Cotas superiores para la varianza en poblaciones finitas y su aplicación en la teoría del muestreo.	\$ 930,00
15	PARODI, Cosme Raúl	Elaboración de un modelo adaptable de administración y gestión de organizaciones prestadoras de servicios médico - asistenciales.	\$ 930,00



Dr. Carlos R. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Cont. Miguel González Gavilán
Secretario Económico y Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria González de Erice
Económica
Universidad Nacional de Cuyo

Res. N° 987 173



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 10 -

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
16	PASTERIS, Elizabeth C.	Concentración y poder de mercado en el comercio minorista de Mendoza.	\$ 930,00
17	PÉRLBACH, Iris M.	Integración y tendencias del desarrollo regional.	\$ 930,00
18	ROCCARO, Isabel Esther	Análisis de la eficiencia universitaria y del impacto de las estrategias de mejoras académico-productivas. El caso de la Universidad Nacional de Cuyo.	\$ 930,00
19	TRAPE, Alejandro	Solvencia fiscal a largo plazo: aspectos teóricos y aplicación al caso de los municipios de la Provincia de Mendoza.	\$ 930,00
20	VEGA, Juan Argentino	Federalismo fiscal, Tres aportes cruciales a la futura Ley de Coparticipación Federal: los criterios objetivos de reparto, los incentivos de responsabilidad fiscal y el régimen de transición.	\$ 930,00
21	VERA, Virginia Norma	Estabilidad en programación semi - infinita.	\$ 930,00
22	VERSTRAETE, Juan M.	Relación entre el mercado de divisas y el enfoque elasticidades de la balanza de pagos.	\$ 930,00
23	ZABOS, Enrique Fernando	Predicción bursátil aplicada al trading de valores argentino.	\$ 930,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA			\$ 21.390,00

Dr. Gerardo Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Don Miguel González Gavito
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Gómez de Erika
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo



Res. Nº 987



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 11 -

FACULTAD DE DERECHO

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
1	CARRILLO, Juan Carlos	Posible impacto de las prácticas de fertilización asistida, sobre el valor de igualdad de oportunidades del menor en condición de ser adoptado.	\$ 930,00
2	SCIHLARDI, María del C.	La ley del niño y del adolescente de Mendoza y la función tutelar del Estado: procesos decisionales y políticas sociales en red.	\$ 930,00
3	SEGHESSO, Cristina	Proceso histórico, político e institucional del Estado Argentino (una propuesta investigativa para la transferencia educativa)	\$ 930,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA			\$ 2.790,00

Dr. Carlos E. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Cont. Miguel González Gaviole
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Gómez de Enos
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. N° 987





Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

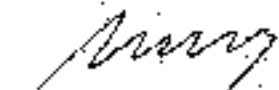
- 12 -


FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
1	ARPINI, Adriana	Esfera pública: participación y conflictividad. Enfoques teóricos, prácticos e historiográficos.	\$ 930,00
2	BECERRA, Susana Beatriz	Después de la "vieja política", una "nueva política" para el nuevo siglo.	\$ 930,00
3	BILBAO, Miriam Virginia	Las ciudades en los procesos de integración regional. El caso Argentina y Chile.	\$ 930,00
4	BLANCO, María Teresita	El adolescente y la violencia. Su significación y proyección en la sociedad actual.	\$ 930,00
5	BRATSCHI, Gloria	Prevención - mitigación de riesgos tecnológicos en nuestra región, desde la comunicación estratégica (Continuación)	\$ 930,00
6	BURGARDT, Ana G.	El sector informal como mecanismo de supervivencia familiar.	\$ 930,00
7	CACERES, Elsa Yolanda	Las funciones cognitivas responsables de un pensamiento de calidad y su relación con el proceso de aprendizaje universitario.	\$ 930,00
8	CARDELO, Mabel Nelva	Respuestas a la crisis, pobreza y desocupación en Mendoza: nuevas organizaciones de la sociedad civil.	\$ 930,00
9	CIANCIO, Laura María	Organismos internacionales y nuevas modalidades y tecnologías de gestión pública en la Argentina de los noventa.	\$ 930,00
10	CIRIGLIANO, Alberto	Medios audiovisuales en soporte telemáticos para la educación. Cine, video y TV: Estampas de la crisis.	\$ 930,00
11	CIRIZA, Alejandra G.	Dimensiones de la ciudadanía de mujeres en Argentina 1985 - 2001.	\$ 930,00
12	COUSINET, Graciela	La ideología de los nuevos dirigentes populares.	\$ 930,00
13	CUETO, Walter José	Elecciones, ciudadanía e instituciones políticas en Mendoza: un estudio a partir de la observación como método.	\$ 930,00




Dra. Carolina Passera
Secretaría de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo


Conf. Miguel González Barón
Secretaría Económico-Financiera
Universidad Nacional de Cuyo


Dra. María Victoria Gómez de Brice
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. Nº 987



Universidad Nacional de Cuyo
Recorrido

ANEXO I

- 13 -

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
14	DIBLASI, Lidia C.	Rendimiento académico e inserción laboral de los graduados de las carreras de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.	\$ 930,00
15	FERNANDEZ, Estela	Mémoire y emergencia social en la perspectiva ético-política de los derechos humanos. La crítica latinoamericana a la globalización neoliberal en el pensamiento de Franz Hinkelammert y Arturo Roig.	\$ 930,00
16	FERNANDEZ, María Inés	Participación ciudadana en la gestión de lo público: necesidades y demanda en la Reforma del Estado.	\$ 930,00
17	GONZALEZ, Juan Antonio	Las condiciones de acceso de los ciudadanos a los controles contra la corrupción en la Provincia de Mendoza. Un enfoque desde la cultura y la práctica de las organizaciones.	\$ 930,00
18	LEIVA, Francisco José	Finanzas intergubernamentales y federalismo fiscal.	\$ 930,00
19	LENTINI, Mercedes	Política habitacional comparada: Mendoza y San Luis en el marco de la descentralización.	\$ 930,00
20	MARTIN POUGET, Mario	La política exterior japonesa y la cooperación internacional. Oportunidades para el desarrollo regional de la Argentina.	\$ 930,00
21	MARTIN, José Francisco	Criterios de evaluación de calidad para programas de educación a distancia.	\$ 930,00
22	NARRILLOS, Hilda	Articulación entre los niveles de educación media y superior; desarrollo de competencias básicas.	\$ 930,00
23	QUESADA, Silvia	El rol de las organizaciones no gubernamentales en el campo de las políticas sociales descentralizadas a los municipios. Análisis de las modalidades de gestión de las ONGS en el ámbito de las políticas sociales del Departamento de Godoy Cruz.	\$ 930,00



Dr. Carlos E. Passera
Secretario de Oficina Técnica y Progrado
Universidad Nacional de Cuyo

Copi. Miguel González Gerola
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Gómez de Erico
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. Nº 987



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO 1

- 14 -

N°	DIRECTOR	DENOMINACIÓN	MONTO
24	RAMELLA, Susana T.	El aporte del nacionalismo a las características movimientistas del peronismo del '45 al '55.	\$ 930,00
25	ULLOA, Laura Iris	Impacto socioeconómico y cultural de la relocalización de los habitantes de la Villa Potrerillos, a partir de la construcción del Dique Potrerillos.	\$ 930,00
26	ZULETA ALVAREZ, Enrique	El testimonio autobiográfico y las memorias en el desarrollo político ideológico argentino y americano.	\$ 930,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA			\$ 24.180,00

Dr. Carlos B. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Dr. Miguel González Gavio
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Gómez de Erios
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. N° 987





Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 15 -

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
1	AGRESTI, Mabel Susana	Presencia de Walter Scott, Zola, Poe y Hoffmann en la narrativa argentina del Siglo XIX.	\$ 930,00
2	ALVAREZ MANCINI, Ana A.	Desarrollo, ordenamiento y gestión del territorio local y regional.	\$ 930,00
3	APARICIO, Miriam T.	Trayectorias profesionales. Un estudio en graduados de la UNC y UTN.	\$ 930,00
4	ARUANI, Susana Maria	Identidad cultural, memoria y conciencia histórica en la enseñanza de las ciencias sociales.	\$ 930,00
5	BALLARINI, Stella Marys	Diez videos para niños sobre leyendas y cuentos mendocinos.	\$ 930,00
6	BARCENA, Joaquin R.	Arqueología e historia urbana: investigaciones en el predio del convento e iglesia de Santo Domingo en Mendoza. II Etapa.	\$ 930,00
7	BISTUE, Noemi	América: del antiguo régimen a la modernidad.	\$ 930,00
8	BUCHRUCKER, Cristian	La democracia y los nacionalismos en los conflictos del mundo contemporáneo.	\$ 930,00
9	CASTEL, Victor Miguel	Escritura asistida de artículos de investigación científica en inglés. (REDACTE III)	\$ 930,00
10	CATANA, María Rosa	Educación para la igualdad en instituciones de Mendoza: Propuesta pedagógica globalizadora.	\$ 930,00
11	CEPPARO, María Eugenia	El papel del Estado en la transformación de un territorio marginal en un país emergente. El caso de la Provincia de Santa Cruz. 1983 - 2000.	\$ 930,00
12	COBOS, Daniel Roberto	Ecología y conservación de mamíferos de Mendoza: análisis macrogeográficos.	\$ 930,00
13	CODES, María Isabel	Estrategias y recursos para la educación medioambiental formal.	\$ 930,00
14	COMÁS, Dolores	Estudio crítico del teatro infantil y juvenil en Mendoza (1990 - 2002)	\$ 930,00



Dr. Carlos Pasera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Conc. Miguel González García
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Gómez de Eribe
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. N° 987



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 16 -

N°	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
15	COZZANI, Maria Rosa	Programa de investigación pluridisciplinario inmigrantes-sociedades receptoras.	\$ 930,00
16	CUADRADO, Guillermo	Asimilación de teorías científicas en carreras de grado.	\$ 930,00
17	CUBO, Liliana	Los procesos de producción de textos académicos científicos. Herramientas para su escritura.	\$ 930,00
18	CUETO, Adolfo Omar	Historia de la minería en Mendoza: su explotación en impacto ambiental en la región Noroeste (Siglos XIX - XX).	\$ 930,00
19	DIAZ ARAUJO, Enrique	Repercusiones de los golpes militares en la Argentina (1930 - 1976), a través de la prensa periódica de Mendoza.	\$ 900,00
20	DIFABIO, Elbia Haydée	La juventud en la Grecia Antigua. Su transferencia al aula del Nivel Polimodal y a la Formación Docente.	\$ 930,00
21	DORNHEIN ROFERS, Nicolás	Programa argentino de investigación en literatura comparada. (PAILICO)	\$ 930,00
22	DUDA, Marta Bronislawa	Las nuevas formas de hacer historia.	\$ 930,00
23	DURAN, Víctor Alberto	Adaptación humana a ambientes áridos del Norte y Centro mendocino durante el Holoceno Medio Tardío.	\$ 930,00
24	EVANS CIVIT, Jorge H.	En torno a un "accidente por sí" en Aristóteles.	\$ 930,00
25	FERRARO, Liliana	La memoria colectiva: Diario Los Andes. La construcción de un quinquenio reformista 1900 - 1905.	\$ 930,00
26	GALIMBERTI, Ana	Espacio autobiográfico e intertextualidad en la obra de Albert Cohen. Una escritura a la búsqueda de su identidad personal, étnica y social. (Parte II)	\$ 930,00
27	GALLI, Ana Gloria	Novelle per un anno de Luigi Pirandello. Traducción de cuentos.	\$ 930,00
28	GARCIA, Adriana	Los profesores de historia y su actualización. Programa de educación a distancia.	\$ 930,00
29	GARCIA, Eduardo A.	Investigaciones arqueológicas y paleoambientales en el Sur de San Juan y Norte de Mendoza (31° 30' - 32° 30' Sur)	\$ 930,00



Dr. Carlos A. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Com. Miguel González Saravia
Secretario Económico/Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dr. María Victoria Gómez de Elices
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. N° 987



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 17 -

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
30	GARCIA, Griselda María	Atlas del potencial vitivinícola de Mendoza. Zona Centro. 1995 - 2002.	\$ 930,00
31	GENOUD, Mariana J.	La literatura como modo de conocimiento. 4ª Etapa. La Literatura de la memoria. Teoría y práctica.	\$ 930,00
32	GOMEZ, María Isabel	El arte en Mendoza en la década del 50.	\$ 930,00
33	GORAYEB, Yasmín	Valoración del proyecto intelectual en ciencias de los cuartos annales.	\$ 930,00
34	GRAY, Nelly Analía	Bases para repensar el Gran Mendoza. El desafío de los cambios territoriales en el proceso de integración y globalización.	\$ 930,00
35	GUDIÑO, María Elina	Configuración de nuevas regiones y disparidades territoriales.	\$ 930,00
36	GUÍNAZU, Angélica	Diccionario de aprendizaje de español como lengua extranjera II.	\$ 930,00
37	HANSEN, Ana	El vino y su discurso.	\$ 930,00
38	JALIP, Clara Alicia	Argentina: ¿el espejo de los vencidos? La construcción de la autoimagen en el ensayo argentino durante la primera mitad del Siglo XX.	\$ 930,00
39	LAGIGLIA, Numberto A.	Estudio integral de la cultura de Agrelo de Mendoza.	\$ 930,00
40	LATINO, Rosa María	Etnicidad y culturas en las Américas.	\$ 930,00
41	LENZANO, Luis Eduardo	Estación permanente GPS: "MZAN". Su integración a las redes RAMSAC e IGS.	\$ 930,00
42	LEPORI, María Estela	La modernidad en sus textos. Siglo XVI.	\$ 930,00
43	LIZABE, Gladys	La ropa en Celastina.	\$ 930,00
44	LUCERO, María Teresa	El espacio institucional universitario de la formación docente en los profesoradores de Geografía e Historia de la Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo.	\$ 930,00
45	MANNINA, Liliana L.	Logos e historia.	\$ 930,00
46	MANSILLA, Angélica M.	Sintaxis griega - Sintaxis latina. Tercera parte.	\$ 930,00
47	MEDAWAR, Mirtha Lilian	Valor estratégico de redes interinstitucionales en la formación de los profesionales en Ciencias de la Educación.	\$ 930,00



Dr. Carlos H. Pastora
Secretario de Ciencia, Técnica y Postgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Cont. Miguel González, Gerente
Secretaría Económico-Financiera
Universidad Nacional de Cuyo

Dr. María Victoria Gómez de Etica
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. Nº 987



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

18

N°	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
48	MIKKAN, Raúl	Estudios para el manejo ambiental del área volcánica Payunia - Mendoza.	\$ 930,00
49	MIRET, Ana María	El perfil aptitudinal del estudiante de la carrera de profesorado de inglés.	\$ 930,00
50	MORCHIO, Ida Lucía	El inventario de experiencias y proyectos: un recurso para orientar la elección de una modalidad del polimodal.	\$ 500,00
51	MORENO, Nélida Aurora	El español de Mendoza. La desagentivación.	\$ 930,00
52	MUSCIA, Antonia Delia	Contenido ideológico de textos escolares argentinos. Nivel primario.	\$ 930,00
53	ONGAY, Nelly	Niveles de vida de una sociedad tardomedieval: usos nobiliario y consumo urbano (Reino de Navarra, Siglo XIV)	\$ 930,00
54	PADRON, Hector Jorge	Una filosofía del icono. El tema de la imagen en el pensamiento de San Agustín.	\$ 930,00
55	PARETI, María Eugenia	El poder y el lenguaje de autoridad en el Imperio Tardorromano: II Parte. El Lenguaje de autoridad de la Iglesia Católica.	\$ 930,00
56	PRADA, Gloria	El dolor humano. Un enfoque filosófico.	\$ 930,00
57	PRIETO, María del Rosario	Procesos ambientales y asentamientos en las antiguas ciénagas de Mendoza. Siglos XVII a XIX.	\$ 930,00
58	QUINTEROS, Miriam	Los procesos de evaluación en la construcción del espacio social de la formación docente de los profesorado de Historia y Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. U.N. Cuyo.	\$ 930,00
59	RABANAQUE, Luis R.	Mundo de la vida; entre naturaleza y cultura.	\$ 930,00
60	RICHARD JORBA, Rodolfo	Proceso de formación, consolidación y desarrollo de la región vitivinícola argentina. Del optimismo a la depresión económica. Mendoza y San Juan, 1870 - 1950.	\$ 930,00
61	RODRIGUEZ, Armando	La filosofía en el pensamiento contemporáneo - I.G.W.F. Hegel.	\$ 930,00



Dr. Carlos B. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Genl. Miguel González Revilla
Secretario Económico Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dr. María Victoria Gómez de Ercos
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 19 -

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
62	SARMIENTO, Alicia Inés	Conflictos y armonías en la literatura hispanoamericana	\$ 930,00
63	SCHILAN, Rosa Cristina	El uso de técnicas en Geografía. Evolución y nuevas alternativas.	\$ 930,00
64	VAQUER, Bibiana	El proceso de mediación en el sistema educativo argentino. Marco legal vigente y pertinente para su implementación en distintos contextos jurisdiccionales.	\$ 930,00
65	VERSTRAETE, Miguel	La crisis contemporánea como experiencia especulativa.	\$ 930,00
66	VICH, Alberto Ismael Juan	Quantificación de procesos erosivos de origen hídrico y ajuste de modelos de predicción.	\$ 930,00
67	VIDELA, Gloria	Literatura de Mendoza: autores y textos (Siglos XVII al XX) (Continuación)	\$ 930,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA			\$ 61.830,00

Dr. Carlos B. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Propiedad
Universidad Nacional de Cuyo

Cony Miguel González Gavola
Secretaria Económico-Financiera
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Gómez de Erico
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. N° 987





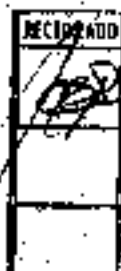
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 20 -

FACULTAD DE EDUCACION ELEMENTAL Y ESPECIAL

N°	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
1	ABATE DAGA, Marta M.	Vigotsky en la escuela.	\$ 930,00
2	ALBARRACIN, Delia	Desarrollo curricular de formación ética y ciudadana como área transversal: experiencias didácticas.	\$ 930,00
3	CASILLA, Mónica E.	Estrategias didácticas para el aprendizaje y desarrollo de habilidades sociales en las educación de personas sordas.	\$ 930,00
4	CORVO, Mirtha	La diversidad cultural como referencia para el diseño del curriculum en escuelas de la Provincia de Mendoza.	\$ 930,00
5	ESNAL, Nélida	El curriculum cultural como fortalecimiento de las identidades regionales.	\$ 930,00
6	GIACUMBO, Catalina O.	El repertorio de canciones oficiales en la EGB (2° y 3° ciclo) y su incidencia en la formación de la identidad nacional. 2° Parte: Una propuesta didáctica alternativa.	\$ 930,00
7	KEMELMAJER, Jovita	Las actividades artísticas y recreativas en el ámbito de las artes dinámicas. Su aporte para el desarrollo de la creatividad y la optimización de la comunicación escolar.	\$ 930,00
8	MATILA, Mónica Teresa	La construcción cognitiva de representaciones sociales y culturales en alumnos del tercer ciclo de la E.G.B.	\$ 930,00
9	MORETTI, María Cristina	Las estrategias de resolución de problemas en las Ciencias Naturales y Ambientales en la Educación General Básica.	\$ 930,00
10	ORTEGA, Susana Estela	La competencia discursiva y metadiscursiva de alumnos que finalizan el primer ciclo de educación básica común o su equivalente en educación especial.	\$ 930,00



Dr. Carlos B. Potters
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Ccni Miguel González García
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dr. María Victoria Gómez de Enrie
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. N° 987

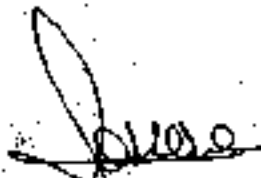


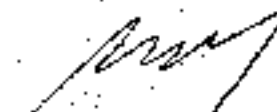
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado


ANEXO I

- 21 -

N°	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
11	PACHECO, Norma Elena	Las estrategias de resolución de problemas y el proceso de modelización en el aprendizaje y la enseñanza en las áreas Matemáticas y Tecnología. Segunda parte.	\$ 930,00
12	PARES, Benito Rafael	Estilos de aprendizaje de los docentes de educación especial como promotores de procesos de integración social y pedagógica y de la calidad de vida de los alumnos con discapacidad.	\$ 930,00
13	RESTIFFO, Irma Alicia	Formación de redes interinstitucionales y transdisciplinarias al servicio de la educación para la salud, mediante el desarrollo curricular en servicio, en escuelas de tercer ciclo y polimodal.	\$ 930,00
14	ROMAGNOLI, María C.	¿Por qué permanecer en la escuela en época de crisis? La educación de jóvenes y adultos de sectores populares.	\$ 930,00
15	SALVO, María Estela	El desarrollo de la competencia léxica y su influencia en los procesos de comprensión lingüística	\$ 930,00
16	SOLER, Mónica	El procesamiento de la información, modalidades y estrategias lectoras versus estrategias y modalidades visuales.	\$ 930,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA			\$ 14.880,00


Dr. Carlos E. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo


Copia Miguel González Gavio
Secretario Económico Financiero
Universidad Nacional de Cuyo


Dra. María Victoria Gómez de Erce
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. N° 987





Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 22 -

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

N°	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
1	ANTON, Susana	Carlos Barraquero y su música. Primera etapa: música para coro.	\$ 930,00
2	BENCHIMOL, Silvia	Poética de la producción en las artes y el diseño.	\$ 930,00
3	CASTELLINO, María	Estudio Interpretativo de obras para canto y otros instrumentos de compositores en Mendoza.	\$ 930,00
4	DABUL, Elena	Ralces: Creación de una base de datos de música latinoamericana contemporánea.	\$ 930,00
5	DE MARINIS, Dora	La interpretación de la música argentina para piano. III. Etapa. Concieros para piano y orquesta de Alberto Ginastera, Luis Giannini, Carlos Gustavo, Julio Perceval y Juan José Castro.	\$ 930,00
6	DELHEZ, Cristian Alberto	Nuevas experiencias y procedimientos en las técnicas del grabado. Aplicación de materiales diversos y de elaboración propia.	\$ 930,00
7	FURGIUELE, Ana F.	Elifio Rosáenz. Su universo musical. Parte I. Catálogo general de obras.	\$ 930,00
8	GARCIA TRABUCCO, Alejandra	Propedéutica de la ejecución musical. Estrategias didácticas para guiar la enseñanza inicial de un instrumento.	\$ 930,00
9	GARCIA, María Inés	Procesos de hibridación en la producción, transformación y circulación de diferentes expresiones de música popular en Mendoza.	\$ 930,00
10	GONZALEZ, Graciela	Historia del teatro en Mendoza (1960 - 2000).	\$ 930,00
11	LAYERA, Marina	Recursos de la coordinación dimensional con fundamentos matemáticos aplicados al diseño industrial.	\$ 930,00
12	ORTIZ, Elío Faustino	Los pioneros de la cerámica mendocina moderna. Rescate y revalorización de técnicas, procedimientos y contribuciones.	\$ 930,00



Dr. Carlos Passaro
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Dr. Miguel González Gavio
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dr. María Victoria González de Enríquez
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. N° 987



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 23 -

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
13	OTERO, Ana María	Música argentina del Siglo XX. Obras para piano de Honorio Siccardi.	\$ 930,00
14	PEREYRA, Martha María	Detección y comparación de características psicológicas entre aspirantes a la Carrera de Diseño y los egresados de la misma, con el propósito de evitar la deserción.	\$ 930,00
15	PLANA, Beatriz E.	Mapa musical argentino para grupos de cámara.	\$ 930,00
16	RIZZO, Mónica María	El desarrollo técnico instrumental como soporte para la interpretación de la música popular.	\$ 930,00
17	ROTELLA, María Inés	Categorías urbanas, cultas y populares de la escultura mendocina. Fachadas y zaguanes. Rescate a través de testimonios visuales, orales y escritos.	\$ 930,00
18	SALAS, Beatriz	Análisis del desarrollo vocal de los alumnos de la carrera de arte dramático.	\$ 930,00
19	TRGZZO, María Ester	Teatro en la educación de nivel polimodal en la Provincia de Mendoza. Producción de materiales pedagógico - didácticos, capacitación de recursos humanos e intervención estratégica en la consolidación de los espacios curriculares.	\$ 930,00
20	ZALAZAR, Oscar	Arte, crítica y campo artístico. El arte provincial desde la posdictadura hasta el derrumbe neoliberal 1983 - 2000.	\$ 930,00
21	ZANI, Viviana Irene	Imagen y conducta II. Función operativa de las imágenes visuales sobre las conductas sociales. Una propuesta metodológica para la medición de la calidad en productos de comunicación gráfica: afiches callejeros, de propaganda y/o culturales.	\$ 930,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA			\$ 19.530,00



Dr. Carlos B. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Cont. Miguel González Gavotta
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Gómez de Ercos
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. N° 987



Universidad Nacional de Cuyo
Buenos Aires

ANEXO I

- 24 -

FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
1	ABUD, Maria Angélica	Estudio bioquímico y farmacológico de los productos obtenidos del plantago mayor proyectado a su actividad citoprotectora.	\$ 930,00
2	ALVAREZ TORO, Edgardo	Lateralización funcional de los sistemas histaminérgicos en los mecanismos de la motivación.	\$ 930,00
3	ARENAS, Nora Graciela	Patogenia intracelular de Brucella Abartus: interferencia en la fusión de membranas celulares.	\$ 930,00
4	BERON, Walter	Características de vacuolas parasitoforas en células huéspedes mono infectadas o coinfectadas con patógenos intracelulares.	\$ 930,00
5	BLANCHI, Antonio R.	Estudio del eje hipofisoadrenogonadal y estrés en los trastornos afectivos y conducta adictiva.	\$ 930,00
6	BURGOS, Mario Hector	Estudio de parámetros de transformación de T. Cruzi a su estado metacíclico.	\$ 930,00
7	CABRERA, Ricardo Jorge	Regulación central de la función reproductiva por neuroesteroides: participación de los sistemas GABAérgicos, glutamatérgicos y dopaminérgicos.	\$ 930,00
8	CASTRO VAZQUEZ, Alfredo	Ecofisiología de amputaridos neotropicales: algunas asociaciones simbióticas de Pomacea canaliculata.	\$ 930,00
9	COLOMBO, Maria Isabel	Mecanismos moleculares del transporte intracelular mediado por vesículas.	\$ 930,00
10	CRUZADO, Montserrat C.	Relación entre la migración de las células musculares lisas vasculares y las especies reactivas del oxígeno en la hipertensión.	\$ 930,00
11	DAMIANI, Maria Teresa	Caracterización de la maquinaria molecular involucrada en fagocitosis y reciclaje desde los fagosomas.	\$ 930,00



Dr. Carlos E. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Coni. Miguel González Gaviria
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. Lidia Victoria Gómez de Edice
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. Nº 987

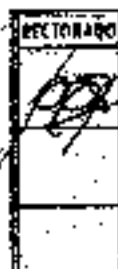


Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 25 -

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
12	DE JONG, Laura Irene T.	Producción, purificación y estabilización de neurotoxina botulínica tipo A para uso terapéutico.	\$ 930,00
13	DEANA, Carlos Marcelo	Diagnóstico precoz clínico - imagenológico de cáncer de mama en mujeres de Mendoza.	\$ 930,00
14	DIUMENJO, Marta Silvia	Anticuerpos antifosfolípidos en hipertensión esencial.	\$ 930,00
15	FERNANDEZ, Rafael A.	Frecuencia y carga de esporas de Clostridium botulinum en suelos de Neuquén, La Pampa, Río Negro y Chubut e incidencia de Botulismo del Lactante.	\$ 930,00
16	FORNES, Miguel Walter	Maduración y capacitación de la gameta masculina. Mecanismos de transducción de señales involucrados en la maduración y capacitación del espermatozoide.	\$ 930,00
17	GARGIULO, Pascual A.	Efectos del bloqueo glutamatergico del Nucleus Accumbens Septis (NAS) sobre los niveles de ansiedad en el Plus Maze Test y su correlato sobre proteínas de membrana.	\$ 930,00
18	GARRAMUÑO, Patricia.	Interacción de óxido nítrico y angiotensina II en modelos experimentales de injuria renal.	\$ 930,00
19	KAISER, Lucía.	Uso racional del medicamento. Implicancias de la prescripción por denominación genérica en la utilización de enalapril como agente antihipertensivo.	\$ 930,00
20	LO CASTRO, Gioconda	Proteína MN/CA9 como biomarcador diagnóstico de neoplasias en el cuello uterino humano.	\$ 930,00
21	LOPEZ, Luis Alberto	Regulación de la proliferación celular por dehidrolencodina, una lactona sesquiterpénica aislada de una planta utilizada en medicina popular.	\$ 930,00
22	MAGNELLI, Norma Circe	Estudio molecular del gen SRY y la región AZF en hombres estériles.	\$ 930,00



Dr. Carlos B. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Coni, Miguel González Gavioia
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dr. María Victoria Gómez de Eufros
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 26 -

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
23	MIATELLO, Roberto M.	Relación entre estrés oxidativo, óxido nítrico y sistema renina-angiotensina en Síndrome X: efectos de la terapéutica antioxidante.	\$ 930,00
24	MONTBRUN, María	Desarrollo de un portafolio como instrumento de evaluación formativa en educación médica de grado.	\$ 930,00
25	ORTIZ, Alba Marta	Cultivo celular y PCR (polimerase chain reaction) para la detección de Chlamydia trachomatis en población de alto y bajo riesgo de Mendoza: estudio de antígenos de membrana y efecto de antibióticos "in vitro".	\$ 930,00
26	PATERSON, Sean Ingram	Formación de complejos supramoleculares en el desarrollo y la regeneración del sistema nervioso.	\$ 930,00
27	PENISSI, Alicia Beatriz	Acción de nuevos citoprotectores gastrointestinales sobre la degranulación de mastocitos.	\$ 930,00
28	PONCE ZUMINO, Amira	Las especies reactivas derivadas del oxígeno en la injuria por isquemia-reperfusion cardiaca: efecto de tratamientos antioxidantes.	\$ 930,00
29	RAMOS, Gloria Cristina	Resistencia bacteriana por uso frecuente de antisépticos y/o desinfectantes.	\$ 930,00
30	RETA, Ana María	Identificación de competencias clínicas e instrumentos para su evaluación al egreso de la carrera de medicina.	\$ 930,00
31	RODRIGUEZ E., Eduardo	Efectos neuroquímicos de tiheptino en modelos de ratas subsensibles e hipersensibles al estrés.	\$ 930,00
32	RÜTLER, María Elena	Investigación de STEC (Shiga toxin Escherichia coli) en ganado bovino y en muestras de alimentos.	\$ 930,00
33	SAGUA, María Delia	Caracterización genética, bioquímica y antibiología de cepas de Clostridium botulinum provenientes de casos de Botulismo del Lactante.	\$ 930,00



Dr. Carlos A. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Cont. Miguel González Gavida
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Gómez de Eiroa
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. Nº 987



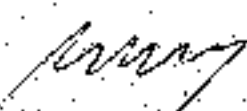
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

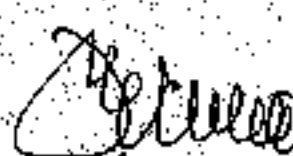
ANEXO I

- 27 -

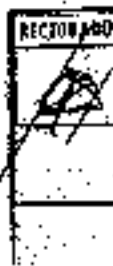
Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
34	SALDENA, Teobaldo A.	Análisis gráficos y estadísticos de los registros de corriente total y canal único en cardiomiocitos aislados de rata adulta normal y sometida crónicamente a hipoxia hipobárica mediante la técnica de Patch-Clamp.	\$ 930,00
35	SALOMON, María C.	Efecto de la infección con Leishmania sp. En el tráfico intracelular de macrófagos.	\$ 930,00
36	SARAVI, Fernando Daniel	Energética del efecto de los mineralocorticoides en el colon distal in vitro.	\$ 930,00
37	SOSA, Miguel Angel	Estudio de la expresión y localización de proteínas que podrían regular la secreción epididimaria.	\$ 930,00
38	SOUTO, Marta	Expresión de la proteína de golpe de calor (HSP) 70, y receptores hormonales en el útero de la rata durante la preñez temprana.	\$ 930,00
39	TOMES, Claudia Nora	Fusión de membranas durante la exocitosis acrosomal; rol del AMP cíclico.	\$ 930,00
40	VALLES, Roberto	Anticuerpos contra proteína del shock de calor 70 (HSP70) en pacientes con pérdida auditiva sensorineural.	\$ 930,00
41	VARGAS ROIG, Laura M.	Infiltrado linfocitario y proteínas de golpe de calor en biopsias de pacientes con cáncer de mama tratadas con doxorubicina.	\$ 930,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA			\$ 38.130,00


Dr. Carlos E. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo


Cont. Miguel González Gavotta
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo


Dra. María Victoria Gómez de Erice
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. Nº 987





Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

- 29 -

FACULTAD DE CIENCIAS APLICADAS A LA INDUSTRIA

N°	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
1	BALANZA, María Esther	Afectación de suelo y aguas subterráneas por riego con efluentes industriales y domiciliarios.	\$ 930,00
2	CATALAN, Lidia	El uso de simulaciones en la resolución de problemas.	\$ 930,00
3	CHERNIKOFF, Raúl E.	Enfoque interactivo en la educación en ciencias experimentales. Aprendizaje por pares.	\$ 930,00
4	DE ONDARRA, Jorge S.	Educación ambiental en el ámbito turístico en el Cañón del Añuel.	\$ 930,00
5	GONZALEZ, Heraldo J.	Influencia de la explotación uranífera de Sierra Pintada sobre el ambiente cercano. Segunda parte: niveles de radioquímicos en vegetales autóctonos.	\$ 930,00
6	MEMBRIVES, Francisco	Depósitos electrofíticos sobre metales.	\$ 930,00
7	MOLINA, María Gracia	Hidromiel: producto regional alternativo a base de miel.	\$ 930,00
8	MORATA, Vilma Inés	Producción de enzimas de interés industrial (amilasas y pectinasas) activas a bajas temperaturas (15 °C). Estrategias para optimizar su producción en condiciones de inmovilización microbiana.	\$ 930,00
9	MUÑOZ PUNTES Ernesto	Propiedades de flujo de pulpas de durazgo de la región de Mendoza.	\$ 930,00
10	NAJAR, Laura Elizabeth	Alternativas metodológicas regionales para la gestión de residuos sólidos.	\$ 930,00
11	ORDONEZ, Alicia Lucía	Indices de calidad e incorporación de valor agregado en productos azucarados: miel y mosto concentrado de uva.	\$ 930,00
12	PROSPERI, Susana Beatriz	Propuestas estratégicas de educación ambiental para la gestión integral de los residuos en San Rafael.	\$ 930,00
13	RUBIO, Luis Armando	Estudios comparativos en evaporadores de tubos. Tercera parte. Aplicación de nuevo marco teórico a la obtención de ecuaciones para flujo ascendente.	\$ 930,00



Dr. Carlos B. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Cont. Miguel González Gamola
Secretario Económico y Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dr. María Victoria Gómez de Enco
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. N° 987



Universidad Nacional de Cuyo
Reciardo

ANEXO I

- 30 -

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
14	TARANTOLA, Fabio R.	Producción de etanol a partir de materias primas orgánicas renovables.	\$ 930,00
15	ZENOBI, Gianni	Remineralización de suelos agrícolas mediante sustancias minerales naturales. Etapa 1: Determinación de la degradación de los suelos en el Oasis Sur de la Provincia de Mendoza.	\$ 930,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA			\$ 13.950,00

MONTO TOTAL DE RESOLUCION	\$ 277.570,00
----------------------------------	----------------------

Dr. Carlos B. Fassera
Secretario de Ciencias, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Cont. Miguel González Gaviole
Secretario Económico Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Gómez de Erico
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. N° 987





Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO I

+ 28 +

FACULTAD DE ODONTOLOGIA

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
1	CAVICCHIA, Juan Carlos	Barrieras hemiatóxicas en diversas epitelios.	\$ 930,00
2	DI NASSO, Patricia	El biberón especial en la atención odontológica temprana.	\$ 930,00
3	ECHAGARAY, Patricia S.	Presencia y tipos de caries dental en personas de 60 y más años en el Gran Mendoza.	\$ 930,00
4	ELIAS, Pablo Adolfo	Expresión del protooncogen c-fos en modelos simulados de dolor en animales tratados con distintas frecuencias de onda en la estimulación eléctrica transcutánea (TENS)	\$ 930,00
5	FASOLI, Lijana Cristina	Evaluación de la eficacia de la oxcarbazepina y fluoxetina en el tratamiento de la neuralgia trigeminal mediante estimulación eléctrica transcutánea (TENS)	\$ 930,00
6	GARCIA CARDONI, Mario Oscar	Estudio de la situación actual de la salud pública en el marco de la crisis en el Gran Mendoza	\$ 930,00
7	PALMADA, Miguel N.	Identificación de los microorganismos que metastatizan en el endotelio vascular alterado (ateromas) y su probable detección en la placa dental subgingival como puerta de entrada (Fase I)	\$ 930,00
8	VUOTO, Elena Rosa	Consecuencias a nivel oclusal del uso persistente de chupete y/o biberón en niños preescolares del Gran Mendoza	\$ 930,00
9	ZAVALA, Walter David	Células dendríticas del sistema inmune oral. Probables variaciones relacionadas al ciclo ovárico.	\$ 930,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA			\$ 8.370,00

Dr. Carlos B. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Cons. Miguel González Cervata
Secretario Económico Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Gómez de Erico
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. Nº 987





Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO II

I

AVAL ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION
1	DIAZ PERALTA, Eduardo	Influencia de los tratamientos en la fase fermentativa y en el periodo de estabilización sobre el contenido de resveratrol en vinos tintos.
2	PALADINO, Silvia	Efecto de la concentración de nitrógeno prontamente asimilable sobre la velocidad de fermentación del jugo de uva (<i>Vitis vinifera</i> L.).

Dr. Carlos B. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Coor. Miguel González Gavio
Secretario Económico, Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Gómez de Estro
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. Nº 987





Universidad Nacional de Cuyo
Reciudad

ANEXO II

2

INSTITUTO BALSEIRO

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION
1	ABRIATA, José Pablo	Interacción del hidrógeno con materiales metálicos: difusión y almacenamiento.
2	ALLEKOTTE, Ingoimar	Respuesta del detector de superficie del observatorio Auger de rayos cósmicos de ultra - alta energía.
3	CONVERTI, José	Desarrollo de una tecnología para diseño y reingeniería de bombas centrífugas.
4	FAINSTEIN, Pablo Daniel	Procesos de ionización en colisiones atómicas.
5	GHILARDUCCI, Ada A.	Propiedades generales en nuevos materiales.
6	GHO, Carlos José	Desarrollo de modelos de cálculo neutrónico, dispositivos experimentales y obtención de datos nucleares para su aplicación tecnológica.
7	KESTELMAN, Abraham	Determinación de constantes nucleares con fines de aplicación tecnológica.
8	MAYER, Roberto E.	Aplicaciones nucleares básicas y tecnológicas.
9	SALVA, Horacio Ramón	Propiedades anelásticas en perovskitas de manganeso.
10	SERENI, Julián Gustavo	Puntos críticos cuánticos en compuestos intermetálicos en base cerio.
11	WIO, Horacio Sergio	Dinámica macroscópica en sistemas complejos.

Dr. Carlos E. Cassara
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Coné Miguel González Gaviola
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Gómez de Erica
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. Nº 987





Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO II

- 3 -

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

Nº	DIRECTOR	DENOMINACIÓN
1	APARICIO, Miriam T.	La investigación científica en la Universidad y el sistema de CyT: una evaluación de la gestión de recursos humanos.
2	FURLANI, María Estela	Sistemas de asentamientos humanos (ciudades y pueblos) de la cuenca del Rio Tunuyán Superior (Valle de Uco) Provincia de Mendoza. Contribución al análisis de lo local y al ordenamiento territorial.
3	GOMEZ, María Isabel	El arte en Mendoza en la década del 10.

Dr. Carlos B. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Coni. Miguel González Gavio
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Gómez de E.
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. Nº 987





Universidad Nacional de Cuyo
Recibido

ANEXO II

-4-

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION
I	DELHEZ, Cristian Alberto	La elaboración de papel en forma artesanal, su coloración y permanencia.

Dr. Carlos Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Copr. Miguel González Savioia
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Gómez de Erlon
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. Nº 987





Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO II

- 5 -

FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

N°	DIRECTOR	DENOMINACION
1	LACONI, Myriam Raquel	Modulación neuro-glial de la función reproductiva mediada por neuroesteroides: mecanismos neuroendocrínicos y moleculares involucrados.

Dr. Carlos B. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Cont. Miguel González Gavala
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Gómez de Ence
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. N° 987





Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO II

6.

FACULTAD DE CIENCIAS APLICADAS A LA INDUSTRIA

N°	DIRECTOR	DENOMINACION
1	RUBIO, Luis Armando	Estudios comparativos de tensión superficial en pulpas de fruta. Primera parte: preparación y puesta a punto del equipamiento.

Dr. Carlos B. Paséera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Conde Miguel González Gavilán
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Gómez de Etche
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. N° 987





Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

ANEXO II

- 6 -

FACULTAD DE CIENCIAS APLICADAS A LA INDUSTRIA

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION
I	RUBIO, Luis Armando	Estudios comparativos de tensión superficial en pulpas de fruta. Primera parte: preparación y puesta a punto del equipamiento.

Dr. Carlos B. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Guadalupe González Gualola
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Gómez de Erica
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. Nº 987





Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

Segn. Ciencia y Tecnología

MENDOZA, - 3 MAR. 2003

VISTO.

El Expediente N° S-92-015/2003, donde obran las actuaciones referidas a la distribución del monto otorgado por Ordenanza N° 57/02-C.S. destinado al financiamiento de proyectos de investigación (2002-2004) de la Universidad Nacional de Cuyo, conforme a lo establecido en la convocatoria efectuada por Resolución N° 33/02-C.S. y

CONSIDERANDO:

Que entre los objetivos de la Universidad se encuentra la promoción de las investigaciones en el más alto nivel científico y tecnológico.

Que los proyectos de investigación presentados fueron evaluados externamente por evaluadores regionales y otros de fuera de la región.

Que en razón de la incertidumbre de las disponibilidades financieras, provocada por los problemas presupuestarios que viene acariciando el tesoro nacional, por lo cual en algunos casos se recortan las remesas y en otros casos se demoran las transferencias, es imposible definir en principio el monto de financiamiento de cada proyecto.

Que por Resolución N° 986/01-R. ratificada por Resolución N° 434/01-C.S. se dispone para la ejecución presupuestaria, solamente el uso de las remesas financieras remitidas por la Tesorería General de la Nación, efectivamente depositadas en las Cuentas Bancarias de esta Universidad.

Que se estima conveniente fijar una fecha para que el investigador, cuyo proyecto ha sido beneficiado, eleve su informe sobre los resultados y la marcha del mismo, que permita realizar un adecuado control de gestión y además evaluar el costo y la utilización de los fondos otorgados por la Universidad.

Que es conveniente que el investigador participe en las Jornadas de Investigación de esta Casa de Estudios.

Por ello, teniendo en cuenta lo aconsejado por la Secretaría de Ciencia, Técnica y Posgrado de la Universidad Nacional de Cuyo,

LA RECTORA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
RESUELVE:

ARTICULO 1° - Aprobar los proyectos de investigación seleccionados por la Secretaría de Ciencia, Técnica y Posgrado de la Universidad Nacional de Cuyo con intervención de su Consejo Asesor, a partir del UNO (01) de diciembre de 2002 y la distribución de los créditos

Res. N° 54

B.





correspondientes a los mismos, conforme a lo consignado en el Anexo I de la presente Resolución que consta de CUATRO (4) hojas, montos que son a cuenta de lo solicitado y según la disponibilidad financiera de esta Universidad.

ARTÍCULO 2º - Establecer que el director beneficiado con apoyo financiero, al notificarse de la presente resolución, acepta lo dispuesto en el presente artículo. Los montos a recibir por cada proyecto para su financiación, se van constituyendo en entregas sucesivas, hasta un total que estará determinado de acuerdo con las disponibilidades financieras efectivamente recibidas del Tesoro Nacional

ARTÍCULO 3º - El investigador beneficiado con apoyo financiero para investigación es el titular responsable ante la Universidad Nacional de Cuyo, por lo tanto debe conocer y cumplir en un todo lo establecido en las Ordenanzas Nros. 26 y 27/83 - C.S.

ARTÍCULO 4º - Establecer que los investigadores beneficiados con apoyo financiero y aval académico elevan a la Secretaría de Ciencia, Técnica y Posgrado de esta Universidad, cuando ésta lo requiera, un informe de etapa o final según el estado de avance de su investigación.

ARTÍCULO 5º - El investigador beneficiado con apoyo financiero deberá presentar en la citada Secretaría de Ciencia, Técnica y Posgrado, un resumen de las erogaciones que permitan evaluar el destino y la utilización de los fondos otorgados, de los cuales no deberá destinar más del VEINTE POR CIENTO (20%) para viajes a congresos y jornadas. En caso de superar el porcentaje asignado, tendrá que solicitar autorización a la referida Secretaría, justificando que participe como expositor del trabajo financiado y que no afecta la realización del mismo.

ARTÍCULO 6º - Los investigadores, cuyos proyectos han sido aprobados por la presente resolución, deberán presentar su trabajo de investigación, en el estado en que se encuentre, en las XIX JORNADAS DE INVESTIGACIÓN.

ARTÍCULO 7º - El gasto que demande el cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 1º de la presente resolución, que asciende a la suma total de ONCE MIL CIENTO SESENTA PESOS (\$ 11.160,00), deberá afectarse de la siguiente manera: Función 5 - Ciencia y Técnica, Partida principal 5 Transferencias - Inciso 1 Transferencias al Sector Privado para Financiar Gastos Corrientes, 6 Transferencias para actividades Científicas o Académicas - Fondo Universitario.

ARTÍCULO 8º - Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones.

Dr. Carlos B. Prezera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Cont. Miguel González Gavila
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria GOREZ de Erico
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

RECIBIDA

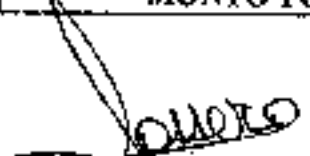
RESOLUCIÓN N° 54

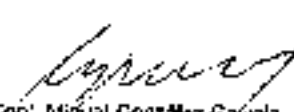
2P.




FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

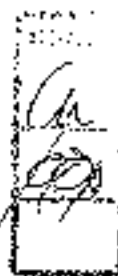
N°	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
1	BUSTOS, Rosa María	Conflicto social y uso del agua. la participación de los regantes de la Cuencu del Río Mendoza.	\$ 930,00
2	CASTRO, Aldo	Suburbanización y sociedad en el Gran Mendoza 1990-2000.	\$ 930,00
3	FOILLARI, Roberto A.	La proliferación de los signos: efecto del capitalismo globalizado sobre la teoría social.	\$ 930,00
4	FOSCOLO, Norma	La ética profesional del trabajo social.	\$ 930,00
5	FRANCO, Mario Arturo	Las transformaciones de la estructura social en la Argentina (1976-2001): intervención estatal y políticas económicas	\$ 930,00
6	GAIS, Omar	Medios de comunicación y democracia.	\$ 930,00
7	HIDALGO, Jorge	Cultura popular y cultura escolar. Una investigación sobre la escuela como espacio de conflictividad cultural y construcción simbólica.	\$ 930,00
8	LACOSTE, Pablo	La construcción de la montaña como espacio social y las relaciones entre Argentina y Chile.	\$ 930,00
9	YANEZ, Filibeth	La articulación socioproductiva como estrategia de desarrollo. Racionalidades y expectativas en el complejo conservero mendocino.	\$ 930,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA			\$ 8.370,00


Dr. Carlos B. Passera
Secretario de Gestión, Técnica y Postgrado
Universidad Nacional de Cuyo


Con. Miguel González Gavola
Secretaría Económico-Financiera
Universidad Nacional de Cuyo


Dra. María Victoria Gómez de Eñice
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. N° 54





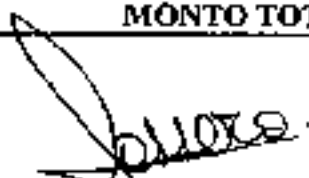
Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

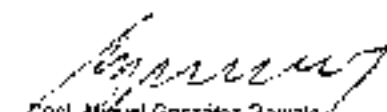
ANEXO I


- 2 -

FACULTAD DE INGENIERIA

Nº	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
I	POSLEMAN, María E.	Instrumentos derivados en el mercado vitivinícola de Mendoza. Futuros.	\$ 930,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA			\$ 930,00


Dr. Carlos B. Essera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo


Carl. Miguel González Gavola
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo


Dra. María Victoria Gómez de Elos
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. Nº 54

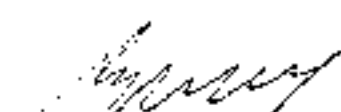




FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS

N°	DIRECTOR	DENOMINACION	MUNTO
1	BARBOZA, Juan José	Estudio del efecto de principios activos de vegetales con propiedades medicinales, en especial la <i>Tassara absinthioides</i> que actuaría sobre la disminución del colesterol y determinación de factibilidad de cultivo en la región de Cuyo	\$ 930,00
MUNTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA			\$ 930,00


Dr. Carlos Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo


Conil Miguel González Gaviola
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo


Dra. María Victoria Gómez de Etche
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo



Res. N° 54



ANEXO I

- 4 -

FACULTAD DE CIENCIAS APLICADAS A LA INDUSTRIA

N°	DIRECTOR	DENOMINACION	MONTO
1	MARTIN, Juan Carlos	Influencia de las actividades antrópicas de la Ciudad de San Rafael sobre la calidad del agua superficial de la zona rural al Noreste de la ciudad.	\$ 930,00
MONTO TOTAL DE LA UNIDAD ACADEMICA			\$ 930,00

MONTO TOTAL DE RESOLUCION	\$ 11.160,00
----------------------------------	---------------------

Dr. Carlos E. Passera
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Cont. Miguel González Gayola
Secretario Económico-Financiero
Universidad Nacional de Cuyo

Dra. María Victoria Gómez de Erioz
Rectora
Universidad Nacional de Cuyo

Res. N° 54



Universidad Nacional de Cuyo
Rectorado

"2004-Año de la Anáclita Argentina"

MENDOZA, - 3 DIC. 2004

VISTO.

El Expediente N° 92-328/2004, de la Secretaría de Ciencia Técnica y Posgrado del Rectorado, donde obran los antecedentes relativos a los proyectos de investigación, y

CONSIDERACIÓN:

Que por Expediente 92-331/2004 se tramita la convocatoria a Proyectos bienales de Investigación para el período 2004-2007, cuya fecha de presentación es hasta el 28 de febrero de 2005.

Que con relación a los proyectos de investigación en ejecución adjudicados por Resoluciones Nros. 987/2002, 54/2003 y 198/2003-R., resulta conveniente prorrogarlos hasta el 30 de abril de 2005 o hasta la aprobación de nuevos proyectos, a efectos de contar con un tiempo prudencial para continuar en el Programa de Incentivos.

Que, el informe final de los proyectos 2002-2004 y los nuevos proyectos deben tener una evaluación externa que demanda un gasto importante, razón por la cual, para reducir el mismo, se hace coincidir las fechas de presentación de ambos

Por ello, atento a lo expuesto, lo informado por la Secretaría de Ciencia Técnica y Posgrado,

EL VICERRECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
A CARGO DEL RECTORADO
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Prorrogar la vigencia de los Proyectos de Investigación en ejecución adjudicados por Resoluciones. N° 987/2002-R, 54/2003 y 198/2003-R, seleccionados por la Secretaría de Ciencia Técnica y Posgrado, hasta el TREINTA (30) de abril de 2005 o hasta la aprobación de los nuevos proyectos.

ARTÍCULO 2º: Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones.

Dr. Carlos B. Passera
Secretario de Ciencia Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Cont. María Gonzales García
Secretaría Económico-Financiera
Universidad Nacional de Cuyo

Ing. Arturo Roberto Schioza
Vicerrector
Universidad Nacional de Cuyo

RESOLUCIÓN N° 054
MV/ev
mex 10/2004 (10)

Proyectos - Facultad de Arte y Diseño:

[Adecuación de colores, en los diseños gráficos y objetuales, para permitir la comprensión de mensajes visuales por los destinatarios discromatópicos](#)

[Análisis comparativo de la inserción y desempeño laboral de los graduados de la carrera de Diseño Industrial, con las características psicológicas y de rendimiento académico relevadas en su trayectoria como estudiantes. Segunda Etapa](#)

[Arte Digital 3. Confrontación y diálogo: teoría y praxis artística](#)

[Desarrollo de una tecnología especializada en pastas vítreas. Posibilidades materiales y expresivas de la porcelana en el campo de la cerámica contemporánea](#)

[Diseño de artefactos de iluminación natural. La utilización de la energía solar para iluminar espacios interiores](#)

[Diseño gráfico de etiquetas para botellas de vino. Análisis de las imágenes visuales icónicas utilizadas en los elementos fijos adheridos al envase de vino](#)

[El Grabado: desarrollo de nuevos aspectos conceptuales, técnicos y de seguridad](#)

[Elaboración y aplicación de un entrenamiento psicofísico de complejidad creciente para los alumnos de Arte Dramático. Tercera etapa del proyecto inicial: análisis del desarrollo vocal de los alumnos de Arte Dramático](#)

[Estudio ergonómico y de confort de las personas en postura sedente. Análisis y evaluación de tipologías de puestos laborales relevantes en la provincia de Mendoza](#)

[Estudio interpretativo de obras para soprano, mezzosoprano y piano de Emilio Dublanc](#)

[Historia de la música en Mendoza. Catálogo de documentos musicales. Siglo XIX. III Parte](#)

[Historia del teatro en Mendoza \(1960-2000\). Etapa III](#)

[Imagen y conducta 4: impacto del afiche publicitario sobre la atención del conductor de transporte público y su correlación con la seguridad y el ordenamiento vial](#)

[Impacto de los aprendizajes teatrales sistemáticos en el desarrollo de capacidades sociales y cognitivas en alumnos de primero y segundo año \(ex EGB3\) de la provincia de Mendoza. \(Continuación\) La enseñanza del Teatro como estrategia para promover en los alumnos movilidad social ascendente](#)

[La flauta contemporánea en la obra de Adina Izarra: aplicación de técnicas de vanguardia en la ejecución musical](#)

[La interpretación de la música argentina para piano: las escuelas pianísticas](#)

[La reflexión metacognitiva en el plano corporal. Un estudio sobre el aprovechamiento de experiencia previa en la enseñanza de instrumentos musicales](#)

[Música argentina para guitarra en la segunda mitad del siglo xx. Segunda etapa: estilo e ideología en la obra para guitarra de Carlos Guastavino](#)

[Poética de la producción en las artes y el diseño](#)

[Puesta en valor de la obra musical de Alejo Abutcov](#)

[Repertorio Latinoamericano para violín del siglo XX](#)

[Representación, sujetos y tesis de la investigación científica. Un caso de demanda de justicia](#)

[Valoración estética de la artesanía regional de raíz indígena](#)

PROYECTOS - FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

[06/I135 - Puesta en valor de la obra musical de Alejo Abutcov. II Etapa.](#)

[06/I136 - Innovación y Diseño en la Industria Mendocina. Análisis de casos de objetos de uso cotidiano \(1930-1950\).](#)

[06/I137 - La Elaboración de Papel Artesanal, su coloración y permanencia.](#)

[06/I138 - La interpretación de la música argentina para piano: las escuelas pianísticas-Etapa II.](#)

[06/I139 - Especificaciones para el diseño de equipamiento escolar saludable. Ergonomía de concepción.](#)

[06/I140 - Música Contemporánea Latinoamericana para Guitarra a partir de 1950.](#)

[06/I141 - Formación profesional e inserción laboral de los egresados de carreras musicales - Facultad de Artes y Diseño/UNCuyo. Diagnóstico y propuestas.](#)

[06/I142 - Entre la tradición y la renovación. Prácticas y cultores de la canción popular en Mendoza. Tercera etapa.](#)

[06/I143 - El Teatro como instrumento de desarrollo social en Mendoza. Experiencias en cárceles, neuropsiquiátrico, teatro barrial y murgas \(1984-2000\).](#)

[06/I144 - El Violoncello-historia y técnicas de aprendizaje en edad temprana y siendo joven.](#)

[06/I145 - Manuel Saumell: sus Contradanzas para Piano. Trascendencia de la rítmica cubana, su influencia en Latinoamérica y su aplicación pedagógica.](#)

[06/I146 - Estudio interpretativo de obras para canto y piano de Eduardo Grau.](#)

[06/I147 - Archivo Julio Perceval.](#)

[06/I148 - Rutina de reposicionamiento laríngeo para instrumentistas de viento.](#)

[06/I149 - Desarrollo de una tecnología especializada en pastas vítreas. Posibilidades materiales y expresivas de la porcelana en el campo de la cerámica contemporánea \(2º Etapa\).](#)

[06/I150 - Diseño Gráfico de etiquetas para botellas de vino. Análisis de las imágenes visuales conceptuales utilizadas en los elementos fijos adheridos al envase de vino.](#)

[06/I151 - La flauta contemporánea en la obra de Diego Luzuriaga: “A-priori compositivos”, técnicas extendidas e interpretación musical.](#)

[06/I152 - Ambientes saludables en espacios de actividad docente universitaria. Diagnóstico y propuestas de diseño ergonómico.](#)

[06/I153 - La enseñanza del Teatro como estrategia para desarrollar conciencia comunicativa en el manejo del lenguaje oral y de la gestualidad y promover, en alumnos adolescentes, movilidad social ascendente. \(Profundización del Proyecto 2007-2009\).](#)

[06/I154 - Valoración estética de la arquitectura religiosa de “estilo colonial” del oasis norte de Mendoza.](#)

[06/I155 - Imagen y Conducta 5: Diseño y Medios. El Diseño Gráfico y los Medios de Comunicación Social y su incidencia en la formación de la opinión pública, según la teoría de “agenda setting”. Caso de las elecciones legislativas nacionales y provinciales 2009.](#)

[06/I156 - Arte Digital 4. Nuevos espacios - Nuevos soportes.](#)

[06/I157 - Adecuación de colores en los diseños gráficos y objetuales para permitir la comprensión de mensajes visuales por destinatarios discromatópsicos daltónicos\).](#)

[06/I158 - La historiografía del arte en las últimas cuatro décadas. Iconología y sociología, recepción y aportes latinoamericanos.](#)

[06/I159 - Las Artes Visuales mendocinas desde 1990 a nuestros días: Estudio del comportamiento estético de artistas del medio: ETAPA 2: Análisis Pragmático del Discurso/Sistematización en Base de Datos Virtual.](#)

[06/I160 - Repertorio Latinoamericano para Violín \(siglos XX-XXI\).](#)

[06/I161 - El Grabado: innovaciones conceptuales y procedimentales de aplicación pedagógica. Parte II: Arenografía sobre poliéster y otros soportes para matrices de grabado artístico.](#)

[06/I162 - Tres décadas de enseñanza de dibujo en la carrera de diseño. Aspectos pedagógicos e impacto de su enseñanza-aprendizaje.](#)

Buscar

Por integrantes

Por palabras clave

Listados

Proyectos de investigación

Resultado de la búsqueda:

Artes y Diseño

DISEÑO Y REALIZACION DE SEÑALES TACTILES EN MATERIAL CERAMICO PARA PERSONAS CIEGAS o CON CAPACIDADES VISUALES DISMINUIDAS

DESIGN AND ACCOMPLISHMENT OF TACTILE SIGNALS IN CERAMIC MATERIAL, FOR BLIND PEOPLE OR WITH DIMINISHED VISUAL CAPACITIES

Código/Code:
06/1207

Identidades sonoras y prácticas musicales de producción en géneros populares argentinos y latinoamericanos. Etapa Uno.

Sonic identity and musical production practices in Argentine and Latin American popular genres. Stage One.

Código/Code:
06/1208

Formación y consolidación del campo artístico en Mendoza. 2º etapa: Imágenes, escenas e identidades de la cultura visual mendocina entre 1930 y1950.

The formation and consolidation of the artistic field in Mendoza (1900-1950). Second stage: Images, scenes and identities of the visual culture of Mendoza between 1930 and1950.

Código/Code:
I002

Teatro en el Nivel Inicial. Sentido formativo de esta presencia. Desarrollo de una didáctica específica.(Continuación proyecto 11-13)

Theatre in Pre-Primary Schools. Formative sense. Development of a specific Pedagogy. (Continuation project 11-13

Código/Code:
06/I210

IMAGEN Y CONDUCTA 7. Diseño y medios III. Afiche de propaganda política: comunicador y formador de opinión pública

IMAGE AND BEHAVIOUR 7: Design and media III Political advertising: communicator and public opinion maker

Código/Code:
06/I211

Valoración estética de la arquitectura religiosa y funeraria popular y de las fiestas patronales de los oasis y secano norte de Mendoza. II Parte

Aesthetic evaluation of religious architecture and popular funeral and the festivities of the oasis and northern upland Mendoza. Part II

Código/Code:
06/I212

Archivo Julio Perceval. Tercera Etapa

Julio Perceval Musical Archive

Código/Code:
06/I202

MAPA MUSICAL ARGENTINO PARA FLAUTA: una exploración sobre los géneros folklóricos argentinos aplicados a la interpretación flautística. Etapa II.

ARGENTINE MUSICAL MAP FOR FLUTE: an exploration of Argentine folk genres applied to the flutistic interpretation. Part II

Código/Code:
06/I206

"El Teatro como instrumento de desarrollo social en Mendoza. Experiencias en cárceles, neuropsiquiátrico, teatro barrial y murgas (2000-2014) III Etapa"

"The Theatre as a tool for social development in Mendoza. Experiences in prisons, neuropsychiatric, and costumed neighborhood theater (2000-2014) Stage III"

Código/Code:
06/I200

USO RACIONAL DE LA ENERGÍA Y SUSTENTABILIDAD EN LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA.

RATIONAL USE OF ENERGY AND SUSTAINABILITY IN THE WINE INDUSTRY.

Código/Code:
06/I198**FORMACIÓN PROFESIONAL E INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE CARRERAS MUSICALES - FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO / UNCUYO. Tercera etapa**

PROFESSIONAL PREPARATION AND WORKING POSSIBILITIES FOR GRADUATES IN MUSIC CAREERS – FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO / UNCUYO Third part

Código/Code:
06/I194**Ergonomía y usabilidad en diseño de productos. Evaluación de casos en tecnología médica y mobiliario.**

Ergonomics and usability in product design. Evaluation of cases in medical technology and furniture.

Código/Code:
06/I195**La Elaboración de Papel Artesanal, expresión plástica, permanencia**

Papermaking as an art expression, permanence

Código/Code:
I001**Cartografías de la voz en el teatro de la posmodernidad. El caso de Mendoza entre 2013 y 2015**

Voice Cartographies in Postmodern theatrical performance. An Economy of actor's vocality on Mendoza's stages.

Código/Code:
06/I203**Prácticas, discursos y construcciones identitarias en músicas populares en Mendoza. Los fundadores del Nuevo Cancionero.**

Practices, discourses and identities construction in popular and traditional music, in Mendoza. The founding members of the "Nuevo Cancionero".

Código/Code:
06/I199**Puesta en valor de la obra musical de Alejo Abutcov. Cuarta etapa**

Assessment of Alejo Abutcov's musical work. Fourth stage

Código/Code:
06/I192**Arenaerografía: optimización de recursos y procedimientos en función del grabado no tóxico, aplicación en obras de arte impreso y otras expresiones de las artes visuales y el diseño.**

Arenoaerografía: optimization of resources and processes based on non-toxic engraving, application printed artwork and other expressions of the visual arts and design.

Código/Code:
I003

CERÁMICA CONTEMPORÁNEA. La producción cerámica como síntesis del pensamiento artístico y proyectual

CONTEMPORARY CERAMICS. THE PRODUCTION OF CERAMICS AS A SYNTHESIS OF THE ARTISTIC THINKING AND PLANNING.

Código/Code:
06/I204

Innovación y diseño en procesos sustitutos de importación. Marco sociohistórico y conceptual. El caso de la provincia de Mendoza

Innovation and Design in processes of import substitutes. Socio-historical and conceptual framework. The case of the province of Mendoza.

Código/Code:
06/I193

Música argentina del siglo XX. IV Etapa. Archivo Honorio Siccardi.

"Music of the Twentieth Century Argentina. Stage IV. Siccardi Honorio File. "

Código/Code:
06/I205

Música Contemporánea Latinoamericana para Guitarra a partir de 1950. 3ª etapa.

"Latin-American Contemporary music for Guitar from 1950". (3rd Stage)

Código/Code:
06/I196

Obras para cuerdas de compositores Latinoamericanos que residen fuera de sus países de origen

Musical works for strings made by Latin-American composers who reside abroad their homeland

Código/Code:
06/I201

Archivo, discurso y política en la práctica contemporánea de artes visuales.

File, and political discourse in the contemporary practice of visual arts.

Código/Code:
06/I197

El diseño como herramienta estratégica para el desarrollo territorial sustentable y sostenible - parte 2

The design as a strategic tool for sustainable regional development and sustainably - Part 2

Ciencias Agrarias[Ver 104 proyectos](#)**Ciencias Aplicadas a la Industria**[Ver 24 proyectos](#)**Ciencias Económicas**[Ver 28 proyectos](#)**Ciencias Médicas**[Ver 79 proyectos](#)**Ciencias Políticas y Sociales**[Ver 53 proyectos](#)**Derecho**[Ver 9 proyectos](#)**Educación Elemental y Especial**[Ver 20 proyectos](#)**Filosofía y Letras**[Ver 96 proyectos](#)**Ingeniería**[Ver 65 proyectos](#)**Instituto Balseiro**[Ver 67 proyectos](#)**Instituto de Ciencias Básicas**[Ver 38 proyectos](#)**Odontología**[Ver 18 proyectos](#)

Catálogo de Proyectos de Investigación SECTYP

Base de datos actualizada de Proyectos de Investigación de la Universidad Nacional de Cuyo

Buscar proyecto:

Artes y Diseño	▼
Convocatoria	▼
Proyecto o palabra clave	
Apellido del integrante	
Buscar	

Facultad Artes y Diseño

Vinculaciones entre actores del sistema socio-productivo y la intervención estratégica del diseño como modelo facilitador y diferenciador

Connections among stakeholders of the socio-productive system and the strategic intervention of design as a facilitation and differentiation model.

CÓDIGO 06/1213

TIPO: PROYECTO SECTYP TIPO 1 BIENAL 2016

CONVOCATORIA 2016

+ Ampliar información

En Artes y Diseño

(http://www.uncuyo.edu.ar/ciencia_tecnica_y_posgrado/catalogo_investigacion/proyecto/buscar?unidad_academica_id=1)

CERÁMICA CONTEMPORÁNEA. La cultura del diseño como estrategia conceptual y procedimental.

CONTEMPORARY CERAMICS. The culture of design as conceptual and procedural strategy.

CÓDIGO 06/1218

TIPO: PROYECTO SECTYP TIPO 1 BIENAL 2016

CONVOCATORIA 2016

+ Ampliar información

En Artes y Diseño

(http://www.uncuyo.edu.ar/ciencia_tecnica_y_posgrado/catalogo_investigacion/proyecto/buscar?unidad_academica_id=1)

Nuevas aportaciones de la investigación a la formación del intérprete musical, revisadas desde el paradigma enactivo

New research contributions to the education of the music performer, revised through the enactive paradigm.

CÓDIGO 06/1216

TIPO: PROYECTO SECTYP TIPO 1 BIENAL 2016

CONVOCATORIA 2016

+ Ampliar información

En Artes y Diseño

(http://www.uncuyo.edu.ar/ciencia_tecnica_y_posgrado/catalogo_investigacion/proyecto/buscar?unidad_academica_id=1)

ARTEALAMANO. Producción artística, tecnológica y colaborativa

ARTEALAMANO. Collaborative and Technological-Artistic Production

CÓDIGO 1006

TIPO: PROYECTO SECTYP TIPO 1 BIENAL 2016

CONVOCATORIA 2016

+ Ampliar información

En Artes y Diseño

(http://www.uncuyo.edu.ar/ciencia_tecnica_y_posgrado/catalogo_investigacion/proyecto/buscar?unidad_academica_id=1)

Las prácticas musicales en Mendoza en el período 1910-1940

Musical practices in Mendoza in the period 1910 - 1940

CÓDIGO 06/1219

TIPO: PROYECTO SECTYP TIPO 1 BIENAL 2016

CONVOCATORIA 2016

+ Ampliar información

En Artes y Diseño

(http://www.uncuyo.edu.ar/ciencia_tecnica_y_posgrado/catalogo_investigacion/proyecto/buscar?unidad_academica_id=1)

NUEVAS FORMAS DE CONSTRUCCIÓN DE LA CULTURA MATERIAL EN DISEÑO: La elección de los objetos cotidianos y las experiencias intangibles.

NEW FORMS OF CONSTRUCTION OF THE MATERIAL CULTURE IN DESIGN. The choice of everyday objects and intangible experiences.

CÓDIGO 06/I215

TIPO: PROYECTO SECTYP TIPO 1 BIENAL 2016

CONVOCATORIA 2016

+ Ampliar información

En Artes y Diseño

(http://www.uncuyo.edu.ar/ciencia_tecnica_y_posgrado/catalogo_investigacion/proyecto/buscar?unidad_academica_id=1)

Música Contemporánea Latinoamericana para Guitarra a partir de 1950. 4ª etapa.

Latin-American Contemporary music for Guitar from 1950. (4rd Stage)

CÓDIGO 06/I214

TIPO: PROYECTO SECTYP TIPO 1 BIENAL 2016

CONVOCATORIA 2016

+ Ampliar información

En Artes y Diseño

(http://www.uncuyo.edu.ar/ciencia_tecnica_y_posgrado/catalogo_investigacion/proyecto/buscar?unidad_academica_id=1)

Artes Visuales de Mendoza. Investigaciones 1960-2016

Visuals Arts of Mendoza. Investigations 1960-2016

CÓDIGO I005

TIPO: PROYECTO SECTYP TIPO 1 BIENAL 2016

CONVOCATORIA 2016

+ Ampliar información

En Artes y Diseño

(http://www.uncuyo.edu.ar/ciencia_tecnica_y_posgrado/catalogo_investigacion/proyecto/buscar?unidad_academica_id=1)

Música argentina del Siglo XX. V Etapa. Archivo Honorio Siccardi: Gira pro-difusión de la música argentina(1927-1963).

"Music of the Twentieth Century Argentina. V Stage. Honorio Siccardi file: Tour pro-music diffusion of Argentina (1927-1963)."

CÓDIGO 06/I221

TIPO: PROYECTO SECTYP TIPO 1 BIENAL 2016

CONVOCATORIA 2016

+ Ampliar información

En Artes y Diseño

(http://www.uncuyo.edu.ar/ciencia_tecnica_y_posgrado/catalogo_investigacion/proyecto/buscar?unidad_academica_id=1)

Imágenes y espacio público en Mendoza

Images and public space in Mendoza

CÓDIGO I004

TIPO: PROYECTO SECTYP TIPO 1 BIENAL 2016

CONVOCATORIA 2016

+ Ampliar información

En Artes y Diseño

(http://www.uncuyo.edu.ar/ciencia_tecnica_y_posgrado/catalogo_investigacion/proyecto/buscar?unidad_academica_id=1)

1

2
(http://www.uncuyo.edu.ar/ciencia_tecnica_y_posgrado/catalogo_investigacion/proyecto/buscar/?unidad_academica_id=1 &convocatoria_id= &proyecto= &integrante=&offset=10)

>
(http://www.uncuyo.edu.ar/ciencia_tecnica_y_posgrado/catalogo_investigacion/proyecto/buscar/?unidad_academica_id=1 &convocatoria_id= &proyecto= &integrante=&offset=10)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO.

Secretaría de Ciencia Técnica y Posgrado

HOY... TIEMPO DE DISEÑO!

Porque es tiempo
de creer, crear y hacer.
Creer en el período democrático
que se inicia.
Crear un ambiente cultural
adecuado para vivir en
libertad.
Hacer nuestro aporte
para el desarrollo tecnológico
nacional.
Por todo esto
Hoy, es tiempo de diseño.



Diseño: Luis Sarasa - Ilustración: Alejandro Bergamini

7^a SEMANA DEL DISEÑO

del 19 al 26 de Noviembre de 1983 — en la sala del Automóvil Club Argentino.
Organizada por ADIOA (asociación de diseñadores industriales del oeste argentino)

1983

1985



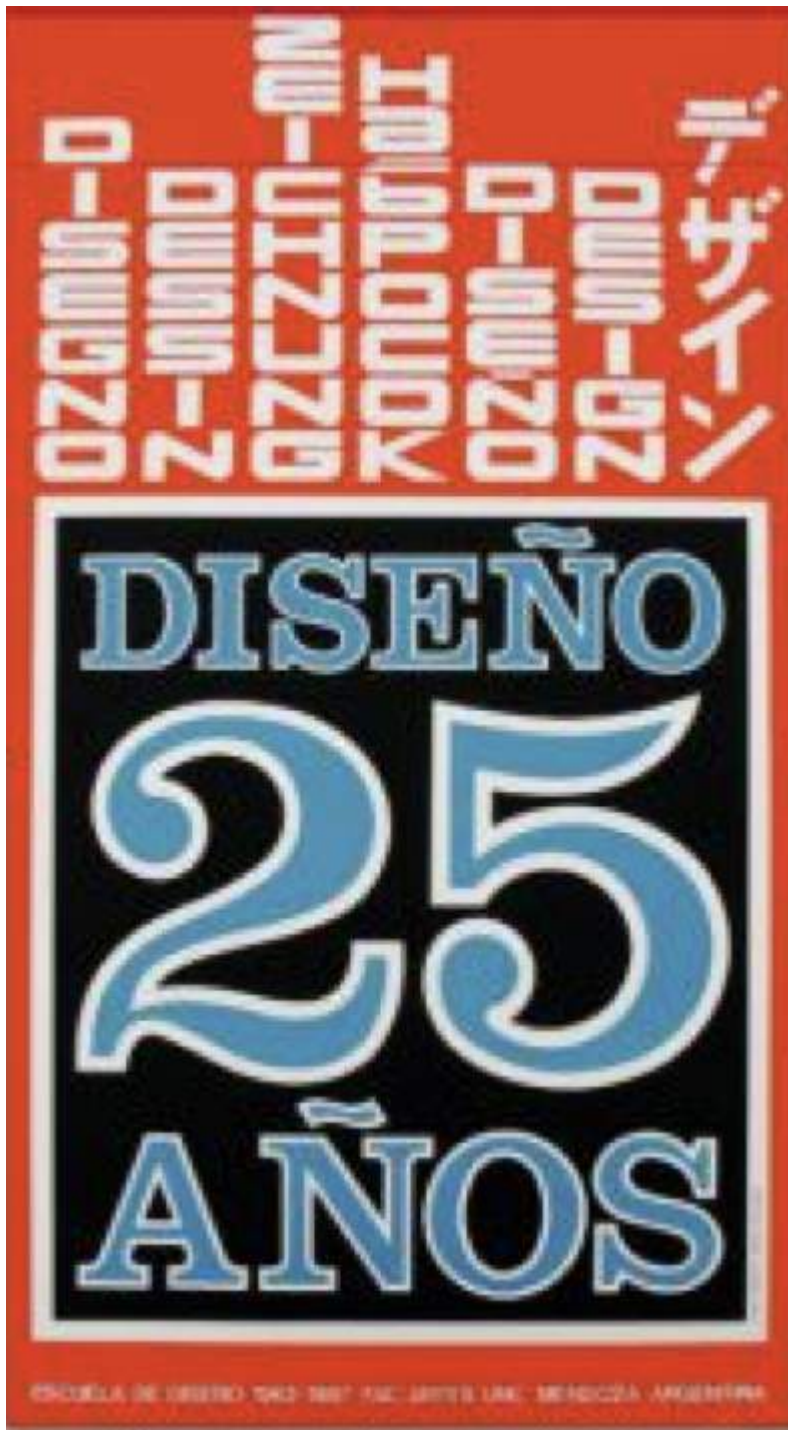
Bruno, Iuvaro y Perales

1986



Colombano

1987 (25 AÑOS DE LA CARRERA DE DISEÑO EN LA FAD) Ruggero



1988

1989

UVD! Una vida en diseño
2003 a 2009

2011- cuentos de virgulillas
2012- la quema del diseño

2012 a la actualidad- SE PRESENTA UNA INTEGRACIÓN DE LAS CARRERAS DE LA FAD y las propuestas surgen desde la multiplicidad de propuestas que convergen en la FAD, desde los diversos trayectos curriculares de las distintas Carreras

2014



SEMANA DE
LAS ARTES
Y EL DISEÑO

unidad de lo múltiple

2014 CONSTRUCCIÓN - DECONSTRUCCIÓN

domingo 28

18:45	ARTES VISUALES		Alumnos y docentes Artes Visuales	
19:00	CERAMICA	Muestra permanente CONSTRUCCIÓN-DECONSTRUCCIÓN	Alumnos y docentes Curso de Cerámica	DALA 1
19:00	ARTES VISUALES		Taller de Gráfica Experimental Coord. Prof. E. López	
19:45	ARTES VISUALES	CONSTRUCCIÓN línea-color / Cátedra de Pintura / Alumnos / Coord. Prof. J. Molina, C. Schobinger, C. Forallo		EXPLORADA
		CONSTRUCCIONES LIBRES / Cátedra de Escultura / Alumnos / Coord. Prof. J. Ugo, C. Ramírez, S. Fernández, M. García		
		QUEJÓ EN EL COSSO / Cátedra de Grabado / Alumnos / Coord. Prof. C. Deñer, D. Fernández, L. Baños, E. Mendíez		
		INTERVENCIÓN POSTER / Rotación II Pintura / Alumnos / Coord. Prof. E. González, C. Schobinger, P. Murcia		
		PINTURA DIRECTA / Rotación I Pintura / Alumnos / Coord. Prof. E. González, C. Schobinger, P. Murcia		
		HABAMOS SERIGRAFÍA / Taller de Gráfica / Alumnos / Coord. Prof. A. Albeio		
		PERSPECTIVA EN 3D / Sistema de Representación / Alumnos / Coord. Prof. S. Sadeo y P. Murcia		
19:30	CERAMICA	CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN DE HORNO DE PAPEL CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN HORNO DE BOTTLEAS Técnica y Práctica Cerámica I / Alumnos / Coord. Prof. E. Sured, S. Rojas, colabora A. Herrera		EXPLORADA
19:45	ARTES DEL ESPECTÁCULO	LA DECONSTRUCCIÓN COMO RUPTURA DEL SIGNIFICADO - INSTALACIÓN - Cerezas, Verduras y Concentraciones, Dibujo Isométrico I y Taller de Escenografía II		EXPLORADA
20:00	MUSICA	CONCIERTO DE GUITARRA / Cátedra de Guitarra / Francisco Costa, Juan González, Mikel Pinedón, José Duarte, Job Benín, Pablo Guerra / Coord. Prof. C. Quiles		DALA 2
20:30		SOPLAN AIRES NUEVOS / Cátedra de Vientos y Audioconvectiva, de Pregrado y DEMU / Alumnos /		DALA 1
21:00		SOPLAN AIRES NUEVOS / Cátedra de Vientos y Audioconvectiva, de Pregrado y DEMU / Alumnos /		DALA 1
21:00		ENSAMBLE II Buzón - Corazón Escarabajo - Morso - San Martín Gómez / Coord. Prof. D. Moros		DALA 2
21:00		EL CANTO EN EL ALMA / Cátedra de Canto Lírico y Popular S. Nasif - A. Domínguez - D. Bajak - M. Carías		DALA 1
21:00		EL CANTO ES UNO / Alumnos / Prof. J. Semir y C. Soto / piano Prof. M. P. Inchausti		DALA 1
21:00		CONCIERTO CÁTEDRA DE OBEO Alumnos / Coord. Prof. A. García Trabuco		DALA 1
21:30		CONCIERTO DE PIANO / Alumnos / Coord. Prof. E. Sabal - M. Rizo - T. Tamboresno / Ayudante: A. Sim		DALA 2
21:30		ARTE VOCAL: GRUPO EXPERIMENTAL DE CÁMARA Derechos Humanos y Cultura de Paz / Coord. Prof. M. Pacheco		DALA 1
22:00		ATACA AIRES URBANOS Coord. Prof. C. Acosta		DALA 1



SEMANA DE
LAS ARTES
Y EL DISEÑO
Unidad de la múltiple

2014 CONSTRUCCIÓN - DECONSTRUCCIÓN

sábado 27	10 + 21	ARTES VISUALES	Muestra permanente CONSTRUCCIÓN-DECONSTRUCCIÓN	Alumnos y docentes Artes Visuales	SALA 1
		CERÁMICA		Alumnos y docentes Cátedra de Cerámica	
		DISEÑO		Taller de Gráfica Experimental Coord. Prof. E. López	
	11	DISEÑO	Diseño de identidad y packaging para productos regionales, Julista Díaz Correas Diseño de identidad, promoción y señalética para Campeonato Mundial de Fútbol (Marino Verdú) Sistema de comunicación para el servicio de transporte público de Mendoza, Fernando Infías Tesis Diseño Gráfico / Coord. D.I.E. Castro		SALA 2
	15 + 26	ARTES VISUALES	CONSTRUCIÓN línea-color / Cátedra de Pintura / Alumnos / Coord. Prof. J. Molina, C. Schobinger, C. Perotta	EPLANADA	
			CONSTRUCCIONES LIBRES / Cátedra de Escultura / Alumnos / Coord. Prof. J. Ujo, C. Ramirez, G. Fernández, M. Garbe		
			QUEDÓ BIEN EL COGO / Cátedra de Grabado / Alumnos / Coord. Prof. C. Delhez, D. Fernández, L. Burgos, G. Menéndez		
			INTERVENCIÓN POSTER / Rotación II Pintura / Alumnos / Coord. Prof. E. González, C. Schobinger, P. Murcia		
			PINTURA DIRECTA / Rotación II Pintura / Alumnos / Coord. Prof. E. González, C. Schobinger, P. Murcia		
			HAGAMOS SERIGRAFÍA / Taller de Gráfica / Alumnos / Coord. Prof. A. Alfaro		
	15 + 26	CERÁMICA	PERSPECTIVA EN 3D / Sistemas de Representación / Alumnos / Coord. Prof. S. Sotelo y P. Murcia	EPLANADA	
			CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN DE HORNO DE PAPEL CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN HORNO DE BOTTLEAS Técnica y Práctica Cerámica I / Alumnos / Coord. Prof. E. Sech, S. Rossa, colabora Alferrera		
	19 + 23	ARTES DEL ESPECTÁCULO	LA DECONSTRUCCIÓN COMO RUPTURA DEL SIGNIFICADO - INSTALACIÓN - Cátedras: Vestuario y Caracterización, Dibujo Escenográfico I y Taller de Escenografía II	EPLANADA	
	19:30	MÚSICA	CONCIERTO DE CONTRABAJO Y PIANO / Cátedra de Contrabajo Edu Rossi, Piano Prof. M. Colombo / Coord. Prof. Oscar Arandibia	SALA 3	
	17		CUARTETO: Ibañez-Chandía-Salazar-Lara, acompaña Diego Ferreira Cátedra de Interpretación II / Coord. Prof. Leandro París	SALA 3	
	17:30		DÚO: Corbera-Carrasco Cátedra de Interpretación III / Coord. Prof. Oscar Puebla	SALA 2	
18	CONCIERTO VIOLONCELLO / Cátedra de Violoncello S. Zgalib (cello) Piano Prof. M. Colombo y H. Pavco (cello) Piano Prof. L. Balmes / Coord. Prof. Nikolay Grodev		SALA 3		
18:30	CONCIERTO DE GUITARRA / Cátedra de Guitarra Cristal Basso, María Díaz, Mauro Ona / Coord. Prof. Cristina Quirós		SALA 3		
19	CONCIERTO DE ALUMNOS del Proyecto Pedagógico de Piano Cátedra de Piano / Coord. Prof. E. Debul y T. Tskherasova		SALA 3		
20	PIANO A CUATRO MANOS Laura Balmes y Gustavo Galica		SALA 3		
21	CONCIERTO OBOE / Cátedra de Oboe / Egresados / Coord. Prof. A. García Trabucco		SALA 3		
21:30	ARTES DEL ESPECTÁCULO		EL ENRIQUESE Representación Teatral Práctica Escénica II / Director Prof. V. Arcojo	SALA 2	



SEMANA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO

unidad de la múltiple

2014 CONSTRUCCIÓN - DECONSTRUCCIÓN

viernes 26

15 a 20	ARTES VISUALES	CONSTRUCTO línea-color / Cátedra de Pintura / Alumnos / Coord. Prof. J. Molina, C. Schöbinger, C. Perista	EXPLANADA
		CONSTRUCCIONES LIBRES / Cátedra de Escultura / Alumnos / Coord. Prof. J. Ugo, C. Ramirez, G. Fernández, M. Garba	
		QUEDÓ BIEN EL COSO / Cátedra de Grabado / Alumnos / Coord. Prof. C. Delhez, D. Fernández, L. Burgos, G. Menéndez	
		INTERVENCIÓN POSTER / Rotación II Pintura / Alumnos / Coord. Prof. E. González, C. Schöbinger, P. Manca	
		PINTURA DIRECTA / Rotación I Pintura / Alumnos / Coord. Prof. E. González, C. Schöbinger, P. Manca	
		DECONSTRUYENDO DIBUJO / Taller de Dibujo I / Alumnos / Prof. M. Forcada, J. Molina, C. Andersen, F. Giménez, G. Ramírez, D. Fernández	
		HAGAMOS SERIGRAFÍA / Taller de Gráfica / Alumnos / Coord. Prof. A. Alterio	
		PERSPECTIVA EN 3D / Sistemas de Representación / Alumnos / Coord. Prof. S. Sedero y P. Murcia	
15 a 20	CERÁMICA	CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN DE HORNO DE PAPEL CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN HORNO DE BOTELLAS Técnica y Práctica Cerámica I / Alumnos / Coord. Prof. E. Such, S. Rosas, colabora: A. Herrera	EXPLANADA
15 a 20	ARTES DEL ESPECTÁCULO	LA DECONSTRUCCIÓN COMO RUPTURA DEL SIGNIFICADO - INSTALACIÓN - Cátedra: Vestuario y Caracterización, Dibujo Escenográfico I y Taller de Escenografía II	EXPLANADA
17	ARTES DEL ESPECTÁCULO	CLAUSURADO, NO INSISTA. Intervención Rítmico Actoral Técnicas Corporales IV / Alumnos / Coord. Prof. M. Lacau	LIBRETADES
17.30	MÚSICA	CONCIERTO DE TROMPETA - David Tchrikishvili / Piano Prof. Y. Batura Ensamble de metales / Coord. Prof. R. Di Nardo	SALA 2
18	MÚSICA	CONCIERTO DE GUITARRA / Cátedra de Guitara / Teris Gagli, Javier Ledda, Lina Elias / Coord. Prof. C. Quirós y L. Guembe	SALA 2
18.25	ARTES DEL ESPECTÁCULO	INTERVENCIÓN RÍTMICO ACTORAL / Técnicas Corporales IV / Alumnos / Coord. Prof. M. Lacau	EXPLANADA
18.30	ACTO DE APERTURA Concierto de la Orquesta de Flautas de la Cátedra / Alumnos / Coord. Prof. L. Nison y S. Pina		
18	ARTES VISUALES	Inauguración Muestra CONSTRUCCIÓN-DECONSTRUCCIÓN	Alumnos y docentes Artes Visuales
	CERÁMICA		Alumnos y docentes Cátedra de Cerámica
	DISEÑO		Taller de Gráfica Experimental Coord. Prof. E. López
20	ARTES DEL ESPECTÁCULO	EL ENROSCQUE Representación Teatral Práctica Escénica III / Director Prof. V. Arrijo	SALA 2
21	MÚSICA	CONCIERTO DE ALUMNOS / Cátedra Música de Cámara Prof. Elena Debul - Nikola Gródzov y Semir Must	SALA 2
22.30	MÚSICA	QUINTETO: Eponda - Fátima - Luciano - Bustos - Marzese Ensamble III / Coord. Prof. O. Sánchez	SALA 2

2015

domingo 4	10:00 a 11:00	DISEÑO	Espacio en el cuerpo / Muestra de los trabajos realizados Cátedra de Diseño	PLATAFORMA
	12:30	MÚSICA	Concierto a cargo de alumnos Cátedra de Fagot	SALA 1
	16:00 a 20:00	ARTES VISUALES	Situaciones Urbanas: Espacio Translado Taller I y II de Escultura Rotación y Taller de Grabado Taller de Pintura Análisis de las Formas Rotación I y II de Pintura	EXPLANADA
	16:00 a 20:00	CERÁMICA	Construcción y cocción de homo de papel y de botellas. Opciones alternativas en cerámica aplicadas a la instalación: Itinerarios y desplazamientos de la vida cotidiana Técnica y Práctica Cerámica I	EXPLANADA
	16:30	MÚSICA	Día de guitarras	SALA 2
	17:00		El Piano y sus Jóvenes Intérpretes Cátedra de Piano	SALA 1
	17:30		Presentación artística a cargo de alumnos del Ciclo Superior Cátedra de Piano	SALA 1
	18:00		Bird House Cátedra de Flauta	SALA 2
	18:30		Concierto de Piano Cátedra de Piano	SALA 1
	19:00		Concierto de Guitarra Cátedra de Guitarra	SALA 2
	20:00		Piano a cuatro manos Cátedra de Piano	SALA 1
	20:45		ACTO DE CIERRE Concierto de la Cátedra Orquesta Juvenil. Concierto Tengo y algo más... Docentes y músicos invitados.	SALA ROJA

2016

MUESTRAS PERMANENTES

ARTES VISUALES	MUESTRA DE ARTISTAS INVITADOS, DOCENTES, EGRESADOS Y ESTUDIANTES	SALA 1
CERÁMICA		
ARTES VISUALES	CAPITAL SIMBÓLICO Cátedras: Taller I y II de Grabado	
ARTES VISUALES	INSTALACIÓN FRAGMENTOS Cátedras: Taller I y II de Pintura e invitados	
ARTES VISUALES	PROYECCIÓN Cátedras: Tecnología y Expresión de los Materiales y Medios de Comunicación.	
ARTES VISUALES		
DISEÑO	PARTICIPANDO DE LA BATALLA DE SAN LORENZO Cátedras: Sistemas de Representación y Geometría Descriptiva	
ARTES DEL ESPECTÁCULO		
CERÁMICA	OJO Y MIRAD MORTALES Cátedras: Modelado y Color Cerámico II y Dibujo III	
ARTES VISUALES		
CERÁMICA	MIGRACIONES Cátedras: Modelado y Color Cerámico III - Taller Cerámico III	
CERÁMICA	INSTALACIÓN LUMÍNICA COLECTIVA Cátedras: Diseño Cerámico I, II Y III	
CERÁMICA	INSTALACIÓN Cátedras: Taller Cerámico de Investigación Educativa, Cerámico IV y Proyecto Final	
ARTES DEL ESPECTÁCULO	LA IMAGEN A TRAVÉS DEL TIEMPO Cátedras: Carrera de Diseño Escenográfico	
ARTES VISUALES	FOTOGRAFÍAS Cátedras: Fotografía Básica y Avanzada	
DISEÑO	BICENTENARIO EN LA CULTURA MATERIAL Cátedra: Introducción a la Cultura Material	
DISEÑO	200 AÑOS DESPUÉS Cátedra: Taller de Gráfica Experimental	
DISEÑO	WORKSHOP CINE + DEBATE + INDUMENTARIA + BICENTENARIO Cátedras: Cine y Diseño - Textil e Indumentaria	
DISEÑO	BICENTENARIO DE LA PATRIA Cátedras: Dibujos para Productos y Técnicas para Diseño	
DISEÑO	DG3 REFLEXIÓN SOBRE EL GÉNERO EN EL MARCO DE TIEMPOS INDEPENDENTISTAS Cátedra de Diseño Gráfico II	
ARTES VISUALES	TERENCIUS - BI, ANAGRAMA DEL BICENTENARIO Cátedra: Rotación de Pintura	EXPLANADA
ARTES VISUALES	LOCOMOTORA EXPRESO ARGENTINO Cátedras: Taller I y II de Escultura	
ARTES VISUALES	LIBRETAS DEL BICENTENARIO Taller de Encuadernación	
ARTES VISUALES	PINTURA GRUPAL Cátedras: Rotación I y II de Pintura	
CERÁMICA	RECORRIDO DEL BICENTENARIO Cátedra: Dibujo II de Cerámica	

16:00 a 17:00	diseño	WORKSHOP CINE + DEBATE + INDUMENTARIA + BICENTENARIO Cátedras: Cine y Diseño - Textil e Indumentaria	PLATAFORMA
18:00 a 19:00	diseño	DIBUJO TÉCNICO Cátedra: Sistemas de Representación	EXPLANADA
19:00	MÚSICA	CONCIERTO PUNCUYO Cátedras: Percusión PUNCUYO, Invitado UNICAMP: Chico Santana (Brasil)	SALA 2
		CUARTETO DE GUITARRAS	SALA 3
19:00 a 20:00	ARTES VISUALES	PINTURA PARTICIPATIVA: TANGO Cátedras: Rotación I y II de Pintura	EXPLANADA
19:00	MÚSICA	CONCIERTO I PROYECTO PEDAGÓGICO DE PIANO Cátedra: Piano	SALA 3
19:30		PERFORMANCE CORACI DEL NÚCLEO DEL BPI UNICAMP (BRASIL) Cátedras: Percusión Puncuyo	HALL
19:00 a 20:30	CERÁMICA	LA PRIMER LLAMA DE LA INDEPENDENCIA APERTURA HORNO Y MUESTRA DE RESULTADOS Cátedra: Técnica y Práctica Cerámica I	EXPLANADA
17:00 a 20:00	ARTES VISUALES	EFFECTO DE LA LUZ NATURAL SOBRE EL MODELADO EN ESPACIOS ABIERTOS Cátedra: Taller de Dibujo II	EXPLANADA
		TALLER PERSPECTIVAS VARIAS, BOCETOS Y CROQUIS Cátedra: Taller de Dibujo I	EXPLANADA
17:00	MÚSICA	CONFERENCIAS: REGISTROS ARTÍSTICOS SOBRE EL BICENTENARIO (POESÍA, COSTUMBRES, MÚSICA, ARTE) Instituto de Historia del Arte Argentino - FFYL	SALA 2
17:30		TERTULIA MUSICAL DE CANCIONES PATRIAS Cátedra: Canto	SALA 3
18:00	ARTES DEL ESPECTÁCULO	PATRIOTAS Cátedra: Técnicas Vocales III	HALL
18:30	MÚSICA	CONCIERTO FAGOTÍSIMO EN EL BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA Cátedra: Fagot	SALA 3
18:45	ARTES DEL ESPECTÁCULO	2016 Cátedra: Técnicas Corporales III	EXPLANADA
19:00	ARTES VISUALES	PERFORMANCE NN Cátedras: Taller I y II de Pintura	SALA 1 Y EXPLANADA
19:00		ENSAMBLE DE CAÑAS DOBLES DE MENDOZA MÚSICA ARGENTINA PARA CAÑAS DOBLES, EN EL BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA Cátedras: Oboe y Fagot	SALA 2
19:30	MÚSICA	CONCIERTO DE BRONCES EN LA SEMANA DE LAS ARTES Y DISEÑO	SALA 3
20:00		ESTUDIANTE DE MOVILIDAD (ITALIA)	SALA 2
20:30		CONCIERTO DÚO PARA PIANO Y VIOLONCELLO: POSTALES TANGUERAS	SALA 3



2017

SAYD

Unidad de la Múltiple / 18.ª Edición
SEMANA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO
INCLUSIVO DE ARTES Y DISEÑO - UNICAJE

EL OTRO MUESTRA PERMANENTE

Del 27 de septiembre al 1 de octubre / 10 a 22 / Sala I y Explanada

CARRERAS DE CERÁMICA

MODELADO y COLOR CERÁMICO III - TALLER CERÁMICO III
Prof. Alejandro López Saldaña

MATERIALES y PROCESOS I y II
Prof. Alejandro López Saldaña

**TALLER CERÁMICO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
TALLER CERÁMICO IV - PROYECTO ARTÍSTICO**
Prof. Sergio Rosas

TECNOLOGÍA DE PASTAS y ESMALTES
Prof. Liliana Sammarco

DISEÑO CERÁMICO I y II
Prof. María Ana Morán

CARRERAS DE ARTES VISUALES

TALLER DE PINTURA I y II
Prof. José Luis Molina y Prof. Daniel Von Matuschko (FFyL)

TALLER DE ESCULTURA I y II
Prof. Juan Carlos Ugo

TALLER DE GRABADO I y II
Prof. Tony Alberio

ROTACIÓN II PINTURA
Prof. Eduardo González

MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Prof. Alejandro Iglesias

TALLER DIBUJO I y II
Prof. María Forcada

TALLER DIBUJO III
Prof. Gabriel Fernández

PRÁCTICAS DE LA ENSEÑANZA
Prof. María Victoria Leal

**ENSEÑANZA y APRENDIZAJE DE LAS ARTES VISUALES,
LA CERÁMICA y LA HISTORIA DEL ARTE**
Prof. Cristina Bañeros

CARRERAS DE DISEÑO

FOTOGRAFÍA BÁSICA / FOTOGRAFÍA AVANZADA
Prof. Daniel Serio

TÉCNICAS DE DIBUJO
Prof. Fabricio de la Vega

TIPOGRAFÍA III EXPRESIVA
Prof. Teresa Bruno

DISEÑO GRÁFICO III y COMUNICACIÓN VISUAL
Prof. Luis Sarale - Prof. Ariel Amadio

DISEÑO DE PRODUCTOS II
Prof. Roxana Del Rosso



DEL 27 DE SEPTIEMBRE AL 1 DE OCTUBRE - NAVE CULTURAL

Miércoles 27

9 a 13	DISEÑO	Taller NOSOTREDADES Introducción al Diseño Prof. Silvana González	PLATAFORMA
16 a 18	MÚSICA	Concierto DÚO DE FLAUTA y PIANO Samira Musri – María Paz Iniesta	SALA 3
14 a 20 a 15 a 20		LOS SONIDOS DE LOS OTROS Cátedra de Guitarra Prof. Laura Guembe	SALA 2
16 a 20	ARTES VISUALES	Taller BOCETOS URBANOS Rotación I Pintura Prof. Eduardo González	EXPLANADA
16 a 20	CERÁMICA	EL FUEGO, UNE Y REÚNE A LAS PERSONAS EN LA DIVERSIDAD Técnica y Práctica Cerámica I Prof. Esteban Such	EXPLANADA
17 a 18	INVESTIGACIÓN	Mesa redonda EL OTRO EN LA PRÁCTICA DE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y SOCIAL Programa de investigación Arte y Cultura en Mendoza	SALA 2
16	MÚSICA	Concierto DÚO DE SAXO y PIANO Mauro Agüero – Alejandra Sáez	SALA 3
16 a 20	ARTES VISUALES	Acción performática VÍNCULOS Taller de Pintura I y II Prof. José Luis Molina	EXPLANADA
15 a 15	SECRETARÍA ACADÉMICA	Charla PRÁCTICAS SOCIALES EDUCATIVAS EN ARTES Y DISEÑO TRACES	SALA 2
19 a 20	MÚSICA	Concierto de FLAUTA Cátedra de Flauta Prof. Beatriz Piana	SALA 3
20		Concierto de GUITARRA Cátedra de Guitarra Prof. Adela Moreira Lima	SALA 2
20 a 20	ACTO DE APERTURA Música Popular con Diego Flores, Mariana Matta y Diego Ferreira		HALL
21 a 19	ARTES VISUALES	Acción relacional NUTRIR AL OTRO Cátedra de Tecnología y Expresión de los Materiales Prof. Susana Dragotta	SALA 1
22	ARTES DEL ESPECTÁCULO	Teatro y audiovisual ZAPPING Práctica Escénica II Prof. Daniel Posada	SALA 2

2018



EL CUERPO SAyD

Unidad de lo Múltiple / VII Edición
SEMANA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO - UNCUYO

5 al 9 de septiembre de 2018

de 10 a 22 h - Nave Cultural - www.fad.uncu.edu.ar

ACTO DE APERTURA: Miércoles 5 a las 19:30 h

Las propuestas y actividades de la Facultad de Artes y Diseño adhieren a la defensa de la Universidad pública, gratuita, laica, inclusiva y de calidad

ORGANIZA



REALIZA



Miércoles 5

11:00 # 17:00	FAD - TUPA	EL CUERPO; Metáforas sobre el cuerpo social y sus problemáticas actuales Trabajo interdisciplinario carreras FAD y la TUPA DI Luis Sarale	EXPLANADA
14:30 # 17:00	ARTES VISUALES	EL MAQUINISTA Ciclo de cine: El Cuerpo. Carrera Historia del Arte	SALA 2
16:00 # 19:00		CLASE PÚBLICA DE ROTACIÓN I y II DE PINTURA Prof. Eduardo González	EXPLANADA
16:30 # 17:00	MÚSICA	CONCIERTO DE MÚSICA DE CÁMARA Cátedra Música de Cámara. Prof. Elena Dabul	SALA 3
16:30 # 19:00	FIN	CLASES PÚBLICAS Carreras de la FAD	EXPLANADA
18:00 # 18:30	MÚSICA	CONCIERTO DE PIANO CICLO PREPARATORIO Proyecto Pedagógico de Piano. Prof. Elena Dabul	SALA 3
18:30 # 19:30	DISEÑO	¿SOMOS IGUALES? Equidad de género y transgénero Charla con DI Tite Barbuzza Cátedra Sociología aplicada al Diseño CoDic (Colectivo de Diseño Crítico)	SALA 2
19:00 # 20:00	MÚSICA	CONCIERTO DE PIANO CICLOS CIEMU Y SUPERIOR Proyecto Pedagógico de Piano. Prof. Elena Dabul	SALA 3
19:30		ACTO DE APERTURA	HALL
20:00		EL CUERPO Muestra de Carreras de Artes Visuales, Cerámica y Diseño	SALA 1
21:00	ARTES DEL ESPECTÁCULO	LO EXTRAÑO EL ESPECTÁCULO QUE NUNCA COMIENZA (Adaptación del teatro de Karl Valentin/Alemania 1882- 1948) Técnica Escénica II y Práctica Profesional Prof. Daniel Posada	SALA 2

Viernes 7



10:00 a 10:30		EL CUERPO Muestra de Carreras de Artes Visuales, Cerámica y Diseño	SALE 1
10:00 a 11:00	TVPA	LA TUPA EN EL PASILLO, VIDEO-FOTOGRAFÍA Cátedra TVF Tecnatura Universitaria de Producción Audiovisual Prof. Andrés Fontana y Prof. Eduardo Grzona	SALE 1
10:00 a 11:00	ARTES VISUALES	INSTALACIÓN: LA AUSENCIA Taller de Pintura I y II - Prof. José Luis Molina	SALE 1
11:00 a 12:00	MÚSICA	CLASE PÚBLICA CÁTEDRA DE CANTO Prof. Silvia Nesoff	SALE 3
11:30 a 14:00	TEATRO	LA FORMA DE LOS OBJETOS EN RELACIÓN A LA DISTANCIA CON EL CUERPO Cátedra Abierta de Introducción a la Cultural Material Dr Carolina Ganem	ENTRADA SALE 1
11:30 a 14:30	ARTES VISUALES	EL CUERPO; Metáforas sobre el cuerpo social y sus problemáticas actuales Trabajo interdisciplinario carreras FAD y la TUPA Dr Luis Sarale	ENTRADA
14:30 a 17:00	ARTES VISUALES	LA PIEL QUE HABITO Gdo de cine: El Cuerpo. Carrera de Historia del Arte	SALE 2
14:30 a 17:30	ARTES VISUALES	EL CUERPO; Metáforas sobre el cuerpo social y sus problemáticas actuales Trabajo interdisciplinario carreras FAD y la TUPA Dr Luis Sarale	ENTRADA SALE 1
14:30 a 16:00	ARTES DE ESCENARIOS	CLASE ABIERTA CUERPOS DINÁMICOS Cátedra Técnicas Corporales IV Prof. María Lacau	ENTRADA
14:30 a 17:00	ARTES VISUALES	CLASE PÚBLICA DE ROTACIÓN I y II DE PINTURA Prof. Eduardo González	ENTRADA
16:00 a 17:00		TOMANDO CUERPO Actividad abierta. Práctica de composición colectiva. Prof. Soledad Soria	ENTRADA
17:00 a 20:00	MÚSICA	SEMINARIO ABIERTO FÉLIX DARDO PALORMA Módulo 1: TRADICIÓN Y ORIGINALIDAD POÉTICA Coordina Prof. Octavio Sánchez	SALE 3
18:30 a 19:00	FAD	CLASES PÚBLICAS Carreras de la FAD	ENTRADA
17:00 a 17:30	ARTES VISUALES	CONSTRUCCIÓN ESTAMPADA Taller de Grabado Prof. Antonio Aibero y Prof. Lorena Rosas	ENTRADA
18:00 a 19:30	MÚSICA	CONCIERTO OBOES Cátedra de Oboes. Prof. Alejandra García Trabucco	SALE 1
18:00 a 18:30		TECNOLOGÍAS POLÍTICAS DE LA MEMORIA Conversatorio y video Lic. Oriana Bernasconi (Universidad Alberto Hurtado - Chile)	SALE 2
18:00 a 20:00		EL CUERPO EN EL ESCENARIO Interpretación IV Canto - Prof. Marcela Carrizo	SALE 3
21:00	MÚSICA	GRAN CONCIERTO CON CUERPO DE GUITARRA Orquesta de guitarras FAD Cátedra de Guitarra. Prof. Laura Guembe Dirección Prof. Pablo Budini	ENTRADA SALE 1

Semana de las Artes y el Diseño

2012 a 2020



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**ARTES
Y DISEÑO**

SECRETARÍA
Extensión y
Articulación Social

La **Semana de las Artes y el Diseño** “Unidad de lo Múltiple” es un Espacio de encuentro entre Universidad y Sociedad.

Reúne a estudiantes, docentes y egresados de la Facultad de Artes y Diseño quienes comparten la producción artística y la reflexión, los modos de hacer y sus significados con la comunidad.

La Universidad abre sus puertas, la Facultad de Artes se moviliza hacia el centro de Mendoza.

En las salas y jardines de la Nave Cultural ofrece cada año una amplia oferta de muestras, conciertos, obras de teatro, performances, talleres a su propia comunidad y al público en general.



CONCEPTO

Unidad de lo múltiple

Expresa la diversidad de manifestaciones artísticas y de diseño específicas de la FAD.

El concepto que identifica cada edición de la Semana de las Artes y el Diseño (SAyD) sintetiza su fundamentación: constituir una **UNIDAD** a partir de la **MULTIPLICIDAD**.



OBJETIVOS

Estrechar vínculos entre Universidad y la sociedad mendocina por medio de propuestas que impliquen su participación activa.

Promover y difundir en la comunidad las producciones y reflexiones, el resultado de las investigaciones y actividades que involucren las diversas disciplinas que desarrollan estudiantes, docentes y graduados de la Facultad de Artes y Diseño.



Vinculación Universidad - Sociedad

La Semana de las Artes y el Diseño hace visible a la Universidad fuera del ámbito académico por medio de una numerosa y variada oferta interdisciplinar, libre y gratuita.

Se estrechan vínculos con la comunidad en un espacio público a través de la activa y permanente presencia de vecinos, familias, escuelas, comunidades de inmigrantes, turistas, entre otros.



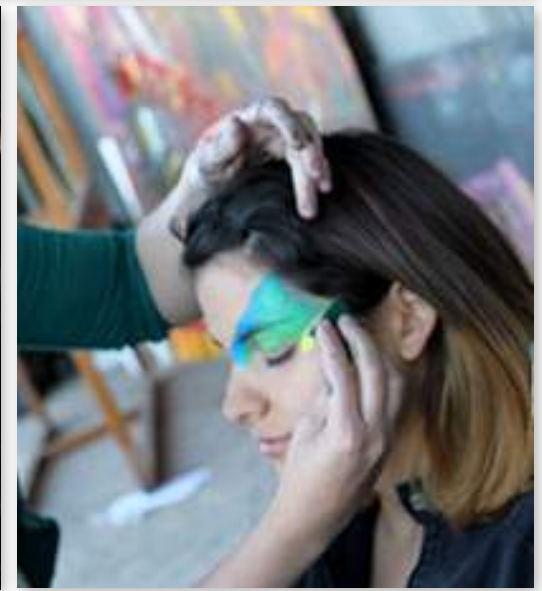
Talleres al aire libre



Conciertos y ensambles



Representaciones teatrales y performances



Charlas debate



Talleres experimentales y workshops



Activa presencia del público en cada una de las propuestas



EDICIONES



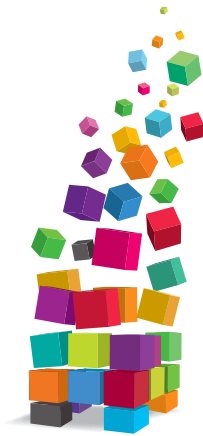
unidad de lo múltiple

2012 | **Objeto uno. Objeto todo.**
Del 24 al 26 de octubre.

El cubo es una forma geométrica básica que acepta ser intervenida de innumerables modos.
Aquí se construye como una metáfora “objeto uno, objeto todo” que permite crear, romper a partir de contrarios y así generar arte y diseño.



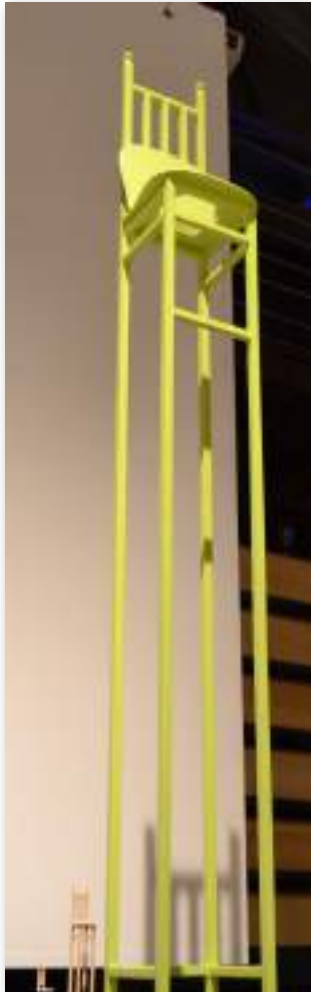
EDICIONES



SEMANA DE
LAS ARTES
Y EL DISEÑO
unidad de lo múltiple

2013 | **Silla Sillita Sillón**
Del 27 de septiembre al 1 de octubre.

Un objeto cotidiano que pasa desapercibido ante nuestra mirada en constante búsqueda de algo nuevo, se transforma en un objeto artístico, dando la posibilidad de construirlo, reconstruirlo, intervenirlo, destruirlo, desarmarlo y volver a armarlo.



EDICIONES



SEMANA DE
LAS ARTES
Y EL DISEÑO
unidad de lo múltiple

2014 | **Construcción - Deconstrucción**
Del 26 de septiembre al 5 de octubre.

Caracterizamos a la deconstrucción como una desestructuración de las formas,
como otra interpretación.
Caos controlado, aparente desorden dentro de un orden.



EDICIONES



SEMANA DE
LAS ARTES
Y EL DISEÑO
unidad de lo múltiple

2015 | Espacio Urbano
Del 30 de septiembre al 4 de octubre.

Dentro de los diferentes modos de ver y leer lo urbano, una de las nociones más importantes es la ciudad como espacio cultural de múltiples intercambios, que agrupa lo material y lo simbólico, y como producción social donde se establecen los conflictos y consensos.



EDICIONES



1816 - 2016
Fragmentos

SAYD

UNIDAD DE LO MÚLTIPLE

Semana de las Artes y el Diseño
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO - UNCUYO

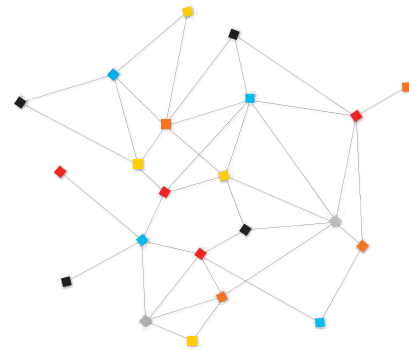
2016 | **1816 - 2016 Fragmentos de nuestra Historia**

Del 28 de septiembre al 2 de octubre.

En adhesión al Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Argentina, se invita a reflexionar sobre los acontecimientos transcurridos a lo largo de nuestra historia. Con los lenguajes propios de cada disciplina se abordarán distintos episodios de los últimos doscientos años de nuestro país. Proponemos rearmar la historia a través del recorrido por los distintos fragmentos -visuales, corporales, musicales- según la mirada de las artes y el diseño.



EDICIONES



EL OTRO SAyD

Unidad de lo Múltiple / VI Edición
SEMANA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO - UNCUYO

2017 | EL OTRO

Del 27 de septiembre al 1 de octubre.

El otro nos invita a pensarnos como sujetos integrantes de un colectivo, una comunidad de sujetos en relación con otros. Esta perspectiva permite reflexionar sobre lo que nos iguala y lo que nos diferencia en nuestra diversidad. Y, desde allí, representar –o reproducir– nuestros hábitos, valores, creencias, relaciones y tradiciones en el plano ideológico y sociocultural, en el ámbito local y en el global.



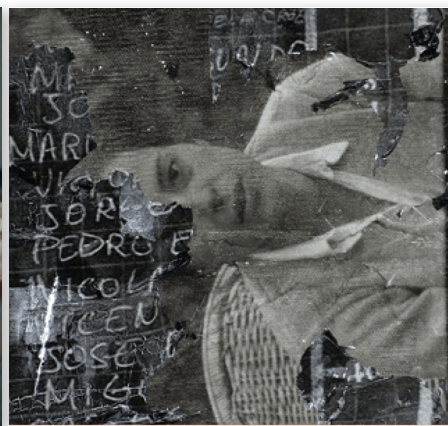
EDICIONES



2018 | EL CUERPO

Del 5 al 9 de septiembre de 2018

Cuerpo es aquello que tiene extensión limitada. Materia orgánica que constituye las diferentes partes del hombre y los animales. Es un objeto que puede definirse en tres dimensiones. Cuerpo que interpreta y se expresa. Se puede hablar de cuerpo a cuerpo, manifestar a cuerpo de rey o a cuerpo descubierto, en cuerpo y alma, de cuerpo presente, de medio cuerpo y de dar cuerpo. Vender el cuerpo, objeto de consumo, masificado. Cuerpo agredido, como un despojo, una mutación o mutilación. Mi cuerpo, mis derechos. Mi cuerpo, el cuerpo de otro.



EDICIONES



SEMANA
DE LAS ARTES
Y EL DISEÑO
SAyD 2019

2019 | **SAyD 100 AÑOS BAUHAUS**

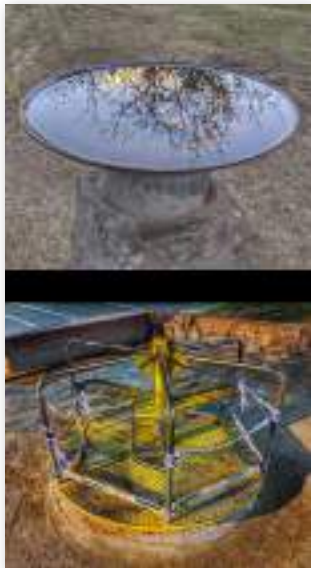
Del 23 al 27 de septiembre

En el marco del aniversario número 100 de la Bauhaus, la intención es reemplazar la modalidad tradicional de clases para invitarlos a participar de modo activo dentro de la Semana de las Artes y el Diseño 2019, comprometiendo a toda la comunidad universitaria a construir este encuentro interdisciplinario.

«El juego será fiesta, la fiesta será trabajo, el trabajo será juego» Johannes Itten.



EDICIONES



2020 | ANTÍDOTO

Del 21 al 25 de septiembre.

Registrar aquellas expresiones que surgieron del aislamiento. Quizás tengan que ver con nuestra modalidad o tal vez con algo distinto a aquello que solíamos hacer, como puede ser dibujar, pintar, cocinar, escribir, tocar un instrumento...tal vez sea este registro un espejo para mirarnos y reformular nuestras prácticas artísticas y de enseñanza aprendizaje, descubrir a través de ellas ¿Qué es lo urgente? ¿Qué es necesario en estas prácticas? ¿Qué momentos y de qué manera elegimos llevarlas a cabo? Frente a este desafío ¿Cuál es hoy nuestro ANTÍDOTO para seguir adelante?



	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TEMA	OBJETO UNO OBJETO TODO	SILLA- SILLITA SILLÓN	CONSTRUCCIÓN DECONSTRUCCIÓN	ESPACIO URBANO	FRAGMENTOS DE NUESTRA HISTORIA	EL OTRO
FECHAS	24/10 al 26/10	24/10 al 26/10	26/9 al 5/10	30/9 al 4/10	28/9 al 2/10	27/9 al 1/10
LUGAR	Nave Cultural	Nave Cultural	Nave Cultural	Nave Cultural	Nave Cultural	Nave Cultural
CIERRE SAYD	Sala I Nave Cultural	Sala I Nave Cultural	Sala I Nave Cultural	Nave Universitaria	Nave Universitaria	Nave Universitaria
DURACIÓN	3 días	5 días	10 días	5 días	5 días	5 días
ACTIVIDADES						
CONCIERTOS	39	33	51	38	50	41
MUESTRAS	3	8	4	5	1	2
TALLERES	10	12	10	9	3	5
REPRESENTACIONES TEATRALES	4	3	1	8	3	6
INTERVENCIONES	6	5	6	5	2	1
EXPERIENCIAS INTEGRADAS	4	1	2	2	1	6
PERFORMANCES	0	1	2	1	1	2
ACTIVIDAD ACADÉMICA	12	12	11	13	4	4
CHARLAS DEBATE	2	19	6	2	3	4

2018	
TEMA	EL CUERPO
FECHAS	5/9 al 9/9
LUGAR	Nave Cultural
CIERRE SAyD	Sala I Nave Cultural
DURACIÓN	4 días
ACTIVIDADES	
CONCIERTOS	28
MUESTRAS	4
TALLERES	19
REPRESENTACIONES TEATRALES	3
INTERVENCIONES	2
EXPERIENCIAS INTEGRADAS	4
PERFORMANCES	5
ACTIVIDAD ACADÉMICA	10
CHARLAS DEBATE	5

2019	
TEMA	100 AÑOS BAUHAUS
FECHAS	23/9 al 27/9
LUGAR	Edificios de la FAD
CIERRE SAyD	Carpa FAD
DURACIÓN	5 días
ACTIVIDADES	
EXPERIENCIAS CREATIVAS de artes visuales, cerámica, música, teatro, escenografía, danza, diseño, audiovisuales y otras.	70
TALLERES Actividades abiertas presentadas por docentes o egresados/as de la FAD.	23
INTERVENCIONES	1
PERFORMANCES	1
ACTIVIDAD NO ACADÉMICA	6
CHARLAS DEBATE	14

2020	
TEMA	ANTÍDOTO
FECHAS	21/9 al 27/9
LUGAR	Virtual
CIERRE SAyD	YOUTUBE
DURACIÓN	5 días
ACTIVIDADES	
PROPUESTAS AUDIOVISUALES	55
PROPUESTAS VISUALES	42
PROPUESTAS AUDITIVAS	6
ENCUENTROS VIRTUALES	11
MINUTOS DE TRANSMISIÓN	1165
PERSONAS QUE PARTICIPARON ACTIVAMENTE	587



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**ARTES
Y DISEÑO**

SECRETARÍA
Extensión y
Articulación Social

M7- Ponencias IV Congreso Disur MZA (2017)

1.

Autores: D.I MARCHESINI, Adolfo / D.I TORRES, Laura / Mgter. BRACONI Laura
“El diseño como estrategia de fortalecimiento y de inserción en el mercado local. Artesanos emprendedores de Tunuyán - Mendoza.” p.81

Como estrategia metodológica la FAD-UNCuyo aplicó el concepto de Tecnología Social, entendida como una forma de diseñar, desarrollar, implementar y gestionar tecnología orientada a resolver problemas sociales y ambientales, a favor de la inclusión social y del desarrollo sustentable.

La experiencia comprueba cómo el Diseño, a través de herramientas concretas y accesibles, puede favorecer la inclusión social: mejorando la competitividad de los emprendimientos y aumentando los puestos de trabajo en favor del desarrollo local.

El desafío que tienen las políticas públicas en general y las políticas sociales en particular, es tener como soportes no solamente los recursos presupuestarios y la voluntad política, sino fortalecer sus capacidades técnicas y sus diseños analíticos (Repetto, 2015). En este sentido, la Universidad debe aportar en profesionales formados más allá de su técnica específica, que tengan un perfil altamente político, con una profunda conciencia social, con visión de planificación y con una mirada integral del área de la que forman parte. Lo que se requiere es que los profesionales que egresan de la Universidad, tengan las aptitudes para poder transformar su conocimiento en una mejora sustancial de la calidad de vida de las personas.

Por lo tanto, es clave la intervención e interacción de todos los actores del sistema productivo y del Estado, en el que se incluye a la Universidad, a través del estímulo de políticas públicas que favorezcan el desarrollo de diversos emprendimientos. Pero además, es fundamental el compromiso institucional, el comprender e intervenir en la realidad, tomando conciencia de que el diseño, como disciplina es una herramienta insustituible de innovación y desarrollo.

2. Autores: D.I MARTIN, Celeste / D.I TORRES, Laura

“Impulsando mejoras con Diseño en los desarrollos regionales: capacitaciones a los emprendedores de la economía social en Mendoza” p.85

Las necesidades de las personas y de sus comunidades conforman el eje fundamental de esta economía, ya que el sistema de producción donde se llevan a cabo los productos y servicios de sus miembros tiene como propósito principal asegurar el bienestar y calidad de vida de los mismos. Por esta razón, es importante la creación y permanencia de instituciones que brinden soporte operativo a estos emprendimientos, proporcionando contención con fuerte implicancia y conocimiento del valor del territorio. Es en estas prácticas donde las relaciones sociales se transforman y se conceden nuevos significados culturales; se expanden

las capacidades de los grupos humanos y de su contexto, lo que resulta en un proceso de desarrollo a escala local, logrando soluciones más adecuadas a sus demandas y donde todas las voces son escuchadas.

Es esencial la articulación que se establece entre las partes intervinientes y accionarias en la Economía Social. El conocimiento es fundamental para el desarrollo, como afirman Cervini y Kayser (2004), lo que evidencia que se pueden generar procesos de transformación de alto impacto gracias a la incorporación de la ciencia y la tecnología en el entramado social, construyendo de forma colectiva bases más sólidas. Llomovatte, Juarros, Naidorf y Guelman (2006) señalan que “la relación Universidad – Empresa está basada en un bien socialmente revalorizado, aunque de manera falaz: el conocimiento” (pág. 30). La falacia que plantean los autores radica en pensar la acción de transferencia de conocimiento como un proceso hegemónico. Al contrario, se plantea que el desafío de la cuarta función universitaria, la vinculación, es buscar hacer del saber universitario un factor económico directo y al mismo tiempo, un instrumento de la política pública a favor del desarrollo sostenible. La Facultad de Artes y Diseño (FAD) -UNCUYO, como política institucional ha emprendido procesos de vinculación con las problemáticas reales de la comunidad en el territorio provincial. En este sentido, se partió de considerar el concepto de Diseño como herramienta que promueve el desarrollo y se legitima como un instrumento para construir consensos, desde la práctica participativa. El Diseño atraviesa un proceso de posicionamiento en el sistema científico que le impone la necesidad de codificar sus prácticas, generar un discurso de su rol social y su valorización, pero también construir las bases epistemológicas de un pensamiento proyectual latinoamericano. Esta construcción va a permitir repensar la agenda del diseño localmente, como una contribución a la calidad de vida: revalorizar las actividades productivas en pequeña escala, tan extendidas en el contexto latinoamericano, cartografiar y definir las actividades productivas mal llamadas “informales”, valorizar las artesanías; preparar a nuestros egresados para enfrentar situaciones tecnológicas híbridas sin desalentarse y legitimar sus aportes a la sustentabilidad de las economías locales (Galán, 2009). Frente a estos desafíos la vinculación universitaria cobra un papel protagónico en el cambio de la formación académica al servicio de las demandas locales de desarrollo.

[...] Entonces, para comprender lo social desde el diseño es necesario abrir el campo de acción descentralizando los factores económicos como único objetivo de optimización en los emprendimientos, con los instrumentos de intervención disciplinar del diseño (Senar, 2009c). Esto posibilitará el enriquecimiento y la inserción de la disciplina en la problematización local-regional-latinoamericana en un nuevo significado de acciones para el desarrollo, que generen apertura del marco disciplinar a otras necesidades insatisfechas de nuestra población, conformando políticas públicas a favor del bien común.

3. Autores: SORBELLO, LEANDRO; MONTEOLIVA, JUAN MANUEL; RUIZ, GUILLERMO

“La propiedad intelectual en carreras proyectuales” p.121

El abordaje propuesto de la problemática reflexiona sobre la importancia del registro o patentamiento de los diseños mediante estrategias de protección que pueden involucrar marcas y diseños industriales, entre otras formas de protección. El abordaje epistémico resulta prioritario para establecer la vinculación directa entre propiedad intelectual y aplicación industrial o comercial de las obras intelectuales. Tanto por las exigencias formales del registro como por las implicancias socio-productivas que supone la creación desde el diseño: funciones, ornamentación e identidad de los productos dan cuenta de las posibilidades creativas del diseño. Cada una de ellas supone una estrategia de protección distinta, basada en el análisis de las ventajas y desventajas referidas a tramitación, costos, plazos y otras consideraciones que se debe identificar a tiempo, por los propios creadores. Sin embargo esta tarea requiere de una cierta comprensión respecto del sistema, sus herramientas, dimensiones nacionales e internacionales, requisitos y alcances de cada régimen de protección. En este contexto, surgen diversos interrogantes a responder: ¿Cómo sustentar la mejor decisión de protección de un diseño?, ¿Cómo visibilizar una protección eficaz y eficiente que contemple los recursos y expectativas del solicitante?, ¿Es posible descartar algunas formas de protección?, ¿Cuál es el futuro del diseño protegido en cada uno de los regímenes de protección?. Encontrar respuestas y caminos a éstas, y otras dudas, es parte esencial del presente trabajo. La cátedra de Legislación Industrial (FAD – UNCuyo) busca a través del estudio de la propiedad intelectual (PI) ofrecer al alumno diferentes estrategias de protección que le permitan apropiarse de los beneficios derivados del proceso de diseño. Sin embargo, la PI excede este punto, siendo transversal a todo el proceso de diseño y útil desde la etapas de análisis y formulación del programa hasta el pos-lanzamiento de un producto. Es decir, la PI no sólo ofrece la protección de las creaciones sino diferentes materiales (documentos) con información reciente en aspectos tecnológicos (patentes), funcionales (modelos de utilidad), formales (diseño y modelos industriales - marcas), entre otras; permitiéndole al alumno conocer y aprender de lo ya inventado. Asimismo, poder analizar novedad, actividad o mérito inventivo de obras que deseamos proteger, buscando como fin último el desarrollo de productos de diseño innovadores.

4.

Autor: Barón, Gabriela Nuri

“La des-materialización de los productos y las nuevas oportunidades para el diseño sustentable” p.189

En la práctica de proyección de escenarios futuros en relación al diseño material, no se puede evitar considerar que los paradigmas occidentales de libre comercio se ven profundamente afectados por nuestros límites ecológicos. Está comprobado que la crisis ambiental está directamente relacionada al consumo y que no se ha podido solucionar con estrategias

técnicas solamente. Las innovaciones más prometedoras y viables para solucionar la crisis ambiental son de naturaleza social. Dentro de esta perspectiva, es posible que los diseñadores hayan llegado a los límites de la creación material. Sin embargo, esto no significa el fin de su rol como proyectistas, al contrario, estos límites han provocado el surgimiento de un nuevo espectro de oportunidades profesionales orientadas al bienestar social, donde los Diseñadores lideran como facilitadores creativos. La des-materialización se vuelve entonces una estrategia atractiva y viable que considera a las personas como la materia prima para la innovación, proponiendo elementos intangibles como servicios y experiencias.

5. Autor: Dr Oscar Zalazar

“Acerca de filosofía y diseño desde Latinoamérica.” p.208

Si la filosofía es un pensamiento situado, y el diseño, en el sentido más abstracto de su compleja realidad, es el acto demiúrgico de poner un objeto en un mundo, es decir el acto malicioso de ejercer el engaño, tal como Vilen Flusser define al término diseño. Entonces entre filosofía y el diseño puede haber una reflexión sobre el sujeto que diseña (este sujeto del sur del sur) y el mundo hacia donde se dirige ese objeto y donde obtendrá toda su plenitud, su vida social.

Sujeto y mundos contemporáneos ¿Cómo es ese mundo, compartido, o cómo queremos que sea, como intervenimos en esos mundos donde los sujetos usan, compran y eligen. Mercancía, botín o don, los objetos pueblan la vida cotidiana de todo hombre, y ya no nos referimos a ese el mundo de máquinas para vivir, la ciudad moderna, diseñadas para un no- sujeto, poética funcional, inespecífica y universal, sino a los mundos donde los objetos sirven para pensar/nos, para proyectarnos para autodiseñarnos.

Se trata de pensar un mundo a la mano y un sujeto geopolíticamente situado, un sujeto constructor de sus tradiciones culturales, que trabaja un espacio social, dibujando entre las márgenes de lo local, y sus complejas relaciones, con lo nacional y transnacional/mundial/global.

Se trata de una escena, un mundo y del conocimiento de su mundaneidad¹. Conformado por una tradición cultural heterogénea, como todas, mestiza, heteróclita, transida de diferencias, sin olvidar el espacio ampliamente significativo donde se juega su existencia, toda vez por ser habitado y vivido por nosotros mismos, nuestros mundos latinoamericanos, suramericanos, nacionales y locales.

Ese espacio, de lo creado y recreado en un trabajo colectivo de selección y proyección técnica, tecnológica, social y cultural, es el mundo cultural nuestro, es la materia de nuestra experiencia social. El mundo construido, el mundo que habitamos, el mundo de nuestras experiencias más permanentes, vivimos así, mundo transido de contradicciones. Mundo la más de las veces, producto del espectáculo y lo efímero, del azar o de la rapiña del mercado y los poderosos, No el mundo a la mano producto del esfuerzo de vivir en común.

Ese espacio social nuestro esta escindido en una arriba/abajo y en un norte/

sur, y las dicotomías se acumulan contra los parámetros de la experiencia contemporánea. Un mundo cruzado por la desigualdad, y por la colonialidad, en este sentido el diseño se hace filosofía, cuando se trata de pensarlo como una intervención razonada destinada al habitar, y evidentemente, esa intervención supone el conocimiento, la selección, y significación de la cotidianeidad.

La vida cotidiana como espacio de reflexión supone la operación filosófica es ponernos como valiosos, ejercer el a-priori antropológico, como lo formulara nuestro filósofo Arturo Roig, nos lleva a conocer los diversos procedimientos de construcción de ese mundo, tesoro o legado, es decir, nuestro “legado cultural”, el objeto de una intervención inteligente en nuestro rico y contradictorio proceso social. La filosofía como pensamiento crítico, prospectivo e histórico puede, en este sentido darnos algunos instrumentos, algunas herramientas, para la intervención que venimos reclamando como una intervención filosófica del diseño.

Desde este punto de vista el pensamiento proyectual en América latina de los dos siglos de existencia adquiere el carácter de pasado a investigar

Pensar esa intervención nos ubicaría, a mi entender, en el espacio de la filosofía del diseño o de lo que podría llamarse una teoría del diseño desde latinoamericana, pues necesitamos señalar nuestra ubicación geopolítica.

Una pregunta primera es interrogarse acerca del nivel que debe operar un diseñador que pretende realizar una intervención verdaderamente original y pertinente. Podríamos comenzar nuestra reflexión con esta pregunta: ¿Debe operar apenas como usuario de productos, modelos y directivas, ya colocados en el mercado por la industria y los centros de referencia transnacional o tiene que ser capaz de crear/recrear desde su escenario local/específico? ¿Debe operar de modo de poder construir las herramientas, máquinas y programas necesarios para dar forma a sus ideas?. ¿O tal vez deberá operar en el plano de la negatividad, como alguien que se rehúsa a hacer una utilización legitimadora de la tecnología, de los modelos, y de las directivas?. Debe ser un operador cultural o un operador “eficiente”, debe ser un sujeto creador e innovador o un “funcionario” en términos de Vilem Flusser, es decir, alguien que opera dispositivos sin conocer su “caja negra”

Si la respuesta es un operador creativo, entonces estamos ante una tarea colectiva, en la que debemos primero repensar el proyecto de unir el arte a la vida, una de las tantas raíces del diseño y repensarla a partir de la actual crítica al eurocentrismo, lejos de las 90, hoy que volvemos a reeditar el pasado.

Como sujetos constructores de ese mundo a la mano, actuamos sin duda, como ciudadanos, como sujetos en sentido pleno, es decir como sujetos de derecho, como amigo de la ciudad. Este criterio no es caprichoso, es al mismo tiempo resultado de la experiencia de nuestra historia reciente, y la afirmación de nuestra dignidad humana, iniciada en la tradición lascasciana.

¿Cómo es la ciudad que buscamos donde en sentido pleno ejercer nuestra ciudadanía?

En primer lugar necesitamos deconstruir las jerarquías de objetos y de prácticas de la ciudad moderna. Una de esas tradiciones a deconstruir es la vieja doctrina

de la autonomía de la obra de arte. Y la consiguiente escisión entre un mundo de belleza mundo del museo y un mundo de feos cosas utilitarias para la vida cotidiana.

Ana Harendt viene a plantear este dilema. En una conferencia fechada en 1957 realiza una distinción muy significativa para explicar la diferencia entre lo que podríamos entender es un mero “funcionario eficiente” y un productor cultural, para Harent es la distancia entre un trabajo humano y uno no-humano. La autora, en efecto afirma el origen de esta diferencia en la misma esfera de la fabricación, en esta no reconoce más que un género de objetos a la que la inacabable cadena de medios y fines no es ya aplicable, y excede la mera labor de la reproducción simple: la obra de arte. Atravesado su pensamiento por la estética kantiana, por el artempurismo, el modelo de la practica cultural es el productor del objeto inútil y, pero al mismo tiempo, “el más durable de las cosas que las manos humanas pueden producir”. Y esto porque la obra de arte está hecha para un eterno alejamiento de todo el contexto del uso ordinario, de forma que se da el caso que un antiguo objeto de uso, por ejemplo, una pieza de mobiliario de una época ya pasada, sea considerado por una generación posterior como una obra maestra, sea colocado en un museo y, de esta forma, cuidadosamente separado de cualquier uso posible. Del mismo modo que el propósito de una silla es actualizado cuando alguien se sienta en ella, el propósito inherente a una obra de arte –tanto si el artista lo sabe como si no lo sabe, tanto si el fin es alcanzado como si no lo es- es conseguir permanecer a través de las épocas. En ningún otro lugar aparece con tanta pureza y claridad la simple durabilidad del mundo fabricado por el hombre; en ningún otro lugar, por lo tanto, en este mundo de objetos se manifiesta tan espectacularmente como lugar no mortal para los seres mortales. Y, a pesar de que la fuente real de inspiración de éstos objetos permanentes sea el pensamiento, esto no les impide ser cosas”. Pero cosas que permanecen alejadas de su uso. El objeto inútil que contradice una supuesta lógica disruptora del mercado.

Si re-leemos este texto desde el punto de vista propuesto un operador es alguien que, al decir de Bruno Munari, ha superado la escisión entre lo bello y lo útil, y al mismo tiempo, es capaz de fabricar objetos de pensamiento, pues también lo son, habitamos un mundo de cosas, mercancías, bienes y mensajes, dentro del marco de una poesis.

Así como el artista, extendiendo el termino de todo hombre es artista de la tradición vanguardista, “el trabajo humano, no enajenado es el trabajo realizado bajo leyes de belleza En este sentido se trata tanto en el mismo proceso, ya que si bien el pensar no produce cosas tangibles, tampoco los produce la simple habilidad para usar objetos. Pues, como afirma Harendt: “La concreción que se da al escribir algo, al pintar una imagen, o al componer una pieza de música, o un objeto de uso Eso es lo que hace realmente del pensamiento una realidad; para producir estos objetos de pensamiento, a los que habitualmente llamamos obras de arte, se requiere el mismo trabajo que para construir, gracias al

primordial instrumento de las manos humanas, las otras cosas, menos durables y más útiles, del artificio humano”

En fin estos argumentos, nos da la impresión, indican algunas líneas para experimentar una comprensión más radical de la confluencia buscada. Se trata de preguntarse hasta que punto aquellas tradiciones fundantes del diseño se encuentran en tensión hoy en día que de estas tendencias y tradiciones pueden ser útiles para “dar forma a nuestras ideas”.para un mundo después del modernismo

En segundo lugar, seguramente una ambiciosa empresa, pues requiere del concurso de un colectivo, pero nuestra intención, por ahora es abrir una serie de interrogantes, ensayar, comprender y valorar el diseño como una actividad de primer orden para la cultura latinoamericana contemporánea.

En este sentido haremos nuestras aquellas preguntas que ya han realizado, desde una semejante preocupación, aquellos diseñadores que interrogaron sobre una actividad como el diseño, no en el sentido reductivo de una práctica profesional, sino a partir de una certeza: el diseño abre un espacio de intervención cultural, coloca objetos en un mundo y abre posibles experiencias en el diseño mismo de ese mundo.

Un posible ordenamiento se puede realizar si reconocemos al menos dos grupos de actitudes y orientaciones, que tal vez no podamos considerarlos tendencias fuertemente opuestas, pero si al menos dos tendencias que se orientan diferencialmente. Una primera, que inicialmente podemos llamar profesionalista, en la medida en que se centra en la formación de herramientas destinadas exclusivamente a la pura profesión y el ejercicio profesional, orientación mínima, pragmática y de corto aliento.

Un segundo grupo, más cerca de lo que podríamos llamar el problema de la intervención en el entorno, entendido como el objeto eminente del diseño, una orientación crítica, perspectivita, abierta a otras posiciones y de amplio aliento. La primera orientación es fuertemente reductiva, decíamos. Tal actitud, por ejemplo, fue la que primó en la reunión del UNERAL de 1980 donde se señalaba que la tarea del diseñador gráfico, en este caso, era la de satisfacer las necesidades de comunicación visual de toda clase, en todo sector de la sociedad, desde pequeños elementos hasta complejos sistemas de comunicación. Aquí el diseñador podía ser comparado con el arquitecto, su relación con estas necesidades de comunicación es comparable a un arquitecto y las necesidades de edificación y vivienda. La forma dada a los mensajes determina la manera en que son comprendidos y aceptados. En otras palabras determina si el mensaje funciona o no

Desde este punto de vista diseñar es una actividad profesional que implica programar, proyectar, coordinar una larga lista de factores humanos y materiales, traducir lo invisible en visible, y comunicar. Esta actividad incluye valores y juicios de valor, aplicación de conocimientos adquisición de nuevos conocimientos, además del uso de instrucciones adecuadas y toma de decisiones, aunando la actividad y la profesión, el diseño gráfico es pensado,

por Frascara en este caso, como una actividad del productor de comunicaciones visuales, es el que produce, por medios generalmente industriales, mensajes específicos a grupos específicos. Desde este punto de vista diseño es una actividad profesional y compleja, cuyo método se centra en los problemas de la producción de mensajes, e inclusive de diseñar situaciones de comunicación. Diecisiete años más tarde, en 1997, Frascara profundiza esta concepción pragmática y profesionalista del diseño. En efecto, en su Diseño Gráfico para la gente propone pensar el diseño como una disciplina dedicada a la producción de comunicaciones visuales, como antes, pero con un objetivo distinto, esta vez dirigida a afectar el conocimiento y el comportamiento de la gente, en el sentido que le da a éste fenómeno la teoría de los usos y gratificaciones. Se trata, nos dice, de subordinar lo que el diseño debe ser a lo que debe hacer, puesto que el rol de las comunicaciones visuales no termina en su producción y distribución, sino en su efecto sobre la gente.

Si la interpretación profesionalista del diseño gráfico que centraba en los 80 en la producción de los mensajes, con una visión reductiva del diseño a unas cuantas actividades de producción y de definición de metodología para todo uso, esto es, todas aquellas consideraciones acerca de la definición del problema, la determinación de los objetivos, la concepción de las estrategias comunicacionales, la visualización, la programación de la producción supervisión de la producción y evaluación, recuperando aquellas técnicas y problemas de la psicología de la gestalt, de los elementos semánticos y de la configuración o sintaxis en sentido amplio, mas aquellas del marketing y la evaluación de proyectos. En los 90 la subordinación de la profesión a las demandas del mercado lleva a una pragmática que vuela a poner en vigencia la teoría de los efectos de la mass communications reseach, ya caducos y polvorientos en los 50. Se trata de la vieja función de vigilancia del entorno de paradigma de Lasswell, apenas maquillado con un cambio meramente terminológico, la atenuación del término masas por el más elegante de “gente” Desde una posición más amplia, matizada y compleja, y por lo tanto intelectualmente mucho más valiosa, Tomás Maldonado en su El diseño industrial reconsiderado⁵

afirma que el diseño no puede ser definido a partir de los procesos elaborativos. Una primera solución, problemática e insuficiente para Maldonado, fue llamar diseño únicamente a la operación estética. Problematizando la definición de la ICSUD que dice que proyectar la forma del producto significa coordinar, integrar y articular todas aquellos factores que, de una manera u otra, participan en el proceso constitutivo de la forma del producto y con ello se alude tanto a los factores relativos al uso, función y consumo individual o social del producto (factores funcionales, simbólicos o culturales) como a los que se refieren a su producción (factores técnicos, económicos, constructivos, sistemáticos productivos y distributivos). Esta definición, nos dice el autor, no tiene en cuenta que la actividad

proyectual está fuertemente determinada por la manera cómo se manifiestan las fuerzas productivas y las relaciones de producción de una sociedad determinada. Pues existen toda una serie de prioridades definidas socialmente anteriores a la actividad del diseñador. Tanto es así, que lo que hemos de entender por Diseño depende de estas prioridades, ya que la sociedad puede priorizar factores económicos, funcionales o simbólicos. A causa de lo cual, la definición de diseño debería adecuarse a los contextos particulares en los que la actividad se desarrolla.

En esta perspectiva, proyectar objetos y proyectar mercancías es una misma y única actividad. Diseñar es dar forma-valor a la mercancía, y por lo tanto, intervenir en la producción y reproducción de la vida material y social. La actividad del diseñador es la actividad de un productor/reproductor de cultura. Pero en qué sentido podemos considerar al diseño como una actividad productora de cultura. No en un sentido débil y genérico, todas las actividades humanas son productoras y reproductoras de la cultura.

Para responder, permítasenos acudir a Marx. Específicamente al análisis marxiano de la mercancía, en la que distingue entre valor de uso y valor de cambio. Desde el punto de vista del valor de uso, la mercancía es vista en su existencia física tangible, el modo de existencia de objeto dotado “El animal forma únicamente según la necesidad y la medida de la especie, mientras que el hombre sabe producir según la medida de cualquier especie y sabe imponer al objeto la medida que le es inherente; por ello el hombre crea también según las leyes de la belleza”.

En este sentido, afirmamos que el diseño es una actividad cultural. En efecto, cuando la Bauhaus afirma el diseño como una actividad que tiene como objeto la construcción de un entorno, entendido como unidad armoniosa de todas las funciones y de cuya suma obtenemos la belleza, instaura una actividad, aunque inscrita en una definida de propiedades determinadas, medible cuantitativamente, objeto de necesidades sociales, pero no expresa las relaciones de producción. Al valor de uso le es indiferente a la mercancía.

El valor de cambio aparece como una relación cualitativa, es trabajo simple materializado, es un trabajo abstracto, indiferenciado, es un trabajo social que actúa como medida de equivalencia. Este es el trabajo socialmente acumulado portador del poder de equivalencia de la mercancía, donde la realización de la mercancía, depende del sistema general de equivalencias. Desde el punto de vista del consumo, la mercancía adquiere valor como valor de uso, y es en este campo en el que se aprecia como forma valor. El desarrollo contradictorio del modo de producción tiene, al mismo tiempo, la potencia de acrecentar las fuerzas productivas sociales, es decir acrecentar la forma valor de la mercancía, y la de concentrar en pocas manos el resultado de ese proceso. Resultado de esta paradójica situación es la creciente desvalorización del mundo humano frente a la creciente valorización del mundo de las cosas. La enajenación es la situación de un productor que se encuentra enfrentado a su objeto como un poder extraño e independiente.

Si recordamos que el trabajo es la praxis que permite emerger al hombre de la naturaleza, es decir, a partir del cual se modifica la relación hombre/naturaleza, y esto hasta tal punto, que la producción práctica de un mundo objetivo, o entorno, es la afirmación misma del hombre como un ser genérico consciente. Si bien es cierto que también el animal produce, pero produce únicamente lo que necesita inmediatamente para sí o para su especie, produce impelido por la necesidad física inmediata, en cambio el hombre produce universalmente, produce incluso libre de la necesidad física y sólo produce realmente liberado de ella. poética, que hace a la vida genérica del hombre.

Pero este primer racionalismo estético, que viene a sintetizar el constructivismo soviético y el funcionalismo de la Bauhaus, requiere hoy de una operación de ruptura. El diseño, tal como se entendió en esta línea, impuso una política estética de las relaciones sujeto/objeto, la fragmentación analítica de los objetos en funciones y la compresión del objeto en términos de significante/significado. La primera ruptura se refiere a la hipótesis de un avance progresivo, de modelo en modelo, hacia un estadio ideal del entorno, hipótesis que secretamente se apoya sobre la representación optimista del progreso tecnológico, lo que implica toda una ideología, ya que enmascara la función social de la renovación formal, que puede ser comprendida como una norma de discriminación cultural⁶

Se trata de poner en crisis la ecuación entre funcionalismo y objeto, como si el funcionalismo fuera la única ratio de los objetos. Como señala Leonor Arfuch y otros en *Diseño y comunicación*.

“Todas las manifestaciones del diseño, incluido el diseño gráfico, han sufrido el error de identificar el carácter racional del proceso de diseño con la estética abstraccionista de una de sus corrientes”⁷

La búsqueda de una ruptura con aquellas estéticas elaboradas para otro contexto cultural, debería llevarnos a plantear el problema en términos de cómo lograr establecer criterios para una poética, ampliando el sentido que le da Umberto Eco, pero también Boris Groys, al término, es decir como proyecto de hacer, una poiesis, que no se reduzca a lo artístico, es decir un proyecto de construcción del entorno latinoamericano.

E inclusive en el contexto europeo, la necesaria ruptura entre funcionalismo y diseño ya fue señalada repetidas veces. En efecto, en un viejo texto de Bruno Munari se afirmaba que el diseñador, el proyectista según la terminología del italiano, tenía como objetivo restablecer el contacto entre el arte y el público, y su destinatario. Contacto perdido en algún momento de la historia, en el que el arte al separarse de la vida, había devenido en una dicotomía fatal con cosas bellas para mirar y cosas feas para usar. Según Munari, el que emplea un objeto proyectado por un diseñador, debe advertir la presencia de un artista que ha trabajado para él, mejorando las condiciones de vida y favoreciendo

las relaciones con la estética. Es más, cuando los objetos de uso cotidiano y el ambiente en que vivimos sean obras de arte, entonces podemos decir que hemos alcanzado el equilibrio vital. Esta utopía de la ciudad como obra de arte supone, en principio, superar el racionalismo que afirmaba que un objeto era bello por su función práctica. Para Munari, era necesario incluir lo que él llama coherencia formal, como también una coherencia decorativa, pero más importante según nuestro punto de vista, es la tarea de incluir criterios de coherencia simbólica. No se trata del gesto munarista de hacer del diseñador “el verdadero artista de nuestro tiempo”, que con su método de trabajo restablecería el contacto entre el arte y el público, no tratamos de reeditar la vieja discusión entre arte puro y aplicado. Al contrario, pensamos que hoy el diseño podría actuar como una auténtica fuerza productiva que contribuya a la organización de las demás fuerzas productivas. En este sentido, ya que en toda sociedad existe un punto neurálgico, en el cual tiene lugar el proceso de producción, donde se establecen las correspondencias entre “estado de necesidad” y “objeto de necesidad” y la producción social de la cultura, nos parece imprescindible que el diseño ocupe ese lugar de articulación.

El diseño industrial, en cuanto fenómeno que se sitúa precisamente en este punto neurálgico, emerge como “fenómeno social total”. En este camino restablecemos esa historia del diseño, en cuanto constituye un sistema que inicia su desarrollo alrededor de 1850. Donde se materializa un fenómeno sociocultural propio de la cultura estética de Occidente. En este fenómeno desemboca todo un proceso tecnológico-industrial que se da junto con el proceso artístico. No hay que sorprenderse de esto último, los diseños nacen de las artes y son iniciados por los artistas. Es cuando vemos complementarse la industrialización de las artes y la estetización de los productos industriales. Los diseños se activan por la utopía de estetizar la vida diaria, el trabajo y el tiempo libre del hombre común y corriente, es decir de crear un entorno coherente y humanamente producido bajo leyes de “belleza”.

Queremos señalar que esta discusión se encuentra ausente del discurso sobre el diseño latinoamericano. Recién en el inicio de los años 60 comenzaron a crearse programas de enseñanza del diseño íntimamente relacionadas con el proceso de modernización e industrialización de este subcontinente, de la mano de las ideologías desarrollistas. Esto se debió al impulso que los programas de cooperación técnica internacional para el desarrollo de la pequeña y mediana industria incluían el diseño industrial como una disciplina destinada a mejorar la calidad de los productos manufacturados, tanto para el mercado interno como para el externo, luego de agotada la estrategia de sustitución de mercancías.

Sin embargo, tal como lo señalara Gui Bonsiepe en su *Perspectiva del diseño industrial y gráfico en América Latina*, hoy el diseño es todavía una actividad marginal, el diseño aún no logró arraigarse en el medio empresarial de la industria de bienes de consumo y bienes de capital. Según el diagnóstico del autor, la labor del diseñador en América Latina es poco significativa, se impone

más en el ámbito académico que el productivo. Esta disociación entre actividad empresarial y actividad proyectual da motivos para preguntarse por qué el diseño no logró, hasta el momento, ser reconocido como actividad constitutiva en la organización racional de las empresas. Al respecto se ha dado diferentes respuestas, pero sigue siendo la más compleja y explicativa, aunque sea necesario ponerla al día, la Teoría de Dependencia.

La teoría de la dependencia, argumentaba sobre la relación desigual entre metrópolis y periferia, principalmente en términos de desigual intercambio económico e imposición cultural. Se hacía referencia al proceso de asfixia de las economías de los países latinoamericanos, a causa del drenaje de capital comprometido en el pago de los intereses de la deuda externa. Esto señala la actividad de las empresas multinacionales o transnacionales que impiden un desarrollo autónomo en estos países, y por lo tanto pierde significado el diseño como estrategia de elevar la calidad de los productos industriales.

Esta situación de asimetría tiene como consecuencia que las empresas locales son financieramente demasiado débiles para poder permitirse inversiones en diseño, y por lo tanto se hace más fácil copiar diseños hechos en el exterior que emplear diseñadores locales.

Sin embargo esta explicación macro, no logra ser suficiente en el momento de lograr alcanzar alternativas, puesto que no explica la falta de un discurso sobre el diseño latinoamericano y menos una poética nuestra, es decir la falta de respuestas a las necesidades simbólicas de la sociedad. Un camino para superar este estado de cosas es la construcción de una teoría. El diseño industrial y gráfico son actividades desprovistas de un discurso teórico riguroso. Esta es una de las causas de su debilidad. En este punto se ha avanzado en el enfoque del diseño en América Latina como un problema de búsqueda de identidad latinoamericana. Sin embargo esto puede ser un callejón sin salida, tal como el mismo Bonsiepe lo señala, si se toma el problema de la identidad como algo que está oculto en el pasado o algo que habría que descubrir o develar, pues la identidad latinoamericana está socialmente constituida y por lo tanto es un proceso histórico vivo abierto. En este sentido un diálogo con otras disciplinas que se ocupan del tema podría ser ampliamente fecundo. El discurso sobre el diseño latinoamericano de los mismos diseñadores adolece muchas veces de esta falta de auxilio de otras disciplinas. Como afirma Bonsiepe el subdesarrollo no es la falta de conocimiento o el precario acceso a la “información”, si no la ignorancia de nuestra ignorancia.

Nos parece ejemplar al respecto la posición de Norberto Chaves en su Diseño e identidad cultural latinoamericana. Un triple dilema. Donde plantea acertadamente el diseño gráfico como manifestación de una cultura, pero su afirmación sobre el pretendido carácter babelístico de la cultura contemporánea adolece de graves confusiones. Afirma una necesaria y compartida pluralidad cultural, junto a una fatalidad tecnoindustrial que desmiente su babelización, entre otras cosas porque babelizar significa sencillamente no comunicarse. La pluralidad cultural supone la construcción del diálogo y el consenso, e inclusive,

impone la necesidad de acordar caminos de diálogo y acuerdo, una poética latinoamericana que tome el riesgo de la diversidad no puede ser definida por un solo “arquitecto”. Tanto la cultura como el diseño requieren de una puesta en discusión de los procedimientos autoritarios que otrora no eran visualizados como tales. Como lo señalara el mismo Chaves, cuando hablamos de cultura es dentro de una sociedad donde coexisten varias culturas, donde sus modos de manifestación son heterogéneos, existen diversos tiempos, y se debe hoy afirmar fuertemente las diferencias, los sujetos tienen demandas y necesidades diferenciales. Pero tampoco hay que olvidar que el respeto por las diferencias, no debe convertirse en un discurso de afirmación de las desigualdades sociales. En América Latina, las tradiciones aún no se han ido y la modernidad no acaba de llegar. E inclusive la modernización social no es accesible para las mayorías, ni fue acompañada por la democratización de la sociedad civil. Si modernizarnos fue el principal objetivo, al menos discursivamente, de políticos y economistas, esto significó más que la recepción de las nuevas tecnologías, de productos sofisticados pero no el desarrollo de un crecimiento endógeno y la consiguiente reasignación de los ingresos.

Hoy, inclusive que al parecer ha perdido sentido ser moderno, ya que los filósofos de la posmodernidad descalifican los movimientos culturales utópicos y progresistas, que parece ser que las estrategias que nos quedan es promover las artesanías o reutilizar el patrimonio histórico, hoy, no podemos seguir con los esquemas mentales dependientes preguntándonos, inútilmente, si tenemos identidad o si tenemos derecho a existir. Se vive equivocadamente en la incertidumbre sobre el sentido y el valor de la modernidad, afirmando que vivimos en el continente de los cruces socioculturales en que lo tradicional y lo moderno se mezclan, como si no ocurriera lo mismo en Europa o en EEUU. Si América Latina es una articulación compleja de tradiciones y modernidades, un continente heterogéneo de países, donde en cada uno coexisten múltiples lógicas de desarrollo, nuestra tarea será, no preguntar por supuestas identidades perdidas o rescatar un folklore impoluto y premoderno, sino conocernos a nosotros mismos, en nuestra contemporaneidad y complejidad. Estructurar la historia de nuestra cultura, reinscribir los episodios de emergencia del sujeto latinoamericano, problematizar los vínculos equívocos que éste asume con las tradiciones, pero sobre todo, no olvidar el averiguar sobre el mañana.

Se ha dicho que el pensamiento latinoamericano es matinal, proyectivo y utópico, y este es el camino que, a nuestro entender, el discurso sobre el diseño latinoamericano debe, también ensayar y experimentar y llegado al caso buscar, nuevos horizontes.

6.

Autor: Fabricio de la Vega

“Diseño y territorios creativos. Principios de la permacultura para el desarrollo endógeno”p.222

Hablar de ciudades creativas es sumergirse en el diálogo del sector cultural con los

sectores del urbanismo y el desarrollo económico. Los conglomerados urbanos se han transformado en el motor de la economía nacional y en nudos cruciales para la innovación y la competitividad. El concepto de ciudades creativas reúne dos instancias de análisis y reflexión: uno de la cultura y el otro de la ciudad como espacio donde la gente habita. Hacer referencia a la cultura desde estos escenarios implica indefectiblemente tener en cuenta el concepto de diversidad y la construcción de identidad de las personas y de los colectivos, con la creatividad, con las formas de progreso y la cohesión social de las comunidades. Desde este punto de vista, el concepto de creatividad supera lo meramente artístico, ya que cultura es arte, ciencia y humanidad. Richard Florida (2010) sostiene el argumento central de la “teoría de la clase creativa” la cual toma como base que todo ser humano es creativo. Desde esta óptica resulta evidente y necesario dejar de valorar sólo a una minoría de la sociedad. Otro escenario clave en este análisis es el de “ciudad” la cual ofrece la estructura para cobijar estas comunidades. El crecimiento poblacional ha obligado a repensar el diseño urbano y la forma de proyectarlos hacia un futuro que promete inclusive mayores desafíos de expansión. En la actualidad, el proceso de urbanización es cada vez más dinámico y más complejo. Las ciudades son cada vez más grandes y sus problemas, tales como la distribución de la población; la vivienda y el ingreso; los conflictos de transporte público; la desocupación; y la ineficiencia energética, se vuelven cada más difíciles de resolver.

Según las estadísticas internacionales en el 2000 la población urbana concentrada en las ciudades era del 50% y en el 2025 ascendería hacia el 70% de la población mundial concentrándose en más de 30 mega ciudades. Desde esta óptica, investigadores y analistas políticos coinciden en que en la economía mundial no compiten los países, sino las ciudades y regiones. En un marco donde cada vez es más evidente la fractura de la globalización entre países ricos y pobres, entre los que acceden a una economía global y los que no, hay un aumento considerable de la pobreza y una concentración de la riqueza en los sectores más poderosos. Diversos autores sugieren como posibilidad frente a estas aseveraciones la sostenibilidad en los procesos de producción y distribución de los recursos de una manera más justa socialmente, eficaz económicamente y más coherente ecológicamente. En este contexto surgen los denominados “Smart Places” o territorios inteligentes a partir de investigaciones abordadas por Alfonso Vegara. Este arquitecto y sociólogo busca enfrentar los retos de la globalización a partir de un equilibrio sostenido en las regiones o ciudades entre la competitividad económica, la cohesión social y cultural, y la sostenibilidad ambiental. Para lograrlo el autor propone abordar el tema desde diversos puntos estratégicos que no son independientes, sino que se conectan e influyen unos a otros. Entre los principales que se pueden destacar están aquellas acciones que propician el sentimiento de pertinencia y fortalecen la identidad para el trabajo colectivo. Esto se relaciona con las ventajas competitivas propias del territorio, que le son propias e irrepetibles. La innovación (I+D+i) son la base de las ventajas competitivas de los territorios inteligentes. Lejos quedó el concepto de “bajos costos” como directriz preponderante de desarrollo. Hoy en día la base está fundada en la capacidad de desarrollar tecnologías limpias, empresas

en sectores de alta intensidad de conocimiento, nuevos institutos de investigación y en una nutrida red de talentos humanos que sostenga esta innovación y favorezca el aprendizaje colectivo. Una de las problemáticas que cruza transversalmente estos conceptos estratégicos es la economía creativa, ya que su dimensión económica competitiva incide directamente sobre lo socio-cultural y ambiental. La clase creativa en definitiva lleva a los territorios inteligentes a contextos que trascienden lo meramente urbano, abarcando regiones que se denominan “áreas naturales de desarrollo económico y cultural”, como Beatriz Galán los titula: “Territorios Creativos”.

Conclusiones

La preocupación de los gobiernos por esta problemática ha llevado a generar políticas culturales que buscan concretar estas oportunidades de desarrollo.

En Argentina la economía creativa emplea a más de 500.000 personas, lo que representa el 3,2% del empleo local. Así, debido al gran impacto económico que genera y al valor simbólico que distingue sus bienes y servicios, es fundamental impulsar el desarrollo de las Industrias Creativas y de sus ecosistemas en las diferentes ciudades del país.

Existe desde abril de 2016 un programa lanzado por la Dirección Nacional de Industrias Creativas de la Subsecretaría de Economía Creativa del Ministerio de Cultura de la Nación orientado a conformar una Red de Ciudades Creativas que contribuya a visibilizar los ecosistemas locales, promover una agenda de desarrollo de las industrias creativas y fomentar el trabajo colaborativo entre los municipios que la integren. Las acciones están orientadas a impulsar la incorporación de metodologías innovadoras en la formulación de políticas públicas y el reposicionamiento de ciudades y regiones. En Mendoza fue seleccionada, en Junio de 2016, la ciudad de Godoy Cruz por su oferta turístico cultural y sus programas de desarrollo creativo dirigidos a fomentar intervenciones artísticas en el espacio público. Las políticas culturales de estas ciudades, a través de las industrias creativas, aportan conocimiento y formación que posibilitan a los habitantes hacer las conexiones para encontrar alternativas originales y factibles a sus problemas de desarrollo. Sin embargo, se evidencia aún mucho camino por recorrer ya que la dimensión cultural no sólo involucra a las disciplinas derivadas del arte y el diseño. Charles Landry sostiene que la creatividad no es el dominio exclusivo de un solo sector. Según el autor también se incluyen otros ámbitos como la educación; el comercio y la industria; la administración pública; expertos en salud y servicios sociales; la circulación y la movilidad; la comunidad y el sector voluntario; la gastronomía y los deportes, el turismo y las industrias de medios y comunicaciones. Desde estas perspectivas la Permacultura ofrece una mirada sistémica capaz de reflejar diversas alternativas sostenibles y sustentables que fomenten y propicien el desarrollo endógeno de estos territorios creativos, propiciando un equilibrio entre las necesidades individuales y comunes. Será necesario para lograrlo trabajar sobre una mirada compleja de la realidad donde las redes se conecten, se retroalimenten y se sostengan en el tiempo.

7.

Autoras: D.I. Martín, Celeste; D.I. De Spirito, Cecilia

“Construir comunidad desde el diseño estratégico” p.508

Pensar el mundo desde una mirada estratégica focalizada en los territorios, supone adquirir distintas herramientas que permitan primero, relacionarse con las personas que allí habitan, comprender las lógicas con que piensan y accionan sus entornos y posteriormente, construir desde la sinergia del codiseño la visibilización de sus significados.

El diseño estratégico desde su mirada multifocal posibilita analizar e interpretar los diversos escenarios donde las actividades productivas, sociales, económicas y culturales tienen lugar; aportando así, los elementos necesarios que optimizan los entornos, que desde una decisión en conjunto, pueden mejorar el estado actual de las cosas.

En el marco del Proyecto “Red Sur – Sur de Cooperación e Investigación – acción en empresas sociales innovadoras lideradas por mujeres”, impulsado por la Fundación Pérez – Guerrero para la Cooperación Económica y Técnica entre los Países en Desarrollo, miembros del Grupo de 77 y bajo la coordinación de la Secretaría de Vinculación Productiva de la Facultad de Artes y Diseño (UNCuyo), se llevó adelante una investigación-acción participativa abordada de manera interdisciplinaria, aplicando la Teoría del Cambio. Se sugirió trabajar con una empresa de gestión social y desde una perspectiva situada, comprender las lógicas de funcionamiento que dan sentido a la organización, haciendo foco en distintos planos: económico, social y cultural, y desde distintas instancias de abordaje. Para este fin, se vinculó a la organización El Arca Productores + Consumidores, sede Mendoza que tiene como misión ser intermediaria entre una red de pequeños productores y los mercados de consumo; poniendo especial énfasis en las relaciones humanas, la generación de confianza, la producción artesanal con calidad, generando así trabajo genuino y una distribución equitativa de los beneficios.

El presente informe recopila parte de la experiencia de un proyecto de investigación interdisciplinario 1, la experiencia del trabajo colectivo realizado entre la organización y el equipo de diseñadoras; cuenta la experiencia llevada a cabo para la generación de confianza, la búsqueda de significados, la gestión para el desarrollo de alternativas, validaciones y propuestas resultantes, desde la visión del diseño estratégico. La propuesta final plasma la gestión desde la mirada del diseño estratégico. La visibilización de los significados recodificados en el espacio fue el resultado del codiseño y fue entendido por los participantes como la traducción de su ser y hacer posicionándolos en un nuevo estatuto de ellos mismos.

Desde esta mirada se propuso dividir la investigación en cuatro etapas consecutivas: ENTENDER, EXPLORAR, MATERIALIZAR y finalmente CONCLUIR.

8.

Autora: D.I Torres, Laura

¿Cuál será la fábrica del futuro? Reflexiones sobre el modelo neoextractivista en

América Latina y el protagonismo del Diseño en el post- desarrollo p.528

La historia de la humanidad es la historia de la fabricación, ya que la “fábrica” es el rasgo característico del ser humano (Flusser, 1999a). En la actualidad el concepto de industria y por ende el de fábrica se encuentra en crisis. Pensar cuál será la fábrica del futuro, es un desafío que tiene como escenario un sistema complejo, y que afecta al Diseño como una fuerza productiva humana fundamental, no autónoma, sino condicionada por un contexto social, cultural, ecológico y económico específico donde se desarrolla. Maldonado (1992a) afirma que el Diseño Industrial no puede ser lo mismo en una sociedad altamente industrializada que en un país en vías de desarrollo. Considera que en todo ordenamiento socio-económico existe una manera peculiar de afrontar el problema de la forma de la mercancía.

En América Latina la explotación y exportación de materias primas no son actividades nuevas pero resulta claro que en los últimos años del siglo xx, en un contexto de cambio del modelo de acumulación, se ha intensificado notoriamente la expansión de megaproyectos tendientes al control, la extracción y la exportación de bienes naturales, sin mayor valor agregado. Si el Diseño depende de las prioridades de industrialización de una sociedad (Maldonado, 1992b) ¿Cómo podemos interpretar la fábrica en este contexto regional? ¿Será sólo la agroindustria la que domine el escenario futuro de desarrollo?

Flusser (1999b) define al proceso de fabricar a través de cuatro movimientos: extracción, transformación, aplicación y uso. Entonces fabricar significa: extraer algo de lo que está dado, convertirlo en algo hecho, consagrarlo a algún uso particular y emplearlo. Las formas y los instrumentos para realizar estos movimientos han cambiado a lo largo de la historia del hombre marcando diferentes etapas conocidas como revoluciones industriales:

EL ROL DEL DISEÑO EN EL POST DESARROLLO

Frente al modelo neoextractivista, el pensamiento latinoamericano contemporáneo refleja diversas tendencias políticas, entre aquellos posicionamientos que proponen un capitalismo «sensato y razonable», capaz de unir extractivismo y progresismo, y posicionamientos críticos que cuestionan abiertamente el modelo de desarrollo extractivista hegemónico. En un contexto de retorno del concepto de desarrollo como gran relato, el campo del pensamiento crítico ha retomado la noción de «post-desarrollo» (elaborada por Arturo Escobar), así como elementos propios de una concepción «fuerte» de la sustentabilidad.

En esta línea, la perspectiva del post-desarrollo ha venido promoviendo valoraciones de la naturaleza que provienen de otros registros y cosmovisiones (pueblos originarios, perspectiva ambientalista, eco comunitaria, eco feminista, decoloniales, movimientos eco territoriales, entre otros).

Este pensamiento se asienta hoy sobre tres ejes-desafíos fundamentales:

1-Pensar la transición al post- extractivismo.

2-Recuperar capacidades endógenas que devienen de la economía social

3-Diseñar un «horizonte de deseabilidad» basado en imaginarios culturales del bien común

Si reflexionamos sobre el rol del diseño en este escenario lo podemos ubicar dentro del primer desafío como activador de procesos de industrialización en América Latina, que permitan estratégicamente y conscientemente utilizar los recursos con valor agregado para consumo interno, construyendo una economía que incluya a los sujetos que se refleje en inversiones de trabajo – intensivas, aportando valores de bien común y respeto por la naturaleza. En este eje son necesarias políticas públicas que permitan pensar de manera diferente la articulación entre lo ambiental y lo social en nuestro contexto regional.

Para colaborar en el segundo eje es necesario revalorizar las actividades productivas en pequeña escala, tan extendidas en el contexto latinoamericano, cartografiar y definir las actividades productivas mal llamadas “informales”, valorizar las artesanías; preparar a los futuros diseñadores para enfrentar situaciones tecnológicas híbridas sin desalentarse y legitimar sus aportes a la sustentabilidad de las economías locales (Galán, 2009). Estas acciones permitirán al diseño codificar sus prácticas y generar un discurso de su rol social.

Por último frente al tercer desafío, surgen algunos interrogantes ¿Que significa hoy “vivir mejor”? ¿Es posible crear un horizonte de deseabilidad sustentable?

Estas preguntas ponen en crisis al modelo social y económico dominante por no brindar las respuestas demandadas. Entonces nuevos paradigmas como el comercio justo, consumo responsable o el concepto de democracia ecológica, entre otros, abren puertas a diferentes estilos de vida portadores de nuevas significaciones culturales. La democracia ecológica, por ejemplo, es un sistema y una cultura de respeto hacia los seres humanos y todas las especies tanto en el presente como en el futuro. El concepto plantea la necesidad de lograr un balance en el ecosistema y va más allá de una visión antropocéntrica, se plantea una organización democrática entre el ser humano y todas las especies.

Su objetivo es promover el trabajo cooperativo y el beneficio mutuo para mejorar las condiciones de vida y la paz. (Do-Wan Ku, 2009:2 citado en Jakob & Moreno, 2013). En este sentido el diseño actúa como operación cultural y como productor de innovaciones socioculturales dentro de un contexto social que es el mercado (Bonsiepe, 1998). El Diseño crea y modifica conductas. El hombre es un ser cultural portador de la tradición que lo humanizó. Los objetos (en un sentido amplio) son la manifestación física de esa cultura: representan una creencia, un modo de vinculación entre los miembros de una comunidad, entre sus deseos, su pasado y sus proyectos comunes.

CONCLUSIONES: HACIA LA FÁBRICA DEL FUTURO...

Si nos ubicamos nuevamente en el planteo inicial de este ensayo en la tercera revolución industrial en la que actualmente vivimos encontramos un grave problema. La desmaterialización de las fábricas supone que todos

los seres humanos han de ser competentes para ello. Y esta condición previa no está dada. Y es que cuanto más complejas se vuelven las herramientas, más abstractas se vuelven sus funciones. Para el ser humano primitivo las informaciones heredadas bastaban para usar las herramientas. Luego el artesano fabricante tuvo que adquirir informaciones empíricamente para poder usar sus herramientas. Posteriormente las máquinas demandaron para su uso información no sólo empírica sino también teórica. Hoy los aparatos exigen un proceso de aprendizaje aún más abstracto, así como el desarrollo de disciplinas aún no accesibles para todo el mundo. Entonces resulta imperante la democratización del acceso a este aprendizaje para afrontar el post-extractivismo, con proyectos sustentables.

Las fábricas del futuro ya existen, son por ejemplo grandes laboratorios científicos que aplican la clonación genética o la nanotecnología a favor de la bioeconomía, son estudios de grabación o montajes cinematográficos en el contexto de las industrias culturales o también las fábricas son espacios creativos virtuales donde profesionales de diferentes países diseñan nuevas tecnologías.

En este sentido Flusser (1999c) afirma “las fábricas del futuro serán como escuelas” (p.57). Pero advertimos que esta escuela no debe ser funcionaria del modelo económico de turno sino contrariamente a esto debe abrir los horizontes para crear un futuro mejor.

Si un posible camino hacia el post extractivismo es la activación de procesos industriales en nuestra región cabe tomar la premisa que diseñar es fabricar, fabricar es aprender, y en esto se concentra el potencial creativo que permitirá construir las bases epistemológicas de un pensamiento proyectual latinoamericano para crear un futuro de manera más responsable es decir construir cultura con más libertad.




ACTA DE FORO DE DIRECTORES DE CARRERA – DISUR 2013




En el día de la fecha, siendo las 15 hs. Se da inicio al Foro de Directores de Carreras de diseño con la presencia de las carreras de Diseño de la **Universidad Nacional de San Juan** Departamento de Diseño, DI Graciela Laplagne – **Universidad Nacional de Cuyo**, Facultad de Artes y Diseño, DI Silvana M González, DI. María Mónica Buccolini y DI. Laura Braconi – **Universidad Nacional de Misiones** – Facultad de Artes y Diseño, DI Julio Javier Vera, DCV Patricio Nadal, DG Andrés Gehrman – **Universidad Nacional de Mar del Plata**- Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Arq. Francisco Olivo – **Universidad Nacional de Buenos Aires**, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, D.Indu Marcela de Zen, D.G Alejandra Carbone-**Universidad Nacional de Tucumán** – Facultad de Artes, Licenciada María Graciela Valberdi, **Universidad Nacional de Asunción** Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte, DI Orlando Ottaviano, DG Eduardo Barreto, DG Patricia Samudio, DG Liz Martínez, Lic. Celso López, Arq. Norma Estela Meza, Arq. Aníbal Cristaldo.




Temas tratados:




Debate sobre los puntos acordados en el anexo de ejes de trabajo del DiSur Pergamino:

- 
- 1-Integración regional.
 - 2-Procesos de Acreditación.
 - 3- Vinculación Académica.


Se acuerda que para el próximo DiSur de Mendoza en la actividad del punto 1.- Integración regional cada Carrera preparará una presentación digital de 15 minutos y un documento escrito que lo respalde sobre las particularidades regionales, de contexto y situación geográfica, humano y socio-productivo ("lo que no se lee en los planes de estudio") de cada carrera a partir de los puntos sugeridos a continuación.

- 
- a- Mapeo geográfico del Área de influencia de cada Universidad.
 - b- Contexto socio- cultural, sectores industriales, cooperativos/ Urbano- rural/ Territorios lingüísticos.
 - c- Área de Influencia al interior de cada carrera| aspectos de la carrera y su vinculación con el contexto. Procedencia del alumnado, contenidos de los planes de estudio relacionados al medio local).
 - d- Panorama acerca de la inserción de graduados en el contexto.

Estos puntos sugeridos se trabajarán según la realidad de cada Institución y Carrera.



Se plantea la posibilidad de presentar proyectos relevantes (2 por Carrera) a través de la modalidad de poster que oportunamente informará los organizadores del DiSur Mendoza.




Se acuerda que el punto 2.relacionado a Acreditaciones se tratará en otra oportunidad, como consecuencia del análisis y desarrollo que surja de los puntos 1. y 3.

Se avanzó en la construcción del cuadro comparativo de Carreras integrantes del DiSur, ajustando algunos puntos e incorporando otros en función de los intereses de las nuevas Carreras que se sumaron a la Red DiSur. Se trabajará en la construcción de una base de datos de los docentes en función de los siguientes ítems: Nombre, cargo (regular, ordinario, efectivo, escalafonados, etc.), Dedicación, Categoría de investigación, Título de grado y Posgrado, Área de incumbencia, correo electrónico.

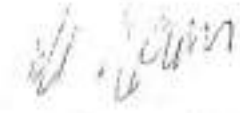
Se evaluaron posibles mecanismos de socialización de esta información considerando que la Red DiSur cuenta con el Dropbox.

Se evaluará si el funcionamiento de esta herramienta responde a las necesidades de la Red.


Acordando con lo expuesto los Directores o Representantes de Carrera se firma y se da por finalizada la jornada.



ORLANDO OTTAVIANO



Luis Oliva



ANDRÉS G. B. N.


Graciela Laplagne


Julio César VERA


Silvia González


Pamela B. C.


Patricia N. S.


Graciela Laplagne.