



Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Departamento de Comunicación

**TRABAJO FINAL PARA ACCEDER AL GRADO DE LICENCIADO EN
PERIODISMO**

Objeto de Creación

**“Un nuevo grito cuyano: ciclo de entrevistas en
formato podcast a artistas y bandas emergentes de la
música de identidad cuyana en la ciudad de San Luis”**

Estudiante: **Javier Alberto Mamy** - DNI: 37.716.902 - N° de Registro 40.171.12

Director: **Mg. Pablo Martín Oro**

*San Luis - Argentina
Año 2023*

Resumen

“Un nuevo grito cuyano: ciclo de entrevistas en formato podcast a artistas y bandas emergentes de la música de identidad cuyana en la ciudad de San Luis”

Autor: Javier Alberto Mamy

Director: Mgter. Pablo Martín Oro

Universidad Nacional de San Luis

El presente trabajo final consiste en un objeto de creación con el único fin de acceder al título de Licenciado en Periodismo que otorga la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis.

La iniciativa resultó en un ciclo de entrevistas en formato podcast dedicado a todos los y las artistas y bandas emergentes de la ciudad de San Luis, principalmente orientados a la música de identidad cuyana pero con la expansión del folklore en general, un rubro que viene actualizándose y genera un cimbronazo como todo cambio de época.

Fue llevado adelante un estudio del material bibliográfico adecuado que sume al proyecto, además de implementar todos los conocimientos teóricos y prácticos que fueron adquiridos durante la cursada de la carrera. Esto permitió una mejor guía para la realización de la investigación previa como de la producción misma del trabajo.

La monografía que aquí se presenta está sustentada teóricamente en cada uno de los temas que fueron abordados, como la aplicación de las bases del periodismo, el estudio e implementación del formato podcast, la historia del folklore y el concepto de identidad, al ser una característica particular la que se iba a tratar.

A los fines prácticos del presente trabajo, fueron realizados dos capítulos del total planteado. Cada uno de ellos fue desarrollado siguiendo diferentes etapas de preproducción, producción y posproducción. Esto ordenó cada paso para lograr un contenido coherente y de calidad.

Cada tarea que se realizó permitió cumplir con los objetivos planteados, tanto el general como los específicos. El trabajo fue publicado en los espacios más populares para la difusión de podcast y contenidos, como Spotify e Ivoox. Cada capítulo queda a disposición de quien quiera utilizarlos y además se plantea la posibilidad de continuar con el proyecto para quien quiera apostar por "UN NUEVO GRITO CUYANO".

Palabras claves: podcast, periodismo, entrevistas, música cuyana, folklore.

Abstract

“Un nuevo grito cuyano: cycle of interviews in podcast format with emerging artists and bands of Cuyo identity music in the city of San Luis”

Author: Javier Alberto Mamy

Director: Master Pablo Martín Oro

National University of San Luis

This final work consists of a creation object with the sole purpose of accessing the Bachelor's degree in Journalism granted by the Faculty of Human Sciences of the National University of San Luis.

The initiative resulted in a cycle of interviews in podcast format dedicated to all the emerging artists and bands in the city of San Luis, mainly oriented towards Cuyo identity music but with the expansion of folklore in general, an area that is being updated and that generates a shock like any change of era.

A study of the appropriate bibliographic material that adds to the project was carried forward, in addition to implementing all the theoretical and practical knowledge that was acquired during the career. This allowed a better guide for carrying out the previous investigation as well as for the production of the work itself.

All this monograph is theoretically supported by each of the topics that were addressed, such as the application of the bases of journalism, the study and implementation of the podcast format, the history of folklore and the concept of identity, as it is a particular characteristic that is going to be reviewed.

For the practical purposes of this work, two chapters of the total proposed were made. Each one was developed following different stages of pre-production, production and post-production. This ensured each step to achieve coherent and quality content.

Each task that was carried out allowed us to achieve the objectives set, both general and specific. The work was published in the most popular spaces for the dissemination of podcasts and content, such as Spotify and Ivoox. Each chapter is available to whoever wants to use it and we propose the possibility of continuing with the project for those who want to bet on "UN NUEVO GRITO CUYANO".

Keywords: podcast, journalism, interviews, music from Cuyo, folklore.

ÍNDICE

Introducción	4
Objetivos	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
Fundamentación	5
Idea y Motivación	6
Investigación Previa	7
Antecedentes	7
Sustento Teórico	10
Bases del Periodismo	10
Fuentes	12
Tematización	14
Entrevista	15
Entrevista de Semblanza	19
Podcast	20
La Música en el Podcast	23
Etapas de Producción de Contenidos	25
Guión	27
Lenguaje Radiofónico	28
El Folklore, la Música Cuyana y sus Estilos	30
Tonada	32
Cueca Cuyana	33
Vals Cuyano	33
Gato Cuyano	34
Identidad Cuyana	34
Metodología de Trabajo	35
Definición del Tipo de Podcast	35
Tema	36
Destinatarios	36
Desarrollo del Objeto	37
Etapas de Producción	37
Estructura del Guión del Podcast	40
Producción del Objeto de Creación	41
Capítulo 1	42

Capítulo 2	45
Capítulos Siguientes	47
Uso de Música y Efectos de Sonido	48
Postproducción del Objeto de Creación	49
Publicación del Producto	52
Cronograma de Trabajo	55
Recursos Humanos - Roles	56
Guiones	56
Reflexiones Finales -.....	59
Bibliografía	61
Anexo	67
Transcripción de Entrevistas	67
Permiso para Utilización de Derechos de Música	73
Agradecimientos.....	76

ÍNDICE DE IMÁGENES

01 - Fotografía Vaivén Folk.....	44
02 - Fotografía Daniela Calderón.....	46
03 - Captura Plataforma Videvo	49
04 - Captura Studio One, edición de capítulo “Música entre vaivenes”	51
05 - Captura Studio One, edición de capítulo “La música que me representa”	51
06 - Captura Ecualizador Fabfilter PRO-Q3	52
07 - Captura Portada de “Anchor”	53
08 - Captura Publicación del podcast en “Anchor”	54
09 - Captura Publicación del podcast en “Spotify”	54

Introducción

El presente trabajo final es un objeto de creación para acceder al título de Licenciado en Periodismo, posibilidad que brinda la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis. El mismo se fundamenta en la realización de un ciclo de entrevistas en formato de podcast con participación de diferentes artistas y conjuntos musicales que, a través de su juventud, apostaron a la difusión de la música de identidad cuyana.

En este trabajo se vuelcan algunos de los contenidos y aprendizajes durante la carrera, respetando principalmente los conceptos básicos del periodismo, con sus diferentes géneros, fuentes, pasos para la generación de la idea, así como la ética profesional.

Como resultado de lo desarrollado se eligió apostar a las nuevas tecnologías en las que se apoya el periodismo y que aporta crecimiento, como herramientas que permiten ir adaptando nuestra profesión con modernos formatos -quizás bajo viejas escuelas-, buscando una llegada masiva e inmediata o a demanda, según la generación de contenidos elegida, para el público objetivo al cual se apunta.

La producción fue volcada en podcasts, difundidos en plataformas gratuitas, atendiendo a que son las que mejor se adaptaron a los tiempos y formas de consumo multimediales que vivimos y a los cuales debieron sumarse tanto los periodistas independientes como los grandes medios de comunicación, que hoy realizan este tipo de tareas e incluso muchos de ellos que debieron incluir equipos exclusivamente destinados a esto.

La idea fue desarrollada con entrevistas de semblanza, destinadas a demostrar el carácter, las costumbres, las anécdotas y modos de pensar, entre otras, de una personalidad y acompañando cada capítulo con música original, con un proceso de edición que estuvo dedicado a conseguir un producto de calidad, profesional e intentando demostrar la capacidad necesaria para acceder al título de esta carrera.

Uno de los objetivos de este trabajo fue generar un producto cultural con una temática que no existía, en un formato poco utilizado, al menos en el espacio geográfico delimitado de la ciudad de San Luis, con el fin de darle visibilidad a un espacio en crecimiento pero con poca llegada mediática masiva. La elección de cada capítulo desarrollado fue con el fin de acercar al público el conocimiento de jóvenes que apuestan a la música, pero que además impulsan su género a la identidad cuyana, que en gran parte se tuvo que ir aggiornando también a las nuevas generaciones. Además, considero que puede generarse un aporte al patrimonio cultural de la provincia, en medio del pedido e ilusión de varias personas de lograr un reconocimiento internacional como patrimonio intangible de la humanidad a uno de los géneros más característicos de la zona cuyana como la tonada, reconocimiento que ya tiene en las tres provincias integrantes de la región.

Objetivos

Objetivo General

- ❖ Realizar un ciclo de siete (7) entrevistas en podcast de entre 10 y 15 minutos de duración cada uno, en el que se puedan ver reflejados los hacedores de la música de identidad cuyana en la ciudad de San Luis.

Objetivos Específicos

- ❖ Indagar sobre las características de los artistas y bandas emergentes de la ciudad de San Luis que realizan música de identidad cuyana.
- ❖ Realizar un aporte al patrimonio cultural de la provincia, centrado en la música como creación basada en las tradiciones de la comunidad.
- ❖ Desarrollar etapas de preproducción, producción y postproducción de los podcasts del ciclo.

Fundamentación

El tema abordado fue elegido por la falta de difusión de la música cuyana, identitaria de la región y especialmente de la provincia, y sobre todo de aquellas personas o bandas que apuestan a ella en San Luis, para que pueda estar al alcance de cualquier persona indistintamente de su edad. Existía igualmente la clara intención de lograr que sean los adolescentes y jóvenes quienes escuchen los contenidos para acceder a otro público, que quizás se fue perdiendo en la música cuyana con el paso de los años y quedó, tal vez mal llamado marginado, simplemente a aquellos interesados en la danza o en asistir esporádicamente a las peñas que se organicen.

Spotify, una de las plataformas de audio por streaming más popular, aseguró que al menos hay dos horas de escucha diaria de los usuarios multidispositivo y canalizó su teoría sobre un estudio realizado en personas millennials, una generación marcada por jóvenes que llegaron a la vida en una transición de siglo y que hoy tienen entre 24 y 40 años. “Los millennials no son fieles a ningún género musical específico. En su lugar, se enorgullecen de ser abiertos y de descubrir constantemente música nueva” (Spotify, s.f.). Otro espacio a rellenar con los objetivos planteados en este trabajo tiene que ver con el aporte que se pueda hacer para alcanzar a los nacidos y catalogados en la “Generación Z”, aquellos jóvenes definidos como los verdaderos nativos digitales, que nacieron después del 2000 y que emergen también como aquellos principales con o prosumidores de los canales de audio por streaming, apoyados fundamentalmente en su excelente relación con cualquiera de las redes sociales.

Dice Colasanti (2021):

Mientras la generación de los Millennials está más enfocada en el mood (estado de ánimo) de nostalgia de los años '80 y '90 y, más en general, de “retromania” (para utilizar el título del libro de Simon Reynolds), la generación Z se proyecta mucho más en el futuro. (párr. 4)

Durante los momentos más duros por la pandemia de Sars-Cov-2, con la extensa cuarentena atravesada en el país desde marzo de 2020, fueron cambiando los niveles de acceso a estas plataformas de acuerdo a la generación. Según Colasanti (2021), en su publicación “Generación Z y la música”, hay un 76% más de playlist creadas por esta generación que por los ‘millennials’ y un 235% más de creaciones bajo palabras claves de búsqueda de la Gen Z.

El internet como un fenómeno socio-tecnológico y catalizador de las últimas transformaciones que atraviesan a la humanidad, permitió encontrar esta forma de difusión de música y contenidos a través de los audios por streaming, algo que durante muchos años sólo se podía realizar de forma radiofónica. “La capacidad de poder escuchar música en streaming en cualquier lugar y en cualquier momento ha diversificado sus gustos, y ha influido en artistas y editores a la hora de mezclar y combinar géneros” (Spotify, s.f.).

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2022) difundió que la provincia de San Luis, específicamente donde está delimitado geográficamente este trabajo, creció en el primer trimestre del 2022 un 7,5% en el consumo de servicios de internet, a comparación del mismo periodo de 2021. 380.488 fue la cantidad de personas que tuvo acceso a internet en la provincia y de ese total 369.410 lo hicieron a través de un dispositivo móvil, lo que representa un 97,08%. Al respecto dice el Indec (2022):

Los accesos a internet comprenden dos categorías: accesos fijos (que incluyen conexiones tradicionales a internet, tales como las conexiones por redes telefónicas, operadores de cable, redes de fibra óptica al hogar e inalámbricas fijas) y móviles (que comprenden las conexiones mediante dispositivos portátiles y operadores de redes de celulares). Ambas categorías pueden desagregarse entre residenciales y de organizaciones. (p. 11)

Pueden existir diferencias entre un contenido por podcast y uno radial, aunque se hayan ido fortaleciendo entre ellos y se alimenten mutuamente. Incluso, cada uno se adaptó a los nuevos tiempos y el podcast logró una independización rápidamente.

Idea y Motivación

Para empezar un proyecto de estas características es necesario partir de una idea, un mero bosquejo de lo que se quiere realizar, un razonamiento mental de lo que podría llevarse a la práctica, siguiendo los pasos necesarios para lograrlo. “Una idea es una representación mental que surge a partir del

razonamiento o de la imaginación de una persona. Está considerada como el acto más básico del entendimiento, al contemplar la mera acción de conocer algo” (Pérez Porto y Gardey, 2012, p.1)

Obviamente esta idea no surge de la nada, hay un proceso de búsqueda, de mezcla de emociones, de diferentes aspectos que conjugan una o varias temáticas advertidas para poder realizar un trabajo de estas características. Sin dudas esa primera idea se va moldeando, acotando y estableciendo en objetivos claros para poder realizarse, con la clara intención de un trabajo de calidad y adaptado a los medios de comunicación o formatos como los que se plantean en este objeto de creación. Todo nace de ideas sueltas y que luego se van agrupando, priorizando aquellas que pueden realizarse fehacientemente, es decir que son factibles y viables, considerando imponderables y estableciendo tiempos.

La motivación, por su parte, está marcada por la combinación de tres cuestiones que se desarrollan a lo largo de este trabajo, principalmente para el tesista. Porque se relacionan las bases del periodismo, carrera que fue elegida desde temprana edad, además del formato podcast, como un apasionado de este tipo de contenidos y su relación con la radio, y la música cuyana, la cual se elige como el género característico que quien escribe escucha habitualmente, además de dedicarse como forma de aprendizaje a la danza.

Contar la inspiración de músicos jóvenes, cómo se conforman, qué historia tienen detrás, de qué manera escriben sus canciones, algunas de las motivaciones también generadas para este trabajo, que surgió en medio de la organización en 2022 del Recital de Música y Danza de Identidad Cuyana a cargo de la Fundación Festival de Música y Danza de Identidad Cuyana. Este movimiento es el que motiva a realizar el trabajo, inspirado en realizar nuevas acciones que aporten a la cultura regional.

Investigación Previa

Es el proceso que nos brindó de herramientas para desarrollar la idea planteada, principalmente con la búsqueda de fuentes, establecimiento de un proyecto que nos guíe y el sustento teórico que nos permitirá desarrollar de manera eficiente el trabajo.

Se parte de un conocimiento previo de las fuentes a entrevistar y de las cuestiones técnicas a implementar para lograr contenido de calidad. Se separa en etapas para generar un ordenamiento de tareas, pautando primero una búsqueda bibliográfica de la teoría y principales conceptos específicos, en este caso por ejemplo la música, y luego un proceso de producción para llevar adelante cada capítulo del podcast, priorizando contactos y búsqueda de información sobre las personas que serán parte de las entrevistas.

Antecedentes

En el ámbito local

En la provincia de San Luis hay escasos antecedentes de la propuesta planteada, tanto en la generación de podcast como en la temática abordada. Se pueden encontrar algunos ejemplos académicos, principalmente centrados en la Universidad Nacional de San Luis, y sociales, con algunos trabajos similares que no cuentan con una continuidad lineal en su proceso, además de no ser tan difundidos ni aprovechados por los medios de comunicación, instituciones ni influencers.

Podemos citar por ejemplo el trabajo final objeto de creación que realizó el licenciado Ibar Fernando Matera, dirigido por el Mgtr. Daniel Toledo, que denominó: *“Esta es mi historia”: Podcasts sonoros para pensar la discriminación hacia los jóvenes LGBT en la escolarización secundaria en Argentina.*

En lo periodístico, podemos mencionar el trabajo realizado por *Góndola Podcast*, “una plataforma dedicada a distribuir y compartir contenidos audiovisuales”, tal como se definen en sus redes sociales y plataformas. Es una idea que nació de la mano de estudiantes y profesionales de la Comunicación Social y que fue formando una base sólida sobre información social, política, económica así como la realización de entrevistas a personalidades de esos sectores, que son publicadas en formato podcast a través de la plataforma Spotify y otras redes sociales.

En lo político-cultural, encontramos los podcast *“Historias recreadas”* realizados por el Programa Intercolegiales Culturales dependiente de la Secretaría de Cultura del Gobierno de la provincia de San Luis. “Cada episodio recopila relatos folklóricos de narración oral que son parte de la cultura y creencias de las localidades”, señalan, y pueden ser encontrados mediante la plataforma SoundCloud.

A nivel social y periodístico, durante el periodo de cuarentena establecido por el Gobierno Nacional por la pandemia de coronavirus en Argentina, las periodistas Sofía Danziger y Tatiana Escudero realizaron el podcast *“Las cosas que pasan”*, en el cual abordaban diferentes temas principalmente abocados al mundo digital. Podían encontrarse también en la plataforma Spotify, aunque sin continuidad recurrente en la actualidad.

En 2021, estudiantes de cuarto año de la materia "Producción y realización radiofónica" de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNSL crearon el ciclo de podcast: *“Históricas: voces de mujeres sanluseñas”*, que cuenta con cinco piezas basadas en biografías, cuentos y leyendas de mujeres y niñas de San Luis. Las estudiantes a cargo fueron Naomi Calabrese Cunti, Agustina Garcia Mora, Tiago Sabugo, Victoria Cantero y Paula Mazzarino, con las docentes coordinadoras Verónica Longo y Julieta González Salinas. El ciclo, que obtuvo el segundo lugar en la muestra estudiantil "La radio del nuevo siglo", puede escucharse a través de soundcloud.com/historicas_vocesdemujeres.

En el ámbito regional/nacional

La investigación que se realizó fue a través de una búsqueda pormenorizada desde el motor Google, con especial atención a contenidos que pudieran encontrarse de provincias como San Juan, Mendoza y Córdoba, por su cercanía geográfica, y también en aquellos tratamientos específicos de proyectos periodísticos o ciclos de entrevistas en medios de alcance nacional, masivos y con un sustento económico importante para generar contenidos, siempre adecuando la indagación a los contenidos específicos de este objeto de creación y focalizando en las distintas experiencias.

En Mendoza encontramos “*El podcast de Alba Daniela Bustos*”, que “revaloriza la idiosincrasia de la música cuyana para que resista al tiempo y sea conocida en todo el mundo”, según comunica. La idea surge en San Rafael y es difundida a través de Whatsapp, la página “De cuyo somos” y grupos de Facebook como “Identidad cuyana” o “Cuyanos de pura cepa”. Otro antecedente en esta provincia es “*El mismo sol*”, un podcast a cargo de Lucila Rodríguez y Cristian Solís, producido por Radio Abierta en la Universidad Nacional de Cuyo. Refleja entrevistas realizadas a 17 personalidades de la música de Mendoza en 6 capítulos que abordan la temática desde diversos ángulos y pueden escucharse mediante la plataforma Spotify.

En cuanto a experiencias periodísticas, podemos mencionar los contenidos realizados por Radio U, medio que también pertenece a la Universidad Nacional de Cuyo, que a través de su plataforma digital publica diferentes podcast sobre cuestiones de género y diversidad, espectáculos, sociedad o cultura. Otro es “*Hagamos Dulce*”, producido por Mermelada Inc., una agencia de creatividad y contenidos, que incorpora el audio en la estrategia de contenidos de las marcas y particulares.

El medio periodístico Los Andes, fundado como diario papel en 1883, también genera contenidos de audios y asegura que se convirtió en uno de los primeros en sumarse a nivel nacional en la tendencia de podcast. Produce directamente programas sobre diferentes temáticas como las noticiables: “True news”, un informe semanal con lo más destacado a nivel periodístico, “Paren las rotativas”, entrevistando a periodistas que cubrieron hechos trascendentales en Mendoza, “Mejor te lo cuento”, el lado b de los artistas de la zona, y “Pasión registrada”, programa que relata cómo nacieron los nombres de los clubes de fútbol mendocinos.

En la provincia de San Juan, por su parte, encontramos el trabajo realizado por “*San Juan Podcast*”, que se define como “un nuevo medio y comunidad diseñado para una audiencia de personas curiosas y conectadas que buscan sorprenderse con algo diferente: conversaciones, entrevistas, documentales y ficciones”.

En Córdoba, el medio Cadena 3, desde donde surge pero que tiene alcance nacional con repetidoras en todas las provincias, empezó a incursionar desde hace unos años en el mundo de los podcasts. A través de su página web difunde contenidos específicos y programas que emite después en la misma radio

que tratan sobre temas políticos, sociales, culturales, deportivos e históricos. Además, genera un contenido diario de boletines informativos.

En septiembre de 2021, surgió el podcast “*No todo es humo*”, una producción a cargo de Enrique Corchero, que intenta acercar material para quienes quieran informarse sobre la cultura cannabica. “*Ciencia, conciencia y compromiso*” es el podcast de la Universidad Católica de Córdoba (UCC), presentado por la periodista Alejandra Bellini y que toca “una amplia diversidad de temáticas de interés general, con un abordaje profundo a cargo de investigadores, docentes, estudiantes y graduados de la Universidad”. También podemos sumar en esta provincia a Parque Podcast, una productora que genera contenidos “pensados en, desde y para internet”, que trabaja sobre temáticas como “La Scaloneta”, “*Bióloga Millennial*” o “*Demasiados libros*”; o a NMG, que toca diferentes temas culturales y sociales de Córdoba, asumidos en muchos casos como contemporáneos o de la actividad diaria.

En los medios de alcance nacional, la llegada de podcast surgió en los últimos años para generar mayores contenidos específicos y tener una llegada más masiva en diferentes plataformas, potenciado tal como sucedió con otros contenidos generados y nombrados anteriormente durante o después de la fase más dura de la pandemia por Sars-Cov-2. El *diario La Nación* inició su plataforma de podcast en 2018 y tiene una llegada de aproximadamente 7 millones de reproducciones. Cuenta con un podcast diario de noticias llamado “*El primer café*”, un resumen de dos minutos con los principales hechos del día denominado “*Lo que hay que saber*” o tratar temáticas como las mejores series para ver o temas tecnológicos más importantes del momento.

Por su parte, el *diario Clarín* también suma una plataforma de podcast a su multimedio con diferentes temáticas que van desde lo político, social, histórico e incluso temas económicos. La página web del Canal *Todo Noticias (TN)* también empezó a publicar podcast junto a la productora *Wetoker*, en el que se pueden ver por ejemplo “*Crónicas innecesarias*”, presentadas por Julio Bazán, “*Opé*”, de Carlos Lazzarini y Damián Deglauve, y “*Tecnopolítica*”, a cargo de Antoní Gutiérrez Rubí.

La agencia de noticias *Télam* también implementó su plataforma de podcast, en el que se pueden encontrar contenidos ambientales, sobre género, informativos y entrevistas, entre otros.

Sustento Teórico

Bases del Periodismo

Se parte de la concepción de que el periodismo es un servicio a la comunidad. Es una profesión/oficio que observa, identifica, analiza diferentes hechos de la sociedad, con relevante interés público, y que los da a conocer como una forma de mostrar la realidad. Para Leñero (1986) "el periodismo resuelve

de manera periódica, oportuna y verosímil la necesidad que tiene el hombre de saber qué pasa en su ciudad, en su país, en el mundo, y que repercute en la vida personal y colectiva” (p. 18).

Diferentes han sido, o actualmente pueden ser, los conceptos y miradas que se tengan del periodismo, entendiendo además que no hay una sola forma de ejercerlo y cada uno o una se va adaptando también a las nuevas oportunidades y herramientas que definen el campo laboral, principalmente por los avances tecnológicos pero también por una mutación misma del ejercicio profesional, que puede observarse, sin profundizar al respecto pero entendiendo la importancia, de la necesidad de conformar carreras universitarias o estudios específicos sobre el periodismo, que dejaron no al margen pero sí en una disyuntiva a aquellos que quieran comenzar a transitar esta profesión sin una base formativa cierta, aunque no por eso excluyente. Agrega Leñero (1986) que “el periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público” (p. 17).

Si debiéramos adentrarnos en la historia, tendríamos que irnos a épocas medievales para hablar de una primera aparición del periodismo o la prensa, quizás más ligada en ese momento a los gobernantes o emperadores. El paso del tiempo fue conformando una idea de periodismo alejada de las ramas del poder, un verdadero periodismo era aquel que se desarrollaba independiente de las fuentes. “Este periodismo nació en la Edad Moderna, en el proceso de cambios económico-sociales y revoluciones que terminaría con el régimen feudal” (Orione, 2006, p. 25).

Como dice Rodrigo Alsina (1989), es el sujeto observador el que da sentido al acontecimiento. Así se configura al periodista, aquel que tiene responsabilidades para dar a conocer los hechos y llegar a configurar, aunque discutida, esa verdad periodística. A esto, Leñero (1986) le suma las siguientes características:

- Dominio técnico del periodismo, como responsabilidad profesional.
- Apego a la verdad, como responsabilidad de inteligencia.
- Servicio a la comunidad, como responsabilidad social.

Usualmente, dentro de los medios de comunicación pero principalmente por las funciones que vayan cumpliendo -hoy muchas veces en una mezcla de ellas o adaptándose de acuerdo a las jornadas-, los periodistas pueden clasificarse como reporteros, articulistas, editorialistas, columnistas y/o cronistas. A esto puede sumarse también las tareas más específicas que se convirtieron en una clasificación más, debido a los nuevos tiempos digitales y porque los medios masivos así también lo contemplan, a los entrevistadores.

Es común escuchar en estos tiempos la definición de un “periodista orquesta”. Dice Aguirre (2019):

Este término proviene del conocido como ‘hombre orquesta’, aquel que sabe tocar todos y cada uno de los instrumentos en un conjunto musical. Trasladado este término al ámbito del

periodismo, podemos referirnos con este concepto, a la persona que sabe hacer de todo. Es decir, el periodista graba, edita, prepara el directo, viaja, comprueba la conexión vía satélite, etc. y además, tiene que tener un amplio conocimiento sobre todos los temas que se enmarcan en la actualidad. (párr. 7)

El periodismo adopta diferentes criterios para desarrollar su tarea. El interés público -sólo limitado por la intimidad de las personas- es uno de los puntos importantes, pero se suman la verosimilitud, la periodicidad y la oportunidad. Leñero (1986) define a la verosimilitud en el periodismo como la verdad que se puede probar, que se puede documentar, con la sola pretensión que sea *verdad periodística*. Además suma: “La tergiversación de los hechos produce desconcierto y desconfianza en el público. Cuando se produce falsedad o engaño deliberado, el perjuicio se vuelve contra la institución periodística y contra el periodista: ambos caen en el descrédito” (p. 31).

Escribe Hessling Herrera (2021):

Determinar el interés público se torna de capital importancia, puesto que si no se podría considerar que cualquier información tiene el mismo valor. Lo primero que conviene aclarar en este caso es que el interés público no es un compartimiento estanco que haya que consultar antes de ejercer el periodismo, más bien se trata de una construcción histórica que se va modificando a medida que las tensiones sociales se manifiestan y amplifican en instancias tales como las redes sociales y los medios tradicionales de comunicación para las masas (Calvo y Aruguete, 2020). (p. 74)

Los factores más comunes de interés público pueden ser la actualidad, conflictos, hazañas, expectación, magnitud, humorismo, progreso, prominencia o proximidad, entre otros.

Fuentes

Todo hecho, toda información con valor periodístico, tiene al menos una fuente. Según su clasificación podrán ser adoptadas de diferentes maneras, pero siempre el periodista, aún presenciando los acontecimientos, debe considerarlas.

López (1995) define a las fuentes de información como "el canal -persona o institución- que nos proporciona datos sustanciales o complementarios -al ser testigo directo o indirecto- para poder confeccionar noticias, reportajes, crónicas e informes". En tanto, Miranda Soberón (2009) entiende a las fuentes como un medio: “de los cuales procede la información, que satisfacen las necesidades de conocimiento de una situación o problema presentado y, que posteriormente será utilizado para lograr los objetivos esperados” (p. 2).

Una definición utilizada mucho durante la carrera es la de Rodrigo Alsina (1989), quien establece a las fuentes como un nexo: “El tema de las fuentes es una parte importante en el proceso productivo de la

noticia y en el estudio de la profesionalidad periodística. El nexo entre acontecimiento-fuente-noticia es central en la construcción de la realidad periodística” (p. 19).

A partir de estas definiciones pueden desprenderse las diferentes clasificaciones a las que se pueden arribar. En esto podemos establecer que hay fuentes testimoniales y documentales, además de fuentes primarias y secundarias, según la proximidad, el compromiso con el hecho, el protagonismo o la confiabilidad que se le otorga. Las fuentes son utilizadas para potenciar el valor periodístico que tiene un informe, redacción o noticia que da a conocer un medio, además de otorgar legitimidad a la producción. La prensa se sirve de ellas para "asegurar el efecto de verosimilitud y para reforzar el lazo de confianza con el lector" (Martini y Gobbi, 1997, como se citó en Hunter, 2020, p. 3). Sin dudas, el manejo adecuado de las fuentes es una de las tareas esenciales de los periodistas, con audacia, agudeza e imaginación también para adaptarse a los hechos.

Así, según la índole de la fuente, Camps y Pazos (1996) las clasifican de la siguiente manera:

- *La observación directa;*
- *La gente* (protagonistas, voceros de prensa, contactos, agencias de prensa, otros periodistas);
- *Los documentos* (cables, documentos propiamente dichos, documentos no convencionales, archivos periodísticos, redes informáticas, encuestas o sondeos de opinión, fotos, etcétera);
- *Otros medios* (diarios, revistas, radio, televisión);
- *Parainformación* (visitas y llamados a la redacción, anónimos, rumores, chistes y apodos, campañas y avisos publicitarios, etcétera)

Algunos autores refieren también a fuentes primarias y secundarias. A estas, Miranda Soberón (2009) las explica como:

- *Primarias:* Son todos aquellos usuarios y acompañantes a quienes se les aplicó un instrumento de investigación. En este caso, los datos provienen directamente de la población o una muestra de la misma.
- *Secundarias:* Son las que contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. Parten de datos pre-elaborados, como pueden ser datos obtenidos de anuarios estadísticos, de Internet, de medios de comunicación, tesis, etc.

También, por la función que cumplen, adecuándose a las fuentes secundarias principalmente, pueden diferenciarse entre fuentes oficiales o privadas.

Para Huter (2020):

El periodista organiza su relato en base a la inclusión de unas pocas voces. Sólo de aquellas que le permitan abordar su enfoque, contextualizarlo y respaldar las interpretaciones de los

acontecimientos. Los criterios que se aplican a la hora de seleccionar las fuentes de información varían de acuerdo con la perspectiva editorial. (p. 4)

Entre el periodista y la fuente se genera una interrelación, con mayor o menor medida de tensión y cooperación. Para Rodrigo Alsina (1989) se descubren tres relaciones diferentes:

- Puede darse una total independencia entre la fuente y el periodista. Es decir, hay un distanciamiento entre el que produce la noticia y el que informa sobre la misma.
- La fuente y el periodista cooperan. Fuente y periodista tienen algunos objetivos comunes: uno necesita que una determinada información se publique en el periódico y el otro necesita obtener noticias para satisfacer a sus superiores.
- La fuente es la que prácticamente hace la noticia. Sería el caso de los comunicados oficiales.

Tematización

Elegir un tema periodístico es uno de los pasos más difíciles pero a la vez importantes a resolver. Sin embargo, como observaremos, los autores califican como determinantes los recursos con los que se cuenta para obtener información, principalmente adecuado a la utilización de las fuentes, como aclaramos en el título anterior.

Dice Rodrigo Alsina (1989):

La tematización supone la selección de un tema y su colocación en el centro de atención pública. De hecho, la tematización sirve para que la opinión pública reduzca la complejidad social, y hace posible la comunicación entre los diversos sujetos llamando la atención sobre los temas comunes relevantes. (p. 31)

La elección no debe focalizarse en una exposición de diferentes temáticas, sino que hay que centrarse en unos de ellos. “Tematizar, desde un punto de vista concreto, significa disponer de criterios no sólo argumentativos, sino de conveniencia útil y de influencia práctica en base a la cual un determinado tema debe inscribirse en la ‘agenda política’ de una colectividad nacional” (Marletti, 1985, como se citó en Rodrigo Alsina, 1989)

Estar alerta, atento, escuchando o en permanente búsqueda puede servir para conseguir una temática. El periodista puede estar viendo, teniendo el tema frente a sus ojos, o escuchando, aunque más no sea una simple frase o un impulso propio o de otra persona.

Martínez Pandiani (2004) evidencia algunos de los recursos que considera más específicos para acceder a un tema:

- A través de una detenida lectura de los medios locales o regionales se podrá observar que en ciertos asuntos tratados quedan en sinnúmero de datos por interrelacionar o situaciones por resolver, fuentes consultadas que pueden saber más de lo que se ha publicado.

- Hay un conocimiento dinámico instalado en el tejido social que merece ser explorado en forma exhaustiva. La gente común, en su diario vivir y a través de su trabajo, estudio, vínculos permanentes o circunstanciales, etc. registra una cantidad ilimitada de información que puede contener la potencial semilla de una investigación.
- Otro recurso proviene del conocimiento acerca de las instituciones y su funcionamiento.
- Una modalidad más es la lectura de publicaciones de circulación limitada.
- Otra forma habitual de acercarse a determinados temas es mantener contacto con personas dispuestas a hablar, ya sea por interés personal o por interés cívico.
- Revisar investigaciones llevadas a cabo en el pasado y que hayan tenido una importante repercusión en la opinión pública para luego desaparecer.
- Otras posibles formas de encontrarnos con cuestiones a investigar: a través del rumor, de la filtración, de la infidencia o de la confidencia. (p. 39-42)

Suma Mortero (2018):

No todos los temas son tematizables, estos deben poseer una relevancia política y social. Por lo tanto, los ‘media’ no definen los márgenes dentro de los que tematizan un acontecimiento, su labor es más bien la de escrutar y rastrear. Así también los y las periodistas, tienen la labor de escoger qué fracción de ese acontecimiento noticiable merece ser contada y qué enfoque recibe. (párr. 4)

Entrevista

El 20 de agosto de 1859 se incorpora al mundo periodístico la entrevista, una técnica de recolección de información que con el tiempo se convirtió en el género más polivalente de la profesión. “La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma” (Folgueiras Bertomeu, s.f.). Por tanto, el principal objetivo que se sigue es lograr una conversación con el/los protagonista/s de algún hecho, personalizar sus experiencias u opiniones.

Se adapta a los diferentes formatos periodísticos. En radio o televisión puede realizarse en vivo o editarse previamente, como usualmente los programas y tiempos así lo ameritan, aunque también actualmente hay emisiones en vivo o grabadas que se conforman íntegramente por una entrevista.

Horace Greeley, uno de los periodistas más reconocidos e importantes de Estados Unidos en el Siglo XIX, fue quien produjo el primer original de esta variedad profesional al entrevistar al líder mormón Brigham Young para The New York Times. “La entrevista es un género de origen y prestigio norteamericanos, pero es muy resistido en otros países, particularmente Gran Bretaña” (Paz y Nacinovich, 1999, p. 29)

La principal característica a tener en cuenta es conocer al entrevistado y el tema elegido para realizarla, lo que nos permitirá profundizar aún más en los hechos. “La entrevista es buena cuando nos descubre y revela, cuando los diálogos nos atrapan, cuando el periodista ha acompañado el vuelo de su entrevistado, y ha logrado disparar o, al menos, no interfiere en la imaginación del personaje” (Halperín, 2007, p. 13)

Al respecto, agregando al vínculo periodista-entrevistado, Halperín (2007) dice:

El periodista es una suerte de hipnotizador que debe aplicar suaves dosis de su medicina para que el diálogo se encarrile de manera productiva. De modo que si hay un campo donde el entrevistador no puede dejar de desarrollar una maestría es el de los vínculos. Si no es capaz de lograr un buen rapport con sus personajes, es mejor que se dedique a otra especialidad periodística y, aun así, probablemente tendrá dificultades en este oficio. (p. 26)

De acuerdo al fin que se persiga en este tipo de conversación periodística, que muchas veces podría considerarse absurda por encontrar a dos personas desconocidas, Leñero (1986) las clasifica en:

- Entrevista noticiosa o de información: es aquella que se busca con el fin de obtener información noticiosa. Los datos que un entrevistado da al reportero pueden ser de diferente índole como "tips" para que el periodista pueda llegar hasta el hecho noticioso; informaciones que proporcionan los encargados de prensa de una dependencia oficial o privada; informaciones que solamente ocupan una parte de la noticia como resultado de una entrevista; o informaciones que ocupan el texto completo de la noticia.
- Entrevista de opinión: es la que sirve para recoger comentarios, opiniones y juicios de personajes sobre noticias del momento o sobre temas de interés permanente. Hay dos casos: sobre sucesos del día, actuales, o sobre temas de interés que buscan difundir lo más actualizado y autorizado que existe sobre asuntos que siempre interesan.
- Entrevista de semblanza. (p. 91-97)

Por su parte, Folgueiras Bertomeu (s.f.) suma que las entrevistas podrían diferenciarse de acuerdo al grado de estructuración que tengan y las define:

- Entrevista estructurada: se decide de antemano que tipo de información se quiere y en base a ello se establece un guión de entrevista fijo y secuencial. El entrevistador sigue el orden marcado y las preguntas están pensadas para ser contestadas brevemente.
- Entrevista semiestructurada: se decide de antemano qué tipo de información se requiere y en base a ello – de igual forma- se establece un guión de preguntas. No obstante, las cuestiones se elaboran de forma abierta lo que permite recoger información más rica y con más matices que en la entrevista estructurada.

- Entrevista no estructurada o en profundidad: es aquella que se realiza sin un guión previo. Sigue un modelo de conversación entre iguales. En esta modalidad, el rol del entrevistador supone no sólo obtener respuestas sino también saber qué preguntas hacer o no hacer. (p. 3)

Diversos autores dan a conocer también las fases de la entrevista o reportaje. Leñero (1986) explica:

- *Preparación/Elaboración:* Es una de las fases más importantes, porque es donde principalmente se escoge la/las persona/s adecuadas para la entrevista, con el fin que informe u opine. Para ello, el periodista debe estar al tanto de todo lo que está sucediendo en su país y en el mundo, a través de la lectura de diarios, conocer nombres completos de personajes públicos relevantes de ámbitos de la ciencia, religión, cultura, deportes o política, entre otros.

Además, se sostiene que debe haber un perfeccionamiento constante, logrando que las palabras se ciñan a sus ideas. El periodista puede -o debe sobre todo en temas de su específico interés- llevar un archivo para contar con elementos documentales precisos.

Es la etapa donde se obtiene información sobre el tema de la entrevista. Muchas veces hay imponderables o cuestiones noticiosas que no permiten tener el tiempo adecuado de preparación, por lo que se va actuando sobre la marcha. Lo ideal es asistir con un mínimo de conocimientos que le permitan realizar las preguntas correctas, logrando un clima cálido y ser coherente en la conversación.

Otro punto importante de la preparación es la información sobre el entrevistado, obteniendo principalmente datos biográficos, con nombre completo, obras realizadas, distinciones, ideología, trayectoria, gustos, aficiones, etcétera. Hará más ágil el trabajo periodístico cuando el entrevistado sepa que hay alguien al tanto de su vida.

Por último, implica la generación de un temario o cuestionario básico. Con el temario, el periodista puede ir siguiendo el reportaje sobre temas muy amplios, sin una formulación concreta de preguntas, sino que irán surgiendo espontáneamente; con el cuestionario básico se plantean preguntas concretas, anotadas, a veces memorizadas, que permiten llevar una entrevista rápida y limitada, aunque no siempre respetada.

- *Realización/Aplicación:* El autor la separa en el antes, durante y epílogo de la entrevista. Para el primero de los puntos plantea como fundamental la puntualidad, presentación adecuada (en base a atuendo) y material necesario como grabador, lapicera, libreta de notas, etcétera.

Para el durante, es importante tener en cuenta diferentes etapas como la iniciación, conocida como el "romper el hielo", el periodo donde el entrevistador enfrenta el momento de la conversación; el desarrollo del tema, especificando qué dice el entrevistado, por qué se refiere a eso y en qué forma, tener firmeza y aplomo en la realización de preguntas precisas, claras y directas, además de dejar que sea el entrevistado quien hable más.

El epílogo de la entrevista también implica varios pasos. Consideran que debe ser el periodista quien deje abierta la puerta a un nuevo encuentro, sobre todo para aclarar dudas; además, advierte que en muy pocas ocasiones pero siempre tratando de evitarlo, debe mostrarse el trabajo a una revisión por parte del entrevistado; y que una vez realizada la entrevista será el periodista el responsable y dueño de todo lo que se haya dicho.

- *Examen de los datos/Análisis:* Es el lapso comprendido entre la realización de una entrevista y su redacción. La entrevista debe escribirse 'en caliente', cuando el periodista aún está en el ambiente dentro del que se desarrolló la charla. Los pasos que se recomiendan para desarrollar esta etapa son la lectura de las notas tomadas durante la entrevista, transcribir las notas -puede ser en la actualidad el pase a un formato digital-, analizar el tema para determinar si se necesita o no comunicarse nuevamente con el personaje, y la selección de diferentes frases sintéticas o rotundas.

Para este punto es necesario que el periodista entienda las frases pronunciadas por su entrevistado y a la vez esté al tanto del tema abordado, tal como se estipuló anteriormente. Se debe descubrir el significado y la trascendencia de las declaraciones para ordenar por jerarquía cada idea recogida.

- *Redacción/Edición:* Aquí dependerá del tipo de entrevista que se haya realizado. Para las noticiosas, se redactan o editan tal cual, con lenguaje periodístico siempre respetando el concepto que haya dicho el entrevistado. Su estilo y estructura tienen las mismas características y exigencias que la nota periodística.

Estructura de redacción de entrevista noticiosa

Se debe realizar una entrada que recoge lo más sobresaliente del hecho, respondiendo a las preguntas qué, quién, dónde, cuándo, cómo, por y para qué. Una cita textual como ventana de la entrada suele ser la mejor solución a los requisitos del estilo noticioso, aunque también se puede utilizar la reproducción del sentido de las declaraciones.

El cuerpo de la noticia puede tener diferentes características, como la forma dialogada con la presencia del reportero, forma narrativa con la incorporación de frases y un reportero en primera persona del plural, y una forma narrativa con desaparición del reportero y en tono unipersonal.

Estructura de redacción de entrevista de opinión

Aquí puede diferenciarse entre aquellas realizadas para hechos de actualidad que no sigue la estructura de la noticia, la que sí lo sigue y la que trata sobre temas de interés permanente. Todo lo que se dijo para la redacción de la entrevista noticiosa es válido

para estos trabajos de opinión, donde lo principal se dispara al principio y se hace más hincapié en el cuándo.

La entrada tiene como función principal situar al receptor, hacerle ver la importancia del tema o del personaje abordados. Se pueden realizar dos tipos de entradas, una fincada al tema, que servirá para señalar la importancia de este; o la que se centra en el personaje, que servirá para presentar a este y demostrar su autoridad en la materia que aborda.

El desarrollo de estas entrevistas son más elásticos que el de una entrevista noticiosa. Puede redactarse en orden decreciente, por agrupación de temas o en orden cronológico. (p. 109-139)

Entrevista de Semblanza

La entrevista de semblanza es la tipología utilizada en esta producción como material periodístico de los podcasts. Se trata de un género en crecimiento que sirve para captar los detalles biográficos de una persona: carácter, personalidad, costumbres, modos de pensar, opiniones y anécdotas personales (Lifeder, equipo editorial, 2020, párr. 1). Este tipo de entrevista, que busca un retrato, puede abordarlo exhaustivamente o mirarlo solamente bajo uno de sus aspectos (Leñero, Marín, 1986, p. 98). En las entrevistas de semblanza no hay preguntas ni respuestas, no hay obligación de escribir o editar todo en tercera persona, se puede jugar con los tiempos personales con el entrevistado, siempre respetando la ética y trabajo profesional. Hay que acceder a material biográfico, trabajos previos y realizar preguntas que nos ayuden a realizar este esbozo biográfico.

"La entrevista de semblanza permite tener una visión un poco más íntima y cercana del entrevistado, por lo que también se permite emplear ciertas formas literarias que buscan resaltar rasgos físicos y emocionales" (Lifeder, equipo editorial, 2020, p. 3).

Una de las características más importantes de este género polivalente en el periodismo es que puede ponderarse una valoración del o los personajes, destacando cualidades personales y profesionales, con interpretación y juicio de su obra o la actividad que lo haya hecho célebre. "En la entrevista de semblanza caben las opiniones del reportero. Es válido -y en ocasiones necesario- enjuiciar al personaje, hacer resaltar su personalidad" (Leñero, Marín, 1986, p. 140).

Camps y Pazos (1996) refieren que estas entrevistas pueden ser dirigidas a:

- una persona muy famosa (un jefe de estado, el líder de la oposición política, el presidente de un gran grupo empresarial, un artista, deportista, etcétera).
- una persona conocida sólo en determinado ambiente (un empresario, un juez, un profesional, un comisario, etcétera).

- una persona que se hizo conocida en relación con un hecho particular (por ejemplo, un testigo de cargo en un juicio resonante, que termina siendo procesado por falso testimonio; el delegado de una fábrica en huelga, que termina liderando una protesta masiva del gremio). (p. 145)

Para realizar una buena entrevista, por más que sea distendida y que muchas veces no se utilicen o sean una guía estructurada, se debe comenzar por preguntas, algunas básicas como nombre, edad o profesión -apoyada a veces igualmente por la investigación previa que se pudiera realizar-. Una guía recomendable pasa por las cuestiones más personales hasta las sociales, anecdóticos o gustos personales como música, deporte, cine, etcétera. "Una vez ganada cierta confianza, se puede preguntar sobre las percepciones de personas cercanas, así como sobre cómo se percibe a sí mismo" (Lifeder, equipo editorial, 2020, párr. 18).

Redacción/edición. Para Leñero-Marín (1986), la entrada debe realizarse para ganar la atención del público, excitar curiosidad, interesarlo, invitarlo a seguir toda la entrevista (p. 142). La estructura de la entrevista permitirá también una elasticidad, en donde las primeras impresiones también podrían ser las últimas, o viceversa.

El desarrollo puede establecerse en modo de orientación, porque en este tipo cada periodista está en libertad de desenvolver su propio estilo. Leñero y Marín (1986) califican:

- Desarrollo en orden al aspecto predominante: el ángulo sirve de eje al relato y gobierna el desarrollo, es determinar cuál es el aspecto básico en el que se centrará su trabajo.
- Desarrollo en orden a la cronología de la realización: se va relatando todo lo que se fue diciendo y todo lo que captando en el orden en que fue sucediendo. Esta modalidad permite claridad y orden, pero también tiene la desventaja de quizás caer en una estructura gastada. (p. 152)

Y respecto del remate, agregan Leñero y Marín (1986):

Debe ser siempre concluyente y sugestivo: puede ser una valoración subjetiva del personaje, una declaración noticiosa o pintoresca, una frase que repita alguno de los elementos de la entrada, para que a la manera de una trayectoria circular se dé la impresión de que se vuelve al punto de partida del escrito. (p. 153)

Podcasts

Según una definición personal, los podcast son archivos de audio a los que uno puede acceder en cualquier momento, particularmente generados por demanda; son publicados usualmente en diferentes plataformas, gratuitas o pagas, a las que uno puede acceder mediante internet o aplicaciones digitales, como por ejemplo Spotify, Google Podcast, Apple Podcast, entre otros. Son considerados como la

alternativa a la radio tradicional, aunque muchas veces se alimentan mutuamente. Sostiene Gallego Pérez en Espada (2017):

El podcast es un formato de distribución de contenidos. Su innovación se manifiesta en la combinación de dos herramientas como el audio digital y la sindicación de contenidos que, puestas en juego en internet, permiten la recomendación y descarga para consumo desprogramado de contenidos sonoros. (p. 3)

La palabra se conforma por la combinación de los términos iPod -dispositivo móvil para la escucha de música lanzado por Apple en 2001- y broadcasting; se conoce por podcasting o, simplemente, podcast a un modelo de distribución de audio digital, generalmente gratuito, dependiente de suscripción (Fumero, Roca, 2007). "El podcasting ha adquirido una presencia relevante en los pocos años de su existencia. Es una prolongación del ciberradio que la convierte en portable, nómada y desconectada de la red en el momento de la audición" (Cebrián, 2009, p. 19).

Espada (2019) además clasifica a los podcast como:

Contenidos esencialmente radiofónicos pero que difieren en su capacidad de establecer una distancia temporal entre su producción y su consumo. Y entre consumidores, ya no es punto-masa (broadcasting). Dicho más fácil: no hace falta escucharlos en vivo, se puede acceder a ellos cuando se quiere y por el dispositivo que se quiera. Serializados, segmentados temáticamente, de duración breve y de acceso multiplataforma. (párr. 3)

Con un simple equipo de grabación puede realizarse un podcast, por lo que no implica grandes gastos, su realización usualmente es factible y viable. La utilización de otros recursos sirve para mejor calidad de audio y destinados exclusivamente a la renovación de recursos tecnológicos, más allá del contenido que uno después quiera aportar. Según estudios realizados durante la cuarentena por la pandemia de Sars-Cov-2, iniciada en marzo de 2020, "los podcasts se volvieron una parte clave en muchas rutinas de cuarentena, con mayor consumo en casa -aunque también hubo interrupción en los trayectos diarios al trabajo, tradicionalmente un tiempo crucial para los oyentes" (Fortín, 2021, párr. 4). A priori, el consumo de este tipo de contenidos se encuentra en crecimiento desde 2014.

La producción de estos contenidos también fue creciendo y convierten a los trabajos de podcast en los más significativos. El formato está empezando a ganar popularidad en Argentina. "La principal apuesta de este formato de contenido radiofónico es la de ser desprogramado y a demanda lo cual posibilita, además de una mayor segmentación de públicos que la de la radio tradicional" (Espada, 2017, p. 6). El mismo autor (2019) plantea, en su artículo "La Argentina podcastera", que es el amateurismo quien predomina por fuera de la industria tradicional de radio, aunque sin embargo esto va de la mano del auge de la cultura audiovisual on demand de servicios como Netflix o Spotify, pero también potenciado por las apuestas al respecto de plataformas como Facebook o Android.

Son los propios usuarios quienes asumen el rol de “prosumidores”. No es casual que los principales productores de podcasts se encuentren fuera de la industria tradicional de radio. La crisis económica y laboral de la radiofonía argentina tiene consecuencias precarizantes en lo artístico también. Y allí caen las propuestas de generación de producciones para nuevas plataformas (Espada, 2019, párr. 6).

En el Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (2018) llegaron a las siguientes conclusiones, resumidas por Antunes y Salaverría:

Los podcasts han reconfigurado la relación entre productores y oyentes (Morris y Patterson, 2015) y se extiende como método de distribución de contenidos de audio en internet. Prueba de este fenómeno es la apuesta de grupos de comunicación profesionales por la elaboración de contenidos pensados específicamente para esta forma de distribución, los podcasts producidos o integrados en redes independientes de podcasting, y los podcasts creados por usuarios. (p. 1755)

"La transformación de los medios tradicionales y sus formas sociales de consumo requieren tener siempre en el centro del análisis al usuario, tal como lo dice Andrea Fontana en *Visión Extra*" (Dagá, 2019, párr. 24).

Pueden encontrarse dos tipos de podcast. El primero es el que lo explota como formato de re-distribución, es decir, algo que ya salió al aire es ofrecido en la web a través de un archivo de audio. El segundo es el podcast como formato de producción, es decir, aquel contenido pensado y realizado para ser escuchado por fuera de una transmisión radiofónica tradicional. De esta manera, podría crearse una esfera de contenidos de audio digital en el que se inserten los podcasts, la radio a la carta (o podcasts de re-distribución), la música, los streamings de radio y los audiolibros (Espada, 2019, párr. 4).

Según el último informe del Digital News Report 2021 del Reuters Institute, la Argentina se ubica en el puesto 12 con un 29% de encuestados que dijeron haber escuchado algún podcast. "Las marcas de medios se animan cada vez más a explorar este universo del audio, que hace algunos años eran exclusivos del periodismo norteamericano o europeos pero que hoy se presentan como una oportunidad única para estar en otras plataformas" (Fortín, 2021, párr. 6). En cuanto a temas, Espada (2019) dice que los más populares son los de noticias y política seguidos por los de lifestyle y los especializados por alguna temática como finanzas, salud o tecnología.

Algunos actores destacan la interactividad que tienen estos productos. "Mediante la interactividad se amplifica el espacio comunicativo entre la emisora de radio y su público" (Martinez et al., 2012, p. 166). Y suma Cea Esteurelas (2010) que:

La posibilidad de que los archivos sonoros, esto es, programas íntegros o fragmentados en unidades menores, puedan ser almacenados y consumidos en dispositivos móviles hace que

adquieran una mayor expresión de autonomía, pues se liberan de su forma para convertirse realmente en un contenido multiplataforma. (p. 661)

Sin lugar a dudas que los podcast están en auge, despertando el interés del mercado publicitario y de grandes empresas del mundo del periodismo. "Están ante una segunda oportunidad de instalarse como un formato masivo para la difusión de información y entretenimiento a través de contenidos sonoros" (Espada, 2019 p. 8)

La Música en el Podcast

Sobre los derechos de la música en el podcast no hay definiciones ni regulaciones, aún se está trabajando. "No existe una legislación global para satisfacer las necesidades de un podcast que se oye en todo el mundo y que no tiene fronteras porque está en internet" (Riaño, 2021, párr. 2).

Los podcast nacieron y están marcados por la radio, por eso es que siguen el lineamiento del lenguaje radiofónico, con la particularidad que estos productos abren un abanico sobre las posibilidades de agregar música y contenido que lejos están de respetar las exigencias estructurales y económicas de la radio.

"La música es un elemento narrativo poderoso, portadora de un amplio lenguaje que implica dinámica, imágenes, sentimientos, estados de ánimo, etc." (La música en el podcast, 2020). El uso de la música en los podcast está limitada por dos cuestiones, tiempo y territorio, para el tipo de producción que se quiera realizar: no es lo mismo una edición exclusivamente musical que otra donde se incorpore música para acrecentar su calidad. Agrega Riaño (2021) al respecto:

El límite de tiempo permite licenciar una obra intelectual como la música para ser usada con un propósito por un periodo de tiempo específico. Por ejemplo, puedes comprar una licencia para usar una canción en un anuncio publicitario que estará vigente por 6 meses, por 1 año o por 5 años. (p. 6)

En tanto, al límite de territorio lo define como la posibilidad de dividir al mundo en países, autorizando obras de acuerdo a las legislaciones propias de una nación.

La música utilizada puede ser comercial, dividida entre aquellos álbumes completos o temas sueltos; música de libre licencia o música de librería, que se trata de la música que se usa para montar cuñas publicitarias y promos (Tenorio, 2008, p. 360).

Según Rodríguez (2011), la música tiene diferentes funciones: gramatical, como signo de puntuación para separar un momento de otro, o dos secciones de un programa; ambiental y descriptiva, para trasladarnos por distintos lugares y tiempos; emotiva y expresiva, con capacidad de crear climas emotivos y sensaciones; para editorializar, marcar una opinión sobre un hecho o suceso (p. 15). Y también la divide de acuerdo a sus diferentes usos:

- *Cortinas*: temas musicales que acompañan la lectura o el diálogo. También identifican secciones o momentos de un programa.
- *Separador*: intermedio musical que dura apenas unos segundos. Funciona para articular distintos momentos de un programa, para presentar una sección, para abrir o cerrar bloques.
- *Ráfaga*: pequeño fragmento de música estridente a volumen alto que sirve para llamar la atención.
- *Fanfarria*: pequeño fragmento de música, generalmente con instrumentos de percusión y vientos, para anticipar escenas o situaciones festivas.
- *Contenido principal*: en los programas musicales se transmiten canciones enteras de diferentes géneros, según el perfil de la emisora y de los oyentes. (p. 15 y 16)

"Cuando utilizamos música con un propósito de edición, es recomendable traspasar la frontera de nuestro gusto personal y de alguna manera obligarnos a escuchar más y de todo, la mayor cantidad de música posible, investigar en géneros, culturas, formas" (La música en el podcast, 2020). Para agregar música a un trabajo lo primero que debemos hacer es ampliar horizontes, que la escucha sea mucho más amplia que las preferencias musicales.

Otro motivo para agregar a los podcast son los efectos de sonidos, aquellos que se utilizan para crear ambientes, describir acciones o llamar la atención de quien escucha (Rodríguez, 2011, p. 16). Aquí es donde Tenorio (2008) define a estos efectos como el conjunto de sonidos, naturales o creados, que complementan la comprensión de un mensaje (p. 35).

A la hora de elaborar un podcast, sobre todo en aquellos que utilizan música de carácter comercial, es importante la licencia y derechos del autor. "Los derechos de autor otorgan al propietario el derecho exclusivo sobre el uso de la obra, con algunas excepciones" (La música en el podcast, 2020). Esto cambia si se crea una obra original, en ese caso los derechos de autor de la misma corresponden al propietario del trabajo. Dice Riaño (2021):

Los derechos de autor tienen un componente patrimonial, que se puede vender, y un componente moral, que es inalienable y jamás se puede ignorar, ni vender ni omitir. Esos derechos morales son principalmente los créditos que otorgan la autoría a una persona. Por eso todas las reproducciones de una grabación, en disco o cualquier otra forma 'conocida o por conocer' debe incluir todos los créditos. (párr. 12-13)

"Para el uso de música comercial en nuestro podcast necesitaríamos las autorizaciones del autor, intérprete y el productor, contactando con las sociedades que gestionan estos derechos" (Tenorio, 2008, p. 536).

A partir de la intención de este trabajo, Riaño (2021) sostiene: "si la música es tuya, la inventaste, la interpretaste y la grabaste, eres el propietario de todos los derechos de autor y la ley te protege (párr.

38). También existe la posibilidad de una licencia eterna, aquella en la cual queda sentado por escrito que se otorga el contenido con firma de autor, intérprete y productor.

Etapas de Producción de Contenidos

Todo trabajo de audio o audiovisual sigue tres etapas esenciales, de preproducción, producción y posproducción, que nos permitirán conseguir una organización clara y coherente. Lo primero a realizar es la idea o concepto del producto final, que puede estar ya escrito o ser un esquema imaginario que está grabado en la cabeza del director o productor. La primera de las etapas, preproducción, tiene el objetivo de asegurar condiciones óptimas para la realización. Dice Jaunarena (2018):

Hay un conjunto de actividades destinadas a la guionización y a la organización de la producción (esto último consiste en la formación del equipo de trabajo, distribución de roles, redacción del proyecto, armado y búsqueda del presupuesto, financiación, plan de producción, de locación y rodaje). Esta etapa es significativa porque ayuda a evitar errores y olvidos posteriores; además permite optimizar tiempos y costos. (p. 1)

Una *preproducción* tiene que comenzar con una idea original, la elección del tema que nos permitirá luego estructurar el desarrollo del trabajo y organizar un guión para la posterior producción. "Esta etapa suele ser la fase más larga de la realización y tal vez la más importante porque es la base, el insumo para las siguientes etapas" (Jaunarena, 2018, p. 2). Y suma Ortega Barba (2010) que la preproducción incluye diagnóstico y planeación, además de enumerar objetivos del material y generar una temática del mismo (p. 3).

Además, uno de los pasos más importantes será la redacción del guión literario. "Tiene como función recabar y ordenar de manera lógica el contenido del podcast en un documento similar a una monografía, para más tarde convertirlo en guión técnico" (Ortega Barba, 2010, p. 4). Para su realización es necesaria la recopilación de información documental y complementarse con un contenido a través de trabajo de campo, con la realización por ejemplo de entrevistas de distintos tipos. "El guión es fundamental para establecer el contenido del video y las condiciones necesarias y óptimas para el rodaje. Poner las ideas sobre el papel obliga a definir las, precisarlas, estructurarlas, para visualizar el producto final" (Jaunarena, 2018, p. 2). Y agrega que habrá que adoptar un enfoque, una mirada que se tiene sobre el tema, sinónimo de puntos de vista. Es el objetivo de lo que se pretende lograr para tomar la decisión de la producción más apropiada es fundamental tener bien claro el público destinatario y sus características (Jaunarena, 2018, p. 2).

La fase de preparación suele ser, por su alto nivel organizativo, la más representativa del trabajo de producción. Una buena fase de preparación supone la máxima garantía para hacer realidad el producto

final de la mejor manera posible. Debemos recurrir a fuentes que nos guíen en el tema elegido, lo que nos permitirá ahorrar tiempos y seguir un eje de investigación.

Por su parte, la *producción* es donde se recopilan todos los elementos previos, auditivos o visuales según el trabajo que se esté realizando. "Es el registro de entrevistas, contextos y la búsqueda de materiales complementarios" (Jaunarena, 2018, p. 9). En esta etapa es donde empieza a concretarse la idea, todo lo pautado en el guión.

Para la efectiva producción de podcasts es necesario contemplar los recursos materiales con los que contamos, entre los que destacan computadora, micrófono, tarjeta de sonido, grabadora de sonido, música, entre otros. Dice Jaunarena (2018):

Es la comprobación de lo establecido en la preproducción y a la vez permite incorporar ciertos elementos que pudieran ser importantes. Esto ocurre cuando se trabaja con información periodística. Cuando hablamos del guión como estructura flexible nos referimos a esto, a la posibilidad de recabar ciertas cuestiones previas que no se habían previsto y que, según evalúen los realizadores, reúnen la importancia suficiente como para ser incorporadas. (p. 10)

Para realizar y lograr un buen producto es necesario que a la hora de esta etapa se comprueben y constaten los elementos técnicos, para que estén completos, con memoria, batería. Para cualquier trabajo "hay que rodar en función de la edición, registrar los planos lo más ordenadamente posible (acción, corte y establecimiento). El equipo de producción se encargará de controlar el material de grabación y se preparará para la última fase de la realización" (Jaunarena, 2018, p. 10)

"El director de producción y su equipo efectuarán la planificación y llevarán a cabo la preparación y programación definitiva del proceso de producción que quedará plasmada en un plan de trabajo a partir del cual se guiará la ejecución" (Abadía y Fernández Díez, 2013, p. 18).

Uno de los pasos más importantes y lo más práctico de esta etapa es el desarrollo de las entrevistas, aquellas ya pautadas en la preproducción. Agrega Jaunarena (2018):

A menudo resulta muy útil explicar al entrevistado, por adelantado y en términos sencillos, cuál es el tipo de equipo que se utilizará en la entrevista, cómo piensa usted efectuar todos los preparativos, los ejes temáticos a abordar sin replicarle las preguntas así las respuestas no pierden frescura. (p. 10)

En la producción se convierte en sonido todo lo escrito en el guión.

La *posproducción* es el momento del montaje de todo lo realizado, la edición, en el que es necesario tener listo el guión del cual dependerá este trabajo. "Esta función implica la edición digital de las

piezas artísticas, de producciones que saldrán enlatadas en el programa y/o de podcast. Puede ser una sola persona o un equipo de editores que, con conocimientos en el manejo de programas de edición de sonido, establezcan acuerdos sobre estilos y formas de edición" (Patricia Rodríguez, 2022, p. 19).

"Para lograr podcast de calidad y tener la oportunidad de añadir y modificar elementos es indispensable un programa editor de audio" (Ortega Barba, p. 9). Esta etapa también implica la publicación del archivo de audio en un sitio, sea este gratuito o no.

Guión

El guión es un texto que incluye y detalla todo lo que sucederá en una producción radiofónica. Es algo destinado a desaparecer una vez que la producción está en el aire (Rodríguez, 2011, p. 18). Otra definición, cercana al trabajo que realizamos, entiende al guión como "la hoja impresa que marcará de manera secuencial y ordenada en el tiempo las pautas de comportamiento en el desarrollo de un podcast" (Tenorio, 2008, p. 37).

También hay quienes afirman que hay podcasts que no tienen una estructura, que sólo improvisan, sin necesitar el guión para nada. "Una buena idea es comenzar con cosas más o menos prefijadas; luego, a medida que vayas publicando programas, puedes soltarte más, improvisar más... Ni siquiera tendrás que esforzarte; con el tiempo, pasará" (Pérez de Pedro, 2010, p. 258)

Si bien hay varias formas de escribir un guión radiofónico, la más sencilla y utilizada es el modelo de dos columnas, en donde se va dando indicaciones en una al control u operador y en la otra se transcribe todo textual y detalladamente de lo que se dice o los pasos para la edición posterior. "El guión es una proyección, una idea inicial que variará en el proceso de producción. Podemos decir que un guión es la primera forma de un radioteatro. Debe imaginarse, verse, oírse y -por consiguiente- escribirse" (Rodríguez, 2011, p. 42). Este autor destaca también la figura del guionista como una persona curiosa, móvil, que lee, recorre e investiga. "No sólo busca frases, acciones o acontecimientos, sino también sonidos, voces, músicas, imágenes" (p. 42).

"El proceso de preparación del guión para la grabación de los podcast y/o videocast, es una herramienta de aprendizaje de mucha importancia. Los guiones se realizan de acuerdo a los intereses de los grupos" (Pérez de Pedro, 2010, p. 119). El material terminado tiene que leerse una y otra vez, corregirse, cambiarse y compartirlo con pares que puedan dar una opinión.

Dice Tenorio (2008):

En la práctica existirá una clara diferencia entre un guión destinado a un podcast profesional y uno más sencillo. Para este último bastaría una hoja donde de forma ordenada y correlativos en el tiempo apareciesen reflejados los contenidos y algunas anotaciones de nuestro podcast.
(p. 37)

Y este autor los clasifica según:

- Contenido
 - Guión técnico: con órdenes técnicas necesarias para realizar correctamente el programa.
 - Guión literario: se centra en el texto que será leído por el locutor/a, entradas de música y efectos.
 - Guión técnico-literario: es el más completo porque aparecen reflejadas todas las órdenes del guión técnico y los textos del literario.
- Estructura
 - Guión americano: Los textos están escritos a una sola columna, separando las órdenes del guión técnico de los textos del literario.
 - Guión europeo: A dos columnas como mínimo, el margen izquierdo se usa para las órdenes técnicas y la zona derecha para reflejar el texto literario y sus anotaciones.
- Formato
 - Abiertos: Aquellos que pueden ser modificados, sobre el desarrollo del programa.
 - Cerrados: Aquellos cuyos contenidos no permiten una modificación. (p. 38-40)

"Obviamente, y dependiendo del tipo de programa o podcast que vayamos a realizar, aplicaríamos uno u otro modelo de guión y a su vez, estas categorías serían combinables entre ellas" (Tenorio, 2008, p. 40).

Lenguaje Radiofónico

Según Muñoz y Gil en su trabajo: "La radio: teoría y práctica", el lenguaje radiofónico es "el conjunto de elementos que intervienen en la radio para crear imágenes" (Tapia, 2010, p. 7). "El lenguaje radiofónico no es únicamente el lenguaje verbal en la radio, sino que está constituido por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio" (Saiz Esteve, 2021, p. 8).

Así, podemos determinar que el lenguaje radiofónico está compuesto por sonidos, silencios, palabras y ruidos. Con *la voz* llegan las palabras a la radio. No hay una única forma de hablar ni modos, acentos o ritmos, cada persona le da su color particular, el tono que quiera a su locución. "A través del uso de la voz se producen sentidos, climas y sensaciones. Una voz puede exaltarnos, seducirnos, divertirnos, emocionarnos, tranquilizarnos y hasta aburrirnos. A veces no se trata solo de hablar sino del modo en que hablamos" (Afsca, 2015, p. 3).

"La palabra es el principal instrumento del locutor radiofónico y depende de él mismo usarlo adecuadamente. El locutor debe de ser consciente de la fugacidad del mensaje en el entorno de la radio y debe hacerlo lo más transparente posible" (Saiz Esteve, 2021, p. 9)

El sonido, en tanto, "es la sensación producida en el órgano del oído por el movimiento vibratorio de los cuerpos, transmitido por un medio elástico como es el aire" (Tapia, 2010, p. 7). La musicalización tiene diversas funciones, es la identidad muchas veces de una emisora y desde donde podríamos construir un contenido. Según la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca, 2015), en su documento "Sintonizando con el medio: la radio como medio de comunicación", la música puede aparecer de diversas maneras:

- como un contenido específico, bajo el formato canción.
- para construir ambientes, climas y estados de ánimo.
- para organizar los contenidos. La música en la radio cumple funciones gramaticales y se utiliza para separar una cosa de la otra. (p.4)

Suma Saiz Esteve (2021):

Conocer las capacidades y utilidades de la música puede aumentar el valor y el éxito de un producto radiofónico. De por sí sola, tiene la capacidad de entretener, animar y deleitar a un gran número de oyentes con gustos diferentes pero, además, también tiene valor como contexto y utilidad a la hora de elaborar relatos. (p. 11)

Además, debemos tener en cuenta *los efectos de sonido*, un recurso muy utilizado y efectivo para crear ambientes, emociones y diferentes sensaciones a lo que se está escuchando. Tienen gran poder narrativo, con el cual se pueden contar cosas y permiten, al igual que la música, construir imágenes, objetos y situaciones. "A veces un efecto sonoro puede más que cien palabras: pensemos por ejemplo en el clásico sonido de una puerta al abrirse. No necesitamos más que percibir el rechinante ruido para que la escena se construya en nuestra mente" (Afsca, 2015, p. 5)

Perona Páez en Saiz Esteve (2021) describe el efecto sonoro como:

Aquel sonido, natural o artificial, que sustituye objetiva o subjetivamente la realidad, desencadenando en el oyente la percepción de una imagen auditiva, es decir, del referente al cual restituye. Las formas sonoras de un efecto se reconocen y se interpretan porque están asociadas al mundo que nos rodea: objetos, animales, fenómenos meteorológicos, etc., aunque en ciertas ocasiones dichas formas pueden no tener un referente real, como por ejemplo las señales horarias radiofónicas o el sonido de una nave extraterrestre. (2.2.3, párr. 2)

Los autores también consideran que hay sonidos que pueden ser inarticulados y confusos, que terminan siendo desagradables al oído. "Resulta importante saber que el abuso o exceso en el uso de efectos sonoros puede producir ruido o distracciones excesivas que afectan a la comunicación. Parte del trabajo de producción es dosificar los efectos" (Afsca, 2015, p. 5)

Por último, *el silencio*, ese recurso que siempre trata de evitarse en otros medios pero que sin dudas es vital para la radio. El locutor puede callarse, pueden bajar el volumen y sin embargo ese silencio forma parte del lenguaje de la radio. "Utilizados en el momento justo, son un arma eficaz" (Tapia, 2010, p. 7) Dice Saiz Esteve (2021):

Hay que ser cauto con el uso de los silencios, pues a partir de una determinada duración éste actúa negativamente en el proceso de comunicación y el oyente puede tener la impresión de que se trate de un fallo del programa o a la hora de recibir la emisora. (p. 15)

"Una pausa en el habla genera suspenso, tensión, misterio y expectativa por lo que está por venir. El juego con las pausas y las interrupciones produce un incremento de la atención del oyente" (Afsca, 2015, p. 5)

El Folklore, la Música Cuyana y sus Estilos

El folklore puede asociarse muchas veces al canto, música, danza típica de un pueblo, el significado esencial de una cultura particular. Pero en términos originarios, está compuesta de dos palabras en inglés: folk, que significa pueblo, gente; y lore, que significa sabiduría, conocimientos o bagaje de conocimientos. Su introducción la logra Williams John Thoms, con reconocimiento oficial a mediados de 1878.

"Al hablar del folklore, nos referimos a las manifestaciones humanas tradicionales de alguna comunidad o pueblo. Estas manifestaciones pueden ser netamente de esta comunidad o transculturizadas, pues está en constante cambio. Estas manifestaciones influyen en los distintos estratos sociales" (Aguilera Mardones, 2007, p. 1). Al respecto, el investigador Manuel Danneman (1972) en Spencer-Espinosa (2021) define al folklore como "el comportamiento de una comunidad folklórica; vale decir, el usufructo tradicional de los bienes culturales que, con respecto a ella, hayan adquirido la calidad funcional autónoma de comunes, propios, aglutinantes y representativos" (p. 6).

Los primeros recopiladores argentinos de principios de siglo fueron Andrés Chazarreta y Manuel Gómez Carrillo, quienes realizaron la tarea de recolección, clasificación y reproducción de todas las especies que encontraban. Esto sucedió hacia fines del siglo XIX y principios del XX, pleno proceso de configuración territorial, institucional, cultural y demográfica de nuestro país. "El desarrollo y la disputa por la construcción de la identidad nacional eran procesos complejos, dotados de paradojas y de contradicciones, el panorama se vuelve más interesante a medida que se avanza en la historia" (Romé, 2013, p. 4).

Estos representantes, a quienes se les sumaron tiempo después Atahualpa Yupanqui, Ariel Ramírez y Eduardo Falú, empezaron a incorporar un conjunto de bailarines de Arte Nativo que vestían ropas típicas mientras que los músicos se presentaban de traje y corbata. Dice Romé (2013):

Estos recopiladores no abandonaban la distancia y el lugar neutral del conocimiento pseudocientífico. Se creó el ballet -palabra francesa- folklórico que, junto con el paulatino ingreso de las danzas tradicionales al sistema educativo, terminaron de homogeneizar las coreografías. También se tradujeron y se reinterpretaron las músicas populares a través de los conjuntos creados por Andrés Chazarreta y por Manuel Gómez Carrillo para tal finalidad. (p. 4)

El trabajo de los investigadores del folklore se desarrolló desde perspectivas a partir de las alteridades de las regiones argentinas. Sostiene Dupey (2018):

El proceso de uniformidad cultural nacional irradiado desde Buenos Aires no encontró, según su perspectiva, regiones con sistemas de vida aldeanos marcados regionalmente debido a la influencia de las ciudades virreinales-primero de Lima y luego de Buenos Aires- que con su fuerza colonizadora señorial y misional sobre poblaciones indígenas diluyeron la cultura de estas últimas reduciendo su impacto en la fisonomía regional del país. (p. 15)

Hacia 1943, en Argentina, se creó el Instituto Nacional de la Tradición, que tenía como academicista a Juan Alfonso Carrizo, y en 1948 el Instituto Nacional de Musicología. Con esto, el folklore empezó a ganar espacios en la industria cultural, en radios, discografías y cine. "Empezaron a surgir referentes solistas que, además de tocar las canciones anónimas recopiladas, componían nuevas piezas, como Atahualpa Yupanqui, Eduardo Falú, Buenaventura Luna y Antonio Tormo, entre otros" (Romé, 2013, p. 6).

Esto permitió que el folklore se transforme en un género musical propio en el país. "Sin lugar a dudas ofrece la posibilidad de estudios desde distintos abordajes, la música, la sociología, la antropología y otras disciplinas que pueden encontrar en él un campo casi ilimitado para la investigación" (Sayago en Dupey, 2018, p. 97)

En esta época, quizás desde comienzos de la década de 1930, comienzan a instalarse en la sociedad grupos de músicos populares cuyanos, como Los Trovadores de Cuyo, que llegan a tener lugar en radios de Buenos Aires. "La tonada, el vals, la cueca y el gato son los géneros más populares que han quedado cristalizados como representativos de la región cuyana. Se cantan a sólo o en dúo de voces masculinas junto a dos, tres y a veces cuatro guitarras" (Goyena en Dupey, 2018, p. 77)

Esta primera concepción, la que destacó a la música cuyana durante años, se fue amoldando -como todo- a los nuevos tiempos. Hoy, los grandes festivales dan espacio, aunque poco en algún sentido, a nuevas bandas y artistas que también adoptan los géneros cuyanos para su repertorio. Nuevos conjuntos que suman instrumentos que no eran comunes para este tipo de música, como el saxofón, la trompeta, un bajo o la batería. Eso fue lo que generó que sin necesidad sumaran críticas y además

pierdan espacios ya logrados. Así, es que concentramos nuestro trabajo en esta nueva adaptación, en cómo se conforman las bandas musicales de Cuyo, que generan otra forma de mirar lo tradicional.

Sánchez (2005) sostiene:

Lo importante es que éstos son reconocidos como músicos cuyanos tanto desde el punto de vista de los cultores locales como desde una mirada externa a esta cultura. Desde una perspectiva que prioriza los espacios culturales sobre las demarcaciones geopolíticas, afirmamos que no existe música tradicional mendocina, sanjuanina o puntana; en todo caso podemos hablar de música popular cuyana hecha en San Luis, o tocada por un conjunto sanjuanino, o compuesta por tal mendocino. (p. 2)

Pero incluso, no hace falta nacer en alguna de estas tres provincias para hacer o tocar la música de Cuyo. “La gran mayoría de las piezas hace referencia al mundo rural laboral, es decir al vino y a la vitivinicultura, a lo amatorio y al paisaje” (Sánchez, 2005, p. 2).

Tonada

La tonada cuyana es una canción de espíritu íntimo y emotivo, un género lírico no coreográfico (Edu.ac, s.f., párr. 1). Ésta tiene las características particulares de ser triste y con carácter íntimo, con el acompañamiento de una o dos guitarras. Dice Goyena en Dupey (2018):

La tonada es una canción infaltable en reuniones o festejos familiares y en peñas o festivales locales. Asimismo se hace presente en las ejecuciones de los músicos que se congregan, en especial los fines de semana, en los bares o “boliches”, lo que le ha valido el rechazo de ciertos sectores de la sociedad que vinculan su realización con intérpretes poco afectos al trabajo y amigos de la bebida. (p. 78)

No hay una fecha certera del nacimiento de la tonada, pero puede considerarse que alrededor de 1850 hay algunas canciones que se asemejan, como un desprendimiento de la tonadilla española. Dice Rodríguez (2007):

Hay tonadas de cualquier tipo, que corresponden a la inspiración del poeta y a sus motivos para hacerlo: patrióticas, de corte épico, entre las que se encuentran aquellas que hacen alusión a la Revolución de Mayo, el Ejército de los Andes. Del género que se busque: dramáticas, trágicas, patrióticas -como ya se dijo-, cómicas, satíricas y amatorias que son las más numerosas. (párr. 7)

"Las voces de la tonada se acompañan siempre de una guitarra. No solo la criolla le sirve al cantor como base de su música. Participan también un ensamble de cuerdas: el guitarrón y el requinto aportan amplitud y variación" (Saavedra, 2019, párr. 5).

La tonada es himno y estandarte de Cuyo, es patrimonio cultural inmaterial de San Luis, Mendoza y San Juan. "Un rasgo distintivo de nuestra tonada es el cogollo, una dedicatoria mayormente en cuartetos que se agrega al final de la canción, siempre dedicada a alguien, con respeto, humor o picardía. El cogollo es un agregado estrictamente regional cuyano" (Moreno, 2020, párr. 10). Ese mismo año se presentó un proyecto en la Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) para declarar a la tonada como Patrimonio Intangible de la Humanidad, misma categoría a la que ya accedieron el tango, el fileteado (técnica de pintura y dibujo) y el chamamé.

Cueca Cuyana

El género aparece inserto en una narrativa en la que se señala a otro género musical, la zamacueca, un estilo originado en el Virreinato del Perú. Es canción y danza, tiene una coreografía fija. "Adquiere forma de cueca o 'chilena' en Chile y desde allí ingresa a nuestro país a través de Cuyo. Ya como cueca cuyana, este género se desarrolla más en forma de canción que en cuanto a danza" (Educ.ar, 2008, párr. 2).

Dice Pizarro en Sánchez (2004):

La cueca en sí tiene un origen... las primeras investigaciones hablan de, tal vez, el fandango español el que influye, los primeros conquistadores que llegan a Perú, y determinan el fenómeno ese que tiene la folklorización de las cosas: el pueblo recibe la música, la recibe y la va transformando, la adapta a su parecer, a su sensibilidad, a sus costumbres, y le va imprimiendo un sello de particularidad propio de esa región. (p. 43)

Define Educ.ar (2008) respecto de la musicalización de la cueca:

Suele definirse al rasgueo de la cueca como similar a la zamba, pero más rápido. Esta opinión alude a las figuras del rasgueo, en verdad similares, y a su mecánica, también con movimientos similares. Sin embargo, ambos rasgueos son cualitativamente diferentes: el rasgueo de zamba tiene más «aire» y graves profundos, mientras que el rasgueo de cueca tiene golpes más staccatos y presencia mayor de sus figuras agudas. (párr. 3)

"Existe un amplio consenso entre los investigadores en señalar la década de 1820 como el momento de surgimiento de la zamacueca, nombre con el que se dio a conocer la cueca en sus primeros años de vigencia" (Sánchez, 2004, p. 56). La cueca también se incluye, de acuerdo a la clasificación que realizó Carlos Vega (1952, p. 43), dentro de los bailes de pareja suelta independiente y por su carácter vivaz, junto a los picarescos. Su coreografía es bastante libre.

Vals Cuyano

Es una danza que se ejecuta principalmente como género lírico y suele ofrecerse como serenata en aniversarios especiales [...] Los vales cuyanos son siempre estróficos, por lo general de versificación endecasílaba, aunque también los hay con una versificación irregular (Goyena en Dupey, 2018, p. 80).

Suma De La Torre (2022):

Nuestro vals cuyano es fácilmente diferenciable de otros que ha acunado la música nacional; con rasgos comunes con el vals ciudadano (emblema romántico de organitos y serenatas), se distingue de éste por más lento y cadencioso y haber adoptado la idiosincrasia y sentimientos del hombre de Cuyo. Captó gran parte de su esencia el vals galano que se perfiló en los arrabales de Córdoba. (párr. 2)

El vals es una producción que representa la música de cuyo, con la particularidad que durante muchos años fue sólo instrumental, la gran mayoría de los temas compuestos por históricos como Buenaventura Luna, Hilario Cuadros, Saúl Quiroga o Ernesto Villavicencio, entre otros.

"El vals cuyano ha sido grabado por intérpretes de todo el mundo; no avejenta jamás, por su fidelidad a su terruño y sus raíces universales" (De La Torre, 2022, párr. 5).

Gato Cuyano

Es un género musical y de danza que se caracteriza en varios países de Latinoamérica. El Cuyano es una variante de la clásica danza, donde se le agregan algunos pasos y compases. Los movimientos básicos surgieron en Perú, para luego desparramarse por Bolivia, Paraguay, Uruguay y Argentina.

La coreografía con que se baila es la institucionalizada, esa que se enseña y difunde en escuelas y centros tradicionales. "Lo que configura una manera de bailar en cierto sentido escolástica y contrapuesta, como he señalado, a la forma de danzar la cueca, cuyos diseños coreográficos se realizan de modo mucho más espontáneo y desestructurado" (Goyena en Dupey, 2018, p. 82).

El giro y el contragiro es muy particular de esta danza, con un zapateo y zarandeo que tiene la particular de ser tipo escobillado.

Aunque nos parezca extraño, hallamos el origen del Gato Cuyano en la copla. Cuando llegaron los españoles a América trajeron un gran bagaje cultural y, entre tantas otras cosas, las coplas (Epullan, 2021, p. 1).

Identidad Cuyana

Los géneros de la música cuyana despiertan sentimientos de identidad regional, algunos en particular tomados como signos de esa identidad. Algunas pueden ser compartidas con otras culturas, pero muchas son particulares de la tradición cuyana.

"Una primera aproximación a su definición nos dice que la identidad es un proceso de identificaciones históricamente apropiadas que le confieren sentido a un grupo social" (Chiriguini, 2004, p. 62). "La identidad constituye también un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas. Opera como un filtro que ayuda a decodificarlas, a comprenderlas para que después funcione" (Velasco, 2002, p. 1).

En tanto, para Giménez (2004) el concepto de identidad es inseparable de la idea de cultura y establece una diferencia entre identidades individuales y colectivas:

- Identidades individuales: se predica en sentido propio de los sujetos individuales dotados de conciencia y psicología propia y sólo por analogía de los actores colectivos. "Puede definirse como un proceso subjetivo (y frecuentemente auto reflexivo) por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos (y de su entorno social) mediante la autoasignación de un repertorio de atributos culturales valorizados y relativamente estables en el tiempo". (p. 61)
- Identidades colectivas: A partir de Melucci las define como las prácticas sociales que involucran simultáneamente a cierto número de individuos o grupos, que exhiben características morfológicas similares a la contigüidad temporal y espacial, implican un campo de relaciones sociales, así como también la capacidad de la gente involucrada para conferir un sentido a lo que está haciendo o va a hacer. (p. 68)

El proceso identitario es complejo, por la diversidad de los grupos sociales a los que pertenecemos y a la configuración por la propia experiencia individual. Igualmente, Chiriguini (2006) destaca que la representación de la identidad colectiva no supone una homogeneización interna de todo el grupo o de los sujetos que comparten una identidad común (p. 67).

La identidad es una construcción social e histórica. En los diferentes escenarios sociales y culturales donde transcurre nuestra existencia y desde los primeros años se van originando identificaciones sucesivas que necesariamente tienen una dimensión individual y una dimensión social.

Englobando la teoría también hacia el público objetivo de este trabajo, para García Avilés (2021), cualquier proyecto de comunicación debe contar con una comunidad a la que servir. Entiende ciertamente que la comunicación es un servicio. "Una comunidad alude a un grupo de personas que comparte una serie de intereses, experiencias o actividades, y que se comunican entre sí para llevar a cabo esas actividades y compartir determinadas experiencias" (García Avilés, 2021, párr. 2). Para desarrollar un trabajo periodístico es necesario estipular cuál es la audiencia a la que se dirigirá, transformándola en oyentes o lectores asiduos del medio.

Metodología de Trabajo

Definición de tipo de Podcast

Se decidió realizar una producción original de podcast musicales en base a un ciclo de entrevistas. La idea fue dividirlo en episodios, que están estrechamente vinculados al tema general: la música cuyana y la juventud. “El uso de una estructura de podcast es clave para que no te pierdas durante el proceso de grabación. Si esto sucede, el producto final será un audio que, más que generar una conexión con los oyentes, solamente logrará confundirlos” (Flores, 2022, párr. 6) Esto nos va a permitir incluso mantener una fluidez y coherencia en este tipo de trabajo que tiene entrevistas naturales, de semblanza, que muchas veces hace perder esa planificación previa.

Este ciclo estará constituido por siete capítulos que harán referencia al producto final del trabajo, aunque a los fines prácticos sólo fueron realizados dos de ellos sobre el total planteado. Cada uno contará con una estructura delimitada y una serie de entrevistas que fueron realizadas a los protagonistas escogidos, como será detallado más adelante. La duración final de cada capítulo será de entre 10 y 15 minutos como máximo. “Un podcast medio suele durar unos 8 ó 14 minutos con un tiempo máximo de 30 minutos, a partir de ahí, lo suyo sería dividir el episodio en distintas entregas” (Tenorio, 2008, p. 41).

Tema

El elegido para este objeto de creación es una mezcla de pasiones: la comunicación radiofónica -y su adaptación al mundo digital con estos contenidos increíbles como los podcast- y la música de nuestra tierra. Al principio se encontró un amplio abanico de posibilidades, que hacían repensar una y otra vez hacia dónde quería orientar el trabajo final. La idea principal está en la música cuyana y cómo los jóvenes se involucran en un mundo que durante mucho tiempo fue acotándose -y por ahí en muchos casos sigue pasando- a un grupo etario que lejos estaba del recambio generacional. Además, la intención de generar un contenido que fue de música, sí, pero atemporal, esa característica magnífica del podcast que permite escucharlo en cualquier tiempo y lugar.

Para delimitarlo se definió realizar un ciclo de entrevistas a bandas emergentes de la música cuyana, que estuvieran además conformadas por jóvenes de la ciudad de San Luis. Así surge el título, basado en algo que sea original: “Un nuevo grito cuyano”, haciendo alusión a esas convocatorias al público para realizar el clásico grito de la región de cuyo pero adaptándolo a los nuevos tiempos y a lo que pueda aportar la juventud, sin que éste cambie su esencia.

Destinatarios

El podcast irá dirigido a un público específico y bien delimitado. Está orientado a personas jóvenes entre 15 y 40 años, que principalmente tengan relación con la música cuyana o quieran interiorizarse

en esta temática. Es de los grupos etarios más relacionados a la danza, lo que permitirá generar una circulación mayor si este trabajo luego es extendido. Dice Carlos Malfatti (2022):

El público objetivo es un recorte, un conjunto del mercado, una agrupación de individuos que comparten características en común. También se lo conoce como 'target' y es importante identificarlo pues se trata de los individuos con mayores posibilidades de adquirir tus productos o servicios. (párr. 4)

Además, como ya definimos antes, en base a las conclusiones de Colasanti (2021), son las personas que mayor consumo de podcast tuvieron en la última época. Son los que consideran que cerrarse en un sólo género no es suficiente y se permiten abrir un abanico para descubrir cosas nuevas. "El podcast está atrayendo al público juvenil. Uno de los retos del podcasting es atraer la audiencia más joven al formato audio. Una audiencia que está acostumbrada a las pantallas porque nacieron en plena revolución de YouTube" (Rivera y Rivera, 2019, párr. 2).

Asimismo, el mismo público se define por quienes toman la palabra de estas producciones. Bandas y artistas emergentes de la música cuyana en la ciudad de San Luis que están delimitados en no superar los 35 años de edad. "Los jóvenes son sujetos de derecho con voz propia, expresión y participación y se constituyen –respetando identidad e intimidad– como fuente de información periodística valiosa, el material sonoro apuesta a generar un espacio de comunicación que privilegie su escucha" (Gobierno Santa Fe, 2020, párr. 2).

Desarrollo del Objeto

Con la definición de la temática, comenzó el proceso de desarrollo de este objeto de creación. El primer paso fue documentar todo el sustento teórico, que nos permita generar una base de los pasos que debemos seguir para realizar el trabajo. También, una de las definiciones tomadas era que en la efectividad de este trabajo se iban a presentar dos productos finales sobre el total planteado, como ya establecimos, lo que hizo organizar los tiempos en base a esta realización. Cada etapa de producción y edición fueron estipuladas en sintonía a las dos entrevistas que se realizaron y con la idea de dejar abierta la posibilidad a cualquier medio de comunicación, productora, persona que quisiera apostar a continuar con el legado de lo planteado, quedando en carpeta el proyecto para quien se interese en la propuesta.

Etapas de Producción

Como se estableció, en todo trabajo de podcast se debe tener en cuenta las etapas de preproducción, producción y postproducción de contenidos.

La preproducción es todo lo que debemos realizar antes de la grabación del producto. “Esta es la etapa inicial en la que se planifica y se prepara el programa o espacio radiofónico” (Araya Rivera, 2006, p. 165). El mismo incluye diferentes fases a cumplir en este momento:

- *Determinación del tema y preparación del proyecto de producción:* Esto responde al qué, el cómo y el por qué de la producción.
- *Organización y asignación de tareas:* Se conforma un equipo de trabajo y de acuerdo a las habilidades, capacidades y virtudes empiezan a tomar diferentes tareas. Una persona podría realizar más de una tarea, como es en este caso particular, en donde el aspirante trabaja en soledad, aunque sin descartar colaboraciones externas para acceder a diferentes espacios o programas.
- *Investigación:* es el proceso por el cual se recopila de fuentes toda la información bibliográfica, biográfica de los entrevistados, métodos para realizar las entrevistas. “Esta tarea es fundamental para comprender la totalidad del proceso” (Araya Rivera, 2006, p. 166).
- *Redacción de guiones:* donde se establece la estructura del programa, una vez terminada la investigación previa. Ya debe estar definido también qué tareas ocupará cada uno, qué música se insertará, qué efectos de sonido y la duración que tendrá cada espacio de cara a la organización de la postproducción.
- *Búsqueda de recursos:* es la búsqueda de recursos económicos, materiales y humanos para realizar el trabajo. Abarca desde la selección de música y efectos de sonido hasta cuántas personas se necesitarán para desarrollar eficientemente el trabajo y realizar una fehaciente división de tareas.
- *Verificación de últimos detalles:* realización de una revisión general de lo previo y convocatoria de los entrevistados a una primera cita para la realización de las notas, que luego serán editadas y programadas para el podcast.
- *Realización de ensayos:* lectura y relectura permanente de los guiones estipulados así como de las guías previas de las entrevistas para detectar errores y asegurarse que se pueda leer de la mejor manera posible, fluida y coherente.

El trabajo fue realizado siguiendo estas fases. Una vez concluida la fase de investigación documental, con la parte bibliográfica establecida, se comenzó a organizar la etapa de entrevistas, esas que son la base fundamental del objeto y que se tenían que lograr, al menos en un primer encuentro, de la mejor manera, sin que esto significara un cierre a la participación de quienes estaban siendo entrevistados. Para esto, acudiendo a conocimientos previos por estar involucrado en el medio y sumando además búsqueda documental a través de motores como Google o libros, fueron elegidas las bandas y artistas que formarían parte de este objeto, siempre siguiendo lo establecido en el objetivo y que cumplieran

con las características y particularidades que les permitirían ser parte de estos podcasts. Para la selección de las personalidades a entrevistar se utilizaron criterios de abordaje; la temática será la misma pero el abordaje de cada capítulo es diferente y las características de los entrevistados, como sucede en casi todos los trabajos, no serán uniformes. Con la meta y objetivos planteados y los destinatarios/público al que queremos llegar, es que se tomó como método de selección de los músicos, además que sean de la ciudad de San Luis como forma viable y factible de realizar el trabajo, que los protagonistas no superaran los 35 años de edad y que su trayectoria, al menos conocida, no excediera los 10 años de carrera, sin que alguna excepción dentro de la conformación del grupo hiciera cambiar la lógica del trabajo. Aquí, se dividió el ciclo en siete capítulos, un número elegido por la cantidad de entrevistados que cumplieran con las características y por los contactos que se pudieran generar, además de que sea, en caso que fuera necesario, un número factible de poder realizar para una sola persona. El orden fue aleatorio pero también con una intencionalidad de demostrar llegada, juventud y género. La división de los capítulos fue determinado entonces de la siguiente manera:

- *Capítulo 1:* Vaivén Folk
- *Capítulo 2:* Daniela Calderón
- *Capítulo 3:* Manyines de Cuyo
- *Capítulo 4:* Grupo "Hasta el Alba"
- *Capítulo 5:* Destino Cuyo
- *Capítulo 6:* Los Changuitos
- *Capítulo 7:* Sin Saldo,00

En San Luis, el espacio asignado a estos temas son escasos y fue complicado profundizar de manera previa sobre cada uno de ellos, pero a través de los conocimientos de otros artistas o la llegada que obtuvieron muchos de ellos a través de políticas públicas como el acceso a EP -sigla en inglés de 'Extended Play', mini álbum de duración media que tiene dos o tres canciones- gratuitos en Casa de la Música, una sala de grabación profesional perteneciente al Gobierno de la Provincia. Incluso, algunos de esos materiales fueron aportados voluntariamente por los artistas que forman parte de este trabajo, con adhesión que se agrega en el anexo. El resto de la información fue recolectada a nivel general, para profundizar sobre los géneros característicos de la música cuyana y que se pudiera centralizar en eso, más allá de los rasgos particulares de las bandas o artistas emergentes, así como su opinión sobre algunos tópicos distintivos de las nuevas generaciones de la 'cuyania', como la introducción de instrumentos musicales no convencionales hace años en este tipo de música y el papel que adoptan las mujeres en los escenarios, por citar algunos.

Inmediato a terminar este proceso de búsqueda bibliográfica y biográfica, tenían que enumerarse y acceder a los recursos necesarios para poder realizar el proceso de preproducción. Para ello, y

aprovechando el vínculo del estudiante con su trabajo en Radio Universidad Nacional de San Luis, es que se generaron los canales de diálogo pertinentes para poder acceder a espacios de grabación que están adaptados para esa tarea y por lo tanto generan un ambiente adecuado para poder realizar las entrevistas, así como contar con equipamiento importante para lograr un trabajo de calidad. "Para crear un podcast profesional, el usuario tendrá que contar con algunos equipos técnicos básicos que permitan una salida de audio más nítida" (Romero, 2020, párr. 2). Para este trabajo se contó con recursos personales como una computadora HP Laptop 15 con procesador Intel Core i3 y 8 GB de RAM instalada; una grabadora de voz Sony; micrófono corbatero y fueron instalados los programas de edición de audio. En tanto, en Radio Universidad, las autoridades brindaron el espacio de "Radio UNSL Contenidos", que está acondicionando para la grabación de diferentes formatos que utiliza el medio. Allí, además del espacio físico pudimos acceder a: computadora LG Desktop-F0SLUD4, micrófono Audiotecnica AT4050/CM5, interfaz de audio ESI u22XT, software de grabación Adobe Audition 3.5 y auriculares Sennheiser.

Concluida esta etapa, se fueron abriendo los medios para concretar las entrevistas, sin el previo trabajo de establecimiento de una guía de preguntas que nos permitiera tener una base sobre las cuales se realizarían. En este caso, eran no vinculantes, no seguían una estructura permanente y tampoco fueron respetadas, considerando que las entrevistas eran de semblanza, donde se trató de generar un clima distendido y amistoso, siempre respetando las cualidades y características de realizar un trabajo periodístico. Cada tema abordado, preguntas que se realizaban, trataban de lograr una respuesta atemporal con el objetivo que una vez editado el podcast pudiese ser escuchado en cualquier momento, como tienen de particular estos formatos de audio. Una vez concluidos los desgloses de estas entrevistas y revisadas las preguntas que se iban a realizar, se procedió a convocar a los entrevistados a una primera jornada de grabación.

En la preproducción, como ya fue relatado, también es importante contar con todo el material necesario que se usará a posteriori en la edición final de cada capítulo. Así, se buscó en diferentes bancos de sonidos los diferentes complementos que sumaríamos en cada edición, como los efectos de sonido por ejemplo.

Estructura de Guión del Podcast

Para el presente trabajo se estableció un guión para describir detalladamente lo que sucede en cada capítulo, siguiendo una estructura delimitada en introducción -característica que suelen tener los podcast para atraer la atención de los oyentes-, desarrollo y desenlace, detalle de protagonistas, aspectos técnicos para la edición. Dice al respecto Anchor (2022):

Un guión de podcast es un esquema o boceto de lo que sucede durante el episodio. No es como el guión de una película, donde cada palabra y escena están planificadas y se cumplen de forma estricta. Más bien, es un conjunto de guías que mantienen tu programa enfocado y que, al mismo tiempo, permiten espontaneidad. (párr. 2)

Para un podcast, el guión nos permitirá mantener una línea coherente y clara. Principalmente, nos ayuda a lograr una idea general en la introducción y constancia en cómo se conforman los capítulos. La apertura de un podcast, que usualmente no traspasan los 30 segundos de duración, son el puntapié de un buen producto, el que debe llamar la atención de quien acceda al contenido. Es, quizás, el contenido más detallado en el guión, lo que proporcionará tranquilidad para mantener un estilo consistente que a los oyentes les encantará.

Los guiones de estos podcast siguieron ciertos elementos básicos como la introducción, con un breve mensaje de bienvenida y que destaque el tema del podcast, siguiendo por una presentación de los invitados, explicando quiénes son y por qué forman parte del capítulo, separación o transición con elementos musicales de los entrevistados, el desarrollo de las entrevistas en su totalidad o separando en caso de ser necesario y un cierre que indique el final del capítulo con una frase o slogan que identifique el producto.

La estructura de guión utilizada para el podcast es la que se suele usar también para el formato radiofónico con las clásicas tres columnas estructurales y una delimitando el tiempo aproximado. En la primera columna estructural, la de la izquierda, se indica el número de escenas; en la segunda se detalla quién debe actuar para la edición, permitiendo una guía para el control o las voces intervinientes; a la derecha se escriben los contenidos que deben ser cargados. “La introducción y la despedida son tu carta de presentación. Es una simple cuestión de educación básica. Tú no abordarías a alguien por la calle y, sin ni siquiera presentarte, empezarías a contarle anécdotas o hacerle preguntas” (Aprendo en casa, s.f., p. 10).

En el desarrollo se genera el clímax de atención, donde está volcado el contenido esencial de nuestra historia, en este caso particular esa que queremos resaltar con la palabra de los entrevistados. Para el guión se introducen los momentos claves de cada conversación, siguiendo los objetivos planteados previamente.

Producción del Objeto de Creación

Este ciclo “Un nuevo grito cuyano” está compuesto por siete capítulos, teniendo en cuenta la cantidad de bandas y artistas a los que se podía acceder en una primera instancia, sin perjuicio que podría extenderse la cantidad de entrevistas y episodios de ser necesario, y con el dato certero, ya citado, que para este objeto de creación se realizaron los dos primeros que se habían establecido. Cada capítulo

está identificado por una entrevista, con una duración no mayor a 15 minutos y siguiendo la estructura planteada en el guión.

La producción del objeto fue dividida en dos partes, por un lado la definición técnica para la introducción y el cierre de cada material sonoro, que mantendría una lógica igual en cada uno de los capítulos, y por otro lado la realización de cada una de las entrevistas propiamente dichas para el abordaje del tema central y objetivo planteado. Esto en particular por la forma en que se tenía pensado luego trabajar, que se especifica en la posproducción del contenido.

Como será detallado, cada entrevistado fue abordado de diferente manera, pero siempre siguiendo la meta planteada para el trabajo. La realización de entrevistas coherentes, concisas, detalladas y que cerraran una idea. Además, que pudieran ser utilizadas en cualquier momento y lugar. No se siguió una estructura pero sí una idea, teniendo en cuenta que eran personas avezadas para lo que hablaban y que podían generar un futuro debate para continuar con otros temas. Se trató de ser original, buscando contenido que escapaba de lo que se podría preguntar en cualquier lugar, o lo que podría significar una charla diaria, semanal o mensual en un medio de comunicación, lo que se llama periodismo de rutina.

En base a este trabajo de producción se fueron estableciendo los guiones más en detalle, que principalmente, como suele utilizarse en este tipo de trabajo periodístico, sirvió para guiar más adelante en la edición pero que también ordenó la forma de llevar adelante el podcast y de qué manera podía organizarse. La estructura de cada capítulo, principalmente de la entrevista se fue determinando de acuerdo a diferentes criterios. Elegir un tema central, o los ejes por los cuales rondaría la charla, era un criterio claro para orientar el trabajo. Además, se suma la conjunción de diferentes tópicos que, si bien estaban establecidos en las guías previas, fueron tomando otra orientación o se fueron respondiendo a medida que surgían o se mezclaban diferentes temas. En estas producciones de audio, la selección, jerarquización, orden pueden ayudar a agilizar el proceso. A este tipo de conversaciones, como dijimos centrados en la entrevista de semblanza, se le otorga cierto interés humano, la notoriedad, la proximidad, la idea de progreso y utilidad de la información, la accesibilidad, la continuidad del hecho, entre otros. Son criterios de noticiabilidad que perfectamente se ajustan al trabajo periodístico que se quiere lograr. “Tradicionalmente los criterios de noticiabilidad se han configurado como la base que permite agilizar el proceso de selección informativa llevada a cabo por los periodistas, puesto que permiten identificar y detectar hechos parecidos facilitando la toma de decisiones” (Ortells-Badenes, 2014, p. 208).

Capítulo 1

Título: “Música con vaivenes”

Invitado/Entrevistado: Vaivén Folk

Entrevistador: Javier Mamy

Características del entrevistado: Vaivén Folk es un grupo emergente de la ciudad de San Luis, que se formó después de un fogón de amigos en 2019. Los momentos particulares y devastadores que pasó el mundo artístico durante la pandemia por Covid-19 hicieron que la banda se reorganice para terminar conformados con siete integrantes en la actualidad. Ezequiel Gutiérrez y Rodrigo Villegas son los fundadores de la banda, encargados de la percusión y teclado, respectivamente. Con el tiempo, idas y vueltas de algunos músicos, fueron sumándose quienes hoy tienen un papel fundamental en la proyección: Bruno Cantisani como voz masculina y guitarra, Tomás Molina como primer guitarrista y arreglos instrumentales, Martín Tozzetto como bajista y corista, Joaquín Bravo, como segundo guitarrista y Dana Azcurra como guitarrista y voz femenina de Vaivén. Sus edades rondan entre los 16 y 27 años, adecuándose a las particularidades que se tuvieron en cuenta para la selección. Han grabado extended play en los estudios de Casa de la Música, participado en diferentes festivales provinciales y peñas privadas y tienen proyectado grabar su primer disco de estudio. Forman parte de las bandas emergentes que tiene San Luis en la música cuyana, sin escapar al folclore tradicional de todo el país.

Detalles técnicos/periodísticos del encuentro: Como siempre debe suceder en este tipo de trabajos, hubo un estudio previo sobre con quienes se iba a hablar y qué tipo de preguntas se podían realizar. Con conocimiento más certero de los participantes de la banda, se decidió incluir cuatro grandes ejes que fueran guiando la charla: historia, juventud, mujer y actualidad musical, cada uno de los cuales tenían relación entre sí pero que podían ser considerados en particular para obtener una respuesta más precisa sobre lo que se buscaba. El objetivo principal con esta banda fue generar una visión crítica de la situación que atraviesa la música cuyana, con la modernización de instrumentos, la inclusión de las mujeres y el lugar que se le otorga también a las bandas que recién comienzan en este camino. Una vez logrado el sentido que se le quería dar al encuentro, fue generada la guía de preguntas, que como ya fue establecido no se siguieron en un orden ni estrictamente sobre lo escrito. La pauta que se había generado involucraba:

- ¿Cuál es el origen del grupo y cómo está compuesto?
- ¿Qué explicación tiene el nombre Vaivén?
- ¿Qué los llevó a apostar por la música cuyana?
- ¿Cómo observan la participación de jóvenes en la cuyania?
- ¿Creen que es suficiente el espacio otorgado o todavía hay algún tipo de retracción?
- Desde hace poco cuentan con una cantante mujer. ¿Sentían la necesidad o también en parte consideran que era una obligación? Más que nada por el ambiente que desde hace bastante tiempo maneja el cuyano.

- Ustedes cuentan con diferentes instrumentos, ¿Consideran es necesaria la modernización al respecto para la música cuyana, sin perder la esencia de guitarra y guitarrón?
- ¿Cómo evalúan el momento de la música cuyana y a qué apostarán en un futuro no muy lejano?

La entrevista fue pautada para el miércoles 9 de noviembre de 2022 a las 16:30 horas, acomodando la agenda de acuerdo a la disponibilidad de quienes participaron. El lugar de grabación fue en los estudios de Radio Universidad Contenidos, que fueron cedidos para esta tarea. Lo primero que se realizó fue dejar todo el equipo técnico en condiciones para grabar, desde la computadora, el grabador periodista y adecuar también la cámara de celular con el trípode correspondiente para poder dejar plasmadas las imágenes del momento.



01 - Bruno Cantisani (izquierda), Dana Azcurra y Rodrigo Villegas, Integrantes de Vaivén Folk

Al encuentro arribaron tres de los integrantes, Bruno, Dana y Rodrigo, pasadas las 16:45. La entrevista duró unos 20 minutos pero la charla tanto grabada como fuera de micrófono se extendió por más de una hora. En un primer momento, se explicó cómo iba a ser la modalidad de la conservación, las condiciones técnicas con las que se contaban y surgió un diálogo sobre la situación actual de la banda, con la intención de aflojar nervios de los entrevistados y generar un clima distendido. Cada uno fue contando su historia personal en la banda y algunas opiniones sobre la música argentina, principalmente cuyana. Uno de los momentos fue utilizado para pedir autorización a los entrevistados para utilizar su música en el trabajo y se respondieron dudas sobre qué formato tendría el podcast así como la duración y plataformas donde sería publicado.

Al ser una entrevista periodística se realizó en una sola grabación, sin perjuicio -y aclarándose- que los entrevistados pudieran ser molestados en alguna otra oportunidad si era estrictamente necesario en materia técnica o de contenido, para lo cual accedieron sin mayores inconvenientes.

Capítulo 2

Título: “La música que me representa”

Invitado/Entrevistado: Daniela Calderón

Entrevistador: Javier Mamy

Características del entrevistado: Daniela Calderón es cantautora y guitarrista de la música cuyana. Con su música y participación en los escenarios busca revalorizar a la mujer en la escena folclórica nacional. Nació en La Carolina (San Luis), localidad ubicada a unos 85 kilómetros de la capital, en una casa de campo que compartía con sus abuelos. Las cercanías con la música hogareña y la realización desde hace décadas del “Festival del Oro y del Agua” en el pueblo hicieron que Daniela se motivara para aprender guitarra. Así fue que a los 12 años comenzó con las primeras clases y afianzándose con el paso del tiempo. Tras pasar por Villa Mercedes, un breve descanso para acomodar ideas y luego la pandemia, retomó desde la ciudad de San Luis con el sueño que tenía pendiente, la realización de un disco. Así surgió “Cuyana y nada más”, un disco de estudio que realza la figura en soledad de Daniela, un proyecto que fue posible gracias a sus viajes permanentes a Casa de la Música en Villa Mercedes para darle vida a las 16 canciones que componen el material. Sin dudas, parte del nuevo semillero cuyano, agradecida de quienes le dieron lugar y colocando a las mujeres en la órbita obligatoria de la cuyania.

Detalles técnicos/periodísticos del encuentro: Con conocimientos previos, por diferentes encuentros en lugares comunes profesionales y búsqueda en canales web sobre la vida y obra de la artista, se fue conformando el perfil que permitiera ser una de las primeras entrevistadas en el ciclo de podcast. Con estos datos, se empezaron a barajar los ejes por los que podría orientarse la entrevista, que terminaron determinados en historia de vida, perspectiva de género, participación de la juventud y mirada crítica sobre la actualidad de la música cuyana. Cada una de las preguntas que se fueron confeccionando para la grabación tuvieron el objetivo de generar respuestas concretas pero con la intención de buscar una postura que pudiera profundizar lo ya conocido de ella. A sabiendas de esta instancia, así fue generada la pauta de preguntas, que al igual que cada entrevista realizada no se siguió de manera estructurada:

- ¿Cómo nació tu amor por la música cuyana? ¿Qué te llevó a apostar a esto?
- ¿Es difícil o cada vez más puertas se abren para que una mujer pueda ser parte de este ambiente?

- ¿Qué buscas con tu música, cuando elegís un tema o compones? ¿La identidad que tiene nuestra música te llega?
- ¿Crees que es suficiente el espacio otorgado o hay algún tipo de retracción?
- Hace poco tuviste la oportunidad de participar en escenarios importantes como el de Cosquín en Córdoba. Pero, ¿sentís que en tu tierra o en la región hay reconocimiento por el trabajo? ¿Falta más?
- ¿Cómo evalúas el momento de la música cuyana y a qué apostarías en un futuro no muy lejano?

La entrevista, de acuerdo a la disponibilidad de la artista -que al momento del contacto se encontraba de gira con el show “Guitarras del Mundo”-, fue establecida para el jueves 10 de noviembre de 2022 a las 17:00 horas. Al igual que para el primer capítulo, el lugar de grabación fueron los estudios de Radio Universidad Contenidos, que fue solicitado para cualquier momento en el que pudiera realizarse la grabación pero que coincidió se hizo durante dos días consecutivos ayudando a no interrumpir demasiado el trabajo diario del espacio. Se puso en condiciones técnicas el micrófono y fue habilitado el programa, que previo a la llegada de Calderón ya estaba habilitado para sólo darle ‘Rec’. En los momentos previos, se encendió el grabador de periodista para tener una grabación de sustento en caso que alguna de las alternativas falle y además se volvió a colocar el trípode con la cámara de celular para tener imágenes del momento.



02 - Daniela Calderón

Daniela llegó a las 17:05 aproximadamente acompañada como siempre por su infaltable guitarra. Una vez en los estudios fue interiorizada sobre la idea de la entrevista, de qué manera se iba a afrontar y los ejes que se manejaron. Mates de por medio, con la intención de generar una charla distendida, conocimos parte del trabajo que venía realizando y opinó sobre algunas situaciones vividas en esas jornadas, en las que empezaba a diagramarse la temporada de verano. La entrevista duró aproximadamente 20 minutos. Posteriormente, le pedimos autorización a Daniela de poder utilizar su música en el podcast, para lo cual accedió sin problemas, al igual que para ser convocada nuevamente si es que se necesitaba reiterar la entrevista.

Capítulos Siguientes

A los efectos del presente objeto de creación, como ya fue determinado pero valiendo la pena volver a aclarar, se hicieron efectivos dos productos finales sobre el total de siete que fueron planteados. Los demás capítulos establecidos para el presente trabajo quedan a disposición para realizarlos y/o profundizarlos en cualquier instancia o por decisión de un medio de comunicación/productora que quiera generar los mecanismos necesarios para hacerlos y luego difundirlos, siempre bajo supervisión del autor de la idea original. Cada uno de los capítulos mantiene igualmente una misma propuesta estética y finalidad con las entrevistas. Para cada uno de ellos fueron seleccionados también bandas que representan a la música cuyana, que se caracterizan principalmente por ser emergentes.

En virtud de esto, y a sabiendas que de igual manera el orden podría alterarse de acuerdo a la disponibilidad de cada artista, es que se estableció el siguiente orden con una breve descripción de por qué fueron elegidos para poder ser parte del ciclo de entrevistas:

- **Capítulo 3 - Los Manyines de Cuyo:** Son un grupo de música afrocuyana de corte social contestataria, según la definición que ellos mismos adoptan en cada show y a través de sus redes sociales. Está integrado por Julián Manrique, Gastón Orona, Emiliano Leyac y Manuel Yllanes, entre su formación más continua, todos jóvenes que intentan renovar el repertorio de la música cuyana, con nuevas cuecas, gatos y tonadas, así como alguna chacarera que aunque lejos de los pagos originarios se hace sentir en tierra de cuyania. En 2020, con el tema “Para el sin voz” (gato cuyano) fueron finalistas del rubro tema inédito en el festival Pre Cosquín para nuevos valores. El grupo ya tiene un disco de difusión que se llama “Del barrio al barro”.
- **Capítulo 4 - Grupo “Hasta el alba”:** Es un grupo formado por Luján Sosa, Virginia Gómez, Rocío Lucero y Guillermina Siarra, todas jóvenes mujeres que oscilan entre los 17 y 22 años. Son alumnas de la Escuela de Guitarras de Martín Giménez, un reconocido artista puntano consagrado con La Cautana. La banda fue conformada en 2021, pos pandemia por coronavirus, pero las chicas vienen tocando la guitarra desde hace más de diez años. En enero de 2022

fueron finalistas en dúo vocal del festival Pre Cosquín para nuevos valores, lo que fue la primera experiencia en un evento de estas características, más allá de comenzar a recorrer los escenarios de la capital para dar a conocer su nombre.

- **Capítulo 5 - Destino Cuyo:** Es un grupo formado en la ciudad de San Luis el 13 de abril de 2022. Son 5 sus integrantes: Melina Torres (voz), Brayan Gatica (voz y guitarra rítmica), Leandro Orozco (primera guitarra), Luna Alcaráz (violín) y Franco Herrera (percusión). Los primeros pasos los dieron en escenarios de peñas y eventos escolares a mediados de mayo de 2022 y sobre el final de ese mismo año participaron de una convocatoria de artistas puntanos que hacía Casa de la Música, allí grabaron un cueca propia que llamaron “Venga a San Luis compadre”.
- **Capítulo 6 - Los Changuitos:** Está conformada por Tobías Lucero en voz, Juan Fernández en guitarra, Jakim Amaya en teclados y Benjamín López en batería. Todos tienen 12 años pero hace más de tres que se suben a los escenarios y así han participado por el Festival de El Caldén en Nueva Galia, el Festival del Queso y el Quesillo en Villa de la Quebrada y el Festival Provincial de los Ríos en El Trapiche, entre otros. El profesor de batería y guitarra, Joel Amaya, es el creador del grupo y director de la Escuela de Formación Artística (EFA). Con el acompañamiento permanente de sus padres recorren cada lugar de la provincia y tienen la expectativa de poder grabar en la Casa de la Música de Villa Mercedes y seguir presentándose en peñas y festivales del interior de San Luis.
- **Capítulo 7 - Sin Saldo,00:** Es un grupo emergente que surgió de un grupo de amigos y compañeros de trabajo del banco Supervielle de la ciudad de San Luis. En un primer momento formaron la banda Supervien, pero hace un año y medio trabajan en el proyecto de "Sin Saldo,00". Está conformado por León Verdugo en percusión, Rafael Alejandrino en voz y guitarra y Juan Pablo Fernández en bajo.

La idea central del trabajo así como los guiones estarán disponibles para su reproducción inmediata. Cada uno de los trabajos deben seguir el estilo establecido para el presente objeto de creación. Los seleccionados son todos artistas de la ciudad de San Luis, por lo que la factibilidad, viabilidad y condiciones están determinadas para poder realizarlo, sin altos costos económicos que impidan llevarlo adelante.

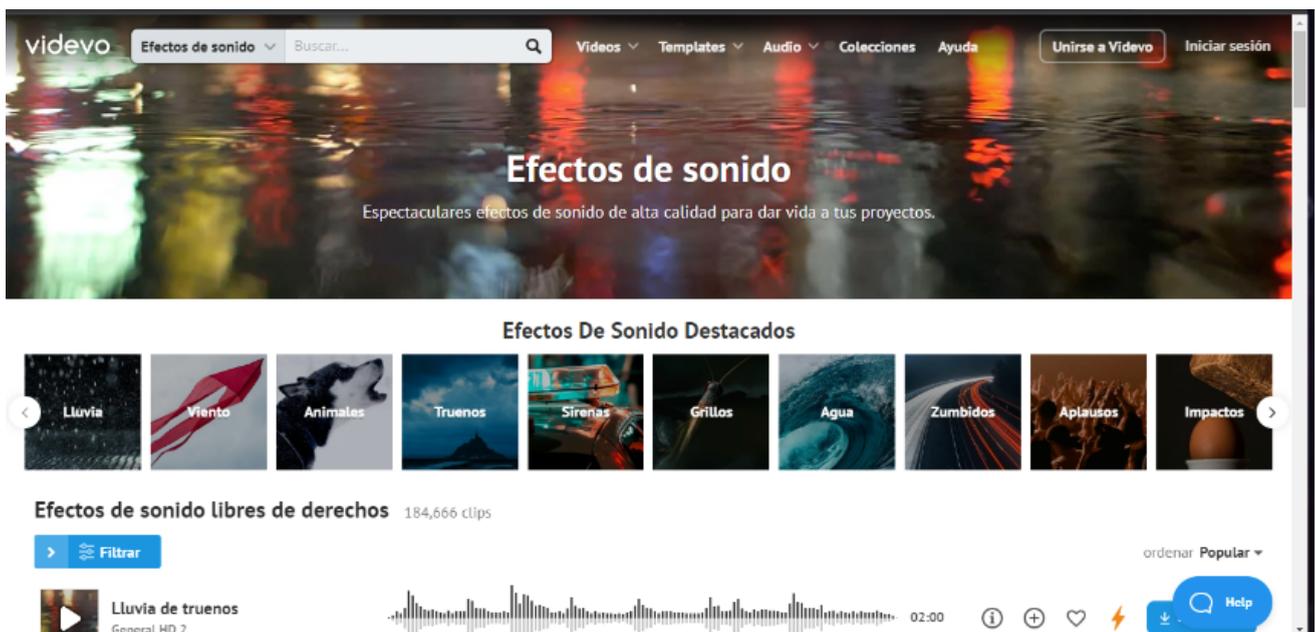
Uso de Música y Efectos de Sonido

La selección de la banda sonora fue dividida bajo dos aspectos, por un lado para la introducción y cierre del podcast, y por otro lado la que se utilizará para cortina o separador entre las entrevistas realizadas. Para el primer caso, la música seleccionada fue de bandas cuyanas que toquen cuecas, gatos

y tonadas, con el fin de introducir el objeto y hacer referencia a quienes iniciaron en este camino y las actualizaciones que se fueron realizando con el tiempo, con el objetivo de llegar a la conclusión de que existe “un nuevo grito cuyano”. Las canciones fueron descargadas desde los canales oficiales de las diferentes bandas en Youtube o Spotify.

En tanto, para la música de cortina o separadores se utilizó la producida por los mismos artistas entrevistados. Para poder acceder a ella se pidió a los mismos que proporcionaran autorización, que en primer lugar fue otorgada de manera verbal -el día de la entrevista- y luego, para evitar algún inconveniente legal, se decidió que firmen un permiso para poder hacer uso de sus trabajos. Para el capítulo 1, con Vaivén Folk, fue Rodrigo Villegas quien firmó el documento para que se usen sus EP grabados en Casa de la Música, la cueca “Entre Córdoba y Mendoza” y el gato “Si fuera un pajarito”. Por su parte, para el capítulo 2, Daniela Calderón firmó el permiso y compartió todos los temas en formato MP3 que componen el disco “Cuyana y nada más”.

Para el efecto de sonido, que fue utilizado para la apertura de cada capítulo, fueron descargados de la plataforma de uso gratuito Videvo (<https://www.videvo.net/es/efectos-de-sonido/>)



03 - Plataforma Videvo para descarga de efectos de sonido

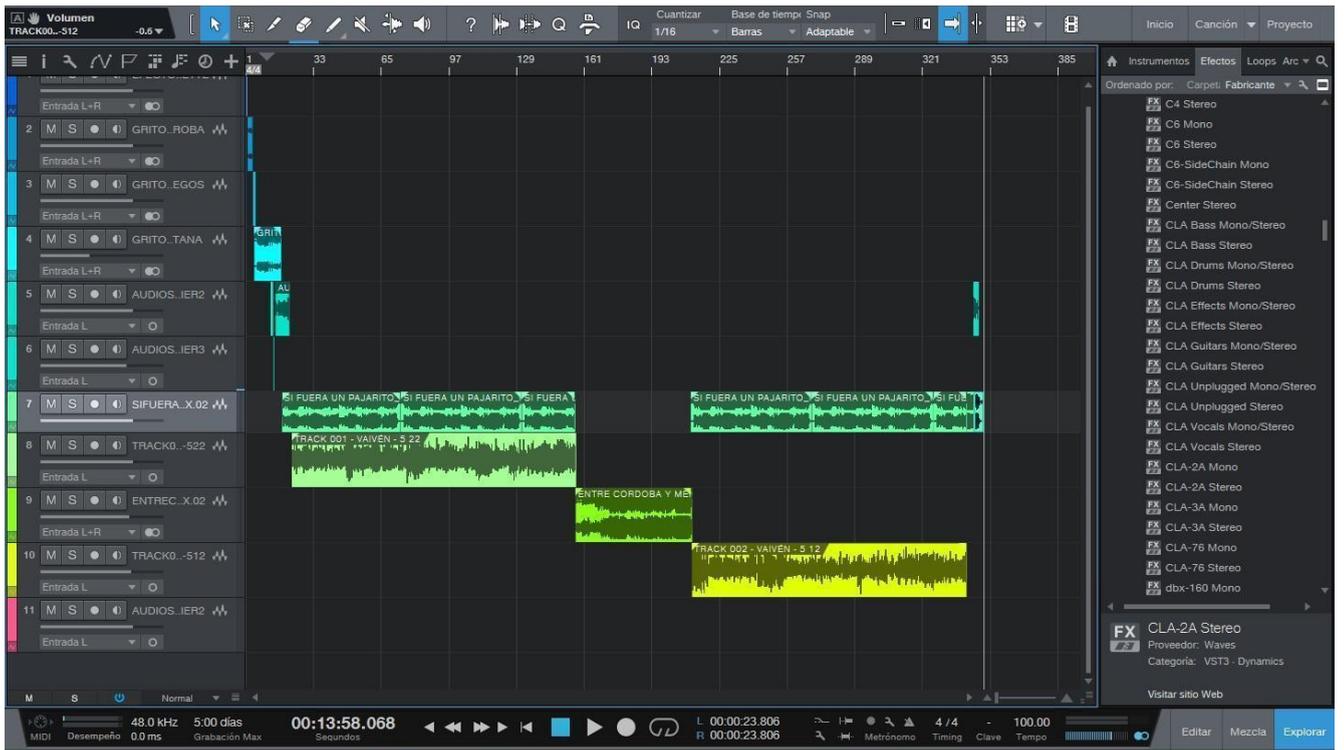
Posproducción del Objeto de Creación

Es el proceso de edición y montaje del trabajo, para los que se utilizaron los software Adobe Audition 3.0 y Studio One. En el primero, lo que se realizó fue limpiar todas las entrevistas, seleccionar cada una de las partes que servirían como material y dejar de lado aquellos momentos en donde hubo trabas

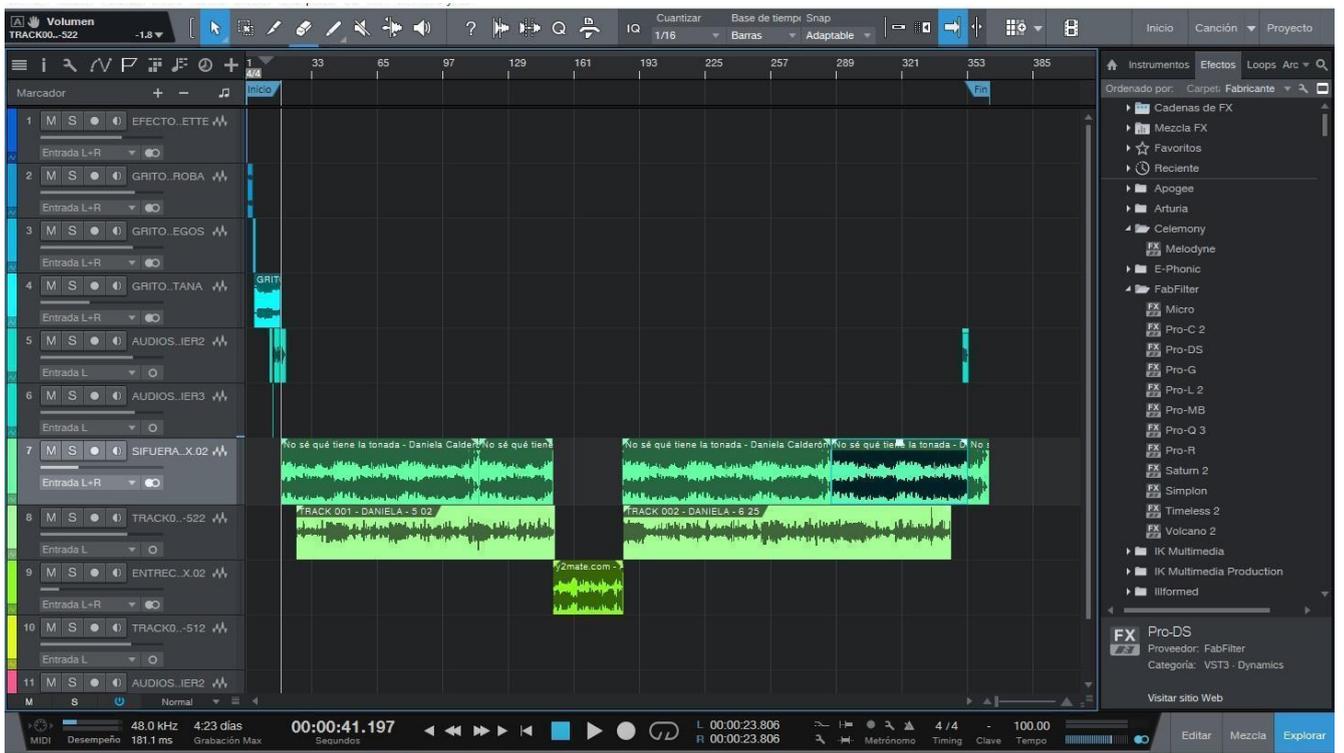
o dudas de quienes participaban. Se llevó adelante un trabajo de ecualización para que todas las voces tuvieran un mismo nivel de sonido y calidad, con la idea principal que el sonido sea natural y parejo. Esta instancia de edición, al igual que la preproducción y producción propiamente dicha, se dividió en dos instancias individuales y una general. La primera estuvo dirigida al ensamble de material para la apertura de cada capítulo, que tenía que ser una introducción general, que genere el interés necesario para que se escuche el podcast. En esta oportunidad se eligieron voces de diferentes artistas resaltando el clásico pedido de “grito cuyano”, efectos de sonido, pequeños fragmentos de canciones y una voz presentando los contenidos y remarcando el título de cada episodio. El material obtenido fue organizado en diferentes track de audio para tener una jerarquización y dominación más fácil para desarrollar la edición. Todo el tratamiento, tanto para los sonidos como las canciones y voces, fue igual.

En tanto, hubo otra instancia que fue destinada a las entrevistas. Para poder llegar al producto final, cada archivo fue editado bajo tres premisas para que se llegara a un resultado de calidad. En primer lugar, se nivelaron todos los volúmenes para que quedara pareja la escucha de las voces; además, se hizo una limpieza de trabas o dudas en respuestas de los entrevistados, así como del periodista, para que cada pregunta-respuesta tuviera una continuidad y fluidez, y eliminar errores o ruidos que fueran un impedimento; por último, en un trabajo netamente periodístico, se hizo una selección del material que iba a ser utilizado en el podcast y que hicieran que se cumpla el tiempo establecido para cada capítulo.

La última instancia de edición fue el ensamble final de todo el material. En esta oportunidad, se realizó por capítulos de acuerdo al guión particular que se estableció. En el software se dispusieron los audios editados y empezó la nivelación de volúmenes nuevamente para subir la ganancia de aquellos que estuvieran desaparejos. En este sentido, fue preciso ir observando cada uno de los espacios y escuchar segundo a segundo cada momento del capítulo para determinar qué era necesario, ya sea una ecualización, nueva eliminación de frases repetidas o preguntas intrascendentes que pudieran hacer un producto mejor o para seguir disminuyendo el tiempo del podcast que, de acuerdo a lo que siempre se hace y en virtud de lo que fue decretado en los objetivos de este objeto de creación, no superara los 15 minutos como máximo.



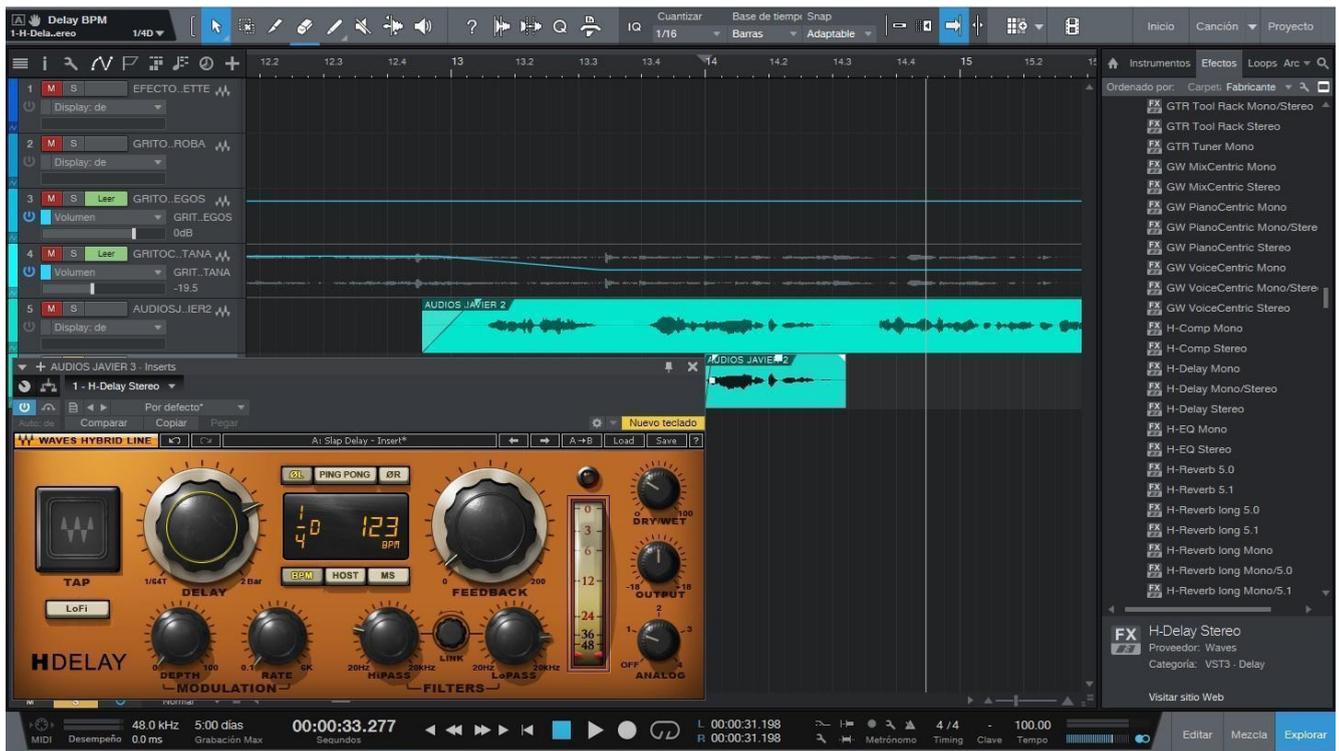
04 - Studio One, edición de capítulo del podcast “Música entre vaivenes”



05 - Studio One, edición de capítulo del podcast “La música que me representa”

Para poder lograr un trabajo mejor y más pormenorizado se decidió trabajar en multipista, opción que permite Studio One, para poder tener un montaje más acabado y con los mínimos detalles observados.

La escucha por supuesto que fue permanente hasta lograr un producto final que se revisó varias veces y se puso a consideración para saber si había que modificar algo y verificar si se había logrado el resultado buscado. Hubo, previo a la exportación del archivo, un trabajo nuevamente de ecualización de audio con el Ecualizador Fabfilter PRO-Q3, con ayuda del compresor Wave LA-2A y una limpieza con el atenuador de sibilancias DeEsser. Para la apertura y presentación del podcast se utilizó el efecto H Delay, que se trabajó con las posibilidades que otorga el mismo software.



06 - Ecualizador Fabfilter PRO-Q3 y atenuador de sibilancias DeEsser.

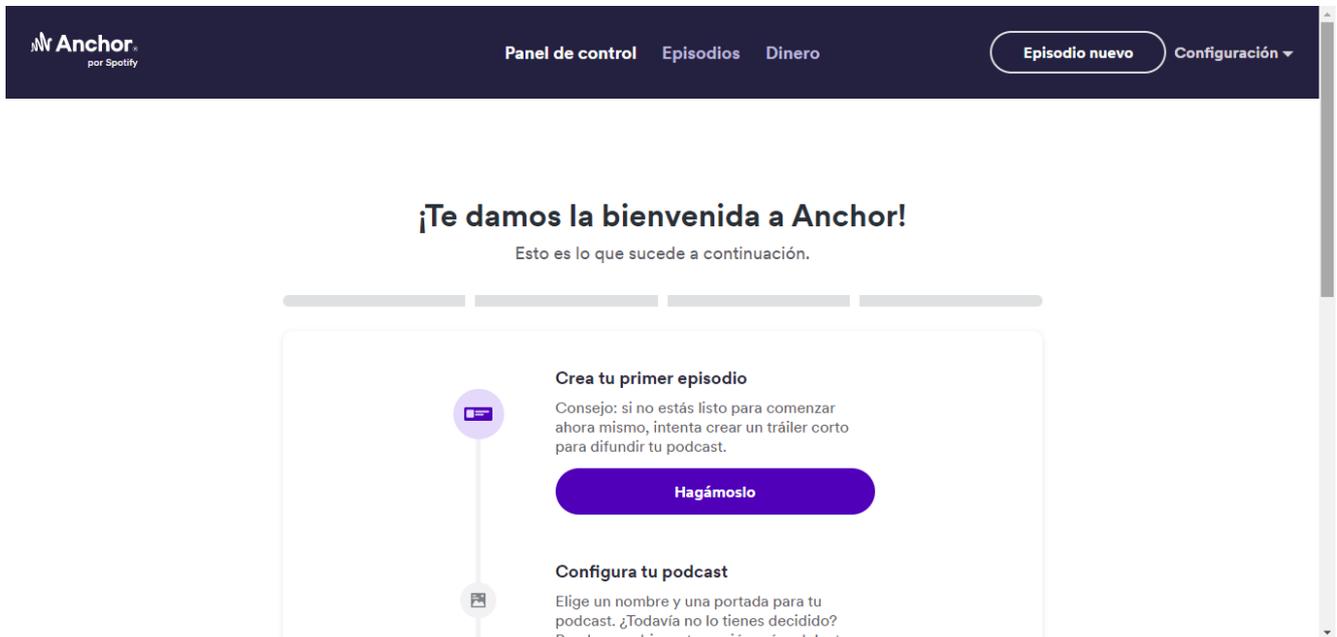
Una vez concluida esta etapa, quedó a disposición para su publicación.

Publicación del Producto

Fueron elegidas plataformas y servidores gratuitos para alojar el ciclo de entrevistas en formato podcast, con el fin que todo aquel que quiera acceder al material pueda hacerlo y de una manera sencilla, y asegurando que el objetivo no es publicitario. La idea de los podcast es que sean alojados en la web o aplicaciones que puedan permitir su reproducción en cualquier momento y lugar, sin limitaciones. Además, con características que permitan que sean encontrados rápidamente, por eso lo vital del nombre, y que la continuidad en el tiempo permita que sea instalado en su seguimiento.

En primer lugar, se eligió subir el contenido a “Spotify for Podcasters”, porque es una de las plataformas más populares, ofrece una amplia audiencia y permite una aprobación para subir contenido

y después tener acceso de manera rápida y fácil. Para poder publicar el material en Spotify es necesario presentar el podcast, cada uno de los capítulos, en un sitio asociado, que en esta oportunidad fue elegido “Anchor”.

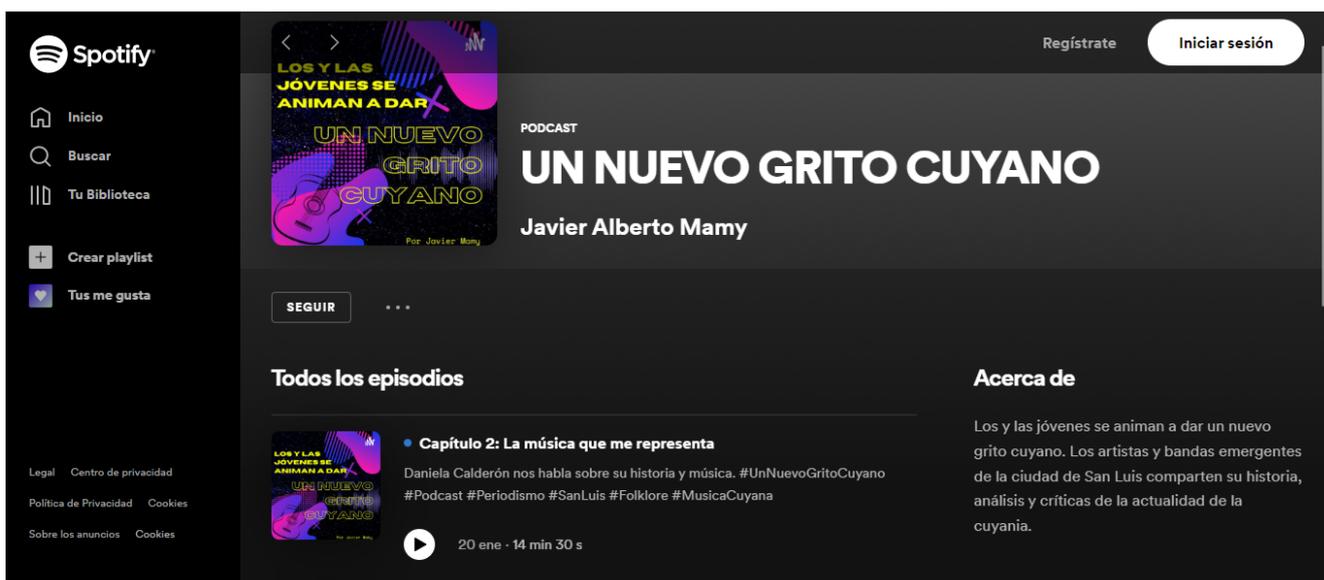


07 - Portada de “Anchor”, para publicar en Spotify

Para poder subir contenido a Anchor hay que registrarse gratuitamente con nombre, apellido, fecha de nacimiento y correo electrónico. Una vez realizado, permite subir el audio y brindar los detalles del episodio, agregando título, descripción, fecha de publicación y personalización: número de temporada, número de episodio, tipo de episodio y contenido apto o explícito. Además, da la opción de subir una portada del podcast, que fue creada por el estudiante. Seguidamente, pide ingresar información más general como el nombre del podcast, la descripción y categoría, así como el idioma en el cual se reproduce. Cada uno de los episodios son subidos en simultáneo a Spotify y quedan reservados en la página de Anchor.



08 - Publicación del podcast en “Anchor”



09 - Publicación del podcast en “Spotify”

Y el otro sitio elegido para subir los podcast es Ivoox (www.ivoox.com), que es un servidor gratuito que permitiría además una descarga mucho más accesible sobre todo para quienes quieran reproducir el trabajo. La plataforma permite la búsqueda mediante filtros, una técnica importante para quienes son oyentes asiduos de los podcast y sobre todo para quienes recién comienzan el camino de escucha. Para añadir contenido hay que hacer click en “Subir” y registrarse de manera gratuita, indicando país de preferencia, correo electrónico y disponiendo de una contraseña para vincular la cuenta. Una vez en la página, se debe colocar el título del programa, la descripción, el género, idioma, categoría y colocar un

máximo de cinco etiquetas. Luego se coloca cada episodio y los detalles de cada uno, que en definitiva son los mismos que los generales pero con la particularidad que pide el tipo, temporada, número de episodio y una imagen de portada que la caracteriza. Ivoox permite la creación de un canal, que permite personalizar el espacio y determinar los objetivos. Además, por requerimiento de la página se agregaron etiquetas o tags, que serán luego los filtros que permitirán la búsqueda.

El podcast puede encontrarse en los siguientes link:

- *Spotify*

<https://open.spotify.com/show/6Xj2alhH5CpPmazIUoqPvH>

- *Anchor*

<https://anchor.fm/javier-alberto-mamy>

- *Ivoox*

<https://go.ivoox.com/sq/1801759>

Y cada episodio tiene a su vez un link en particular en:

- *Spotify*

Capítulo 1: <https://open.spotify.com/episode/3SGddGbXwqGRUs9VKG8VPN>

Capítulo 2: <https://open.spotify.com/episode/7leNj9SAkhJGGfWKc5S1Kx>

- *Ivoox*

Capítulo 1:

https://www.ivoox.com/capitulo-1-musica-vaivenes-audios-mp3_rf_101774030_1.html

Capítulo 2:

https://www.ivoox.com/capitulo-2-la-musica-me-representa-audios-mp3_rf_101774047_1.html

Cronograma de Trabajo

Todo trabajo debe ser planificado y estructurado para una mejor realización y resultado final. Cada una de las etapas llevadas a cabo tienen la finalidad que cada una de las actividades necesarias tengan una planificación. En el presente objeto de creación, el cronograma fue dividido en siete fases, que se fueron realizando de acuerdo a los días para poder obtener el material, basado en la disponibilidad horaria de las personas que iban a ser entrevistadas y la estructura técnica para una vez obtenido todo el material poder realizar el montaje final.

En el lapso de seis semanas, luego de presentado el plan de trabajo a principios del mes de septiembre, se desarrolló la búsqueda, registro, revisión y evaluación de todo documento y bibliografía que pudiera

ayudar para el objeto de creación. A esto se sumó, durante un tiempo de cuatro a seis semanas el registro de todo sustento teórico que pudieran apoyar los pasos que se iban realizando y que luego sería volcado en este escrito, adecuándose a los conocimientos que se fueron consiguiendo a lo largo de la carrera y sumando nuevos contenidos que eran adecuados para contextualizar la temática elegida en esta oportunidad.

Para la grabación de las entrevistas, edición posterior y proceso de desgrabado fueron utilizadas cinco semanas. En medio de todo este proceso se fue recolectando toda la información necesaria, como todo trabajo periodístico básico tiene que tener. En definitiva, toda una etapa de preproducción y producción que abarcó los primeros cuatro meses del objeto de creación.

Los tiempos son estimativos de acuerdo a las condiciones que permitían la realización y avance del trabajo final. El último paso fue separado en dos partes. Por un lado se realizó la edición de la apertura del podcast y de cada uno de los capítulos, para tener detallado cómo se desarrollaron los pasos. Y por otro, se escribió el trabajo monográfico propiamente dicho para dar cuenta de todos los pasos que tuvo el objeto de creación “Un nuevo grito cuyano”.

Recursos Humanos - Roles

Normalmente, un gran equipo de producción puede ser parte de un trabajo de estas características, más sabiendo que cada vez hay más contenidos pero pocos son los que se destacan por su creatividad, calidad y distinción. En este caso, la faceta periodística, de producción y edición estuvo encabezada por Javier Mamy, que en definitiva se encargó de la dirección general. En el transcurso de la realización del trabajo, participaron algunas personas que prestaron colaboración ya sea en la parte documental como técnica. En este sentido, se sumaron Mario Otero, Pablo Oro, Verónica Miranda, Magdalena Engel y Javier Bautista con sus aportes bibliográficos, para diferentes temáticas que aborda el presente trabajo. Y fue Naomi Carolina Benítez, en su rol de operadora técnica y sonido, responsable de Radio Universidad Contenidos, quien brindó solidariamente sus conocimientos para detalles técnicos en la edición que exceden muchas veces a los periodistas.

Guiones

Guión Técnico Introducción y Apertura

Podcast: "Un nuevo grito cuyano"

001	CONTROL	CROSSFADE CON FX PUESTA DE CASSETTE	2"
-----	---------	-------------------------------------	----

002	CONTROL	PEDIDO DE GRITO CUYANO DE ALGARROBA.COM CON FADEOUT	6”
003	CONTROL	PEDIDO DE GRITO CUYANO DE LABRIEGOS	3”
005	CONTROL	PEDIDO DE GRITO CUYANO DE LA CAUTANA	4”
006	CONTROL	FRAGMENTO DE CANCIÓN CUYANA (GUITARRAS) - HASTA FINALIZACIÓN VOZ EN OFF, CON FADEOUT PARA QUE QUEDE COMO CORTINA	25”
TIEMPO TOTAL APROXIMADO: 40 SEGUNDOS			

Guión Técnico y Artístico

Capítulo 1: "Música con vaivenes"

001	CONTROL	INTRODUCCIÓN Y APERTURA	40”
002	VOZ - JAVIER MAMY	MI NOMBRE ES JAVIER MAMY Y HOY DAMOS UN NUEVO GRITO CUYANO (CON EFECTO DELAY SOBRE LA ÚLTIMA PARTE DE LA VOZ)	4”
003	VOZ - JAVIER MAMY	ELLOS Y ELLAS SON ARTISTAS EMERGENTES DE LA CIUDAD DE SAN LUIS NOS CUENTAN SU HISTORIA Y LA ACTUALIDAD DE LA CUYANIA ¿EL COGOLLO DE HOY? - MÚSICA CON VAIVENES, BRUNO CANTISANI, DANA AZCURRA Y RODRIGO VILLEGAS NOS CUENTAN CÓMO NACIÓ VAIVÉN FOLK	16”
004	CONTROL	COMIENZO DE TEMA “SI FUERA UN PAJARITO”, DE VAIVÉN FOLK, CON FADEOUT	4”

		PARA QUE QUEDE DE CORTINA DURANTE EL CAPÍTULO	
005	CONTROL	TRACK 001 - VAIVÉN	5'22"
006	CONTROL	CUECA ENTRE CÓRDOBA Y MENDOZA POR VAIVÉN FOLK	2'05"
007	CONTROL	TRACK 002 - VAIVÉN	5'12"
008	CONTROL	COMIENZO GUITARRAS CON FADEOUT PARA QUE QUEDE DE CORTINA HASTA EL FINAL	9"
009	VOZ - JAVIER MAMY	LOS Y LAS JÓVENES SE ANIMAN A DAR UN NUEVO GRITO CUYANO HASTA EL PRÓXIMO COGOLLO	6"
TIEMPO TOTAL APROXIMADO: 14 MINUTOS			

Guión Técnico y Artístico

Capítulo 2: "La música que me representa"

001	CONTROL	INTRODUCCIÓN Y APERTURA	40"
002	VOZ - JAVIER MAMY	MI NOMBRE ES JAVIER MAMY Y HOY DAMOS UN NUEVO GRITO CUYANO (CON EFECTO DELAY SOBRE LA ÚLTIMA PARTE DE LA VOZ)	4"
003	VOZ - JAVIER MAMY	ELLOS Y ELLAS SON ARTISTAS EMERGENTES DE LA CIUDAD DE SAN LUIS NOS CUENTAN SU HISTORIA Y LA ACTUALIDAD DE LA CUYANIA ¿EL COGOLLO DE HOY? - LA MÚSICA QUE ME REPRESENTA, DANIELA CALDERÓN Y SU HISTORIA	16"
004	CONTROL	COMIENZO DE TEMA "NO SÉ QUE TIENE LA TONADA", INTERPRETADO POR DANIELA CALDERÓN, CON FADEOUT PARA QUE QUEDE DE CORTINA DURANTE EL	14"

		CAPÍTULO	
004	CONTROL	TRACK 001 - DANIELA	5'02"
005	CONTROL	“ALFONSO Y ZAVALA ETERNOS” - POR DANIELA CALDERÓN	1'19"
006	CONTROL	TRACK 002 - DANIELA	6'25"
007	CONTROL	COMIENZO GUITARRAS CON FADEOUT PARA QUE QUEDE DE CORTINA HASTA EL FINAL	9"
008	VOZ - JAVIER MAMY	LOS Y LAS JÓVENES SE ANIMAN A DAR UN NUEVO GRITO CUYANO HASTA EL PRÓXIMO COGOLLO	6"
TIEMPO TOTAL APROXIMADO: 14 MINUTOS 30 SEGUNDOS			

Reflexiones Finales

En primer lugar, es importante resaltar que se obtuvieron los resultados esperados, con satisfacción y relevancia de poder alcanzar los objetivos planteados. El trabajo cumple con la determinación esperada, resaltando compromiso y búsqueda de calidad, a la que se espera haber llegado.

El fin último de esta monografía es dar cuenta del proceso de producción del ciclo de entrevistas en formato podcast que se realizó para acceder al título de Licenciado en Periodismo que otorga la Facultad de Ciencias Humanas en la Universidad Nacional de San Luis.

Unión de pasiones puede ser la síntesis que engloba este trabajo, porque involucra un trabajo periodístico, bajo las nuevas modalidades de audio (que en un principio encerró la radio y hoy están relacionadas a todo el mundo podcast) y la música cuyana, para la que se lucha en cada lugar para que se continúe con el legado.

Cada tarea realizada buscó profundizar aspectos y conocimientos ya adquiridos de cada uno de los temas abordados, con el análisis de material bibliográfico y entrevistando a jóvenes referentes de la música puntana que dieran cuenta de la contribución que realizan para (re)construir el arte y la cultura de cuyo.

Buscar nuevas miradas, opiniones, críticas, otros debates acerca de la música fueron algunas de las metas planteadas en cada charla. Otros conceptos, cómo aplicarlos y la suma de un sustento teórico que apoye el contenido, son formas de ir generando esa perspectiva.

El trabajo se desarrolló en diferentes etapas y llegó a la conclusión de dos capítulos, ordenados bajo un guión y respetando propuestas artísticas para cada uno. Un lindo desafío personal, por lo estructurado

de la academia y la forma de trabajo del periodismo, dos antagónicas -en un primer momento- que se van adecuando, pero para las que hay que ir moldeando vocabulario y formas de expresión.

La idea de este trabajo fue poder visibilizar las nuevas bandas y artistas emergentes, que buscan tener acceso a cada uno de los espacios musicales, ya sea festivales, peñas o lugares emblemáticos que permitan su incorporación al ambiente de la cuyanía. Además, de generar un aporte al patrimonio cultural de nuestra provincia, con jóvenes que apuestan a este género, que durante muchos años estuvo en crisis y que empieza a aggiornarse con diferentes formas de realizarlo.

Las tonadas, cuecas, gatos y vals buscan nuevas formas de realizarse, cada banda que suma más allá de guitarras y guitarrones, también forman parte de nuestra historia. Ellos son los protagonistas de este trabajo que se espera pueda continuar brindando espacio a quienes se hallan en la expresión artística, social, cultural y personal de la música de cuyo.

El título elegido ("un nuevo grito cuyano") tiene que ver con eso justamente, dar voz a quienes se sienten nuevos, esos que muchas veces pierden caminos porque alguien alguna vez impuso que algunos sí y otros no puedan estar en un escenario, dejando afuera a muchos (y sobre todo muchas) por ser jóvenes adolescentes, mujeres, por sumar más de un instrumento -increíblemente- o porque la tierra no es, por ser generalizante, dentro del éjido puntano.

Que las voces no se callen, que los jóvenes sumen lugar y por más que apuesten por "un nuevo grito cuyano".

Bibliografía

- Afsca (2015). Sintonizando con el medio: la radio como medio de comunicación. Foro digital de herramientas para la producción de contenidos radiales. Fomeca, línea 15.
- Aguilera Mardones, S. (2007). ¿Qué es el folklore?. Guía de trabajo para 1º medio. San Fernando, Chile.
- Aguirre, A. (2019). Periodismo: una orquesta en silencio. Recuperado el 16 de enero de 2023 de <https://dragondigital.es/blog/periodismo-una-orquesta-en-silencio/>
- Anchor (2022). Cómo escribir guiones de podcast: consejos y plantillas para dar forma a tus episodios. Recuperado el 16 de enero de 2023 de <https://es.blog.anchor.fm/create/how-to-write-podcast-scripts>.
- Antunes, M., Salaverría, R. (2018). PodcastSpain: análisis de los podcasts de audio más populares en iTunes de España. En Actas del VI Congreso Internacional Asociación Española de Investigación en Comunicación. Madrid, España.
- Aprendo en casa (s.f.). Elaboramos el guión de un podcast para dar a conocer nuestra opinión sobre la contaminación del aire. Ministerio de Educación del Perú.
- Araya Rivera, C. (2006). Cómo producir un programa de radio. Universidad de Costa Rica, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal.
- Camps, S., Pazos, L. (1996). Así se hace periodismo: manual práctico del periodista gráfico. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.
- Cea Esteurelas, N. (2016). Modelo comunicativo de la ciberradio: estudio de las principales emisoras europeas. En Estudios sobre el mensaje periodístico. Catalunya, España.
- Cebrián, M. (2009). Expansión de la ciberradio. Enl@ace, Revista Venezolana de información, tecnología y conocimiento, 11-23.

- Chiriguini, M. C. (2006). *Identidades socialmente construidas. Apertura a la Antropología*. Buenos Aires, Argentina: Proyecto Editorial.
- Colasanti, C. (2021). Generación Z y la música. *La Cúpula Music Blog*.
<https://www.lacupulamusic.com/blog/generacion-z-y-la-musica/>
- Dagá, D. (2019). El año del audio. Recuperado el 16 de enero de 2023 de
<https://diegodaga99.medium.com/el-a%C3%B1o-del-audio-6cc0731e9a4>
- De la Torre, R. (2022). Nuestro bello vals regional. Recuperado el 16 de enero de 2023 de
<https://www.diariodecuyo.com.ar/columnasdeopinion/Nuestro-bello-vals-regional-20220611-0057.html>
- Dupez, A. M. (2018). Cosechando todas las voces: folklore, identidades y territorio.
http://catalogo.unvm.edu.ar/doc_num.php?explnum_id=1679
- Educ.Ar (2008). Cueca cuyana. Recuperado el 16 de enero de 2023 de
<https://www.mendoza.edu.ar/cueca-cuyana/>
- Educ.Ar (2008). Tonada. Recuperado el 16 de enero de 2023 de <https://www.mendoza.edu.ar/tonada/>
- Epullan, A. (2021). El gato cuyano. *Apreciación musical para las danzas populares argentinas I*.
- Espada, A. (2017). Ecosistema radiofónico online en Argentina: un análisis comparativo de los contenidos de los sitios webs de agregadores, podcasters, radios online y offline. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*.
- Espada, A. (2019). La Argentina podcastera. Ensayo en *Revista Anfibia*. Recuperado el 16 de enero de 2023 de <https://www.revistaanfibia.com/la-argentina-podcastera/>
- Flores, A. (2022). Conoce la estructura de un podcast y comparte tus conocimientos con el mundo. Recuperado el 16 de enero de 2023 de
<https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/elementos-de-un-podcast/>

- Folgueiras Bertomeu, P. (s.f.). Técnica de recogida de información: la entrevista. <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Fortín, L. (2021). Podcast: el soporte que crece y los medios quieren conquistar. Adepa. Recuperado el 16 de enero de 2023 de <https://adepa.org.ar/podcast-el-soporte-que-crece-y-los-medios-quieren-conquistar/>
- García Avilés, J. (2021). Comunidades: el caldo de cultivo para un proyecto periodístico. <https://mip.umh.es/blog/2021/10/17/comunidades-audiencia-periodismo/>
- Giménez, G. (2004). La identidad: un concepto estratégico en las ciencias sociales. Revista mexicana de sociología, año 66. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Halperín, J. (2007). La entrevista periodística: intimidades de la conversación pública. España: Editorial Aguilar.
- Hessling Herrera, F. (2021). Derecho a la comunicación, periodismo e interés público: de la OC-5/85 a los problemas éticos actuales. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad Nacional de La Plata.
- Hornos Paz, O., Nacinovich, N. (1999). Manual de estilo y ética periodística del Diario La Nación. Argentina: Editorial Espasa Calpe Argentina S.A., Editorial Planeta.
- Huter, A. (2020). Las fuentes de información periodística. Apunte de cátedra del Taller de análisis de la información. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de la Plata.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2022). Accesos a internet: primer trimestre de 2022. https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/internet_06_22CAC81B47FA.pdf
- Jaunarena, J. (2018). Las etapas del proceso de realización. Fondo de fomento concursable para medios de comunicación audiovisual (Fomeca).

- La música en el podcast (2020). Masterclass musicalización de Podcast a cargo de Alejandro Sanz, narrativa radial.
- La voz de lxs adolescentes (2020). Podcast realizado entre la Defensoría de Niñas, Niños y Adolescentes de Santa Fe y la Radio Universidad de Rosario.
- Leñero, V., Marín, C. (1986). Manual de periodismo, séptima edición. México: Tratados y manuales grijalbo.
- Lifeder, equipo editorial (2020). Entrevista de semblanza: características, tipos y ejemplos. Recuperado el 16 de enero de 2023 de <https://www.lifeder.com/entrevista-semblanza/>
- López, M. (1995). Cómo se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.
- Malfatti, C. (2022). Público objetivo, cliente ideal y buyer persona. Recuperado el 16 de enero de 2023 de <https://carlosmalfatti.com/podcast/198-publico-objetivo-cliente-ideal-buyer-persona/>
- Martínez Abadía, J., Fernández Diez, F. (2013). Manual del productor audiovisual. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Martínez Pandiani, G. (2004). Periodismo de investigación: fuentes, técnicas e informes. Primera edición. Buenos Aires, Argentina: Ugerman Editor.
- Millennials en Spotify: momentos clave del streaming (s.f.). Spotify Advertising. <https://ads.spotify.com/es-ES/millennials-en-spotify/>
- Miranda Soberón, U., Zully Acosta, E. (2009). Fuentes de información para la recolección de información cuantitativa y cualitativa. <https://www.studocu.com/cl/document/universidad-del-bio-bio/cuidados-de-enfermeria-del-adulto-en-comunidad/fuentes-de-informacion-1/27731073>
- Montero, E. (2018). Tematización en la prensa, ¿para qué sirve?. Recuperado el 16 de enero de 2023 de <https://z101digital.com/tematizacion-en-la-prensa-para-que-sirve/>

- Moreno, L. A. (2020). Tonada como patrimonio cultural intangible de la humanidad. En Colectivo de medios comunitarios de cuyo. Recuperado el 16 de enero de 2023 de <https://www.comecuco.org/node/3563>
- Orione, J. (2006). Introducción al periodismo: el oficio de informar periodismo en internet. Buenos Aires: Ediciones de la Flor.
- Ortega Barba, C. (2010). El podcast como material didáctico: proceso de producción. Revista panamericana de pedagogía N° 16, saberes y quehaceres del pedagogo.
- Ortells-Badenes, S. (2014). Los criterios de noticiabilidad periodística en los programas de infoentretenimiento. Universidad Jaume I, España. Visual Media 7.
- Pérez de Pedro, J. (2010). Podcasting: tú tienes la palabra. Asociación Podcast. Editorial Bubok.
- Pérez Porto, J., Gardey, A. (2008). Definición de idea - Qué es, Significado y Concepto. Recuperado el 16 de enero de 2023 de <https://definicion.de/idea/>
- Riaño, F. (2021). Derechos de la música en podcast: guía completa. Recuperado el 16 de enero de 2023 de <http://www.todosobrepodcast.com/2018/10/derechos-de-la-musica-en-podcast.html#1>
- Rivera, A., Rivera, M. (2019). Los podcast alcanzan cada vez más a un público joven. Recuperado el 16 de enero de 2023 de <https://viapodcast.fm/los-podcasts-alcanzan-cada-vez-mas-a-un-publico-joven/>
- Rodrigo Alsina, M. (1989). La construcción de la noticia. Barcelona: Editorial Paidós.
- Rodríguez, A. (2007). La tonada cuyana, el himno de las provincias cuyanas. Recuperado el 16 de enero de 2023 de https://www.folkloretradiciones.com.ar/articulos/la_tonada_cuyana
- Rodríguez, L. (2011). Ponele onda: herramientas para producir radio con jóvenes. Buenos Aires, Argentina: Ediciones La Tribu.

- Rodríguez, P. (2022). Lenguaje radiofónico: apuntes y propuestas para construir comunicación en la escuela. Programa Nacional de Medios Escolares, Ministerio de Educación de la Nación.
- Romero, J. (2020). Qué equipamiento técnico se necesita para crear un podcast. Recuperado el 16 de enero de 2023 de <https://www.trecebits.com/que-equipamiento-tecnico-se-necesita-para-crear-un-podcast/>
- Romé, S. (2013). Folklore argentino: aspectos introductorios, definiciones y debates. Buenos Aires, Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata.
- Saavedra, G. (2019). Nuestros ritmos: la música folklórica cuyana. Recuperado el 16 de enero de 2023 de www.serargentino.com/argentina/musica/nuestros-ritmos-la-musica-folklorica-cuyana
- Saiz Esteve, P. (2021). El lenguaje radiofónico: cómo generar interés y mantener la atención de la audiencia. El caso de "El ciudadano García" en esto me suena y su extrapolación a esto me cuentan. Valencia España: Universitat politècnica de Valencia.
- Sánchez, O. (2004). La cueca cuyana contemporánea, identidades sonora y sociocultural. Tesis de maestría en arte latinoamericano, Facultad de Artes y Diseño, Universidad Nacional de Cuyo.
- Sánchez, O. (2005). Nacionalismos y músicas tradicionales cuyanas: negociaciones en dos momentos del siglo XXI. Revista Argentina de Musicología. Buenos Aires, Argentina: Editor Dr. Miguel Ángel García.
- Spencer-Espinoza, C. (2021). Cultura, folclore y tradición: reflexiones en torno a la vida y obra de Manuel Dannemann Rothstein. Santiago de Chile, Chile: Revista musical chilena, vol. 75.
- Tapia, H. (2010). Escribir... para hablar en radio. Seminario de comunicación EEA INTA Chubut. https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-inta_-_escribir_para_radio.pdf
- Tenorio, I. (2008). Manual del podcaster. Barcelona, España: Ediciones Técnicas Marcombo S.A.
- Velasco, E. (2002). El concepto de identidad. Dossier pedagógico para una educación intercultural.

Anexo

Transcripción de Entrevistas

CAPÍTULO 1 - VAIVÉN FOLK | Bruno Cantisani, Dana Azcurra y Rodrigo Villegas

Periodista: ¿Cómo surgió Vaivén y quiénes lo conforman?

Bruno: Vaivén Folk es un proyecto que arranca en julio de 2018, exactamente para el Día del Amigo, de un asado y posterior a una guitarreada. Se propone decir armemos una banda de folclore, de la que Rodrigo Villegas y Ezequiel Gutiérrez son los fundadores de esa noche. A las dos semanas me sumo yo y después fueron saliendo algunas personas que estaban también, como Nicolás García, Leandro Orozco, y en diciembre de ese mismo año se integró Toto Molina, con quien formamos los cuatro varones que quedamos de esa formación. Antes de la pandemia se sumó el bajista, Martín Tozzetto, y bueno luego tuvimos un parate, creo que fue realmente duro para todas las bandas. Este año, a raíz de un evento particular, sale la conformación ya final de la banda y la incorporación de Dana Azcurra como voz. Ese es el formato con el que estamos trabajando actualmente, más que contentos y disfrutando de esto tan lindo que es el folclore.

Periodista: ¿Cómo surge el nombre Vaivén y qué explicación puede tener para involucrarse en la música?

Bruno: Cuando empezamos a hacer folclore teníamos como una motivación de querer anexar un poco toda esa riqueza musical que traíamos de cada uno. No todos los chicos son del palo del folclore, Eze es más del rock, Rodri también, si bien ellos estudiaron y ya eran profesores en ese entonces pero traían una ascendencia más del rock. Entonces queríamos mezclar esa música más actual con la tradicional y esa era la idea de Vaivén. Vaivén es un movimiento alternativo, un cambio brusco. Hace referencia a los vectores cuando cambian su sentido rápidamente sin avisar. Esa es la idea que le queríamos dar al folclore, un cambio de rumbo, un cambio de sentido, a través de la musicalidad, de las letras, de la actitud, de la vestimenta; llegar a plantear una propuesta que hasta el día de hoy la vamos buscando, porque creo que es un continuo de ir adaptándose y agregándole todo lo que podamos ponerle.

Periodista: Es un folclore aggiornato, un folclore moderno el que brindan ustedes pero han apostado también mucho a temas de la música cuyana y eso también les da como un gen dentro de lo que es sobre todo San Luis.

Bruno: Sí, totalmente. Ha surgido más de lo que se ha impuesto realmente, creo que por el cariño que va teniendo cada uno o el gusto o llama la atención por ahí la musicalidad. Porque en musicalidad es

muy rica realmente la música cuyana, desde Alfonso y Zavala, Juanjo Domínguez, músicos que realmente plasmaron en la música argentina un antes y un después. Entonces, también agregarle los conocimientos de lo poco que vamos poniendo, de tal canción de un bolero poder robar un acorde, de tal canción de rock poder robarle un acorde, a esa música que es de nuestra región, que cuenta historias de la gente de nuestra tierra, de nuestro pasado, de nuestras ciudades, es muy lindo realmente. Es como vivir el folclore desde una cercanía, porque es lindo como decía conocer la tierra que uno pisa, la historia que hay debajo nuestro y detrás de nosotros y es también como rendir un homenaje y encontrar un estilo de vida a la música.

Periodista: Ustedes son un grupo joven, emergente y además conformado por gente joven. ¿Hoy por hoy el folclore en San Luis, la música cuyana en San Luis, le da espacios a esos jóvenes, la inserción está concretada o por ahí hay ciertas restricciones?

Rodrigo: Yo creo que en varias contrataciones muchos no nos toman en serio por la edad que tenemos, pero a la hora de escucharnos es como que todo sale adelante y también a la gente le entusiasma que nosotros chicos nos veamos haciendo esta música.

Periodista: ¿Y sienten que la respuesta puede estar dada en algún momento de la inserción real de la juventud a partir de la conformación de diferentes grupos que hay en la sociedad?

Bruno: Yo creo sinceramente que no hay un interés. Si bien en palabras se dice como que se busca que la juventud entre en la música, en los hechos concretos, como dice Rodri, primero que nada no hay un respeto totalmente prejuizado, porque al fin y al cabo todos somos personas, uno no es más músico que otro por más que tenga más habilidad o desarrollo, pero realmente no hay una obra concreta de acercar al joven. Al contrario, creo que existe una utopía de cuyanos impuestas por no sé quién, que si no perteneces a ese grupo, si no perteneces a esas costumbres, si no perteneces a ese estilo de vida, vos no sos cuyano, entonces uno que quiera hacer la música que nos sale, que es un gato, una cueca, un vals, por más que la hagas como la hagas, ya por ponerle una batería o por hacer un acorde con tal instrumento para ellos deja de ser cuyano. Entonces en sí como ese cuyano puro cuesta entrar a ese círculo y es una pena realmente.

Periodista: Pero igualmente hoy por hoy casi todas las bandas que surgen incorporan esos instrumentos que exceden a la guitarra cuyana. Si bien, si uno quiere hacer cuyano tiene que tener esa guitarra que le de el punteo y las características propias de los temas cuyanos, hay que ir actualizándose a los tiempos que corren.

Bruno: Sí, pero creo incluso que ellos pecan de inocentes porque la música cuyana tiene instrumentos como el guitarrón, que es igual que la guitarra pero con cinco semitonos más graves, tiene la guitarra y después está el requinto cuyano en esta zona, que tiene la misma afinación con cinco semitonos más agudos. Y acá en San Luis hay un sólo cantante que está tocando con requinto cuyano y guitarrón, todos los demás que dicen ser cuyanos no lo hacen. Y aparte lo que decís vos de adaptarse. Por ejemplo viene Hilario Cuadros, la tonada antes no tenía cogollo y tuvo que venir a cambiarla. Yo creo que si siguen poniendo estas imposiciones así, lo único que hacen es alejarse de quien quiera tratar de evolucionar, porque la música va evolucionando aunque no queramos, y frenar esa evolución, en vez de potenciar y decir bueno el mundo cambia, nosotros hagamos que cambie con nuestra música, en vez de estancarlo y juzgar a la gente porque no se adapta a lo que nosotros queremos que se adapte.

Periodista: Les cambio de tema porque contaban recién que la conformación original del grupo surge por un grupo de amigos y hace poco suman una voz mujer, que quizás también se actualiza a los tiempos que estamos corriendo, en la incorporación de las mujeres y que podamos tener todos igualdad de condiciones arriba de un escenario. ¿Ustedes con esta incorporación que hicieron con Dana piensan que fue una necesidad, lo venían planificando, o capaz se sintieron también una obligación?

Bruno: Creo que por una parte no, porque Dana más allá de su sexo, su género, la adquirimos por su riqueza vocal y porque dijimos al principio es un grupo de amigos que hace folclore, y Dana es una amiga con quien nos hemos encontrado durante toda la vida musical, nos hemos cruzado en escenarios, en la calle, por todos lados, y fundamentalmente esa conexión que había en el grupo, ella encajó perfectamente. Segundo ella entró para enriquecer muchísimo lo que es nuestra banda, no la esperábamos, pero ahí nomás cuando pasó esto se pudo dar que ella se sumara. Y tercero sí creo que a la mujer no se le da la misma bola que al vago que sube con una guitarra. Y lo ves en Dana por ejemplo, más allá que sea nuestra compañera y amiga, ella con su trayectoria y el talento, la forma que tiene de transmitir. Acá en San Luis cuando empezó a tocar algunos no la conocían y es como que no hay la misma difusión de un vago, que hay varios solistas y sabemos quiénes son. Entonces por ese lado no nos vimos como obligación, justo fue espontáneo, se sumó y más que agradecidos, creo que es una de las mejores voces, una persona que tiene mucho que decir con su voz, tiene muchísimo para contar cuando canta cuando se expresa, así que más que bienvenido es y suma un montón.

Periodista: ¿Y vos Dana que encontraste cuando te sumaste a Vaivén, en este sentido de lo que decía Bruno también?

Dana: Creo que cuando entré no fui consciente de todo lo que vos decís, todo el movimiento femenino que hay ahora, que por ahí a mí desde mis comienzos siempre me ha costado un poco más. Nunca fui consciente lo que me ha costado porque dentro de todo lo he disfrutado, siempre protegida y andaba sola tocando. Ellos siempre como que me llamaban a peñas para compartir cosas y se dio lo de estar en el mismo grupo. Musicalmente yo crecí muchísimo y aprendo de ellos todo el tiempo que ensayamos y tocamos. Pero también es como que siento mucho apoyo como mujer, como que siento que se dan más cosas también. Y sí la verdad que se hace más difícil ser mujer sola y conseguir cosas, escenarios, propuestas, encarar a personas para entrar a tocar a algún lado, es bastante complicado, y es súper necesario que una artista mujer lo haga para avanzar con su carrera musical. Y en ellos encuentro ese apoyo y facilidad porque hay mucho compañerismo.

Periodista: Y ustedes a nivel futuro podríamos decir, ¿qué objetivos tienen? En un futuro no muy lejano, en la inserción de su música aquí en San Luis, son un grupo emergente, joven, no tienen más de cuatro años, en el medio la pandemia y todos los problemas que generó eso para los artistas de San Luis, entonces ¿qué tienen planeado?

Rodrigo: Mayormente es poder salir adelante en el verano con los festivales, hacernos conocer. Después sacar algún material, ya sea propio o en la música folclórica se usa mucho el cover, tratar de reversionar y dejarlo en lo más alto con el estilo que tengamos y ese es el estilo por el que vamos en el grupo. Poder sumar un poco más a la música, ya sea cuyana o al folclore general.

CAPÍTULO 2 - DANIELA CALDERÓN

Periodista: ¿Quién es Daniela Calderón, la solista que se hizo su camino en la música de San Luis?

Daniela: Creo que soy la misma persona tanto entre casa como en el escenario, siento que ese es el secreto. O también a través de la música tratar de reflejar esa parte mía que no es tan fácil sacar cuando uno está en lo cotidiano, entonces aflora a través de la música esa otra parte pero que sigue siendo la misma Daniela Calderón que soy abajo del escenario, es como un complemento.

Periodista: Te has hecho un camino siendo incluso del interior del interior porque llegas del interior de la provincia a hacer tus primeros pasos en Villa Mercedes, después acá en San Luis, manejando relaciones con los que más puedas, pero abriéndote tus pasos también en esta música para llegar a ser Daniela Calderón.

Daniela: El camino ha tenido etapas, comenzó cuando tenía 12 años. Y en esos momentos, porque como hubo intermitencias, cada etapa tuvo su momento de aprendizaje y bonitas experiencias, y a

veces acompañadas de otras que no fueron tan buenas. Y después como una fecha clave, por así decirlo, desde el 2015 para acá esto de decretarlo, decir no me achico más, no paro más y trabajar firme para lograr el deseo propio, no las grandes expectativas, porque eso frustra un poco más, lo voy viviendo, trabajando firme.

Periodista: Has generado un sello en estos últimos años sobre todo, a partir del disco que has largado y que estás dando a conocer en todos lugares donde puedas, con la música cuyana. ¿Cómo nace ese amor o esa ligazón a la música cuyana, nuestra música, que representa tanto a San Luis, Mendoza y San Juan?

Daniela: Creo que tiene que ver con la música y el paisaje sonoro, mi cortina musical de toda la vida allá en las sierras de La Carolina, en la casa natal, la casa de mis abuelos. Crecí escuchando música folclórica nacional pero sobre todo música cuyana, en los discos de pasta de Hilario Cuadros y sus Trovadores de Cuyo. Mi papá tenía Long Play de Los Cantares de la Cañadita y había muchos, Los Chalchaleros, tango, jazz band, muchísimo. Mucho más se escuchaba el folclore cuyano y creo que eso se fue como entrando por algún lado y me acompañó hasta que en algún momento llegó el momento en el que dije quiero tocar la guitarra pero más que nada porque creo que lo que más me llamaba la atención de todo eso era ese sonido. Y ver de vez en cuando en el Festival del Oro en La Carolina que venía esta gente que tocaba la guitarra y creo que de ahí viene también, desde siempre me acompañó. El tarareo de mi papá mientras hacía las cosas, mi mamá silbando, mis abuelos.

Periodista: Y hoy cuando tocas un tema o compones, te sentas en tu casa, ¿En qué pensás para poder hacerlo y si te reconforta mucho el poder tocar este tipo de música también?

Daniela: Es una elección, me gusta mucha música de muchos géneros, de hecho siempre pienso que tengo pendiente tocar o grabar otros géneros que me gustan, pero elegí a costa de lo que sea porque si va a ser el camino bastante difícil al hacer música cuyana bueno, tomaré el costo. Y creo que por eso también he logrado una identidad y una personalidad que quien ya me conoce dice ‘Ah, ella hace música cuyana’, pero porque es una elección. No busco representar a la gente que le gusta la música cuyana, sino que en realidad yo lo que busco y nace es reflejar todo lo que a mi me representa o me identifica que es todo esto. Yo en realidad soy más arregladora e intérprete, entonces cuando voy a componer arreglos, según yo porque es muy interno y personal, mi idea es que el arreglo musical guitarrístico trate de decir, aunque sea en la parte instrumental, lo que está contando la letra o la melodía de una canción.

Periodista: En este camino difícil del que hablabas en la música cuyana, a vos te toca tener características que durante mucho tiempo en este tipo de música fue difícil para quien ingresaba, el ser joven y el ser mujer. ¿Crees que se ha ido avanzando en poder abrir las puertas para una mujer joven en el folclore cuyano o todavía hay alguna restricción?

Daniela: Cuando empecé tenía 12 años y obviamente no tenía idea de lo que sucedía o podía llegar a sucederme, era un deseo de poder tocar la guitarra. y también supongo que desde mi imaginario de niña como un juego porque nunca me imaginé sobre un escenario, tenía total desconocimiento de lo que era eso y una timidez en la que no entraba eso, pero una cosa llevó a la otra. Me fui topando con cosas que sonaban a trabas, ahí me di cuenta que había cosas que no eran tan fáciles porque se fueron presentando algunos conflictos y ahí me empecé a dar cuenta de la realidad. Y en algunas etapas, claro también era chica, entonces de acuerdo a la etapa de madurez que atravesaba era cómo enfrentaba lo que me sucedía, por eso algunas veces yo dejé de tocar porque no me daba el cuero para hacer frente hasta que después arranqué y le hice frente al conflicto. Se transformó en un objetivo de querer ocupar espacios que las mujeres no han podido ocupar en la música, en la guitarra, porque sabemos que en cuyo hubo siempre cantoras y hay muchas, y no me quiero imaginar cuántas quedaron entre las cuatro paredes de su casa y me gustaría saber también cuántas guitarristas que no salieron de su casa por el motivo que sea. El motivo más común es porque eran mujeres, porque tenían que estar en la casa, no estaba bien visto que anduvieran trasnochando o en los ambientes de música cuyana, donde prevalece la presencia de los varones. Y la guitarra, más que el canto, es una actividad de varones.

Periodista: Y si las hay, ¿Las convocan, les dan espacio o hay que ir a golpear la puerta?

Daniela: Falta todavía mucho. Nos ampara la Ley de Cupo pero muchos aparentemente prefieren pagar multas antes que contratar. No se molestan en hacer un relevamiento, no sólo para saber cuántas mujeres músicas hay, hacen falta porque siempre se contrata a los mismos o se lleva a los mismos. Hay un montón que siempre se están perfeccionando o tratando de mejorar, pero es más cómodo ir a lo que ya conocemos o a lo seguro, no se toman el trabajo extra de buscar. Es doble, ya a los artistas les cuesta, pero si sos artista y sos mujer cuesta un poco más. Lo vengo comprobando desde siempre, pero desde que se promulgó la ley también porque aún sabiendo que pueden llegar a ser multados prefieren pagar la multa. El no llegamos a veces es cierto, pero es cierto también porque esto es un devenir histórico. Hay que seguir trabajando mucho para que haya más guitarristas mujeres y puedan seguir ocupando esos espacios, pero pasa que nadie se cuestiona por qué faltan.

Periodista: Durante mucho tiempo la música cuyana estuvo centralizada nada más que en las guitarras, vos tocas la guitarra pero seguramente te tocó compartir con gente que toca percusión o se

encuentra con un bajo por ejemplo y lo incluye en este tipo de música. ¿Qué opinión tenés sobre esta inclusión, es momento de abrir la mente de hacer música cuyana multi instrumental?

Daniela: Yo no tengo drama. Lo mío es una elección cuando tocamos en trío, dúo o solista se use sólo las guitarras o la guitarra y el guitarrón, pero no tengo prejuicio sobre quienes hacen música cuyana con otros instrumentos. Además hemos visto el efecto positivo de La Cautana o Algarroba.com, que son los grupos que más se han mantenido en escena con este tipo de formación incluyendo distintos instrumentos. Además mantienen una esencia al darle el protagonismo a las guitarras, igual que las voces, los dúos. No tengo ningún tipo de juicio negativo hacia eso.

Periodista: Por último Dani, ¿Cuáles son tus perspectivas?

Daniela: Yo creo que algo que siempre está presente y a veces pendiente es poder trabajar un poco más en mi provincia, en mi ciudad. No le pongo nombre a las expectativas, el gran deseo de poder seguir haciendo, trabajando, poder vivir de la música y que venga todo lo que tenga que venir, que será bien recibido. Agradecida por todo lo que se ha venido dando, agradecida a mí porque no viene sólo sino una insistencia mía y también deseando mucho que se sigan dando cosas y que pueda trabajar y vivir de esto.

Permiso de Utilización de Derechos de Música

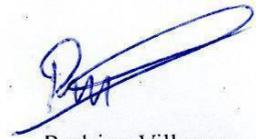
Noviembre de 2022, ciudad de San Luis (San Luis)

Por la presente autorizo la utilización de contenidos de los EP grabados por Vaivén Folk en Casa de la Música para la grabación del ciclo de entrevistas en formato podcast “Un nuevo grito cuyano”, realizado por el periodista Javier Mamy para acceder al título de Licenciado en Periodismo por la Universidad Nacional de San Luis.

Los derechos quedarán garantizados por su utilización exclusiva al momento de la entrevista de la autora. Fueron compartidos mediante archivos originales en formato Mp3.



Javier Mamy
Periodista



Rodrigo Villegas
Artista de San Luis

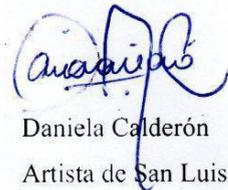
Noviembre de 2022, ciudad de San Luis (San Luis)

Por la presente autorizo la utilización de contenidos del disco “Cuyana y nada más” para la grabación del ciclo de entrevistas en formato podcast “Un nuevo grito cuyano”, realizado por el periodista Javier Mamy para acceder al título de Licenciado en Periodismo por la Universidad Nacional de San Luis.

Los derechos quedarán garantizados por su utilización exclusiva al momento de la entrevista de la autora. Fueron compartidos mediante archivos Mp3 y además está disponible el material en el canal de Youtube “Daniela Calderón: Tema”.



Javier Mamy
Periodista



Daniela Calderón
Artista de San Luis

Agradecimientos

A los ángeles que desde el cielo siempre me acompañan, mamá Nelis, abuelas Juana y Rosario;

A mi toda mi familia, por el apoyo incondicional diario, que alienta en las buenas y acompaña y abraza en las malas; en especial a mi papá Walter, hermanos Cinthia, Tomás, Agustín; Abuelo “Beto”; tíos Inés y Carlos; Mary, Rocío, Marcos, Mateo y Carmen;

A mis amigos y amigas, que siempre te tienden una mano, un abrazo y te permiten seguir;

Al periodismo, profesión que elegí desde muy temprana edad;

A la Universidad Nacional de San Luis y la Facultad de Ciencias Humanas, por abrir las puertas de la educación pública y respetar la calidad, gratuidad y coherencia;

A los docentes, Nodocentes y compañeros de carrera por hacer más ameno el camino;

A la terapia, por animarme en los momentos difíciles para que esto se pudiera concretar;

A la música cuyana, sus músicos e intérpretes, a la que sigo y me inspiraron para este trabajo;

A quienes confiaron en mi trabajo;

A todos quienes de alguna u otra manera siempre estuvieron y están;

Gracias San Expedito