

Universidad Nacional de San Luis



Facultad de Ciencias Humanas

Maestría en Comunicación Institucional

INFORME FINAL - 2019

Título:

LV 13 Radio San Luis: La trama institucional y organizacional en clave comunicacional, durante su primera década de desarrollo (1942-1952)

Tema: La institución radiofónica. Instituciones mediáticas.

Maestrando: Ricardo Daniel Toledo

Directora: Dra. Jaquelina Noriega

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA

A la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis por haber implementado esta carrera, y por su política de becas de perfeccionamiento de posgrado que facilitaron poder cursarla.

A mi directora Dra. Jaquelina Noriega por su solvencia académica y meticulosidad metodológica; por haber orientado y siempre respetado la propuesta teórica y posicionamiento epistemológico del tesista.

A mis compañeros/as de la Maestría, en especial a Néstor Juárez y Silvina Barzola Lucero, por sus aprendizajes.

A los/las entrevistados/as, que a través de sus relatos posibilitaron armar esta trama histórica, institucional y organizacional.

Dedicado con todo mi amor a mis hijas Luz María Toledo, Mary Sol Toledo, María Paz Toledo y mi hijo Fabricio Ezequiel Toledo y a mi nieta Lucía Colombi; a mi madre Irma Victoria Oliva. En memoria de mi padre Alberto “Chico” Toledo y mi sobrino Luciano “Lulu” Cortez.

Dedicatoria especial para los y las hacedores/as de la radio en San Luis que a lo largo de veintitrés años de investigaciones, a muchos de ellos los he podido conocer y querer. Mi afecto especial para **Eduardo Saad, Felipe Cazéz, Patricia Funes** y modulando desde otras latitudes **Blanca “Nelly” Álvarez**, y claro, dedicado a **LA RADIO**, que precisamente en 2020 cumple CIEN AÑOS cerca de la gente.

San Luis, 18 de octubre de 2019

Índice

	INTRODUCCIÓN	4
1	CAPÍTULO 1: ESTADO DEL ARTE	12
1.1.	En el ámbito internacional	12
1.2	En Ciudad de Buenos Aires	14
1.3	En provincias de Argentina	17
1.4.	En la Región de Cuyo	17
1.5.	En la provincia de San Luis	20
2	CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	21
2.1.	Perspectiva histórica de la comunicación.	21
2.2.	Instituciones de comunicación	25
2.3.	Sobre la comunicación institucional	27
2.4.	Sobre las prácticas de comunicación	31
2.5.	La radio una invención colectiva	34
2.6.	Teorías y estudios en el campo radiofónico	42
2.7.	Discurso radiofónico, programas y programación.	61
2.8.	La radio en Argentina: una mirada desde la industria cultural y las políticas de comunicación (1942-1952)	62
3.	CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO	74
3.1.	Lógica cualitativa.	74
3.2.	Estudio de Casos.	75
3.3.	Historia Oral.	77
3.4.	Fuentes de información empírica	79
3.4.1.	Entrevista	80

3.4.2.	Investigación documental	84
3.4.3.	Documentos fotográficos	85
3.4.4.	Documentos sonoros	90
3.5.	Estrategia de análisis de datos: triangulación	94
3.6.	Delimitación	96
4	CAPÍTULO 4: RESULTADOS	98
4.1.	Antecedentes en San Luis: propaladoras, escuchas y receptores.	100
4.2.	Contexto político nacional y provincial durante la primera década de LV 13 Radio San Luis (1942-1952)	108
4.3.	Contexto y motivos que impulsaron la fundación de LV 13 Radio San Luis en 1942	122
4.4.	Objetivos programáticos de LV 13 Radio San Luis durante su inauguración en 1942	134
4.5.	LV 13 Radio San Luis: marco organizacional	149
4.6.	Primeros contenidos en vivo y en directo con artistas locales durante los primeros años de desarrollo de LV 13 Radio San Luis.	160
4.7.	Las primeras voces y rutinas de producción	184
4.8.	De operadores/as y tecnologías	208
4.9.	De programas y programación.	222
	CONCLUSIONES	239
	REFERENCIAS	253

INTRODUCCIÓN

La radio en Argentina surge el 27 de agosto de 1920, gracias al aporte de un grupo de entusiastas experimentadores de las comunicaciones que fueron conocidos como “los locos de la azotea”, quienes impulsaron la creación de la radio desde una mirada cultural. Esa emisión pionera, se constituyó en una de las primeras transmisiones de radiodifusión en el mundo. De hecho, la radio fue el primer instrumento tecnológico que incorporó una nueva manera de percepción: se trata de percibir los sonidos generados por una fuente o señal electromagnética.

Así, el nacimiento de la radio y principalmente sus primeras décadas de vida coadyuvó a la configuración del presente social, interpretado como un lugar dinámico en donde se entrelazan procesos, políticos, económicos, culturales y sociales.

Además de las conveniencias comerciales, la radio en Argentina al poco tiempo de nacimiento fue tenida en cuenta también como un poderoso medio para la divulgación de ideologías, sumándose en ese sentido el concepto de propaganda política. Por otro lado, la radio fue “reina” absoluta dentro del esquema de la comunicación masiva, porque la televisión en nuestro país recién se inaugura en 1951, popularizándose hacia mediados de la década del sesenta.

Con el impulso de las transmisiones deportivas, informativos, entretenimiento principalmente con los esperados programas humorísticos y sobre todo con la amplia audiencia que generaron los radioteatros, hacia 1940 la radio en Argentina había adquirido un importante poder comunicacional y económico, ubicándose después de la radiofonía de Estados Unidos (Ford, Rivera, Romano, 1985).

En ese contexto se considera relevante este trabajo porque al establecer relaciones con el contexto nacional, la inauguración de LV13 Radio San Luis en 1942 se da en el marco de la expansión de las tres redes comerciales con centro o cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires: L.R. 3 Radio Belgrano (La Primera Cadena Argentina de Broadcastings), L.R. 1 Radio El Mundo (Red Azul y Blanca de Emisora Argentinas) y LR4 Radio Splendid (R.A.D.E.S, Red Argentina de Emisoras Splendid). LV 13 desde su fundación hasta la

década del 50 formó parte de la Cadena de Radio Belgrano que dirigía Jaime Yankelevich (1896-1952), impulsó el desarrollo de la radiodifusión en las décadas del 30-40 y protagonista de la creación de la tv en 1951). Así, el contexto de nacimiento y primeros desarrollos de LV 13, se da en un momento político impregnado por los coletazos de la década infame; el golpe militar de 1943 (con el Grupo de Oficiales Unidos a la cabeza) y posteriormente las presidencias de Juan Domingo Perón (1895-1974); militar y político argentino que a través del sufragio ocupó la presidencia en tres períodos: 1946-1952/1952-1955/1973-1974). En ese sentido abordar el enfoque organizacional de LV 13, implica presentar el tema en la trama compleja del contexto institucional y político-comunicacional; que a su vez generó particulares condiciones en sus prácticas comunicacionales. Por lo expuesto, se desarrollará en este trabajo la perspectiva histórica de la comunicación, con énfasis en la radio como una organización e institución de comunicación que como en el caso de LV 13 Radio San Luis fue una organización atravesada por una multiplicidad de instituciones, que incidieron directa e indirectamente en su fisonomía, estructura, organización y contenidos programáticos. En la etapa de referencia (1942-1952) la primera radiodifusora “puntana” fue filial de LR 3 “Radio Belgrano” de notable incidencia en la audiencia y poderes políticos. En ese sentido no fue casual la inauguración de la emisora durante la transición entre los gobiernos conservadores de Toribio Mendoza y Reynaldo Pastor.

Además, se considera relevante esta línea que impulsa “historiar” a las instituciones que generan y se valen de prácticas comunicacionales a efectos de intentar interpretar su desarrollo, declives y proyecciones desde una perspectiva histórico-comunicacional (explicitado en el apartado teórico). Sin descuidar los permanentes aportes de otros campos del conocimiento, se abordará este tema de investigación desde la historia de la comunicación. En términos de Herrera (2001) este enfoque posibilita reflexionar que la comunicación además del lenguaje, abarca a los medios que vehiculizan ese lenguaje, y a las organizaciones y sistemas que lo convencionalizan y lo regulan. En esa línea se seguirá a Schudson (1993), autor que reflexiona sobre la necesidad de integrar a los medios de comunicación con el cambio social, económico, político y cultural.

En ese sentido, desde este trabajo se opta a nivel metodológico el abordaje a través de un estudio de caso (explicitado en el apartado metodológico); en donde se centra el estudio en la organización comunicacional LV 13 Radio San Luis durante el período 1942-1952, con el fin de abordar la complejidad que implica este caso en particular, visualizados en interacción con los contextos de desarrollo institucional.

Por otro lado, el recorte establecido para esta aproximación, obedece a que el año de inauguración de Radio San Luis fue 1942, y la finalización del mandato en 1952, del primer gobernador peronista Ricardo Zavala Ortiz (1900-1961, gobernador de San Luis durante la primera presidencia de Perón), coincide también con la culminación de la primera presidencia de Juan Domingo Perón (1946-1952).

En resumen, este trabajo surge por un interés personal del tesista por la historia de la comunicación y de la radiodifusión en particular. Esta situación se potencia por la experiencia profesional en el campo de la radio, que viene desarrollando el autor a lo largo de treinta y tres años ininterrumpidos (inicia en agosto de 1985); unido a la práctica como radioaficionado que comienza en 1981 desde el Radio Club de Villa Mercedes (San Luis). Como se verá en el desarrollo de este trabajo, la radioafición incidió notoriamente en el alumbramiento de la radiodifusión en el mundo; en donde Argentina tuvo su correlato con los “Locos de la Azotea”, grupo de radio-experimentadores coordinados por el radioaficionado y médico Enrique Telémaco Susini.

En la actividad docente y de investigación, el tesista se interesa desde 1996 en indagar sobre la Historia de la Radio en Argentina, detectando en ese momento, que la mayoría de las publicaciones y crónicas tienen como objeto de estudio las emisoras de la ciudad de Buenos Aires. Así; hacia fines de los noventa no se contaba con bibliografía que hiciera referencia a una historia de la radio en las provincias argentinas; no registrándose publicaciones académicas que aludieran a la historia de la radio en San Luis. Sólo se pudo rastrear dos libros autobiográficos, que a modo de crónica personal, narran la actividad de dos profesionales de la provincia de San Luis (Otazú- 1995- V. Mercedes y Piñeda-2001- San Luis).

En ese sentido, este trabajo pretendió contribuir al desarrollo de una historia de la radio en las provincias argentinas; campo de la investigación en comunicación que puede ser considerado como de vacancia, atendiendo a los exiguos abordajes en el ámbito nacional. Por ese motivo, los estudios históricos posicionados desde fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos, permitirían presentar miradas que complementen e integren las crónicas personales y los registros periodísticos de la época; aunque el peso principal radica en revalorizar la emergencia comunicacional de la radiodifusión en las geografías locales y regionales, con la intención de ponerlas en diálogo en sus diferentes contextos de génesis.

Miradas e investigaciones que resultan relevantes al acercar un enfoque histórico de la radiodifusión, que permitiría conocer el nacimiento y desarrollo de la radiofonía en la provincia de San Luis. Lecturas analíticas que además de indagar la emergencia comunicacional, posibilitarán -para otros trabajos-integrar en lecturas comparativas las etapas fundacionales de la radio en otras provincias argentinas. Por otro lado, se intenta poner en valor la historia de la comunicación y sus instituciones, para que la propia comunicación institucional se repense desde su recorrido como organización dinámica y sujeta a las transformaciones sociales, políticas, culturales e históricas. Así, la planificación de la comunicación institucional adquiriría nuevas herramientas que posibiliten un diseño actualizado sin dejar de mirar de dónde viene la institución, cómo emergió en qué contexto y con qué objetivos.

Establecer una historia de las instituciones –contempla en este caso- el desarrollo de los medios de comunicación, en el sentido de instituciones; proceso que intenta indagar la etapa fundante y sus primeros desarrollos. Modalidad que se puede acoplar a todas las instituciones que deseen desplegar acciones de comunicación institucional, que en términos de Chaves (2012) abarca todas las acciones y medios para canalizar los diferentes mensajes de identificación con el fin de construir una imagen válida de la institución con el medio social tanto como de los actores participantes. Desde ese anclaje, resultaría incompleto el diseño de estrategias de identificación, si no se conociera de dónde viene la institución; es decir su devenir histórico. De ahí la relevancia de esta mirada retrospectiva.

Por lo expuesto, este trabajo es en primer lugar ampliamente motivador para el tesista, atendiendo al interés por la historia de la comunicación y sus instituciones; y en particular el desarrollo de esta indagación se constituye en un ejercicio concreto de investigación de caso en el campo de la radiodifusión, que permite arrimar soportes y herramientas teóricas y metodológicas asimiladas a lo largo de trayectos de formación académica proveniente de carreras tales como: Locutor Nacional, Licenciatura en Comunicación Social y Maestría en Comunicación Social de la Universidad Nacional de San Luis, sin desatender el ejercicio profesional en la comunicación radiofónica ejercido por el tesista a lo largo de treinta y tres años ininterrumpidos.

Para el inicio de este trabajo, se comenzó por definir las preguntas de investigación:

¿Cuál fue la estructura organizacional de la emisora en esa primera etapa?

¿En qué contexto histórico y político (provincial y nacional) se funda LV 13?

¿Quiénes impulsan la fundación de la emisora?

¿Por qué se elige la fecha de inauguración en noviembre de 1942?

¿Qué tipología de programas constituyeron las primeras grillas programáticas de LV 13?

¿Quiénes originaban esos contenidos?

¿Cómo eran las rutinas de producción?

¿Qué aspectos se tenían en cuenta para incorporar determinados programas?

Estas inquietudes expresadas en forma de preguntas antes enunciadas confluyeron en una gran pregunta-problema a saber:

¿De qué manera la trama institucional y organizacional incidió en el nacimiento y desarrollo comunicacional de LV 13 Radio San Luis, durante su primer período de existencia (1942-1952)?.
--

Con el fin de buscar respuestas a la pregunta problema se propusieron los siguientes objetivos:

Objetivo General:

- Explorar y describir el proceso de creación, constitución y desarrollo de LV 13 Radio San Luis como un nuevo actor social en el período (1942-1952) en el marco de sus prácticas comunicacionales y estructura organizacional.

Y los objetivos específicos:

- Describir la estructura organizacional de la emisora en el período señalado.
- Describir desde la mirada comunicacional el contexto histórico- político nacional y provincial durante el período propuesto.
- Describir las prácticas comunicacionales que desarrolló la emisora.

En líneas generales, el Informe Final, se organizó en cuatro capítulos. En el Capítulo 1 se aborda el Estado del Arte: se presenta una exploración sobre material bibliográfico cuyo eje central o lateral se relacione con la historia de la radio, y que a juicio del maestrando permitieron tener una aproximación en cuanto a antecedentes sobre el tema de investigación. Los resultados de la búsqueda se organizaron según los siguientes contenidos: 1. Sobre la radio en Argentina; 2. En provincias de Argentina; 3. En el ámbito internacional; 4. En la Región de Cuyo.

El Capítulo 2 desarrolla el Marco Teórico. En el mismo se expone por un lado la perspectiva teórico-histórica, adhiriéndose a una mirada histórica de las instituciones de comunicación, que siguió el enfoque de Schudson (1993) investigador que relaciona la historia de los medios de comunicación con la historia cultural, política, económica y social. El autor ofrece una línea sobre la "Historia de las Instituciones", con énfasis en el desarrollo de los medios concebidos como instituciones. Como refuerzo de esta línea, fue validado el concepto de "encuadre" de Schlemenson (1998) que permitió situar a Radio San Luis, como una organización moldeada por sus contextos. El enfoque teórico no se

circunscribió a la mirada histórica de la comunicación: Se presentaron las invenciones tecnológicas que marcaron el paso desde la radiotelegrafía a la radiotelefonía. También resultó de interés para esta tesis presentar las teorías y estudios en el campo radiofónico en el período abordado (1942-1952). Así, la base teórica expuesta se nutre de sub-áreas que desde una relación dialógica se vertebran epistemológicamente en torno a la radio, la historia, las instituciones, la comunicación y sus prácticas. En resumen este capítulo se desagrega en: 1. Perspectiva histórica de la comunicación; 2. Instituciones de comunicación desde una perspectiva histórica; 3. Sobre la comunicación institucional; 4. Sobre las prácticas de comunicación; 5. La radio una invención colectiva; 6. Teorías y estudios en el campo radiofónico (1942-1952); 7. Discurso radiofónico, programas y programación; y 8. La radio en Argentina: una mirada desde la industria cultural y las políticas de comunicación (1942-1952).

El Capítulo 3 se centra en el Marco metodológico, apartado que describe la lógica cualitativa como opción metodológica, y que a través de sus soportes, técnicas y procesos ha propendido a darle coherencia teórico-metodológica al presente trabajo. Esta investigación, que alude a la Comunicación Institucional con el eje en una institución de comunicación como lo es una emisora de radio, resultó pertinente la mirada de Souza Minayo (2013) quien considera que la investigación cualitativa pretende interpretar los procesos y formas de desarrollo intrínsecos a las instituciones, y los grupos y sus actores. Dentro del enfoque cualitativo, resultó apropiado y pertinente para el tema de esta investigación el estudio de caso, la historia oral, las fuentes documentales y la triangulación metodológica. La Historia Oral permitió darle sustento metodológico a la amplia gama de entrevistas que se obtuvieron y que ahora forman parte de un Archivo Sonoro del autor. Además de una profusa exploración bibliográfica, y teniendo como referencia el diseño cualitativo se trabajó dentro de las fuentes de información empírica con la entrevista, la investigación documental y la triangulación de datos; técnicas y abordajes que posibilitaron al tesista acercarse al objeto de investigación desde una multiplicidad de fuentes en línea coherente con la perspectiva teórico-metodológica. El capítulo contiene el siguiente desarrollo: Lógica cualitativa; Estudio de Casos; Historia Oral; Fuentes de información

empírica (entrevista, investigación documental, documentos fotográficos, documentos sonoros); Estrategia de análisis de datos; y delimitación témporo-espacial y contextual.

En el Capítulo 4 se presentan los Resultados de la investigación, que fueron desglosados en 9 (nueve) apartados, que incluyen antecedentes de estaciones de radiodifusión (no de radiocomunicación) o de propaladoras; la situación en cuanto a los receptores de radio en la época abordada; el tipo de tendido eléctrico y un acercamiento a los hábitos de escucha; el contexto político nacional y provincial es presentado en tanto la radiodifusión responde a lineamientos políticos nacionales y a ciertas coyunturas provinciales. En consecuencia, los resultados se sistematizaron en los siguientes apartados temáticos: 1. Antecedentes en San Luis: propaladoras, escuchas y receptores; 2 Contexto político nacional y provincial durante la primera década de LV 13 Radio San Luis (1942-1952); 3 Contexto y motivos que impulsaron la fundación de LV 13 Radio San Luis en 1942; 4. Objetivos programáticos de LV 13 Radio San Luis durante su inauguración en 1942; 5. LV 13 Radio San Luis: marco organizacional; 6. Primeros contenidos en vivo y en directo con artistas locales durante los primeros años de desarrollo de LV 13 Radio San Luis; 7. Las primeras voces y rutinas de producción; 8. De operadores/as y tecnologías; y 9. De programas y programación.

Finalmente, se exponen las conclusiones a las que se arriba al finalizar este informe. En dichas conclusiones se retoman los objetivos y preguntas que iniciaron este proceso.

CAPÍTULO 1: ESTADO DEL ARTE

De la búsqueda exhaustiva de antecedentes de investigación se pudieron encontrar una serie de estudios que a continuación se exponen en este Estado del Arte. Los mismos fueron organizados en función de los siguientes ejes: estudios sobre la radio a nivel internacional, en Buenos Aires, provincias de Argentina, Región Cuyo y San Luis.

1.1. En el ámbito internacional

- **Díaz Lorenzo (1997) La radio en España 1923-1997, Madrid, Alianza Editorial.**
A modo de crónica el autor describe una radio que se pretendía elitista; luego relata los fines políticos que tuvo la radio y posteriormente aborda contenidos referidos al espectáculo, recordando a personajes de época, hasta ordenar un listado de conductores "estrella" como Luis del Olmo, José María García, Iñaki Gabilondo, Concha García Campoy, Antonio Herrero, Julia Otero, Javier Sardá, José Ramón de la Morena y Genma Nierga. La crónica tiene como valor agregado un álbum compuesto por cien fotografías testimoniales.
- **Burque Peter y Briggs Asa. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Barcelona, Editorial Taurus.** Ofrecen una mirada de los medios de comunicación, abordando los contextos sociales y culturales en donde se iniciaron siguiendo su desarrollo temporal. Los autores reflexionan y hacen hincapié en la comunicación oral y escrita, la imprenta y el desenvolvimiento histórico de los medios de comunicación de base electrónica. El tramo final se refiere al actual ecosistema mediático en donde converge la tecnología digital, internet y la mundialización de la comunicación.
- **Prieto de Ramos I, Durante Rincón E. (2007) La evolución de la radio y las implicaciones tecno-socio-culturales en la audiencia: De oyente a usuario en la recepción del mensaje. Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Vol. 16 No. 2 (abril-junio, 2007): 313 – 329.** Se trata de un trabajo que forma parte de un

proyecto titulado “La caracterización y perspectivas del usuario de la radio multimedia” del Centro Audiovisual de la Facultad de Humanidades de LUZ, Maracaibo, Venezuela. Las autoras abordan el tema desde un enfoque cualitativo transdisciplinario, y tiene como finalidad analizar desde la dimensión técnica, los cambios que se han dado en los equipamientos para que la audiencia pueda recibir las transmisiones, abarcando desde la radio a galena hasta la radio en la era de internet. También aborda la dimensión socio-cultural, en donde plantean el período bisagra de los oyentes cuando sólo escuchaban radio en los hogares, trabajos y vehículos; hasta el usuario de la radio en la convergencia multimedia. El trabajo es muy acotado y generalizado, atento a que no especifica la esfera de delimitación territorial ni temporal; y se basa en autores que se refieren a los primeros pasos o modalidades de escucha según el desarrollo tecnológico del momento.

- **Rodríguez Montiel E. (2009). El fenómeno histórico de la radio en México, una mirada sociotécnica. En Revista Razón y Palabra. N° 69. ITESM Campus Estado de México.** El trabajo forma parte de una investigación doctoral de la autora, y tiene como fin estudiar la historia de la radio en México desde la teoría constructivista social, y sociotécnica de Thomas Hughes. Según infiere la investigadora, ambos abordajes teóricos ubican a la radio como un hecho social, en donde converge la técnica, política y la interrelación social; concibe a la radio como una tecnología social, señalando que su proceso y construcción no se dio de manera lineal, sino con la participación de una multiplicidad de actores: científicos, empresarios, gobiernos y por supuesto los oyentes o usuarios. La autora interpreta a la tecnología como construcción y práctica social, y que ese enfoque no había sido trabajado. Es decir ratifica la inexistencia de estudios de medios de comunicación desde una mirada histórico-social, en donde lo social en su sentido amplio, influye sobre la tecnología y ésta incide en la trama social. Para el caso de México, la autora señala como relevante la fase de transferencia; cuando una tecnología que surge o se desarrolla en un espacio específico es trasladada y activada en un contexto diferente. En México también se presenta la etapa de experimentación, en donde una variedad

de actores pudieron darle sus propios usos (sociales a la radio) y construir sus particulares rasgos de identidad.

- **Marta Cardoso (2009). Historia de radio, Quito, CIESPAL.** La autora describe las etapas de inicio de las emisoras en Cuenca, Ecuador. El libro organizado en siete capítulos recorre aspectos que tienen que ver con la tendencia ideológica del medio y el trayecto periodístico en la historia de la radio. Luego se ubica en 1934 con el nacimiento de las primeras emisoras de Cuenca, como La Voz del Tomebamba, sin dejar de trazar períodos que denomina “de armonía” y siempre una mirada crítica al considerar esa etapa naciente como “hegemónica”. Posteriormente se adentra a rescatar las emisoras que impusieron un perfil contra-hegemónico a través de radios que define como “combativas”, en donde se acerca a los contextos políticos (golpes militares) y el papel del clero en ese escenario mediático. Avanza en el historial radiofónico, para situarse en “la radio como medio de comunicación responsable” en referencia al medio como vehículo para la educación informal. Un capítulo de alta carga crítica y reflexiva remite al contexto periodístico, en donde aborda los años de persecución a la radio y sus actores en tiempos de dictaduras, que incluye una cronología de atentados y agresiones, la desinformación y el papel de los silencios. Una Segunda Etapa está dedicada a las “Historias de radio en la noche neoliberal” con el caso de La Voz del Temebamba. Concluye con “Historias, testimonios y poesía”, espacio que trata y reivindica a los guiones como puestas creativas en la radio.

1.2. En Ciudad de Buenos Aires

Sobre la Radio en Argentina (aunque la referencia es a las radios de ciudad de Buenos Aires):

- **Gallo, Ricardo (1991). La radio ese mundo tan sonoro, en dos tomos: 1. Los años olvidados (1991) 2. La década del treinta (1991), Buenos Aires, Corregidor.** Se rastrea, la organización y programación, y aportes históricos. Centra su estudio en el medio (mediacéntrico), sin enmarcarlo en el contexto de las

políticas de comunicación y situación social. Presenta un panorama sobre las primeras emisoras de Buenos Aires, los géneros radiofónicos que se utilizaron con énfasis en los contenidos artísticos, con un resumen de los antecedentes y primeros desarrollos legales en materia de radiodifusión.

- **Ulanovsky Carlos y otros (1995). Días de Radio: Historia de la Radio Argentina, Buenos Aires, Espasa Calpe.** Comprende la recopilación de anécdotas suministrados por los protagonistas y a través del relevamiento en revistas especializadas y ordenados de manera cronológica y descriptiva, sin tener en cuenta una lectura relacional de la radio desde sus aspectos sociales y culturales. Presenta una periodización que comprende breves antecedentes a la emisión inaugural de 1920, y un repaso por las décadas del 20 al 90, con un enfoque orientado a rescatar programas, y locutores/as que fueron representativos en cada una de esas etapas, con un interesante aporte fotográfico y testimonial de sus protagonistas. Si bien el título refiera a “Historia de la Radio Argentina”, la publicación se enfoca a la radio en Buenos Aires.

- **Ulanovsky, Carlos (2007). Siempre Los Escucho: Retratos de La Radio Argentina en el siglo XXI, Buenos Aires, Emecè.**

Se trata de una continuación de "Días de Radio"; en este caso sigue con la descripción general a partir de 1995, enfocándose en las nuevas rutinas de producción, en donde los contenidos se definen desde las áreas de finanzas y marketing, en lugar de los departamentos de programación; situación que se enuncia en el marco de la incorporación de los multimedia dentro de la escalada neoliberal. También se describe la inclinación hacia una comunicación anclada en la venta de espacios -tanto de las radios convencionales como las nuevas emisoras surgidas en los ochenta- a efectos de aminorar la crisis desatada en 2001. El recorrido de tipo periodístico, aglutina relatos, historias y formas de producción de contenidos radiofónicos, que anclan en un "hacer radio" de la Ciudad de Buenos Aires.

- **Ulanovsky Carlos (2011). La Radio Nacional. Voces de la Historia. 1937-2011, Buenos Aires, Colihue.**

El libro fue concebido a modo de homenaje de LRA Radio Nacional, emisora que se funda en 1937 como "Radio del Estado", constituyéndose en la primera emisora con su red de filiales en todo el país, que depende del Poder Ejecutivo Nacional. Como la mayor parte de los trabajos de Ulanovsky, el abordaje es de tipo periodístico con anécdotas, entrevistas principalmente a sus actores (profesionales que transitan o han pasado por ese medio) y en particular se registra el testimonio de sus 26 directores que coordinaron Radio Nacional desde 1983 a 2011. Para facilitar la lectura, se ha periodizado el historial de la radio por décadas en donde se describe las líneas programáticas con sus cambios según las directrices políticas y partidarias.

- **Ulanovsky Carlos y otros (2014). Radio Belgrano. El aire que la democracia nos legó. 1983-1989, Buenos Aires, Colihue.**

Anécdotas y situaciones concretas que vivió Radio Belgrano, desde el advenimiento democrático en 1983 hasta la finalización del gobierno radical de Raúl Alfonsín. El repaso de ese período es a través de entrevistas a locutores y periodistas que relatan sus vivencias en ese momento tan particular de "destape" generalizado luego del aciago período dictatorial. El libro presenta un amplio registro periodístico testimonial, que incluye material sonoro y fotográfico, que le confiere un formato documental que los autores ofrecen a modo de homenaje a Radio Belgrano, que en el período de referencia generó todo un cambio de rutinas de producción periodística y artística, acompañado con una amplia participación de los oyentes que tenían mucho por decir, luego de tantos años de censura.

- **Matallana Andrea (2006). Locos por la radio: Una historia social de la radiofonía en Argentina, 1923-1947, Buenos Aires, Prometeo.** A diferencia de los anteriores, el libro analiza la dimensión cultural, informativa y política e intenta presentar la compleja experiencia que significó la radio en la vida cotidiana hasta la llegada del peronismo. Al igual que en las otras referencias bibliográficas, el eje

espacial está marcado por la ciudad de Buenos Aires, aunque se destaca la mirada social, el uso político y empresarial de la radio.

- **Fernández, José Luis (2008). La construcción de lo radiofónico, Buenos Aires, La Crujía.** Editado por “La Crujía”, el libro refleja los resultados de trabajos de investigación del Proyecto “Letra e imagen” de la Universidad Nacional de Buenos Aires. A diferencia de las anteriores indagaciones, sus autores hacen notar que se trata de un estudio de la radio en la ciudad de Buenos Aires, con una mirada puesta principalmente desde la semiótica. El trabajo recorre los procesos de construcción de “lo radiofónico” sobre una base socio-discursiva de análisis.

1.3. En provincias de Argentina

- **Brunet, Marcelo (2016) Historia de la Comunicación en Jujuy. Acercamiento a las primeras experiencias mediáticas, a partir del modelo de propaladora, Jujuy, Ediunju.** El libro retoma gran parte de la tesis doctoral de comunicación del autor: “Propaladoras. Su contribución a la consolidación de la estructura mediática en Jujuy (1937-1986)”. El autor expone sobre los orígenes de la propiedad de los medios de comunicación en la provincia de Jujuy, y el proceso de concentración que atravesaron. En particular toma los casos de Radio Visión Jujuy, Unicable, la Propaladora Walber Publicidad (San Pedro de Jujuy) y también acude a comunicadores referentes del campo. La Historia Cultural, Ecología de Medios y la Historia Reciente son los basamentos teóricos de la investigación.

1.4. En la Región de Cuyo

En el ámbito regional (Cuyo) hay dos publicaciones que se acercan al presente trabajo.

- **Oliva Leonardo (2018). La Radio en Mendoza. De la Galena a los Auditorios (1920-1960), Mendoza, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UnCuyo.** El autor edita este libro, sobre la base de su tesis de licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Cuyo. Mediante testimonios orales y piezas

documentales gráficas y sonoras, casi a modo de crónica recorre la historia de la radio de Mendoza, que tiene como antecedente la inauguración de la Sala de Transmisiones Radiales en junio de 1923 y la primera transmisión radial a través de Radio Parque el 17 de marzo de 1924.

El relato del autor- de estilo coloquial- se refiere también a la inauguración de LV 10 Radio de Cuyo el 18 de julio de 1931, emisora que la define como "la primera radio comercial"; medio que integrará la Cadena de Radio Belgrano de Buenos Aires, y que posteriormente fue adquirida por el Diario Los Andes. La narración sobre las condiciones de posibilidad comunicativas y los primeros desarrollos de los contenidos programáticos, se van entretejiendo con la fuerte incidencia política nacional y de la provincia de Mendoza en esa etapa de la radiodifusión. La obra incluye detalles sobre el fuerte impacto que tuvo el radioteatro y la participación de artistas (músicas y músicos) populares, principalmente a mediados de la década del 30. Luego el autor describe el inicio de Radio Aconcagua en diciembre de 1942 y LV 6 Radio Splendid; y tras el golpe militar del 43 la prohibición de público en los auditorios de las emisoras. En el libro se trata también la incidencia que tuvo en Mendoza el gobierno peronista en materia de políticas públicas de radiodifusión y la para-estatización de emisoras. La radio mendocina y su apertura al público presencial, se sigue desarrollando al referirse a la inauguración de un amplio auditorio de Radio Splendid en 1951, año en que nace la televisión en Argentina. Los inicios de la década del 50 suma para Mendoza, la fundación de Radio Libertador (filial de Radio el Mundo) y de Radio Nacional Mendoza (1953) con lo que fue Radio Aconcagua. En el tramo final del libro, Oliva detalla sobre las privatizaciones en marzo del 58 realizadas por el gobierno militar de las emisoras que habían sido estatizadas por Perón; proceso en donde se le cambia de denominación a Splendid por Radio Nihuil. La crónica finaliza con datos sobre la primera transmisión televisiva en Mendoza en febrero de 1961. El libro con fines de divulgación, no presenta marco teórico ni metodológico de referencia.

- **Toledo Daniel (Coordinador) (2018). Territorios de la Radio: Sus Historias y Memorias, San Luis, Nueva Editorial Universitaria (Universidad Nacional de San Luis).** El libro reúne trabajos académicos presentados y aprobados en el marco de las II Jornadas de Historia de la Radio. Región Cuyo, organizadas por el Proyecto de Investigación Consolidado (PROICO N° 04-1416) “Hacer la historia, construir la memoria. Su impacto en las ciencias humanas” (UNSL) y Programa Historia y Memoria- Rectorado- Universidad Nacional de San Luis, y que se desarrollaron en octubre de 2016 en Rectorado de la Universidad Nacional de San Luis. Las Jornadas permitieron promover y recuperar investigaciones sobre el surgimiento y constitución de las primeras emisoras en la Argentina, poniendo especial énfasis en este encuentro en la Región de Cuyo. Así, se presentan indagaciones históricas de la radio de Villa Mercedes, San Luis, San Juan, Buenos Aires, Paraná, Santa Fe y Azul (Bs. As.). El Capítulo 1 con notas introductorias sobre el rol de la historia en clave comunicacional y la importancia de las voces de la memoria como aporte para repensar a la historia desde una mirada epistemológica. “La radio: Su impacto y primeros desarrollos históricos” es el capítulo 2, con trabajos sobre el comienzo de la radio en San Juan (1930-1955); el origen de las emisoras de amplitud modulada en Santa Fe y Paraná; y dos trabajos del autor de esta tesis, que a modo de adelanto de Trabajo Final de la M.C.I. presenta la línea programática y estructura de LV 13 Radio San Luis durante su primera época. También se aborda historia de la foniatría en la locución. El Capítulo 3 indaga sobre el radioteatro en Buenos Aires y en San Luis; en tanto que el Capítulo 4 incluye Testimonios, relatos y memorias que dan cuenta cómo comunicadores y oyentes recuerdan aspectos de la radio en San Luis, los primeros trabajos en radio educativa en la provincia de San Luis, recuerdos de la Carrera automovilística La Buenos Aires- Caracas, la radio y la música durante la última dictadura militar (el caso de LV 15 Radio V. Mercedes), y la recuperación de la memoria de radios de Azul y Olavarría (Bs.As.); el Capítulo 5 ofrece “Narraciones en primera persona”, con testimonios de dos profesionales referentes en la provincia de San Luis: Titi Otazú (ex locutora de LV 15 Radio Villa Mercedes) y

Felipe Cazés (uno de los primeros locutores de LV 13 Radio San Luis), se completa ese apartado con un el testimonio del periodista Lavandeira de San Luis sobre sus vivencias en la radio LV 13 durante la década del setenta. El capítulo 6 de libro, incorpora a través de Crónicas, lo sucedido durante los días 12 y 13 de octubre de 2016 en el desarrollo de las II Jornadas de Historia de la Radio. Región Cuyo

1.5. En la provincia de San Luis

En San Luis se registran dos publicaciones de profesionales de la radio que a manera de cronología personal narran sus vivencias en la radio:

- **Otazú Titi, La radio y mi vida (1995). Villa Mercedes, Multigráfica M.G.** El libro recorre en particular parte del historial de LV 15 Radio Villa Mercedes (de la ciudad de Villa Mercedes provincia de San Luis), emisora fundada el 25 de abril de 1948. Si bien el trabajo se posiciona en la experiencia radial de la locutora, se destaca la incorporación de entrevistas y de datos que siguen un relato cronológico, con una profusión en material fotográfico que va desde la inauguración de la emisora hasta 1994.
- **Piñeda Daniel, La radio es una pasión (2001). Gobierno de San Luis.** Escrito en el marco de una Convocatoria de la Becas de Arte promovidas por el Gobierno de la Provincia de San Luis. El texto hace referencia a LV 13 Radio San Luis, difusora que en la década del 60 se denomina “Radio Granaderos Puntanos”. A diferencia del anterior trabajo, se acentúa el relato en primera persona, la falta de organización de contenidos por categorías o temáticas, la ausencia de material fotográfico y en algunos casos la falta de verificación de información histórica. No obstante el trabajo es un importante aporte para conocer anécdotas y referencias históricas sueltas sobre LV 13.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Perspectiva histórica de la comunicación

Frutos (2013) sostiene que en la investigación en comunicación se da la hibridación metodológica, al ser un campo en donde confluyen enfoques teóricos derivados de una multiplicidad de disciplinas de las ciencias sociales y humanas. Por otro lado Beltrán (1985) aclara que para acceder a la investigación, no es necesario recurrir a las técnicas que utiliza el historiador a efectos de reconstruir e interpretar el pasado, ni insertarse en un área disciplinar diferente o que se internalice la actividad intrínseca del historiador. Braudel (1995), sostiene que la historia es una parte constitutiva de la ciencia social, que capta los hechos conscientes e inconscientes y en donde el historiador “...ha querido ser – y se ha hecho- economista, sociólogo, antropólogo, demógrafo, psicólogo, lingüista...” (Braudel, citado por Beltrán, 1995, p.10); hace referencia a que de ese modo “...la historia se ha apoderado, bien o mal pero de manera decidida, de todas las ciencias de lo humano; ha pretendido ser...una imposible ciencia global del hombre”...” (Braudel, citado por Beltrán, 1995, p.10). En tanto Beltrán (1985) sostiene que no se trata de reinsertar o “reimplantar” en otras disciplinas la línea historiográfica de la Escuela de los Annales. Más bien se hace notar, que las disciplinas intervinientes generen puntos de identificación “...de manera muy particular en el plano de los fenómenos de larga duración y en el del análisis de la estructura global de la sociedad...” (Beltrán, 1985, p. 10).

No obstante, resulta de interés para este trabajo generar una posición desde la misma comunicación, que contemple perspectivas o miradas históricas a las investigaciones o estudios de la comunicación. Desde ese lugar Michael Schudson (1993), diferencia tres clases de abordajes en la historia de la comunicación: la macrohistoria, la historia propiamente dicha y la historia de las instituciones:

1. La macrohistoria de la comunicación centra su análisis en términos de relaciones entre los medios de comunicación y la evolución humana, y ha tenido como exponentes a Harold Innis, y Marshall McLuhan, quienes no han dejado de considerar cierto escepticismo en los abordajes históricos de la comunicación. Esos autores junto a Goody, Watt, Ong y

Havelock han coincidido en reflexionar sobre las transformación que experimentó la cultura oral en escrita.

2. La historia propiamente dicha es - en términos de Schudson (1993) – la menos desarrollada. Amplía la primera mirada, al relacionar a los medios de comunicación con la historia cultural, política, económica y social. En este enfoque se genera un diálogo entre comunicación y sociedad, en donde una se pregunta sobre la otra y viceversa. La macrohistoria interroga “... ¿de qué modo la historia de la comunicación esclarece la naturaleza humana?...”, en tanto que la historia propiamente dicha se plantea “... ¿de qué modo influyen los cambios en la comunicación y cómo se ven influidos por otros aspectos del cambio social?...” (p.214). En este enfoque se pueden citar los trabajos de Elizabeth Eisenstein (estudio sobre los cambios producidos con el paso de la cultura amanuense al de la imprenta en las élites); Chandra Mukerji (investigación de la imprenta como vehículo para el desarrollo capitalista); Michael Schudson (la idea de objetividad en el periodismo norteamericano).

3. Historia de las instituciones. Centra su enfoque en el desarrollo de los medios de comunicación, en el sentido de instituciones. Desde este tipo de historia, se registran trabajos sobre revistas, periódicos, empresas de publicidad y cinematografía y de radiodifusión, que abarcan desde el historial del medio hasta memorias y biografías de empresarios, periodistas, cineastas, etc. Para Schudson (1993) este enfoque no posibilita contar con un panorama o análisis general que tiene la comunicación en el cambio social y la experiencia humana, no obstante lo considera como “...ladrillos necesarios de una historia de la comunicación...” (p.216), porque permitirían ver fortalezas y debilidades que son características en la historia de las instituciones, y que a nivel general conllevan implicaciones en los aspectos metodológicos en la historia de la comunicación. Una problemática que no es menor, y que emerge en cualquier modalidad de la historia de la comunicación (en particular en la historia de las instituciones) es lo que Schudson denomina como la “evanescencia de los materiales fundamentales” (p.218), en referencia a la falta de registros o archivos sobre la propia producción de los medios, en especial antes de la llegada de la tecnología de almacenamiento digital de datos. Situación que podría

morigerarse acudiendo dentro esta vertiente cualitativa a la historia oral como soporte teórico metodológico.

En ese sentido se considera apropiado poner en diálogo estos tres sub-abordajes propuestos por Michael Schudson (1993). También para esta propuesta de indagación es válido tener en cuenta que la historia de la comunicación se vincula con el desarrollo de la misma historia, con énfasis en la contemporánea. Así, la comunicación social, como campo constitutivo de las Ciencias Sociales, ha indagado en un primer momento por los historiadores de las ideas, política y literatura. Para Román Portas (2000), ese entrecruzamiento disciplinario inicial, resultó productivo porque permitió articular las problemáticas generales sin arribar en extremas especializaciones

Sin descuidar los permanentes aportes de otros campos del conocimiento, en particular de las Ciencias Sociales y Humanas, se considera oportuno abordar este tema de investigación desde la **historia de la comunicación**. Si bien la historiografía ha tenido un peso importante por ejemplo en las primeras facultades de Ciencias de la Información creadas en la década del setenta en España, para acceder al dictado de materias como Historia del periodismo o Historia de la comunicación, con una notable tradición académica y excelente formación de los docentes a cargo. Como desventaja - señala Román Portas (2000) - las historiografías no tuvieron entre sus ejes de cobertura a la comunicación. De manera excepcional, los historiadores acudieron a los periódicos -pero no accedieron a otros medios- "...como fuentes de segunda categoría o como instrumentos de referencia de otras fuerzas sociales, ideológicas o políticas..." (p. 126), pero no se trabajó con la comunicación (ni sus medios de comunicación) "...como sector autóctono, como elemento esencial, en la explicación de las sociedades contemporáneas..." (p. 126). De ahí que a partir de la década del ochenta, se propuso una ruptura con la historiografía tradicional, conocida como idea rupturista.

Siguiendo a Román Portas (2000), la historia de la comunicación social, estaría conformada por un sistema que incluye subsistemas interrelacionados, cuyo estudio se puede realizar de forma sincrónica y diacrónica:

1. Coordinada sincrónica: conformada por los subsistemas legal y estructural. El primero se refiere a las relaciones entre el poder y la comunicación. El segundo, tiene un correlato con la historia institucional (en la historia de los medios) propuesto por Schudson (1993). Así, el subsistema estructural abarca la administración, organigrama y régimen de la organización mediática. También aquí se encuentra el subsistema infraestructura, que se vincula con la variable tecnológica y social. Coincidiendo con Schudson, Román Portas (2000) señala que en esta coordenada participan los hacedores o protagonistas de la organización.

2. La coordenada diacrónica o temporal: referida a la consideración y elección de los tipos de duración, en donde la historia de la comunicación se suele dividir a través de dos criterios. El primero, mediante hitos informativos claves; comprende las modalidades estructural (o de tiempo largo), coyuntural (o de tiempo medio) y el de eventos (o de tiempo corto). La segunda modalidad de periodización de la historia de la comunicación, trata de "...hacer coincidir las etapas de la evolución de la comunicación, con las grandes y pequeñas edades y períodos del devenir histórico..." (Román Portas, 2000, p. 127).

Como sostiene Bernardino Herrera (2001), el enfoque ligado a la línea de la **historia de la comunicación**, posibilita reflexionar que la comunicación además del lenguaje, abarca a los medios que vehiculizan ese lenguaje. En ese sentido, incluye a las organizaciones y sistemas que lo convencionalizan y lo regulan. A efectos de ampliar esa perspectiva, Herrera habla de una **línea de investigación histórica especializada en la temática de la comunicación**, que lo subdivide en tres campos: el de la historia de los medios, el campo de la historia de la función social del lenguaje; y el de la historia de la difusión de los sistemas de ideas, agrupados todos en "Campos de la Historia de la Comunicación".

Más allá de los supuestos metodológicos y periodizaciones, desde este trabajo se adhiere a la reflexión de **Schudson** (1993), autor que sugiere que "la comunicación ha de ser analizada en relación con la organización y los usos sociales de las tecnologías en escenarios históricos específicos..." (p. 227); siguiendo esa reflexión agrega que "...las tecnologías mismas se han de considerar como prácticas sociales y culturales" (p. 227). En ese sentido el autor realiza una mirada crítica, al considerar que en la historia de la

comunicación, poco se ha escrito sobre la “inseparabilidad” entre tecnologías y forma cultural, e impulsa reflexionar sobre la necesidad de integrar a los medios de comunicación con el cambio social, económico, político y cultural. Abordaje que sigue Mata (2012) al señalar que los medios de comunicación se han conformado – a partir de un anclaje técnico- en medios históricos, integrándose y siendo parte de los procesos culturales, desde los cuales se nutre y a su vez transforman.

2.2. Instituciones de comunicación desde una perspectiva histórica

Por otro lado, el presente marco teórico pretende poner en diálogo la **perspectiva histórica de la comunicación con la mirada de la radio como una institución de comunicación**. En ese sentido se pretende abordar el Objetivo General “Explorar y describir el proceso de creación, constitución y desarrollo de LV 13 Radio San Luis como un nuevo actor social en el período (1942-1952) en el marco de sus prácticas comunicacionales y estructura organizacional” abarcando también esa perspectiva comunicacional/ institucional, precisamente atendiendo a que LV 13 Radio San Luis, fue una institución de comunicación que como todas las emisoras radiofónicas están atravesadas por multiplicidad de instituciones. Si bien el concepto institución remite a una variedad de definiciones según el marco teórico al que se adhiera, es imposible que esa institución cumpla su misión sin que haya una organización que la torne tangible. En ese sentido se tomará para esta investigación el concepto de "encuadre" de Schlemenson (1998) a efectos de situar a Radio San Luis, como una organización moldeada por el contexto externo, la cultura, el ambiente y su estructura. Además se sigue a ese autor a efectos de reconstruir las siguientes dimensiones de la emisora: el proyecto, tarea y tecnología, estructura organizativa, recursos humanos y contexto. También se pone de relieve la incidencia del Estado Nacional durante el período indagado (1942-1952) a través de normativas que marcaron una fuerte impronta de contralor en los contenidos programáticos en la radiodifusión.

Desde esa base, la impronta institucional determina la producción y realización de programas, insertos de una estructura mayor que es la programación. En términos de Cebrián Herreros (1994) la programación radiofónica es concebida “...como la planificación de una relación comunicativa entre una empresa de radio y una audiencia

mediante unos contenidos sistematizados y organizados en un conjunto armónico, según unos criterios de selección, dosificación y ordenación...” (p. 420). La planificación remite a una estructura o dinámica organizacional que le son propias y que le otorgan identidad al medio radiofónico. En ese sentido los contenidos que forman parte de la programación - a los que se les denominará también como contenidos programáticos o contenidos que conforman y perfilan una determinada programación -están condicionados, por los aspectos técnicos y humanos, y también por los recursos económicos (Cebrián Herreros, 1994). Esa posición fundamenta la necesidad de rastrear en esta investigación las condiciones tecnológicas que permitían que la programación se materializara en la realización y puesta en el aire de los contenidos radiofónicos.

La programación es la esfera global de una emisora compuesta por programas o unidades independientes que integran la malla programática. Esos contenidos concebidos de manera integral, son los que le confieren identidad a una radio. Es lo que denomina Rosario (s/f) como “el rostro de la emisora”. Siguiendo a este autor, resulta significativo su aporte teórico al establecer interrelaciones entre los contenidos programáticos y la dinámica organizacional intrínseca al medio, al señalar que “Si la organización interna y los equipos forman parte de la contextura de la emisora, la programación es el rostro que aparece ante sus oyentes” (pág. 4). Luego expresa que las radios se logran conocer a través de las particularidades de sus contenidos y formas expresivas: “...Éstos son el producto acabado que sale al aire, luego de pasar por un sinfín de mecanismos administrativos y creativos” (p. 4).

Por lo expuesto se acuerda para esta tesis sostener que para que exista una programación debería haber una planificación, acción que alude a un estilo de diseñar y poner en el aire los contenidos de una determinada forma que son orientados y dispuestos a través de una autoridad inscripta a su vez dentro de una determinada organización comunicacional. De ese modo la organización de los mensajes (constituidos en programación) depende de la planificación enmarcada dentro de una estructura institucional. Como señalan Mata-Scarafia (1993) la organización de los mensajes radiofónicos “implica un orden temporal y una jerarquización de los tipos de audiciones, un cierto modo de encadenarse o sucederse y

una inclusión en determinados momentos diarios o en determinados días según reglas y criterios establecidos por la emisora” (Mata-Scarafia 1993, Citado por Haye, 2000, p. 81).

2.3. Sobre la comunicación institucional

Con la intención de generar un anclaje conceptual sobre la comunicación constitucional, se considera pertinente el enfoque de Chaves (2012), al expresar que “Por comunicación institucional se entiende el conjunto de actuaciones y medios implementados para vehicular directa o indirectamente los mensajes de identificación de la institución de cara a constituir una imagen válida en su medio” (Chaves, 2012, p.166).

Ampliando esa mirada, Aranes Usandizaga (1997) sostiene que se deberían superar las miradas descriptivas supeditadas a los enfoques instrumentales, para dar cabida al paradigma de la comunicación, con los aportes de la semiótica, la teoría de la información, sociología, filosofía, entre otras disciplinas. Dentro de la variada gama de posiciones, se rescata en esta trama comunicativa al código, explorado por U. Eco (1990) y que posibilita “...conocer, explicar y comprender los procesos sobre los que discurre y se asienta una sociedad...” (Eco, 1990, citado por Aranes Usandizaga 1997, 59). El autor sostiene que la noción de código dentro del paradigma de la comunicación permitiría un acercamiento al proceso de semiosis y semantización, que intervienen en las dinámicas de construcción de sentido: “...enfocar la vida de la cultura como un tejido de códigos, y como una continua y mutua referencia entre esos códigos, ha supuesto buscar de alguna manera una regla que guíase la actividad de la semiosis (...) Si hay regla hay institución y hay sociedad, y por tanto hay un mecanismo de alguna manera construible y deconstruible..” (Umberto Eco, citado por Aranes Usandizaga, 1997, p.63).

Aranes Usandizaga (1997, ps.64-65) sostiene que la comunicación institucional comprende focos de interés, que a su vez implican aspectos convergentes, entre los que se podrían destacar a la C.I. (Comunicación Institucional) a efectos de lograr:

1. Una mejor gestión de la Institución, tanto interna-organizativa, como externa-social.

2. Una práctica informativa democrática, que coadyuve a efectivizar el derecho a la información.
3. Una proyección social de las instituciones públicas que fomente el conocimiento y la participación de la ciudadanía.

Según Amado Suárez (2011) la comunicación de las instituciones puede rastrearse en las primigenias organizaciones sociales, generándose modificaciones según los cambios sociales. El primero fue en el comienzo del siglo XIX con el reconocimiento de los ciudadanos en su rol de públicos masivos. Luego en el contexto de la revolución industrial, la imprenta impulsó los primeros medios masivos principalmente a través del diario que generó su propio público que se conformaron "...como colectivos políticos, gracias a otra circulación masiva, la de las ideas" (p. 9).

Con el tiempo se perfeccionaron las técnicas y procesos para acercar los mensajes a las masas de ciudadanos-consumidores: "De la gestión de las nuevas herramientas de difusión heredamos lo que hoy llamamos comunicación institucional..." (Amado Suarez, 2011, p.10). No obstante la autora sostiene que "comunicación pública" sería la expresión adecuada cuando se alude a "...la circulación de los mensajes en el espacio público, cualquiera sea la naturaleza del emisor y sus finalidades..." (p.10). Desde esa mirada, la autora define a la comunicación pública "...como las conexiones que las organizaciones construyen con su entorno" (p.10). Como antecedentes de comunicación pública figura la realizada por Edward Bernays (1923) implementada para legitimar ante el público, las actividades bélicas de Estados Unidos.

A mediados del siglo XX el empresariado alemán se interesa por la imagen industrial, como fue el caso en 1901 de un informe con acciones de protocolo y prensa. Se trataba de información institucional concebida para que fuera divulgada por los medios masivos de entonces. Así, estas tareas fueron cimentando lo que hoy se conoce como comunicación pública en donde confluían los ámbitos empresariales y gubernamentales, mixturándose los formatos de prensa y publicidad, con el consiguiente crecimiento de las relaciones públicas, el periodismo y la publicidad, que fueron moldeando la comunicación pública. (Amado Suarez, 2011, pp.,10-12)

Desde esos resumidos antecedentes hasta la actualidad la comunicación se conformó como un actividad con una importante centralidad en la interacción de diferentes tipos de organizaciones (privadas, públicas, mixtas, políticas, sociales, etc.) con sus públicos destinatarios constituyéndose en una importante variable con fines de proyectar la imagen (institucional) (Amado Suárez, 2011, p.13). Sobre este tema la autora refiere que los emisores institucionales a través de una gestión de la comunicación, pueden incidir en las variables que intervienen en la identidad (y comunicación) que configuran la imagen organizacional, pero que esa situación no conlleva el control de la percepción de sus públicos o destinatarios.

Para Sutelman (2004) “La comunicación gubernamental consiste en el conjunto de recursos técnicos y humanos organizados y destinados a concretar acciones informativas que contribuyan a mejorar la calidad y transparencia en la ejecución de toda política pública” (Sutelman, citado por Amado Suarez, 2011, p. 16).

Es imposible pensar y repensar a la comunicación institucional sin ubicarla como parte constitutiva de la compleja trama de lo Social. Como señala Amado (2011) con esa mirada contextual se visibiliza “...las limitaciones de asignar a la comunicación la potestad de resolver cualquier problema...” (p. 16), para comenzar a tener en cuenta las organizaciones en un marco social más amplio y en permanentes transformaciones. De ahí que desde el final del siglo pasado, las empresas se interesaran por la comunicación institucional que trascendió la mera publicidad de sus productos o servicios para volcarse también a la comunicación interna, como también a establecer vínculos o relaciones con la comunidad mediante diferentes modalidades como premios, becas, fundaciones, etc. Un claro ejemplo de transformación permanente estaría dado por el recorrido de la comunicación, que en un primer momento fue del producto a la marca; luego se puso énfasis en la imagen de esa marca; posteriormente se puso el foco en los servicios e información; generándose después nuevas estrategias de la mano de la globalización que en muchos casos ha borrado el ámbito de lo local, y abierto el espacio a las corporaciones que “...determinan los intercambios entre los países y no a la inversa...” (p. 21). Otra de las grandes transformaciones es la reconfiguración de las organizaciones, que de emisores institucionales, pasaron a ser también actores sociales, que se mezclan en el espacio

público, en donde emerge la sociedad con sus críticas y demandas. En ese sentido dice Amado Suárez (2011) que “Toda comunicación pública tiene una dimensión política insoslayable, en la medida en que es una intervención en el espacio público y una clara toma de posición frente a la sociedad” (p. 25). Como en todo proceso de comunicación existen diferentes modelos o posicionamientos en cuanto a la modalidad discursiva que se elige. Por ese motivo se deja en claro que no existe una forma superior o dominante, atendiendo a que algunas organizaciones pueden articular sus estrategias sobre la base de comunicación de imagen, comunicación responsable, de marca, o bien podrían poner énfasis en cada una de ellas, según las necesidades o proyectos temporales (Amado Suárez, 2011).

Precisamente Amado Suárez (2011) sostiene que la comunicación pública no es algo que esté circunscripto puramente a lo simbólico. Acude a Verón (2002) y a Joan Costa (1998) para hacer referencia a que se estaría frente a una semiosis institucional o también semiosociología de la comunicación, en donde queda en evidencia que el mensaje es obra de la comunicación, pero también incide la interpretación de sus públicos, en un entorno cambiante que ve a la comunicación como productora de sentido y a la acción como productora de realidad. “...Así como antes vivimos en un orden local y simbólico, hoy vivimos en un (des) orden global, y sobre todo, semiótico” (Lash, 2005, citado por Amado Suárez, 2011, p.28).

En este marco conceptual adquiere un nivel relevante la identidad como una de las etapas que ulteriormente coadyuvará a la configuración del diagnóstico. Precisamente la identidad corporativa implica un proceso que involucra la gestión, identificación, comunicación y estructuración que apunta a gestionar los atributos de identidad de sujetos, productos y servicios de una organización; es lo que se conoce como “branding” (Capriotti, 2009). Estas acciones se encuadran dentro de la imagen corporativa, en el contexto de una problemática de las organizaciones, en donde sus públicos o destinatarios acarrean problemas para identificar, o bien diferenciar entre los servicios y productos de un sector.

Siguiendo a Capriotti (2009), la imagen corporativa posibilita que haya “...valor diferencial y añadido para los públicos, aportándoles soluciones y beneficios que sean útiles y valiosos

para su toma de decisiones...” (p.12). Según Capriotti a través de la imagen corporativa, la organización crea valor para ella y sus públicos: “...este planteamiento de beneficio mutuo es una de las claves del éxito de las organizaciones”. (p.12).

2.4. Sobre las prácticas de comunicación

Las prácticas comunicacionales son concebidas aquí, como parte del dinámico entramado de las prácticas sociales, en donde la radio es pensada como un actor social. En términos de Touraine (1984), Crozier y Friedberg (1977) un actor social es un sujeto inserto en una trama colectiva en el marco de una conciencia de identidad propia, con adhesión a ciertos valores y recursos que le posibilita actuar en el seno de una sociedad. También un actor social podría interpretarse como un grupo de intervención generadores de su historia con el fin de transformar su situación. Es decir, el A.S. (Actor Social) se puede visualizar como sujeto colectivo, fluctuando o interactuando entre el individuo y el Estado. Es en ese espacio complejo en donde despliega sus acciones sociales, que se fundan en el historicismo, siendo el conflicto un mecanismo de cambio o transformación. Aquí, la red relacional en la esfera de lo social, involucra las relaciones de poder, que se constituyen en relaciones de intercambio, negociación y desequilibrio, en donde los A.S. se desenvuelven permanentemente en el intrincado terrero de las relaciones sociales conflictivas, con incidencia de la autoridad, las reglas, el poder, la dominación y las resistencias.

Castillo Esparcia (2011) analiza el libro de James Curran, Michael Gurevitch y Janet Woollacot (1981) titulado “Sociedad y comunicación de masas”; principalmente en la segunda parte (“Organización y ocupaciones profesionales de los medios”) los autores indagan sobre “... los modos de organización de las empresas de comunicación y los roles profesionales acerca de la influencia que las propias empresas ejercen sobre los profesionales...” (p.3). La permanente imbricación entre el rol político y el accionar de los profesionales de los medios desde una perspectiva histórica es rescatada como medular al mencionar que “... Esa lucha entre derechos de los profesionales e intereses de las empresas se traslada también al papel político de los medios de comunicación y el grado de influencia en la dinámica política...” (p.3). En esa trama, el accionar de los/las profesionales se puede pensar en clave de sus prácticas comunicacionales, insertas en el

complejo campo de las prácticas sociales. Para Castro y otros (1996) “Las sociedades humanas son aglomerados de interés conformados por hombres y mujeres (agentes sociales) y las condiciones materiales en las que viven (mundo de los objetos)...”; estos dos factores forman parte de las condiciones objetivas de la vida social. En ese ámbito “Los acontecimientos que ponen en relación estas tres categorías objetivas constituyen las prácticas sociales...” (p.1). Estos autores introducen una mirada conceptual que denominan “Hacia una arqueología de las prácticas sociales”. A través de este enfoque, es posible rastrear las prácticas sociales producidas en el pasado. En ese sentido “...los objetos arqueológicos informan de las condiciones sociales de un grupo humano y de las condiciones materiales en las que está inmerso...” (p.8). Por otro lado “...en los ámbitos de prácticas sociales se interconectan actividades sociales que involucran tanto las prácticas socio-económicas, como las socio-políticas o socio-parentales, en la medida que se constituyen como respuestas a preguntas sobre la organización de las sociedades...” y de manera concreta “sobre prácticas sociales finitas e históricamente determinadas” (p.9).

Según García Inda (s/f) las estructuras sociales pueden abordarse a través de sus corpus de normas y reglas implícitas y explícitas que “orientan el comportamiento y las conductas de los sujetos y de un modo u otro determinan las prácticas sociales” (p.243). De ahí que resulta oportuno indagar el sentido de esas prácticas a través de una lectura analítica de las normativas que estructuran esas prácticas. Desde esa mirada García Inda retoma la noción de “habitus” de Bordieu, al decir que existe una lógica de la práctica que se mueve en relación dialéctica entre la estructura y el agente en el complejo ambiente de lo social; espacio en donde se interrelacionan el habitus, el campo y la historia. En términos de Bordieu, esa reflexión permitiría desarticular una visión simple del mundo social (relación ingenua entre sociedad e individuo) para intentar verla desde la lógica del campo social o campo social específico, lugar “...en el que esas relaciones se definen de acuerdo a un tipo especial de poder o capital específico detentado por los agentes que entran en lucha o en competencia en ese espacio” (García Inda, Andrés (s/f), p.250).

Al establecer una mirada que apunta a los propósitos de este trabajo, se puede inferir que las prácticas de comunicación se desarrollan y reconocen como parte constitutiva de las

prácticas sociales. Por otro lado Uranga (2005) prefiere referirse a procesos comunicacionales o situaciones de comunicación, en tanto esta conceptualización intenta establecer una línea coherente con un modelo o acepción de la comunicación en clave relacional entre los sujetos que son actores de ese proceso dinámico insertos en proyectos, organizaciones o instituciones: “Esta concepción de la comunicación incluye las prácticas de comunicación que se dan en el espacio mediático, en la comunicación masiva (...) pero no se agota en esa realidad, sino que atraviesa todos los espacios de la vida de los sujetos en sociedad” (p.1). En ese sentido, al hablar de comunicación, Uranga (2005) centra su preocupación analítica en las prácticas sociales “...entendiendo a los propios medios y a los comunicadores como partícipes de esas prácticas” (p.1).

A modo de **resumen** del abordaje teórico-histórico, se parte de la base de una perspectiva histórica en las instituciones de comunicación. En particular se toma el enfoque de Schudson (1993) investigador que relaciona la historia de los medios de comunicación con la historia cultural, política, económica y social; ofrece una línea sobre la “Historia de las Instituciones”, con énfasis en el desarrollo de los medios concebidos como instituciones. En esa línea Román Portas (2000) infiere que la historia de la comunicación comprende las coordenadas sincrónica y diacrónica: el primero incluye los subsistemas legal y estructural. Es decir, la trama relacional entre poder y comunicación; y los aspectos atinentes a la administración, estructura organizacional y sus mediaciones tecnológicas, sociales y políticas. Por otro lado la coordenada diacrónica, propone la duración de la historia de la comunicación, mediante hitos informativos claves: de tiempo largo, medio o el de eventos o tiempo corto. Otra forma de periodización hace coincidir las etapas de evolución comunicacional, con los períodos del devenir histórico. Así, esta mirada centrada en la historia de la comunicación, y de los medios como instituciones –permite en términos de Schudson (1993) pensar a la comunicación en relación con la organización en diálogo con los usos sociales de las tecnologías en sus correspondientes escenarios históricos y culturales.

En esa línea Mata (2012) establece que los medios de comunicación se han constituido como una necesidad social, y que desde un sustento tecnológico, se han reconfigurados en

medios históricos, que se integran en la trama de los procesos culturales, desde los cuales se nutre y a su vez modifican.

Así, este sustento teórico intenta construir un camino dialógico entre la perspectiva histórica de la comunicación y la mirada de la radio como una organización e institución de comunicación, en donde el concepto de "encuadre" de Schlemenson (1998) permitirá situar a Radio San Luis, como una organización moldeada por el contexto externo, la cultura, el ambiente y su estructura, posibilitando reconstruir las dimensiones del proyecto comunicacional, estructura organizativa, contexto, recursos tecnológicos y humanos. Marco organizacional e institucional que incide a su vez en la producción y realización de programas, insertos de una estructura mayor que es la programación radiofónica, que desde el punto de vista de comunicación institucional, le otorgan identidad al medio (Cebrián Herreros, 1994).

Identidad e imagen sonora que se estructura sobre la base las prácticas comunicacionales, que forman parte del dinámico entramado de las prácticas sociales, en donde la radio es pensada como un actor social.

2.5. La radio: una invención colectiva

Para desarrollar este trabajo se considera necesario presentar las diferencias conceptuales entre **radiocomunicación** y **radiodifusión**, generalmente interpretadas como análogas, pero que encierran diferencias más que semánticas. Aquí, se entiende a la radiocomunicación como toda telecomunicación transmitida por ondas radioeléctricas y radiodifusión como un servicio de radiocomunicación cuyas emisiones se destinan a ser recibidas directamente por el público en general, unida de una característica fundamental: la periodicidad o regularidad de las emisiones. Este enfoque permitiría establecer las particulares comunicativas y tecnológicas entre las emisiones de radiocomunicación experimentales que concretaron las estaciones de radioaficionados cuyo rasgo distintivo es la comunicación bidireccional, y que sirvió como antesala del nacimiento de la radio, y la radiodifusión como una emisión periódica producida desde un emisor (radiodifusor) a múltiples receptores (audiencias).

Por lo expuesto es válido clarificar a qué área de las telecomunicaciones se pretende estudiar, teniendo presente que las telecomunicaciones tienen una larga historia, que va desde la comunicación por medio de tambores hasta el satélite e internet. El período a lo largo de su historia se ha servido de todo tipo de medios para comunicar con celeridad las noticias: desde la utilización de mensajeros y palomas mensajeras, pasando por el teléfono aéreo, óptico, terrestre y submarino; el teléfono, radiotelégrafo, teletipo, télex y toda la variedad de telecomunicaciones, hasta las comunicaciones satelitales y la teleinformática.

Desde un punto de vista conceptual se entiende que telecomunicación es toda transmisión, emisión o recepción de signos, señales, escritos, imágenes, sonidos o informaciones de cualquier naturaleza por hilo, radioelectricidad, medios ópticos u otros sistemas electromagnéticos. En tanto la radiocomunicación es toda telecomunicación transmitida por ondas radioeléctricas, que se propagan por el espacio sin guía artificial. Por extensión el servicio de radiocomunicación implica la transmisión, la emisión o la recepción de ondas radioeléctricas para fines específicos de telecomunicación. Sobre la base de lo expuesto se desprende que la telegrafía con hilos es un sistema de telecomunicación que posibilita la transmisión y recepción de señales (morse) a través de un contacto físico (el cable).

Antonio López de Zuazo (1989) define a la radiofonía como a una transmisión de sonidos mediante ondas hertzianas para el público en general, que requiere una estación emisora y un aparato receptor. En tanto Martínez de Sousa (1992) conceptualiza a la radiotelefonía como un sistema de comunicación telefónica entre dos estaciones por medio de ondas radioeléctricas. A modo de ejemplo la comunicación entre estaciones de radioaficionados es una comunicación radiotelefónica, es decir, se establece un intercambio de palabras a través de las ondas electromagnéticas. Si en lugar de generar un intercambio de la palabra hablada, lo hicieran mediante el código morse, se diría que ambas estaciones establecen una comunicación radiotelegráfica.

Para la Unión Internacional de Telecomunicaciones (U.I.T.), el servicio de radiodifusión es un servicio de radiocomunicación, cuyas emisiones se destinan a ser recibidas directamente por el público en general. Dicho servicio abarca emisiones sonoras, de televisión o de otro género (U.I.T. [http: www.itu.int/](http://www.itu.int/)).

Este apartado permite diferenciar conceptualmente las comunicaciones referidas a la radiocomunicación de la radiodifusión. Confusiones que derivan de la importante y protagónica actividad experimental y germinal que desarrollaron los radioaficionados de diferentes países (radiocomunicación) principalmente a principios del siglo XX, que sirvieron como antesala de lo que posteriormente fue el nacimiento de la radiodifusión sonora. También se destaca el aporte de varios actores que abordaron los aspectos de tecnología electrónica y electromagnética para que la radio sea una realidad, en un momento histórico en que el mundo necesitaba mejores comunicaciones. Así, a lo largo de la década de 1890 y los primeros años del siglo veinte, científicos de Estados Unidos, Alemania, Rusia y Gran Bretaña y de otros países, trabajaron intensamente para resolver varios interrogantes sobre unas supuestas ondas. De ese modo el récord de invenciones fue una sucesión de investigaciones e invenciones por parte de un importante grupo de científicos; nómina que aquí se presenta de manera acotada y que no agota el extenso listado de científicos que ayudaron a perfilar las telecomunicaciones tal como hoy las conocemos. En una manera de aproximación a la radiocomunicación se puede situar en este complejo proceso de inventos y contra-inventos, descubrimientos y redescubrimientos a Hans Oersted (físico danés-1777-1851), quien había determinado la primera conexión empírica entre electricidad y magnetismo, y a Michael Faraday (físico y químico británico: 1791-1867), científico que descubrió la corriente inducida (campos de propagación de las ondas eléctricas a través de líneas de fuerza), que consiguió esbozar las leyes generales que regían el comportamiento electromagnético de la materia. Faraday conceptualizó al campo energético como un espacio surcado de líneas de fuerza invisibles que provocan los movimientos por diferencias de energía. Después James Clark Maxwell (físico y matemático escocés: 1831-1879) asume el inmenso legado de Faraday, y resume su trabajo en una teoría dinámica del campo electromagnético. En esa obra sostiene que la oscilación de una carga eléctrica produce un campo electromagnético que se extiende a partir de su fuente y hacia fuera a una velocidad constante. El científico llegó a la conclusión de que la luz misma debía ser una forma de radiación electromagnética, idea que a primera vista ponía fin a una disputa científica de años. Maxwell sentó las bases de estudio para el ulterior conocimiento de las ondas hertzianas o electromagnéticas (Hernández-Hernández, 1974; Martínez Abadía, 1991; Michaelis, 1965).

Esas ondas reciben la denominación de oscilaciones electromagnéticas, porque su origen es eléctrico. La fuente natural más conocida de ondas electromagnéticas es el sol. Sin embargo es el hombre quien manipula una amplia gama de ondas electromagnéticas, principalmente en el campo de la radiocomunicación. La denominación electromagnética se debe a que estas ondas están formadas por un campo eléctrico y un campo magnético asociados, y la propagación se hace sin que sea necesario un soporte material para las mismas. De esta manera queda establecida la posibilidad de enviar señales de base eléctrica de un emisor a un receptor, sin necesidad de cable, simplemente estas señales viajan a través del éter.

Sobre la base de las investigaciones de Maxwell, el físico alemán Heinrich Hertz (1857-1894), profundiza los estudios y logra detectar y medir las ondas electromagnéticas, desde entonces y en su honor reciben el nombre de ondas hertzianas. La telegrafía sin hilos es una aplicación práctica de los hechos experimentales establecidos por Hertz y sus descubrimientos que sirvieron más tarde para el desarrollo de las técnicas radiofónicas. Precisamente a partir de los trabajos de Hertz, muchos científicos concretan valiosas investigaciones que ayudan a consolidar las bases para las futuras radiocomunicaciones.

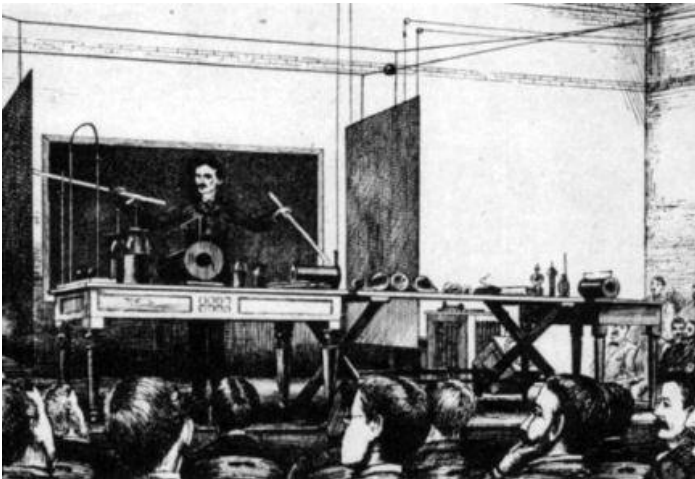


Imagen Nº 1 Tesla (1891) mientras demuestra la transferencia de energía eléctrica inalámbrica (Tomado de Pino, con licencia Wikimedia Commons)

En esta trama compleja de invenciones y descubrimientos no resulta reiterativo remarcar los intereses políticos y por sobre todo económicos que significaba cada nuevo aporte y la lucha final que determinaba el patentamiento de cada logro teórico o teórico-práctico. En ese marco, Nikola Tesla (1856) a instancias de la Feria Mundial de Chicago pudo

demostrar el proceso de inducción electrodinámica que permitía la transferencia de energía eléctrica de manera inalámbrica. En 1897 desde su laboratorio en Nueva York concreta una transmisión inalámbrica con un barco ubicado en el río Hudson; experiencia que podría haberla realizado en 1896, si no fuera por un misterioso incendio que destruye su

laboratorio en donde también se incineran creaciones sobre antenas, sintonizadores y otros proyectos relacionados con la comunicación inalámbrica. Esta prueba inalámbrica la reproduce Guillermo Marconi, aunque en 1943 la Corte Suprema de Estados Unidos, dictamina que la patente en realidad le pertenece a N. Tesla. Otro de sus aportes invaluable que hasta el día de hoy tiene total uso en la industria y electrodomésticos, es la conducción de energía eléctrica a través del proceso denominado corriente alterna: a diferencia de la corriente continua (aportada por Edison) este nuevo sistema ideado por Tesla permitía reducir notoriamente la pérdida de energía en grandes distancias. (Pino F., s/f.).

En ese complejo tejido de invenciones y descubrimientos en 1.890 Eduardo Branly (médico y físico francés: 1844-1940), profesor del Instituto Católico de París, inventa el primer detector de ondas radioeléctricas: el cohesor. En 1894 el inglés Oliver Lodge (1851-1940), en el Real Instituto de Londres, establece la primera comunicación en morse a 36 metros de distancia. Lodge contribuyó al desarrollo de la telegrafía sin hilos con la invención de un aparato de sintonización. El perfeccionamiento de la recepción también aumentó cuando el científico ruso Alexander Popov (1859-1906), intensificó la sensibilidad del aparato receptor con la incorporación de la antena ((Hernández-Hernández, 1974; Martínez Abadía, 1991; Michaelis, 1965; Raymond, 1992).

De la radiotelegrafía a la radiotelefonía



Imagen Nº 2 **Telégrafo Morse** Museo del Comercio de Salamanca. Berlín. Primera mitad del Siglo XIX. Colección Familia López Calvo (Lic. Creative Commons Genérica de Atribución/Compartir)

El estadounidense Samuel Morse (1791-1872) inventa un sistema telegráfico que se impondría en todo el mundo, valiéndose de los conocimientos de dos importantes científicos: En París conoció a Andre-Marie Ampère (matemático y físico francés: 1775-1836), quien sustentó las bases de la electrodinámica, contribuyendo así

a la ciencia del electromagnetismo. En su viaje de regreso, Morse había charlado largamente sobre las propiedades del electroimán con el profesor Charles Jackson (físico estadounidense: 1805-1880), que años después ante el éxito del telégrafo electromagnético de Morse, lo demandaría por plagio, aunque sin éxito. El sistema de Morse se basa en la utilización de corriente eléctrica suministrada por una pila que era interrumpida a intervalos por un electroimán. En 1.838 presenta su invención: el alfabeto o código que lleva su nombre, y la primera transmisión de telegrafía sin hilos la concreta ese año en la Universidad de Nueva York. Para L. Gutierrez Espada (1979), ese acontecimiento marca la fecha de inicio de la historia de los medios auditivos, visuales y audiovisuales. (Toledo, 2000).

Otro antecedente importante lo constituye la transmisión de la palabra, en un primer momento a través del cable. En ese sentido y previo a los aportes de Houke, Chappe, Page, Boursel, y Reis entre otros investigadores, el escocés Alexander Graham Bell (físico-ingeniero en electrónica: 1847-1922) centra sus trabajos más importantes en la conversión de los sonidos en corrientes eléctricas que una vez trasladados a otro dispositivo situado a distancia, permitiesen nuevamente su conversión en sonidos. Así, el 14 de febrero de 1.876, Bell patenta "su invento": el teléfono. Dos horas después se presenta Elisha Gray (profesor e inventor estadounidense: 1835-1901) con un sistema muy semejante al de Bell. Elisha Gray perdió la patente del teléfono por haber llegado a la oficina de patentes dos horas más tarde. (Toledo, 2000).

Es válido recordar que el primer paso para lograr que la radiotelegrafía se convirtiera en radiotelefonía fue la invención de John Fleming (físico británico: 1848-1945) de la válvula "diodo" inalámbrica, siendo éste un detector más valioso para las ondas electromagnéticas. Lee de Forest (ingeniero en electrónica estadounidense: 1873-1961) mejoró el invento de Fleming al convertir la válvula "diodo" de dos elementos en la válvula "tríodo". Este tercer elemento posibilitó amplificar una corriente débil hasta hacerla fuerte (tiempo después se descubrió que los tríodos podían utilizarse para la generación de corriente). A esta válvula se debe la posibilidad de convertir en una realidad práctica la emisión de la palabra y la música (Curso de Periodismo digital. Historia de las telecomunicaciones, 2000; De la clave Morse al cohesor de Branly,2000)

La marconización de la T.S.H. (telegrafía sin hilos)

Augusto Rigui, estudioso y vecino de Hertz inicia a Guillermo Marconi (ingeniero electrónico y empresario italiano: 1874-1937) en el estudio de las ondas electromagnéticas. Con habilidad e ingenio Marconi combina los estudios e invenciones precedentes: en 1896 Guillermo Marconi presenta con éxito las primeras experiencias radiotelegráficas, al enviar señales a través del canal de Bristol, a 15 km de distancia, aunque recién el 12 de diciembre de 1901 es autor de la gran conquista técnica al unir EE.UU. con Inglaterra a través de una comunicación radiotelegráfica. El contacto se logró utilizando la ionósfera, la envoltura de partículas ionizadas que rodea a la tierra, y que en el momento de la transmisión trasatlántica todavía no había sido descubierta. Recién un año después Oliver Heavyside (físico y matemático inglés: 1850-1925) y A. Kennelly (físico e ingeniero eléctrico inglés: 1861 -1939) descubren la primera capa que constituía la atmósfera. El descubrimiento de la región ionizada extendida entre 90 y 320 km por encima de la tierra, es conocida hoy con el nombre Kenelly-Heavyside capaz de reflejar las ondas radiofónicas de onda corta, permitiendo transmitir emisiones por toda la tierra (Curso de Periodismo digital. Historia de las telecomunicaciones, 2000; Raymond, 1992; Gutiérrez Espada, 1992).

Esa experiencia radiotelegráfica de Marconi fue acompañada por la solicitud y obtención de la patente en 1.896 ó 1.897, proceso que le permitió el inicio de una maratónica actividad comercial que estuvo teñida de características monopólicas, al punto que en 1.903 ordenó que sus operadores no establecieran contacto con estaciones que no fueran de su compañía. Además entabló numerosos juicios contra empresas que utilizaban sus patentes. De este modo ganó sustanciosos juicios que contribuyeron a engrosar su ya importante patrimonio. En ese contexto, se impulsan medidas para desestructurar el avasallante monopolio que había construido Marconi, de ahí la derivación de "Marconización" de la Telegrafía sin Hilos (T.S.H). Una de las medidas que se destacan es la creación de la organización internacional conocida como Unión Radiotelegráfica Internacional, que junto al Reglamento de Radiocomunicaciones lograron contrarrestar el monopolio de la Compañía Marconi.

La voz en la radio

Alexander Bell descubre que las vibraciones de ondas sonoras se convertían en una corriente eléctrica fluctuante, que a su vez era enviada por un alambre antes de convertirse nuevamente en ondas sonoras. En la primera década del siglo XX muchos investigadores se preguntaban si ese proceso descrito sería igual sin el cable. Reginald Fessenden (físico canadiense: 1866-1932) responde este interrogante a principios de 1.900, cuando pudo originar una corriente continua de ondas, todas de la misma longitud y por lo tanto de la misma frecuencia. Por ese motivo se vincula a Fessenden, como quien transmite por primera vez la palabra humana a través de las ondas electromagnéticas, dando origen al sistema "dúplex" de radiotelefonía.

Desde la revista chilena "¿Qué pasa?", N° 1.439, Carmen Gloria Ramos (2000) sostiene que en 1.906 Fessenden logra transmitir en América la voz humana por radio. En tanto Gutiérrez Espada (1979) concluye que Fessenden patenta en 1.901 un equipo para transmitir la voz a través de ondas radioeléctricas; experiencia que se concreta en 1.902, al escuchar por un auricular telefónico, voces emitidas desde una emisora de radio, ubicada a 1 kilómetro de lugar de emisión. Pero fue en 1.906 cuando el aporte de Fessenden tuvo verdadera repercusión al realizar desde Brant Rock (Massachusetts) una emisión con alcance de 300 km., que en algunas zonas fue superada.

El tema de la emisión de la voz por ondas electromagnéticas, remite la investigación a Brasil, que según datos suministrados por FEPLAM (Fundación Educación Padre Landell de Moura) se afirma que el sacerdote y científico Roberto Landell de Moura fue el que consiguió la primera transmisión de la voz humana sin la utilización de hilo conductor. El 3 de junio de 1.900, el sacerdote consigue la irradiación de una onda electromagnética modulada con una señal de audio, cubriendo una distancia de 8 km. entre barrio Santana y los altos de la Av. Paulista de San Pablo. El 9 de marzo de 1.901 el padre Landell de Moura obtiene por su invención, la patente 3.299 para un aparato destinado a la transmisión fonética a distancia, con hilo o sin él, a través del espacio, de la tierra y el agua" (la patente 3.299, privilegio 2.833 está disponible en el Archivo Nacional de Brasil). Con dificultades Landell consigue en Estados Unidos tres cartas de patente para un "transmisor de ondas",

precursor de la radio, el 11 de octubre de 1.904, "teléfono sin hilo" y "telégrafo sin hilo", el 22 de noviembre de 1.904 (Toledo, 2000).

En ese marco geográfico, Argentina también tendría un protagonismo continental, al constituirse en uno de los primeros países del mundo en inaugurar emisiones de radiodifusión. Carlos Ulanovsky et al. (1995) en "Días de radio" inicia así el capítulo uno con: "Miren, muchachos: si un día, nosotros, pudimos escuchar por radio el canto de un gallo, debe existir la posibilidad de transmitir la voz humana. O la música. ¿Se imaginan qué grandioso sería?, preguntó a sus tres amigos, estudiantes de medicina, el doctor Enrique Telémaco Susini. Corría 1.917" (p.13). Tres años después, el 27 de agosto de 1.920 se concreta la primera emisión argentina de radiodifusión. Enrique Susini, Cesar Guerrico, Miguel Mujica y Luis Romero Carranza, logran transmitir desde el Teatro Coliseo de Buenos Aires, la obra "Parsifal" de Ricardo Wagner. En 1.938 una comisión especial, analiza esa primera experiencia y determina considerarla como la primera transmisión argentina de radiodifusión, porque se presenta al aire una emisión diaria y regular.

En tanto Ricardo Gallo (1991) sostiene que la transmisión de "Parsifal", tiene valor en sí misma por ser la primera en el mundo que ofrecía una ópera completa. Además adquiere relevancia porque señala el inicio de la regularidad en el servicio, requisito indispensable que indica que se ha pasado del proyecto a la concreción de la obra.

2.6. Teorías y estudios en el campo radiofónico en el período 1942-1952

¿Qué teorías y estudios sobre la comunicación mediática resonaban en el mundo, durante las primeras etapas de desarrollo de la radio? ¿En ese tiempo -décadas del veinte al cuarenta- la radio fue objeto de estudio? ¿Y en Argentina, cuándo comienza a tenerse en cuenta al primer medio electrónico de comunicación masivo para su análisis? Preguntas que impulsaron este apartado, con el fin de "sentir" a la radio también como un espacio para su indagación teórica. Abordaje que se da en un campo como el de la comunicación en donde existen diversidad de perspectivas y concepciones en tensión permanente, según los correspondientes posicionamientos desde donde se los mira y los contextos históricos, políticos, sociales y culturales en donde se presentan. En ese sentido, se intenta explorar las

concepciones y teorías de la comunicación y estudios propios del medio, que circularon (o no) en el período naciente de la radio, y que abarca precisamente el período en que se crea LV 13 Radio San Luis, a efectos de repensar a la radiodifusión como un medio de comunicación social inscripto en sus **redes y resonancias teóricas**, durante sus primeras tres décadas de desarrollo.

La radio y su trama teórica

La comunicación puede abordarse desde diferentes teorías, paradigmas y contextos, que pueden ser leídas desde la comunicación humana, la interacción y la comunicación mediática. También enfocadas en diferentes problemáticas como sociedad, cultura y tecnología; la mediatización; cultura mediática y globalización, comunicación y política, etc. En particular para esta aproximación se acudirá a los enfoques de la comunicación mediática a efectos de rastrear qué concepciones de la comunicación, y de la radio en particular, resonaban en el mundo durante las primeras décadas de desarrollo de la radio.

En el campo de la comunicación existen diversidad de perspectivas y concepciones para sus múltiples abordajes, que suelen estar en tensión permanente, según los correspondientes posicionamientos desde donde se los mira y los contextos históricos, políticos, sociales y culturales en donde se presentan. En ese sentido, este apartado que intenta dar cuenta de las “resonancias” sobre las concepciones y teorías de la comunicación que circulaban en el período naciente de la radio, no tiene como pretensión un correlato cronológico que obture abordajes anteriores y posteriores; tampoco este escrito introductorio es concebido como una trayectoria de acepciones en términos de linealidad.

Medios de comunicación

Los medios de comunicación pueden ser considerados como organizaciones que mediante la utilización de soportes tecnológicos tienen como fin difundir determinados contenidos, utilizando una gran variedad de soportes y lenguajes, en donde sus públicos, receptores o perceptores pueden ser heterogéneos o dispersos o bien generar una propuesta de comunicación direccionada a un sector en particular. Esta conceptualización está trazada por una infinidad de factores que modifican y entrecruzan permanentemente las posturas en

torno a los medios, según las acepciones a las que se adhiera, en donde la comunicación puede ser vista desde una concepción eminentemente transmisora, efectista o bien que ponga énfasis en el proceso. Aspectos que en este presente social complejo y cambiante, las actuales tecnologías de la comunicación y la información van reconfigurando dinámicamente las acepciones pretéritas y haciendo emerger nuevas modalidades de pensar la comunicación mediática (internet, digitalización, convergencia, hibridación, etc.)

Denis Mc Quail (2000) expresa que el fenómeno de la comunicación a través de medios masivos, se mantiene precisamente en la institución de los medios de comunicación. Postura que resulta apropiada para este entramado teórico, al entender a los medios como instituciones que tienen sus normativas tanto formales como informales (organigramas internos explícitos o implícitos para su funcionamiento; encuadres legales regulatorios (o no) según el ámbito de desarrollo y el tipo de medio, etc.). La razón de ser de estas instituciones está dada por la producción y distribución de contenidos simbólicos en el ámbito de lo público. Para Mc Quail las instituciones mediáticas han crecido progresivamente en actividades de publicación y también difusión de cultura e información. Por otro lado estas instituciones "...se solapan con otras instituciones, sobre todo cuando éstas incrementan sus actividades de comunicación pública..." (p.42). La mediación tecnológica propiamente dicha genera diferentes tipologías de medios y de lenguajes, aunque en la actualidad se está viviendo una mixtura de lenguajes en el denominado encuadre convergente y de hibridación de soportes y lenguajes.

Concepciones sobre los medios de comunicación

Mc Quail (2000) distingue en líneas generales cuatro grandes enfoques, según la mirada principal en los medios o la sociedad: un enfoque centrado en los medios (**mediacéntrico**) y el otro centrado en la sociedad (**sociocéntrico**). De la primera denominación se desprende que el interés principal está puesto en los medios de comunicación, que son considerados como factores que inciden en el cambio social, impulsados por el desarrollo de las tecnologías de las comunicaciones. El sociocéntrico concibe a los medios como reflejo de las fuerzas económicas y políticas, en donde estas acepciones estarían operando dentro de una teoría social más general que las abarca.

Las otras dos líneas de abordaje apuntan al espectro de la cultura y de las ideas y otro grupo de miradas ponen de relevancia los factores materiales. Mc Quail resume estos posicionamientos en:

1. **Enfoque mediaculturalista:** Tiene en cuenta el contenido y recepción de los mensajes en el marco de las influencias que ejercen los entornos individuales.
2. **Enfoque mediamaterialista:** Reciben la mayor importancia en este enfoque los factores económicos, políticos y tecnológicos de los medios de comunicación.
3. **Enfoque socioculturalista:** En la producción y recepción mediáticas se contempla con mayor énfasis la influencia de los factores sociales.
4. **Enfoque sociomaterialista:** Esta perspectiva ve a los medios como reflejo de elementos y factores económicos y materiales de la sociedad en donde se desarrollan.

Perspectivas generales

Perspectiva estadounidense: Una de las miradas procede de Estados Unidos, país que desde 1910 miró a la comunicación sobre la base de un proyecto con fuertes bases empíricas para construir un tipo específico de ciencia social, y que es conocida como la Escuela de Chicago que adhirió a una perspectiva microsociológica de las modalidades de comunicación. A partir de los años cuarenta (siglo XX) se erige en ese país la corriente conocida como Mass Communication Research “...cuyo esquema de análisis funcional desvía la investigación hacia medidas cuantitativas, en mejores condiciones para responder a la petición que emana de los gestores de los medios de comunicación” (Mattelart A. y M, 1997, p. 23).

Dentro de las tradiciones sobre los efectos en el contexto norteamericano, se pueden mencionar aquellas teorías que ponen énfasis en la conducta de los sujetos. **La Teoría Hipodérmica** concibe al efecto como a corto plazo, individual, directo y pasivo al sujeto. El análisis de contenido es la metodología usada en la investigación en donde se destaca el

modelo informacional y los fenómenos psicológicos de estímulo-respuesta, que se da en el contexto de la sociedad de masas sin mediaciones.

La Teoría Empírico-experimental o de la persuasión apunta al efecto a corto plazo que es algo limitado en donde se destaca la mediación individual. En sus líneas de investigación se recurre a los estudios experimentales que a través de los encuadres psicológicos (personalidad) visualizan al sujeto como pasivo y activo. El modelo que emerge es el semio-informacional, destacándose los fenómenos psicológicos individuales o de la personalidad como mediación. Desde la Teoría empírico-experimental se presta atención a los factores psicológicos de la audiencia y de eficacia del mensaje.

En la década del cuarenta los **estudios empíricos o de efectos limitados** replantean la acepción anterior al considerar los efectos como a corto plazo y limitados con la visualización de la mediación grupal. El enclave de la teoría psicosocial reúne aspectos de la personalidad más las funciones sociales. El modelo que se inscribe en esta teoría se ubica entre el semio-informacional y semio-textual, en donde se empieza a tener en cuenta los factores de mediación entre individuos y medios, dándose la comunicación en dos etapas (interpersonal y líderes de opinión).

En tanto la **Teoría funcionalista** (tiene como teoría social implicada a la sociología funcionalista), concibe a los medios como organizaciones que cumplen funciones para el equilibrio de la sociedad; interpreta a los efectos como escasos, orientado al equilibrio y la mediación social.

Otro gran campo teórico está integrado por la **Economía Política de medios** y la **Teoría Crítica**, posturas analíticas que resonaban dentro del contexto europeo durante las décadas del cuarenta y cincuenta. Para la primera, los efectos son directos y no se analizan debido a que se centran en la estructura de producción. El análisis económico estructural, la sociología Marxista y el modelo informacional atraviesan este enfoque que concibe al sistema de medios como organizaciones que tienden a la concentración y conglomerados, cuyos contenidos son vistos como meras mercancías. El control económico es uno de los ejes desde donde se miran a los medios; así, el interés económico genera homogeneización en los contenidos, marginando a las voces opositoras. En tanto la Teoría Crítica considera a

los efectos desde el marco de lo ideológico y visualiza al capitalismo como fenómeno que corre paralelamente a la sociedad de masas en donde la industria cultural es considerada como un sistema que impone estandarización; reducida calidad en las producciones y gustos que devienen en estereotipos.

Si bien a modo de síntesis se aludió la tradición americana, se tomará en particular para este apartado un breve desarrollo de la Teoría Hipodérmica” y la mirada Crítica. La primera porque se considera que todavía es pensada en producciones o piezas comunicacionales; y el segundo recorte se rescata atendiendo a que desde las primeras décadas del siglo pasado se formularon posturas críticas sobre la radio.

La teoría hipodérmica

Esta teoría coincide con la situación contextual derivada de las dos guerras mundiales, en donde se visibilizan a la comunicación de masas como fenómeno social en conexión con esas experiencias totalitarias. En esta teoría se concibe al mensaje lineal desde el emisor al receptor (concepción dualista de la comunicación), y el contenido es entendido por el receptor en los mismos términos dictados por el emisor (La aguja es inyectada y el contenido entra sin resistencias al organismo). En términos de **Wright** (1975) “...Cada miembro del público de masas es personal y directamente ‘atacada’ por el mensaje...” (p. 302). Precisamente esta perspectiva anclaba directamente en la comunicación de masas que no era vista como un proceso social integral, reduciéndose sus complejas implicancias a la clásica figura de la aguja hipodérmica, con una restringida o nula posibilidad de respuesta o interacción. Este enfoque tiene su anclaje en la acepción “sociedad de masas” que se relaciona con la teoría psicológica de la acción, en el contexto de la implementación de la propaganda principalmente en las décadas del veinte y treinta.

Wolf (1991) vincula la teoría hipodérmica en el marco de la denominada sociedad de masas, que a su vez representa varias acepciones o variantes. Una de ellas podría remontarse al siglo XIX en donde el pensamiento político conservador de entonces vislumbra ese fenómeno de la mano de la industrialización, el comercio, los transportes y la difusión de valores como la libertad e igualdad, en donde “...esos procesos sociales determinan la pérdida de exclusividad por parte de élites que se encuentran expuestas a las

masas...” (p. 24). Por otro lado al debilitarse los lazos tradicionales (familia, comunidad, etc.) prepara el terreno para “... el aislamiento y la alineación de las masas...” (p.24). En tanto para Ortega y Gasset el hombre-masa “...es el resultado de la desintegración de las élites (...) y antítesis de la figura del humanista culto (...) la masa arrasa todo lo que es diferente, singular, individual, cualificado y seleccionado...” (Ortega y Gasset, citado por Wolf, 1991, p.24). Claro que los encuadres teóricos sobre este aspecto son amplios y que no forman parte de un tratamiento central para este trabajo, sin embargo es pertinente tener en cuenta que la definición de las masas responden a una tipología dentro de la organización social que permite corroborar el elemento central que opera dentro de la teoría hipodérmica que ve a los sujetos como aislados, atomizados, separados y anónimos.

En esta trama teórica, el contexto socio-cultural está desdibujado y el sujeto “...más que actuar, reacciona; no participa, es afectado...” (Tudor, 1975, p.30). Y esa afectación, se genera por el factor de aislamiento desde el punto de vista físico y normativo de los sujetos, propiciando –según la teoría hipodérmica- la capacidad de manipulación de los primeros medios de comunicación. Según Wolf, la propaganda de masas desplegada por el nazismo y los períodos de guerra, podrían corroborar esos posicionamientos intelectuales, que tienen un marcado anclaje en la psicología conductista de estímulo-respuesta.

La mirada crítica

La economía política de los medios

Si bien este enfoque se inicia en la década del sesenta del siglo pasado, se considera pertinente su breve tratamiento, a efectos de remarcar el atravesamiento económico-político de las instituciones mediáticas.

Así, esta línea analítica hace notar las asimetrías informativas y sus productos culturales, según el desarrollo económico de cada país. A mediados de la década del setenta esta línea amplía su visión, al incorporar a las industrias culturales en un momento en donde surgían las acepciones de servicio y monopolio público que tienen como contexto las lógicas de mercado en el marco de la internacionalización. Uno de los puntos convergentes es la noción de “imperialismo cultural” acuñado por Schiller (1997), quien lo define como “el

conjunto de procesos en que una sociedad es introducida en el seno del sistema moderno mundial y la manera en que su capa dirigente es llevada por la fascinación, la presión, la fuerza o la corrupción a moldear instituciones sociales para que correspondan con los valores y las estructuras del centro dominante del sistema o para hacerse su promotor...” (Schiller, citado por Mattelart, 1997, p. 80). En ese sentido Marx y Engels manifiestan que “...La clase que dispone de los medios de producción material, controla al mismo tiempo los medios de producción mental (...) Por lo tanto, mientras gobiernan como clase y determinen el alcance y los límites de una época es evidente que (...) regulan la producción y distribución de los ideas de su tiempo...” (Marx y Engels, citado por Murdock y Golding, 1981, p.25).

Para esos autores, se desprenden tres aspectos importantes:

- 1) Que el control referido a la producción y distribución de las ideas está concentrado en los propietarios capitalistas de los medios vinculados con la producción.
- 2) Sus opiniones y visiones del mundo que proyectan insistentemente logran dominar el pensamiento de los denominados grupos subordinados.
- 3) Que ese dominio ideológico es un punto clave para mantener las desigualdades sociales.

De ese modo se podría entrever que el marxismo apunta en ese contexto, a las conexiones que surgen entre la economía y la producción intelectual. Aunque no se trata de postular un determinismo económico en relación al comportamiento de los medios, la base económica que opera en su interior es “...la más poderosa entre las muchas palancas que trabajan en la producción cultural...” (Marx y Engels, citado, citado por Murdock y Golding, 1981, p.31).

Esas “palancas” estarían aludiendo al concepto de **concentración**, que en el caso de los medios adquiere una relevancia particular cuando los fines propenden a generar posiciones dominantes a nivel discursivo, económico e ideológico. En ese sentido -este enfoque económico-político de los medios- visibiliza un entrelazamiento entre el **control económico, la posesión de la propiedad y el poder**.

La teoría crítica

Este posicionamiento tiene como hacedores a los filósofos de Francfort, quienes manifestaron su preocupación desde la década del treinta y principalmente del cuarenta por el devenir social. El grupo de intelectuales no conformaban un pensamiento homogéneo, pero sí estaban articulados por algunas preocupaciones que compartían como “...El presente y el futuro de las sociedades de masas, la creatividad, la productividad desde la mirada de las sociedades capitalistas, la libertad humana” (Entel, 1994, p.106). El establecimiento de esta Escuela se da en el contexto del ascenso político de Mussoloni; Primo de Rivera y la intentona de Hitler de asumir el poder en 1923 y que luego concreta en 1936 en el marco de una política de exterminio y demagogia. En el campo de la comunicación se destaca la constitución de un Ministerio de Propaganda y la Cámara de la Cultura de Alemania a cargo de Goebbels, que desde la mirada de Hitler instaló una “cultura nazi”, y mediante el cine, la radiodifusión y medios escritos, impulsó la “...exaltación de los valores de la Nación alemana, culto al coraje, y estímulo a la militarización, construcción de una épica en torno al buen soldado, y fuerte discriminación racial”(Entel, 1994, p. 109).

La primera caja de resonancia teórica de este grupo, se desarrolla en el Instituto de Investigación Social, asociado a la Universidad de Francfort; movimiento promovido por intelectuales como Horkheimer y Pollock entre otros, interesados en un primer momento en la economía capitalista y la historia del movimiento obrero. Con Horkheimer en la dirección se analizan las prácticas políticas del Partido Comunista y Social Demócrata de Alemania; por otro lado Wilhelm Reich trabaja aspectos de la psicología de masas del fascismo, situación que le generó ser expulsado del Partido Comunista. Con el ascenso de Hitler, despiden a los fundadores del Instituto, que gracias a la financiación por gente de negocios judíos, logran transferir los fondos a los Países Bajos. Si bien instalan sedes en Ginebra, París y Londres, la Universidad de Columbia será el lugar relativamente más estable en donde se establecen Horkheimer, Lowenthal y Adorno (Mattelart, 1997, p.52).

Resulta relevante para repensar a la radio en su trama teórica, el aporte de **Adorno** en el campo de la radiodifusión a instancias de su participación parcial en la investigación que

desarrolla Paul Lazarsfeld sobre los efectos culturales de los contenidos musicales en el contexto de la Princeton Office of Radio Research. Lazarsfeld estableció una vinculación entre la teoría crítica europea y el andamiaje empírico o administrativo que él adhería. En realidad el acuerdo entre ambos llega hasta 1939 porque los dos enfoques resultaban notoriamente incompatibles. Adorno consideraba que el sistema de cuestionarios no permitía ver las consecuencias culturales, sociales y económicas de las emisoras de Estados Unidos. En ese sentido Horkheimer coincide con Adorno en que no había posibilidad de diálogo habida cuenta del marcado abismo teórico y epistemológico entre ambas corrientes. Adorno remarcaba que la cultura no es una categoría mensurable, en tanto que Horkheimer -sobre las técnicas analíticas- refiere que los métodos deben adaptarse al objeto y no al revés. Del inconcluso estudio que realizó Adorno sobre los programas musicales radiofónicos, pudo inferir que la música era "...relegada a la condición de aderezo de la vida cotidiana..."; se refiere a la emisión de música de jazz, que rechaza como un género o estilo conducente a la liberación (Mattelart, 1997, p.53).

Según la **Teoría Crítica**, la metodología que utiliza la investigación administrativa no tenía en cuenta la incidencia de los hechos en clave relacional con la historia, la sociedad, cultura, etc.; generaba más bien, una sectorización o fragmentación de la sociedad, en lugar de una mirada totalizadora. Esa investigación desarrollada en Estados Unidos apuntaba a las condiciones que se veían en el momento, con una clara dependencia al modelo que representaban los propios solicitantes de esas investigaciones, y que conformaban la industria cultural, cuyo fin era conocer de qué manera manipular a las masas. Por ese motivo el estudio Princeton Office of Radio Research, solicitado por la Fundación Rockefeller y que ponía como objeto sólo a la radiodifusión comercial de Estados Unidos, no dejaba lugar a un sondeo para indagar en las consecuencias culturales, sociales y aún económicas que subyacían en ese sistema. Así, la radio y otros medios son concebidos por la teoría crítica como "...instrumentos de la reproducción de masas que, en la libertad aparente de los individuos, re-proponen las relaciones de fuerza del aparato económico-social" (Wolf, 1991, p. 105).

Esa incompatibilidad teórica tiene su sustento en la relación que pudieron establecer desde una mirada crítica entre industria y cultura, que dio lugar a la conceptualización de "La

industria de la cultura” (Horkheimer-Adorno, 1981) en donde los autores refieren que esa impronta de producción de estereotipos y mercantilización ha promovido un “caos cultural”. Dentro de los medios puntualizan que la revista informativa, la radio y el cine integran un sistema uniforme. Es en ese entramado donde operan los monopolios que van configurando la cultura de masas, que para el caso de la radio y el cine lo que menos preocupa es dotar a esos medios de contenidos que impulsen la fruición artística. (p. 393). Por otro lado, critican el basamento de supuesta racionalidad tecnológica en donde pretende sustentarse la industria cultural, al especificar que “...la racionalización de la tecnología, es la racionalización de la dominación misma, es la naturaleza coercitiva de la sociedad alienada...” (p.394). Es ese sistema el que ha promovido la denominada producción en cadena desde una clara y manifiesta concepción transmisora - que en el caso de la radio- genera una imposición autoritaria de contenidos que son definidos por los mismos “patrones”.

El término “industria cultural” o “industria de la cultura” de Horkheimer-Adorno fue acuñado en su libro “Dialéctica de la Ilustración” (1942-1947), que tiene como escritura previa, la expresión “cultura de masas” y que fue cambiado posteriormente por “industria cultural”. En ese encuadre el mercado que apunta a las masas impone estandarización y estereotipos en donde la baja calidad de los productos es la norma que rige ese proceso; así, los productos culturales operan de manera funcional a ese sistema productivo.

Horkheimer-Adorno (1981) en su lectura analítica sobre la radio, hacen notar que la espontaneidad del público es captada por la radiodifusión local a través de concursos y de otros recursos como la búsqueda de talentos; en ese marco los sujetos interesados ya estarían perteneciendo a la industria desde antes de su contacto mediático, favoreciéndose la consolidación de la industria cultural. Así, la gran malla de empresas vinculadas con la industria cultural depende a su vez de otras organizaciones que son más poderosas, que en el caso de la radio esa dependencia organizacional se relaciona con la industria de la electrónica y en el caso del cine, con los bancos. Lo que impulsa la industria cultural es una oferta programada para la utilización del tiempo libre, que se circunscribe a los que “los fabricantes de cultura” quieren ofrecer (p.395-6). De esta manera “...la industria cultural en

conjunto ha moldeado a los hombres en varios tipos, que se reproducen fielmente a los productos respectivos...”. (p. 399).

Antecedentes sobre abordajes teóricos de la radio

Para este apartado se acude al trabajo de Barea (1998), autor que explora los primeros trabajos que tuvieron a la radio como objeto de estudio:

En el continente Europeo las indagaciones y estudios sobre la radio tienen una mirada volcada a conectores culturales y críticos. Se pueden rastrear dos trabajos sobre radioteatro y recursos expresivos, que son considerados como “dos revistas claves en los primeros años de la radiodifusión”. Una de ellas “Cahiers d’Etudes de Radio-Télévision”, conformado por referencias bibliográficas recopiladas hasta 1954, y que contiene temas sobre teatro y radio, arte y radio, transmisión, adaptación, estudios técnicos y estéticos, la puesta en antena, el texto, la escenificación, estudios de estética comparada, la música, sonorización, el montaje; autores, compositores, intérpretes, directores de escena, actores, compañías y el teatro radiofónico en el mundo.

El otro soporte bibliográfico corresponde a la revista “Radiorama” de 1952 bajo el título “Revue Internationales d’Art Radiophonique”, que con la dirección de André Veinstein aborda por un lado autores, géneros y formatos, estilos y referencias culturales, destacándose dos líneas precisas: la historia natural de la radio que pretendía una mirada reflexiva sobre ese medio; y la “biografía artística” de la radio, que impulsaba la participación de teóricos de otras latitudes para conocer y pensar sobre sus resonancias teóricas. Esos escritos sobre la radio, tuvieron la pluma de Cocteau, Pierre Schaeffer, Jean Louis Barrault, Marinetti, etc. En Italia en 1952 se destaca el aporte de la revista de Italia “Radiorama” que analizó el teatro radiofónico.

Durante la década del veinte y treinta fueron relevantes los contenidos de ficción en la radio desarrollados principalmente a través del radioteatro. Resulta revelador el trabajo de Gabriel Germinet en coautoría con Pierre Cusy “Théâtre Radiophonique. Mode nouveau d’expression artistique”, editado en París en 1926. El trabajo hace foco en el radiodrama “**Marémoto**”, constituyéndose en uno de los primeros enfoques teóricos sobre el

radioteatro, en donde se destaca todo el despliegue de recursos estéticos y expresivos. Así, “Maremoto” se lo ubica como el primer antecedente de la emisión de “La guerra de los mundos” de 1938. La principal diferencia entre ambas emisiones es que la obra de Orson Welles fue una adaptación radiofónica del texto original escrito por Herbert George Wells y publicada por primera vez en 1898. En tanto que “Marémoto” (emitido en 1924) fue pensado directamente para la radio, es decir, no se trata de una adaptación. La publicación plantea -ya desde los albores de la radiodifusión- un teatro concebido para el medio radiofónico.

Siguiendo con el escrito de Barea (1998), resulta de interés para este trabajo la participación directa en la radio de Theodor Adorno y Walter Benjamin. El primero a nivel académico impartía sus cursos de sociología por radio y de filosofía para todas las audiencias. También Adorno participó a través de relatos y charlas literarias para la infancia y juventud.

Desde la primera época de la radio en el mundo, W. Benjamin en el período 1929-1932 también participa en el medio radiofónico; tareas que la consideraba bien paga pero no la valoraba desde el punto de vista intelectual, al punto que su actuación en la radio fue con displacer. Principalmente acude a la estructura de charlas radiofónicas para niños, formato que le permite desarrollar contenidos educativos a través de la narración (Benjamin, 1987).

La mirada de Arnheim y Brecht: estética, arte, participación y comunicación

Rudolf Arnheim, vivió casi todo el siglo XX y gran parte de la primera década del nuevo milenio (1904-2007). Nacido en Berlín, estudió filosofía, psicología e historia del arte, vinculándose al movimiento Gestalt Theory. Como otros intelectuales, tras el ascenso de Hitler se traslada a Roma, desde donde sigue escribiendo sobre arte cinematográfico. En 1938 redacta “**Radio: The art of sound**”, año en que se traslada a Londres incorporándose a la BBC Radio. Posteriormente se ubica en Nueva York, ciudad que le permite encontrarse con otros psicólogos que huían del régimen nazi. Al igual que Adorno, participa a través de una beca de la Fundación Rockefeller en la investigación dirigida por Paul Lazarfel “**Radio Project**” de la Universidad de Columbia. Trabajó también en el Sarah Lawrence College y en Harvard. La amplia obra de Arnheim abarca desde el campo

de la psicología de la percepción y sus aplicaciones, hasta una teoría del arte, del cine y de la radio.

Rudolf Arnheim consideraba a la radio como el medio acústico de mayor gravitación en el mundo sonoro. Así, desde Alemania escribe su famosa obra **“Estética Radiofónica”** (La primera edición se publicó en 1936, con el título Radio. Londres, Faber & Faber. Fue traducido al español como: Estética radiofónica. Barcelona, Gustavo Gili, 1980).

“Estética Radiofónica” aborda: Elogio de la ceguera, la liberación de los cuerpos, El arte de hablar a todos, La radio y los pueblos. Fundamentalmente Arnheim estudia a la radio desde el arte y la cultura, destacando el valor del sonido en relación con el tiempo.

El autor concibe a la pieza radiofónica como aquella obra que se concreta “en vivo”, es decir en directo frente a los micrófonos, en donde acción y existencia es algo que identifica a la radio, ya que implica movimiento y cambios permanentes. La falta de estos elementos lleva irremediabilmente al silencio extenso, permanente; es decir a la emisión sólo de la señal técnica o “portadora” sin modulación, sin contenido. En el filme se puede congelar una imagen, en la radio no se puede congelar un sonido.

El otro alemán que ha dejado profundas resonancias en el derrotero radiofónico fue Bertolt Brecht; que pese a su notable producción artística y mirada crítica sobre su entorno político, no ha sido referido en los estudios teóricos sobre la radio, con el mismo peso que la invaluable impronta analítica y genialidad artística que cultivó, y que desde este trabajo se pretende rescatar.

Bertolt Brecht acudió a la radio para comunicar su obra dramática, y fue más lejos. Podría ser considerado como uno de los primeros autores que teorizó sobre este medio, a través de textos informales y algunos apuntes sueltos y que dieron lugar a su **“Teoría de la radio”**, escrita en el umbral de las décadas del veinte y treinta del siglo pasado. Según Barea las opiniones de Brecht “...tienen un notable valor en el contexto crítico que analizó las formas de cultura masificada y tecnológica...” (Barea, 1998, p. 1).

Brecht nació en Augsburgo en 1898 y es considerado como uno de los dramaturgos más sobresalientes del siglo XX, con una notoria impronta hacia el activismo político marcado

por el marxismo, estableciendo interrelaciones con Karl Korsch y Walter Benjamín. Brecht vivió la etapa del cine mudo, pero se dejó seducir por el casi incipiente mundo de la radio, en donde pudo desarrollar los primeros efectos sonoros, contrapuntos y otros recursos en el marco de las tecnologías electroacústicas. Más allá de las amplias potencialidades autorales de Brecht, se destaca su aporte teórico sobre la radio, porque desde su amplio abanico creativo supo canalizar sus propuestas estéticas a través de ese medio.

Según Barea (1998), Brecht podría ser considerado como un pionero de las adaptaciones radiofónicas, incluso se adelantó casi una década a la experiencia de Orson Welles, autor que adaptó para radio la obra literaria “La Guerra de los Mundos” en 1938. Brecht adaptó clásicos como “Macbeth” (1927) en Berlín y “Hamlet” en 1931. También preparó obras especialmente rediseñadas para Radio Berlín como “Réquiem de Berlín” de 1929; incluso esos primeros trabajos fueron concebidos para la radio y posteriormente para el teatro como “Madre Coraje” de 1927. Toda esa experiencia le sirvió para su **“Teoría de la radio”**. Otros escritos de Brecht como “Proposiciones al director de radio” fueron utilizadas como basamento para las rutinas de producción radiofónica.

Barea (1998) aclara que si bien la Teoría de la Radio fue elaborado por Brecht entre 1927-1932 -de los cinco textos originales- algunos permanecían sin concluir y otros son apuntes fragmentarios; tres publicados y dos que estaban en condición de inéditos. En tanto en su trabajo “Bertolt Brecht y la radio” (s/f), Barea comenta que “Teoría de la radio” de Brecht “...Es un título prestado (...) no es una verdadera ‘teoría’ en sentido estricto, no es un tratado científico. Resulta más un comentario crítico, una reflexión...” (p. 19). Esas reflexiones se dividen en: “¿Acaso la radio es una invención antediluviana?”, otro escrito se refiere a la artística y la radio; y el más complejo es “La radio aparato de comunicación, discurso sobre la función de la radio”.

En La radio: ¿Un descubrimiento antediluviano?”, Brecht expone con preocupación los contenidos del nuevo medio. Refiere sobre la incomodidad que genera no contar con interlocutores en el momento en que alguien intenta expresarse, aunque “...todavía están peor los oyentes que no encuentran quien tenga algo que decirles...” (Brecht, 2003, p. 5).

En “Sugerencias a los directores de radio”, Brecht recomienda que limiten la información, y que aborden los hechos o acontecimientos reales, principalmente a través de entrevistas reales, en donde los entrevistados tienen menos chances de mentir como lo pueden hacer a través de los periódicos. También habla sobre el poco valor de emitir conciertos de manera eventual o como cortinas para radioteatros, remarcando que esas melodías deberían ser concebidas para la radio. Sugiere que desde la radio no se deje de experimentar, en el marco de una adecuada instalación de estudios sonoros.

En el escrito “Aplicaciones”, la mirada del autor está puesta en el arte para la radio. En ese sentido no duda en afirmar que “...arte y radio tienen que ponerse a la disposición de fines pedagógicos...”, aunque reconoce que el arte con esos fines no está en la agenda de la radio, porque “...el Estado no tiene ningún interés en educar a su juventud para el colectivismo”. ...” (Brecht, 2003, p. 9).

Brecht, hacia fines de la década del 20 y principios del 30 concibe al primer medio electrónico como “medio de comunicación”. Desde su escrito “La radiodifusión como medio de comunicación: Discurso sobre la función de la radiodifusión”, menciona que el público no esperaba a la radio, sino que fue al revés, la radio desde su configuración tecnológica fue la que esperaba y buscó tener su público. Desde esa mirada Brecht señala que la radio en su primera etapa decía “...cualquier cosa a cualquiera”, operando en clave de “sustitución”: del teatro, la prensa, conferencias, ópera, café concierto, etc. A esta mixtura de áreas y ámbitos, Brecht le denomina “**bazar acústico**”, en donde la radio desde un principio imita todos los espacios que se relacionan con la difusión del canto y la palabra hablada, constituyéndose así en “...un simple aparato distribuidor, simplemente reparte...”. Desde esos primeros enfoques teóricos de la radio, Brecht ya miraba a la radio como una entidad posicionada como medio de transmisión; no obstante insta a que se modifique esa concepción difusionista. Brecht pedía convertir a la radio “...de aparato de distribución en aparato de comunicación”. Ya desde la década del veinte y treinta, el autor pensaba que la radio podía ser “...el más fabuloso aparato de comunicación imaginable de la vida pública...”, si además de transmitir, supiera también recibir y oír al radioescucha y hacerlo hablar; no separarlo ni aislarlo “sino ponerse en comunicación con él” (ps.13-14).

Estas reflexiones de Brecht se producen durante la primera década de existencia de la radio y en el período “puente” entre las dos guerras mundiales; siempre desde una concepción de la radio como medio de comunicación. En ese sentido, sugería que el Estado tendría que publicitar sus actos de gobierno; pero no desde un marco informativista, sino promoviendo que la radio responda las inquietudes y preguntas de los gobernados, extensible a otras esferas sociales como las relaciones entre comercios y consumidores. Es decir, que además de la concepción estética/artística/cultural/experimentación, Brecht impulsaba una radio en clave de mediación, de intercambio.

En otro apartado habla de “Postura decorativa”, que es lo que prevalece en la radio de ese momento. Así, Brecht propone a los directores de las emisoras, que la radiodifusión sea un “aparato de comunicación de la vida pública”. Critica la intrascendencia de algunas obras literarias, hasta de las instituciones ideológicas que se aferran en generar intrascendencia en las ideologías, cuando conciben a la cultura como una actividad que no implica esfuerzo creador; es ahí cuando Brecht cuestiona la poca valoración la radio cuando se la piensa como productora de pasatiempos intrascendentes, anclados en lo decorativo en vez de ser un medio que propende a modificar la realidad. La noción de “intercambio” expuesta se refleja también cuando se refiere a una de las principales misiones que debería tener la radio desde una perspectiva de doble flujo: “...el público no sólo tiene que ser instruido, sino que también tiene que instruir...”. (p. 14).

Al menos en “**Teorías de la radio**” Brecht no describe o menciona -de manera directa- un lenguaje de la radio o los elementos constitutivos de ese lenguaje; no obstante hace notar que no todo lo que se presume como obras artísticas -concebidas primigeniamente por fuera de la radio- pueden canalizarse a través del nuevo medio, constituyéndose en una dudosa intención estética. En ese sentido, considera como poco adecuada a la vieja ópera; y tilda de “inservible” para la radiodifusión al viejo drama de la dramaturgia shakesperiana. Sí, valoriza al drama épico como un modo de representación pedagógico-documental. En ese enfoque, Brecht sostiene, que si bien los directores esperan comprar el arte para transmitirlo por radio, no preferiría venderles nada; más bien opta por proponerles repensar a la radio como “...un aparato de comunicación de la vida pública” y que sean de interés para la comunidad; sugerencia que él mismo la califica como “utópica” (ps. 15-16).

En Argentina

La primera exploración sobre los contenidos, organización y condiciones de propiedad de la radiodifusión en Argentina, se concreta en **1938**. Este es un dato distintivo y singular, porque todavía no existían instituciones académicas que abordaran investigaciones sobre los medios de comunicación. En ese sentido este primer estudio se realiza por una iniciativa política, impulsada por el entonces presidente argentino Roberto Ortiz (1886-1942; presidente entre 1938-1940), quien asume el Ejecutivo durante la denominada “década infame” caracterizada por el fraude electoral con la sucesión de gobiernos oligárquicos.

Hacia 1938 existían en el país aproximadamente cuarenta emisoras de amplitud modulada que estaban financiadas mayoritariamente a través de la publicidad. Con el fin de conocer la situación técnica y de programación de esas emisoras, el gobierno nacional de entonces concreta el primer estudio sobre la radiodifusión argentina.

Es de hacer notar que a finales de la década del 30 la radio tenía una notoria incidencia en la población del país. Como señala Korth (2005) esta alta penetración del medio era de interés para la oligarquía gobernante, grupo que pretendía generar lineamientos culturales en la programación, cuyo principal objetivo era no perder su hegemonía político-económica, creándose así en julio de 1938 **“La Comisión de Estudio y Reorganización de los Servicios de Radiodifusión”**. Comisión que realiza un relevamiento a efectos de conocer además de la programación, la estructura de propiedad, infraestructura y relaciones laborales.

Los titulares del Servicio de Radiocomunicaciones y la Dirección General de Correos y Telégrafos presentan ante el Ministerio del Interior, este primer informe sobre el estado de la radiodifusión. La principal conclusión del trabajo indicaba que las deficiencias en la radio “...se encontraban intrínsecas al funcionamiento del medio y se producían por las condiciones en que se había originado...” (Korth, 2005, p.55). Es decir, la aparición simultánea de emisoras comerciales principalmente en la ciudad de Buenos Aires generó una lucha por la obtención de audiencias, generándose una depreciación en la calidad de sus contenidos; producciones que eran determinadas por los anunciantes con el fin de conseguir mayor caudal de oyentes y así poder promocionar y vender sus productos. Según

la Comisión del 38, parte de esta situación visibiliza "...una lamentable subversión del sentido estético y moral del pueblo..." (p.56).

Si bien desde un principio, prevaleció el modelo estadounidense basado en la explotación comercial, los integrantes de la Comisión del 38 adscribían al sistema europeo en donde la radiodifusión se erigía como estatal o semi-oficial. En ese aspecto el informe refería que los propietarios argentinos tenían una concepción utilitaria y comercial de la radio, y no la consideraban "...como un vehículo cultural que debía apoyar la tarea llevada a cabo por la escuela" (Korth, 2005, p.62).

Otro aspecto que se desprende del primer relevamiento de la radio en Argentina, es la notoria asimetría en la distribución territorial y potencias en antena de las emisoras. De cuarenta y dos estaciones de radio, cuarenta y uno se ubicaban en la Ciudad de Buenos Aires; en tanto que del total de 352 kw de potencia, 311 pertenecían a radios de Capital Federal. El centralismo porteño se incrementaba con la constitución de la "Cadenas" con estación cabecera también en Buenos Aires. Sobre los contenidos, el 24,12 % eran programas hablados (entretenimiento o informativos); el 27,28 % orquestas en vivo y un 21,18 % con música grabada.

A nivel laboral los empleos fueron considerados como precarios y no existía la capacitación, ni las jerarquías profesionales. En ese contexto el sistema de radiodifusión tenía como base el libre accionar del sector privado, quienes establecían las pautas generales, tanto económicas como de contenidos.

Como marco referencial para conocer las "resonancias" teóricas que emergieron en esa época, resulta relevante esta primera exploración sobre la situación de la radio en Argentina, porque permitió a los integrantes de la Comisión del 38, investigar los dos modelos existentes en ese momento principalmente en Estados Unidos y Europa y acercarse también a las investigaciones que promovieron algunas emisoras de esas geografías.

2.7. Discurso radiofónico, programas y programación

Para este apartado se toma el enfoque de Mata-Scarafia (1993) quienes sostienen que “...el discurso es un espacio donde se construye una relación de intercambio entre sujetos (...) por eso el discurso puede pensarse como un espacio de negociación de sentidos...” (p. 24). Las autoras refieren que en particular el discurso radiofónico es “...todo lo que se emite a través de una radio” (p.27) y está compuesto por elementos verbales y no verbales: lingüísticos, sonoros (efectos, silencios) y musicales. También son parte constitutiva del discurso radiofónico los **modos expresivos**, organizados en géneros y formatos. Siguiendo a Mata-Scarafia (1993) los primeros son modos expresivos que se canalizan en la radio, y que tienen como característica desplegar “una estrategia comunicativa que implica ciertas reglas y leyes de producción y que dan por resultado mensajes de diferente tipos”. En tanto el formato –también entendido como un modo expresivo- es utilizado como forma o contornos sonoros que determinan estructuras específicas. Entonces, “...los formatos son estructuras particulares propias de cada género” (ps. 28-29).

Por lo expuesto el discurso radiofónico adquiere tangibilidad a través de la selección de géneros y formatos que se tornan previsibles mediante las rutinas de producción. Daniel Prieto Castillo (1994) refiere que esas rutinas “...son las claves del discurso radiofónico”, debido a que se constituyen en el modo en que es estructurado, diseñado y armado un programa de radio. “Las rutinas aseguran no sólo una continuidad, sino también, y fundamentalmente, una seguridad tanto a quienes producen como a quienes escuchan...se vuelven una suerte de pacto entre productores e interlocutores...” (p. 60).

Estos aspectos tratados (programación, géneros, formatos, rutinas) tienen que ser visualizados en el marco de las organizaciones, entendidas como un grupo social, que en el caso de la radio está conformada por personas con tareas específicas (operadores, locutores, redactores, técnicos, publicistas, productores, directores, periodistas, etc.). Este grupo interactúa con el fin de cumplir sus objetivos, que para las emisoras es generar y difundir contenidos sonoros. Objetivos que para ser cumplimentados se necesitan de recursos, como económicos, tecnológicos, administrativos y legales entre otros. Entonces a diferencia de otros esquemas, se trata de organizaciones mediáticas que suponen la adhesión a

determinadas estructuras o modelos organizacionales que determinan formas de proceder particulares y que podrían visibilizarse a través de sus prácticas comunicacionales.

2.8. La radio en Argentina: una mirada desde la industria cultural y las políticas de comunicación (1942-1952)

En el marco de las industrias culturales, resulta relevante indagar al sector de la radiodifusión en Argentina como generador de bienes simbólicos y materiales desde su creación en 1920 y en particular durante la denominada década de oro de la radio, que le dio una marcada orientación hacia el entretenimiento y el espectáculo. A modo de referencia se hará un acercamiento a Radio Belgrano (emisora cabecera de la Red que integró LV 13 Radio San Luis), a efectos de visibilizarla como una de las emisoras – que a través de sus contenidos y organización- supo explotar principalmente el matiz artístico, como promotor económico. Resultaría incompleto este breve abordaje, si no se visualiza en el contexto de las políticas comunicacionales del Estado.

En ese sentido, es válido referenciar que para que la radio se constituyera en la primera industria cultural (de medio de comunicación masiva con base electrónica) fue necesaria su notoria incorporación en la vida cotidiana de los/las argentinos/as.

Para ampliar lo expuesto, se hará un breve recorrido por la conceptualización crítica de industria cultural; un nuevo repaso sobre el contexto político durante esa etapa, en particular la fuerte impronta estatal en materia de comunicación durante la primera presidencia de Perón; por ese motivo se establece como recorte temporal de este apartado, el surgimiento de la radio en 1920 hasta el cierre constitucional del primer mandato presidencial de J.D. Perón. También se hará referencia a los primeros contenidos radiofónicos ligados a las expresiones artísticas y a la relación que se estableció entre la incipiente industria cultural que promovió la radio, y su vinculación con la cultura, el campo empresarial y la programación; aspectos que potenciaron el despliegue y desarrollo de la industria publicitaria.

Posteriormente se mencionará como hito relevante, el rol de Radio Belgrano en el incipiente ámbito de la industria cultural, con el impulso de Jaime Yankelevich que supo

poner en diálogo a la radiofonía con la industria del espectáculo y de la publicidad. Estos aspectos posibilitan hacer una lectura históricamente situada a efectos de comprender el contexto de creación y desarrollo de LV 13 Radio San Luis, emisora inmersa en esa gran trama política, cultural y económica, con notoria incidencia en el plano comunicacional.

La industria cultural

La Teoría Crítica, tiene como hacedores a los filósofos de Francfort, quienes manifestaron su preocupación por el devenir social desde la década del treinta y principalmente del cuarenta. El grupo compartía preocupaciones como "...el presente y el futuro de las sociedades de masas, la creatividad, la productividad desde la mirada de las sociedades capitalistas, la libertad humana" (Entel, 1994, pág. 106).

Desde la Escuela de Francfort se estableció una mirada crítica entre industria y cultura. La industria de la cultura, en referencia a la producción de estereotipos y mercantilización ha promovido un "caos cultural". Dentro de los medios puntualizan que la revista informativa, la radio y el cine integran un sistema uniforme (Adorno T. y Horkheimer, 1981).

El término "industria cultural" o "industria de la cultura" de Horkheimer-Adorno tiene su génesis en "Dialéctica de la Ilustración" (1942-1947), que originalmente utiliza la expresión "cultura de masas" y modificado luego por "industria cultural". Según Horkheimer-Adorno (1981) en ese contexto el mercado se dirige a las masas, e impone estandarización y estereotipos. La reducida calidad de los productos es la norma que rige ese proceso; así, los productos culturales operan de manera funcional a ese sistema productivo.

Para Guareschi (2000) "La industria cultural apunta a la manutención del status quo, pasando a producir y reproducir relaciones y concepciones sociales de forma no crítica, y, dentro de su carácter ideológico, pasa a tener un rol fundamental en la formación de la conciencia de sus consumidores" (Citado en Pentiado Godoy et al., 2011, p.50)

En tanto, Martín Barbero (2008) plantea hablar de política-comunicación-cultura, conformado por estos elementos: políticas del sector público y medios, comunicación o

cultural, en donde por lo general se suele apelar a las industrias y de ahí a la noción imperante de mercado en un marco empresarial y por ende mercantilista de la cultura. Las otras dos patas están integradas por el capitalismo neoliberal y un sector emergente denominado independiente. Trabajar esa mirada implica desmitificar “el lastre” que dejó la Escuela de Frankfurt – que según Barbero- propició una suerte de confusión de las industrias culturales como reduccionismo teórico de mercado.

La radio en el marco de las políticas de Estado

Este apartado completa la contextualización política que se desarrolló en la primera parte de este trabajo, en donde se había señalado que la radio en Argentina emerge en 1920 como una iniciativa privada, sin que hubiese un marco regulatorio específico que lo enmarque; tanto que al principio la normativa era la misma que para los pocos radioaficionados existentes en el país. Posteriormente surgen disposiciones sueltas que indicaban lineamientos pocos precisos sobre el accionar de la radiodifusión; en tanto que las licencias eran otorgadas por dos ministerios nacionales y la municipalidad de la ciudad de Buenos Aires, hasta que casi a fines del interrumpido mandato de Yrigoyen, se firma el primer decreto que reglamenta parcialmente la actividad de la radiodifusión que recaería en la Dirección de Correos y Telégrafos como órgano ejecutor de esas políticas del gobierno radical.

La década del treinta arranca con el golpe militar de Uriburu y a partir de 1932 los gobiernos que asumen a través del fraude electoral. En esa década se siente fuertemente la crisis económica mundial que para Argentina marcó la detención de la inmigración y la notoria disminución de la actividad agropecuaria. Se registró una fuerte concentración de población en Buenos Aires, que sumado a los inmigrantes generó un amplio público para la radio (Agusti, Mastrini, Arribá, 2005). Fue la década del treinta, una época de crecimiento de la radio, que consolida el modelo (estadounidense) basado en la explotación comercial especialmente a través de la venta publicitaria. También a la radio se la mira desde los poderes políticos como un medio de fuerte llegada a la población. Tanto fue el interés gubernamental que en 1933 (mayo) se sanciona un decreto nacional que reguló todas las radiocomunicaciones en Argentina (entre 1933 y 1946), con un control en los contenidos y

normativas técnicas y operativas. Esa normativa incorporó la censura directa al prohibir (artículo 3º) las transmisiones que no se hayan autorizado por la Dirección General de Correos, referidas a “...conferencias, disertaciones, propagandas que tuvieran un carácter político o sociológico, cualquiera sea su finalidad...” (citado por Agusti, Mastrini, Arribá 2005, p. 41).

Si bien desde el golpe de 1943 se intensificaron los controles en materia de expresión en medios, fue con Perón que el campo comunicacional fue revestido de mayor vigilancia principalmente mediante la creación de dos organismos específicos que visibilizaron además la importancia que el gobierno de Perón le otorgó a la comunicación. Se trata de la Subsecretaría de Informaciones y Prensa de la Presidencia de la Nación y del (primer) Ministerio de Comunicaciones.

A partir de 1946 con la asunción a la presidencia de Juan Domingo Perón, se activa desde el Estado diferentes políticas que modifican la situación social y económica de la población, principalmente a través de iniciativas que tienen como protagonistas a la clase trabajadora, en el marco de un proceso de sustitución de exportaciones. En la esfera comunicacional Arribá (2005) expresa que dentro de una estructura de tipo verticalista “...el Estado conformó un monopolio de la información y un monopolio de los medios de comunicación para consolidar la influencia de las masas...” (p.72). A efectos de lograr ese fin, Arribá manifiesta que Perón moldeó dos grupos de medidas políticas que van desde la “...restricción de libertades individuales en pos de alcanzar la igualdad de toda la sociedad...y obstaculización del principio político de la división de poderes para centralizar y concentrar el poder” (p.72).

La prensa y la radiodifusión fueron los pilares clave para promocionar las ideas/fuerza conjuntamente con el accionar gubernamental de Perón. Así, la estructura de propiedad mediática se visibilizó desde lo político y económico. El primero con la intención de moldear las identidades culturales, políticas y sociales y para “...formar y organizar a la opinión pública...”; el económico para que vaya en consonancia con el andamiaje político. Para ese fin, dice Arribá (2005) se diseñaron y ejecutaron políticas autoritarias que incidieron notoriamente en la comunicación “...a partir de una muy fuerte intervención

estatal” (ps.74-75). Con el fin de cumplir con esa meta, el gobierno de Perón restringió la libertad de expresión (de opinión y pensamiento); libertad de imprenta y de prensa. También se generó una estructura oligopólica en la radiodifusión, posibilitándose así la creación del monopolio político a nivel informativo, bajo la centralidad del binomio Perón y Eva Duarte. Retomando el tema de las restricciones de las libertades públicas, Arribá (2005) señala que éstas se accionaron principalmente a través de: expropiación y limitación del papel: para regular los principales diarios; modificación del Código Penal: para evitar las críticas enconadas hacia el gobierno; y declaración del estado de guerra interno y estado de sitio.

En ese contexto es que se produce la aglutinación de medios de comunicación que son dirigidos por el gobierno. Es de hacer notar que la mayoría no son estatales, pero sí dirigidos por empresas afines al gobierno. Así, una de las características de la primera presidencia de Perón (1946-1952) fue la ejecución de una compleja tarea de compras de medios para lograr el control de la prensa y radiodifusión en Argentina. En ese marco se destaca la adquisición de editorial Democracia S.A.; de Radio Belgrano conjuntamente con la C.A.B (Cadena Argentina de Broadcasting S.A); compra de editorial Haynes y de editorial La Razón S.A. Fue por intermedio del Instituto Argentino de Promoción del Intercambio (I.A.P.I.) que se adquieren las emisoras privadas, al punto de controlar de ese modo las tres Cadenas: El Mundo, Splendid y Belgrano. En tanto que para lograr un absoluto control en los medios, se crea en 1951 (por iniciativa estatal) Canal 7 de Buenos Aires, que dependía de LR3 Radio Belgrano. En tanto en la segunda presidencia a través del Congreso de la Nación se sanciona la primera ley de radiodifusión (1953) (Arribá, 2005).

Sobre la base de esa mirada Sirven (2011) infiere que durante las dos primeras presidencias de Perón la prensa (por extensión a todos los medios de comunicación) no debían oponerse al gobierno, porque también se oponen al “partido”, y quienes lo hacen “merecen ser castigados”. En ese sentido, la libertad y la justicia, deben desarrollarse en el marco de la subordinación a los principios básicos de la doctrina justicialista: justicia social, independencia económica y soberanía política. Así, la prensa debía “...servir lealmente a estos grandes objetivos nacionales” (p.54).

Relata el autor de “Perón y los medios de comunicación”, que el estudio desarrollado (Sirvén, 1984) se emprendió porque en ese período “...los medios de comunicación comenzaron a ser doblegados y silenciados sistemáticamente y solapadamente por medio de una censura oscura, indirecta y policial...” (p. 52). Dice Sirvén que esa metodología aumentó con el tiempo y que fue perfeccionada después de 1955 por los opositores a Perón. Sin eufemismos y con total contundencia, Sirvén remarca que es al general Juan Domingo Perón el responsable “...de haber alentado por primera vez la construcción de una maquinaria paraestatal de control periodístico...” (p. 53)

La mirada de la radio desde la industria cultural

Fue en 1920 cuando en Argentina surge la radiodifusión de la mano de un reducido grupo de entusiastas radioaficionados. Desde esa mirada se puede señalar que se generó un notorio cambio, que modificó costumbres y creó una nueva modalidad perceptiva: la percepción sonora primero individual y luego colectiva mediante las ondas de radio. Este cambio fue informal, porque la primera emisión y por ende el advenimiento de la radiodifusión en Argentina fue una acción de aficionados, sin ninguna injerencia del Estado; explosivo, porque a ocho años de esa emisión inaugural existían en el país 23 estaciones en Buenos Aires y 16 en las provincias.

Durante la década del 20 los contenidos radiofónicos estaban constituidos preferentemente por la emisión de música grabada, lectura de periódicos y de algunos servicios como los datos del tiempo. Según Betina y Lapuente (2008) la estabilización de formatos se produce en la década del 30, y es acompañada por un movimiento que proyecta a la radio en variados escenarios de la vida social en un sistema de doble articulación: “Por un lado la radio funciona dentro de la industria cultural de la época (dentro del sistema mediático)” (p.177), y además establece un nuevo ámbito relacional con la audiencia (o públicos) que sobrepasa el marco tecnológico radiofónico, al establecer vínculos en espacios reales de interacción a instancias de las presentaciones en clubes y teatros donde se organizaban bailes con las orquestas y solistas; así nacía los shows de música en vivo como nuevo género radiofónico. En esos espacios, el título del programa estaba conformado por la marca del producto o empresa que auspiciaba el ciclo. A modo de ejemplo se podría citar “Jueves de

Gala de Federal”, (marca de jabón) que era emitido por Radio Belgrano y su Cadena Argentina de Broadcasting. Esa nueva posibilidad de comunicación (y de consumo) se extendió también hacia fines de la década del 20 y fuertemente en la del 30 y 40 al radioteatro, que primero se transmitía en las emisoras, y posteriormente se realizaban las clásicas “giras” en donde se presentaban las obras en vivo en los diferentes barrios y localidades que recibían la ondas de las radios. De este modo se potenciaba el circuito de comercialización: primero a través del auspicio de las empresas (publicidad radial) y de la venta de entradas durante las actuaciones en vivo en teatros o lugares preparados para la presentación de las funciones.

En esta dinámica de propuestas artísticas expuestas, resulta oportuno precisar que hasta 1924 los contenidos en las radios estaban conformados por programaciones musicales con la denominada "música clásica". A partir de 1925 la música popular se incorpora de manera abrumadora en la radio, dando lugar a tangos, valeses, zambas y otros ritmos; este nuevo escenario se expande con la incorporación de las orquestas típicas, con repertorios que incluían (además de los citados en párrafos anteriores) estilos como fox-trots y blues. En ese marco surgieron críticas por la dudosa performance estética de esos géneros, dejando fuera del circuito artístico-radiofónico otros estilos que no entraban en el gusto popular. Para Gallo (1991) eso sucedió debido a que "la radio-empresa se inclinó a favor de los números populares..." porque siempre iban acompañados por anunciantes que promocionaban sus actuaciones en la radio (p. 68).

En tanto, el radioteatro se inicia en la década del 20 con Andrés González Pulido, autor que propone la transmisión en episodios de una novela de su autoría a través de Radio Nacional (luego Radio Belgrano). *Chispazos de Tradición* era el nombre de la compañía, que con un auspiciante publicitario consigue una notoria (e impensada) aceptación en la audiencia. Con temáticas camperas: "era el antiguo teatro gauchesco del circo, moldeado de acuerdo con la época..." (Gallo, 1991, p.98). Esta experiencia (que luego se replicó en abundancia con otras compañías) permitió descubrir el circuito comercial que promovía, al constituirse en una completa industria del espectáculo, que generaba un importante despliegue económico; dinámica que iba desde las publicidades durante la emisión radiofónica, hasta la venta de entradas en las presentaciones en vivo en cines, teatros y clubes de diversas

localidades, con diversidad de títulos. A los temas gauchescos, otros grupos incorporan temas históricos (Bajo la Santa Federación, 1933 por Radio Porteña y Nacional); policiales como Ronda Policial en Radio Porteña, y el radioteatro sentimental que escaló en casi todas las emisoras. En el tramo final de la década del 40 se producen enconadas críticas en contra de las temáticas anteriores.

Por otro lado y gracias al cine y la difusión de las novelas universales, se construye especialmente en las amas de casa un nuevo foco de interés, que desplazan "a los ingenuos folletines lacrimógenos de la década anterior" (Rivera, 1985, p.67). Más allá de esta vertiente que logra mejorar la calidad de las obras y de las actuaciones, para Rivera se trata de una "coartada cultural" de los "manipuladores del medio", que "tendieron su ojo sagaz sobre Balzac, Tolstoi, Dickens y Hugo (...) F.M.Hull, Pierre Benoit y Xavier de Montepin..." (p. 68).

En ese sentido, es válido referenciar que para que la radio se constituyera en la primera industria cultural (de medio de comunicación masiva con base electrónica) fue necesaria la incorporación del medio en la vida cotidiana. Ese proceso produjo también una nueva categoría social –el oyente–, que si bien primero estuvo ligado al campo de la experimentación técnica (los primeros receptores estuvieron a cargo de radioaficionados), luego "...con el crecimiento industrial del medio, se volvió el oyente multitudinario y abstracto (o masivo)..." (Matallana, 2006, p. 19). Precisamente Matallana infiere una conectividad entre la incipiente industria cultural que promovió la radio, en vinculación con la cultura, el campo empresarial y la programación, al señalar que la "...masividad se estableció en un diálogo permanente con la cultura popular (...) en la constante interrelación entre los gustos del público y la programación". De ahí que las modificaciones en los oyentes (en términos de audiencias) "...fueron acompañados por la modernización empresarial" (p. 19).

Modelo radiofónico con base en la publicidad

La radio en Argentina se configuró siguiendo el modelo de desarrollo radiofónico que se basó en la explotación publicitaria, y que adoptó la Argentina desde un principio. Precisamente durante las décadas del treinta y cuarenta la radio había ingresado a su

consolidación económica, a través de una matriz programática que se caracterizaba por el impulso de contenidos de entretenimiento popular, que generaba una audiencia considerable, que a su vez animaba a las empresas y negocios a anunciar en la radio.

A pesar de las problemáticas políticas y económicas durante los años treinta y cuarenta (década infame, golpe militar del 43, primera presidencia de J.D. Perón), la radio vivió una etapa de esplendor con elevados niveles de audiencia que determinaron la denominación de “etapa (o década/período) de oro” de la radio, medio que se había constituido en “la reina del hogar”. Gran parte de esa adhesión se debió a las transmisiones deportivas, informativos, y principalmente y con mayor énfasis a la “radio-espectáculo” que orientó un amplio porcentaje de sus grilla programática a los radio-teatros, programas de humor y los espectáculos musicales.

Hacia 1938 se registraban en Argentina aproximadamente 40 emisoras, que se sostenían a través del recurso publicitario. Korth (2005) expresa que si bien se respetaban los parámetros técnicos impuestas por la reglamentación, se asistía a una carencia de lineamientos estéticos en los contenidos programáticos. Así, en esa década el Estado se interesa de manera más directa por conocer la situación de la radiodifusión, generándose durante la presidencia de Roberto Ortiz (1938-1940) el primer diagnóstico de la radio a través de la denomina “Comisión del 38”, que logra determinar que la programación de las radios se sustentaba a través de contenidos “vendibles” para acaparar anunciantes, y multiplicar sus ventas. El informe de la Comisión permitió conocer la alta concentración en la metrópoli, con 21 estaciones en la ciudad de Buenos Aires, y 21 distribuidas en algunas provincias; sumado al establecimiento de las Cadenas con cabeceras en Capital, que no sólo incrementaban los ingresos publicitarios, sino que generaban una proyección del *star system* porteño, que a su vez alimentaba el ciclo de inversiones publicitarias. En conclusión de la Comisión del 38 “el crecimiento del sistema se basaba en la libre acción del sector privado. Los dueños de las radios eran quienes establecían las pautas a seguir, tanto en lo económico como en lo cultural, frente a la total indiferencia de las autoridades oficiales” (Korth, 2005, p.63).

Radio Belgrano y el entretenimiento

Luego de la emisora pionera, se incorporan otras emisoras que por lo general procedían de negocios vinculados con el rubro de electricidad y electrónica. En ese marco la broadcasting “LOY Radio Nacional” (1924) es una de las primeras estaciones que surge en Buenos Aires, y que tuvo una notable incidencia en el enfoque de radio-espectáculo, evidenciándose su enclave dentro de la industria cultural. Su dueño Manuel Panela, la vende en 1927 a Jaime Yankelevich, inmigrante búlgaro dedicado en un primer momento a la venta de baterías. “Don Jaime” como se lo conocía, la rebautiza con el nombre de “Radio Belgrano”.

Yankelevich, instala en Buenos Aires un negocio de electrónica y electrodomésticos, rubros que le permite ponerse en contacto con la radio, y comprobar la fuerza de la publicidad. Acudiendo a su buen tacto comercial, adquiere en 1927 Radio Nacional emisora de Manuel Panela, que a partir de 1933 pasará a denominarse LR3 Radio Belgrano. Las primeras medidas que toma al hacerse cargo de Nacional, marcaría la singular configuración programática -y que generaría una amplia conquista de oyentes: disminuir notoriamente la música grabada e iniciar la emisión de música ejecutada en vivo, pagándoles a los artistas a través del “canje” (intercambio de actuación por artículos que se promocionaban mediante la publicidad) y después con dinero.

Radio Belgrano por entonces, era una de las emisoras más sintonizadas en Argentina, que se disputaba la audiencia con Radio El Mundo que también contaba con una importante red de emisoras que integraban la Cadena Azul y Blanca de Emisoras Argentinas; no obstante Radio Belgrano se diferenciaba, al incorporar una programación orientada a contenidos de corte más populares, cuyos formatos flexibles abarcaban una variedad de expresiones musicales y artísticas en general, dirigidas a niños, hombres y mujeres; en particular se pretendía llegar a toda la familia.

La fórmula show-entretenimiento popular-concentración de audiencias fue la que implemento Yankelevich (Sofía, Bulgaria 1896-Buenos Aires 1952) logrando así la denominada “madurez económica” de la radio. Esa matriz programática se expandió en gran parte del territorio argentino a través de las “filiales” (que casi a modo de repetidoras)

retransmitían la señal de la estación cabecera. Es válido mencionar que Yankelevich fue el impulsor de las primeras transmisiones “en cadena” en la Argentina, a través de la C.A.B, Primera Cadena Argentina de Broadcasting, sumándose luego Radio El Mundo (principal competidora de Belgrano) con su “Red Azul y Blanca de Emisoras Argentinas” y LR4 Radio Splendid a través de la Red de Emisoras Splendid.

La conexión de la radio con la industria cultural se visibiliza también con el aporte de Matallana (2011), investigadora que ubica a Yankelevich, Glucksman y Julio Korn, como personajes directamente relacionados con el “desarrollo del circuito de la industria del espectáculo en las primeras décadas del siglo XX” (pág.10). En el caso de Yankelevich, logró establecer una simbiosis entre radiofonía y espectáculos, destacándose como uno de los protagonistas del despegue de la radio comercial, con una directa participación también en la industria del cine y en el nacimiento de la televisión argentina en 1951.

Jaime Yankelevich supo establecer una integración vertical de producción en la industria del entretenimiento: estaba conectado con la venta y producción de aparatos de radio, pero además, poseía una de las emisoras más importantes de carácter nacional, y también 14 repetidoras en todo el país; además era socio de una compañía cinematográfica; de una empresa de producción de espectáculos y de una revista dedicada a la difusión de noticias del espectáculo: *Antena*. Posteriormente incluiría una empresa de publicidad, de tal modo que la producción del espectáculo circulaba a través de diversos medios (Matallana, 2011, págs. 50-51).

En 1933, Radio Belgrano inauguraba su nuevo edificio que fue conocido como “El Palacio”, que contaba - como dato destacado- con un auditorio, para que los oyentes conformados también como públicos pudieran presenciar las actuaciones en vivo de los artistas.

Siguiendo a Matallana (2011) Yankelevich aplicó para su radio el modelo exitista de William Paley de la C.B.S. de Estados Unidos durante la década de 1930 y que establecía que en “...una estación debía contener al menos un programa de música seria y uno de música popular, entretenimiento de varieté y dramas (una tanda de programación destinada a las mujeres), momentos de deportes, charlas con personas distinguidas, y cubrir un amplio

espectro de eventos sociales y deportivos...”. En esa rutina de contenidos similares al aplicado por Paley “...la música en vivo era el secreto esencial de la receta del éxito...” (Matallana, 2011, págs. 87).

Fue tan marcada la performance artística de Radio Belgrano, que cada vez que Yankelevich inauguraba una “filial” o “eslabón” de su poderosa “Cadena”, viajaba por el territorio argentino con su destacada “Embajada Artística”, integrada por renombradas figuras de la escena del espectáculo de Argentina, y que conformaban el elenco estable de la emisora de Yankelevich.

Si bien, Radio Belgrano, no fue la única que siguió este patrón de contenidos orientados a la industria cultural, sus rutinas programáticas, despliegue y desarrollo tecnológico tanto en Buenos Aires como en las provincias a través de sus emisoras afiliadas, dan cuenta del alto grado de penetración del medio en sus audiencias, constituidos en sujetos tanto oyentes como consumidores.

CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Lógica cualitativa



Imagen N° 3 : La radio en el centro del hogar. Recreación de escucha con Blanca N. Álvarez, primera locutora de LV 13 Radio San Luis que ingresa en 1946. Registro fotográfico de 2017 (Archivo Toledo).

El presente proyecto de investigación, **centra su estudio en una organización de comunicación: LV 13 Radio San Luis**; durante el período 1942-1952 con los objetivos y marco teórico general explicitados en párrafos precedentes. A nivel metodológico se opta por la lógica cualitativa. Según Taylor y Bogdman (1986) se entiende a la metodología como la modalidad en que se enfocan los problemas en búsqueda de respuestas. En el caso particular de

las ciencias sociales es aplicable a la forma o manera de encauzar la investigación; “Reducidos a sus rasgos esencias, los debates sobre metodología tratan sobre supuestos y propósitos, sobre teoría y perspectivas...” (Citado en Pérez Serrano, 1994, p.18). Este enfoque centra el estudio de la realidad desde el contexto natural de producción; implica la utilización de la entrevista, historias de vida, observaciones, imágenes, sonidos, textos históricos, que remiten a las situaciones que vivencian las personas. Le Compte (1995) entiende a la investigación cualitativa como “... una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y vídeo cassettes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos...” (Citado por Rodríguez, et.al. 1996, p.11).

Esta indagación tiene como objetivo repensar a las organizaciones de comunicación como instituciones históricas, que forman parte de una sociedad con conciencia histórica.

Precisamente el fin de las ciencias sociales es histórico, porque las sociedades en su diversidad y profunda complejidad se desarrollan en determinados territorios que conllevan a su vez especificidades sociales y culturales. En ese sentido se adhiere a la mirada teórica que sostiene que toda investigación social “necesita registrar la historicidad humana (...) expresados en sus bienes materiales y simbólicos”. Son las sociedades y sus instituciones “...que viven el presente marcado por el pasado y proyectado hacia el futuro que trae en sí dialécticamente las marcas anteriores, en una reconstrucción constante...”. Así “las instituciones y las estructuras, no son más que acciones humanas objetivadas (Souza Minayo, 2013, ps. 33-34).

Por lo expuesto se opta como Metodología de Investigación, la Cualitativa, entendida como aquel proceso que remite a las “...cuestión del significado y de la intencionalidad como inherentes a los actos, a las relaciones y a las estructuras sociales (...) tanto en su advenimiento como en su transformación, como construcciones humanas significativas” (Souza Minayo, 2013, p. 20). En la trama de este estudio inscripto en la Comunicación Institucional, y de manera particular de una institución de comunicación como lo es una emisora de radio, resulta pertinente la mirada Souza Minayo (2013) al considerar que la investigación cualitativa basa su metodología con el fin de interpretar los procesos y formas de desarrollos intrínsecos a las instituciones, grupos y sus actores. Esta mirada pretende vincular: “a) valores culturales y representaciones sobre su historia y temas específicos; b) relaciones entre individuos, instituciones y movimientos sociales; c) procesos históricos, sociales y de implementación de políticas públicas y sociales” (Souza Minayo, 2013, p. 20-21). Así, la investigación cualitativa permite “...construir formas de aproximación al contexto, construir caminos de interpretación y de orientación de la acción” (Cifuentes Gil, 2011, p. 105).

3.2. Estudio de casos

En ese sentido a nivel metodológico se opta para su abordaje el estudio de casos. Siguiendo a Stake (1999) “De un estudio de casos se espera que abarque la complejidad de un caso particular (...) Estudiamos un caso cuando tiene un interés especial en sí mismo. Buscamos el detalle de la interacción con sus contextos. El estudio de casos es el estudio de la

particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes” (p. 11). El estudio de caso no se propone la generalización, más bien se interesa por la particularidad que enmarca ese caso. El objetivo es conocer de la mejor manera esa singularidad, con el fin de ver e intentar saber qué es y qué es lo que hace. En ese sentido el estudio de casos no busca establecer la diferenciación entre otros casos. “El cometido real del estudio de casos es la particularización, no la generalización” (p. 20). Por otro lado Goode & Hatt (1979) refieren que el estudio de caso “Es un medio de organizar datos sociales, preservando el carácter unitario del objeto social estudiado” (citado por Souza Minayo, 2013, p. 133). Los objetivos del Estudio de Caso que se podrían replicar con este trabajo comprenden: a) Posibilitar un examen o lectura analítica y descriptiva de los procesos organizacionales y también relacionales; b) presentar modelos de análisis que pueden replicarse en situaciones parecidas a efectos de ofrecer comparaciones (por Souza Minayo, 2013, p. 133).

Para Vélez y Galeano (2000) los estudios de caso comprenden estrategias de investigación que incluye la descripción, interpretación o también evaluación de un espacio o parte de la realidad social particular. De ese modo el caso, entendido como una unidad de investigación “...se estudia en sí mismo y en correlación con otro, como acontecimiento significativo en su marco sociocultural particular” (Citado por Cifuentes Gil, 2011, p. 48).

Sostenidos en soportes teóricos de Stake (1994-1999-2013) y Care (1994), Pantoja y Rasco (2017, ps. 70-71)) aclaran que:

- 1)El caso se trata de una especificidad y que puede ser simple o complejo referido a un individuo o una institución, únicos y exclusivos.
- 2)El investigador debe centrarse con las siguientes cuestiones del caso: naturaleza, historia, ambiente físico; contextos relacionados con el caso.
- 3)Un estudio de caso puede abordarse a través de subsecciones, grupos o acontecimientos, sin desatender que las complejidades que lo determinan u definen.
- 4)Referido al investigador, el caso refleja sus valores, convicciones y adhesiones teóricas previas.

5) Un estudio de caso se interpreta como un espacio social en doble clave relacional: “...un caso es siempre un contexto en el que ciertos sujetos o actores viven y se relacionan (...) y supone escuchar las historias, problemas, dudas e incertidumbres...” de los informantes o personas involucradas (Pantoja-Rasco, 2017, ps. 70-71)

3.3. Historia Oral

Se entiende que toda investigación es provisoria, y que lo que se escribe hoy será corregido, ampliado o anulado, lo indiscutible es que con el paso del tiempo los protagonistas contemporáneos, no podrán dar su testimonio. Desde esta mirada es donde adquiere importancia la historia oral.

La Historia Oral permite recuperar a partir de la memoria individual o grupal un entramado de lazos sociales que reconoce en el anonimato cotidiano una actitud histórica (Barela-Miguez-Conde, 2000).

Para Dora Schwarztein (1991), la historia oral está asociada a la historia social contemporánea, en donde se pone énfasis en los procesos, más que en los personajes sobresalientes, destacándose su importante rol contra la vieja historiografía puramente descriptiva. Schwarztein sostiene que “esta nueva historia presta más atención a los actores anónimos, y a esferas mucho más diversificadas de la actividad humana” (p.7). En esa línea de pensamiento la supremacía del documento escrito, inscripta en la tradición positivista, comenzó a ser cuestionada ante la incorporación de nuevas fuentes como fotografías, objetos y los testimonios orales.

Las principales características que definen a la historia oral son la subjetividad, la memoria y la particularidad de la fuente. Los informantes relatan sus vivencias en su doble condición de individuos singulares y de sujetos colectivos. Se entiende desde ese posicionamiento que cada uno de ellos es único, pero en el trayecto de construcción de su subjetividad, se percibe la incidencia familiar, social, económica, cultural que han vivido y viven. Luis Passerini (1991) considera que hay que encarar la cuestión de la subjetividad como de “urgencia política” (p.147). Explica que el historiador debe tener en cuenta que

subjetividad y conciencia tienen una historia, y en consecuencia sufren modificaciones que no son neutrales, sino que forman parte de la lucha a favor o en contra del poder institucional. Passerini alerta que si no se valoriza la subjetividad “las fuentes orales sólo pueden verse como una serie de declaraciones sobre lo que realmente sucedió” (p.147). En ese sentido, la memoria concebida como producto de la instancia de la entrevista puede ser visualizada como “...un constructo cargado de sentido, producto de una relación social concreta: la entrevista como escenario e instrumento para el intercambio de subjetividades” (Aceves, 2000, p. 8).

Philippe Joutard (1999) sugiere además que se deben cruzar los discursos y ponerlos en contexto y que la memoria no sólo coadyuva a comprender el sentimiento de lo vivido, sino también, los imaginarios y los símbolos que no son sólo adornos de la memoria, sino también una de las claves de la historia. Además Joutard (1999) enfatiza que de la memoria “... se aprehenden los olvidos, los errores y las deformaciones” (p.8). Así, la memoria “se define tanto por lo que rechaza como por lo que conserva, el olvido es uno de los instrumentos, como lo son también las deformaciones y sus errores o deformaciones que ofrecen una cierta forma de verdad...” (p.8). Siguiendo parámetros metodológicos Joutard, (1999) propone que desde la Historia Oral (H.O.) los investigadores deben procurar ser historiadores y no sólo memorialistas; tomar distancias, entrecruzar los discursos, confrontar las palabras de los informantes o relatores o con otras fuentes; y principalmente ponerlos en contexto. No se trata de despreciar la narración en su amplio caudal testimonial, sino al contrario, respetarlos como partícipes directos de la historia y ponerlo en diálogo con los métodos y demás instrumentos de la investigación histórica. En ese sentido, reivindica el aporte de la memoria que va más allá de las informaciones y datos, para ubicarla en “...las imágenes, los imaginarios y los símbolos que no son sólo adornos de la memoria, sino una de las claves de la historia (p.11).

Para Lummis (1991) las ventajas y desventajas de la evidencia oral sobre el pasado dependen más de las presiones sociales que de las fallas de la memoria. Así, las memorias emergen y se ubican en un contexto de tiempo y lugar y el investigador o historiador “...no entrevista a una memoria popular generalizada y abstracta; entrevista a personas, a seres individuales con memorias personales en un contexto histórico y social específico (p. 95).

Por otro lado el sociólogo francés Maurice Halbwachs (1997), sostiene que la memoria tiene siempre un carácter social y que los recuerdos surgen en relación con diferentes aspectos de la cultura, la política y posicionamiento ideológicos y de las instituciones que conforman las etapas históricas vividas.

Para Halbwachs, existe una memoria que se configura y reconfigura dentro de una articulación social, en donde distingue una memoria social que corresponde a la tradición oral en general; una memoria colectiva que se puede ubicar en el pasado reciente; y una memoria individual que se inscribe de una forma particular de percepción social. No obstante estas tres modalidades no se dan de manera aislada, sino que se interrelacionan o complementa. “No existe una memoria estrictamente individual ni otra puramente colectiva. Los recuerdos de cada uno se articulan con los recuerdos de otras personas (...) social, cultural y personalmente determinada” (Petrich, 2000, p. 45).

Ronald Grele (1991) interpreta que el historiador oral no busca en las memorias de las personas cúmulos de hechos y evidencias empíricas necesariamente verificables, más bien el objetivo es la construcción de significados de las experiencias humanas, con la intención de aprehender el sentido histórico de los hechos vividos. Desde esa perspectiva se infiere que la memoria colectiva y el olvido colectivo son materia de interés, ya que las personas experimentan sus experiencias y vivencias como individuos pero también como integrantes de una particular cultura ubicada en un tiempo y espacio específico. En ese sentido la Historia Oral (H.O.), no se circunscribe a la capacidad psíquica individual, sino que se debe valorar en la dimensión simbólica o cultural, como resultado de relacionarse y vivir en sociedad.

3.4. Fuentes de información empírica

Sobre la base de la metodología cualitativa, este trabajo de tesis acude como fuentes principales de información a las **entrevistas** y el **análisis documental**.

3.4.1. Entrevista

Stake (1999) expresa que dos de los aspectos principales del estudio de casos proceden de las descripciones y de las interpretaciones; procesos que se pueden concretar a través de la variedad de miradas que se obtienen de las personas. Así, una de las técnicas proceden de la entrevista, que es “el cauce principal para llegar a las realidades múltiples” (p. 63).

La entrevista es una técnica y también un formato dentro del género informativo, que tanto para las ciencias sociales, humanas y la actividad periodística es una de las vías más importantes para obtener datos, informaciones y diversidad de miradas sobre un tema particular: “La entrevista se enmarca en comportamientos verbales para extraer información sobre representaciones asociadas a comportamientos vividos. Permite recoger la subjetividad...” (Cifuentes Gil, 2011, p. 85). La autora agrega que esa obtención de datos o información implica tareas o procesos de análisis y también de interpretación y “...pueden cumplir diferentes funciones: orientadora, diagnóstica, investigativa” (p.85), y de índole periodística.

Souza Minayo (2011) sostiene que la entrevista es una conversación entre dos o más personas que a través de la iniciativa de entrevistador está “...destinada a construir informaciones pertinentes a un objeto de investigación” (p.215). Como un proceso que se da dentro de la interacción social, está inmersa en la compleja y cambiante trama relacional de la sociedad y su cultura. En ese sentido es importante que en la etapa de análisis de la entrevista se “...precisa incorporar el contexto de su producción (...) y acompañada y complementada por informaciones proveniente de observación participante...” (p.216); y es válido agregar que también los datos ofrecidos por los relatores deben nutrirse y cotejarse con otras fuentes documentales como la que se describen en este apartado (documentos escritos y audiovisuales, documentos periodísticos, Bibliografía específica y de contextualización, etc.).

Según su forma de organización, Souza Minayo (2011) propone la siguiente clasificación:

- Sondeo de opinión: elaborado a través de un cuestionario estructurado, con respuestas condicionadas según las preguntas del investigador.

- Entrevista semi-estructurada: es aquella que combina preguntas cerradas y abiertas. El entrevistado puede expresarse con cierta amplitud sobre el tema, sin estar supeditado tanto a la preguntas.
- Entrevista abierta o en profundidad: el entrevistado puede hablar libremente y en profundidad. Las preguntas tienen como fin retomar o ampliar el tema para que fluyan más detalles.
- Entrevista focalizada: Aclara de manera directo un solo problema o cuestión a tratar.
- Entrevista proyectiva: usa dispositivos adicionales que cumplen la función de disparadores o reactivadores de la memoria del entrevistado: videos, pinturas, grabados, fotos, audios, escritos de otras personas, etc.
- Narrativas de vida: formato que permite adentrarse en la vida cotidiana de la persona, casi a modo de una crónica que retrata su historial. Se les denomina, historias de vida, historias biográficas, etno-biografías o etno-historias.

Para este proceso se seguirá las sugerencias de Joutard (1999), no a modo de receta mágica sino como una contribución válida para esta metodología:

1. Dejar la iniciativa al entrevistado: hace surgir mejor lo olvidado, lo no dicho, ya que la memoria oral es selectiva y esto es un hecho histórico importante para analizar.
2. La encuesta oral: más que dar informaciones sobre los hechos, proyecta representaciones mentales.
3. El entrevistador: es entrevistado a su vez. Para una crítica de tipo histórico, sirve para evaluar la producción del documento, midiendo la subjetividad del entrevistador.
4. El documento: no es sólo el discurso del informante, es también el conjunto de la discusión.
5. La transcripción: por práctica que sea, es ya una traducción con todas las infidelidades que supone una traducción: Debe ser integral y conservar las preguntas que dan lugar a las respuestas.

6. Conclusión: Se sabe que el historiador nunca hará un estudio exhaustivo. En un momento dado hay que correr el riesgo de presentar conclusiones, aunque sean provisionarias.

7. Análisis: La interpretación de lagunas, ausencias y distorsiones con lo real conocido constituyen el centro del análisis del documento oral. De allí surgen las dificultades, porque los positivistas han enseñado a distinguir lo verdadero de lo falso, pero no a considerar lo falso como significativo.

8. Indicios: el encadenamiento, la repetición de palabras y su lugar, así como las rupturas de tono o las vacilaciones, todo puede convertirse en indicios.

Criterios de selección de entrevistados/as

Sobre la base de lo explicitado en el apartado anterior sobre Historia Oral (H.O.) y las referencias teóricas (Perspectiva histórica de la comunicación, Instituciones de comunicación y Comunicación Institucional), y en particular las Prácticas de Comunicación que permiten rearmar la dinámica de una institución de comunicación según la fundamentación y objetivos planteados en este trabajo, se tuvieron en cuenta los siguientes criterios de selección:

1. Profesionales que hayan participado de manera directa en LV 13 Radio San Luis durante el período propuesto para esta investigación (1942-1952). Es decir personal que se haya integrado como empleado/a formal en la organización.
2. Actores que aunque no hubieran integrado la planta de personal, hayan participado en la trama institucional, como conductores, periodistas externos (sin relación de dependencia), artistas, deportistas, integrantes de organizaciones sociales, asesores de contenidos; profesionales de áreas técnico-electrónicas, comerciantes que hayan interactuado con la institución.
3. Cubrir no sólo actores que hayan desempeñado funciones más visibles en ese campo como locutores/as y periodistas, sino también personal con tareas en áreas técnico-operativas, publicidad, administrativas y roles directivos.
4. Ciudadanos/as que puedan suministrar información en su carácter de oyentes.

5. En caso de fallecimiento de actores principales, familiares directos (informantes secundarios.).

Sobre la identidad de los sujetos involucrados en este estudio

Atendiendo a que los/as entrevistados/as han sido personas públicas, porque precisamente su rol profesional ha estado en el ámbito de la radiodifusión, se decide no codificar sus nombres, y referenciarlos a través de sus nombres reales. Por otro lado, se considera que hacerlo es una reivindicación social, teniendo en cuenta que la mayoría de los testimonios pertenecen a personas que han sido pioneras/os de la radio en la provincia de San Luis, y que al haber pasado casi setenta años de su participación activa en la etapa naciente de la radio, no son conocidos/as por las nuevas generaciones. En ese sentido, esa postura, trasciende lo académico y se constituye en un reconocimiento hacia estas personas (que fueron personajes públicos) que con sus prácticas profesionales, fueron cimientos en la construcción de la institución radiofónica en San Luis.

Nómina de entrevistados/as

ENTREVISTADOS/AS		
N °	Nombre	Actor-Rol
1	Aleandrino Alberto	Tanda primeros locutores (1945)
2	Álvarez Blanca N.	Primera locutora (1945)Primera directora
3	Anello Felipe	Oyente-Comerciante
4	Cazés Felipe	Tanda primeros locutores (1946)
5	Gatto Julio L.	Ordenanza. Tanda primeros operadores (1948)
6	Izurieta Roberto	Ex Jefe Técnico. Hijo del primer Jefe Técnico
7	Fourcade Hugo	Oyente. Historiador
8	Lucero Nemecio	Primer director artístico (1954)
9	María Félix M.	Oyente- Músico
10	Saad Eduardo	Tanda primeros locutores (1947)
11	Sáez Odriozola, Romualdo	Primer locutor (1942)
12	Salinas Pedro	Tanda primeros operadores de Planta Trans. (1947)
13	Scanferlatto Bruno	Oyente-Comerciante-Yerno del fundador de LV 13
14	Tello Cornejo, Edmundo	Oyente- Historiador
15	Venerandi, Alfonso	Oyente-

Tabla 1 Entrevistados/as

3.4.2. Investigación documental

La investigación documental se erige como una estrategia de investigación, que va más allá de la recolección de información, y que a su vez combina diferentes fuentes

Sobre este aspecto Stake (1999) expresa que la mayor parte de las investigaciones exige estudiar y revisar diarios, actas, informes. A efectos de confrontar los relatos orales se acudió a la búsqueda y análisis de documentos que proceden principalmente de dos periódicos de la Ciudad de San Luis que han publicado notas sobre la programación de la emisora. Ambos medios gráficos concretaron un seguimiento periodístico durante la inauguración de la radio en 1942. Se trata de los periódicos “La Reforma” y “La Opinión”. El primero tiene algunos números guardados en el Archivo Histórico de la Provincia de San Luis; en tanto que “La Opinión” guarda números de esa época en el edificio del actual “Diario de la República” de San Luis. También estos diarios aportarán de manera significativa información concreta de la grilla de programación, debido a que la emisora difundía en esos medios sus contenidos (programación); también se difundía la emisión de programas especiales como actuaciones artísticas; algunos discursos de la denominada “clase alta” puntana titulado genéricamente en los diarios como “disertaciones”; y se publicaban como noticias los eventuales cortes de la señal u otro problema tecnológico. Al considerarse la fecha de la inauguración y puesta al aire de la emisora, como un acontecimiento que generó un impacto social en la comunidad de San Luis, la cobertura que realizaron estos diarios –antes y después de la inauguración- podrán aportar datos sobre el contexto de inauguración y quiénes fueron sus autores.

Documentos periodísticos: para esta indagación se realizó un relevamiento en el Archivo de la Provincia de San Luis y Archivo de el Diario de la República (de San Luis). En el primero se obtuvo información del diario La Reforma, y en el segundo el diario La Opinión, ambos editados en la ciudad de San Luis.

El Corpus estuvo conformado por:

Diario La Opinión: 32 (treinta dos periódicos)

Diario La Reforma: 11 (periódicos).

Revista Canales: 1 número.

Revista Antena: 1 número.

Criterios de selección del Corpus:

1. Relevamiento desde agosto de 1942 a efectos de conocer los antecedentes e informaciones publicadas previo al día de inauguración de Radio San Luis el 14 de noviembre de 1942.
2. Informaciones centradas en la institución LV 13 Radio San Luis, en particular durante el primer mes de vida institucional y hasta 1947 a efectos de sondear las noticias sobre contenidos y actores en la emisora.

3.4.3. Documentos fotográficos

Desde la invención de la fotografía a fines del siglo XIX, ese soporte ha tenido (hasta la fecha) un fuerte valor documental cargado de significados e historicidad. Ese congelamiento se convierte en pasado, y adquiere valor documental al ponerlo en diálogo con técnicas de historia oral y contextualización histórico-social a través de variedad de fuentes. Es precisamente mirar y leer la fotografía –principalmente- a través de sus protagonistas, lo que permite reactivar la memoria y transportar esas historias al presente social.

Rasco (2017) refiere que una de los elementos centrales de la fotografía como recurso o estrategia en la investigación cualitativa reside en el equilibrio entre tres módulos que interactúan: documento, contenido y arte. Así, acude a Roland Barthes (1982), autor que presenta dos unidades de las imágenes fotográficas: el *studium* y el *punctum*. El primero refiere al interés de la fotografía como testimonios políticos, cuadros históricos y culturales (gestos, decorados, acciones). El *punctum* es ese recorte imaginario de la imagen que penetra con intensidad en la mente del perceptor. En resumen el *studium* apunta al contenido, al valor documental y de información directa de la pieza fotográfica; y el

punctum con lo que se retiene de la imagen, y que trasciende con la verosimilitud para entrar en el terreno de lo artístico.

Rasco (2017) distingue tres modos de abordaje de la fotografía como material documental para la investigación cualitativa: 1) Etnografía visual; 2) Foto-elicitación y 3) Fotos-voz.

1) Etnografía visual: Se trata del predominio del studium, es decir del contenido de la fotografía, más que del valor artístico. Rasco (2017) apoyándose en Prosser (2007) menciona cuatro modalidades para la indagación visual:

- Datos encontrados: Refiere a imágenes del pasado, como fotografías costumbristas; álbumes escolares, familiares, institucionales, etc
- Datos creados por el investigador: aquí el científico produce sus propios registros documentales fotográficos sobre el motivo de la indagación, constituyéndose la fotografía en una fuente de documentación social.
- Datos creados por el informante: son los que aportan datos para la investigación a través de la acción colaborativa de los sujetos implicados en la investigación.
- Representaciones: Tanto los investigadores como los informantes representan gráficamente datos, hallazgos e interpretaciones con la intención de comprender la realidad a través de graffitis, mapas conceptuales, dibujos y cualquier otra variedad de gráficas presentes en el proceso de recolección de documentos visuales.

2) Foto-elicitación: Aquí la fotografía es el disparador para activar el diálogo con los implicados. Pueden ser las imágenes elaboradas por los informantes y también fotografías obtenidas por el investigador. Se trata de “dialogar sobre y con las imágenes recordando lo que muestran, enlazando con recuerdos, experiencias (pasadas o presentes), sensaciones y emociones” (Rasco, 2017, p. 99). El autor sigue a Harper (2002), quien las agrupa en:

- Fotos objetivas que procede de inventarios visuales.

- Fotos de colectivos o instituciones: Por lo general fotos de ámbitos laborales.
- Fotos personales: se relacionan con las dimensiones íntimas y personales de los sujetos informantes y que marcan sus vidas cotidianas.

3)Foto-voz: Tiene que ver con la implementación de una estrategia que promueve la participación activa de los sujetos informantes. Es una modalidad metodológica de la etnografía visual, que mediante la utilización de fotografías las personas que suministran datos para la investigación “pueden expresar sus ideas, concepciones, pensamientos, relaciones e interacciones” (Rasco, 2017, p. 100).

Procedimiento de obtención de documentación fotográfica:

Las fotografías sobre la radiofonía de San Luis en el período abordado forman parte del Archivo Personal que logró construir el autor de este trabajo a lo largo de la investigación. Se nutre principalmente del aporte voluntario y solidario de los informantes entrevistados. En ese sentido la que aquí se publican pueden ser consideradas como material fotográfico inédito.

Corpus fotográfico

Está conformado por 120 piezas recuperadas por el autor. De ese total se utilizaron 35 fotografías.

Criterio de selección:

- Que las fotos remitan al período abordado: 1942-1952
- Que representen a modo de anclaje documental el tema tratado.

Procedimientos para la obtención y archivo del material fotográfico

1. **Foto-de foto** (técnica de reproducción analógica): El ochenta por ciento del material fotográfico se recuperó a través del proceso

de toma de “fotos de fotos”, es decir que las fotos originales fueron fotografiadas directamente. Esa técnica se desarrolló en el Laboratorio Fotográfico “Persi-Fotos” con la colaboración del Sr. Roberto Pérsico (ya fallecido y su casa fotográfica ya no funciona).

2. **Toma fotográfica digital de la foto:** solicitud del material fotográfico de los informantes, y en el mismo lugar se procede a tomar fotos de las fotos. Se trata de toma directa digital, tratando de lograr un ajuste armónico de iluminación y evitando los reflejos.
3. **Sistema de escaneo digital:** a través de un préstamo del material analógico se procede a escanear en equipo especial las fotos de cada informante. A través de este sistema también se procedió a digitalizar todo el material procesado con la técnica descrita en el punto uno (foto de foto).
4. **Foto directa del entrevistado:** capturas fotográficas de cada informante durante el contexto de la entrevista. Las primeras tomas se realizaron con cámaras analógicas y las últimas directamente con sistema de procesamiento digital.

Estrategia de análisis del material fotográfico

El material digitalizado en el Archivo personal del tesista, se ubicó respetando el origen o procedencia, denominándose “Fondo” con el nombre de la persona que facilitó las fotografías. Así se organizó el material con los siguientes Fondos o apartados:

1. Fondo Blanca N. ÁLVAREZ.
2. Fondo Eduardo SAAD
3. Fondo Julio L. GATTO
4. Fondo Ovidio DI GENNARO
5. Fondo Nemecio LUCERO
6. Fondo Pedro SALINAS
7. Fondo Orlando DE LUCAS

8. Fondo Alberto ALEJANDRINO
9. Fondo Patricia FUNES
10. Sección Fachada LV 13
11. Sección Capturas Fotográficas Diario La Opinión
12. Sección Capturas Fotográficas Diario La Reforma
13. Sección Toma Fotográficas Informantes Directos
14. Sección Fotos Varias

Cada Fondo tiene un Código que ubica la procedencia del material, año y descripción del contenido. Ej.

FONDO: Blanca Nelly Álvarez

Técnica: 600 ppp. RTFI

Código	Año	Descripción	Obs
ALV-1	H. 1953	Gobernador de la provincia de San Luis Víctor Endeiza. Se encuentran el Jefe de Correos en San Luis Lorenzo Silvio Roldán, Locutora Norma Alba	
ALV-2	H 1953	Empleado de gobierno (de anteojos), integrante C.G.T. San Luis, , Dr. Domingo Flores Ministro de Gobierno, Gobernador Víctor Endeiza, Srta. Politti, Locutores, Norma Alba, Carlos Sosa, Aníbal Ponce (informativo LV 13).	
ALV-3	H 1952	Grupo musical: Los Maruchos del Chorrillo: Emérito Carreras, Jorge Arancibia Laborda, Julio César Agundes y Tito Puglisi. Locutores: Norma Alba y Américo Roldán.	

Tabla 2 Ejemplo Fondo Fotográfico Blanca Álvarez

FONDO: Julio Luis Gatto –Captura diciembre 2017

Técnica: 600 ppp. RTFI (modo y calidad de escaneo)

Código	Año	Descripción	Obs
GATT-1-	1957	Presentación en Cine Teatro Rex de San Luis del radioteatro “Una rosa de sangre sobre la arena”. Compañía del Dr. Hermes Logaldo. De izq-derecha: Julio Luis Gatto (Julio Luis Morando, seudónimo), Jorge Regan, Ilda Baudry y Jorge Spagnuolo.	
GATT-2-	1957	Presentación en Cine Teatro Rex de San Luis del radioteatro “Una	

		rosa de sangre sobre la arena". Julio Luis Gatto y María Durán.	
GATT-3-	h.1962	Reunión aniversario LV 13 Radio San Luis. (De izq-derecha) Ricardo Melián (cobrador), Vicente Falvo (cantante), Carlos Miranda (ordenanza), Daniel Ramallo (locutor), Vinko Falvo (locutor), Sr. Perroni; Pedro Salinas y Fernando Salinas (sentados), Julio Luis Gatto (de bigotes,sonriendo, traje oscuro), Pepe Sisso (de perfil-locutor), Luis Videla (ordenanza).	

Tabla 3 Ejemplo Fondo Fotográfico Julio L. Gatto

Siguiendo el encuadre teórico, la documentación fotográfica se utilizó para:

>> Trabajar con los **datos creados por el informante**: mediante la acción colaborativa de los sujetos implicados en la investigación.

>> **Foto-elicitación**: la fotografía como insumo para activar el diálogo con los sujetos implicados implicados, a efectos de recordar lo que se muestra.

>> **Foto-voz**: método que implica la participación activa de los informantes.

3.4.4. Documentos sonoros

El material sonoro, de naturaleza audible y que haya quedado alojado (grabado) en un soporte físico - analógico o digital- puede constituirse en documentos sonoros de potencial valor para la investigación. Las primeras grabaciones datan de 1860 a través del fonógrafo, mejorándose en 1877 con el fonógrafo de Thomas Édison; el gramófono en 1888 de E. Berlínés, que tuvo como particularidad la posibilidad de hacer copias; en 1898 V. Poulse logra la primera grabación magnética con el telegráfico. A partir de 1928 se acentúa el desarrollo de equipamiento para el registro sonoro, con la cinta magnética, luego con el magnetófono mejora la calidad de grabación y desde los cincuenta se utilizan los grabadores de cinta abierta. Las grabaciones periódicas y de investigadores comienzan a popularizarse desde 1963 con los grabadores a cassettes. Desde la década del noventa los registros sonoros adquieren una nueva configuración de la mano de la informática con el

sonido digital (dat, cd, dvd, unidades portátiles como pen drive, discos rígidos) y con el alojamiento y distribución de audios en internet (web-audio, podcasts, almacenamiento en la nube, etc.).

Si bien la tecnología electrónica ha contribuido al almacenamiento sonoro, se considera que la clave de este enfoque radica en considerar al audio (la sonoridad) como parte constitutiva del patrimonio cultural intangible. En ese sentido en 2003 la UNESCO ya alertaba, sobre la urgencia que implica generar medidas de salvaguarda del amplio y diverso patrimonio cultural inmaterial en donde los sonidos en su variedad expresiva, forman parte de ese acervo. De ahí la revalorización del campo sonoro como material documental.

¿Qué es un documento sonoro? Se trata de “...un tipo de documento que contiene información registrada bajo la forma de sonido en alguna forma de expresión (discurso oral, música, ruidos...); en tanto “...los archivos, colecciones o fondos sonoros son conjuntos de documentos creados y/o reunidos por una persona física o jurídica en el curso de su actividad profesional, comercial o institucional” (Robledano Arillo, s/f, p.4). Según esa definición un fondo sonoro podría estar conformado por grabaciones de emisiones radiofónicas sean programas u otras piezas sonoras como spots publicitarios, promociones, campañas, mensajes institucionales, etc.; también grabaciones con intervenciones de integrantes de una comisión o cuerpos deliberativos, políticos, disertaciones especiales, guardadas en un archivo institucional; registros musicales en estudio o de particulares con toma sonora externa; registros de performance y paisajes sonoros, radio y audio-arte; también es válido la captación y grabación de sonidos no articulados o de ambiente, como los procedentes de una calle, plaza, o naturales como de vientos, tormentas, animales, etc. Así, “cualquier forma de expresión sonora puede tener cabida en un fondo sonoro de forma aislada o combinada con otras” (Robledano Arillo, s/f, p.4). Siguiendo al mismo autor, se puede presentar la siguiente tipología de documentos sonoros:

- a) Documentos de palabra: Son archivos sonoros que sólo contienen registros de palabras y discursos en el curso de su actividad cotidiana. Esto archivos podrían estar integrados por un Proyecto de Historia Oral, o grabaciones registradas por una emisora radiofónica a través de algún ciclo de entrevistas en profundidad, de

semblanza o temáticas. Si bien en el documento de palabra el discurso oral es el predominante, podría estar acompañado por forma no lingüísticas como en el caso de los contenidos de palabras de las emisoras de radio.

b) Música: Integrado por piezas musicales producidos de manera independiente o sellos comerciales que incluyen variedad de géneros, ámbitos territoriales y soportes. Algunas organizaciones cuentan con sus propias fonotecas o discotecas como las instituciones radiofónicas o los propios sellos musicales; y también archivos particulares de cantantes y compositores.

c) Efectos sonoros: Forma parte de este apartado las grabaciones originales de ambientes variados, o recreados mediante manipulación digital o síntesis de ruidos y sonidos no articulados.

Robledano Arillo, propone analizar las fuentes de documentos sonoros, según la función diferencial del fono sonoro:

- Archivos y colecciones patrimoniales: a cargo de instituciones que tienen como objetivo la custodia de documentos sonoros con amplio valor científico, social, cultural, políticos, ciudadanos, como los fondos de emisoras que dejaron de emitir, fuentes procedentes de estudios científicos, registros de sesiones institucionales. Integran este apartado los Archivos Históricos y Administrativos, Colecciones privadas o Centros de Investigación, Sección Sonidos de Bibliotecas Públicas y Fonotecas. Con internet, ahora varias organizaciones tienen disponible sus archivos on line y de manera gratuita.
- Bancos sonoros, comerciales o de uso libre: se los conoce como Librería de Sonidos, cuyos contenidos comprenden archivos de variada tipología sonora. Por lo general se conciben como organizaciones de servicios para productoras o emisoras de radio y TV, cine, publicidad, etc. Ahora por lo general, las descargas se realizan a través de alguna plataforma en internet.
- Fondos radiofónicos de prensa y otras empresas: en esta época de hibridación de medios informativos, los archivos sonoros crecen permanentemente tanto en sus

espacios físicos locales como en la internet. En el caso de las radiodifusoras, acuden a procedimientos de análisis documental intenso, con modelos descriptivos ad hoc de cada organización y con poca adhesión a estándares descriptivos internacionales. En sus archivos convergen dos tipologías de documentación sonora: Fondo Musical y Fondo no musical o de palabra.

- Base de datos y directorios de recursos sonoros: pueden ser con fines comerciales, o bien promovidos por organizaciones sin fines de lucro. Dentro de las tipologías se encuentran reservorios de música en su variedad de géneros y Directorios de Fondos Sonoros que por lo general son tutelados por instituciones culturales.

Para este trabajo se acude al **Fondo Sonoro** propio del autor que incluye documentos de palabra procedente de programas radiofónicos, y principalmente de entrevistas propias a actores de la radio de San Luis realizadas desde 1996 hasta 2017. El Fondo está formado por registros analógicos en cintas de cassettes que a efectos de preservar ese patrimonio cultural intangible se está procediendo a digitalizar los soportes magnéticos con su correspondiente catalogación y posterior indexación digital. Aquí se entiende por catalogación a la “descripción intelectual del contenido de una obra de conformidad con normas precisas y sistemáticas...” y la indexación “ a la separación y traducción de las informaciones extraídas del documento (...) a partir de descriptores, indicadores o referencias...” (Ojeda Castañeda, s/f). Así, estos documentos sonoros se registrarán mediante procesos estandarizados o bien diseñados ad hoc según las especificidades del contenido, propósito de la producción y del ámbito institucional.

Corpus sonoro:

Los documentos del Patrimonio Sonoro, está conformado por 150 (ciento cincuenta) cassettes analógicos de una hora de duración cada Uno, del cual se está en proceso de digitalización. Para este trabajo se utilizó la siguiente documentación de audio:

PARTE DEL FONDO SONORO PROPIO					
Nº	Nombre	Fecha	E	Actor-Rol	O
1	Aleandrino Alberto	4/2000	77	Tanda primeros locutores (1945)	F
2	Álvarez Blanca N.	9/8/2000	73	Primera locutora (1945)Primera directora	F
3	Álvarez Blanca N.	8/4/2011	88		F
4	Álvarez Blanca N.	15/10/2015	91		F
5	Anello Felipe	6/3/2002	77	Oyente-Comerciante	F
6	Cazés Felipe	28/3/2011	80	Tanda primeros locutores (1946)	
7	Gatto Julio L.	14/5/2000	67	Ordenanza. Tanda primeros operadores (1948)	
8	Gatto Julio L.	4/9/2017	84		
9	Izurieta Roberto	23/11/2006	64	Ex Jefe Técnico. Hijo del primer Jefe Técnico	F
10	Fourcade Hugo	1996	72	Oyente. Historiadores	F
11	Lucero Nemecio	8/8/2000	70	Primer director artístico (1954)	
12	María Félix M.	19/2/2007	81	Oyente- Músico	
13	María Félix M.	6/6/2018	92	Oyente-Músico	
14	Saad Eduardo	1/9/2000	70	Tanda primeros locutores (1947).Publicista	
15	Saad Eduardo	10/10/2011	81	Tanda primeros locutores (1947).Publicista	
16	Sáez Odriozola, Romualdo	9/8/2006	81	Primer locutor (1942)	F
17	Salinas Pedro	2002	78	Tanda primeros operadores de Planta Trans. (1947)	F
18	Scanferlatto Bruno	2/2/2002	76	Oyente-Comerciante-Yerno del fundador de LV 13	
19	Tello Cornejo, Edmundo	24/7/2000	82	Oyente- Historiador	F
20	Venerandi, Alfonso	14/5/2007	79	Oyente-	F

Tabla 4 Catálogo descriptivo parte Fondo Sonoro del Autor.

Ref.: F: Fallecido/a.

Criterios de selección

- Que el material esté en consonancia con la temática expuesta.
- Que el contenido de los/las informantes se ajuste al período abordado (1942-1952)

3.5. Estrategia general de análisis de datos

Siguiendo la lógica cualitativa enunciado al comienzo del presente capítulo, se describe a continuación la estrategia de análisis de datos empíricos.

Triangulación

Redón Pantoja y Angulo Rasco (2017) refieren que el diseño a través del estudio de casos cuenta entre sus particularidades la búsqueda de información procedente de varias fuentes y técnicas. En ese sentido uno de los aspectos centrales de la investigación cualitativa a la validación de esa información a través de la triangulación, proceso que posibilita contrastar un dato o acontecimiento a través de una multiplicidad de fuentes. Para Stake (1994) “La triangulación ha sido concebida como un proceso en el que desde múltiples perspectivas se clarifican los significados y se verifica la repetitividad de una observación y una interpretación” (Citado por Redón Pantoja y Angulo Rasco, 2017, p. 72). Expresan estas autoras que la triangulación posibilita verificar mediante diversos datos “...lo que los sujetos dicen, hacen, dejan por escrito, en diferentes momentos de sus itinerarios vitales...” (p.72).

Teniendo como referencia a Samaja (1993) y Denzin (1973) la triangulación se concibe desde la óptica de la complejidad y en particular de la diversidad cognoscitiva inmersa en el proceso de investigación que de manera directa o implícita se vale de conceptualizaciones y nociones procedentes de diversas ramas del conocimiento, que a su vez posibilitan la “iluminación de la realidad desde varios ángulos (...) propicia mayor claridad teórica y permite profundizar una discusión interactiva e intersubjetiva” (Souza Minayo, 2011, p. 296).

La mirada de Alzás García (2017) brinda un aspecto importante para no desvirtuar la triangulación y que se convierta en un proceso desencajado de determinada opción epistemológica: “...la triangulación es una estrategia metodológica que se diseña a partir de un objeto de investigación que tiene una naturaleza epistemológica única”. Aclara, que si bien la triangulación tiene entre sus características la combinación de métodos “...la epistemología no podrá ser mixta, es decir, un problema de investigación no podrá estar configurado y combinado en distintos paradigmas al mismo tiempo...” (Alzás García, 2017, p. 315). Se sigue a esta autora en el sentido que aclara que la implementación de métodos diferenciados contribuye tanto a la validez como a la fiabilidad en los procesos, resultados y conclusiones. Además la triangulación permite flexibilizar el diseño,

lográndose una mejor adaptación a los objetivos de la investigación. Así, la triangulación permite caminar en un terreno fértil para la innovación al facilitar el uso creativo de técnicas y herramientas que ayudan en el proceso de recogida y análisis de la información. La triangulación habilita el camino para el "...descubrimiento de fenómenos atípicos, por la profundidad de análisis que ofrece esta estrategia de investigación (...) la triangulación es también un mecanismo de control de la calidad del proceso de investigación" (Alzás García, 2017, p.323).

3.6. Delimitación témporo-espacial y contextual

Para este apartado se sigue a Cifuentes Gil (2011) autora que define a la delimitación como actividades que consisten en "precisar, construir y nombrar un objeto de conocimiento o de estudio...". Se trata de establecer y caracterizar "...un constructo intencionado que integra y hace explícita la temática en el contexto institucional, actores" (p.104). La autora también propone a nivel metodológico por un lado, precisar el período que se toma para el recorte temporal de la investigación. También adquiere relevancia en una investigación histórica el contexto que incide en la trama institucional que genera a su vez, particulares condiciones para la comunicación. Bourdieu (2000) entiende al contexto como un espacio dinámico en donde se produce el intercambio, las apropiaciones y en donde emergen las distintas miradas del mundo. Para Ghiso (2000) el contexto es parte constitutiva de la realidad que se debe registrar en el proceso de la investigación "...y es allí donde se dan una serie de articulaciones entre experiencias, conocimientos, visiones, información e intereses..." (Citado por Cifuentes Gil, 2011, p. 105). Pertinente con el presente trabajo, Cifuentes Gil (2011) sostiene que el proceso que caracteriza el contexto se vincula con acciones de descripción y de análisis de "...las condiciones, posibilidades y limitaciones de la acción y proceso de conocimiento..."; y abordar las características institucionales, como objetivos, niveles, principios y las "...condiciones de infraestructura que inciden en la calidad del trabajo, condiciones y relaciones de vida. Enmarcar y comprender el trabajo en esas condiciones" (Cifuentes Gil, 2011, p. 105).

Por lo expuesto, la delimitación temporal corresponde a 1942-1952. La delimitación espacial a la ciudad de San Luis (Argentina). A nivel contextual a LV 13 Radio San Luis.

La delimitación temporal (1942-1952) obedece a que en ese período hubo un paralelismo político entre el estado nacional y provincial: durante su inauguración con el proyecto conservador, luego con las directrices emanadas del Grupo de Oficiales Unidos (1943-1946) y en el último tramo del segmento explorado, con el primer gobierno de Juan Domingo Perón (1946-1952). Ambos aspectos se amplían en el desarrollo del presente informe de investigación.

Sobre la Institución de comunicación elegida: LV 13 Radio San Luis, se inaugura el 14 de noviembre de 1942 (aunque la tradición oral le confiere como fecha de lanzamiento el 15 de noviembre de 1942). Fue fundada por el comerciante puntano Ovidio Di Gennaro, persona de negocios que se vincula con el “Zar” de la radiofonía argentina Jaime Yankelevich, titular de LR3 Radio Belgrano y la Primera Cadena Argentina de Broadcasting. Por ese motivo Radio San Luis, se funda como una emisora integrante de la Cadena Belgrano y a nivel organizacional tiene una doble dependencia: como filial de Radio Belgrano, y como director-propietario el Sr. Di Gennaro. LV 13 es la primera emisora de radiodifusión de la provincia de San Luis, que si bien es impulsada por la visión comercial de Di Gennaro y Yankelevich, había una necesidad comunitaria de contar con un medio de comunicación radial.

CAPÍTULO 4: RESULTADOS



Imagen Nº 4 La radio desde sus primeras décadas de desarrollo fue objeto de estudio y de reflexiones teóricas. En la foto Blanca Álvarez, primera locutora de LV 13 Radio San Luis (Registro fotográfico de 2017). (Archivo Toledo).

proceso de creación, constitución y desarrollo de LV 13 Radio San Luis como un nuevo actor social en el período (1942-1952) en el marco de sus prácticas comunicacionales y estructura organizacional”, del que se desprenden los Objetivos Específicos: - Describir la estructura organizacional de la emisora en el período señalado; describir desde la mirada comunicacional el contexto histórico- político nacional y provincial durante el período propuesto; y describir las prácticas comunicacionales que desarrolló la emisora. Así, con los soportes teóricos y metodológicos expuestos, el maestrando desarrolló los resultados de la investigación a través de los siguientes núcleos de contenidos:

- Antecedentes en San Luis: propaladoras, escuchas y receptores.
- Contexto político nacional y provincial durante la primera década de LV 13 Radio San Luis (1942-1952)
- Contexto y motivos que impulsaron la fundación de LV 13 Radio San Luis en 1942

Este trabajo tuvo como parámetro o guía la pregunta-problema de investigación: ¿De qué manera la trama institucional y organizacional incidió en el nacimiento y desarrollo comunicacional de LV 13 Radio San Luis, durante su primer período de existencia (1942-1952)?

Planteo que requirió formular el siguiente Objetivo General:

“ Explorar y describir el

- Objetivos programáticos de LV 13 Radio San Luis durante su inauguración en 1942
- LV 13 Radio San Luis: marco organizacional
- Primeros contenidos en vivo y en directo con artistas locales durante los primeros años de desarrollo de LV 13 Radio San Luis.
- Las primeras voces y rutinas de producción
- De operadores/as y tecnologías
- De programas y programación.

4.1. Antecedentes en San Luis: propaladoras, escuchas y receptores.

“Publicidad Siglo XX” (1935)

Como antecedente de emisiones públicas en la provincia de San Luis, se destaca la propaladora municipal creada a mediados de la década del treinta en Villa Mercedes. Sobre ese hecho, el historiador Edmundo Tello Cornejo recuerda:

“(…) tuve la suerte, el 25 de mayo de 1935 de participar del acto inaugural... de la emisora por cable que se llamaba “Publicidad Siglo XX”. A las 19 horas hubo una audición deportiva, a la que asistí en mi condición de atleta. Transmitía por la tarde de 18 a 21 horas. Lo importante era que tenía altoparlantes en las distintas plazas y paseos de la ciudad (…)” (E. Tello Cornejo, comunicación personal, 2000).

El relato coincide con un dispositivo de mediación tecnológica denominado propaladora de (emisión gratuita), porque emitía a través de parlantes interconectados por cables aéreos montados en espacios públicos; en tanto las emisoras por cable, llegaban mediante ese enlace físico a los hogares y lugares solicitados, pagándose un abono o canon por la utilización de ese servicio. Tello Cornejo agrega que “(…) Los primeros directores de esta emisora que era municipal, fueron los señores Oscar Aguilera y Carlos Tudesco. Hacían audiciones deportivas, daban noticias, noticieros y también avisos comerciales. Ese es el primer antecedente en que se rompe el silencio en Villa Mercedes (…)” (E. Tello Cornejo, 2000).

La propaladora municipal se privatiza, y uno de los nuevos titulares es Evaristo Astiz. Hacia la década del 50 y con el nombre de “Publicidad Siglo XX” se hace cargo Salvador Gallastegui. Como dato distintivo, esta propaladora fue el ámbito comunicativo en donde se iniciaron locutores y periodistas deportivos, que posteriormente ocuparon un lugar en L.V. 15 Radio Villa Mercedes, que se funda el 25 de abril de 1948. Luego de esa inauguración “(…) La emisora ‘Publicidad Siglo XX’ siguió funcionando y funcionó por muchos años después simultáneamente. Eran dos cosas distintas por supuesto (…)” (E. Tello Cornejo, comunicación personal, 2000).

En San Luis

En la década del cuarenta la ciudad de San Luis ocupaba principalmente la zona comprendida por las cuatro avenidas: Lafinur, España, Roca y Presidente Perón. El Censo de 1947 contabilizaba 25 mil habitantes en la ciudad de San Luis, y 25 mil novecientos en Villa Mercedes. En total la provincia contaba con 165 mil habitantes aproximadamente. Pese a la reducida población y acotado perímetro urbano, a fines de la década del treinta y comienzos de los cuarenta, se solía escuchar comentarios sobre la posibilidad de instalar propaladoras (sistema que transmite la señal mediante cables y parlantes ubicados en lugares públicos), para emitir música, informaciones y publicidad.

La indecisión sobre esa posibilidad de comunicación frustró cualquier intento para montar una propaladora en la ciudad de San Luis. Entonces para publicitar algún acontecimiento social se utilizaban los característicos coches de plaza (carruajes tirados por caballos). Por ejemplo las películas que se proyectaban en el Cine Argentino y Cine Teatro Ópera (ubicado en el Club Social) publicitaban las películas a través de publicidad móvil:

“(…) las propagandas de las películas, se hacían con carteles pintados por un artista que teníamos acá, el famoso pintor Barroso, que lo hacía al óleo. Copiaba los afiches...en tamaño más grande, y se montaban en dos planos en los coches de plaza...y recorrían la ciudad con un redoblante...arriba del coche de plaza para llamar la atención. Dos chicos repartían boletines en cada vereda, y el coche de plaza andando por la calle. Así se hacían las propagandas de las películas que se iban a dar (...)” (A. Venerandi, comunicación personal, 2007).

La movilidad con los coches de plaza era usual para esa época, en un contexto de escasos automóviles: hacia 1943 el país registraba 325.160 vehículos: 233.880 automóviles y 81.280 camiones y ómnibus, unidades concentradas principalmente en Buenos Aires y en las principales ciudades del país. En San Luis existían pocos autos, que pertenecían a las familias adineradas, y los taxis motorizados eran escasos:

“(…) Habría tres taxis automotores: señor Escudero, señor...Garro: Escudero tenía Ford; Garro tenía Chevrolet. Escudero estaba en la esquina del Banco Hipotecario, Garro estaba

frente a la iglesia, y en la mitad de cuadra había un Buick descapotado, pero que no me acuerdo quién era el dueño, y los demás eran todos cocheros de plaza (...)” (Venerandi, 2007). Fueron precisamente esos coches de plaza o mateos, los medios que además de transportar personas, sirvió también para publicitar películas, los productos y ofertas de los comercios, encuentros sociales y políticos.

Felipe Cazés uno de los primeros locutores de LV 13 Radio San Luis refiere que “(...) Antes de la inauguración de L.V. 13 no había ninguna propaladora fija. Los negocios hacían propaganda repartiendo panfletos desde un coche-plaza, y anunciando a gritos –con un megáfono de lata – la proximidad del mateo (...)”. Años posteriores “Radio Garay” comercio de Ovidio Garay ubicado en calle Belgrano, se ocupaba de las reparaciones y alquiler de equipos de audio para bailes y acontecimientos sociales. Sin ser una propaladora “Radio Garay” – según Cazés – “(...) fue la primera en emplear artefactos eléctricos para la difusión de propaganda (...)” (F. Cazés, comunicación personal, 2011).

En tanto “Astro Radio” de los hermanos Orlando y Felipe Nassisi, vendía discos, tocadiscos y receptores de radio. En la década del 50 – ya con L.V. 13 en el aire – ese comercio instala una propaladora que a través de cables y parlantes, difundía publicidad por calle San Martín, desde Belgrano hasta Plaza Pringles. Eduardo Saad –locutor de la primera época de Radio San Luis – recuerda que principalmente los fines de semana “Astro Radio” emitía publicidad móvil con un camioncito Ford “A”, tipo furgón: “(...) la locución era en vivo y la música se transmitía con una bandeja pasa disco, que tenía como inconveniente que saltaba permanentemente la púa, cada vez que el vehículo pasaba por algún desnivel en la calle (...)” (E. Saad, comunicación personal, 2011). Saad y Cazés fueron contratados como locutores para realizar esa publicidad en “vivo y en movimiento”. Cazés recuerda que la denominada propaganda callejera de “Astro Radio” se producía “(...) con un altoparlante y equipo de música portátil; manejaba Julio Gutiérrez, y el locutor iba a su lado ‘gritando’ los textos ante el micrófono (...)” (F. Cazés, comunicación personal, 2011).

También en la década del 50 un señor Villegas –empleado municipal – había instalado la propaladora “Nahuel”. Posiblemente por desconocimiento o falta de interés la abandona a

los tres años de fundarla, momento en que la adquieren Felipe Cazés y Eduardo Saad, rebautizándola con el nombre de “Nahuel Publicidad”. Instalan la primera red de altoparlantes, ubicados en calles Rivadavia y San Martín de la ciudad de San Luis, hasta Terminal de Ómnibus por Avenida España; Plaza Pringles y Plaza Independencia; en otra etapa cubren la Avenida Quintana (actual Illia). La oficina de transmisión se encontraba en calle San Martín, con emisión de diez a trece horas; y de diecisiete a veinte horas. La propaladora como tal tiene un desarrollo acotada por el mismo auge e impacto social de la radio L.V. 13, pero fue el germen para fundar después la primera agencia de publicidad de San Luis identificada con el mismo nombre comercial.

La experiencia de escuchar radio y condiciones de recepción

A diferencia de la transmisión pionera en Argentina de “Los locos de la azotea” del 27 de agosto de 1920, que apenas fue sintonizada por un grupo de cincuenta receptores de radio (principalmente compuesta esa audiencia por radioaficionados), las primeras emisiones de 1942 en San Luis encontraron desde un primer momento con ciudadanos que ya tenían el hábito de escuchar radios, principalmente las emisoras de Buenos Aires.

Sólo una parte de la población poseía los clásicos receptores valvulares, componentes electrónicos cubiertos por las vistosas cajas de madera lustrada. Anello confirma que “(...) Los receptores eran escasos sobre todo en las clases menos pudiente (...)” (P. Anello, comunicación personal, 2002). Los que no poseían radio-receptores, tenían como costumbre visitar a algún amigo o familiar para compartir sus audiciones preferidas o bien “parar la oreja” cuando percibían la llegada de algún sonido radial de interés:

“(...) Yo me acuerdo patente, ahí frente de casa...en la casa de una señorita...Aurorita Barbeito; tenía radio y sabía abrir la ventana que daba por la esquina, y nosotros los pibes, nos juntábamos por el año treinta y pico. Yo me acuerdo patente que estuve escuchando a través de la ventana – porque ella habría la ventana para que escucháramos nosotros los pibes – (enfaticando) a Gardel por ejemplo. De eso sí me acuerdo. Escuchábamos mucho, programas de Radio Belgrano (...)” – evoca Don Pedro Anello cómo participaban de la escucha, antes de que en su casa compraran el primer receptor de radio en 1939,

constituyéndose en un hecho familiar relevante, al punto que los receptores se ubicaban en los sectores principales del hogar como el comedor o la sala. Sigue don Pedro Anello:

“(…).en el año 39 se compra el primer receptor de radio. Y de ahí en más me prendí a la radio, porque los programas de radio de aquella época, eran todos atrapantes. Desde el fútbol, que escuché siempre a Fioravanti; algo de teatro, pero si no la mayoría eran las orquestas típicas, y todos los cantores que sabían estar en Buenos Aires, que se presentaban por radio (…).” (P. Anello, comunicación personal, 2002).

Claro que posterior a la inauguración de L.V. 13 Radio San Luis se incrementó la venta de receptores, porque se había generado un notorio interés de la comunidad en seguir la programación de su propia radio, o las emisiones en cadena que originaba LR 3 Radio Belgrano y que la emisora de San Luis retransmitía diariamente, principalmente los informativos, radioteatros, musicales y acontecimientos deportivos. No obstante, antes de la experiencia comunicativa de sintonizar LV 13 Radio San Luis, las familias con mejor estándar económico hacia la década del treinta, comenzaron a interesarse por el nuevo medio y así adquirir los receptores valvulares: Así lo testimonia Hugo Fourcade , profesor de historia:

“(…) nosotros tuvimos una experiencia anterior a la radio local. Porque en un momento determinado – yo lo tengo como un recuerdo muy vivo- el hecho de que mi hermano mayor compra la primera radio (receptor) en mi casa. Entonces aparece la radio en mi casa. Esto tiene que haber sido casi al final de la década del treinta o comienzos de la década del cuarenta. Nosotros nos prendimos, nos enganchamos realmente con la radio. La radio fue un vehículo de información, de conocimiento, de apertura al mundo, realmente extraordinario (…).” (H. Fourcade, comunicación personal, 1996).

Si bien la radio en Argentina surge en 1920 a través de la emisión pionera a cargo de los “Los locos de la azotea”, con una escucha que circunscribió a cincuenta receptores de radio pertenecientes en su mayoría a radioaficionados; porcentaje que fue creciendo de manera pausada en esa década germinal e incrementándose hacia la década del 30 principalmente en Buenos Aires, y de manera más acotada en las provincias.

“(…) Siempre hubo radio en mi casa, era el eslabón natural con la cultura y la información de aquel entonces (…)- dice Felipe Cazés , locutor de la primera época de Radio San Luis. En su casa de calle Bolívar, desde niño vivió una atmósfera cargada de sonidos procedentes del espacio. Posiblemente y sin darse cuenta, esas primeras escuchas en el hogar, lo tendrían tiempo después como uno de los principales protagonistas en la locución de la primera “broadcasting” de San Luis:

“(…) creo que a mediados de los años treinta la cantidad de aparatos de radio en San Luis debe haber sido importante, ya que era el único medio de información casi inmediato (…)” (F. Cazés, comunicación personal, 2011).

La inmediatez es una de las ventajas que desde un principio estuvo ligada a la comunicación radiofónica; situación que se evidenció con más fuerza en las primeras décadas del siglo pasado, porque como se comentó en otro apartado, los diarios no estaban al alcance de toda la comunidad: había limitaciones económicas, educativas y culturales; por otro lado los que procedían de Buenos Aires u otra provincia tardaban demasiado en llegar a San Luis, debido a que el transporte se realizaba a través del ferrocarril.

Así, el presente social resonaba principalmente a través del comentario cotidiano, que generalmente se nutría de lo que “decía la radio”. Felipe Cazés , conocido aquí por su seudónimo Felipe Castell, agrega que: “(…) Las tertulias familiares en las veredas puntanas al anochecer, eran un intercambio de novedades, ya sea locales divulgadas por el chisme, o nacionales difundidas por la radio (…)” (Cazés, 2011).

Antes de la inauguración de L.V. 13, se sintonizaban las principales emisoras de Buenos Aires. Los que tenían receptores más sofisticados podían escucharlas a través de la onda corta; en caso de no contar con esa posibilidad, había que esperar a la noche, momento en que era más fácil la sintonía porque se abría la propagación en la onda media. Posiblemente, ubicada en el mejor lugar, la radio era la “reina de la casa”:

“(…) En casa teníamos una radio de madera color blanco en forma de jabón, ya que mamá se la ganó en un sorteo de Jabón Federal; estaba encendida durante todo el día...la teníamos

ubicada en el salón-comedor, ya que era el centro de la casa (...)” -(F. Cazés, comunicación personal, 2011).

El contexto tecnológico, que es una de las partes constitutivas del sistema semiótico radiofónico, tuvo su incidencia desde un principio en esta nueva experiencia perceptiva de escuchar radio. Escuchas que no estaban exentas de ruidos e interferencias que se filtraban en las frecuencias y que generaban una barrera en el momento de ejercer “la sintonía”. Entre ellos se destacaba principalmente en las zonas comerciales el denominado “ruido parásito” que procedía de heladeras, ventiladores y de otros artefactos eléctricos y que para mitigar esas anomalías, las ordenanzas municipales exigían a los comerciantes la instalación de filtros especiales para evitar las interferencias. Esta problemática fue manifestada en más de una oportunidad en las notas editoriales del Diario La Opinión, como la que aquí se transcribe:

“En forma permanente subsiste el apreciable inconveniente de los ruidos parásitos, malográndose en tal forma la recepción de las transmisiones radiotelefónicas. Este problema, se vincula en San Luis a la fecha inicial de difusión de receptores, y si bien es cierto que circunstancialmente se han combatido impidiendo el abuso que significa la falta de aparatos especiales en buen número de máquinas particulares accionadas a electricidad, actualmente se sufren las consecuencias de dichos ruidos en forma general y a cualquier hora del día. No es justo que en tal forma se subordine el interés colectivo al de los menos, máxime cuando para evitar la situación creada y poner punto final a ese asunto, hartamente repetido, resulta insignificante el esfuerzo pecuniario a cumplir por aquellos a quienes corresponde adoptar disposiciones de manera tal que su maquinaria e instalaciones eléctricas no incidan en detrimento de terceros. En la época actual, la difusión de la radiotelefonía es tal, que sólo faltan aparatos receptores en contados hogares, habituándose en tal forma la generalidad de la gente a seguir con interés los diversos tipos de audiciones, que en realidad ocupa un lugar entre los elementos indispensables al hombre y mujer modernos...” (Ruidos parásitos Nota editorial del Diario La Opinión del 26 de marzo de 1943. N° 10.033).

Los receptores

Según Nemecio Lucero (ex director artístico de LV 13), en un primer momento los aparatos para escuchar emisoras eran escasos en los sectores de menores ingresos. Uno de los motivos – como se explica en otro apartado – era el tipo de corriente eléctrica que se utilizaba tanto en San Luis, como en gran parte de localidades de la Argentina. “(...) Nosotros teníamos en San Luis la corriente continua; y los receptores venían fabricados para funcionar con corriente alterna. Entonces a cada receptor había que agregarle una lámpara. Era una válvula que transformaba la corriente continua en alternada (...) Instalar ese dispositivo resultaba oneroso, porque implicaba la adquisición de ese componente electrónico, sumado a los honorarios del instalador. “(...) No obstante la familia que tenía una radio, concitaba a los vecinos, que iban a escuchar sobre todo los radioteatros y los grandes programas (...)” (N. Lucero, comunicación personal, 2000).



Imagen Nº 5 Publicidad receptores "Nuevas joyas Philips 1943-1944" en Diario La Opinión, 12 de junio de 1943 (Archivo Toledo).

personal, 2000).

Para Roberto Izurieta (técnico que trabajó 49 años en LV 13) los receptores de radio se fabricaban con los dos tipos de corrientes: alterna y continua “(...) porque la energía estaba dividida. Había parte de la ciudad de San Luis que recibía - como por ejemplo en la zona de planta transmisora- la corriente continua; y en el centro de la ciudad tenían todos corriente alternada (...)” (R. Izurieta, comunicación personal, 2006). Esta situación se modifica totalmente cuando toda la ciudad comienza a proveerse de corriente alternada “(...) Debe ser aproximadamente en 1952, que se quemó la usina. Entonces cuando empiezan con la nueva usina pasa a ser la corriente alterna (...)” – agrega Nemecio Lucero. (N. Lucero, comunicación

4.2. Contexto político nacional y provincial durante la primera década de LV 13 Radio San Luis (1942-1952)



Imagen Nº 6 Panorámica de San Luis, hacia la década del 40. Foto tomada desde una de las torres de la Iglesia Catedral en el centro. De fondo las Sierras de San Luis. (Fondo La Vía- Archivo Histórico San Luis, código ARAHSL-1-6-1-00476)

En el período abordado (1942-1952), Radio San Luis estuvo sujeta a los lineamientos políticos que imperaban en el país, principalmente por ser un medio subsidiario de las grandes cadenas de radiodifusión con base en Buenos Aires y porque las reglamentaciones en radiodifusión emanaban del Estado nacional. En

particular en la etapa abordada, LV 13 fue filial de LR 3 Radio Belgrano de notable incidencia en la audiencia y en los poderes políticos.

Además, al intentar un leve entrecruzamiento entre algunos aspectos políticos nacionales y provinciales en esa década, se puede inferir un paralelismo en el pensamiento político en ambas esferas jurisdiccionales.

En relación a los contenidos no existiría una actividad periodística de análisis, interpretación y opinión, de ahí que esta etapa fue denominada como “radio espectáculo”, en donde los comentarios políticos eran reducidos, y no podían entrar en tensión o conflictos con el gobierno de turno que ostentaba el poder.

Entonces la indagación sobre este medio, adquiere relevancia porque LV 13 Radio San Luis (ciudad de San Luis) es la primera estación de radiodifusión en la provincia de San Luis que se inaugura el 14 ó 15 de noviembre de 1942, con el impulso de Ovidio Di Gennaro, comerciante puntano que supo tener una oficina en Buenos Aires, a raíz de los negocios que

establecía con los ferrocarriles (concesión de leña para locomotoras) y con la Municipalidad de Buenos Aires (provisión de adoquines). Su presencia en Capital Federal le permite concretar un acercamiento con Jaime Yankelevich, el fundador y dueño de LR 3 Radio Belgrano considerado por entonces como el “zar de la radio”. Fruto de esa vinculación, es probable que Yankelevich haya convencido a Di Gennaro para que monte la emisora en San Luis, principalmente porque Radio Belgrano era cabecera de la “Primera Cadena Argentina de Broadcasting” (C.A.B.) con sede en Buenos Aires, y la idea era seguir expandiendo su red en la provincias, para lograr una amplia cobertura que fundamentara la incorporación y difusión de publicidad.

Además de las conveniencias comerciales, la radio en Argentina al poco tiempo de nacimiento (27 de agosto de 1920) fue tenida en cuenta también como un poderoso medio para la divulgación de ideologías, sumándose en ese sentido el concepto de propaganda política. Por otro lado la radio fue “reina” absoluta dentro del esquema de la comunicación masiva, porque la televisión en nuestro país recién se inaugura en 1951, popularizándose tíbicamente hacia mediados de la década del sesenta.

Desde esa mirada, resulta necesario presentar- a modo de aproximación- el contexto político del nacimiento de la radio en San Luis durante la década del cuarenta y su correlato con algunos aspectos de la política nacional. El recorte establecido para esta aproximación, obedece a que el año de inauguración de “Radio San Luis” fue 1942, y la finalización del mandato en 1952 del primer gobernador peronista Ricardo Zavala Ortiz, que coincide también con la culminación de la primera presidencia de Juan Domingo Perón.

En el contexto nacional

En el contexto político nacional el radical Hipólito Yrigoyen ocupaba su primera presidencia (1916-1922) y se constituía en el primer mandatario elegido a través de la Ley Roque Sáenz Peña, en el marco de un país agroexportador. El radicalismo sigue en el poder con Marcelo T. de Alvear (1922-1928) y con el segundo mandato truncado de Yrigoyen (1928-1930), que es derrocado por el general Uriburu en 1930. Con elecciones fraudulentas y la proscripción del radicalismo es denominada a la del treinta, como “década infame”, en donde se suceden en la presidencia A.P. Justo en 1932, R. Ortiz en 1938, y tras la muerte de

éste, por disposición constitucional se hace cargo el vice-presidente Castillo. Precisamente durante la presidencia de Castillo se inaugura en San Luis LV 13 en 1942.

En tanto la radio en Argentina - como dato distintivo- surge como una iniciativa privada el 27 de agosto de 1920, a cargo de un grupo de entusiastas radioaficionados, encabezados por el médico Enrique T. Susini, y tres estudiantes de medicina. Es decir que el Estado no contaba en ese momento con ningún instrumento legal para ordenar las primeras radios que surgieron en Buenos Aires durante la primera mitad de la década del 20. Los reglamentos y otorgamiento de licencias se sucedían entre la Municipalidad de Buenos Aires, el Ministerio de Marina y Ministerio del Interior. La primera radio “LOR Radio Argentina” tuvo una marcada impronta artística, con la emisión inaugural de la ópera Parsifal de Richard Wagner, interpretada en vivo con el acompañamiento de la orquesta del teatro Costanzi de Roma.

Luego de la emisora pionera, se incorporan otras radios que por lo general procedían de negocios vinculados con el rubro de electricidad y electrónica. En ese marco la broadcasting LOY Radio Nacional (1924) es una de las primeras emisoras que surge en Buenos Aires y que tendrá una notable incidencia en la inauguración de “Radio San Luis”. Su dueño Manuel Panela, la vende en 1927 al inmigrante búlgaro Jaime Yankelevich dedicado en un primer momento a la venta de baterías. “Don Jaime” como se lo conocía, la rebautiza con el nombre de Radio Belgrano.

Precisamente con Yankelevich la radiodifusión argentina adquiere su consolidación económica, configurándose un modelo que tenía sus bases programáticas en el show y en contenidos caracterizados por el entretenimiento popular, que sumaba oyentes y en consecuencia anunciantes. Yankelevich es el que crea las primeras transmisiones “en cadena” en la Argentina, a través de la C.A.B, Primera Cadena Argentina de Broadcastings, sumándose luego “Radio El Mundo” (principal competidora de “Belgrano”) con su “Red Azul y Blanca de Emisoras Argentinas” y LR4 Radio Splendid a través de la Red de Emisoras Splendid. Así, LV 13 Radio San Luis se inaugura como filial (o eslabón) de la Cadena de Radio Belgrano, en el contexto de un fuerte impulso de las transmisiones deportivas, informativos, entretenimiento, principalmente con los esperados programas

sobre humor y sobre todo con la amplia audiencia que generaron los radioteatros, la radio hacia 1940 adquiere un gran poder de expansión.

Cuando se habla de “expansión argentina” de la radio, habría que aclarar que esa expresión se remite a las emisoras ubicadas en Buenos Aires, porque al no haber una política nacional que haya fomentado la creación de radios en toda la Argentina, el crecimiento se circunscribió al puerto, potenciando también en la radiodifusión el “centralismo” comunicacional. De ese modo las pocas emisoras provincianas suscribieron acuerdos de programación con las principales radios porteñas (situación que se repite en este nuevo milenio).

En relación a los contenidos no existiría una fuerte impronta periodística de análisis, interpretación y opinión, de ahí que esta etapa fue denominada como “radio espectáculo”, en donde los comentarios políticos eran reducidos, y no podían entrar en tensión o conflictos con el gobierno de turno que ostentaba el poder.

Al entender a la radio como un medio que ocupaba los aspectos centrales en la vida cotidiana de los argentinos, los protagonistas del golpe del 43, que derrocan el proyecto conservador, implementan a través de los generales Ramírez y Farrel, una profunda actividad de contralor en las emisiones radiofónicas, mediante la creación de la Subsecretaría de Informaciones y Prensa.

En tanto Juan Domingo Perón desde la presidencia (1946-1955) erigió desde el Estado un monopolio de la información y de medios de comunicación con el fin de consolidar su amplia influencia en las masas. Para ese objetivo restringió la libertad de expresión, de imprenta y de prensa, conjuntamente con la implementación oligopólica en el sistema de medios, a través de la adquisición de imprentas, medios gráficos y de radiodifusión; que en el caso de la explotación de la radio (con amplia concentración en Buenos Aires), resultaron beneficiarios en la adjudicación de las redes o cadenas, sectores próximos a Perón. Durante su primera presidencia, el gobierno mediante allegados adquirió la mayor parte de los medios de prensa y de radiodifusión, entre estos últimos figura (para el caso que nos ocupa) LR3 Radio Belgrano y su cadena de emisoras. Es en 1947 cuando el Estado a través del Instituto Argentino de Promoción del Intercambio (IAPI) compra LR3 Radio

Belgrano, designando como director general de la emisora (a su vendedor y ex propietario) Jaime Yankelevich, que ocupó el cargo hasta su fallecimiento en 1952.

Fue tanta la importancia que le adjudicó Perón a los medios, que durante su primera presidencia creó el Ministerio de Comunicaciones y la Subsecretaría de Informaciones y Prensa; en 1951 inaugura la televisión en Argentina (como iniciativa estatal a diferencia del nacimiento de la radio) y durante su segundo mandato el Senado de la Nación aprueba la primera ley de radiodifusión (Nº 14.241) promulgada en 1953 (Arribá, 2005).

Contexto político en San Luis

Si bien LV 13 Radio San Luis surge en 1942, se considera oportuno para este trabajo situarnos en un primer momento en algunas décadas anteriores, porque entre 1909 y 1917 se constituyen los cimientos del conservadurismo en San Luis. El profesor Menéndez define a esta época como la reaparición de "...las policías bravas, el fraude electoral y la papeleta de trabajo...". También se activan las denominadas leyes de vagancia, que tenían como objetivos la concreción de trabajos forzados para los hombres y actividades de servidumbres a las mujeres. Injusticia, represión social y opresión contra los nativos eran moneda corriente en esta etapa política. Así, los demoprogresistas gobernaron San Luis entre 1909 y 1917 con Adolfo Rodríguez Saá y Juan Daract a la cabeza. (Menéndez, 1994, p. 33).

A partir de 1917 asume Carlos Alric de la Unión Cívica Radical, quien recibió las fracturas internas de su partido y las acechanzas de los conservadores. Durante su gobierno promueve la actividad industrial local, crea los talleres industriales que funcionaron en la escuela Lafinur y gestiona la creación de la Escuela Industrial.

Por otro lado en 1922 el liberalismo se hace cargo del gobierno de la provincia primero a través de León Guillet, relacionado con los hacendados con base en Villa Mercedes y después (1926) con del doctor Alberto Arancibia Rodríguez y Laureano Landaburu en 1930. El Partido Liberal reforma la constitución en 1927, en donde se adopta el sistema de elección directa del gobernador. En esta época se destaca el buen pasar de la clase que se dedicaba a la explotación ganadera, hasta que la crisis del treinta los afectó directamente

porque sólo los ganaderos de Buenos Aires podían exportar carne principalmente a Inglaterra (Menéndez, 1994, p. 34).

El 6 de septiembre de 1930 se produce en el país un golpe cívico-militar encabezado por el general José Uriburu, que destituye al presidente radical Hipólito Yrigoyen, situación que abre también un nuevo capítulo para el denominado “fraude electoral”. Uriburu no interviene la provincia de San Luis, y reconoce a Landaburu en el gobierno, porque éste había adherido y apoyado el levantamiento inconstitucional.

En 1933 en San Luis se asiste a una “intentona” para derrocar al gobierno de Landaburu. A cargo del radicalismo sanluiseño, el movimiento no logra su objetivo y sus protagonistas o cabezas de la maniobra fueron juzgados y algunos reclusos en Buenos Aires: Gilberto Zavala, Osvaldo Amieva y Ricardo Arancibia. El panorama general se agudiza con la crisis del '30, que afecta también a San Luis que tiene que generar una notable reducción en los sueldos de los empleados de la administración pública.

Los gobiernos conservadores ocupan el poder en 1934 con Ricardo Rodríguez Saá y Toribio Mendoza (1938). Dentro de las obras públicas impulsadas por Rodríguez Saá, se ubica la construcción del edificio de Tribunales, la Cámara Legislativa, el Hotel El Volcán. Como dato distintivo a nivel laboral se destaca la incorporación del “sábado inglés”, que reglamentaba el descanso de los trabajadores desde el sábado por la tarde y todo el domingo (Pavón Pereyra, 1993, p. 337).

Desde la obra dirigida por Pavón Pereyra mencionan que el gobernador Toribio Mendoza pertenecía a una “Dinastía” dentro del sector conservador representado por el Liberalismo: “...Este se había enseñoreado en los destinos de San Luis...”, en el marco de una inexistente fuerza opositora, porque el radicalismo estuvo proscrito y luego decidió abstenerse en las contiendas electorales, situación que posibilitó “...que los conservadores sanluiseños se acomodaran en la realidad puntana sin mayores molestias...”, en el contexto del denominado “fraude patriótico” (Pavón Pereyra, 1993, p. 338).

Durante la gestión de Toribio Mendoza se crea el Banco Mixto de San Luis. Según el profesor Menéndez, hacia 1942 la empresa que pagaba más impuestos a la provincia era la

que se dedicaba a la explotación de sal en la localidad Salinas del Bebedero. Así, el gobierno con la percepción de los impuestos de ese establecimiento “...obtuvo el monopolio de la explotación y adelantó otros dineros con los cuales la provincia fundó el Banco Mixto...” (Menéndez, 1994, p. 39). Por otro lado en esta etapa del gobierno de Toribio Mendoza “...se instaló en San Luis la primera estación de radiofonía...” expresa Reynaldo Pastor de manera extremadamente lacónica y sin más datos que la cita transcripta (1970, p. 297). Este breve pasaje resulta de interés para este trabajo porque determina de alguna manera la incidencia política que ha tenido la instalación de LV 13 Radio San Luis, en el momento de su inauguración.

Breve panorama cultural

Dentro del panorama de las letras y la educación, se destaca la fundación en la década del treinta del Ateneo de la Juventud integrado por entusiastas jóvenes normalistas que tenían como meta “...luchar contra la inercia y el apoltronamiento de la sociedad, para lo cual tuvo un lustro de excelente actividad intelectual...” (Menéndez, 1994, p. 40). También en esa década se destaca la creación del Instituto Nacional del Profesorado.

Precisamente el aporte universitario desde la década del treinta tiene en San Luis, un componente cultural-educativo de relevancia que se suma a la existencia de la Escuela Normal “Paula Domínguez de Bazán” y Escuela Normal “Juan Pascual Pringles” de la ciudad de San Luis de notable trascendencia en la región, sumándose también en ese contexto la Escuela Normal “Dr. Juan Llerena” con sede en Villa Mercedes, constituyéndose en tres centros de excelencia en la formación de maestros normalistas. El despliegue académico en San Luis tiene sus raíces con la creación en 1939 durante la presidencia de Ortiz, de la Universidad Nacional de Cuyo con su rectorado en la ciudad de Mendoza, y unidades académicas también en San Juan y San Luis. Una de las primeras acciones fue la incorporación de la Escuela Normal de Maestros “Juan Pascual Pringles” que había sido fundada en 1876.

Klappenbach (1995), refiere que el gobernador Toribio Mendoza reclama a las autoridades nacionales la creación de un centro de estudios superiores en San Luis, dependiente de la Universidad Nacional de Cuyo. La gestión gubernamental posibilita la fundación el 7 de

febrero de 1940 del Instituto Nacional del Profesorado, de formación docente superior para la enseñanza de la física, química y matemáticas, que es reemplazado en 1941 por el Instituto Pedagógico, incorporándose nuevas disciplinas como filosofía y pedagogía. Luego, en 1946 durante la primera presidencia de Juan D. Perón y a solicitud de la Asamblea Universitaria se crea en San Luis la Facultad de Ciencias de la Educación, incorporándose en 1951 la Escuela de Farmacia, que con la implementación de las licenciaturas en química, bioquímica, matemática y ciencias de la educación a partir de 1955, se modifica la unidad académica con el nombre de Facultad de Ciencias en 1958, reorganizándose en Escuelas de Matemática y Física; Química, Bioquímica y Farmacia; Pedagogía y Psicología y Escuela de Física Atómica de San Carlos de Bariloche.

Recambio gubernamental: De Toribio Mendoza a Reynaldo Pastor

La inauguración de LV 13 Radio San Luis, surge durante la transición entre los gobiernos de Toribio Mendoza y Reynaldo Pastor. En ese sentido se fundamenta el contexto político de gestación de la emisora, al considerar desde este trabajo que no fue azarosa la fecha de inauguración de la primera estación de radiodifusión de la provincia de San Luis, porque precisamente el 15 de noviembre de 1942 se produce el cambio gubernamental entre Mendoza y Pastor.

Toribio Mendoza fue el último gobernador que tuvo San Luis con ese apellido. Entre 1878 y 1938 ocuparon el poder ejecutivo Toribio D, Eriberto, Jerónimo y Toribio. Durante su gestión se destacan diferentes obras edilicias en la provincia, como los diques Cruz de Piedra, San Felipe, y el mencionado Banco Mixto. Además en enero de 1939 se sanciona la ley de reforma de la Constitución de 1927; también durante su gestión se definen los elementos del escudo provincial.

El 15 de noviembre de 1942 asume Reynaldo Pastor del mismo tronco político que el gobernador saliente. Su mandato se redujo a sólo seis meses, debido al golpe militar del 4 de junio de 1943 protagonizado por el denominado Grupo de Oficiales Unidos (GOU).

Los gobiernos militares conducidos a nivel nacional por los generales Ramírez y Farrel, designan para San Luis a los siguientes interventores federales: coronel Mario Laprida (20

de junio al 6 de julio 1943); general Justo Rojo (6 de julio al 5 de diciembre de 1944); coronel Horacio Carranza (del 5 al 23 de diciembre de 1944); doctor Agustín Rodríguez Jurado (23 de diciembre de 1944 al 9 de septiembre de 1945); y por último el doctor Abelardo Álvarez Prado (9 de septiembre de 1945 al 20 de mayo de 1946) (Pavón, 1993, p. 339).

El peronismo en San Luis

El 4 de junio se produce en el país la denominada “Revolución del 1943”, en donde el Ejército derroca al gobierno constitucional del presidente Castillo, debilitado políticamente y con escasa legitimidad. Del grupo de militares protagonistas de ese alzamiento se destaca el coronel Juan Domingo Perón, quien logra desde diferentes cargos gubernamentales la amplia adhesión de la clase obrera, destacándose su participación en la Secretaría de Trabajo y Previsión. Así, en las elecciones de febrero de 1946 triunfa el peronismo, movimiento que seguirá en el gobierno hasta su derrocamiento en 1955 a través de una alzada militar. Perón – ya en decadencia- retornará a la presidencia en 1973 hasta 1974 año de su fallecimiento.

La revolución militar del 43 envía a San Luis al coronel Prado para cumplir la función de Interventor. La tarea de Prado fue acercar a la dirigencia radical con la fuerza política que estaba proyectando Perón a nivel nacional. Movimiento que se potencia después del “Día de la Lealtad” del 17 de octubre de 1945 en donde Perón fue liberado merced a la gran movilización de trabajadores.

Este agrupamiento político adquiere visibilidad y preponderancia con el liderazgo de Perón, que supo conformar una coalición multisectorial integrada por parcialidades de la burguesía industrial, del ejército, de la Iglesia Católica, y principalmente del movimiento obrero, que recibió desde 1943 (a través del accionar del coronel Perón) beneficios laborales, sociales y económicos, en el contexto de la industrialización o del conocido proceso de sustitución de importaciones. Así, el golpe del 43 que corta con el poder de los conservadores, recupera a la producción industrial que por primera vez es más relevante que la producción agropecuaria. Este hecho generó la conformación de dos polos socio-económicos contrapuestos: el “centro” delimitado por la Pampa Húmeda y el “interior” como región

periférica; situación que produjo la concentración de la población en Buenos Aires, que se nutrió principalmente por las migraciones internas (fuerte desplazamiento de habitantes de las provincias hacia la metrópoli), que cambió las labores rurales de sus lugares de origen por la actividad industrial urbana. Es de hacer notar que esta concentración obrera en la Capital Federal y sus alrededores, modificó el panorama político que a su vez benefició al movimiento peronista en su gestación. (Samper, 2008, ps.18- 23).

Por lo expuesto, se desprende que San Luis no formó parte de la expansión industrial registrada en Buenos Aires y su región. No obstante la retracción es anterior a la década del cuarenta, si se tiene en cuenta que se generó un retroceso en la producción agropecuaria entre 1927 y 1936, con un descenso en el sembradío de cereales que mermó de 140 mil a 88 mil hectáreas. Hacia mediados de la década del treinta los establecimientos industriales contaban con fluctuaciones de trabajadores que variaban entre 1000 a 1700 operarios del rubro de la alimentación y actividad maderera. A nivel demográfico se generó un importante proceso de emigración.

Como sostiene el profesor Samper (2008), San Luis no fue protagonista de la expansión de la economía en Argentina entre 1880-1930 durante la exportación de bienes primarios; y no se benefició entre 1930-1952 a través del proceso de sustitución de importaciones. Tampoco durante la etapa agroexportadora la provincia de San Luis recibió un importante caudal de inmigrantes (hacia 1914 fue del 8,5 %); al contrario, durante la etapa de industrialización sustitutiva explicitada “...fue mayor la cantidad de población que salió de la provincia que la que entró” (p. 24).



Imagen Nº 7 Gobernador de la Provincia de San Luis, Dr. Ricardo Zavala Ortiz durante un acto, transmitido por radio LV 13, hacia 1950. (Archivo Histórico de la Provincia de San Luis, código foto ARAHSL-1-4-05828)

Samper (2008) logra describir un panorama económico y demográfico que coadyuva a contextualizar la década del cuarenta cuando surge la primera emisora de radiodifusión de la provincia (1942), al definir a San Luis como una “provincia tradicional” durante el período comprendido entre 1914 y 1947. El término tradicional, no se inscribe en el sentido de

desarrollo, sino como concepto que implica a sociedades con especificidades propias. Características que reflejaban un “...mayor porcentaje de población rural que urbana, debilidad de los sectores sociales medios, predominio del sector primario de la economía y alto porcentaje de analfabetismo”. El censo de 1947 demuestra que la población rural comprendía casi el 61 % y la urbana rondaba el 39 %. Por otro lado era preocupante el analfabetismo que trepaba el 21 % en el campo, y 11 % en centros urbanos, y la mano de obra proporcionada por los inmigrantes, apenas llegaba al 6 %. A través de datos aportados por el Cuarto Censo Nacional de la Nación de 1947, Samper apunta que en San Luis la industria no estaba desarrollada (contaba con el 16 % de gente ocupada), y que la sustitución de exportaciones gravitó sólo en Buenos Aires. El 37,4 % de trabajadores estaban en el ámbito de la economía primaria, con supremacía en tareas agropecuarias y en el sector maderero. Con el cuadro expuesto, se infiere que el mayor porcentaje de habitantes en San Luis estaba en la zona rural, que históricamente favoreció en las elecciones al sector conservador. En ese sentido, para Samper la adhesión al nuevo movimiento político que gestó Perón, contó en la provincia de San Luis con la anuencia y apoyatura fundamental de los “...sectores de élite tradicional”. (Samper, 2008, ps.24-26).

En San Luis en las elecciones de 1946 triunfan los “radicales peronistas” quienes derrotan a conservadores y a radicales, asumiendo la gobernación el doctor Ricardo Zavala, que a través de la reforma constitucional ocupó la primera magistratura provincial hasta 1952. El profesor Menéndez refiere que mientras que el gobierno de Perón generaba transformaciones sociales, laborales e industriales con políticas de estatización de servicios, en San Luis Ricardo Zavala “...produjo importantes cambios en la situación económica, social y educativa de la provincia...” en donde “...el crecimiento poblacional e industrial era notorio hacia 1953...” (Menéndez, 1994, p. 43).

Pocos días después de asumir Ricardo Zavala Ortiz pronuncia un discurso en la Legislatura en donde traza un panorama de la herencia económica, política y social recibida “...asumo el gobierno de la provincia, retardada en su progreso institucional, económico, político y social, por la desesperante incomprensión de sus gobernantes...algo muy grande palpita tras las cifras de los escrutinios electorales...es el despertar de las masas populares sacudiendo su letargo, su indiferencia, su decepción, su incredulidad...”. Siguiendo la

directriz de Perón en cuanto a los trabajadores y ciudadanos humildes y postergados, Zavala Ortiz agrega "...Es la hora sublime de la revolución de los humildes y de los parias de nuestra tierra, abandonados hasta hoy como carne de dolor, de sacrificio y de miseria..." (Pavón Pereyra, 1990, p. 334).

Como señala el profesor Samper, la conducción del peronismo estuvo conformada por la "élite tradicional" en donde varios dirigentes procedían del radicalismo, como es el caso de Zavala Ortiz. Entre 1943 y 1946 - que es el período de conformación del nuevo movimiento-, San Luis que no era industrializada, mantenía los parámetros de una sociedad tradicional, con una mayor población rural que urbana. Todavía el sector sindical no tenía envergadura política, ya que se restringía a operarios ferroviarios y del sector molinero. Además la inmigración ultramarina no fue significativa, y la clase media no contaba con el mismo poder económico que en otras regiones del país. (Samper, 2008, p. 11).

Zavala Ortiz que ocupó la titularidad de la gobernación de San Luis durante los períodos 1946-1950 y 1950-1952, orientó su política económica a la creación y distribución de la riqueza, impulsando la reforestación, producción agropecuaria, minería, agroindustria, y creación de centros técnicos que promovieran la producción. En el contexto de nacionalización de empresas y servicios que ejecutó Perón, en San Luis Zavala Ortiz decretó la expropiación de la empresa "Los Andes" que tenía la concesión del servicio de electricidad, haciéndose cargo de la compañía una cooperativa.

En relación a la radio, el tema de la distribución y ampliación de la red eléctrica adquiere relevancia al posibilitar conectar a la red los receptores. En particular para el gobierno de Z. Ortiz fue importante para el desarrollo de San Luis, al punto que por decreto de 1947 se iniciaron los trámites para la adquisición de la Usina de San Luis; situación que se concreta en 1948 con la "Usina Eléctrica San Luis", que significó la reducción de las tarifas y anulación de un canon por alquiler de medidores. En el área energética Pavón Pereyra establece como dato importante "...la construcción de las usinas hidráulicas sobre el Río Quinto, el Canal Dique La Florida y Cruz de Piedra, obras que beneficiaron la potencia eléctrica de la provincia". (Pavón Pereyra, 1993, p. 347).

Una de la premisas del gobierno de Zavala Ortiz fue la industrialización de la provincia; objetivo que hacia los primeros años de la década del cincuenta parecía haberse cumplido, según el profesor Néstor Menéndez, al incrementarse mil establecimientos en relación a los registrados en 1946, que determinó la incorporación de 2.500 empleados y obreros, posibilitando revertir por algunos años el éxodo de sus habitantes. (Menéndez, 1994, p. 44)

Evolución de la Industria Provincial

Evolución de la Industria Provincial		
Censo	Nº de establecimientos	Personal
1935	180	1.588
1937	369	1.756
1939	312	2.376
1941	334	2.701
1943	373	4.822
1946	843	5.357
1953	1.814	7.984
1963	1,558	7.427

Fuente: Censos Industria de 1947, 53 y 1963 de la Dirección Provincial de Estadísticas y Censos. (Menéndez, 1994, p. 44)

Tabla 5 Evolución de la industria provincia de San Luis: Censos 1947-1953 y 1963

En referencia a la cantidad de pobladores, hacia 1947 la provincia de San Luis contaba con casi 166 mil habitantes, incrementándose en 1953 a más de 190 mil.

Aumento Poblacional en provincia de San Luis			
Censo Nacional 1947	165.546 h.		
Censo Provincial 1953	190.499 h.		
Censo Nacional 1960	174.316 h.		
Crecimiento de San Luis y Villa Mercedes			
Ciudad	Censo año		
	1947	1954	1960
San Luis	25.147	34.354	40.420
Villa Mercedes	25.912	30.307	35.449

Tabla 6 Aumento poblacional provincia de San Luis: 1947-53-60

Fuente: (Menéndez, 1994, p. 44)

Además, resulta significativo remarcar algunos datos expuestos que indican que durante la primera mitad del siglo pasado el mayor porcentaje de población en la provincia de San Luis, estaba conformada por el sector rural (60,9 %), el 38,6 % correspondía a la población urbana, y apenas el 3,2 % estaba conformada por extranjeros.

Censos Nacionales de 1914 y 1947		
Población	1914 (%)	1947 (%)
Urbana	39,4	38,6
Rural	60,5	60,9
Extranjera	8,5	3,2

Tabla 7 Censos Nacionales de 1914 y 1947

Fuente (Samper, 2008, p. 27)

4.3. Contexto y motivos que impulsaron la fundación de LV 13 Radio San Luis en 1942.



Imagen Nº 8 Publicación del diario La Opinión sobre el inicio del período de pruebas de sus emisiones. La Opinión, 7 de noviembre de 1942. Nº 9922 (Archivo Toledo).

La inauguración de L.V. 13 Radio San Luis el 14 ó 15 de noviembre de 1942 se da en el contexto de la expansión de las tres redes comerciales con centro o cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires: L.R. 3 Radio Belgrano (La Primera Cadena Argentina de Broadcasting), L.R. 1 Radio El Mundo (Red Azul y Blanca de Emisora Argentinas) y LR4 Radio Splendid (R.A.D.E.S, Red Argentina de Emisoras Splendid). Las

principales competidoras en ese momento eran las dos primeras. Radio Belgrano, tenía una programación basada en espectáculos e informaciones con una notoria incidencia en los sectores populares. La dirigía Jaime Yankelivich, que desplegó una maratónica carrera radial y también lo tuvo como protagonista directo en el nacimiento de la televisión argentina en 1951. En tanto Radio El Mundo, de capitales ingleses (Editorial Haynes), si bien apuntaba también a los principios programáticos de Belgrano, se diferenciaba de ésta, por tener un perfil más sobrio y si se quiere menos estridente que la cadena creada por Yankelivich.

“(…) Cuando se inicia la radio acá, era una cosa que se estaba esperando, porque sabíamos que se estaban inaugurando filiales en todo el interior del país. En Mendoza había muchas filiales, dos o tres filiales de Splendid y Belgrano. Entonces ya se sabía que venían para acá (…)”, dice Nemecio Lucero (Lucero, comunicación personal, 2000) personal de L.V. 13 que llegó a ser Director Artístico y Director General de la emisora. Ese crecimiento de “eslabones” o filiales de las grandes emisoras porteñas en las provincias, estaba motivado como se señaló- por “(…) las ventas de productos de publicidad. Todo eso es importante porque la publicidad de Buenos Aires llegaba a todo el país (…)”, refiere Blanca Álvarez de Núñez, primera locutora de LV 13 que ingresa en 1945 (Álvarez, comunicación

personal, 2000). No obstante para esta pionera de la radio de San Luis - que se inicia a sólo tres años de creada LV 13 -, “(...) el vecino de San Luis consideró a la radio como un hecho más cultural, porque para nosotros significó mucho comunicarnos. Que nuestras voces fueran a Mendoza, a Buenos Aires. A veces se transmitía para todo el país. Entonces la voz de San Luis se iba para las distintas provincias (...)” (Álvarez, comunicación personal, 2000).

Más que social y cultural, podría inferirse que el fin de la instalación de emisoras en las provincias se debía a un interés de neto corte comercial, acentuándose así la concepción de medio de difusión en el sentido utilitario del término. Es decir, las cadenas tenían como objetivo que las nuevas emisoras sean las repetidoras en las provincias, para poder tener mejores argumentos de ventas y convencer a las grandes empresas comerciales que patrocinen programas y publiciten en ese medio. Por otro lado esta situación de redes consolidó también el modelo comercial de radiodifusión en Argentina con centro en la metrópoli.

“(...) Era un interés comercial (...)” afirma Nemecio Lucero, sobre uno de los principales motivos que impulsaron a las principales radios porteñas para llegar con “filiales” a las provincias y agrega “(...) yo recuerdo haber estado en Buenos Aires cuando ofrecían a los clientes la publicidad. Le llamaban ‘el mapa publicitario’ que tenía Radio Belgrano, que le cubría todo el país. Además tenía filiales en Asunción, Paraguay y en Bolivia. ¡Imagínese! ¡Cómo no le iba a interesar a las grandes empresas tener – a través de la emisora Radio Belgrano- cubierto todo el mapa publicitario! (...)” (Lucero, comunicación personal, 2000).

Ovidio Di Gennaro y la radio

Ese interés comercial fue el germen que motivó a Ovidio Di Gennaro en San Luis para la instalación de una emisora. Di Gennaro, no procedía del mundo de la comunicación, ni del periodismo. Sus antecedentes familiares se asocian a las familias tradicionales puntanas, en un tiempo en donde las diferencias de clases eran muy acentuadas. Su padre era el dueño de uno de los comercios de ramos generales más importantes de la ciudad, la casa “Cacace-Di Gennaro”, de la que llegó a ser el administrador general. Además poseía varias

propiedades, fue socio en la explotación de un frigorífico y llegó a tener vinculaciones comerciales en la ciudad de Buenos Aires.



Imagen Nº 9 Jaime Yankelevich y Ovidio Di Gennaro (derecha). Hacia la década del 40. Reunión mantenida en la oficina de “Don Jaime” en Buenos Aires (Archivo Toledo).

Blanca Nelly Álvarez (locutora que ingresa en 1945) recuerda a Di Gennaro como “(...) muy cordial y caballero. Un señor de edad pero muy atento (...)”. Norma Alba (el seudónimo que utilizaba al aire) lo define a Di Gennaro como una persona de poca charla “(...) No quería hablar mucho o no le gustaría, no sé. Era parco. Un poco parco (...)” (Álvarez, comunicación

personal, 2011).

A diferencia de sus hermanos (profesionales en varias disciplinas), Ovidio no terminó la escuela primaria; teniendo las oportunidades económicas para hacerlo (pocos en ese tiempo podían seguir una carrera universitaria) Di Gennaro alcanzó el cuarto grado de la escuela primaria. Así, desde niño fue conminado por su padre para que trabaje en el “gran almacén” ubicado en el centro de San Luis. Ese contacto con la actividad comercial a edad temprana, le permitió desarrollar habilidades para los negocios, al punto que años después era siempre consultado por sus hermanos, antes de que éstos cerraran algún negocio.

“(...) Era muy hábil en esa cosa de comercio. Él te captaba en el aire inmediatamente lo que uno quería o andaba buscando. Por eso que él cuando se salió del negocio...abrió una oficina en Buenos Aires. Ahí tenía relaciones con los ferrocarriles, con la Municipalidad de la ciudad de Buenos Aires y todas esas cosas (...)” – recuerda su yerno Bruno Scanferlatto (Scanferlatto, comunicación personal, 2002). Sobre las vinculaciones comerciales de Di Gennaro con empresas y organismos de Capital Federal, agrega que“(...) Él le proveía por ejemplo los adoquines que utilizaban para las calles de Buenos Aires. Con los ferrocarriles

tenía la concesión de la entrega de leña para la caldera de la máquina. Era un hombre que vivía en el Hotel Castelar y con eso le digo todo. En aquella época era uno de los pocos cinco estrellas que había (...)” – resume Scanferlatto (2002).

Claro que su presencia efectiva en Buenos Aires propició un acercamiento directo con el “zar” de la radio, Jaime Yankelivich. En relación a este punto, Scanferlatto comenta que: “(...) Me parece que fue incentivado más que nada por el señor Yankelevich, con el cual tenía una cierta amistad en Buenos Aires. Entonces lo entusiasmó...y Don Ovidio que era muy visionario, se puso con la radio aquí en San Luis... Aparte porque Yankelevich lo conocía bastante a Don Ovidio. Le consiguió la onda que la obtuvo mediante Yankelevich (...)” (Scanferlatto, comunicación personal, 2002).

Sería ingenuo pensar que el único interés que animaba a Di Gennaro era el comercial. La simpatía con la estructura política en la provincia y el país, sumado al peso que tenía Yankelivich en la radiodifusión argentina fueron los factores que contribuyeron para que se constituyera como el director-propietario de L.V. 13 Radio San Luis: fue una serie de conveniencias y reciprocidades políticas y comerciales. En ese sentido no es casual que se haya instituido el 15 de noviembre como el día de la inauguración de Radio San Luis, porque es la fecha en que se concreta el traspaso del mando gubernamental entre el mandatario provincial saliente Toribio Mendoza y el gobernador electo Reynaldo B. Pastor.

En cuanto a los lineamientos o línea editorial que se le pretendía dar a Radio San Luis, quedaron expuestos en una entrevista realizada al propietario de Radio San Luis por la Revista “Cine Argentino” y que reproduce el diario puntano “La Reforma”. Podría pensarse que esa nota periodística que aparece en el medio gráfico porteño, fue diligenciada por Yankelevich y hasta ser su autor intelectual. No obstante en ese escrito, Ovidio Di Gennaro expone los objetivos programáticos para la primera radio de la provincia de San Luis. “Tengo el propósito firme de realizar una verdadera obra ejemplar en la materia, siendo un convencido de que la radio debe llevar al alma de la masas un extraordinario calor comunicante...”. Di Gennaro –en la nota periodística- señala que tiene un “plan artístico, cultural y educativo...” que le permitirá “...cumplir con la verdadera función social de la radiotelefonía...”. En esas declaraciones, hace notar los contenidos que abordará en materia

musical y de expresión oral (palabra hablada). Entre los puntos que enumera se destaca la preferencia por fomentar “...un clima de sano patriotismo...el cultivo de las más nobles tradiciones locales y argentinas...” pasando por canalizar temas referidos a la historia, turismo y geografía de San Luis y todo el país. También el señor Ovidio Di Gennaro dentro de lo que podría ser los preceptos rectores que guiarán la programación de Radio San Luis, mencionaba la proyección de los “...más ponderables valores artísticos, científicos y culturales...el acercamiento de la universidad, los centros de arte y de cultura general a la masa popular...”, sin dejar de mencionar – atento a su origen en la práctica comercial y empresaria- “...los esfuerzos comerciales e industriales como ejemplo emuladorio...”. En líneas generales de esa exposición se desprende la idea de “masa” que tenía Di Gennaro sobre la audiencia y el posicionamiento extensionista, y la radio enmarcada dentro de la concepción transmisora de la comunicación (La Reforma, San Luis, 14 abril 1942).

¿14 ó 15 de noviembre de 1942?: Motivos políticos, comerciales y artísticos.

Indagar sobre la fecha de inauguración de LV 13 Radio San Luis, aporta otros datos interesantes sobre los motivos y contexto que impulsaron la creación de la emisora. Desde el punto de vista artístico, se generó una movilización social sin antecedentes, porque la llegada de la “Embajada Artística” de Radio Belgrano (la estación cabecera) causó un verdadero impacto en la comunidad. Por primera vez los habitantes de San Luis podían ver reunidos a las principales estrellas del mundo del espectáculo a nivel nacional. En el plano comercial –como se describió anteriormente- la intención de las principales emisoras de Buenos Aires en establecer “filiales” en las provincias les servía como buen argumento de venta publicitario. A nivel nacional se vivió a nivel político la denominada “década infame” (1930-1943) con elecciones fraudulentas y que desencadenó el golpe de estado de 1943. En el caso particular de San Luis el día prefijado para la inauguración de LV 13 reviste un acontecimiento político (partidario) al realizarse el 15 de noviembre de 1942 el traspaso gubernamental que fue transmitido por la flamante “emisora puntana”.

En referencia a la interrelación de Radio San Luis y Radio Belgrano, se pudo constatar que la emisora cabecera envió a San Luis al señor Marcelo Broward, que podría ser considerado el primer director-organizador de LV 13 Radio San Luis, ya que tuvo la responsabilidad de coordinar la instalación tecnológica, la organización comercial y los lineamientos programáticos o artísticos de la primera emisora de la provincia de San Luis. En una nota periodística se refiere a los ruidos y descargas a los que estaba expuesto el radio-escucha puntano y “que hoy constituye una pesadilla para el oyente será una satisfacción luego del 15 de noviembre próximo...”. En esas declaraciones publicada por “La Opinión” el 2 de noviembre de 1942, hace una clara alusión al 15 de noviembre como fecha de inicio de las transmisiones. Más adelante agrega que “...Será un placer inmenso oír un programa radial en fecha próxima...y mucho más lo será, cuando quede definitivamente instalado el flamante transmisor adquirido a la Philips, que tiene una potencia de 7.500 watos en antena”. (La Opinión, San Luis, 2 de noviembre de 1942. N° 9.917).

La conceptualización de equipo provisorio, y el apuro por la “largada” en el marco de una inauguración de la transmisión (no sólo del lugar físico) queda reflejado en una información publicada también por La Opinión que anuncia -no el 2- sino el 6 de noviembre de 1942 la llegada del transmisor (provisorio), a través del cual LV 13 “iniciará su actuación a partir del 15 del actual”. Este contexto plantea la imprecisión de la fecha de inauguración de LV 13, si bien el día socializado por la comunidad radial es el 15 de noviembre de 1942, habría datos que aportan como el día de inicio de las transmisiones el 14 de noviembre (La Opinión, San Luis. 6 de noviembre de 1942. N° 9921).

Esta dualidad en las posibles fechas de la inauguración de LV 13 en donde se desliza los motivos de la inauguración queda documentada a través de las siguientes publicaciones:

A) Diario “La Reforma”:

- 1) En su edición del viernes 13 de noviembre de 1942, comunica que la fecha de inauguración es el 14: **“Mañana se inaugura la L.V.13 Radio San Luis.** De acuerdo a lo que se ha venido anunciando, mañana ha de tener lugar la inauguración de la Estación Difusora L.V.13, Radio San Luis, cuyo Director propietario es el señor Ovidio Di Gennaro. Los Estudios L.V.13, se encuentran instalados en Calle Bolívar 812...” (La Reforma”. San Luis. 13 de noviembre de 1942).

- 2) El diario “La Reforma” sigue con lo cronología marcada –precisamente- por la temporalidad de las acciones. Así, en la publicación del día siguiente (viernes 14 de noviembre) centra su información (a diferencia de las otras noticias) en el “progreso” y “adelanto” que implica la instalación de la primera emisora en San Luis; relato que mezcla aspectos comerciales y culturales, que para ese medio son considerados como de “...verdadera trascendencia, tanto para la cultura general de la población como para la intensificación del comercio mediante la propaganda activa...” (LV 13 Radio San Luis, emisora puntana. La Reforma. San Luis. 14 de noviembre de 1942). Si bien en el párrafo final de ese texto periodístico el tema de la actuación de la delegación artística es considerado como “acto trascendental”, el título no alude directamente a la presencia de la “embajada”. Se trata de un título genérico “L.V. 13 Radio San Luis, Emisora Puntana”, que especifica en su desarrollo de manera categórica que “... la instalación y funcionamiento de L.V. 13 ‘Radio San Luis’, cuya inauguración se anuncia para la tarde de hoy...” (sábado 14 de noviembre de 1942). (La Reforma”. San Luis. 14 de noviembre de 1942).

B) Diario “La Opinión”

- 1) El 14 de noviembre de 1942, este diario informa que la inauguración de Radio San Luis, se desarrollará ese mismo día (14 de noviembre) a la tarde. Es una de las notas periodísticas que desde el título referencia con claridad el momento del acto: “Esta tarde se inaugura oficialmente L.V. 13 Radio San Luis” (La Opinión”. San Luis. Sábado 14 de noviembre de 1942. N° 9.927) – decía el título principal. Luego del sub-título “El acto alcanzará lúcidos relieves” el relato precisaba el horario: las 19 horas. El tipo de acto: inauguración oficial. El hecho político: la presencia del gobernador saliente Toribio Mendoza y del entrante Reynaldo Pastor y otras autoridades. El hecho comercial: con la participación de integrantes de bancos y comercios; y el hecho artístico: la actuación de la “Embajada Artística” de Radio Belgrano. “Para esta tarde a las 19 horas se anuncia la inauguración oficial de L.V. 13 `Radio San Luis´. La ceremonia de inauguración alcanzará lúcidos relieves, habiendo sido invitados a la ceremonia el Gobernador de la Provincia don Toribio Mendoza, los ministros, el Gobernador electo, altas autoridades de la administración, autoridades nacionales, eclesiásticas y personalidades de la banca y del comercio. Prestigiarán el acto que nos ocupa, los componentes de la embajada de Radio Belgrano que se encuentra en esta ciudad.” – expresaba la nota completa de “La Opinión” (1942).



Imagen Nº 10 La publicación del diario La Opinión informa que la inauguración es el 14 de noviembre de 1942 con la participación del gobernador saliente Toribio Mendoza, y el entrante Reynaldo Pastor. Diario La Opinión, 14 de noviembre de 1942, N° 9.927 (Archivo Toledo).

2) La prensa local apuntó más a la resonancia social que implicó el arribo a San Luis de los artistas de Radio Belgrano para la inauguración de la emisora. Entonces no escapa a esa construcción discursiva predominante el título de tapa de *La Opinión* del jueves 12 de noviembre de 1942: “Mañana a las 19 llegará a esta ciudad la Gran Embajada de Radio Belgrano” (*La Opinión*. San Luis. 12 de noviembre de 1942. N° 9.923). El desarrollo del subtítulo “La inauguración”, indica que “...La inauguración de nuestra flamante broadcasting tendrá efecto el sábado (*14 de noviembre*) a las 19 horas...”. En el mismo apartado y luego de referirse a la frecuencia que operará (1.250 kilociclos) se desliza otro dato interesante que marca la confusión (desde la propia prensa) sobre el día de inicio de las transmisiones de Radio San Luis. “...La voz puntana se hará presente en el éter coincidiendo dicha inauguración con el trascendental acto de la trasmisión del mando gubernativo a llevarse a efecto del domingo...” Es decir, el primer párrafo de ese subtítulo anuncia que la inauguración será el sábado 14 de noviembre; en la secuencia escrita siguiente expresa que la inauguración coincidirá con el acto legislativo de traspaso del mando gubernamental, que se efectuó el domingo 15 de noviembre. Entonces ¿cómo se puede hacer coincidir una acción que tiene tiempos diferentes? ¿Cómo pueden darse dos actos al unísono cuando hay una diferencia de casi 1 día?



Imagen N° 11 Ceremonia de Asunción de Reynaldo Pastor (derecha), el 15 de Noviembre de 1942, Gobernador saliente Toribio Mendoza (izq). Acto transmitido por LV 13 (Archivo Histórico Provincia de San Luis, Código foto: ARAHSL-1-4-00201)

Así, la fecha que se ha tomado como el día de inicio de las transmisiones de LV 13 Radio San Luis, - y en consecuencia su inauguración- es el 15 de noviembre de 1942 y que la traslación oral la ha hecho propia. Según esa versión, la transmisión inaugural de LV 13 habría sido a las 4 de la tarde de ese domingo 15 de noviembre, porque era el horario establecido para el juramento

constitucional establecido por el protocolo legislativo. El diario La Opinión destacaba que por primera vez un acto de esa naturaleza será transmitido por una broadcasting a todo el país (Se efectuará el domingo en esta ciudad la ceremonia de la trasmisión del mando gubernativo: La Opinión”. San Luis. 10 de noviembre de 1942. N° 9.924):

“Los actos a realizarse alcanzarán singular relieve. El domingo próximo (*15 de noviembre de 1942*¹) (La letra cursiva entre paréntesis corresponde al autor) tendrá efecto en esta ciudad la ceremonia de la trasmisión del mando gubernativo. La ceremonia alcanzará singular relieve, ya que, por primera vez, podrá el pueblo de la República seguir paso a paso las diversas alternativas de la ceremonia por intermedio de la radiotelefonía...”

En la esfera ligada con el espectáculo, se hace notar que la llegada de la denominada “Embajada Artística” de Radio Belgrano y el seguimiento periodístico que la prensa local le asignó a ese acontecimiento, aporta otras claves sobre la inauguración de L.V. 13 Radio San Luis y los motivos que impulsaron esas acciones.



Imagen N°12 Publicidad sobre la actuación de la Embajada Artística de Radio Belgrano en el Cine Teatro Ópera. Diario La Opinión, 14 de noviembre de 1942, N° 9.927 (Archivo Toledo).

La esperada delegación de músicos, artistas y locutores, arribó al Ferrocarril Pacífico en San Luis el viernes 13 de noviembre a las 19 horas mediante el tren “El Cuyano”. En una de las informaciones se establece que los integrantes del espectáculo asistirán “...a la inauguración de la Emisora Puntana...” (Mañana a las 19 llegará a esta ciudad la Gran Embajada de Radio Belgrano: La Opinión”. San Luis 12 de noviembre de 1.942. N° 9.925) en donde queda en claro que la presencia de la “Embajada” es

para un fin preciso: la inauguración de LV 13 Radio San Luis. Fueron los gestores de la creación de la radio los que se encargaron de difundir e invitar a la comunidad para que participe, no sólo de la inauguración, sino también se los invitaba a concurrir al ferrocarril con el objetivo de recibir a la “Embajada Artística”.

¹ La letra cursiva entre paréntesis corresponde al autor.

“(…) Fue todo el mundo. Yo iba como oyente, y la ansiedad que tenía San Luis de tener un medio de comunicación, porque nos sentíamos importantes en San Luis ¡teníamos una radio! que era importante para aquella época. Ya parecía que habíamos progresado una enormidad teniendo un medio de comunicación. Todo San Luis participó del día de la inauguración, donde vinieron muchos artistas desde Buenos Aires. Yo iba a aplaudir...y conocer directamente a los artistas de Buenos Aires que a veces los escuchábamos por radio (…)” relata con entusiasmo Blanca Nelly Álvarez, primera locutora de L.V. 13 (en 1945) y Directora a partir de 1950 (Álvarez, comunicación personal, 2011).

Radio – espectáculo

La práctica evidencia que los motivos (principalmente) comerciales que promovieron la creación de LV 13, fueron mitigados por la fuerte incidencia social que tuvo la radio en San Luis, principalmente en la denominada “radio espectáculo”.

En sintonía con lo que sucedía en las grandes cadenas comerciales que irradiaban para todo el país, LV.13 Radio San Luis, orientó gran parte de sus programas – en esta etapa naciente – a la denominada radio espectáculo, constituida por la puesta en el aire de radioteatros; espacios con recitadores, y principalmente en la primera radio de San Luis, la presencia de cantantes y músicos locales. Fue tan importante la impronta musical con números “en vivo”, que tal como sucedía en otras radios, L. 13 contaba con su propio piano, que era afinado por el señor Luis De Raedemaeker, procedente de Villa Cabrera, provincia de Córdoba.

La presencia de una emisora en San Luis, generó en artistas consagrados y en otros que deseaban serlo, un gran interés en participar en el primer medio radiofónico de la provincia. Para muchos era la anhelada posibilidad de “actuar en la radio”. Así, en la casona de calle Bolívar al 800 -donde se ubicaba L.V.13- se tomaban pruebas a diario a un importante número de postulantes. Los artistas seleccionados, pasaban a integrar la programación de la radio. “...En estos últimos días hemos tenido oportunidad de comprobar la actuación de muchos cantantes y cancionistas, como así también de conjuntos orquestales...” relataba el diario La Opinión en diciembre de 1942 (Radiotelefónicas: La Opinión. 14 de diciembre de 1942. N° 9.951). En tanto el diario La Reforma definía a Radio San Luis como “gran

institución cultural”, en donde “...destacados valores ignorados, van haciendo conocer que poseen disposiciones de verdadero mérito musical...al escucharlos parecen portadores de energías o virtudes renovadoras de las expresiones culturales de San Luis...”. (La Reforma, 23 de enero de 1943).

Nemecio Lucero (ingresa a LV 13 e 1952) que cumplió funciones como Director Artístico de LV 13 dice que “(...) La radio era la meta consagratória. El que más o menos andaba cantando por ahí, su ideal era ir a cantar a la radio. Lo mismo los que tenían cierta vocación artística, querían participar en la radio. Era la meta, la coronación de toda esa actividad (...)” (N. Lucero, comunicación personal, 2000).

La radio inserta en el ámbito artístico permitió el contacto directo con los oyentes que participaban en las “audiciones” en vivo y también en los espectáculos que se originaban en teatros y otros espacios culturales.

Este contexto inserto en la denominada radio-espectáculo permite establecer un acercamiento entre LV 13 y sus oyentes que también revisten la categoría de públicos, al generar casi desde la misa génesis de la emisora una radio “llena de oyentes”. Vínculos o contratos implícitos que se proyectan incluso más allá del ámbito edilicio radiofónico al constituirse un nuevo “...espacio de relación con el público por fuera del dispositivo técnico (presentaciones en teatros, clubes, organizaciones de bailes y eventos)” (González, Lapuente, 2008, p.177).

4.4. Objetivos programáticos de LV 13 Radio San Luis durante su inauguración en 1942.



Imagen N°13 Diario La Reforma, 14-11-1942

El presente apartado intenta conocer los objetivos o lineamientos programáticos de LV 13 Radio San Luis, emisora que se inaugura el 14 de noviembre de 1942. Acontecimiento de trascendencia social atendiendo a que es la primera radio de la provincia San Luis, en un momento en que la radiodifusión se configuraba como un medio de relevancia social y política; medio que crecía en popularidad en el marco de la fuerte competencia entre las dos grandes cadenas de emisoras: Radio El Mundo y Radio Belgrano. En ese contexto nace LV 13 como una emisora “filial” integrante de la Cadena Argentina de Broadcasting que tenía como estación cabecera a LR 3 Radio Belgrano de la Ciudad de Buenos Aires.

En particular esta indagación pretende conocer los objetivos comunicacionales enunciados públicamente a instancias de la inauguración de Radio San Luis. Se visualiza esta perspectiva, al entender a la radiodifusión como una institución generadora de discursos (institucionales), en consecuencia productora de sentido en un contexto social e histórico determinado.

Atendiendo a que no hay registros sonoros sobre los discursos de inauguración emitidos por Radio San Luis en 1942, se ha rastreado en los periódicos La Reforma y La Opinión (de San Luis) textos que hagan referencia a los objetivos y metas planteados por LV 13, desde una mirada de “lo radiofónico” propuesto por Fernández (2008) que implica indagar desde un posicionamiento ilimitado de los procesos semióticos de producción.

Se recurre por un lado a Verón (1984) a efectos de aportar una mirada analítica sobre “lo dicho” por la prensa y su articulación entre enunciado que se vincula con el contenido, y la

enunciación que remite a las modalidades de ese decir. También para este apartado se acude a Angenot (2010) autor que considera al discurso como hechos sociales que operan en consonancia con el contexto social e histórico durante el período que se analiza.

La radio y su reconstrucción gráfica



Imagen Nº 14 Editorial del diario La Opinión: 11-11-1942 (Archivo Toledo)

Este abordaje se enmarca en la investigación sobre la historia de LV 13 Radio San Luis, en particular durante la instancia previa a su inauguración el 14 de noviembre de 1942. Siguiendo a Fernández (2008), indagar la historia de una emisora radiofónica en una ciudad como parte constitutiva de su historia general, es lo opuesto a investigar y estudiar el historial radiofónico como un producto basado en fenómenos macro.

En ese sentido Fernández adhiere a la propuesta de E. Verón, que señala como una actividad necesaria los recortes espacio-temporal en la trama infinita (semiosis social), a efectos de “...reconstruir los procesos de producción de sentido que configura la dimensión significativa de los fenómenos sociales, entre ellos, la radio”, en tanto fenómeno que puede estudiarse (también) desde su especificidad discursiva, en este caso de la “historia de sus discursos”, o sobre “...la historia de su vida discursiva...”. (Fernández, 2008, p.12).

Si bien la mirada sociodiscursiva, se puede observar desde tres perspectivas interrelacionadas: macro (objetos cargados de complejidad y extensión); médium (se ubica en cercanía con el fenómenos social en donde se pueden ver los conflictos e intercambios); y una perspectiva micro, que permite observar los productos u objetos, entre ellos los mediáticos, y en este caso particular la radio.

En consonancia con Fernández, se adhiere a su postura teórica que impulsa hablar “de lo radiofónico” en lugar “de la radio”; en tanto este último supone referirse a “...lo limitado de la producción semiótica” y “lo radiofónico” a “...lo ilimitado de los procesos semióticos

de producción...”. Resulta en ese sentido (“lo radiofónico”) como un enfoque cargado de mayores posibilidades analíticas y de integración, al abarcar el estudio de la producción de textos materializados mediante la naturaleza física del sonido, como a su intertexto, que a su vez “...incluye metadiscursos relativamente estables...”, como aquellos que se canalizan en algunas secciones de publicaciones gráficas de variado tipo, anuncios internos en el medio de comunicación, críticas, etc. (Fernández, 2008, ps.14-15).

Esos metadiscursos, tienen una notoria incidencia en la investigación sobre los primeros años de vida de Radio San Luis en general -y para este trabajo -la exploración de textos periodísticos que den cuenta sobre los enfoques comunicacionales propuestos por la institución radiofónica. Se recurre al espacio metadiscursivo de la radio, atendiendo a que no se han conservado archivos (o textos) sonoros. Condiciones de posibilidad, que remiten a la indagación en los diarios *La Opinión* y *La Reforma*, (metadiscursos) que se complementan con los relatos de algunos de sus protagonistas (historia oral) con el fin de recuperar el historial de ese medio. Desde esa mirada para Fernández, la radio:

“No es sólo lo que aparece sobre el parlante (...) sino que es también el resultado construido por su vida metadiscursiva y social, lo radiofónico es el proceso de construcción de ese conjunto de fenómenos” (Fernández, 2008, p.15).

Para este caso, se rastrearon en los diarios **La Opinión** y **La Reforma** de la ciudad de San Luis, piezas periodísticas que refieran a LV 13 Radio San Luis, desde una semana antes de su inauguración (14 de noviembre de 1942). En un primer momento los textos periodísticos se agruparon en las siguientes categorías que refieren a:

- 1)La inauguración de LV 13 Radio San Luis.
- 2)La presencia de la embajada artística de Radio Belgrano para el día de la inauguración de LV 13.
- 3)La incidencia artística (especialmente musical) con la participación de habitantes de San Luis.
- 4)La presencia de Radio San Luis en notas editoriales.

5) Problemáticas o situaciones de origen tecnológico.

En particular para esta indagación se abordará la primera categoría, que incluye la inauguración de la emisora (14 de noviembre de 1942). Se toma este aspecto, porque de las situaciones de inauguración suelen emerger discursos que tienen como objetivo construir la figura y perfil de la radio, interpretada ésta como institución mediática, que genera discursos institucionales. Gil Montes y Manero Brito (2012) remarcan el aspecto socio-histórico de las instituciones; fundamentan esa mirada con la perspectiva de Kaminsky (1990), autor que concibe a las instituciones como “espacios concretos de producciones de sentido, y de formas de organización, en las cuales existe un coeficiente y umbral de transversalidad determinado, lo cual hace singulares y difícilmente generalizables a las instituciones en un contexto socio-histórico determinado” (p.12.).

El mundo sonoro y el mundo gráfico

La radio en sus inicios vivió una suerte de dependencia con el medio gráfico, que supo utilizar sus contenidos informativos para ser retransmitidos a través de la radio (el diario hablado por ejemplo). En particular la radio asociada con medios escritos, multiplicó las informaciones y publicidades de la radio en la gráfica, produciéndose así, un fenómeno metadiscursivo.

A modo de contextualizar lo expuesto, se puede referenciar que en Buenos Aires durante las décadas del 20/30 surgen revistas especializadas o dedicadas a la radiodifusión como *Sintonía*, *Radiolandia*, *Radio Cultura* y *Antena*; en tanto que en los periódicos se canalizaban informaciones, comentarios y críticas sobre los programas y las emisoras. Es decir que partiendo de la mediatización del sonido a través de la radio, se produjeron “...múltiples mecanismos discursivos gráficos...”; los que eran incorporados como información, editoriales, noticias, etc., y los que generaban directamente las emisoras para publicitar sus “broadcastings” y programación en diarios y revistas (metadiscursivo publicitario) (Fernández, 2008, p. 59).

Desde esa mirada Ximena Tobi en “La presentación gráfica de la radio” (2008), concreta una investigación sobre la publicidad institucional de las primeras broadcastings de Buenos

Aires, con el objetivo de reconstruir sus “operaciones significantes”, en donde señala que la misma prensa también se ocupó de construir “el universo de lo radiofónico”, atento a la amplia convocatoria y popularidad que generaba la radio en la Argentina. Así, la autora refiere que la investigación se desdobló en dos áreas importantes o dos tipos de discursos: “Lo dicho por la propia institución radiofónica” por un lado; y “lo dicho acerca de la radio por la institución periodística de época” (Tobi, 2008, p.231). Es en ese sentido que se refiere a la “presentación gráfica” de la radio, que siguiendo a Verón (1997) se pueden rastrear en dos tipos discursivos; el periodístico (notas, informaciones, editoriales sobre las radios sus programas y artistas) y el discurso publicitario en donde las emisoras intentaban construir su identidad institucional.

Con el fin de acercar algunas precisiones sobre “lo dicho” por la prensa, se referencia a Verón (1984) que presenta una interrelación entre enunciado/enunciación, estableciendo al primero como el orden del contenido (lo que es dicho), en tanto la enunciación corresponde a las modalidades o maneras de ese decir. Así, en la trama discursiva, Verón denomina “dispositivos de enunciación” a: 1) La imagen del que habla: o enunciador y el lugar o lugares que se atribuye a él mismo; imagen que abarca un aspecto relacional del hablante con su decir. 2) La imagen del destinatario: el enunciador a través de su discurso construye y define a su destinatario. 3) Relación entre enunciador y destinatario: Verón define a enunciador y destinatario como “entidades discursivas”, aclarando que se debe distinguir al emisor (real) del enunciador y al receptor (real) del destinatario, porque según el interés o dirección del discurso, un mismo emisor puede construir diferentes tipos de enunciadores, “al mismo tiempo cada vez construirá diferentemente a su destinatario (Verón, 1984, p. 2).

Siguiendo ese encuadre teórico, se consideran a estos discursos enmarcados en las prácticas sociales y como ámbito en donde se acciona la producción social de sentido; elementos éstos, que permiten referenciar al discurso como social.

Precisamente M. T. Dalmaso y N Fatala (2011), en la presentación de “El discurso social” de M. Angenot (2010), relatan que esa teoría (discurso social) tiene coincidencias principalmente con la posición de E. Verón sobre los discursos considerados como hechos sociales; es decir como un espacio en donde se da la producción social del sentido. No

obstante Angenot trabaja la hegemonía discursiva que -siguiendo a Gramsci- se refiere a mecanismos reguladores que entre otras incidencias, aseguran “...un grado de homogeneización de las retóricas...”, agregan Dalmaso y Fatała (p.10). Para estas investigadoras, de ese postulado se desliza una multiplicidad de consecuencias, entre ellas la principal es que “...la hegemonía establece los límites de lo decible y lo pensable en unas coordenadas sociohistóricas...” (p.10); ahí, la interacción simbólica global, tiene un rol fundamental, en tanto camino para comprender el proceso de significación de los objetos estudiados.

En una suerte de postura “comparativa”, Dalmaso y Fatała expresan que mientras la teoría de los discursos sociales (sociosemiótica) de E. Verón es defendida por su autor como translingüística, la pragmática sociohistórica acuñada por Angenot es de naturaleza transdisciplinar, postura teórica que propone sea de interés no sólo para los dedicados a analizar los discursos, sino también para los investigadores (ciencias sociales) interesados en estudiar la discursividad social.

En términos de Angenot (2010) las prácticas discursivas se encuentran en diálogo con lo social y lo histórico, en la medida en que “...son hechos sociales, y en consecuencia, hechos históricos...” (p.15), es en ese sentido que Angenot estudia la argumentación como una práctica social e histórica. Es decir que discursos e historia se complementan, porque de esos discursos se desprenden creencias e ideas que se desarrollan en momentos históricos determinados. Cuando se estudian las ideas, éstas son configuradas por las personas en un tiempo histórico particular, que puede ser totalmente diferente en otras épocas. Angenot (2010) expresa que “...una idea siempre es histórica...”, porque no es posible conservar una opinión, idea y creencia en cualquier cultura y tiempo, de ahí que en todas las etapas históricas o épocas “...reina una hegemonía de lo pensable” (p.16), corporizada en discursos.

¿Qué se entiende por discurso social? Angenot ubica al discurso en dos grandes grupos, en donde a través de una operación de desclausuramiento se propone hacer emerger los campos discursivos. Por un lado define al discurso social, como “...todo lo que se dice y se escribe en un estado de sociedad, todo lo que se imprime, todo lo que se habla

públicamente o se representa hoy en los medios electrónicos...”; incluye también las piezas narrativas y argumentativas. Por otro lado agrupa “...a los sistemas genéricos, los repertorios tópicos, las reglas de encadenamiento de enunciados, que en una sociedad dada, organizan los decible...”; también forma parte de ese apartado la materialidad de lo que se narra y opina (Angenot, 2010, p.22). El concepto de desclausuramiento, remite a una convergencia (o totalidad) de la producción social de sentido que remiten a la “...enorme masa de los discursos que hablan, que hacen hablar al socius y llegan al oído del hombre en sociedad...” (p. 22), es decir que Angenot toma todo aquello que se imprime y que se dice (enuncia) desde las instituciones.

Contexto político-social

Como se había referenciado, Fernández (2008) adhiere al encuadre teórico de E. Verón, autor que menciona como una actividad necesaria los recortes espacio-temporal en la trama infinita (semiosis social). Desde ese ángulo analítico para Angenot (2010), las prácticas discursivas interactúan con el estamento social e histórico, en tanto que los discursos y la historia se complementan. Teniendo como base lo expuesto, la radio en Argentina surge en 1920 como una iniciativa de un grupo de entusiastas radioaficionados que conciben a la radiodifusión como un medio para la difusión cultural; no obstante a los pocos meses surgen en Buenos Aires emisoras que le imprimen una modalidad anclada en la concepción comercial e instrumental de la radio. Si bien al principio no se comprendió muy bien los fines de este primer medio de comunicación electrónico, con el paso de los meses y principalmente durante los primeros años de su nacimiento, la radio comenzó a tenerse en cuenta como un importante y poderoso medio para la divulgación ideológica y más tarde sumándole la visibilidad del medio como un canal para la propaganda política. Situación que no pasó inadvertida por los sectores dominantes, porque el nuevo medio fue considerado como el de mayor popularidad y llegada en el contexto de la comunicación masiva en Argentina.

La política pública de comunicación en la Argentina, posibilitó que la radio se perfilara siguiendo el modelo norteamericano con base en la explotación comercial. En esa esfera, uno de los impulsores del desarrollo (comercial) de la radio en Argentina fue Jaime

Yankelevich -empresario del rubro de la electrónica y del espectáculo- con quien hacia la década del treinta y cuarenta, la radio ingresa en su apogeo económico al concebir un modelo de radio basado en el show y entretenimiento popular, propuesta canalizada para obtener más audiencia y en consecuencia mayores argumentos de venta publicitaria. De ahí la creación en los treinta de la Primera Cadena Argentina de Broadcasting, con base en Radio Belgrano y de la que LV 13 Radio San Luis fuera parte constitutiva como filial o “eslabón” de esa poderosa Red dirigida por Yankelevich.

Desde esa mirada y retomando a Angenot (2010) las prácticas discursivas se encuentran en diálogo con lo social y lo histórico; a lo que se puede agregar que también con lo político. Por lo que resultaría una mirada reduccionista pensar que la inauguración de Radio San Luis, tuvo como único interés el comercial. En ese sentido no se considera como “casual” que se haya elegido como una de las primeras transmisiones “en vivo” el acto de asunción del gobierno conservador de Reynaldo Pastor el 15 de noviembre de 1942, durante el tramo final del período de elecciones fraudulentas en Argentina.

Si bien para este apartado se toma el primer mes de vida de Radio San Luis (noviembre de 1942), corresponde a una indagación que abarca los primeros diez años de existencia de la primera emisora de la provincia de San Luis (1942-1952); período en que la radio estuvo sujeta a los lineamientos políticos que imperaban en el país, por ser un medio subsidiario de las cadenas con base en Buenos Aires. Además en esa etapa hubo un paralelismo político entre el estado nacional y provincial: durante su inauguración con el proyecto conservador, luego con las directrices emanadas del Grupo de Oficiales Unidos (1943-1946) y en el último tramo del segmento explorado, con el primer gobierno de Juan Domingo Perón (1946-1952) (Toledo, 2014, p.15).

Pieza discursiva

Sobre la base del encuadre teórico especificado, y luego del proceso de investigación-exploración se logró recuperar sólo una pieza discursiva (periodística) que alude precisamente al fin de esta sección: conocer los objetivos institucionales y por ende programáticos, de LV 13 Radio San Luis a instancias de su inauguración en noviembre de 1942.



Imagen Nº15 "LV 13 Radio San Luis: La Dirección de LV 13 hace declaraciones". La Reforma: 14-11-1942

El texto periodístico de referencia fue publicado por el Diario La Reforma (de San Luis) el 14 de noviembre de 1942; medio que transcribe a su vez una nota que originalmente se difundió en la revista de la ciudad de Buenos Aires *Cine Argentino*. Esta situación de metacomunicación, estaría confirmando la interrelación societaria entre Jaime Yankelevich (dueño de LR3 Radio Belgrano y la Cadena Argentina de Broadcasting) y el comerciante puntano Ovidio Di Gennaro. De ese modo Di Gennaro dentro de la estructura organizacional de la empresa ocupó la figura de director-propietario, en tanto que los directores artísticos (hasta directores generales) eran enviados por Radio Belgrano. En ese sentido no es un dato menor la presentación en el artículo periodístico de referencia, de una fotografía (sin epígrafe) que visibiliza una “coqueta” oficina con la presencia de Jaime Yankelevich (a la izquierda) y Ovidio Di Gennaro, ambos con imponentes y “distinguidos” trajes. A pesar del acercamiento comercial entre ambos, en la nota periodística no hay ninguna alusión sobre esa situación societaria, como tampoco se explicita la pertenencia de LV 13 como “filial” de Radio Belgrano.

Con estas primeras coberturas de la prensa de San Luis sobre la inauguración y posterior seguimiento de las actividades de Radio San Luis, se puede constatar que en esta provincia también los diarios construyeron el “universo de lo radiofónico”.

Siguiendo a Tobi, en el texto periodístico publicado por La Reforma “LV 13 Radio San Luis: La Dirección de LV 13 hace declaraciones”, se podría inferir que ensambla dos aspectos: “Lo dicho por la propia institución radiofónica” por un lado; y “lo dicho acerca de

la radio por la institución periodística de época” (Tobi, 2008, p.231). La nota tiene un título general “LV 13 Radio San Luis”; un subtítulo “La Dirección de LV 13 hace declaraciones” y la bajada “El Señor Propietario de le Estación Radio San Luis, Don Ovidio Di Gennaro, ha formulado las siguientes declaraciones en la Revista porteña ‘Cine Argentino’”. Luego de la pregunta general “¿De manera que San Luis tendrá una pequeña gran broadcasting?”. Di Gennaro responde: “Efectivamente. Tengo el propósito firme de realizar una verdadera obra ejemplar en la materia, siendo un convencido de que la radio debe llevar al alma de las masas un extraordinario calor comunicante”. Aquí se desprende una posición enunciativa que remite a la tarea individual, con una neutralización de las posibilidades colectivas o comunitarias en el quehacer radiofónico, al remarcarse la primera persona del enunciador (“Tengo el propósito firme (...) siendo un convencido...”). El enunciador magnifica el objetivo general de la radio al establecerla como “una verdadera obra ejemplar en la materia”.

En el tramo subsiguiente emergen vocablos que remiten al campo de la comunicación social como “masas” y “calor comunicante”. En términos de Verón, el dispositivo de enunciación pretende configurar la imagen del que habla o enunciador al hacer notar que parte de su propio “convencimiento” sobre la función social de la radio, como un medio que “...debe llevar al alma de las masas un extraordinario calor comunicante”. Aquí el enunciador establece un nexo entre “alma” y “calor” como términos asociados a una pretendida propuesta radiofónica anclada en una “calidez” comunicativa que apunta al “alma” como entidad abstracta e inmaterial y que desde el punto de vista de las creencias religiosas es la parte espiritual del ser humano. Desde esa mirada el enunciador construye a su destinatario como “masas” en el sentido laxo de grupos conformados por un número (amplio) pero indeterminado de sujetos, que podría estar asociado también a un tipo de cultura que basa parte de su accionar en el consumismo.

Luego en la nota de referencia publicada en *La Reforma*, el enunciador fundamenta lo antes dicho al expresar que “Lo he hecho así constar en mi presentación con estas palabras...”. Posteriormente en el texto y entre comillas se transcribe esa presentación, que no se aclara a qué se refiere, pero que podría deducirse como parte de la fundamentación presentada ante las autoridades de radiodifusión para obtener la licencia correspondiente: “El plan artístico,

cultural y educativo que me propongo desarrollar para cumplir con la verdadera función social de la radiotelefonía, tal cual la entendemos, es ante todo un plan racional de vasto alcance y trascendencia....). Aquí es oportuno mencionar que los discursos elaborados en el marco de inauguraciones, permiten construir la figura -en este caso- de la institución radioemisora LV 13, con la intención de ir desarrollando en el enunciatario una imagen sobre lo que será o pretende que sea la nueva institución radiofónica. Desde ese enfoque el enunciador intenta generar una idea de organización inscripta en un proyecto de radio al hablar de “plan” como un concepto que refuerza cierto ordenamiento en la acciones a seguir. Plan dirigido en tres esferas: artístico, cultural y educativo: *“El plan artístico, cultural y educativo que me propongo desarrollar...”*. Si bien los tres términos están encadenados, se podría dudar sobre una posible interconexión o diálogo entre esos conceptos por parte del enunciador, que nuevamente se erige desde un posicionamiento individual al agregar: *“...que me propongo desarrollar...”*, aunque luego pluraliza el contexto de enunciación al señalar que ese plan referenciado en lo artístico, cultural y educativo se presenta a efectos de *“...cumplir con la verdadera función social de la radiotelefonía, tal cual la entendemos,...”*.

Tener en cuenta la construcción discursiva en el ámbito histórico y social de la época, contribuye a desentrañar algunos textos que remiten el posicionamiento sobre el “hacer radio” y cómo era interpretada y concebida por sus hacedores. Según Tobi, “La radio entendida como un instrumento para la difusión de la cultura y la formación del pueblo fue el leit motiv en el estilo culto de comunicación institucional radiofónica...” de esta etapa abordada (Tobi, 2008, p.239). Son esos pilares (artístico, cultural y educativo) los que constituyen el eje vertebrador que enuncia el director-propietario de LV 13 Radio San Luis, que le permitirían “cumplir” con la “verdadera función social de la radiotelefonía”; aseveración que ancla en un posicionamiento que alude a un macro-contexto del medio, es decir de la “radiotelefonía” como sistema general de comunicación, más que en una mirada local o regional en donde podría también pensarse a la radio según los territorios de pertenencia y de sus ámbitos situacionales particulares.

Retomar el vocablo “plan” refuerza el objetivo de organización con la cual se quiere llegar al enunciatario: *“...es ante todo un plan racional de vasto alcance y trascendencia,*

profundamente seleccionado, tanto en su parte musical, cuanto en la hablada...". Es de hacer notar que LV 13 se inaugura como filial en San Luis de la poderosa Red de emisoras de Radio Belgrano que cubría gran parte de la geografía argentina, de ahí el "vasto alcance y trascendencia" del plan comunicacional propuesto. La idea de organización remite también a los contenidos y dos aspectos de la parte constitutiva del lenguaje radiofónico: la música y las palabras, que han sido "profundamente seleccionados", aunque sin tipificar sobre qué géneros musicales; tampoco se aclara en qué consiste la tarea de "selección" del habla, aunque se puede dejar entrever que el objetivo sea una construcción de ordenamiento asociado con el "plan" trazado. Este texto que podría ser considerado como uno de los primeros que comunican institucionalmente los objetivos de LV 13 Radio San Luis, parte también de un estilo con orientación cultural-educativo impregnado de una postura que pretende vincular a los sujetos y a la "patria" como concepto amplio y abstracto que a su vez es enlazado hacia una multiplicidad de significaciones según los contextos históricos y políticos. Así, a los contenidos de Radio San Luis se les daría "*...especial preferencia a crear, sostener y fomentar un clima de sano patriotismo dentro de la masa radioyente, por el cultivo de las más nobles tradiciones locales y argentinas...*". El patriotismo que puede analizarse desde diversas aristas, puede ser proyectado (en líneas generales) como un valor inscripto en el concepto-macro de Nación, que estaría implicando una conexión o lealtad precisamente con la Nación, sus tradiciones, historia, cultura, geografía; de una manera más exacerbada remite también al respeto de los símbolos patrios, y a la memoria de los "héroes" que "lucharon" por la libertad. Se destaca en este caso la adjetivación de patriotismo "sano" como selección y exclusión de un patriotismo que podría estar "enfermo"; pero que como adjetivo que genera disrupción, tensividad y conflicto es descartado por el enunciador. La idea de "sano patriotismo" se inscribe en la conceptualización hegemónico-discursiva imperante hacia 1942 en Argentina; que a su vez la radio replica en pos de contenidos que se enmarquen dentro de ese contexto de "patriotismo" que adhiere a través de su forma enunciativa que la caracteriza: sus programas insertos en su programación que le imprimen precisamente su identidad comunicativa.

El registro periodístico publicado en el Diario La Reforma (San Luis) el 14 de noviembre de 1942 es (hasta el momento) el único documento a través del cual puede rastrearse los objetivos enunciados sobre la tipología de radio que se pretende encarar, y que da cuenta de “*El plan artístico, cultural y educativo...*” propuesto por el director-propietario, y que en consonancia con el perfil descripto, el enunciador sigue construyendo una imagen de radio con una tendencia pedagógica y cultural al desarrollar la propuesta programática que apunta al “...*conocimiento de la historia y de la geografía puntanas y del país; como elementos de imprescindible necesidad en el fomento del turismo; por la señalación (sic) de sus más ponderables valores artísticos, científico y culturales...*”. La concepción de radio como instrumento anclada en una posición transmisora de la comunicación se visibiliza con la idea de “acercamiento” en el sentido de hacer llegar (desde la metáfora del puente) a la “masa popular” con lo que se genera en “...*la universidad, los centros de arte...*” y “acercar – a las masas- *la “cultura en general...*”. Sin descuidar “...*la pureza en el idioma nacional, del cual la radiodifusión puede y debe ser portadora insustituible...*”. También la “verdadera función de la radiotelefonía” debería pasar por fomentar, propiciar y difundir los “...*esfuerzos comerciales e industriales como ejemplo emuladorio...*”. Es probable que estas marcas enunciativas corran en paralelo con la adhesión discursiva de época propiciada por el sector dominante en Argentina, que a modo de matriz enunciativa retomó el sector empresarial radiofónico, con la idea de configurar en “la masa” una idea de radio, más declamativa que verosímil: “La radiofonía constituía ante todo un avance de la ciencia y la técnica que conduciría a avances en otros ámbitos como la educación y la industria, y éstos a su vez engrandecerían a la Nación. La radio era un modo de progreso” (Tobi, 2008, p.239).

Radio Belgrano (estación cabecera) se caracterizó por su fuerte estilo vinculado con la radio espectáculo y de entretenimiento, especificidad que no es reflejada en el enunciador; no obstante en el tramo final de la transcripción que realiza La Reforma sobre las declaraciones de Di Gennaro, se menciona que otros de los objetivos de LV 13 serían “... *la creación de premios estímulo para sus intervinientes...*”. El cierre de las declaraciones, son de carácter general en donde emerge la condición de la radio como prestadora de apoyo y colaboración (se supone que a la “masa oyente”), siempre que el pedido conduzca a

objetivos altruistas, sin señalarse concretamente cuáles son: “...*por la prestación de cálido apoyo a toda idea de mejora colectiva y de propósito ennoblecedor*”.

El texto periodístico abordado posibilita también distinguir al emisor real del enunciador. Sobre esa matriz conceptual acuñada por Verón (1984), se podría deducir que el emisor real, o artífice del discurso analizado ha sido el propio Jaime Yankelevich y su equipo de asesores, que fueron los encargados de “construir” un discurso publicado en un medio gráfico perteneciente a la gran empresa mediática de Yankelevich. Por otro lado el texto evidencia desde su estructura de redacción, que no se trata de una entrevista -en donde se podrían haber notado marcas lingüísticas orales- sino más bien una pieza anclada desde un esquema de redacción concebida para la escritura gráfica.

El texto trabajado que permite rastrear los objetivos y contenidos que se anuncian antes del inicio de la inauguración de LV 13 Radio San Luis en noviembre de 1942, tiene como dato distintivo la construcción de un repertorio discursivo que estaría apuntando a ofrecer contenidos “culturales y educativos”, que en términos de Angenot (2010) se visibilizan mediante los enunciados organizados en “lo decible” por un sector hegemónico en un momento histórico y social como fue la etapa final del tramo conservador enmarcado en una década de elecciones fraudulentas en la Argentina y el advenimiento del golpe de Estado de 1943 que allana el camino para la primer presidencia de Juan Domingo Perón en 1946. En ese sentido en el corpus trabajado, no habría una apelación a la participación de los/las oyentes como ciudadanos, para que acudan a la radio para expresar sus ideas, ideologías, adhesiones y posicionamientos críticos en torno a temas de actualidad en sus diferentes ámbitos y niveles.

Es lo que Angenot (2010) dentro de su enfoque del discurso social presenta como una actividad de “desclausuramiento”, que como se expresó en apartados precedentes posibilita visibilizar los amplios campos discursivos que tejen la trama narrativa, entre los que se destaca –para este trabajo- el tópico que remite a la libertad de expresión como piedra basal de un Estado que se pretenda erigir como democrático. En ese sentido los objetivos y contenidos programáticos enunciados en la pieza analizada, no contemplan una mirada de la radio como una práctica político-expresiva de sus ciudadanos. Más bien el oyente, es

concebido como un sujeto que sólo recibe discursos radiofónicos estructurados y armados por un emisor.

4.5. LV 13 Radio San Luis: marco organizacional



Imagen Nº 16 Blanca Nelly Álvarez. Seudónimo: Norma Alba. Primera locutora de LV 13 Radio San Luis. (Archivo Toledo)

LV 13 Radio San Luis, fue una institución de comunicación, que como todas las emisoras radiofónicas están atravesadas por multiplicidad de instituciones. Si bien el concepto institución remite a una variedad de definiciones según el marco teórico al que se adhiera, es imposible que esa institución cumpla su misión sin que haya una organización que la torne tangible. En ese sentido se toma el concepto de "encuadre" de Schlemenson (1990), a efectos de situar a Radio San

Luis, como una organización moldeada por el contexto externo, la cultura, el ambiente y su estructura. Además se sigue a ese autor a efectos de reconstruir las siguientes

dimensiones presentes en Radio San Luis: el proyecto, tarea y tecnología, estructura organizativa, recursos humanos y contexto. También se pone de relieve la incidencia del Estado Nacional durante el período indagado (1942-1952) a través de normativas institucionales que posibilitaron que la radio se erigiera siguiendo el modelo comercial con base en la publicidad, y con fuerte controles en los contenidos programáticos.

En ese contexto es importante referenciar que en la década del 40 la Argentina vivía un crecimiento de emisoras impulsado por el desarrollo de las grandes cadenas radiodifusoras que tenían su cabecera en la Ciudad de Buenos Aires. En la Región de Cuyo, hacia fines de la década del 30 Mendoza y San Juan ya contaban con sus emisoras y San Luis todavía no tenía un medio radial. La instalación de emisoras en las provincias estaba promovido por las cadenas de radio El Mundo, Belgrano y Splendid que competían para montar "sucursales" o "filiales" de las estaciones cabeceras con el fin de ampliar su cobertura territorial y tener así mejores argumentos de ventas.

Radio San Luis “La emisora puntana”



Imagen Nº 17 Reunión en Buenos Aires: Jaime Yankelevich (izq.) y Ovidio Di Gennaro (Archivo Toledo)

LV 13 Radio San Luis, se inaugura el 14 ó 15 de noviembre de 1942, produciéndose un acontecimiento social sin precedentes en San Luis, porque comenzaba a emitir la primera emisora de la provincia de San Luis, en un tiempo en donde la radio adquiriría relevancia y popularidad, y era el único medio electrónico de comunicación masiva (la televisión recién se inaugura

en 1951 y se masifica tibiamente recién en la década del sesenta).

Ovidio Di Gennaro, un vecino de San Luis dedicado al rubro comercial, fue el impulsor para montar la primera emisora. Di Gennaro tenía vinculaciones comerciales en Buenos Aires a través de la venta de adoquines (Capital Federal) y leña para el ferrocarril. Esta actividad comercial le permitió conocer al “zar” de la radio Jaime Yankelevich - dueño fundador de Radio Belgrano y su Primera Cadena Argentina de Broadcasting - y establecer un acuerdo para instalar en la capital de San Luis la primera emisora. Di Gennaro proporcionaría la logística de espacios para la instalación de los estudios y la planta transmisora, y Yankelevich se encargaría de la obtención de la licencia, el equipamiento base y el envío de un director-organizador, en tanto que Di Gennaro cumpliría la función de Director-Propietario.

Di Gennaro no tenía ningún acercamiento con el ámbito de la comunicación, ni del periodismo, ni la literatura; su actividad se circunscribía al ámbito comercial. En Buenos Aires Yankelevich intercedió para que Di Gennaro le oficiara de gestor para el montaje y puesta en funcionamiento de la Radio en San Luis; situación que beneficiaría al “zar” porque le permitiría incrementar sus “filiales” en las provincias, y tener así mayor cobertura, más poderío comunicacional y mayores argumento de venta con su “Cadena” de emisoras de la Red de Radio Belgrano.

Ahora bien, para este trabajo resulta de interés, intentar comprender cómo era básicamente la organización de esta emisora pionera en San Luis durante su primera década de desarrollo (1942-1952). Se trata de indagar sobre su organización y encuadre institucional, en un momento político impregnado por los coletazos de la década infame; el golpe militar de 1943 (con el Grupo de Oficiales Unidos a la cabeza) y posteriormente las presidencias de Juan Domingo Perón.

Abordar el enfoque organizacional de LV 13, implica presentar el tema en la trama compleja del contexto político-comunicacional que fue descripto brevemente en párrafos anteriores. Un próximo paso fue explorar el día de la inauguración, proceso que evidenció una suerte de imprecisión sobre la fecha de la primera emisión (con el acto inaugural). Como se referenció el día socializado por la comunidad radial es el 15 de noviembre de 1942, otros datos que se aportaron en este trabajo estaría indicando como el día de inicio de las transmisiones el 14 de noviembre.

Desde el punto de vista artístico y social la inauguración de LV 13 Radio San Luis en noviembre de 1942 generó una movilización social sin antecedentes, porque la llegada de la “Embajada Artística” de Radio Belgrano (la estación cabecera) causó un verdadero impacto en la comunidad. La esperada delegación de músicos, artistas y locutores, arribó al Ferrocarril Pacífico en San Luis el viernes 13 de noviembre a las 19 horas mediante el tren El Cuyano. En una de las informaciones se establece que los integrantes del espectáculo asistirán “...a la inauguración de la Emisora Puntana...” (Mañana a las 19 llegará a esta ciudad la Gran Embajada de Radio Belgrano: La Opinión, 12 de noviembre de 1942. N° 9.925) en donde queda en claro que la presencia de la “Embajada” es para un fin preciso: la inauguración de LV 13 Radio San Luis. Fueron los gestores de la creación de la radio los que se encargaron de difundir e invitar a la comunidad para que participe, no sólo de la inauguración, sino también se los invitaba a concurrir al ferrocarril con el objetivo de recibir a la “Embajada Artística”. Este despliegue artístico fue el que se presentó el día de la inauguración de LV 13 Radio San Luis con la presencia de renombrados artistas que generaron un impacto social en la tranquila capital de San Luis de principios de la década del cuarenta: Francisco Lomuto, Don Filinto, Chola Luna, Nely Omar, Maruja Pacheco, KatoKeri, Amanda Ledesma, Alberto Gómez, Fernando Borel, Luis Roldán, Jorge Lanza,

Adolfo Gendelman, Llamas y Barroso y Cuadros Argentinos, también Eduardo Jamet, Ernesto Frías y Roberto Galán, entre otros.



Imagen Nº 18 Inauguración LV 13 en 1942: Embajada Artística de Radio Belgrano (Archivo Toledo)

Estructura organizacional de LV 13

En el caso de **LV 13 Radio San Luis**, puede ser considerada como una organización que dependía de LR 3 Radio Belgrano; por ese motivo era denominada como “filial” o “eslabón” integrante de la “Primera Cadena Argentina de Broadcasting”. L.V. 13 Radio San Luis nació como integrante de Radio Belgrano. Evidentemente se gestó una sociedad entre el señor Ovidio Di Gennaro y el propietario de la Primera Cadena Argentina de Broadcasting Jaime Yankelevich. De ese modo Di Gennaro dentro de la estructura organizacional de la empresa ocupó la figura de director-propietario, en tanto que los directores artísticos (hasta directores generales) eran enviados por Radio Belgrano. Las primeras emisiones de prueba estuvieron a cargo Marcelo Broward, director-organizador enviado por Radio Belgrano. Broward también fue el primer locutor al difundir los objetivos que impulsaba la primera radio de la provincia de San Luis.

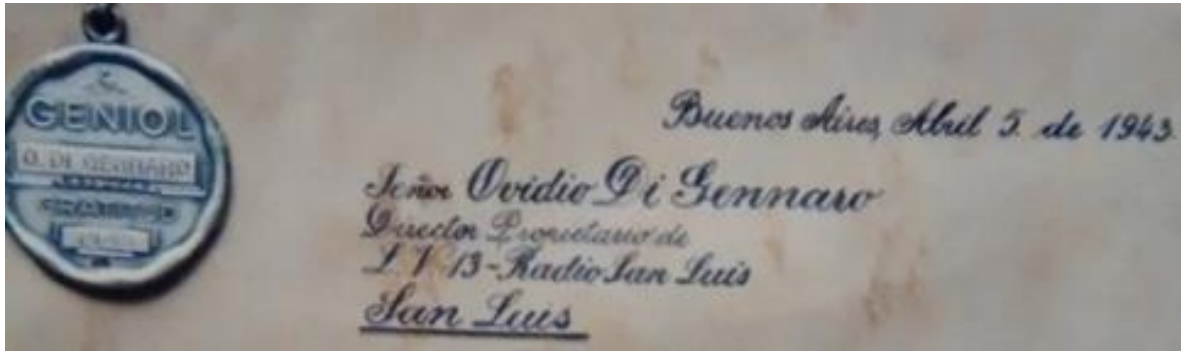


Imagen N°19 Parte de un Certificado con la Medalla de "Geniol" dirigida a Di Gennaro. Puede leerse: "Señor Ovidio Di Gennaro, Director Propietario de LV 13 Radio San Luis, fechado en Buenos Aires, abril 5 de 1943 (Archivo Toledo)

Desde el comienzo de las actividades hubo una relativa división del trabajo, conformado por una Dirección (con designación desde la cabecera con sede en Buenos Aires); una encargada administrativa (rol que en la primera época la cumplió la señora Blanca Álvarez); un encargado de Publicidad (a cargo del señor Fernández), un coordinador técnico (trabajo que desempeñó el señor Arnaldo Izurieta) y un plantel de locutores, que en los primeros años cumplían el doble rol de locutor-operador, hasta que avanzada la década del cuarenta se pudo establecer un grupo de operadores para estudios y operadores para la planta transmisora que se encontraba ubicada en Rodeo del Alto (San Luis).

Esta estructura podría también formar parte del "**Grupo corporativo**", que es otra de las acepciones que menciona Schlemenson (1990) originalmente concebida por Weber. El concepto remite a la idea de grupo o colectivo, que se construye a través de relaciones sociales que puede ser cerrada o abierta mediante reglas. En este caso las normativas internas (mediante reglas) de la organización de LV 13 Radio San Luis, procedían de las directivas procedimentales impartidas desde la Estación Cabecera (LR 3 Radio Belgrano), y también por la normativa nacional, ya que el espectro radioeléctrico está administrado por el Estado Nacional a través de la amplia gama de organismos que han intervenido para su contralor. En tanto la coordinación está a cargo de un jefe (la autoridad) que cuenta con un staff que secunda sus actividades o directivas. Dentro del entramado organizacional, Schlemenson sitúa los tres conceptos clave que utiliza Weber: poder, autoridad y control imperativo. El primero, es la posición que esgrime un sujeto para concretar su voluntad,

pese a las probables resistencias; poder detentado por Jaime Yankelevich como dueño de la Cadena Argentina de Broadcasting, de la cual dependía en su primera etapa Radio San Luis. La autoridad es cuando ese poder está legitimado o es consentido por el sector subalterno; que para el caso de referencia lo desempeñaba el director (artístico) y también la figura (desvanecida) del director propietario (Ovidio Di Gennaro). En tanto que el control imperativo hace referencia a la probabilidad para que una directiva sea respondida y obedecida por el grupo.

Para este trabajo resulta de interés la propuesta impulsada por la corriente teórica de “sistemas sociotécnicos”, que Schlemenson –siguiendo a los autores Trist y Bramforth- ubica ese enfoque como un ámbito que indaga precisamente las interrelaciones técnicas y sociopsicológicas de la organización. Así, todo sistema de producción necesita de dos parámetros que se interrelacionan: la organización tecnológica -equipos y procesos- en diálogo con una organización que apunta al trabajo relacionando con el grupo que efectiviza las tareas. Sobre la base del soporte teórico expuesto, Schlemenson presenta dimensiones que resultan pertinentes para aproximar una breve mirada analítica sobre la organización de LV 13 Radio San Luis, durante sus primeros diez años de existencia (1942-1952). Para esta presentación, se opta en particular por las siguientes dimensiones:

1. El proyecto: Surge de una persona o grupos que conciben una idea y un plan para que la organización sea una realidad; es lo que se conoce como “soporte fundacional básico” que contiene propuestas innovadoras, dentro de un panorama en donde ese proyecto todavía está en proceso de concepción. Es decir, que en un primer momento se captan carencias dentro de un grupo o comunidad, y que suele estar acompañado de una exploración sobre amenazas y oportunidades. A partir de ese proyecto podrá materializarse la organización a través de la emergencia de regularidades o rutinas de producción internas que la darán visibilidad externa. Aquí, la idea –como se expresó- se concreta a través de la mutua colaboración comercial entre Jaime Yankelivich - director y propietario de la primera cadena de emisoras de Argentina- y Ovidio Di Gennaro, hábil comerciante de San Luis. Si bien cada uno tenía sus propios intereses, es innegable que el panorama fue más que propicio porque en el momento de la creación de LV 13 Radio San Luis (noviembre de

1942) no existía ninguna emisora en la provincia; por otro lado se vivía en todo el territorio argentino un clima de efervescencia radiofónica por el alto impacto social que generó la implementación masiva de ese primer medio electrónico de comunicación. En este proceso el concepto “audiencia externa” adquiere una doble significación para este trabajo. Primero porque desde el enfoque organizacional remite al diálogo con los potenciales destinatarios a efectos de detectar necesidades o posibilidades para que el proyecto sea una realidad. Por otro lado en términos radiofónicos la audiencia es el grupo de oyentes que sintonizan una franja horaria determinada, un espacio concreto, un programa o bien la programación de una estación de radio. Además, el proyecto implica una sinergia entre los aspectos subjetivos (determinado por la elaboración de ideas y propuestas) y una realidad objetiva que está conformada por un ámbito específico, geográfico, político, demográfico, tecnológico, económico y social. Ese ensamble posibilita la inserción, y acomodación del proyecto dentro de una determinada trama social.

2. La tarea y la tecnología: es la actividad principal o razón de ser de la organización. En el caso de LV 13 su principal objetivo es emitir una señal radioeléctrica para vehiculizar contenidos radiofónicos con destino a una audiencia principal: la comunidad de la ciudad de San Luis. Para ese fin se necesitan personas con conocimientos y destrezas específicas para que cumplan tareas o actividades en la organización. También se requiere de una tecnología administrativa, y tecnologías propiamente vinculadas con las telecomunicaciones y audio/difusoras para que los contenidos puedan ser escuchados y la emisora mantener su estructura organizativa a efectos de poder dar continuidad con su finalidad.

3. La estructura organizativa: es el marco formal y necesario para que la organización pueda cumplir con sus actividades y atender la pronta resolución de problemas. Se trata de establecer dentro de una estructura, los roles que desempeñan sus integrantes. Es decir, se tienen que enunciar con claridad las tareas concretas en cada área o sección, para que en el momento de generar rotaciones los roles se mantengan. La estructura se puede graficar a través de un organigrama que refleja las áreas, secciones, departamentos, etc. y sus formas de vinculaciones entre los diferentes niveles y tareas. También incluye la descripción de

funciones y actividades en cada ámbito de la organización; la modalidad de las comunicaciones formales según los niveles de autoridad y las relaciones intra-departamental y externas. Schlemenson (1990) refiere que los profesionales de carreras psicosociales conectan la estructura, jerarquías, roles como elementos que restringen la libertad y el hecho creativo y que son conducentes a la alienación; sin embargo remarca que esas estructuras y sus aspectos añadidos posibilitan claridad en los roles y un respaldo de autoridad conferido por la propia organización. La interrelación adquiere relevancia a través de la cohesión que generan las acciones de integración unidas por la motivación. En esta dimensión también es válido destacar la incidencia que tiene en el campo organizacional la dimensión o tamaño de la empresa. En este caso se destaca la situación en “cadena” que experimentó en esta etapa la emisora LV 13. Se hace notar en ese aspecto que cada uno de los “eslabones” o filiales en las provincias eran sub-unidades con un relativo grado de autonomía. No cabría para este caso situarlas como sub-unidades “descentralizadas” en términos de Schlemenson. Lo que se puede advertir es que desde su inicio la emisora contó con un organigrama básico, que estuvo en consonancia con las dimensiones reducidas de la organización local. En esa estructura se daba una situación particular a saber: LV 13 desde su inauguración y hasta su cierre definitivo en 1981 siempre dependió de redes (privadas o estatales) con cabecera o base en Buenos Aires. Desde su nacimiento formó parte –como se expresó- de LR 3 Radio Belgrano, a cargo de Jaime Yankelevich, quien logró una asociación con el puntano Ovidio Di Gennaro, que se encargó de generar las condiciones espaciales (ubicación) para la puesta en marcha del proyecto. De ahí que su rol (durante los primeros años) fue la de Director-propietario; función más bien honoraria y simbólica. En tanto que los que determinaban los contenidos y otras decisiones eran los directores artísticos nombrados directamente por la Dirección General de Radio Belgrano. De ahí que esos funcionarios procedían por lo general de Buenos Aires o de otras filiales del país y sus cargos eran de corta duración ya que se daba esa rotación jerárquica hacia otras emisoras de la “Cadena”; excepto cuando en 1950 asume la dirección la locutora local Nelly Álvarez, situación que estaría marcando también un dato histórico al constituirse en la primera mujer que accede a la dirección de una emisora de radio en Argentina.

Entonces era el **Director Artístico** el que tenía a cargo las cuatro primeras áreas de la emisora: la de **locutores**, que como se precisó anteriormente, durante los primeros años cumplían el doble rol de locutor/operador, hasta que a mediados y fines de la década del cuarenta se incorporaron los **operadores** en el control central de sonidos. También la emisora contó desde su primera etapa con un área de **administración**, que tenía como función coordinar el ingreso y egreso de fondos, trámites legales, impuestos, etc. y desde donde se desprendía un área clave como la de “publicidad”, ya que la economía del medio giraba en torno a la venta de publicidad, tanto la que se nutría del reducido comercio local, como la que procedía directamente de la estación cabecera en Buenos Aires. Por otro lado, las emisoras radiofónicas si bien tienen como razón de ser la comunicación social, resultaría inviable ese objetivo central sin el adecuado soporte técnico, porque se trata (también) de un medio de naturaleza tecnológica (física, eléctrica, electrónica, acústica) que posibilita vehicular o concretar el principal propósito de la organización, que es la de producir y emitir contenidos (mensajes, programas, etc.) a través de su soporte técnico-físico que son las ondas de radio. Por eso motivo, desde su génesis la emisora necesitó personal capacitado en el área tecnológica, principalmente para el montaje y puesta en el aire del equipo transmisor y torre de emisión. En ese sentido se constituye el **área técnica**, con un despliegue de tareas en estudios (sala de control) y en planta transmisora (ubicación del equipo y antena emisora). Por lo expuesto, toda esta estructura puede resumirse en el siguiente Organigrama LV 13 Radio San Luis (década del 40):

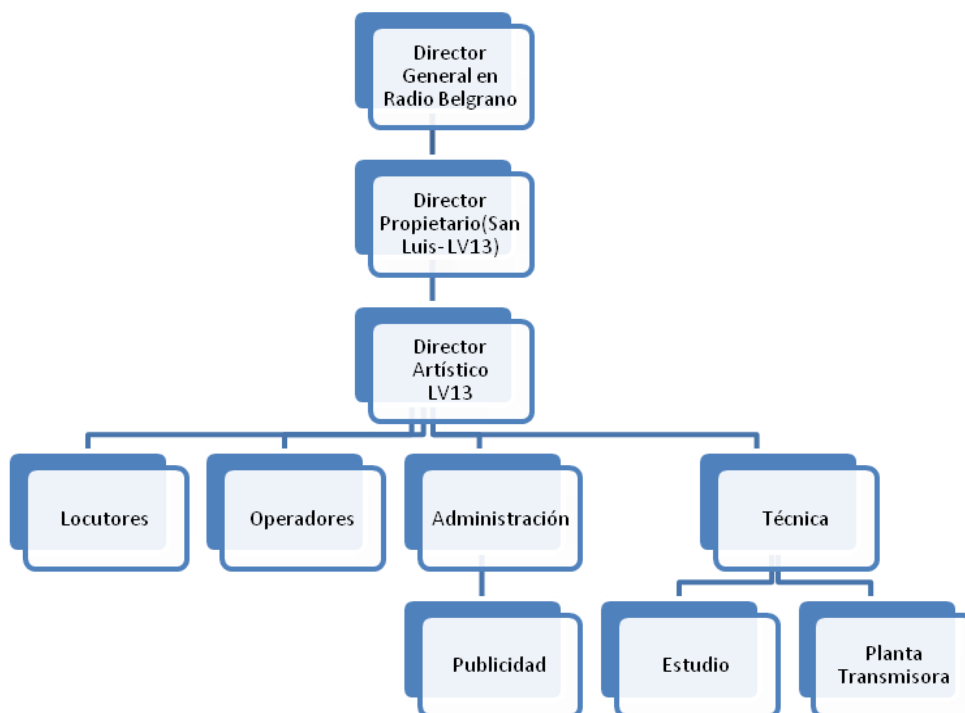


Imagen N° 20 Organigrama elaborado sobre la base de entrevistas propias realizadas a Blanca Álvarez, Eduardo Saad, Felipe Cazés y Julio Luis Gatto (quienes trabajaron durante la década del cuarenta en Radio San Luis)

4. Recursos humanos: En 1942 cuando surge Radio San Luis no existían carreras de formación profesional. Recién en 1950 se crea el I.S.E.R. (Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica), de acceso restringido y con menos posibilidades de llegada para locutores de las provincias o poblaciones alejadas de Buenos Aires. Situación análoga sucedía con las áreas de electrónica, electricidad, periodística y operación técnica, rubros que se cubrieron por sujetos que comenzaron sus profesiones de manera empírica y artesanal, salvo el reducido personal dedicado a la electricidad y electrónica que ya venía con una formación y experiencia asociado a la formación autodidacta.

5. El contexto: son todas las capas que cubren a la organización. Se trata de capas que inciden (desde lo externo) con el desarrollo, retracción, crecimiento y -en casos extremos- el final o “muerte” de la organización. En ese sentido es imposible visualizar a la emisora LV 13 como un sistema autocontenido o cerrado, motivo válido para retomar los conceptos

que Schlemenson recoge de Emery y Trist (1965) sobre los “contexto turbulentos” en donde se pone el eje analítico en las interrelaciones complejas y cambiantes entre el ambiente y la organización, acentuándose la incertidumbre de la organización en sus etapas marcadas por la inestabilidad e irregularidad constante. En particular LV 13 Radio San Luis, ha estado supeditada al contexto económico y con mayor énfasis al político, que ha incidido de manera notoria durante toda su existencia; factor que se ha visibilizado al depender de redes con base en Buenos Aires, o formar parte del Estado Nacional con sus cambiantes fluctuaciones entre gobiernos democráticos y dictatoriales. Fue precisamente una decisión de la administración nacional la que determinó en 1981 el cierre definitivo de LV 13 “Radio Granaderos Puntanos” (denominación que fue cambiada a mediados de la década del sesenta), trasladando todo su personal y parte del equipamiento a una nueva organización del Estado: LRA 29 Radio Nacional San Luis, incorporando así (durante el último gobierno militar) a la provincia de San Luis a la Red de Radio Nacional que se había fundado en 1937.



Imagen Nº 21 Placa de identificación de LV 13. Al pie puede leerse “Filial de Radio Belgrano y Primera Cadena Argentina de Broadcasting”.

4.6. Primeros contenidos en vivo y en directo con artistas locales durante los primeros años de desarrollo de LV 13 Radio San Luis.



Imagen Nº 22 Edmundo López Etcheverry en LV 13 Radio San Luis (Estudios de calle Bolívar). Cantante melódico, que luego tuvo su propio programa. Foto década del cuarenta (Archivo Toledo)

LV 13 Radio San Luis, fue la primera radio de la provincia de San Luis que se inaugura el 14 de noviembre de 1942 en la ciudad de San Luis, formando parte como filial o “eslabón” de la poderosa LR 3 Radio Belgrano, que de la mano de Jaime Yankelevich le imprimió un estilo vinculado con el género del entretenimiento y del espectáculo.

Fue esa línea la que siguió Radio San Luis, con la incorporación – como dato distintivo- de artistas

locales que desplegaron sus cualidades expresivas a través de radioteatros, recitados, y principalmente con la amplia participación de cantantes y orquestas locales que ofrecían una variedad de géneros musicales. A través de estos contenidos que podrían inscribirse dentro del género radiofónico de “entretenimiento”, se estableció el primer intercambio concreto con los oyentes mediante las cartas con “pedidos” y dedicatorias, como fue el caso del cantante melódico Edmundo López Etcheverry y su programa “Bajo un cielo de Romance”, y las actuaciones de Félix Máximo María con su repertorio de música folklórica de la región cuyana.

La participación de artistas locales fue tan importante que -al igual que la estación cabecera LR3 Radio Belgrano- se conformó una embajada con los grupos musicales más destacados de San Luis. Así, LV 13 generó en artistas consagrados y en otros que deseaban serlo, un

gran interés en participar – en vivo- en el primer medio radiofónico de la provincia. Para muchos era la anhelada posibilidad de “actuar en la radio”.

Recorrido

En este apartado se seguirá el siguiente recorrido: Radio Belgrano y el entretenimiento; la radio como espectáculo; audiciones especiales; Embajada Artística propia; la música en vivo en la radio; para finalizar con una breve referencia a los artistas Edmundo López Etcheverry y Félix Máximo María.

A efectos de darle sentido a ese encadenamiento se considera oportuno referenciar que L.V. 13 Radio San Luis, fue la primera radio de la provincia de San Luis que se inaugura el 14 de noviembre de 1942 en la ciudad de San Luis, formando parte como filial o “eslabón” de la poderosa LR 3 Radio Belgrano, que de la mano de Jaime Yankelevich le imprimió un estilo vinculado con el género del entretenimiento y del espectáculo.

Fue esa línea la que siguió Radio San Luis, con la incorporación –como dato distintivo- de artistas locales que desplegaron sus dotes expresivas a través de radioteatros, recitados, y principalmente con la amplia participación de cantantes y orquestas locales que ofrecían una variedad de géneros musicales.

La participación de artistas locales fue tan importante que -al igual que la estación cabecera LR3 Radio Belgrano- se conformó una embajada con los grupos musicales más destacados de San Luis. Así, LV 13 generó en artistas consagrados y en otros que deseaban serlo, un gran interés en participar – en vivo- en el primer medio radiofónico de la provincia. Para muchos era la anhelada posibilidad de “actuar en la radio”.

Situación

Antes de abordar el tema central de esta indagación, es necesario mencionar que Ovidio Di Gennaro –hábil comerciante y empresario de San Luis- y Jaime Yankelevich (considerado por entonces como el “zar” de la radiofonía de Argentina) logran acuerdos de reciprocidad a efectos de instalar y poner en funcionamiento Radio San Luis. Por ese motivo no es casual que la “Emisora Puntana” (como se la denominaba al aire) haya formado parte

durante sus primeros años de la “Primera Cadena Argentina de Broadcasting” (C.A.B.) que tenía como cabecera en Buenos Aires a la poderosa LR 3 Radio Belgrano, propiedad de Yankelevich.

Las denominadas “filiales” de Radio Belgrano que se multiplicaban en provincias argentinas y países limítrofes, se habían formado siguiendo el modelo de desarrollo radiofónico que se basó en explotación publicitaria, y que adoptó la Argentina desde un principio. Precisamente durante las décadas del treinta y cuarenta la radio había ingresado a su consolidación económica, a través de una matriz programática que se caracterizaba por el impulso de contenidos de entretenimiento popular, que generaba una audiencia considerable, que a su vez animaba a las empresas y negocios a anunciar en la radio, por entonces el único medio de comunicación masiva (de origen electrónico) atento a que la televisión recién en la década del sesenta comienza a instalarse lentamente en la población.

A pesar de las problemáticas políticas y económicas durante los años treinta y cuarenta (década infame, golpe militar del 43, primera presidencia de J.D. Perón), la radio vivió una etapa de esplendor con elevados niveles de audiencia que determinaron la denominación de “etapa (o década/periodo) de oro” de la radio, medio que se había constituido como “la reina del hogar”. Gran parte de esa adhesión se debió a las transmisiones deportivas, informativos, y principalmente y con mayor énfasis a la “radio-espectáculo” que orientó un amplio porcentaje de sus grilla programática a los radio-teatros, humor y los espectáculos musicales.

Radio Belgrano y el entretenimiento

Siguiendo cierto paralelismo con la esfera nacional, la radio durante sus primeras décadas planteó un desarrollo -tanto de cobertura como de contenidos- con base en la ciudad de Buenos Aires. Fue mediante el sistema de “redes” (Radios *Belgrano*, *Splendid*, *El Mundo*; y *Radio del Estado*) que se articuló una configuración de radio “porteña” más que una “radio argentina”. Entonces, las estaciones filiales o repetidoras multiplicaban una forma o modalidad de hacer radio, que se “irradiaba” desde la capital federal a las provincias. En ese contexto, fue un importante valor adicional el hecho de haber pertenecido LV 13 Radio San Luis durante su primera etapa a la Red de Radio Belgrano, medio que de la mano de



Imagen Nº 23 Publicidad Gráfica de Radio Belgrano: "LR3 La onda vendedora por excelencia", *Revisa Antena*, 16 de agosto de 1945 Nº 756 (Archivo Toledo)

Jaime Yankelevich supo moldear con destreza su programación hacia al mundo del entretenimiento.

Radio Belgrano por entonces, era una de las emisoras más sintonizadas en Argentina, que se disputaba la audiencia con Radio El Mundo que también contaba con una importante red de emisoras que integraban la Cadena Azul y Blanca de Emisoras Argentinas; no obstante *Radio Belgrano* se diferenciaba, por contar con una programación orientada a contenidos de corte más populares, cuyos formatos flexibles abarcaban una variedad de expresiones musicales y artísticas en general, dirigidas a niños, hombres

y mujeres; en particular se pretendía llegar a toda la familia.

Jaime Yankelevich –hacedor de Radio Belgrano- supo establecer una integración vertical de producción en la industria del entretenimiento: estaba conectado con la venta y producción de aparatos de radio, pero además, poseía una de las emisoras más importantes de cobertura nacional, y también 14 repetidoras en todo el país; además era socio de una compañía cinematográfica; de una empresa de producción de espectáculos y de una revista dedicada a la difusión de noticias del espectáculo: *Antena*. Posteriormente incluiría una empresa de publicidad, de tal modo que la producción del espectáculo circulaba a través de diversos medios. (Matallana, 2011, ps. 50-51)

Siguiendo a Matallana (2011) Yankelevich aplicó para su radio el modelo exitista de William Paley de la C.B.S. de Estados Unidos durante la década de 1930 y que establecía que en “...una estación debía contener al menos un programa de música seria y uno de música popular, entretenimiento de varieté y dramas (una tanda de programación destinada a las mujeres), momentos de deportes, charlas con personas distinguidas, y cubrir un amplio espectro de eventos sociales y deportivos...”. En esta rutina de contenidos similares al

aplicado por Paley “...la música en vivo era el secreto esencial de la receta del éxito...” (Matallana, 2011, p. 87).



Imagen Nº 24 Publicidad gráfica de LR 3 Radio Belgrano, Revisa Antena, 16 de agosto de 1945 Nº 756 (Archivo Toledo)

Fue tan marcada la performance artística de Radio Belgrano, que cada vez que Yankelevich inauguraba una filial o “eslabón” de su poderosa “Cadena”, viajaba con su destacada “Embajada Artística”, integrada por renombradas figuras de la escena de Argentina, y que conformaban el elenco estable de la emisora de Yankelevich. Fue esa “Embajada” la que actuó en San Luis, en 1942 el día de la inauguración

de Radio San Luis; movilización artística que produjo un gran impacto de adhesión popular en la pequeña capital puntana.

Radio San Luis: el escenario artístico

Siguiendo los lineamientos programáticos de Radio Belgrano, y de los contenidos que prevalecían en las principales radios de Buenos Aires, LV 13 Radio San Luis –desde su etapa naciente- ocupó gran parte de su grilla programática con la denominada **radio espectáculo o de entretenimiento**, conformada por recitadores, radioteatros, y sobre todo



Imagen Nº 25 LV 13 Radio San Luis. Ensayo obra radioteatro, hacia 1948. El piano era un instrumento permanente en todas las emisoras de entonces, marcando la impronta artística en sus contenidos. (Archivo Toledo).

con la participación de músicos locales reconocidos y otros que pujaban por consagrarse a través de su radio local. A efectos de dimensionar la importancia de las actuaciones en “vivo y en directo”, LV 13 al igual que en la mayoría de las emisoras de Argentina, supo tener en sus estudios

un piano propio que se utilizaba durante la actuación de los números artísticos.

En este apartado se abordará con mayor detenimiento a la música, como género de entretenimiento que más participación de artistas locales convocó, y al que se le dedicó en consecuencia más espacios de aire durante los primeros años de vida de LV 13 Radio San Luis. No obstante, el radio-teatro fue un género que cautivaba a una vasta audiencia de la radio en Argentina, principalmente los grandes éxitos que eran irradiados desde las estaciones cabeceras de Buenos Aires, aunque hay que destacar que desde un principio Radio San Luis también supo contar con artistas que impulsaron esas recreaciones sonoras.

Recurriendo a las publicaciones periodísticas de la época, se pudo establecer que desde el primer mes de inaugurada LV 13 (noviembre de 1942), emitía obras de radio-teatro a cargo de la *Compañía Argentina de Comedias*, integrada por jóvenes artistas de San Luis. (La Opinión del 10 de diciembre de 1942 N° 9.948).



Imagen Nº26 La Opinión, 10-12-1942 N° 9.948 (Archivo Toledo)

Como lo hacían en otras emisoras, cuando avanzaban los capítulos, la obra se solía presentar con los actores en vivo, en cines, clubes y asociaciones. En el caso de San Luis la primera actuación –fuera de la radio- se concretó el 10 de diciembre de 1942 a las 10 de la noche, en el Cine Teatro Ópera.

En ese lugar y en una puesta

artística organizada en cuatro actos, la *Compañía de*

Comedias de San Luis, presentó la obra *Despertate Cipriano* del dramaturgo argentino Francisco Defilippis Novoa, bajo la dirección de Juan Kreukniet con el siguiente reparto:



Imagen Nº27 La Opinión, 9-12-1942 N° 9.947 (Archivo Toledo)

Poroto: Eloy Bustos
Esperanza: Fanny Uría
Cipriano: Juan Kreukniet
Bitter: Jorge Fuertes.
Vecina: Lucía Boris.

Doctor García Figueroa: Enrique Bustos.
Señor Repetto: J.A Magallanes.

Dependiente: César Maluff
Mozo: Alberto Alejandrino
Secretario: César Maluff
Ordenanza: Carlos Ponce.
Apuntador: Roberto Bolívar.

Traspunte: Filiberto Jofré.

En septiembre de 1943 la dirección de LV 13 anunciaba la llegada desde Buenos Aires, del señor Máximo Moyano -quien era el director artístico del elenco estable de radioteatro- junto a la primera actriz Sonia Martín. Además se contrataba a una orquesta de música típica, otra de jazz, y al reconocido pianista Néstor F. Quiroga; todos para integrar el elenco estable de Radio San Luis. (La Reforma, 11 de septiembre de 1943. N° 13.481).

Audiciones especiales

El formato programático conocido como programas o audiciones especiales, se irradiaron desde el comienzo de las emisiones de Radio San Luis. Se trataba de programas que se concretaban por un motivo especial (días festivos, encuentros sociales, etc.), o por una presentación artística destacada. Es decir que estas “audiciones” no conformaban la grilla regular de la programación.

Entre estos espacios, se pueden mencionar los protagonizados a través de la denominada “música selecta” – que en reducida proporción- ocupó el aire en la naciente “Emisora Puntana”, con la presencia en vivo de exponentes locales. Es el caso de una actuación,

previa a la navidad de 1942, del reconocido profesor Augusto Müller y de Ramón Satorres. Ambos violinistas, interpretaron con maestría la obra *Fausto* de Charles Gounod.

Además del descripto sobre Fausto, otra de las propuestas que conformaron esos espacios especiales, fue el irradiado el 24 de diciembre de 1942 a las seis y media de la tarde, en donde Edmundo López Etcheverry y Jorge Fuentes presentaron una “audición especial” destinada a los enfermos del Hospital Rawson de San Luis; programa que contó con la actuación de varios artistas locales. (Diario La Opinión. 24 de diciembre de 1942. N° 9.960)

Ese formato (audiciones especiales) - en algunos casos - se financiaba mediante el patrocinio del comercio local. Por ejemplo el primer domingo del mes de febrero de 1943 a las 11.45, actuó el dúo puntano Los Hermanos Azcurra con un repertorio de música folklórica puntana, patrocinado por *La Moderna* de San Luis. (Diario La Opinión. Diciembre 1942 N° 9.989). También los concursos de nuevos cancionistas que se desarrollaban en clubes de San Luis, eran motivo para la programación de estas audiciones especiales. Previo a la participación en las sedes sociales como la *Confitería Sportman* – organizado por el Centro Democrático Juvenil - los postulantes actuaban dos o tres días antes en LV 13 con la animación de una orquesta en vivo. El cantor o cancionista ganador era contratado por la emisora por el término de un mes.

Los primeros programas artísticos (en vivo) de Radio San Luis contaron también con la participación de los niños de la ciudad a través de La Pandilla Puntana, agrupación dirigida por la señora Amelia Zorrilla de Quiroga. Dentro de estos espacios (audiciones especiales) este conjunto (que ya formaba la grilla de programación) actuó el 24 de mayo de 1943 a las 18.00 horas en adhesión al 133 aniversario de la Revolución de Mayo ofreciendo a la audiencia versos y canciones. “...Audiciones como estas, elevan el nivel cultural de nuestra broadcasting, que marca en esta forma, un nuevo triunfo, y prestan una nota de amable simpatía, al reunir ese núcleo de precoces artistas, pertenecientes a diversas escuelas de la capital, acercando de este modo, también, al personal docente de las mismas...” (Diario La Opinión del 29 de mayo de 1943, N° 10.082).

Embajada artística propia

La presencia de artistas locales fue tan importante que hacia los primeros meses de 1943 el director propietario de Radio San Luis Ovidio Di Gennaro, propuso formar (al igual que la estación cabecera LR3 Radio Belgrano) una embajada artística con los grupos musicales más destacados en el orden local, con la intención de actuar en LR3 Radio Belgrano de Buenos Aires.

Desde los primeros meses de iniciadas las emisiones de LV13, solistas y agrupaciones musicales lograron una importante proyección y reconocimiento, que les permitió a través de gestiones de su director Ovidio Di Gennaro, presentarse en L R 3 Radio Belgrano de Buenos Aires, como el conjunto de folklore puntano Los Coyuyos del Chorrillo que brindaron una actuación en la estación cabecera, en febrero de 1943.

Si bien LV 13 contó con su “Embajada” para participar en Buenos Aires, también la emisora conformó **“La Primera Embajada Artística”** que debutó el 20 de febrero de 1943 en San Francisco del Monte de Oro, en el norte de San Luis. La delegación se presentó en la Escuela Normal de esa localidad, en donde una nutrida concurrencia los recibió con efusivos aplausos. La Embajada de LV13 estuvo integrada por los siguientes artistas locales: Edmundo López Etcheverry, Olga Favier, Oscar González, Ignacio del Río, Salvador Celi, Los Puntanitos de Intihuasi, el recitador Quiroguita, Trío Galopo, Fernandito, Atilio Jofré, Pedro Catalfamo, Ramón Satorres y Juan Luis Arnó, bajo la coordinación del director artístico de Radio San Luis, señor Jorge Fuentes. “La impresión dejada en aquella localidad por esta primera embajada de nuestra flamante emisora ha sido inmejorable, siendo esto alentador para que en lo sucesivo se envíen nuevas embajadas a otros puntos...” (Diario La Opinión, lunes 23 de febrero de 1943).

Además de las actuaciones del grupo artístico de LV.13, participaban “cancionistas” – como solía denominarse en ese tiempo a los cantores o cantantes- , como fue el caso Olga Favier, que fue invitada a ofrecer sus interpretaciones a través de los micrófonos de LV 1 Radio Graffigna de la ciudad de San Juan. Sobre este tema, en el Diario La Opinión, Favier afirmaba ser parte del elenco de la emisora puntana, confirmando así que la radio contaba también con artistas que le daban cierta periodicidad a sus presentaciones radiales. Por otro

lado la cantante en abril de 1943 decía que “...Conociendo los valores locales, me atrevo a asegurar que LV 13 tiene por delante un magnífico porvenir en cuanto a la parte artística se refiere, ya que aún no han actuado por la onda de Radio San Luis muchos números que habrá de darle indiscutible categoría”. (Diario La Opinión, 2 de abril de 1943, N° 10.039).

La música en vivo en la radio San Luis



Imagen N°28 Estudio LV 13 Radio San Luis: izq a derecha: Julio Luis Gatto (operador), percusionista, Alberto Conrado Quiroga (libretista), le siguen dos guitarristas del Conjunto de Carlos Depsey-Galopo (bandoneón), y locutora Norma Alba y locutor Américo Roldán, hacia 1950 (Archivo Toledo).

En la casona de calle Bolívar casi Colón (donde funcionó la radio en sus primeros años) se tomaban pruebas a diario a un importante número de postulantes (solistas y orquestas), que posteriormente -los seleccionados- integrarían la programación de LV 13. En ese tiempo los artistas dedicados a la música tenían

un objetivo: actuar en la radio: “(...) La radio era la meta consagratória (...)” sostiene Nemecio Lucero, ex director artístico de Radio San Luis”(N. Lucero, comunicación personal, 8 de noviembre de 2000).

Uno de los primeros artistas que actuó en LV 13 y que quedó registrado en las crónicas periodísticas fue Héctor Gallardo, intérprete de la canción argentina: “Hemos tenido oportunidad de escuchar anoche (23 de noviembre de 1942) a Héctor Gallardo por LV 13 Radio San Luis, y su actuación ha justificado su popularidad...”. Más adelante la nota publicada en la edición del 24 de noviembre de 1942 a través del Diario La Opinión, agrega: “...Vemos así con verdadera satisfacción la introducción en los programas de ‘Radio San Luis’ de nuevos elementos que constituyen un verdadero esfuerzo y que son debidamente apreciados por los escuchas”. (La Opinión, 24 de noviembre de 1942. N°

9.935).

Los Trovadores Puntanos también participaron en LV 13 Radio San Luis, durante los dos primeros meses de vida del primer medio radial de la provincia de San Luis. Estaba integrado por las guitarras de Godino, Puglisi, Alcaraz y Lucero y los dúos Agúndez, Lezcano y Alcaraz, Godino. En su edición del 30 de diciembre de 1942, el diario La Reforma publicaba: “...No habríamos sabido interpretar al público de San Luis sino dijéramos en esta ocasión el concepto que nos merece la actuación de estos muchachos nuestros, que han tenido la virtud de arrancar de sus guitarras y sus cantos, la dulce y tristona emoción de nuestra tierra, interpretando con justeza, habilidad y exquisita dulzura el sentimiento tradicional de la raza de aquella que paseó con nuestro gaucho que recorrió el inmenso horizonte de la pampa y arrancó al secreto misterioso que lo rodeaba todo el sentido emocional de la vida...” (La Reforma, 30 de diciembre 1942).

En ese mismo período cantaba Salvador Celi con interpretaciones como solista o cantando con Celina Lucero, artistas que eran acompañados por el Trío Orquestal Galoppo, en los primeros meses de nacida Radio San Luis. Celi era un niño que “...empieza a destacarse como un exponente de porvenir: voz dulce, suave, con modulaciones armoniosas, llenas de encanto...” – describía el diario La Reforma. En el mismo artículo, el periódico de San Luis resumía la impronta artística que tenía la emisora desde sus primeros días de vida: “...La Radio ‘San Luis’, va formando escuela artísticas, donde los (sic) dotes naturales tienen campo de acción para alcanzar su mejoramiento en la música, en el canto, en la declamación y la oratoria...”. (La Reforma. 14 de enero de 1943).

El contacto con los artistas que participaban en la radio, se hacía notar mediante cartas de felicitaciones y aliento. Desde La Florida (San Luis) Francisco Falcó, Antonia Arce, Mario Pérez, Lorenzo Ponce, Feliciano Panelo, Gabriel Ponce, Paulino Mattus, Anselma de Páez y Jacinto Pérez, con sus respectivas familias, saludaban en febrero de 1943 al cantor Salvador Celi “...por el éxito de su actuación y le expresan que este triunfo sea el mejor estímulo para seguir adelante...” (La Opinión, 2 de febrero de 1943. N° 9.992.).



Imagen Nº 29 Estudio LV 13 Radio San Luis, hacia 1950 Grupo musical: Los Maruchos del Chorrillo: (izq) Emérito Carreras, Jorge Arancibia Laborda, Julio César Agundes y Tito Puglisi..En el centro: Locutores: Américo Roldán y Norma Alba (Archivo Toledo).

La música “en vivo” se nutría hacia 1943 con la presencia de El Trío de Guitarras los Puntanitos, integrado por Godino, Reyes y Becerra. Desde 1943 también visitaba de manera frecuente a LV 13 el Trío Imperinatto, grupo que ofrecía un repertorio de temas populares bailables. También la radio recibía a las nuevas y jóvenes voces de la canción, como fue el caso de Lilo Noé Rodríguez, “pequeño artista” que interpretaba música centroamericana. El Trío Lucerito y Olga Favier conformaban la lista de músicos que participaron desde un primer momento en LV 13 Radio San Luis “La Emisora Puntana” (La Opinión. Nº 9.972. 11 de enero de 1943).

En ese primer período de vida institucional, a las 12.15 por LV 13 solía actuar El Fogón de la Tradición, conjunto folklórico dirigido por Juan Duarte. Como lo hacían otros artistas, sus presentaciones en vivo también se desarrollaban en salas de la ciudad, principalmente en el Cine Teatro Ópera. En tanto los horarios nocturnos que conformaban el tramo final de la transmisión se constituían en espacios para las actuaciones musicales en vivo. En la sección “Radiotelefónicas”, el diario La Opinión de San Luis informaba sobre “una original audición” titulada “El Alma de las Guitarras” que se emitía a las 23. 15 (desde el jueves 11

de febrero de 1943) y que “...en su primera presentación obtuvo mucho éxito...” con la participación de los guitarristas Torry y Navarro. Para el día siguiente se comunicaba que dentro de ese programa actuarían Los Puntanitos de Intihuasi con la compañía del recitador Quiroguita (La Opinión”. 15 de febrero de 1943. N° 10.002) Estos datos indican que los primeros programas originados en Radio San Luis, estaban integrados principalmente por contenidos musicales con artistas locales, por ejemplo para el sábado 13 de febrero de 1943, la emisora anunciaba la siguiente programación propia: (La Opinión”. 15 de febrero de 1943. N° 10.002. Año XXIX):

18.45: Audición extraordinaria de Actualidad Deportiva Puntana.

19.20: Cantor Ignacio del Río.

19.35: Trío Galopo y los aficionados Salvador Celi, Celina Lucero y Porota Barroso.

19.55: Glosas del sábado por Bernabé Vera Torres.

El movimiento artístico a tres meses de inaugurada Radio San Luis no se detenía: a las 19.15 (febrero de 1943) salía al aire el cantor Tito Puglisi y quince minutos después se escuchaba la voz del solista Oscar González. También los fines de semana se presentaba ante los micrófonos de LV 13 el joven recitador Carlos Magis a las 11.45 del sábado. El domingo 21 de febrero, luego de Tito Puglisi, actuaba Julio Arce y su “guitarra gaucha” (de 11.45 a 12.15 hs.). En la hora final de la transmisión de ese domingo (desde las 23.00 hs) los primeros oyentes puntanos escuchaban al Trío Galopo “con los precoces aficionados Salvador Celi, Celina Lucero y Baby Magallanes” (La Opinión N° 10.006 del 19 de febrero de 1943).

Los viernes de abril de 1943 se presentaba en Radio San Luis, la Orquesta Típica Rodríguez Peña con la voz de Héctor Gallardo. Los sábado a las 19.10 el locutor Alberto Alejandrino (que triunfó luego en emisoras de Buenos Aires y después de Estados Unidos donde se radicó hasta su muerte en 2003) conducía su espacio “Los Maestros del Jazz”, para darle lugar a partir de las 19.40 a los recitados de Nélida Salcedo que duraban 10 minutos en el aire. El domingo 4 de abril de 1943 se presentaba el cantor Enrique Jordán. Conformaba también la agenda programática en el primer semestre de vida de Radio San

Luis, la exitosa actuación el dúo Los Cuyanitos con la participación del recitador Quiroguita, quienes interpretaban temas folklóricos.

Como particularidad programática puede señalarse que estos espacios en donde participaban los artistas locales duraban aproximadamente entre 15 a 30 minutos. A modo de ejemplo, los jueves del mes de mayo de 1943 a las 19.15 horas se presentaba el cantor Carlos Jofré, y quince minutos después se emitía un episodio deportivo con Luis Orozco. Los viernes (mayo de 1943) a las 19.15 comenzaba La polémica del Tango, con antaño y moderno y a las 19.30 se emitía por Radio San Luis “Doña Liberata”, programa en donde se originaban concursos que impulsaban la participación de los oyentes.

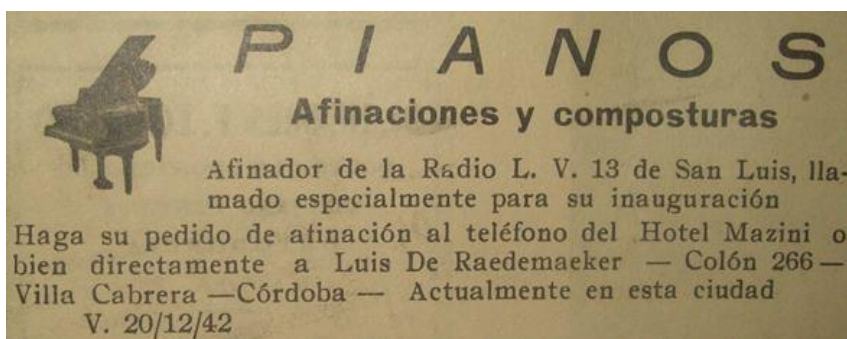


Imagen Nº 30 Publicidad gráfica sobre la presencia del afinador de piano de LV 13 procedente de la pcia. de Córdoba. Diario Imagen Nº La Opinión, 9-12-1942 (Archivo Toledo)

Fue tan importante la impronta musical en vivo, que desde un principio la mayoría de las emisoras tenían un piano en el estudio (o sala de locución). Esta situación –que también se registró en San Luis

- determinó también la apertura para la contratación de artistas estables y principalmente la de un pianista, que además de contar eventualmente con espacios propios, tenía que acompañar a los cantantes que visitaban la emisora. Néstor Quiroga fue el primero en cumplir con esa función: “(...) Siempre iba a la radio a ver, porque ¡había programas buenos! Estaba la orquesta de Néstor Felipe Quiroga que animaba el bailable de los domingos, que duraba desde las dos hasta las seis de la tarde. Entonces la gente iba a mirar, a escuchar. A ver a los artistas. Íbamos a las audiciones porque acá (en San Luis) había poco movimiento artístico. Así que la radio estaba siempre llena de oyentes (...)” expresa Blanca Nelly Álvarez (88 años), que poco después (sin saberlo en ese momento) la tendría como protagonista en la primera radio puntana (B. Álvarez, comunicación personal, 8 de abril de 2011).

La señora Álvarez (viuda del historiador Urbano Nuñez) confirma que a los artistas se los solía contratar “(...) Se les pagaba, porque a veces la firma (comercial) tenía ya un pago con el artista. Y la emisora tenía su presupuesto para artistas locales. Además de traer artistas de Buenos Aires que siempre venían de gira. Entonces tenían que actuar indefectiblemente en la emisora porque venían para un club. Entonces parte de la actuación comprendía actuar en la emisora, y siempre se les pagaba bien (...)”. Desde un principio LV 13 tenía grupos artísticos estables” (...) *En el año 45 cuando yo ingresé, ya había dos o tres conjuntos (...)*” confirma Álvarez, que enfatiza sobre la incidencia de los clubes de San Luis en este aspecto “(...) Los clubes sobre todo formaban sus grupos, sus conjuntos, y entonces servía para la publicidad del mismo club. A veces eran aficionados, pero actuar en la radio era una cosa importante (...)” (B. Álvarez, comunicación personal, 2011). Para el locutor Felipe Cazés (Fernando Castell su seudónimo) que ingresa a LV 13 en



Imagen Nº 31 Atahualpa Yupanqui (frente-derecha), José María Caballero (izq.director LV 13 hacia década 40 (Archivo Toledo)

1946, los artistas locales que más se destacaron y acentuaron su fama en San Luis fueron los integrantes de la Orquesta Típica de Juan Lucero y su pianista Quiroga que actuaron también varias veces por separado; Tito Puglisi y sus guitarras, Guillermo Catalfamo, Edmundo López Etcheverry, el recitador Grillo y otros “(...) conjuntos folklóricos cuyo nombre no recuerdo, que me perdonen por ello. Aficionados y profesionales, que veían en la radio, un medio para acrecentar su popularidad. Todo artista de renombre nacional que llegó a San Luis actuó frente a los micrófonos de LV13: Virginia Luque, Gregorio Barrios, Francisco Canaro, Los Trovadores de Cuyo, y muchos otros más (...)” evoca Cazés desde Israel su

residencia desde 1965 (Cazés, comunicación personal, 28 de marzo de 2011).

Posterior a la década del cuarenta se transmitió reiteradamente “(...) desde el famoso Patio Andaluz de la Confitería Sportman; y también los bailes de la Cámara de Empleados de Comercio (...)”, Después cuando Felipe Cazés y Eduardo Saad se hacen cargo de la

publicidad de “Golf Club San Luis”, su mentor y organizador Mario Pérez “(...) Trajo figuras como Los Cantores de Quilla Huasi, Los Hermanos Arce, Félix Máximo María, Los Cinco Latinos, Pinocho (Juan Carlos Mareco), y muchos más. Siempre, absolutamente siempre, el público brindó su respaldo a LV13 Radio San Luis, y nosotros fuimos parte de ello (...).(Cazés, comunicación personal, 28 de marzo de 2011).

La esfera artística de LV 13, como de la radiofonía argentina principalmente durante las primeras décadas de desarrollo del medio, permitió darle un rasgo distintivo: el amplio potencial para desarrollar la creación de figuras mentales:

“(...) Yo creo que la radio, a diferencia de la televisión, tiene la magia de desarrollar la imaginación popular. Nuestros oídos pintan la imagen que nosotros queremos de la voz que escuchamos. La voz penetra más que la imagen visual, y creo que aún sigue siendo así (...)

Felipe Cazés (2011)

La música en la radio: los casos de Edmundo López Etcheverry y Félix Máximo María

Edmundo López Etcheverry y Félix Máximo María, posibilitan dimensionar la amplia aceptación popular que tuvo el rubro musical en LV 13 Radio San Luis. Sin que sean excluyentes, se toman estos casos sólo a modo de referencia. El primero oriundo de San Luis, se destaca porque participa como cantante en espacios musicales de la radio (en variedad de géneros), y debido a su alta adhesión en la audiencia, logra contar con un programa propio: *Bajo un cielo de Romance*, ciclo que permite comprobar la respuesta de la audiencia a través del envío de cartas con solicitudes de temas y comentarios sobre el programa. En el caso de Félix Máximo María (procedente de Villa Mercedes) permite comprobar el interés que despertaba en los oyentes la música en vivo que se emitía desde el estudio de la radio, con temas de origen “cuyano”

Edmundo López Etcheverry



Imagen Nº 32 Edmundo López Etcheverry en LV 13 Radio San Luis hacia 1944. (Archivo Toledo).

El cantante melódico Edmundo López Etcheverry se integra a Radio San Luis prácticamente desde un primer momento. Hacia 1944 la prensa local destacaba su participación como “brillantes actuaciones”. A dos años de inaugurada LV 13, Etcheverry interpretaba –por ejemplo- canciones mejicanas como *Mantelito blanco*, *Canta morena*, entre otras. “No dudamos, que una vez más, la actuación de este joven valor artístico será impecable y que pondrá en juego su correcta vocalización y buen gusto que

nos tiene acostumbrados”, publicada La Opinión en noviembre de 1944. (La Opinión. San Luis, 11 de noviembre de 1944).

Etcheverry fue un verdadero profeta en su tierra, que con su voz logró una amplia adhesión en la audiencia principalmente femenina. Las cartas dirigidas a la emisora daban cuenta de la amplia repercusión que tenía su particular estilo musical. En enero de 1944 una admiradora que firma con el nombre de Luisita L. Blarcola (Carta remitida a LV 13

Radio San Luis. 3 de enero de 1944), no escatimaba elogios para “el joven cantor melódico”. La carta de referencia alude a la

calidad interpretativa de Etcheverry tanto en el género melódico como en las expresiones de la música tradicional argentina: “...He podido apreciar y reafirmar a través de la

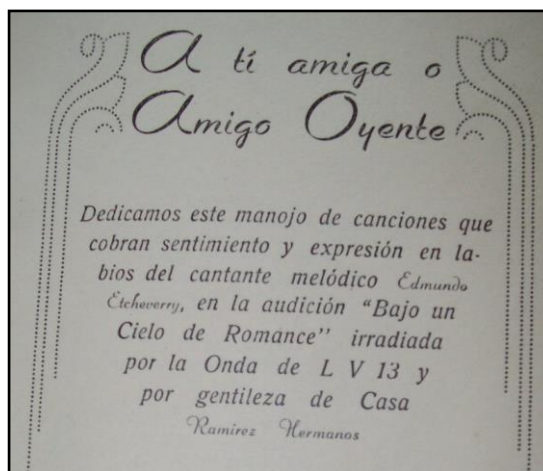


Imagen Nº33 Presentación de cuadernillo con canciones para oyentes del programa “Bajo un cielo de romance” de LV 13. Año 1945 (Archivo Toledo).

emisora local, su amplio y seleccionado repertorio musical, colocándose sin lugar a duda en un plano superior entre nuestros cantores. He de hacer notar que posee Ud., una gran ventaja, porque no solamente se adapta como cantor melódico, sino también como cancionero popular...” (Blarcola, Al joven cantor melódico Edmundo L. Etcheverry, Carta remitida a LV 13 Radio San Luis. 3 de enero de 1944).

También su canto melódico se proyectaba a toda la región. En 1946 en el marco de la Fiesta de la Vendimia, Etcheverry (integrante del elenco de LV 13) se presentó en LW 2 *Radio Aconcagua* de Mendoza. “Etcheverry tiene buenas dotes vocales e interpretativas, por lo que su actuación fijada para hoy a las 18.35, constituirá un buen atractivo”, informaba el Diario “Los Andes”, en abril de 1946 (Diario Los Andes, 6 de abril de 1946).

La amplia aceptación de Etcheverry en sus presentaciones en la radio, fue el principal fundamento para que a partir de 1945 tuviese en LV 13 su propia audición *Bajo un cielo de Romance*, ciclo auspiciado por la Casa “Ramírez Hermanos”. La audiencia estaba conformada principalmente por mujeres; grupo que generó un modo de respuestas y comunicación con la emisora a través de cartas que remitían a la emisora de la calle Bolívar 812.



Imagen N°34 Cartas de 1945 remitidas al programa radial de LV 13 “Bajo un cielo de romance” conducido por el cantante Edmundo López Etcheverry (Archivo Toledo)

Las cartas tenían como principal objetivo la participación en concursos que organizaba el ciclo radial. Los oyentes tenían que deducir el nombre de las canciones que interpretaba Edmundo Etcheverry en su “audición” (palabra muy utilizada para referirse al programa). “...desearía participar en el concurso...enviando el nombre de las tres composiciones que el joven cantor Edmundo Etcheverry interpretó el domingo último. Ellas son las siguientes:

‘Dulce’; ‘Cuando vuelva a tu lado’; ‘ Tu nunca sabrás’”, dice la carta enviada por Hilda

Noemí Álvarez de calle Pringles 330 (San Luis) el 18 de diciembre de 1945 (Hilda Álvarez, Carta dirigida al programa radial Bajo un cielo de Romance, de LV 13 Radio San Luis, 1945). Como en el caso anterior, la carta fechada el 4 de diciembre de 1945 de Teresa Pérez está dirigida directamente a la “Audición Ramírez Hermanos”: “Habiendo escuchado la audición del domingo próximo pasado auspiciada por esa firma y deseando participar en el concurso iniciado...envío la solución del mismo. Las interpretaciones son las siguientes: ‘Noche de luna’, ‘Perfidia’ y ‘Según pasan los años’. Esperando ser favorecida saludo a Uds. Muy atte.” escribe con una impecable letra manuscrita, de calle Rivadavia 1052 (Teresa Pérez, Carta dirigida al programa radial Bajo un cielo de Romance, de LV 13 Radio San Luis, 1945). “(...) No puedo olvidarme de Edmundo López Etcheverry. ¡Tenía un programa romántico tan bonito! Acompañaba con una voz tan especial que tenía Edmundo, como para no dejar de escucharlo. Aunque durara dos horas, no nos cansábamos (...)” recuerda entusiasmada Blanca Nelly Álvarez, que antes de ingresar a la radio en 1945 era una ferviente oyente de LV 13 Radio San Luis (B. Álvarez, comunicación personal, 2011).

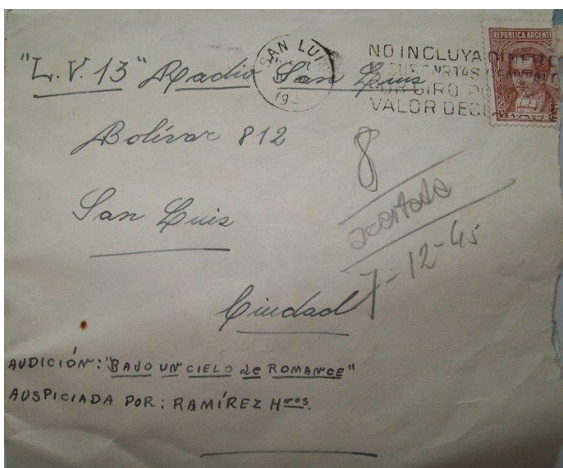


Imagen N°35 La correspondencia postal. Vía de comunicación de la audiencia con la radio. Carta de 1945 remitida al programa de Edmundo López Etcheverry “Bajo un cielo de Romance” (Archivo Toledo).

El caso de Etcheverry posibilita inferir que desde los primeros años de vida de Radio San Luis, los oyentes lograron identificar de manera clara a las “audiciones” como programas o espacios que tenían una temporalidad y previsibilidad al ser emitidos en días y horarios determinados. También que la impronta comercial a través de auspiciantes exclusivos determinaba la forma de financiar los espacios; llegando al punto que los oyentes solían identificar al ciclo

como “la audición de...” tal empresa o negocio local, más que con el nombre del programa. Otro aspecto distintivo lo constituye la participación de la audiencia mediante cartas que por lo general eran despachadas a través del correo local.

Fue tan notoria la participación artística de Edmundo López Etcheverry en Radio San Luis, que la revista de tirada nacional “Antena” (especializada en radio, cine y teatro), le dedicó

en 1945 un recuadro con fotografía en donde informaba “Edmundo Etcheverry de LV 13. Dentro del elenco estable de Radio San Luis, una de las figuras la constituye el cantante melódico Edmundo Etcheverry, toda una verdadera promesa de dicha emisora” (Revista Antena. N° 756. Buenos Aires, 16 de agosto de 1945).

En una acción por rescatar del olvido a estos pioneros de la radiofonía en San Luis, la Comisión Organizadora de la II Jornadas de Historia de la Radio. Región Cuyo (Universidad Nacional de San Luis) propuso que la imagen de Edmundo López Etcheverry y Blanca Nelly Álvarez sean parte constitutiva de los elementos iconográficos de esas jornadas desarrolladas en el mes de octubre en la Universidad Nacional de San Luis.

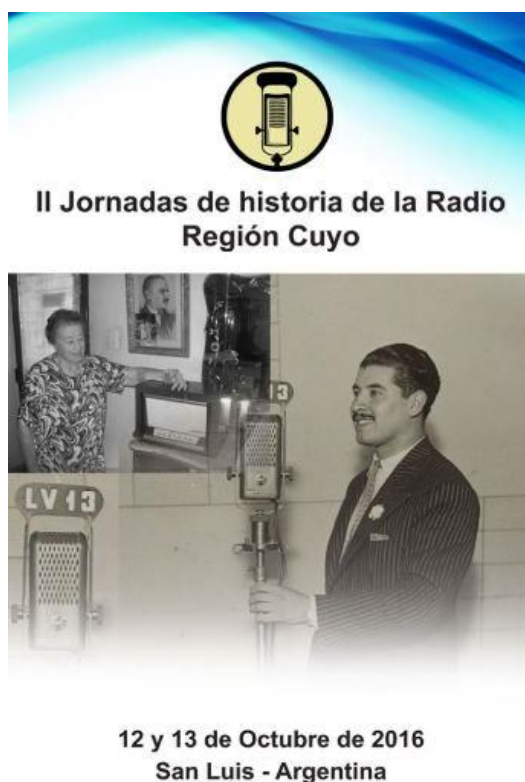


Imagen N°36 Las fotos inéditas registradas para esta investigación fueron seleccionadas para la iconografía de referencia en la II Jornadas de Historia de la Radio (San Luis, 2016). En el vértice superior izq Blanca N. Álvarez; en la parte central Edmundo López Etcheverry (Archivo Toledo).

Félix Máximo María



Imagen N°37 Félix Máximo María hacia 1948 durante una actuación en LV 13 Radio San Luis (Archivo Toledo)

Félix Máximo María –uno de los máximo referentes del cancionero cuyano- nació en Villa Mercedes, provincia de San Luis el 1 de marzo de 1926. La casona en donde se crió marca un sello distintivo en la música folklórica de la región. Precisamente sus progenitores Felisa Sarasqueta y Calixto María Esteban (inmigrantes españoles) se asentaron en el popular “Barrio Estación” de Villa Mercedes - zona en donde se emplaza la estación de trenes- y en el solar familiar erigen el popular almacén de ramos generales conocido como “El Boliche de Don Calixto”, lugar de ventas y de reunión que inmortalizó José Zavala en la internacionalmente conocida cueca cuyana “La Calle Angosta”: “...Tradicionales boliches, Don Manuel y los Miranda, Frente cruzando las vías , Don Calixto... casi nada!...”.

El patio de “El Boliche” fue ámbito privilegiado por donde pasaron grandes figuras de la música cuyana como Hilario Cuadros y sus Trovadores de Cuyo; “Chocho” Arancibia Laborda; “El Flecha” Jorge Arancibia; Pedro, Medardo y Alberto Herrera; Ricardo Amábile, Luis Urtubey; Félix Pérez Cardozo; Marcos López y los Troperos de Pampa de Achala; Alfredo Alfonso y José Zavala; Carlos Vega Pereda; Julio, Ricardo y Luciano (El Chango) que eran Los Hermanos Arce; Hernando Mario Pérez y su esposa conocida artísticamente como Gloria Silvestre; Emérito Carreras; el “Manco” Agúndez y tantos otros guitarristas y cantores que también tuvieron su participación artística en LV 13 Radio San Luis.

Fue ese ambiente de “juntadas cuyanas” en donde “El Pulpo o el Coco” (sus apodos) fue internalizando su pasión por la guitarra, la poesía y el canto a su tierra. Así, a sólo cuatro años de fundada LV 13, **Félix Máximo María** se constituye en otro de los protagonistas en

el nuevo medio de comunicación. Corría 1946, cuando Félix procedente de su Villa Mercedes natal, se encontraba en San Luis cumpliendo con el servicio militar. En los momentos de franco solía acompañar en las audiciones radiales a Ernesto del Cerro (Emérito Carreras), Jorge “El Flecha” Arancibia, “El Manco” Agúndez, Pagano, Rufino Lucero, entre otros. Una vez que finalizó con la conscripción, se quedó por un tiempo en San Luis para continuar con sus actuaciones junto a los Hermanos Ortiz y la cancionista Gloria Silvestre (esposa de Mario Pérez, fundador del El Diario de San Luis).

“(…) Después me tuve que quedar un poco más porque Gloria Silvestre – la señora de Mario Pérez que fue el fundador del Diario de San Luis- cantaba en la radio, y yo la acompañaba con los Hermanos Ortiz. Entonces me tuve que quedar un tiempito más. Terminamos el ciclo de audiciones y ya me vine para Villa Mercedes. Después al tiempo se inició la Rifa del Golf Club San Luis, del Mayor Raúl Ruffa, que era el presidente de Golf Club San Luis, y yo fui por uno años a tocar a LV 13 todos los domingos a la mañana. Tocábamos con las Tres Guitarras Mercedinas que teníamos nosotros. Así que la he querido y la sigo queriendo mucho a la radio (...)”. (F. María, Comunicación Personal, 19 de febrero de 2007).



Imagen Nº38 Audición musical en LV 13 Radio San Luis hacia 1948: (izq. a derecha) Músicos: Los Hermanos Ortiz y Félix Máximo María, Mario Pérez, Gloria Silvestre, Jorge Alberto Peiretti (Director de LV 13), Locutores: Norma Alba, Felipe Cazés, Romualdo Sáez. (Archivo Toledo).

Eran profetas en su tierra. Eso fue lo que significó la participación de Félix Máximo María como otros cantantes y músicos que proyectaban los acordes del repertorio cuyano a través

de LV 13. Los oyentes no se conformaban con escucharlos sólo a través de los grandes receptores de lustrosa madera, sino que se acercaban hasta los estudios en calle Bolívar, o también concurrían a otras salas luego de la actuación en la radio:

“(…)¡Lleno, lleno, lleno! Llegábamos nosotros de Villa Mercedes y no podíamos entrar en la sala por la cantidad enorme de gente. En la Iglesia Santo Domingo cuando tocábamos a mí me miraban como si fuera realmente un artista. ¡Más que artista ni nada; yo tocaba la guitarra porque me gustaba y nada más¡. Pero para la gente era una cosa fuera de lo común. Tocábamos cositas muy bien arreglada con los Hermanos Ortiz. Creo que la gente quedaba muy contenta (...)” (F. María, Comunicación Personal, 19 de febrero de 2007).



Imagen Nº 39 El Rector de la Universidad Nacional de San Luis Dr. Félix Nieto Quintas entrega el **Diploma Universitario** a Félix Máximo María. II Jornadas de Historia de la Radio. Región Cuyo, octubre de 2016 (Archivo Toledo).

Además de sus actuaciones en LV 13 durante su primera etapa de desarrollo, la radio lo volvería a tener como protagonista en otro acontecimiento histórico. El 25 de abril de 1948 fue invitado a participar en la transmisión inaugural de LV 15 Radio Villa Mercedes (la segunda emisora de la provincia de San Luis). En esa jornada compartió el repertorio con la Embajada Artística de Radio Belgrano: “(...)Yo estaba haciendo el servicio militar y vinimos con Carreras, Agúndez, Puglisi, y Urtubey. Vinimos a hacer un programa acá y actuamos junto a (Abel) Fleury, que en ese momento era uno de los máximos guitarristas de la República Argentina. Vino Yankelevich de Buenos Aires (...)” (F. María, Comunicación Personal, 19 de

febrero de 2007).

Félix Máximo María fue declarado Ciudadano Ilustre de Villa Mercedes, Padrino Honorario del Festival de la Tonada en Nueva York, Compadre Ilustre de la Calle Angosta, Socio Honorario de la Sociedad Argentina de Escritores; galardonado con la medalla Pueblo Puntano de la Independencia, Miembro Honorario de la Junta de Estudios

Históricos; Mención de Honor otorgado por el Senado de la Nación, entre otras distinciones. En tanto la Universidad Nacional de San Luis a instancias de las **II Jornadas de Historia de la Radio. Región Cuyo (2016)**, le otorgó un reconocimiento institucional por su valioso aporte artístico en los primeros años de desarrollo de la radiofonía en la provincia de San Luis.



Imagen Nº 40 Félix Máximo María en el Auditorio Mauricio López de la Universidad Nacional de San Luis luego de recibir el Reconocimiento Universitario entona la Calle Angosta, clásica cueca de Alfonso y Zavala. Uno de los momentos más emocionantes que se vivieron durante el reconocimiento a los/las pioneros de la radiofonía de Cuyo, durante las II Jornadas de Historia de la Radio. Región Cuyo, 12 de octubre de 2016
(<http://segundasiornadashistoriaradio.blogspot.com.ar/>) (Archivo Toledo).

4.7. Las primeras voces y rutinas de producción

En el desarrollo de este trabajo se mencionó que previa a la transmisión inaugural del 14 ó 15 de noviembre de 1942 se realizaron emisiones denominadas “de prueba” para ajustar el equipo transmisor y el equipamiento de audio. Esas transmisiones primigenias requerían la voz de alguien, precisamente para nivelar y determinar la calidad de los micrófonos. Fue Marcelo Broward –director-organizador enviado por Radio Belgrano- el que aprovechaba esas emisiones de prueba para anunciar los objetivos de LV 13: “...Hemos escuchado nítidamente al señor Broward en sus charlas que significan un pequeño aporte para nuestra cultura, una enseñanza y un propósito de mejorar el ambiente...” informaba el Diario La Opinión” en 1942 (La Opinión, San Luis, 11 de noviembre de 1942. N° 9.924), en una nota editorial que abordaba precisamente las transmisiones que efectuaba Radio San Luis (LV 13) para probar al aire sus equipos.

Según el registro periodístico, la de Broward sería la primera voz que moduló la frecuencia de la emisora pionera de la provincia de San Luis, con textos que difundían los propósitos del nuevo medio. Lo que se puede inferir es que no tenía como tarea específica la locución, porque su rol era organizar la radio. Por otro lado no fue fácil la incorporación rápida y directa de locutores porque San Luis no contaba con personas formadas en esa actividad por dos motivos principales: a) al ser LV 13 la primera emisora en toda la geografía de San Luis no había interés por una profesión que no contaba con una organización (emisora de radio) en donde se pudiese canalizar posibles vocaciones. b) otro hecho distintivo lo constituye la ausencia de propaladoras (previo a la inauguración LV 13) en donde podrían haberse incorporado los locutores que ejercían funciones en esos servicios. Como se explicó en el apartado “Antecedentes” fue diferente la situación en Villa Mercedes porque contó con esa modalidad (parlantes conectados por cables ubicados en lugares públicos como plazas y paseos) desde mediados de la década del treinta del siglo pasado. Por otro lado en esa época tampoco existía la carrera de locutor profesional, que fue creada recién en 1951 y que nació en Buenos Aires con el nombre de I.S.E.R. (Instituto Superior de Enseñanza de Radiodifusión).

Si bien la nómina que se presenta es incompleta, se considera relevante porque cada uno de los profesionales que se describen cumplieron funciones en el área de locución de LV 13 Radio San Luis durante el período en que se aborda este trabajo (1942-1952) y porque se ha obtenido su testimonio a través de entrevista exclusivas en el marco del soporte teórico-metodológico que conlleva la historia oral:

Romualdo Sáez Odriozola (Rolo Sáenz)

Cuando se crea LV 13 Radio San Luis, la ciudad no contaba con los denominados “profesionales del micrófono” en el rubro radiodifusión; situación que motivó a los directivos de la nueva emisora a incorporar personas sin experiencia en ese campo, o bien ofrecer esa actividad a quienes trabajaban en áreas afines; fue el caso de R. Sáez Odriozola,



Imagen Nº 41 Romualdo Sáez Odriozola hacia 1950 (Archivo Toledo)

un joven locutor procedente de Trenque Lauquen en la provincia de Buenos Aires. “(...) Lo trajeron a Romualdo Sáez Odriozola, pero al micrófono era Rolo Sáenz (su seudónimo) que fue muy conocido, muy querido; tenía una voz preciosa...fue el primer locutor de San Luis (...)” asegura Blanca Nelly Álvarez, locutora de la primera época de la radio y ex directora de Radio San Luis (B. Álvarez, comunicación personal, 2000).

Precisamente de Trenque Lauquen era el doctor García Salinas, que era socio de Ovidio Di Gennaro (director-propietario de LV 13) en el Frigorífico Regional (de San Luis cerca de Rióbamba y Ex ruta 7) y que en un primer momento también integró la sociedad que motorizó la instalación de Radio San Luis.

Sobre la titularidad de LV 13 Sáez Odriozola asegura que (...) “Los primeros propietarios fueron el doctor García Salinas y Ovidio Di Gennaro. Era una sociedad: LV 13 Radio San Luis, la Emisora Puntana (...) (Sáez Odriozola, comunicación personal, 2006). Agrega información relevante sobre la vinculación societaria (Di Gennaro-García Salinas) con raíz en la explotación frigorífica y la posibilidad de estudios superiores que ofrecía San Luis a través de la sede local perteneciente a la Universidad Nacional de Cuyo; primero con el Instituto Nacional del Profesorado, de formación docente superior para la enseñanza de la

física, química y matemáticas, que a partir de 1941 amplía la oferta académica mediante el Instituto Pedagógico, incorporándose nuevas disciplinas como filosofía y pedagogía.

Ese contexto posibilitó que Sáez Odriozola se constituya en una de las primeras voces masculinas de LV 13 Radio San Luis:

“(…) García Salinas tenía un frigorífico en Trenque Lauquen e instaló una sucursal en San Luis. Simultáneamente con eso apareció la relación comercial con el señor Di Gennaro y decidieron instalar la radio también. Yo era locutor en una propaladora de Trenque Lauquen desde que tenía doce años, y tenía que venir a estudiar. Entonces elegí San Luis para estudiar matemática y física, y de ahí también que este hombre que me conocía desde hacía muchísimo tiempo -el doctor García Salinas- me aprovechó para nombrarme en la radio, que a mí me vino muy bien porque necesitaba para estudiar (…)”(Sáez Odriozola, comunicación personal, 2006).

“...Transmite LV 13 Radio San Luis de San Luis ‘La Emisora Puntana’, directamente desde sus estudios instalados en Bolívar 812...” era la forma en que Sáez Odriozola identificaba a la emisora en 1942, con sus diecisiete años de edad. La juventud de los locutores fue otro rasgo característico de las primeras voces de la radio, que en la mayoría de los casos oscilaba entre los 16 y 19 años; es decir que se encontraban en la etapa final de la enseñanza secundaria o bien recién concluían con ese nivel educativo. “(…) Cuando vine a San Luis tenía 17 años...pero todavía no había terminado el secundario en Trenque Lauquen, pero fui el primero en hablar en diciembre de 1942 (…)” (Sáez Odriozola, comunicación personal, 2006).

Hacia la década del cuarenta la provincia de San Luis registraba un 60 por ciento de población rural y el 40 por ciento se ubicaba en la urbe. La provincia de San Luis contabilizaba 165 mil habitantes, de los cuales 25 mil se ubicaban en la ciudad de San Luis:

(…) “Era un ciudad chica, que recién se estaba desarrollando y casualmente el frigorífico y la radio fueron dos cosas que le dieron un impulso extraordinario. El frigorífico porque recibía carne desde La Pampa, desde Trenque Lauquen especialmente; y se repartía hasta Mendoza. Y la radio porque ya salió como una emisora de cierta potencia. No salió con la

mínima, sino que salió creo que con 5 kilowatts (...)” (Saéz Odriozola, comunicación personal, 2006).

El testimonio de Romualdo Sáez Odriozola se convierte en un “tesoro de la memoria” porque fue un actor-protagonista de la primera época de Radio San Luis, y que a través de la historia oral, como sustento teórico-metodológico permite rastrear las primigenias prácticas radiofónicas de una institución de comunicación que se articuló dentro de la configuración programática (mayor) de Radio Belgrano. Así, la publicidad local se amalgamó con la de las grandes empresas o “firmas” de Buenos Aires; y los primeros contenidos vernáculos se insertaron en la gran trama programática de LR3 Radio Belgrano que se emitían por Radio San Luis mediante la técnica de “transmisión en cadena”; es decir la emisión de la C.A.B. (Cadena Argentina de Broadcasting) encabezada por LR3, se multiplicaba por toda la red de “filiales” entre ellas LV 13:

(...) “Sí, sí, sí. Se emitía publicidad local. Trabajábamos la mayoría en contacto con Radio Belgrano, que teníamos muchas horas de cadena. Pero nos quedaban unas cuantas horas libres. Porque me acuerdo que desde Radio Belgrano se retransmitía el radioteatro de las catorce, el radioteatro de las dieciséis y después el noticioso de las 8, de las 12, de las 17 y de las 20 (...)”. La información local estuvo desde un principio (...) “Transmitíamos incluso con noticias locales del diario La Opinión (...)”. Los espacios con pedidos de temas musicales también ocuparon la grilla de contenidos propios (...) “Había uno programa de pedidos que se pasaban a partir de las 14. Eran lo pedidos que hacía la gente y escribían muchísimo la gente local (...) Pasábamos música con discos. Lo único que teníamos era un pianista exclusivo que era el señor Quiroga. Entonces cuando venían números artísticos o había que probarlos, Quiroga se preocupaba para hacer el acompañamiento. Tito Puglisi cantaba los tangos (...) Después lo que había era una audición infantil muy interesante que hacía la señora Zorrilla de Quiroga. Esa audición infantil de esta maestra se realizaba los lunes, miércoles y viernes por la tarde (...)”. (Sáez Odriozola, comunicación personal, 2006).

Como se referenció, la organización para la puesta en marcha de LV13 estuvo a cargo de profesionales enviados por la estación cabecera LR3 Radio Belgrano. A Ovidio Di Gennaro

(director-propietario) le cupo una tarea logística para facilitar la instalación de los estudios (Calle Bolívar casi Colón de San Luis) y la Planta Transmisora (primero en el mismo emplazamiento del Frigorífico Regional y desde 1943 en Rodeo del Alto):

(...) “Había llegado un señor de Buenos Aires que estaba organizando ahí las cosas, que podría ser el director. Pero sinceramente no recuerdo en este momento su nombre. Ovidio Di Gennaro -que vivía a la vuelta de la radio- era uno de los propietarios pero él no estaba así en la radio todo el día, no absolutamente. En la parte contable, había un señor Valenzuela que estaba permanentemente (...)” (Saéz Odriozola, comunicación personal, 2006).

La oficina contable, permite inferir la trama organizacional de la novel empresa de comunicación, que supo darle entidad al sector comercial-publicitario:



Imagen Nº 42 “Rolo” Sáez Odriozola hacia 2004 (Archivo Toledo)

(...) “Había una publicidad de Philips que la hacía el mismo Ponticelli, que era el director del Diario La Opinión, que las pasábamos con las noticias. Las noticias las auspiciaba el Diario La Opinión. Ponticelli era propietario de un local, me parece que de artículos para el hogar (...)”. En la etapa de constitución programática de LV 13 y como un modo de organización de los contenidos publicitarios, se utilizó el formato en “tanda”, espacio en donde se irradiaba en vivo y en directo los textos de los auspiciantes (...) “Sí, las tandas enseguida que entramos ya estaban. Había venido gente de Buenos Aires a instruirnos, y ya te digo un señor de Rosario, que me parece que era Peiretti el apellido o Siam Polino - no recuerdo cual de ellos vino primero - ya vinieron con las tandas organizadas tipo LT 8, que era de donde venían ellos (...)”(Saéz Odriozola, comunicación personal, 2006).

Otro acontecimiento lo tuvo como pionero y primer protagonista, no en San Luis, sino en su tierra natal al constituirse en primer Director de Radio y Televisión Trenque Lauquen Sociedad Anónima. Precisamente LU 11 Emisora del Oeste (T. Lauquen, provincia de Buenos Aires) salía al aire el 13 de abril de 1963. Luego se dedicó a la actividad comercial

y también daba clases de matemáticas. Romualdo “Rolo” Sáez Odriozola falleció en Mar del Plata en 2010.

Alberto Alejandrino (Alberto del Valle)

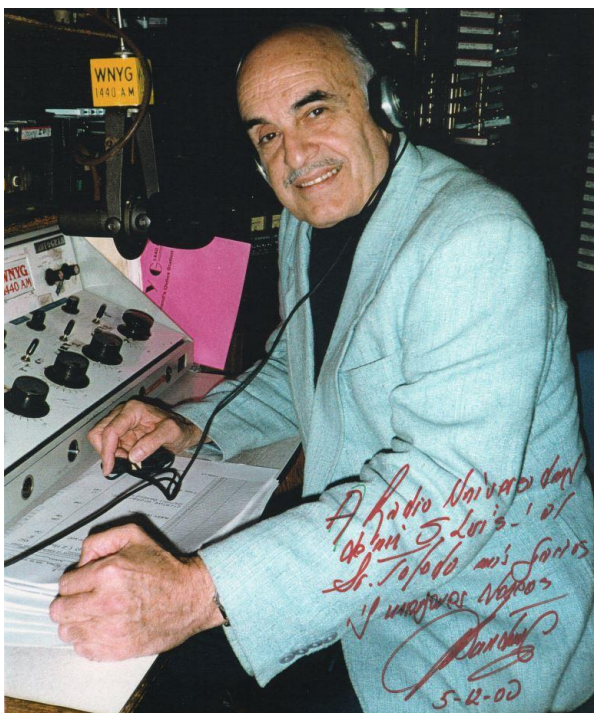


Imagen Nº 43 Alberto Alejandro en una estación de radio de Estados Unidos hacia 1995. Fotografía dedicada al autor, durante su visita a Argentina en 2000 (Archivo Toledo).

Al año siguiente de inaugurada LV 13 Radio San Luis ingresa Alberto Alejandrino, la voz que posteriormente triunfa en Buenos Aires y poco tiempo después en Estados Unidos. “(...) Empecé enseguida, cuando el primer director de LV 13 Eduardo Colombres – director de LV 3 de Córdoba –traído especialmente para estar al frente de LV 13, realiza una convocatoria para colaborar con la emisora (...)”, refiere Alejandrino (A. Alejandrino, comunicación personal, 2000). En ese momento (1943) Alejandrino recién egresaba de la escuela secundaria (Normal “Juan Pascual Pringles”. “(...)

Prácticamente LV 13 permanecía en cadena con Radio Belgrano. La programación en sí directa de LV 13 era muy poca. Indudablemente no había qué hacer. Recién se inauguraba la emisora y el señor Eduardo Colombres se abocó a la tarea de ver qué se podía hacer entonces, como no fuere conectar con Radio Belgrano. Vale decir que eran muy pocas las horas o el tiempo que LV 13 transmitía directamente desde aquel estudio de la calle Bolívar (...) Inclusive recuerdo que enamorado del jazz, uno de los primeros programas que hice fue ‘Los Maestros del Jazz` (...)’(A. Alejandrino, comunicación personal, 2000).

Alberto del Valle, era el seudónimo o nombre artístico que eligió Alejandrino en su inicio en LV 13 en 1943. Este locutor “...es poseedor de una voz clara que, agregado a la buena pronunciación, hace que sea éste, a nuestro criterio y a la vez de la mayoría de los oyentes,

el locutor que marca rumbos en la emisora puntana...”, refería una nota periodística publicada en la prensa local (Archivo Toledo, Recorte periodístico, 1943).

Para ingresar a LV 13, tuvo que realizar una prueba de locución que consistió en leer una breve publicidad escrita en una tarjeta que decía “Use loción...colonia York”. Esa publicidad le abrió las puertas para triunfar en la radiofonía, porque el próximo director de apellido Caballero lo impulsó a trasladarse a Buenos Aires a los dos años de cumplir sus funciones en Radio San Luis. Con veinte años, Alejandrino se encontraba trabajando en la Sala 8 de Radio Belgrano, desde donde se transmitían los comerciales y las presentaciones de orquestas y bailables. Alejandrino con una modulación clara y pausada agrega que “(...) Fue una carrera bastante rápida en Radio Belgrano. Era un ‘pibe’ de LV 13...campesino si se quiere. Pero es importante hacer notar que la educación salió de aquí (por San Luis). Es un orgullo muy grande. Lo que he andado es por la base educativa que conseguí aquí en San Luis, ciudad y provincia de maestros, de grandes docentes que extremaron los esfuerzos para cumplir esa misión educativa (...)”(A. Alejandrino, comunicación personal, 2000). Además de LR 3 Radio Belgrano, trabajó entre 1945 y 1962 en LR 5 Radio Excelsior, LR 4 Radio Splendid, LR 6 Radio Mitre, LR1 Radio El Mundo, LR2 Radio Argentina, LS10 Radio Libertad y también para S.I.R.A. (Servicio Internacional Radiofónico Argentino).

Alberto Alejandrino es un caso muy particular porque su dinámica intelectual y artística lo llevó a realizar una multiplicidad de actividades en el campo de la comunicación y el espectáculo que proyectó con maestría en Argentina y el

exterior. Se desempeñó en roles como locutor profesional; actor en comerciales y videos musicales; participación en series de televisión y algunas películas; intérprete en las Cortes Criminales de Nueva York.

En Estados Unidos trabaja en el período 1962-1991 en las estaciones de radio WNYG y WGLI de Babylon y New York en donde transmite el programa “Consultorio Jurídico”, impulsado por sus conocimientos que adquirió como Intérprete Español en la Corte Criminal de Nueva York. También participó en el Departamento Latinoamericano de las



Imagen Nº 44 A. Alejandrino. Tarjeta personal (Archivo Toledo)

Naciones Unidas, en la Voz de las Américas y otras emisoras de New York y Nevada. Entre 1970-1991 es la etapa en que también la televisión de Estados Unidos lo tiene como protagonista en tanto que en Argentina entre 1950 y 1979 participa en los Canales 9, 11 y 7 de Buenos Aires.

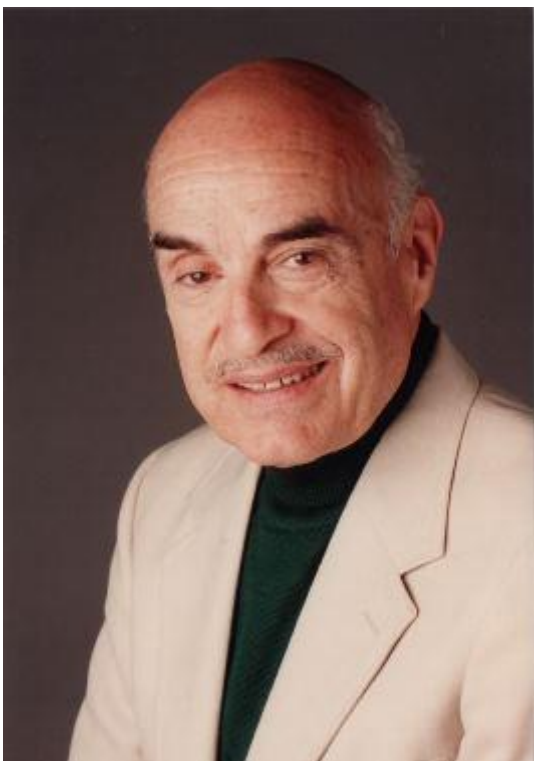


Imagen Nº45 Alberto Alejandrino hacia 1999
(Archivo Toledo)

Sus primeras creaciones musicales comienzan en 1951, totalizando cien composiciones producidas para los sellos Columbia, Odeon, TK, Music Hall, Oden Records, Philips, entre otros. Sus temas han sido interpretados por reconocidas figuras del canto continental, como por ejemplo “Caminando solo en la noche” por Roberto Yanés (Argentina), “En mis pensamientos” por Ramona Galarza (Argentina) y Raúl Verdier (Costa Rica), “El Mariñaque” por Enrique Lynch (Perú) y Arnaldo Naldi (Venezuela), “Si nunca volvemos a encontrarnos” canción interpretada por Julio Jaramillo (Ecuador). Los temas creados por Alejandrino fueron grabados por grupos vocales, conjuntos orquestales y cantantes

solistas para editores de Argentina, Brasil, Estados Unidos e Italia. Además algunas de sus creaciones contaron con los arreglos de músicos norteamericanos del género del jazz como Frank Foster, Nat Pierce, Al Cohn y Allan Stevenson.

Su perfil actoral le posibilita tener roles en las películas “New York Times” con Gene Wilder, “Second Chance” con John Travolta y Olivia Newton John, “Mosco on the Hudson” con Robin Williams, entre otros filmes. En videos musicales actúa en “Bad” de Michael Jackson, “Love shack” de The B 52’, “Liar liar” de Debbie Harry y otras realizaciones.

También Alberto Alejandrino fue miembro activo en diferentes organizaciones: AFTRA (American Federation of Radio a Television Artist, S.AG. (Screen Actors Guild); Nosotros creada por Ricardo Montalbán, Hola Hispanic Organization of Latin Artists, C.E.P.I. (Centro de Escritores y Poetas Iberoamericanos de Nueva York) y SADAIC (Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música).

En 1999 la Revista “Canales” de Nueva York (EE.UU.), le dedica tres páginas completas en donde refleja su accionar en el ámbito norteamericano del espectáculo; información que forma parte de los títulos de portada de ese magazine: “Alberto Alejandrino: una trayectoria admirable”. Ese espacio periodístico escrito por Fernando Campos resume su amplio campo de acción al señalar que “...El veterano Alberto Alejandrino nunca parece detenerse...su versatilidad es tan bien conocida en el complejo mundo de los espectáculos, que cuando no lo llaman para intervenir en alguna película o en un comercial televisivo, le solicitan para que haga de maestro de ceremonias, o que componga una canción para algún evento especial, o que conduzca alguna transmisión radial, o quizás para modelar algún traje en alguna promoción especial...” (Campos, F., Revista “Canales”, N° 407, año 24, 15/12/1996, ps.36-38, Nueva York, Estados Unidos). El correcto manejo lingüístico del español e inglés le permitió tener trabajos permanentemente en diferentes áreas artísticas, radiales, cinematográficas y televisivas, hasta fue integrante del Sistema Judicial, como intérprete en las Cortes Criminales del Estado de Nueva York.

Alberto Alejandrino falleció el 28 de abril de 2003 en Nueva York a la edad de 80 años. Sus restos fueron trasladados a un cementerio parque de la ciudad de San Luis.

Blanca Nelly Álvarez (Norma Alba)

Blanca Nelly Álvarez es una figura que se destaca en varios ámbitos; principalmente su ingreso a LV 13 Radio San Luis en 1945 marca un doble acontecimiento histórico: es la primera voz femenina de la radio y más tarde se convierte en la primera mujer Argentina que dirige una emisora de radio (1951).



Imagen Nº 46 Blanca Nélica (Nelly) Álvarez. Hacia 1950. En estudio de LV 13 Radio San Luis. Se observan atriles y piano (Archivo Toledo).

Blanca nace en San Luis el 17 de agosto de 1922 en el seno de una familia numerosa integrada por sus padres y siete hermanos. Una vez recibida de maestra su sueño era estudiar historia o bien ejercer la docencia, situación que no pudo cumplir de manera inmediata porque no era fácil acceder a un cargo docente.

Al año de haberse recibido, LV 13 llama a inscripción para incorporar una voz femenina a través de un concurso. “(...) ¡Hay –le dije a mi madre- yo me voy a anotar! Me dijo: ‘acordate que vos naciste para maestra y no para artista’. Se creía que ingresando a la radio, ya era artista. (...)” (B. Álvarez, comunicación personal, 9 de agosto de 2000). Con el consentimiento de sus padres logra inscribirse para la prueba de locución; experiencia de la que participaron dieciocho postulantes, y en la que llegó hasta la etapa final del examen, conjuntamente con una joven de apellido Zanella. La evaluación consistió en la lectura de publicidades: “(...) Al final me dijeron que leyera un cartón que me pasaron de publicidad que era de la pasta dentífrica ‘Colgate’ y que decía: ‘¡Las sonrisas más bellas...son sonrisas Colgate’. Entonces con esa publicidad me dejaron (...)” (B. Álvarez, comunicación personal, 9 de agosto de 2000). De ese modo, comienza a trabajar en LV 13 desde el 7 de mayo de 1945, con el seudónimo de “Norma Alba”, nombre propuesto por el director de ese momento.

	Apellido	Alvarez	3568
	Nombre	Blanca Nélida	
	Seudónimo	Norma Alba.	
	Nacionalidad	Argentina.	
	Estado civil	Soltera	
	Lit. Enrol.	-----	Clase 1924 D. M. --
	Céd. Ident.	8635	estendida por Policía
	de San Luis.		
	Otros Documentos	L.E. 8.214.300	
	Años de residencia	----- justificados por -----	
Conyuge o hijos Argentinos -----			
Firma <i>Blanca N. Álvarez</i>		Especialidad	Locutora y comentarista
Dirección General de Radiodifusión		Lugar y fecha 1 ^a de Junio de 1945.	

Imagen Nº 47 Ficha de ingreso a LV 13 Radio San Luis de Blanca Nélida Álvarez de fecha 1 de junio de 1945. Función: locutora y comentarista. (Archivo Toledo).

En el momento de su ingreso, se encontraba cumpliendo funciones de locución Romualdo Sáez Odriozola, profesional que podría ser considerado como el primer locutor de turno de LV 13. Posteriormente (década del 40) se incorporan “(...) Un señor Pérez, Alberto Alejandrino, Carlos Roberto Sosa y Jorge Amílcar Funes (...)” (B.Álvarez, comunicación personal, 9 de agosto de 2000).

En una de las visitas periódicas que realizaba a San Luis el dueño de la Cadena de Radio Belgrano Jaime Yankelevich, le formula una invitación para que trabaje en Buenos Aires, al considerar que la primera locutora de Radio San Luis tenía buena voz para la venta publicitaria; ofrecimiento que no fue aceptado por Blanca.

Entre las publicidades que procedían de Buenos Aires, Álvarez recuerda a: Cafiaspirina, Geniol, Odol, Mejoral y Yerba Saluz, auspiciante de un bailable de los domingos que se emitía desde las catorce a las dieciséis. En referencia a la publicidad local sostiene que fue rápida la incorporación del comercio de San Luis “(...) porque antes ya se veía que ellos tenían interés en que la emisora estuviera en San Luis. Estaban en el aire “Casa Olguín” que era una sastrería; “Migliozzi Hermanos”, “Bonafide” y otros (...)” (B.Álvarez, comunicación personal, 9 de agosto de 2000).



Imagen N°48 Blanca Álvarez (Norma Alba) rodeado de niños durante el programa "Ronda Infantil" hacia 1948 en LV 13 Radio San Luis (Archivo Toledo).

Blanca Álvarez, que utilizaba el seudónimo "Norma Alba" fue la pionera hacia fines de la década del cuarenta en producir y animar contenidos destinados a la audiencia infantil, constituyéndose en la primera propuesta programática en donde

participaban en el estudio de radio los niños y niñas de San Luis: " (...)Yo inicié un programa que se llamó "Rincón Infantil". Los niños y niñas venían chochos y yo tenía un poder especial para animarlos a los nenitos de cuatro, cinco años, para que dijeran una poesía o que hablaran frente al micrófono. Además yo tenía dos niñas ayudantes al micrófono, que eran mis secretarías y ellas ¡chocas! (B. Álvarez, comunicación personal, 9 de agosto de 2000). También condujo programas de boleros y participa eventualmente en los radioteatros cuando faltaba alguna de las integrantes del elenco artístico.

Además de tus tareas como locutora, Blanca también realizó actividades administrativas. En esas funciones, procedía a transferirle dinero al director propietario de LV 13 Ovidio Di Gennaro que residía en la ciudad de Buenos Aires. Ese conocimiento, sumado a su práctica como locutora le permitió ser designada Directora de Radio San Luis en 1951. "(...) También yo salí, o me sacaron de la emisora en el 55; en septiembre del 55 lo sacaban también a Perón. A mí me sacaron, no porque yo fuera peronista, porque yo no sabía lo que era política (...)" (B. Álvarez, comunicación personal, 8 de abril de 2011).

Haber accedido a la dirección de Radio San Luis, suma una tercera y cuarta singularidad: la primera fue haber sido la primera locutora de la emisora; la segunda la primera directora general; el tercer aspecto es que por primera vez ocupada ese alto cargo un personal de San Luis (los directores eran enviados por la estación cabecera) y la cuarta la primera directora de una emisora radiofónica en Argentina, en un contexto laboral en donde predominaba la

presencia del hombre: “(...) Digamos que era machista porque estaba a cargo de los hombres. Pero no sería porque ellos querían hacer resaltar su condición de varón. Quizás haya sido porque no había oportunidades para que una mujer estuviera al frente. Y posiblemente en este caso por falta de otra persona quedé yo. Como hacía unos cuantos años que estaba en la emisora conocía todo. Porque yo ingresé como locutora tandista; luego pasé a comentarista; luego fui administradora de la caja chica. Después pasé como administradora de la emisora, y después pasé a directora. Entonces por eso digo que fui la primera directora en el país (...)” (B. Álvarez, comunicación personal, 8 de abril de 2011).



Imagen Nº49 Carnet en donde consta la designación de B. Álvarez como Directora General de LV 13 Radio San Luis, otorgado por Radio Belgrano y Primera Cadena Argentina de Broadcasting, con la firma de Raúl Rosales, Gerente General de Emisoras Interior, expedido el 31 de julio de 1951. (Archivo Toledo).

Hay otros dos aspectos importantes que vinculan a Blanca con cuestiones familiares. En primer lugar durante su dirección, designa a su hermana María Concepción Álvarez como **operadora de estudio (década del 50)**, constituyéndose en la primera mujer en ocupar esas funciones; posiblemente también sea una de las primeras a nivel nacional en desarrollar tareas en el control de sonido de una radiodifusora. Por otro lado, la radio también la brinda la posibilidad de conocer al escritor e historiador Urbano J. Núñez, que sería después su esposo. “(...) Mi hermana fue la única operadora de estudios. También estuvo de operador mi esposo. Lo trajo un señor Quiroga (Alberto Conrado Quiroga) que era mi libretista. Era un empleado del Banco Nación. Él lo trajo a la radio al señor Núñez porque lo conocía. Conocía que era un poeta que hacía falta. Entonces vino e ingresó como operador (...)” (B. Álvarez, comunicación personal, 8 de abril de 2011).

Blanca Álvarez, una vez que deja la radio hacia 1955 se dedica a la enseñanza pre-primaria. También escribe textos con temáticas históricas y poéticas. Dedicó gran parte de sus días a la Asociación Sanmartiniana de San Luis. La Universidad Nacional de San Luis la destacó

como figura relevante de la radiofonía de San Luis y la Región en 1996 y en 2016. Blanca “Nelly” Álvarez fallece en San Luis a la edad de noventa y seis años.



Imagen Nº 50 Blanca Nelly Álvarez en su casa (2011). Arriba retrato de su esposo el historiador Urbano J. Nuñez. (Archivo Toledo)

**Felipe
Cazés
Castell)**

(Fernando



Imagen Nº 51 Felipe Cazés (Fernando Castell) . Hacia 1949 (Archivo Toledo)

Felipe Cazés -conocido por su seudónimo Fernando Castell - nació en San Luis el 19 de octubre de 1930. Su padre Alejandro –inmigrante turco - durante la década del cuarenta administró la mueblería “La Estrella”, negocio que luego adquirió con la ayuda de Miguel Sternik. Hacia la década del cuarenta, Felipe vivía a escasos 30 metros de LV 13 que en ese momento funcionaba en Bolívar 812. “(...) Yo ingresé a Radio San Luis en noviembre o diciembre de 1946. Eduardo Saad lo hizo en febrero del 47, ya que los dos éramos compañeros de escuela, y alternamos estudio con trabajo (...)”. (F. Cazés, comunicación personal, 2011).

La etapa fundacional de LV 13 Radio San Luis, se caracterizó por el ingreso al plantel de locutores de gente muy joven. Algunos recién habían concluido la enseñanza secundaria, o bien estaban cursando los últimos años de ese nivel educativo: “(...) En 1946 yo tenía sólo dieciséis años, y por una de esas bromas del destino, un empleado de la radio y cliente de mi padre, Ricardo Lahiton, me lleva a que me hagan una prueba de locución. Nunca me dijeron las razones. Yo era estudiante de la Escuela Normal de Maestros ‘Juan Pascual Pringles’ y estaba en época de vacaciones. Me aceptaron y comencé a trabajar como locutor-tandero; es decir leía algunos de los avisos publicitarios del libro de tandas junto con Moccia o Lucas Adaro. Así comenzó la historia (...)” (F. Cazés, comunicación personal, 2011). Sobre la forma de ingreso y de selección agrega: “(...) A los locutores se los recibió sólo por la prueba de voz. Pero no de conocimientos de idiomas o capacidad cultural. Casi todos, éramos gente joven, con mucho entusiasmo sí, pero sin ninguna preparación adecuada (...)”. (F. Cazés, comunicación personal, 2011).

En 1946 cuando Felipe Cazés ingresa a Radio San Luis, Carlos María Caballero se desempeñaba como director artístico de LV 13. La esposa de Caballero era locutora y actuaba en las radionovelas y el locutor Moccia fue el encargado de tomarle la prueba para su ingreso. Setenta y un años después y desde su tierra por adopción (Israel) recuerda a esas personas que con sus obras y prácticas profesionales fueron protagonistas en la etapa primigenia de la primera radio de la provincia de San Luis: “ (...) Allí conocí a Rolo Sáez, a Nelly Álvarez, a Carlos Sosa, que ya eran parte del elenco de locutores. También Moccia se encontraba entre ellos. Lahiton, fue el que le insinuó a mi padre que me llevase a la radio para que me probasen, ya que buscaban locutores. Adolfo Fernández, más conocido por ‘El Corcho’, y mago de la venta de publicidad en el comercio local; y Don Vílchez, en otras secciones de la radio. Don Arnaldo Izurieta y Salinas, eran los encargados de la Planta Transmisora. Olguín en la contaduría; Nemecio Lucero, Hilda- la hermana de Nelly-, pero no me ubico si ya estaban, o llegaron después que yo a la radio; también mi compañero de escuela, Lucas Adaro en locución, y muy poco después, le sugerí a mi inigualable amigo, compañero de escuela, socio en el futuro y hermano hasta hoy, Eduardo S. Saad, a que probase suerte en locución, con quien formamos un dúo inseparable. También fueron

locutores Fermín Lucero, Nilda Sosa, Ibirí, Chaher, Bonfiglioli y, por supuesto, Yolanda Funes, la tan querida Patricia Funes” (F.Cazés, comunicación personal, 2016).

En la década del cuarenta la vieja casona de Bolívar 812 – donde nació LV 13 – contaba con una sala o control técnico, que tenía una consola, con tres platos giradiscos o bandejas y un micrófono. “(...) la mayoría del tiempo, el locutor hacía las veces de operador. Sólo ante transmisiones especiales se traía uno de los operadores de la planta transmisora de El Chorrillo, generalmente Julio César Salinas. Para transmisiones desde exteriores venía el técnico principal Don Arnaldo Izurieta (...)” (F. Cazés, comunicación personal, 2011).



Imagen Nº 52 Felipe Cazés. Hacia 1952.
(Archivo Toledo)

En esa primera etapa los discos de pasta se reproducían desde las bandejas (giradiscos). Recién en la década del 60 se incorporarían los discos de vinilo (long play) que eran más flexibles y no tan frágiles como los de pasta que al caerse se rompían casi como si fuera un vidrio. Otra particularidad que se desprende de estos testimonios es la forma en que solían anunciar los temas que salían al aire “(...) Al principio anunciábamos el título del disco a irradiarse directamente del mismo. Más de una vez al tratar de ubicar el disco en el plato giratorio, salía volando y se hacía pedazos contra la pared, por lo que había que cambiar de disco ‘por dificultades técnicas’ (...)” (F. Cazés, comunicación personal, 2011). Si bien en un

primer momento el locutor cumplía la función de operador de estudio, se tornó necesario contar con profesionales específicos para ese rol. En ese sentido se revaloriza la función profesional del operador de estudio y casi finalizando la década del cuarenta se incorporan para desarrollar esas tareas Julio Luis Gatto, y posteriormente Raúl Baudry.

En esta etapa de gestación LV 13 contaba con espacios periodísticos de información local. Eran noticias leídas de los diarios locales La Reforma y La Opinión y cuando “(...) Llegaba

el diario Los Andes (de la ciudad de Mendoza), irradiábamos otro noticioso. A las 22 salía otro informativo luego de la llegada de los diarios de Buenos Aires. Generalmente leíamos el noticioso directamente del diario. Más de una vez nos equivocábamos y tomábamos un diario viejo (...). (F. Cazés, comunicación personal, 2011).

En esta etapa primigenia de Radio San Luis, F. Cazés fue parte de un momento histórico, en donde más allá de ciertas directrices emanadas de la estación cabecera en Buenos Aires, se asistía de hecho a un proceso de construcción de prácticas, que no estaban exentas de propuestas creativas e improvisación, situación que emergía precisamente de la trama organizacional en la que Radio San Luis formaba parte. LR 3 Radio Belgrano, cabecera de la Primera Cadena Argentina de Broadcasting, que potenciaba entre sus políticas de comunicación, la expansión territorial de su Red. En ese contexto, Felipe Cazés participa en la inauguración el 25 de abril de 1948 de LV 15 Radio Villa Mercedes (provincia de San Luis) al constituirse en un nuevo “eslabón” de Radio Belgrano: “(...) Participé junto con Nelly Álvarez; y supongo que en todas las provincias sucedió algo igual. Orgullo provincial; alegría de representar nuestro terruño, con nuestras voces; y como también quizás sucede ahora, poner todo el corazón y nuestra capacidad en el trabajo” (F. Cazés, comunicación personal, 2016).

La expansión territorial de Radio Belgrano, no estaba en consonancia con la implementación de acciones de mejoras en las estructuras físico-técnicas de las “filiales”, ni en propuestas de perfeccionamiento profesional. En ese sentido, se hacía “ (...) Todo lo que venía a mano. Yo hice el papel de Cristo más de cincuenta veces. Lo hice para los católicos, para los protestantes, para todo tipo de religiones. Como tenía voz gruesa me decían `venga lea el texto´. También participé en radionovelas. Relator. Actor, no. Participé en noticiosos y programas musicales. ¡De todo! Había que llenar espacios. Y en aquel entonces era increíble como venían las ideas y como uno quería transmitir algo nuevo. Si se trataba de un programa musical, buscar la mejor de las interpretaciones. Buscar, las mejores palabras, para llegar y explicar, y que el público palpara todo eso que nosotros estábamos viviendo. Después el mundo de la radio en San Luis por lo menos, éramos una familia. Hasta a veces hemos hecho cosas irresponsables. (SONRIENDO). Una vez leyendo un noticioso, me quemaron el diario...y tuve que improvisar todo el resto de noticias. Y otra vez que tomé

el diario a la ligera, y otro de los locutores empezó a leer las noticias y de repente lee `la temperatura de hoy fue extraordinaria: 42 grados´ (...) ¡Pero estamos en pleno invierno!´. Y mira el diario y era del mes de enero. Y cosas así. (F. Cazés, comunicación personal, 2014).

Felipe Cazés Trabaja en LV 13 hasta 1959, cuando conjuntamente con su socio y amigo Eduardo Saad se hacen cargo de la campaña publicitaria del Rifa del Golf Club de San Luis y de la administración de la agencia “Nahuel Publicidad”, de la que eran titulares.

El 24 de mayo de 1965 Cazés y familia deciden trasladarse a Israel. Vive en Alfei Menashe, ciudad ubicada a casi cuarenta kilómetros de Tel Aviv. En ese estado trabajó en radio (en español) durante 25 años, actividad que le abrió las puertas para la grabación de películas documentales y transmisión de actos con público latinoamericano. Una de las grandes satisfacciones de Felipe o “Manache” (para sus amigos) fue cuando en 1968 lo convocan para transmitir en español “La Macabiada”, encuentro deportivo similar a las Olimpiadas y que se realiza en Israel cada cuatro años en donde participan deportistas judíos de todo el mundo. “(...) Los periódicos del día siguiente comentaron que la locución en castellano electrizó al público presente y oyentes, por la emoción y entonación de las palabras, aunque no entendiesen el idioma. Fue el pequeño homenaje a la locución puntana de este humilde representante (...)” (F. Cazés, comunicación personal, 2011).

Como en el caso del locutor Alberto Alejandrino, Felipe Cazés no deja de reconocer su paso por la primera emisora de San Luis “(...) Mi incorporación a LV 13 fue uno de los pasos decisivos que influyó en mi vida y en mi destino...formé parte de su quehacer entre 1946 y 1965 en que abandoné el país. Abandono corporal pero no espiritual. Ya que hasta el presente y a través del diálogo (telefónico o internet) con Eduardo Saad, la actualidad puntana sigue siendo parte de mí mismo. Quizás quien nace puntano, muere puntano de corazón (...)” (F. Cazés, comunicación personal, de 2011).

Es ese afecto por la tierra en donde nació, que lo impulsa a viajar desde Israel a San Luis en 1993 y posteriormente en 2014. En este último viaje y con ochenta y cuatro años de edad, se reencuentra con ex colegas de LV 13 Radio San Luis que con el tiempo siguen unidos por la amistad: Eduardo Saad, Santiago Bonfigliolli, Patricia Funes, y Blanca Nelly Álvarez: “(...) Desde el año 93 que fue la última vez que llegamos yo creía que no iba a

volver nunca más; pero las cosas se dieron de tal forma que aquí estoy. ¿Qué se siente? (PAUSITA-EMOCIONADO) Se siente que la garganta se cierra...(ENTRECORTADO) que los ojos lagrimean. Una gran alegría. Una gran satisfacción. Miro todo lo cambiado que está. No es el San Luis que yo dejé. Pero están los amigos que yo dejé. Los amigos no han cambiado. En el momento en que yo empecé a sentirme gringo, comprendí lo que es la añoranza. Comprendí lo que son las raíces. Y todo eso está presente siempre, no importa los años que pasen (...)" (F. Cazés, comunicación personal, 2014).



Imagen Nº 53 Reencuentro en San Luis en diciembre de 2014: (De izq. a derecha) Blanca "Nelly" Álvarez (sentada-primera locutora de LV 13); Patricia Funes (locutora que ingresa en 1959); Felipe Cazés (en su visita a San Luis en 2014); Santiago Bonfiglioli (locutor que ingresa en 1956); Eduardo Saad (ex locutor que ingresa en 1947) (Archivo Toledo).

Eduardo Saad (Eduardo Durand): “El locutor hacía de todo”.



Imagen Nº 54 Eduardo Saad. Hacia 1949 (Archivo Toledo)

Eduardo Severiano Saad ingresa a trabajar como locutor a LV 13 Radio San Luis en junio de 1947 hasta finales de esa década. En ese momento cursaba los últimos años de la enseñanza secundaria en la Escuela Normal Juan Pascual Pringles de la ciudad de San Luis. Si bien la emisora había impulsado una convocatoria para integrar el plantel de locutores, la incorporación no siempre obedeció a un proceso metodológico de selección preparado para tal fin. Es el caso de Eduardo Saad: (...) “La radio buscaba voces. En ese momento nosotros siempre concurríamos a ver cómo se probaba la gente, y uno de los directores que estaba en ese momento un señor Caballero me dice: `Vos tenés voz microfónica; vení te voy a probar´. Bueno efectivamente me probó y me dijo `Bueno ¿querés trabajar?´. Bueno así empecé” (...) (E. Saad, Comunicación Personal, 2000).

Aunque el motivo de su ingreso a LV 13 fue cumplir tareas de locución, la práctica cotidiana en la radio lo llevó a sostener que “El locutor hacía de todo”. Es decir que se daba una dualidad de roles: operador y locutor: (...) “Primero trabajábamos en la mesa, de control...donde los platos para colocar los discos, eran para los discos de pasta de 78 (78 RPM) (...)” (Saad, 2000). Estos procedimientos técnico-operativos permiten también constatar que LV 13 Radio San Luis, oficiaba como repetidora publicitaria de su estación cabecera LR3 Radio Belgrano: (...) “La publicidad de apertura y de cierre sabían ser de firmas conocidas como Geniol y Uvasal. Vos la tenías que memorizar...mientras estaba memorizando la publicidad, colocabas el disco. ¿Qué pasaba a veces?, el disco no calzaba justo...y por ahí salía volando hasta el medio de la sala y ¡se hacía pedazos! (...)” (Saad, 2000). Este hecho de “despedida” del disco obedecía a la elevada velocidad en la que giraba en el plato reproductor (dispositivo nombrado después como bandeja, o bandeja giradiscos). El disco de pasta “se hacía pedazos” luego del impacto por su constitución

física. Este soporte sonoro - que por su peso y materialidad parecían de cerámica- surgen a principios del siglo XX y estaba fabricado a través de una mezcla de goma laca y otros materiales, que lo hacían extremadamente frágiles: además de la destrucción total al caerse (como si fuera un vidrio que estallaba en varias fracciones), las exposiciones al sol y humedad dilataba el endeble material.

En este primer tramo histórico de Radio San Luis, la información era parte constitutiva de los contenidos programáticos. Pero no habría elementos analíticos suficientes como para asegurar que se haya desarrollado un periodismo radiofónico propio que abordara las problemáticas y hechos locales. Entonces se recurría a la lectura de los periódicos de la ciudad como La Reforma y La Opinión, “(...) Había que hacer los noticiosos, y los noticiosos no como ahora, con todos los instrumentos modernos que existen. Había que sacar un diario y leer las noticias directamente del diario (...)” (Saad, 2000). En consecuencia esas noticias que fueron concebidas para ser leídas y no para ser escuchadas, no recibían ningún tratamiento de adaptación de un lenguaje escrito a otro sonoro. Sí, existía un criterio de selección que estaba determinado por el origen geográfico y la categoría o ámbito informativo: “(...) Había que chequear un poco (...) Hacer tres o cuatro locales, nacionales, deportivas, las leíamos directamente del diario (...)” (Saad, 2000).

La multiplicidad de tareas del locutor en LV 13 Radio San Luis durante la década del cuarenta, le permitió tener participaciones en los radioteatros, género que cautivó multitudes de oyentes durante ese período: “(...) Si en una novela faltaba uno, el locutor era el que suplía al que estaba faltando en la novela. Por ahí venía la voz de la tierra...la voz de la tierra digo bien, y bueno había que recitar, bueno el locutor sacaba un libro y recitaba su parte también. Así que hacíamos de todo un poco (...)”. (E. Saad, Comunicación Personal, , 2000).

Las inquietudes de Eduardo Saad lo impulsaron a ser pionero - en la década del 50 - en la constitución de la primera agencia de publicidad de San Luis: Nahuel Publicidad. Junto con su colega y amigo Felipe Cazés, montan en un primer momento una red de parlantes en la calle que confluían en dos nodos importantes de la ciudad: Plaza Pringles y Plaza Independencia. Esa propaladora transmitía música y publicidad desde su oficina que estaba

ubicada en Galería Sananes, en el horario de diez a trece y luego de diecisiete a veinte horas. Posteriormente, la agencia se convierte en una mediadora publicitaria entre el comercio de San Luis y LV 13, que en una primera etapa se dedicó a publicitar la Rifa del Golf Club San Luis, modalidad comercial que tuvo gran aceptación en toda la provincia de San Luis: “(...) Nahuel Publicidad que lo asociamos en ese tiempo a Mario Pérez que era el que organizaba la rifa. Entonces ya canalizábamos a través de la radio los programas por agencia, y teníamos los descuentos lógicamente. No es lo mismo que llevar la publicidad directamente a la radio que llevarla a través de la agencia (...)” (E. Saad, *Comunicación Personal*, 2000). Posterior a la experiencia de “Nahuel Publicidad”, crea la agencia E.S.S.



Imagen Nº 55 (izq.derecha) Felipe Cazés-Juan Carlos Mareco y Eduardo Saad. Transmisión desde Cine Ópera de San Luis la Rifa del Golf Club San Luis. Hacia década de 1959 (Archivo Toledo)

Publicidad, nombre que remite a las iniciales de su nombre: Eduardo Severiano Saad y que le permite un importante crecimiento comercial, hasta que decide - a mediados de la década del 80- venderla a DAR Publicidad con una cartera de casi doscientos cincuenta clientes.

Eduardo Saad también fue pionero en las denominadas transmisiones desde exteriores, en donde se destacó en las coberturas automovilísticas, aunque sin dudas la marca distintiva de ese quehacer “desde afuera de los estudios” lo constituyó el programa que creó para la gran movilización popular de fieles que todos los años visitan Villa de la Quebrada (San Luis): “(...) Las coberturas móviles, no eran muy fáciles. Había que hacerlas con grabadores. No se podía hacer de otra forma. Había que grabar y llevar las cintas a la radio. Hacíamos un programa que se llamaba ‘Por la senda de la Fé’ a Villa de la Quebrada, y que comenzaba el día 30 (abril) a la noche era (...)”. Se trata del inicio de la cobertura radiofónica de LV 13 Radio San Luis que se concibió para acompañar a los promesantes que se dirigían caminando a lo largo de cuarenta kilómetros, desde la ciudad de San Luis hasta Villa de la Quebrada: “(...) Esos programas se hicieron desde el año 58, 60. Fueron los primeros. Fue

una creación nuestra, por eso se llamaba “Por la Senda de la Fé”. Era camino de tierra en aquella época, era el “camino del alto”. Nosotros lo hicimos con el fin de acompañar al peregrino. Entonces le poníamos música alegre, música rápida, desde las rancheras en adelante, para estimularlo, para darles ánimo (...) Las radios a transistores no eran como las radios de ahora. Eran radios que había que llevarlas con un poco de peso, eran dos o tres kilos las radios. Después se fue achicando el tamaño de la radio a transistor. Entonces había gente que llevaba prácticamente un cajón en la espalda. Por eso los apoyábamos, para que esa gente esté estimulada y pudiera llegar (...)” (E. Saad, Comunicación Personal, 2000).



Imagen Nº 56 Eduardo Saad junta a Nilda Sosa. Transmiten desde el Colegio Nacional de San Luis el programa “La Junta del Saber” hacia la década del sesenta. (Archivo Toledo).

Luego de su paso como locutor en la primera etapa de constitución de Radio San Luis, y de haber desarrollado su tarea como publicista en la pionera “Nahuel Publicidad”, Eduardo Saad se dedica a la actividad inmobiliaria que la interrumpe al ocupar puestos directivos en la Lotería de San Luis, Banco de la Provincia de San Luis y en la Obra Social del Estado Provincial (DOSEP). Recién en 1970 retorna a LV 13 (en esa etapa “Radio Granaderos Puntanos”) para hacerse cargo de la dirección de la emisora: “(...) Había dos problemas en San Luis, la radio no andaba, daba pérdidas. No tenía mucho alcance. Entonces acepto el

reto. Lógicamente que para un hombre que empezó siendo locutor, que trabajó en la publicidad, que trabajó en los medios. Ese desafío digamos era un poco fuerte. Y siempre me gustó aceptar los desafíos en mi vida (...)” (E. Saad, Comunicación Personal, 2000).

Posterior a esa función decide retirarse definitivamente de la locución: (...). Yo a la locución no la tomé como un medio de vida permanente. Lo tomé un poco a destajo, pero me dio grandes satisfacciones. Haber participado en acontecimientos importantes. Haber sido quien ha colocado la piedra fundamental cuando se inauguraba una escuela, un banco

como el Banco San Luis. Haber estado en transmisiones importantes con funcionarios que venían de paso; artistas de envergadura. Yo creo que me permitió cumplir o satisfacer mis inquietudes. Eso es fundamental. Yo sigo siendo un enamorado de la radio. Yo escucho radio desde las seis de la mañana, aunque sea con audífonos para no molestar a mi esposa (...)" (E. Saad, Comunicación Personal, 1 de septiembre, 2000).

En 2012 la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis lo designa Socio Honorario de ese organismo y en 2016 el Rectorado a instancias de las II Jornadas de Historia de la Radio, le otorga un reconocimiento en mérito a su trayectoria en la radiodifusión.



Imagen Nº57 Eduardo Saad en su oficina. Registro fotográfico de abril de 2017 (Archivo Toledo).

4.8. De operadores/as y tecnologías

Técnicas radiofónicas

La radio es un medio de comunicación social que tiene un fuerte componente tecnológico-electrónico como bien se explicitó en el apartado introductorio correspondiente, y que sin esa materialidad física es imposible su existencia. Esos aspectos están escasamente desarrollados o bien ausentes, en las indagaciones sobre la radio, sus estructuras y condiciones de posibilidad.

Según Cebrián Herreros (1994) la palabra “técnica” ofrece en un primer momento dos definiciones que conllevan dos sentidos:

- a) La técnica como referencia al conjunto de equipos técnicos, aparatos, instrumentos y soportes.
- b) La técnica como procedimiento, habilidad, recurso o arte. En ese sentido se habla de técnicas narrativas o técnicas expositivas.

En el contexto de la comunicación radiofónica ambos sentidos se vinculan con una incidencia directa en la producción, recepción y comprensión de contenidos radiofónicos. En particular en el apartado b), Cebrián Herreros estima conveniente desglosar las acepciones “técnica” y “técnicas” en donde la primera se refiere a los principios operativos y en plural implica las operaciones y actividades concretas. La técnica comprende el estudio de los equipos, procesos y sistemas técnicos, mientras que la técnica alude a la operatividad. Desde esa mirada, el lenguaje radiofónico es también técnico: “La técnica es tan determinante que se incorpora a la expresión como un sistema significante más” (p.54). Así, el acto de seleccionar una tecnología en particular conlleva la constitución de elementos expresivos significativos, como por ejemplo la utilización de determina frecuencia y banda de radiodifusión; el tipo de consolas, micrófonos, reproductores de discos, cintas; sistemas irradiantes, transporte de señal, potencia real en antena, etc. “La técnica prolonga la mediación comunicativa de los sentidos”- expresa Cebrián Herreros (1994, p.54), al acentuar el aporte de McLuhan, teórico que destacó la función de la técnica

como prolongación o extensión de los sentidos humanos, y su incidencia directa que tiene en el complejo ámbito de la cultura. Precisamente Cebrián Herreros, señala que esa interpretación mcluhaniana de la técnica supera la mirada instrumental, para adentrarse en la dimensión del medio: “Lo instrumental permanece reducido a su función de uso para algo. Lo medial, por la repercusión que introduce en todo el ámbito en el que se mueve, transforma el entorno y plantea nuevas relaciones comunicativas...” (p.55).

En esa línea de abordaje, además de tener en cuenta el lenguaje radiofónico y la radio como medio de expresión, Balsebre (1994) incorpora en su esquema teórico, la nación oyente, como el elemento en la cadena significante que asigna significado al mensaje sonoro en el proceso de la comunicación radiofónica; y la noción tecnología, como un proceso de/formante de la señal sonora original, cuyos recursos expresivos influyen en la codificación, y decodificación del mensaje recibido. Desde esa descripción estructural del sistema semiótico radiofónico, Balsebre integra en la definición de lenguaje radiofónico al conjunto de los recursos técnico-expresivos:

“Lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no-sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radio-oyentes” (Balsebre, 1994, p.27).

Planta transmisora

Estos recursos técnicos-expresivos carecen de sustento teórico si no son pensados en el marco de las prácticas profesionales que desplegaron los actores afectados en esos aspectos. En ese sentido, presentar este apartado permitiría conocer las formas de apropiación de las tecnologías y técnicas radiofónicas, y cómo incidieron en la estructuración y desarrollo de los contenidos radiales en la etapa naciente de LV 13 Radio San Luis.

Sobre lo expuesto, es oportuno señalar que la cadena de audio se inicia en el estudio de locución y control de sonidos; pero que para su efectiva emisión a través de las ondas electromagnéticas se necesita un transmisor de radiofrecuencia y una antena que posibilite

la propagación de las ondas. Atendiendo al tipo de frecuencia de emisión, se requiere antenas y espacios especiales para el montaje de los sistemas irradiantes. En el caso de la transmisión de LV 13 Radio San Luis, operaba dentro de la denominada Onda Medio (O.M.) que es la banda del espectro electromagnético para radiodifusión que comprende el rango de frecuencias de 540 kHz a 1.6 MHz. Entonces, para montar las antenas se requieren de amplios espacios de terreno, lo que implica desdoblarse los ámbitos edificados de las emisoras: en un lugar se ubicaban los estudios desde donde se origina la señal primigenia, y en otro espacio (por lo general muy separado del primero) la planta transmisora, sector de alojamiento del equipo emisor y la antena.

La primera planta transmisora de LV 13 Radio San Luis funcionó en la zona conocida como “Bajo Chico” en inmediaciones de la actual Escuela Lucio Lucero en la ciudad de San Luis. En ese sector el director-propietario de Radio San Luis Ovidio Di Gennaro tenía un frigorífico en sociedad con el doctor García Salinas de Trenque Lauquen (Buenos Aires). En ese predio se instaló un transmisor de 250 vatios, fabricado por un técnico en radio de Buenos Aires y se montó la primera antena transmisora en 1942. “(...) Había un señor Domínguez que atendía los dos locales, tanto de la planta transmisora como la del frigorífico...” – evoca Rolo Saéz Odriozola, el primer locutor de la emisora (Saéz Odriozola, Comunicación Personal, 2006).

La complejidad y naturaleza tecnológica de la radio, requería la presencia permanente de un profesional con formación en electrónica, electricidad, audio y radiofrecuencia. Al constituirse LV 13 en la primera organización radiofónica de San Luis, la Administración Central de la Primera Cadena Argentina de Broadcasting (Radio Belgrano), buscó en otras filiales de la Red, profesionales con esa formación técnica (autodidactas por lo general). **Arnaldo Izurieta** –actor clave en esta trama comunicacional- es el técnico que contrata LV 13, para el mantenimiento del primer transmisor (1942) y también el montaje del equipo Phillips (1943). Izurieta es un apellido ligado a la radiofonía puntana principalmente en los aspectos técnicos, que tiene su correlato en Roberto Arnaldo Izurieta hijo (fallecido en 2012), conocido por su seudónimo “Pato” y el hijo de éste“Patito” Izurieta (nieto del hacedor tecnológico de Radio San Luis desde sus primeras emisiones). Desde San Rafael (Mendoza) Izurieta “(...) Se traslada a San Luis porque le ofrecen la instalación de LV 13.



Imagen N° 58 Planta transmisora de LV 13 en Rodeo del Alto (El Chorrillo). Inaugurada en octubre de 1943 (Archivo Toledo).

En realidad –en sus comienzos- él instaló un equipo transmisor en el Bajo Chico, donde estaba el Frigorífico San Carlos. Ahí donde se instaló (la planta transmisora) de LV 13 por primera vez, por calle Riobamba, antes de llegar a la ex Ruta 7, actual avenida Santos Ortiz (...)", expresa Roberto Izurieta (hijo) que siguiendo la tradición familiar, trabajó en LV 13, y LRA 29 como técnico y Jefe Técnico desde 1960 hasta 2009 (fallecido en 2012). (R. Izurieta, Comunicación Personal, 2006).

En esa etapa de creación y desarrollo de LV 13, los técnicos y directivos diagnosticaron entre 1942-43, que la reducida potencia y la antena con poca

ganancia en la irradiación, generaba una escasa cobertura que apenas superaba los límites de la ciudad. La dificultad se incrementaba debido a la cercanía con las Sierras de San Luis, sistema montañoso que oficia de escudo natural para la propagación de las ondas sonoras, aminorando las posibilidades de cobertura en la región.

Ese diagnóstico, determinó la adquisición de un predio en el Paraje Rodeo del Alto en la ruta provincial N° 20 distante 5 kilómetros del centro de la ciudad, para la instalación del nuevo equipo transmisor y antena. Se trata del mismo predio que ahora pertenece LR. 29 Radio Nacional San Luis. Desde ese punto de vista, ese terreno es el único lugar físico que se conserva desde la desaparecida LV.13 Radio San Luis en 1981.

Antes de la puesta en el aire del nuevo equipo emisor, visitó San Luis el director delegado de la empresa Philips Argentina, señor Walter Wolthers para coordinar acciones referidas a

la instalación del transmisor de esa marca. Fue recibido por el gerente de la sucursal Mendoza y el representante en San Luis de esa empresa, Mario Ponticelli.

En Rodeo del Alto, se erigió el nuevo edificio de la planta transmisora que incluía una vivienda, la torre irradiante y un transmisor Philips de 5 kilovatios de potencia. La inauguración se concreta el **31 de octubre de 1943**, momento en el que se emite un programa especial “en el que intervienen los mejores valores del medio y destacadas figuras de la Capital Federal” (Diario “La Reforma”. 21 de octubre de 1943. N° 13.516). El Diario La Reforma publica la invitación que realiza a toda la comunidad el director-propietario Ovidio Di Gennaro. En tanto el conocido noticiero cinematográfico Sucesos Argentinos se encargaría de filmar los actos de inauguración.



Imagen N ° 59 Planta transmisora de LV 13 hacia 1944. Julio Salinas, Operador de Planta (izq) y Arnaldo Izurieta primer Jefe Técnico de Radio San Luis (Archivo Toledo).



Imagen Nº 60 Adelanto de prensa sobre la inauguración en octubre de 1943 del nuevo transmisor de LV 13 (Archivo Toledo).

La edificación de la planta transmisora de LV 13 comenzó en febrero de 1943 y fue dirigida por el ingeniero Luis Mollo. La “planta” – como se la conocía en el medio radial – incorporaba un equipo generador de energía o usina propia. El montaje de la antena de 75 metros estuvo a cargo de la empresa Vistarini Hermanos de la ciudad de Buenos Aires, con la supervisión de unos de sus dueños el señor Mario Vistarini.

En ese contexto fue que se contrata a Arnaldo Izurieta, que en 1938 había participado en el montaje técnico de LV 4 Radio San Rafael de Mendoza. El primer transmisor que funcionó en el Frigorífico de “Bajo Chico” fue montado por técnicos de Buenos Aires, pero se necesitaban especialistas que mantuvieran el equipamiento. De ahí surge la convocatoria a Izurieta, que con verdadera pasión desarrolla sus actividades hasta 1964, cuando fallece a la temprana edad de 51 años (Su hijo Roberto Izurieta sigue hasta 2009 el camino que había iniciado su padre). Izurieta (padre) tuvo a su cargo la puesta en marcha del equipo Philips de 5 kw, que se inaugura en 1943, conjuntamente con el edificio construido para tal fin en Rodeo del Alto (Ruta 20, kilómetro 5, cerca de la nueva estación terminal de ómnibus).

Las nuevas instalaciones y equipamiento de la planta transmisora fueron bendecidas por el Obispo de San Luis Monseñor Dionisio Tibeletti, en presencia de autoridades y público asistente. Por voluntad del director propietario Ovidio Di Gennaro se designaron padrinos a “(...) S.E. el Comisionado Nacional General Justo P. Rojo – se había instaurado meses antes la denominada ‘Revolución Militar del 43’- Señora Dora de Rojo, Señor Bartolomé Contestín, Señorita Ana María Contestín Mendoza, Señor Oscar Viñas, Señora Filomena Cacace de Viñas, Señor Gregorio Goity, Señora Ángel Urcola de Goity, Doctor Bernardo Di Gennaro, Señora Delia Vicens de Di Gennaro, en representación de sus padres Antonio Di Gennaro y Señora Restituta Cacace de Di Gennaro, doctor Pedro García Salinas y Señora...”- fueron los selectos padrinos designados por el director-propietario Ovidio Di

Gennaro, durante la inauguración de la planta transmisora en Rodeo del Alto . (Libro de Actas y Firmas de LV 13 Radio San Luis. Documento inédito. Archivo Toledo).

La oratoria no era una las habilidades de Ovidio Di Gennaro, por ese motivo se presume que el discurso pronunciado en la inauguración fue reconfigurado por algún colaborador, o bien estructurado desde la Administración Central de Radio Belgrano.

En esa exposición Di Gennaro enfatiza la importancia de contar con un nuevo y potente transmisor; desplazando a un plano secundario, el edificio y la torre emisora que también forman parte del acto inaugural. El director-propietario reconoce que llega a esa instancia luego de haber pasado por “muchos sinsabores”. En medio de la Segunda Guerra Mundial aflora ese acto en San Luis como un “cuadro de paz” -decía Di Gennaro, comparando ese momento como “... el sol resplandeciente de bonanza y esperanza...”. Luego sugiere que con más esfuerzo y dedicación al trabajo, los hijos de San Luis “... arrancarán a la madre tierra todas sus riquezas...”. Otro tramo del discurso de Di Gennaro permitiría sondear algunos de los motivos principales que lo impulsaron a montar una emisora, entre los cuales se destaca la **impronta comercial**. Así, intenta responder a aquellos que pensaban que su vinculación con la radio era otro de sus negocios. Insinuaciones que reconoce que tienen algún fundamento: “...Esto que hoy se inaugura, señoras y señores...no dejará de ser para muchos comercio, y yo, no voy a negar que en ello va algo de cierto...”- remarcado ese aspecto expresa que “...Las almas que saben emprender, que saber afrontar, que perseveran y luchan son acreedoras a tener su justa recompensa, por su dedicación al trabajo, por su cariño al terruño y el amor a la Patria...” ...”.(“Ecos de la inauguración del transmisor de LV13. Discurso pronunciado por si Director propietario Don Ovidio Di Gennaro”. Diario “La Reforma”. 4 de noviembre de 1943. N° 13.520).

Planta transmisora y vivienda familiar

La ubicación de las torres emisoras y del equipo transmisor, solían hacerse en zonas alejadas del perímetro urbano. Como se necesitaba de manera permanente la presencia de los técnicos, se construía el edificio que albergaba los equipos, y una casa para que la ocupe el responsable técnico y su familia. Fue el caso de la inauguración en 1943 de la Planta Transmisora de LV 13 a la que se aludió.



Imagen Nº 61 Roberto Izurieta (Hijo de Arnaldo Izurieta). -Jefe Técnico de LV 13 y de Radio Nacional de San Luis. En Planta Transmisora de Rodeo del Alto. Foto: 2006 (Archivo Toledo).

La construcción original se pensó exclusivamente para la radio con el agregado de una vivienda para el técnico de la emisora. Esa casa fue el hogar por varios años de Don Arnaldo Izurieta y su familia, cuyo hijos crecieron literalmente en un ambiente de radio “(...) Cuando yo vine a vivir era chico (tenía dos años). Era una casa que tenía tres dormitorios. Tenía baño, cocina; tenía la sala del transmisor y otras dependencias (...) –dice Roberto Izurieta- hijo de Arnaldo Izurieta. (R. Izurieta, Comunicación Personal, 2006).

La primera edificación de la planta ubicada en Rodeo del Alto, se encontraba a unos 100 metros de la actual construcción que ocupa ahora LRA 29 Radio Nacional San Luis. En la década del cuarenta esa zona era prácticamente despoblada “(...) Todo era campo. ¡Absoluto campo! De chico me acuerdo que los amigos que podía tener, eran vecinos que eran gente de campo. Criaban chivitos, tenían vacas...vivían pura y exclusivamente del campo (...)” comenta Izurieta (R. Izurieta, 2006).

La casa que alude Izurieta contaba con ambientes muy amplios; por ese motivo la mayoría de las fiestas que organizada LV 13 en lugar de realizarlas en el centro, se prefería concretarlas en esa casona de Rodeo del Alto “(...) Se hacían ahí las fiestas para los aniversarios de la radio, siempre se hacían en la planta transmisora, porque acá era un lugar grande. Se juntaban todos los empleados de la radio – tanto los del estudio como los de la planta- a festejar los aniversarios de la radio (...)” (R. Izurieta, 2006).

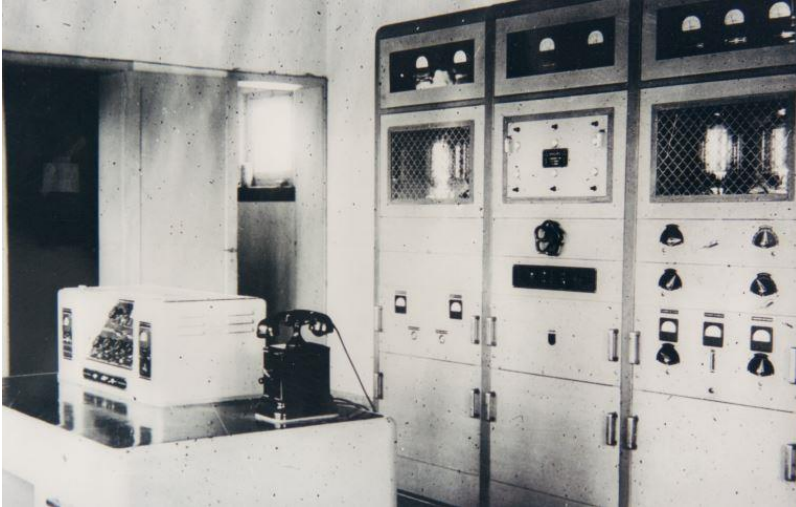


Imagen Nº 62 Equipo transmisor Phillips (derecha). Enlace y teléfono para coordinación con Estudios Centrales de calle Bolívar. Hacia 1944 (Archivo Toledo)

En otro sector de la misma edificación se alojó desde 1943 el transmisor **Philips** de cinco mil vatios de potencia. Una parte de la vivienda que habitaba la familia Izurieta, comunicaba con la sala del equipo emisor de LV 13, lugar que tenía muchas ventanas para aumentar la

ventilación, atendiendo a que el transmisor era generador de una elevada temperatura y “(...) En esa época no había aire acondicionado. El calor de las válvulas era muy lindo en invierno, porque estaba todo calentito ahí adentro; pero en verano por más que abriéramos todas las ventanas...seguía el calor (...)”- relata Roberto Izurieta, (En el momento de la entrevista contaba en su haber con cuarenta y seis años de actividad profesional en la radio) (R. Izurieta, 2006).

El equipo Philips era de grandes dimensiones, semejante al tamaño a tres grandes heladeras juntas. Ese transmisor estaba compuesto por varias válvulas de vidrio que eran “(...) Refrigeradas con aire, pero el aire caliente quedaba en la sala. Después se pusieron extractores para sacar un poco el aire caliente de la sala (...)” (R. Izurieta, 2006).

En otra sala de la primera construcción de la planta transmisora de LV 13, se había instalado un grupo electrógeno que proveía al transmisor de corriente alternada. En la década del cuarenta del siglo pasado, San Luis como numerosas ciudades de Argentina, utilizaban corriente continua, que eran generadas por las usinas propias (en San Luis estaba instalada frente al correo, donde ahora se erige el edificio de la dirección de turismo). “(...) La energía estaba dividida; había parte de la ciudad que recibía -como acá en planta transmisora - que era corriente continua, y en el centro de la ciudad tenían todos corriente alternada (...)”. También en la planta transmisora se instaló el receptor que permitía recibir

la señal de la estación cabecera (LR3 Radio Belgrano) y poder así retransmitir la programación “en cadena”. “(...) Acá en planta transmisora e había mejor recepción acá en esta zona, menos ruidos (...) Acá con un equipo, con el receptor de corriente alternada y ¡con buena antena! teníamos buenas antenas recibíamos muy bien de Buenos Aires (...)” (R. Izurieta, Comunicación Personal, 2006).

Además, la planta transmisora recibía la señal de audio procedente de los estudios ubicados en calle Bolívar casi Colón a través de una línea telefónica directa. En la década del cuarenta el servicio telefónico concluía en la zona del Puente Blanco (frente al actual canal 13 de televisión), entonces “(...) La empresa de teléfonos puso postes para traer dos líneas hasta acá (Planta Transmisora). Una línea telefónica que era por donde venía la transmisión desde el estudio, y otra línea que teníamos para la comunicación interna. Se usaban esos teléfonos que había que darle cuerda, y del otro lado sonaba la campanilla. (...)”, relata el ex Jefe Técnico Izurieta (R. Izurieta, 2006).

Operadores

Operadores de la primera época

Entre los primeros operadores de estudios (donde realizaban la locución y se encontraba el control de sonidos) figuran Fernando Salinas que posteriormente cumplió funciones en la planta transmisora. Se incorporan después Norberto Baudry y Julio Luis Gatto. Blanca Nelly Álvarez, ex locutora y directora de LV 13, recuerda que cuando ingresa en 1945 estaban “(...) Arnaldo y Ricardo Lahiton. También un señor Rady y Guillermo Salinas que después se fue a Villa Mercedes cuando se inaugura (en 1948) LV 15. El jefe técnico era Arnaldo Izurieta (...)” (B. Álvarez, Comunicación Personal, 2000).

Pedro Humberto Salinas, operador de planta transmisora (ingresa en 1948), refiere que cuando el equipo transmisor sufría desperfectos, tenía que esperar el cierre de la emisión a la hora cero, para poder repararlo “(...) Una vez terminada la transmisión nos dedicábamos a dejar el equipo bien. Y así, era hasta las cinco o seis de la mañana a veces (...)”. (Pedro Salinas, Comunicación Personal, 2000). Esas horas las realizaban porque sentían que al otro día a las seis de la mañana la radio tenía que emitir en óptimas condiciones; por otro

lado no percibían pago adicional como horas extras. “ (...)Yo estaba bastante sola. Él se dedicaba más a la radio. Al principio eran ocho horas, pero si tenían que quedarse a hacer reparaciones, no había horario para eso. Quedaba en soledad con los niños y todo, porque mi marido estaba dedicado a la radio. Tenía celos de la radio, la verdad (...)”, comentaba Paula, esposa de Pedro Salinas (P. de Salinas, Comunicación Personal, 2000).

“(…) En aquella época se trabajaba mucho a pulmón...y se usaba mucho más el término 'lo atamos con alambre` (...) improvisamos pero salimos...seguimos en el aire. La premisa importante de mi padre era estar fuera del aire la menos cantidad de tiempo posible...o sea improvisando, saltando, haciendo "pin-pa"...pero que la radio estuviera en el aire (...)”(R. Izurieta, Comunicación Personal, 2006).



Imagen Nº 63 Pedro Salinas en Planta Transmisora de LV 13 Radio San Luis, hacia 1950 (Archivo Toledo)

Julio Luis Gatto, ingresa a LV 13 Radio San Luis en 1947 a los catorce años, primero cumpliendo funciones como ordenanza y posteriormente como operador de estudios desde 1949 “(...) En ese tiempo había un solo operador de estudio que era Julio César Salinas. Entonces cuando Salinas terminaba su turno de cuatro horas que hacía a la mañana y se iba

cuatro horas a la tarde o la noche a atender la planta transmisora en El Chorrillo. Entonces quedaba la emisora sin operador y entonces el locutor hacía como de operador (...)” (J.L. Gatto, Comunicación Personal, 2000).

En esa primera etapa de Radio San Luis, al contar primero con un solo operador, el locutor de turno cumplía también la función de operador (operador-locutor) “(...) El locutor, tenía que hacer de locutor y de operador. Se sentaban frente a la mesa de control, ponían el micrófono, y tenían los platos y el panel (...)” (J.L.Gatto, comunicación personal, 2017).



Imagen Nº 64 Julio Luis Gatto en Mesa de Control de LV 13 hacia 1948 (Archivo Toledo)

Para Gatto “(...) El operador de radio es el principal engranaje de lo que es la radiofonía. Porque es el hombre que te abre el micrófono, te lo cierra y te pone la música y es el que te puede (SONRÍE) no hacer actuar bien o el que te puede mejorar (...)” (J.L.Gatto, comunicación personal, 2017).

La música se irradiaba con discos de pasta, que tenía una velocidad de setenta y ocho revoluciones por minuto; para manipularlo tenían que hacer maniobras con las púas que permitían la captación del sonido musical “(...) Con las púas, uno vivía lastimándose las manos, digamos la piel del dedo; porque teníamos que colocarla y ajustarla. Imagínese la púa –especie de hierrito le decíamos nosotros. El problema para nosotros los operadores

era si se nos llegaba a romper algún disco, porque sabían romperse los discos de pasta (...)” (J.L. Gatto, 2000).

Julio Luis Gatto, se constituye en un caso particular en cuanto a las amplias posibilidades profesionales que podían desarrollar los/las trabajadores/as de la radio según sus intereses y vocaciones. En ese sentido la organización radiofónica desde un principio, generaba las condiciones de posibilidad para cumplir otras funciones profesionales. Como se explicitó, Gatto se incorpora como ordenanza y luego como operador. No obstante sus intereses artísticos, lo impulsan a ser uno de los pioneros del radioteatro, y de los programas con dedicatorias musicales, recreando un aspecto folklórico cuyano como son las serenatas. Precisamente el programa “Noches de Serenatas” que inicia en 1965 - al momento de este escrito (julio de 2018) -lo sigue emitiendo de manera ininterrumpida a través de emisoras de la ciudad de San Luis.



Imagen N 965 Afiche que promocionaba a la Campaña Candilejas de J.L. Gatto. Año 1961 (Archivo Toledo)

En el año 1958 una compañía de radioteatro de Mendoza le ofrece hacer un papel de “cínico” marcando el inicio de su actividad como director y actor, de su propia Compañía “**Candilejas**”. Como actor de radioteatro utilizaba el seudónimo Julio Luis Morando: “(...) Yo siempre digo que nosotros desde el años 58 hemos acostumbrado al pueblo de San Luis al menos de la capital, a ir al teatro. Antes había una compañía que solamente daba una obra anual en San Luis. No eran obras populares. Entonces iban los familiares y no llegaban a cincuenta, cien personas. Y en el **radioteatro**, teníamos la propaganda de que se pasaba la obras que era de veintiún capítulos; y dos o tres capítulos antes de pasar el final de la obra por radio, la llevábamos al teatro. Entonces la gente iba al teatro para ver el final de la obra. Y ahí, el público comenzó a conocer lo que era el teatro (...)”(J.L.Gatto, comunicación personal, 2017).

Gatto de carácter amigable y con su predisposición artística lo llevó fuera de su trabajo radiofónico, a integrar un grupo que regalaba por la década del sesenta las –por entonces– tradicionales serenatas con el Dúo Barbeito-Balaguer, Ventura y Carlos Fernández. Así, en 1965 a solicitud de algunos amigos y compañeros de la radio, le sugieren que presente a la dirección de LV 13 un programa con serenatas. Nació “Noches de Serenatas”:



Imagen Nº 66 Julio Luis Gatto, a los 84 años con la misma pasión por la radio. Foto septiembre de 2017 (Archivo Toledo).

“(…) Empezamos con media hora, y el segundo mes tuvimos que ir dos horas. Porque en ese tiempo no había programas populares. Entonces todos los conjuntos de aquella época, del año sesenta y cinco, empezaron...Yo tenía que dar turnos los días sábados, para que los conjuntos actúen en Noches de Serenatas (...)” (Gatto, 2917). El programa auspiciado por Confitería Mayo (Belgrano y Rivadavia) y Vinos Chilecito, contaba durante la emisión con los/las oyentes que colmaban el estudio-auditorio de LV 13 Radio San Luis. “(...) Entonces los

sábados al haber tanta gente nos mandaban pizzas y empanaditas; y el otro que tenía bebidas, blanco y tinto. Yo no sé si los sábados la gente iba a aplaudir a ver el programa ahí, o si iban por el interés de las empanadas y las bebidas. Un éxito fue! (...)”(J.L.Gatto, comunicación personal, 2017).

Julio Luis Gatto, en la década del setenta durante el gobierno peronista llegó a ocupar la Dirección General de LV 13 que desde mediados de los sesenta se le denominó “Granaderos Puntanos”. Fruto de su extensa trayectoria radiofónica, ha recibido premios y distinciones de diferentes instituciones, entre la que se destaca el reconocimiento otorgado en dos oportunidades por la Universidad Nacional de San Luis (1996 y 2016).

4.9. De programas y programación

La estructura y característica organizacional de la emisora radiofónica, genera una tipología de programas que son parte constitutiva de un entramado mayor que es la programación. Como se mencionó en la prima parte de este trabajo, la programación puede ser vista como una planificación que construye una emisora, destinada a una determinada audiencia, según criterios de selección de contenidos, horarios de emisión, duración, géneros y formatos y una ordenación que presupone rutinas de producción. Estos contenidos programáticos se producen en el marco de sus condiciones de posibilidad, que están condicionados por los componentes técnicos, humanos, económicos, políticos e institucionales.

Los primeros contenidos de LV 13 Radio San Luis, podrían resumirse en líneas generales en cuatro categorías:

- 1) Programas y espacios propios conducidos por locutores y locutoras y que han sido abordados a lo largo de este recorrido.
- 2) El espectáculo en la radio: conformado por radioteatros y particularmente por cantantes y músicos. Espacios que posibilitó la participación de artistas de San Luis.
- 3) Disertaciones: monólogos especiales que se emitían según algún acontecimiento singular y que no formaban parte de la programación habitual.
- 4) Transmisiones en cadena: conexión que se emitía desde la estación cabecera (LR 3 Radio Belgrano) para todas las emisoras o filiales.
- 5) Reconstrucción de la Programación

Atendiendo a que los dos primeros aspectos ya han sido abordados, en este capítulo se hará un acercamiento a los apartados 3 y 4.

Disertaciones por la radio

Estos espacios no conformaban la grilla de programación permanente de la emisora, por lo que se consideran como “espacios sueltos”, que se emitían a raíz de algún suceso o acontecimiento que era considerado como importante para la comunidad. Los/as actores/as de estas “columnas radiofónicas” eran ciudadanos/as con cierto estatus social, que pronunciaban sus alocuciones, concebidas para ser leídas y no para ser escuchadas. No se percibe un posicionamiento que aluda al habla coloquial. A modo de ejemplo se presentan cuatro casos:

Caso 1

Con el título “La juventud y la época”, el diario La Reforma, transcribe el monólogo que fue irradiado por LV 13 en abril de 1943, por Luis Orozco (La juventud y la época. Diario La Reforma. 2 de julio de 1943):

“Fecunda en hechos y complejos y diversos es esta época sin parangones que nos ha tocado vivir. Las fuerzas oscuras, acumulados a través de centenares de años en que el hombre ha vivido alejado de si mismo, sin tener en cuenta la íntima realidad de su ser, dedicado por entero, por necesidad en un principio, a las conquistas externas, han convertido abrumadoras en nuestra época, haciendo de ella el reinado de la incertidumbre y también del escepticismo en cuanto a muchas concepciones abstractas que el hombre ha utilizado como ciertas, basando en ellas sus normas morales”

El texto que podría estar inserto dentro del género interpretativo y de opinión prosigue su relato en párrafos posteriores con una enconada postura en torno a la juventud:

“¿Qué sector humano es el que sufre en mayor grado la influencia devastadora de tanta fuerza disolvente? La respuesta surge clara e incontestable: Es aquel integrado por seres la brevedad de cuya existencia hace que en ellos existen prístinas y vigorosas, las más nobles, fuerzas, las más generosas concepciones: La juventud. La juventud verdadera, la juventud del espíritu, aquella que no ha sido contaminada por una vida deprimente, que mantiene invulnerables su entusiasmo y su nobleza, que está siempre dispuesta a lidiar gallardamente

contra la inequidad, pero que hoy desgraciadamente ve disminuidas sus legiones porque gran parte de los jóvenes, producto genuino del ambiente universal, han perdido su altivez en y renunciando a sus puesto de lucha...”.

Caso 2

Discursos expositivos que por lo general adhieren al espacio político hegemónico del momento. Es el caso de la alocución pronunciada en Radio San Luis en agosto de 1943 por Ana María Contestín Mendoza en donde explícitamente colabora con el Comando del Interior del Ejército, División Operaciones, Sección Informaciones (“Copia del mensaje patriótico propalado por la señorita Ana María Contestín Mendoza. Por el micrófono de L.V. 13 Radio San Luis”. Diario “La Reforma”. 13 de agosto de 1943. N° 13.755):



Imagen Nº 67 Reproducción alocución de Ana María Contestín Mendoza. Diario La Reforma, 13 de agosto de 1943

“Oyentes de San Luis, la dirección de L.V. 13 Radio San Luis, en un gesto que la honra, ha puesto su micrófono a mi disposición para dirigiros estas breves palabras en nombre de la Asociación Pro-Patria de San Luis, a la que tengo el honor de pertenecer. Respondiendo a una invitación de la Comisión Central de la Asociación Pro-Patria de la Capital Federal, y colaborando en la campaña que ha iniciado el nuevo organismo del Comando del Interior del Ejército,

División Operaciones, Sección Informaciones, para levantar el sentimiento patriótico o del pueblo, rindiendo homenaje y culto a la bandera, la seccional San Luis, hace llegar por mi intermedio a todos los argentinos y extranjeros, que habitan nuestro país, su exhortación calurosa para que en todas las festividades, embanderen el frente de sus moradas...”

Se percibe como dato distintivo que el enunciador pertenece a las familias acomodadas de San Luis, en donde el texto emitido por Radio San Luis en agosto de 1943, tiene como objetivo solicitar la donación de telas para la confección de banderas: “... La Sociedad Pro

Patria, de San Luis, trabajará sin descanso hasta conseguir que en cada hogar, por humilde y pobre que sea, exista una bandera argentina para engalanar el frente de las vivienda en los grandes días destinados al culto de la nacionalidad y al homenaje de sus héroes....”.

El pedido irradiado por Radio San Luis se vincula en un primer momento a la recordación del 17 de agosto, fecha en la que “... debemos venerar el nombre del que nos dio patria y libertad, el General José de San Martín, prócer máximo de nuestra historia...”, La mirada “caritativa” del mensaje se manifiesta en otro pasaje que dice que la Sociedad Pro Patria de San Luis “... trabajará sin descanso hasta conseguir que en cada hogar, por humilde y pobre que sea, exista una bandera argentina para engalanar el frente de la vivienda...”. Las banderas no serían confeccionadas por los “humildes y pobres”, sino por las mujeres “de nuestra sociedad”. Parte de esa “sociedad” estaría integrado por sus mujeres “patrióticas”; por lo que no cabría en esa conceptualización los sectores menos favorecidos social y económicamente: “... Necesitamos cinco mil banderas para los hogares sin recursos suficientes para adquirirlas. No queremos donaciones, en dinero; queremos telas azul y blanca, para que manos femeninas de nuestra sociedad unan sus franjas con patriótica unión...”- especifica el texto leído por Contestín Mendoza, quien pide que las donaciones sean llevadas a la sede de la Asociación Pro-Patria ubicada en la selecta avenida Quintana (actual Illia).

Desde el punto de vista radiofónico, ese mensaje apelativo tiene en cuenta al escucha (al oyente), al menos en el párrafo final del texto. Este no es un dato menor, si se visualiza que en esta etapa – y posiblemente las posteriores – no había una mirada teórica sobre el complejo proceso que involucra a la comunicación radiofónica: “... La Sociedad Pro Patria local...agradecerá cualquier contribución que en tal sentido hagan los que me escuchan y los que simpaticen con esta campaña...Muchas gracias y buenas noches”- señala el mensaje emitido por LV 13 en 1943. El emisor plantea un acto de presencia mental: la presencia del interlocutor en el cierre del mensaje. Este último aspecto tuvo en cuenta nuevamente al oyente al agradecer y saludarle, como etapa final del discurso. El saludo – escrito – consideró que la emisión sería por la noche, marcando así la temporalidad en la estructura enunciativa radiofónica. Este discurso de alto contenido político, tiene su condición de

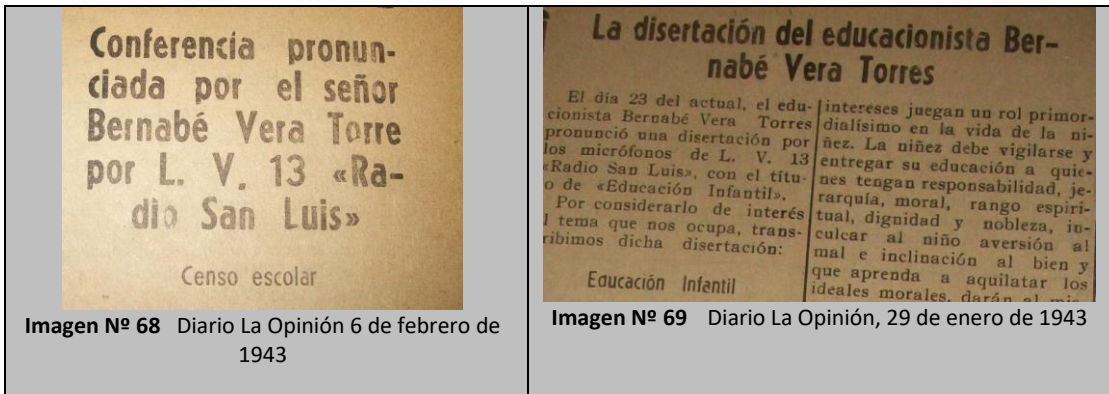
posibilidad atendiendo a que el 4 de junio de 1943 se producía el golpe de Estado protagonizado por el denominado Grupo de Oficiales Unidos (GOU).

Caso 3

Los discursos preparados para ser leídos y no con el fin de ser escuchados se sucedían en esta etapa. El estilo del escrito permite inferir que los que tenían acceso para este tipo de alocuciones eran ciudadanos con una formación educativa sistemática y que procedían en consecuencia de las familias tradicionales de San Luis, como es el caso de Bernabé Vera Torres, quien solía disponer de columnas radiofónicas. En enero de 1943 habló por Radio San Luis bajo el título “Ciudad de San Luis” (“Ciudad de San Luis”. En Diario La Opinión. N° 9.969. 7 de enero de 1943):

“Enclavada en la elevación montañosa de sus sierras, orgullosa de su tradición y optimista del porvenir, esta nuestra bella ciudad de San Luis, activa y pujante con la austera respetuosidad del progreso y la civilización (...) La policromía del paisaje que la circunda y la vetusta y verde montaña con la selectitud (sic) de motivos de impresión, hace que San Luis sea una de las mejores ciudades mediterráneas. En el concierto de sus actividades figuran las que son fuente de vida material y forman parte del haber sólido del edificante progreso de la ciudad como el comercio en general, fábricas, bancos, mercados, Matadero Frigorífico, últimos exponentes de las más acabada técnica moderna y ferias ganaderas que constituyen el complemento de la acción progresiva de los afanosos hijos de San Luis (...) Centros culturales, deportivos y sociales, un periodismo sano y bien inspirado y como broche de oro la Estación Radio Difusora L.V. 13, que en su ruta ascensional habrá de ser siempre la más abnegada defensora de los intereses de nuestra provincia, que en el contenido de sus audiciones habrá de instruir a los que desconocen la potencia y rumbosidad (sic) orientadora de nuestra ciudad...”.

Al igual que en el texto anterior, esta redacción se concibe como una disertación, no pensada para el medio radiofónico. Además marca un estilo de escritura propio del sector dominante en ese momento, que ve con recelo lo “vulgar” y podría decirse hasta lo popular. Sobre estos discursos – al menos en los primeros años de vida de la radio- no se detectaron textos escritos en lenguaje coloquial, originado en sectores populares.



Caso 4

“Actualidad deportiva puntana”, era una de las propuestas programáticas que se irradiaban en el horario nocturno por LV13. Al igual que en los espacios descriptos, en la franja deportiva también se daban las denominadas “**disertaciones**”, que al menos así lo reconocía la prensa escrita de entonces (principios de 1943). “Relacionada con el 15 Campeonato de Basquet, pronunció una disertación por los micrófonos de L.V.13 ‘Radio San Luis’, el señor Loreto Berga”, informaba el diario La Opinión en febrero de 1943:

“La Confederación Argentina de Basket-Ball, entidad central de este deporte, tiene resuelta la realización del décimo quinto ‘Campeonato Argentino de Basket, correspondiente al año 1943 el cual se efectuará en esta ciudad de San Luis, por así haberlo resuelto la última Asamblea realizada en la ciudad de La Plata. Toca a esta filial, que tan acertadamente dirige el Consejo Directivo presidido por el Dr. Domingo Flores, la honrosa y difícil tarea de organizar el desarrollo de un campeonato, que congregará representantes de las filiales de todo el país. Por disposición estatutaria, las competencias máximas se realización en forma rotativa; es decir que todas las entidades de provincias y territorios, afiliadas a la Confederación, tienen que organizar a sus turno el campeonato...”. (“El 15 Campeonato Argentino de Basquet”. En Diario La Opinión. Nº 9.995. 6 de febrero de 1943).

Caso 5

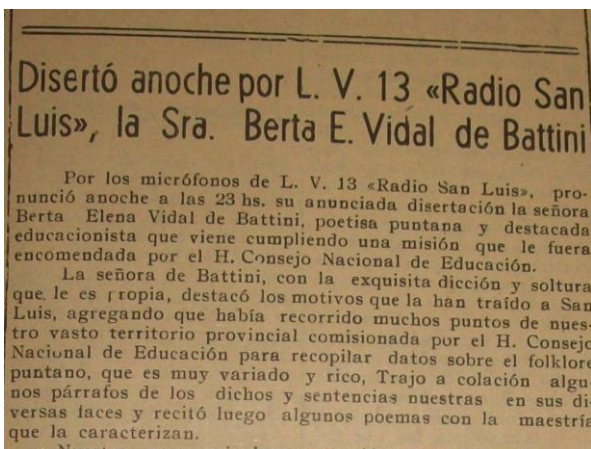


Imagen N° 70 Disertación de Berta Vidal de Battini. Diario La Opinión, 19 de enero de 1943.

Personalidades de las letras tenía su espacio en LV 13, a través de ese género que se le denominó “**disertaciones**”. Es el caso de Berta Elena Vidal de Battini (1900-1984) (investigadora del folklore, filóloga, docente, lingüista, escritora), maestra normal egresada de la escuela Paula Domínguez de Bazán, y graduada en la Universidad de Buenos Aires como profesora de Ciencias y Letras y luego

doctora en Filosofía. Se destacan sus amplias investigaciones sobre la cultura de San Luis como “Mitos sanluiseños”, “El habla rural de San Luis”; poemarios, y su obra cumbre “Cuentos y leyendas populares de la Argentina”.

Bajo el título “Disertó anoche por LV 13 Radio San Luis, la Sra. Berta E. Vidal de Battini, el diario La Opinión informaba que “Por los micrófonos de LV 13 Radio San Luis, pronunció anoche a las 23 hs. su anunciada disertación la señora Berta Elena Vidal de Battini, poetisa puntana y destacada educacionista que viene cumpliendo una misión que le fuera encomendada por el H. Consejo Nacional de Educación...”. Luego el diario describe los motivos que impulsaron su “disertación”: “...La señora de Battini, con la exquisita dicción y soltura que le es propia, destacó los motivos que la han traído a San Luis, agregando que había recorrido muchos puntos de nuestro vasto territorio provincial comisionada por el H. Consejo Nacional de Educación para recopilar datos sobre el folklore puntano, que es muy variado y rico. Trajo a colación algunos párrafos de los dichos y sentencias nuestras en sus diversas faces y recitó luego algunos poemas con la maestría que la caracterizan...” (“Disertó anoche por LV 13 Radio San Luis, la Sra. Berta E. Vidal de Battini, diario La Opinión, 19 de enero de 1943, N° 9.979)

Con estos discursos, puede inferirse de manera preliminar que desde los primeros meses de vida de la primera emisora de la provincia de San Luis, prevalecía el texto pensado para ser

leído, no concibiéndose un escrito pensado para la oralidad. Por otro lado puede considerarse que los invitados a los programas, elaboraban con antelación sus exposiciones. Prácticas que indican que esos actores, más que dialogar sobre un tema determinado, iban a “disertar”, estructurando sus discursos con vista a un auditorio presencial y no una comunicación radiodifundida. Esta narrativa estaría marcando que no habría un estudio teórico sobre la especificidad del lenguaje radiofónico, haciendo prevalecer la estructuración de la conferencia, en la mayoría de las veces con una impronta academicista (tipo clase escolar). Es decir: se iba a enseñar.

Estos discursos escritos para ser leídos por lectores, y no preparados para que la lectura sea escuchada por oyentes, se repetían en varios espacios. Siguiendo con el caso del campeonato Argentino de Basquetbol, el mismo Diario La Opinión se encargaba de reproducir esas alocuciones, como la pronunciada por un integrante de la organización deportiva local bajo el título “La conferencia radial del Sr. J. Onésimo Alaníz” (La conferencia radial del Sr. J. Onésimo Alaniz. En Diario La Opinión. N° 10.023 del 13 de marzo de 1943). La “disertación”, que podría haber durado aproximadamente entre ocho o nueve minutos expresaba en uno de sus párrafos “...Magna ha de ser la tarea de los organizadores, porque nosotros carecemos de todo: campo de deportes, alojamiento, recursos y otros elementos indispensables para estas lides. Y careceremos de todo, porque nuestra clásica apatía e indiferencia provinciana, nos hacen insensibles a todas las manifestaciones de progreso, y porque no sabemos dar importancia a las cosas y sólo cultivamos ese espíritu de crítica malevolente que destruye y mata iniciativas (...)” Muchas gracias a quienes me hayan dispensado el honor de escucharme y a la emisora L.V. 13, que tan desinteresadamente colabora en este propósito de bien público. Gracias a todos.”

Dentro de los contenidos deportivos que surgieron desde los primeros meses de vida de Radio San Luis, se generaban programas especiales, denominados “audiciones extraordinarias”. Es decir que la puesta al aire de esos contenidos se canalizaba de manera excepcional y fuera de la grilla habitual. Es el caso del que podría constituirse como el primer dúplex radiofónico (interacción en directo entre dos emisoras) establecido entre LV 13 Radio San Luis y LV1 Radio Grafigna de San Juan, en el marco del Campeonato de Los

Andes. A las 23 horas del viernes 2 de abril de 1943, una delegación de boxeadores puntanos desde San Juan, comentaban sus vivencias deportivas a la audiencia de San Luis.

En abril de 1943 el espacio deportivo tuvo como orador al ingeniero L. Bacqué para hablar sobre un deporte no popular en San Luis: el rugby. "...Haciendo un pequeño paréntesis a mis tareas profesionales y a pedido del señor Taboada, presidente del Club Huracán y de la dirección de esta emisora he de distraer a ustedes por pocos minutos para darles lo que comúnmente se llama una lata sobre el rugby. Este magnífico deporte sólo practicable entre caballeros en toda la extensión de la palabra, desconocido o casi desconocido en esta ciudad, está vinculado a todos los establecimientos de enseñanza secundaria y superior de Inglaterra madre de él en Estados Unidos, y en casi todos los países de Europa, practicándose en la Argentina en Buenos Aires, Córdoba, y en muchas localidades del interior del país, en Mendoza y San Juan se juega desde hace tiempo, así como en la vecina ciudad de Mercedes..." (Sobre rugby habló por L.V.13 el Ing. Bacqué". En Diario La Opinión. N° 10.060 del 30 de abril de 1943)".

En junio de 1943 el director- propietario de Radio San Luis Ovidio Di Gennaro resolvió ceder a la Comisión que estaba en la organización del XV Campeonato Argentino de Básquetbol, espacios de 15 minutos, dos veces por semana, para difundir ese certamen deportivo que se realizaría en San Luis.

Reconstrucción de la programación

La programación está constituida por los diferentes espacios o programas que constituyen los contenidos de la emisora. A efectos de reconstruir las primeras programaciones de LV 13 Radio San Luis, se ha rastreado en el Diario La Reforma la publicación de las grillas programáticas, desde el 13 al 30 de noviembre de 1943, con la intención de tener un acercamiento de sus contenidos. Las emisiones comenzaban a las ocho de la mañana y se extendían hasta la hora cero. De lunes a viernes se establecían enlaces con la Estación Cabecera LR 3 Radio Belgrano, para emitir noticiarios, radioteatros y otros programas orientados al espectáculo. Luego de la apertura de las ocho de la mañana la primera propuesta en cadena consistía en la retransmisión del noticiero "Reporte Esso". Estas emisiones que formaban parte de la Primera Cadena Argentina de Broadcasting

continuaban a las 10.00, 12.30, 16.00, 18.00; luego se transmitía el radioteatro “El Abuelito” a las 20.00 y 23.00 hs. Dentro de la grilla se destacan los contenidos con artistas locales conformando un amplio caudal de contenido orientado al espectáculo en vivo: Pianista Néstor Quiroga, Trío Lucerito, Violeta del Prado, Los Cuyanitos, Enrique Burón (poesías), María Magaldi, Los Provincianos, y a las 19.00 espacio con el “Radioteatro Estable”. El aspecto periodístico local se cubría con la lectura de los diarios La Reforma y La Opinión, recibiendo directamente el título de “Informativo La Reforma” (18.55 a 19.00 hs.) e “Informativo La Opinión” (23.00 a 23.10 hs).

L. V. 13 Radio
San Luis

PROGRAMA - SABADO 13

8.	horas	a	8.05	L. R 3 R. Esso
8.05	horas	a	10	Grabaciones
10	horas	a	11	L. R. 3 Cadena
11	horas	a	11.15	Evocación Historica
11.15	hs.	a	11.30	Gaucha Hilacha
11.30	hs.	a	11.45	Carlos Jofré
11.45	hs.	a	12.05	Grabaciones
12.05	hs.	a	12.15	Informativo
12.15	hs.	a	12.30	Oscar González
12.30	hs.	a	14,	L, R, 3 Cadena
14	hs.	a	16,	Redroducciones
16	hs.	a	17,	L, R, 3, Cadena
17	hs.	a	17.15,	Grabaciones
17.15	hs.	a	17.30,	Violeta del Prado
17.30	hs.	a	17.45	Los Cuyanitos
17.45	hs.	a	18	Luisita Granville
18	hs.	a	18.05	Trio Lucerito
18.15	hs.	a	18.30	Enrique Burón (poesías)
18.30	hs.	a	18.55	Grabaciones
18.55	hs.	a	19	«La Reforma»
19	hs.	a	19.05	L, R, 3 R, Esso
19.05	hs.	a	19.35	Radoteatro estable
19.35	hs.	a	19.50	Los Provincianos
19.50	hs.	a	19.55	Ofertas Grimoldi
19.55	hs.	a	20	Los Provincianos
20	hs.	a	22	L, R, 3 Cadena
22	hs.	a	22.10	«La Opinión»
22.10	hs.	a	24	Grabaciones
24	hs.			Marcha Final.

Imagen Nº 71 Programación LV 13 Diario La Reforma, viernes 12 de noviembre de 1943

L.V. 13 – Radio San Luis Programación Martes 16 de noviembre de 1943		
08.00	08.05	L.R. 3 Reporte Esso
08.05	10.00	Reproducciones
10.00	11.00	L.R. 3 - Cadena
11.00	11.15	Evocación Histórica
11.15	11.30	Gaicho Hilacha
11.30	11.45	Carlos Jofré
11.45	11.55	Pianista Néstor Quiroga
11.55	12.00	Informativo
12.00	12.15	Vinos Potencia
12.15	12.30	Café Julia: O González
12.30	14.00	L.R. 3 - Cadena
14.00	14.15	Trío Lucerito
14.15	16.00	Reproducciones
16.00	17.00	L.R. 3 - Cadena
17.00	17.15	Grabaciones
17.15	17.30	Violeta del Prado
17.30	17.45	Los Cuyanitos
17.45	18.00	Enrique Burón (poesías)
18.00	18.15	L.R. 3 – El abuelito
18.15	18.30	Luisita Granville
18.30	18.40	Grabaciones
18.40	18.55	María Magaldi
18.55	19.00	Informativo “La Reforma”
19.05	19.35	Radio Teatro Estable
19.35	19.50	Los Provincianos
19.50	19.55	Ofertas Grimoldi
19.55	20.00	Los Provincianos
20.00	23.00	L.R. 3 - Cadena
23.00	23.10	Informativo “La Opinión”
23.10	24.00	Reproducciones
00.00		Marcha Final

Tabla 8 Programación LV 13- 16 de noviembre de 1943

Fuente: Diario “La Reforma”. 15 de noviembre de 1943. N° 13.529

Como dato distintivo los días jueves del mes de noviembre de 1943, la programación contaba con espacios dedicados a algunas localidades de la provincia de San Luis, y colectividades. De 09.00 a 10.00 hs. “Audición Justo Daract”; de 11.30 a 11.50 hs. “Audición Villa Mercedes”; de 11.50 a 11.55 “Audición Sirio-Libanesa”.

L.V. 13 – Radio San Luis Programación Jueves 25 de noviembre de 1943		
08.00	08.05	L.R. 3 Reporte Esso
08.05	09.00	Grabaciones
09.00	10.00	Aud. Justo Daract
10.00	11.00	L.R. 3 - Cadena
11.00	11.15	Evocación Histórica
11.15	11.30	Gaucha Hilacha
11.30	11.50	Aud. Villa Mercedes
11.50	11.55	Aud. Sirio Libanesa
11.55	12.00	Informativo
12.00	12.00	Vinos Potencia
12.14	12.30	Oscar González
12.30	14.00	L.R. 3 - Cadena
14.00	14.15	Trío Lucerito
14.15	16.00	Grabaciones
16.00	17.00	L.R. 3 - Cadena
17.00	17.15	Grabaciones
17.15	17.30	Violeta del Prado
17.30	17.45	Los Cuyanitos
18.00	18.15	L.R. 3 – El Abuelito
18.15	18.40	Grabaciones
18.40	18.55	Héctor Montenegro
18.55	19.00	Inf. “La Reforma”
19.05	19.35	Radio Teatro
19.35	19.50	Los Provincianos
19.50	19.55	Ofertas Grimoldi
19.55	20.00	Los Provincianos
20.00	23.00	L.R. 3 - Cadena
23.00	23.10	Inf. “La Opinión”
23.10	00.00	Grabaciones
00.00		Marcha Final

Tabla 9 Programación LV 13 del 25 de noviembre de 1943

Fuente: Diario “La Reforma”. 25 de noviembre de 1943. N°13.538

Los fines de semana la programación seguía con dieciséis horas de emisión consecutiva, al igual que de lunes a viernes. Las transmisiones en cadena con LR 3 Radio Belgrano replicaba casi la misma estructura anterior: 08.00 (Reporte Esso), 12.30, 18.00 (Radioteatro

Transmisiones en Cadena

LV 13 Radio San Luis dependía de la Primera Cadena Argentina de Broadcasting cuya cabecera era LR 3 Radio Belgrano emplazada en la ciudad de Buenos Aires. Precisamente LV 13 era parte constitutiva (o “filial”) de LR 3, estación central de la Red, que determinaba los programas y publicidades que debían retransmitir las emisoras, a través de las denominadas transmisiones en cadena.

Jaime Yankelevich concibió a Radio Belgrano como una gran empresa de radiodifusión con llegada a gran parte del país. Como en los treinta -y años sucesivos- el transporte de señal satelital no existía, Yankelevich amplió su poderío comunicacional comprando emisoras existentes o bien intercediendo para crear otras (como en el caso de San Luis). Así, crea el 21 de septiembre de 1931 la Primera Cadena Argentina de Broadcasting. No obstante Matallana (2013) sostiene que la denominación de “Primera Cadena Argentina...” “...no correspondía con la realidad del desarrollo de la radiofonía, ya que el primer concepto de cadena en la Argentina fue LOW Grand Splendid en 1928” (p.41). Hacia 1937 había adquirido LT3 en Rosario, LV2 en Córdoba, LU2 en Bahía Blanca, LT4 en Mendoza y LV10 Radio Cuyo, Radio Porteña, Radio Mitre, Radio Bijou, Radio Cerealista en Rosario, , Radio Central en Córdoba y Radio del Parque en Mendoza (Matallana, 2013).

En ese contexto de transmisión en cadena, la recepción para retransmitir los contenidos en vivo y en directo, se apelaba a la creatividad de los técnicos locales. La señal procedente de LR 3 se recibía directamente por aire a través de un receptor instalado en planta transmisora, porque en el centro de la ciudad los ruidos de componentes eléctricos que se filtraban dificultaban la sintonía. Los satélites de comunicación no se habían desarrollado y el conexionado vía telefónica se tornaba inviable por su elevado costo “(...) ¡Había líneas telefónicas carísimas! Hablar de mandar por línea telefónica a todo el país la emisión de una radio era una locura, por lo que salía. Así que se tomaban las cadenas por receptores tipo militares que eran de muy buena calidad...y de muy buen sensibilidad con antenas adecuadas para tomar la cadena directamente por aire (...)” (Roberto Izurieta, ex Jefe Técnico de LV 13, Comunicación Personal, 2006).

Los receptores montados en planta transmisora de LV 13 permitían una mejor captación por la calidad de los equipos, sus antenas exteriores y principalmente por el ambiente de escucha, al estar instalados en Rodeo del Alto (El Chorrillo) lugar que en la década del cuarenta era pleno campo. Situación de preferencia que se potencia porque en planta transmisora contaban con corriente alterna, que favorecía una escucha limpia de interferencias electrónicas: “(...) Acá en planta transmisora había mejor recepción (Roberto Izurieta, ex Jefe Técnico de LV 13, Comunicación Personal, 2006).

Julio Luis Gatto, operador de radio que ingresa a LV 13 en 1949 indica que la conexión en cadena se producía de una manera simple: “(...) Sintonizando la emisora con una radio a válvula. Con la conexión que nos había hecho la parte técnica, enchufábamos a la mesa central y salía al aire. A veces venía con descargas y ahí nos hacíamos el problema. Donde teníamos siempre problemas era en las transmisiones de fútbol a la tarde, el fútbol de Buenos Aires (J.L. Gatto, comunicación personal, 2000).

Las temáticas centrales que originaban las emisiones en cadena estaban dadas por acontecimientos deportivos, espectáculos (en particular radioteatros y espacios musicales) y los contenidos informativos. Los noticieros no fueron retransmitidos en cadena por LV 13 desde un primer momento; recién se concreta su emisión en cadena en enero de 1943, con el impulso del diario La Opinión (San Luis) medio periodístico que en sus notas editoriales le solicitaba al director-propietario Ovidio Di Gennaro que intercediera a la brevedad para lograr la retransmisión del boletín informativo de LR3 que se nutría de informaciones procedentes de la Agencia United Press. Por otro lado la necesidad de estar al tanto con las noticias era una demanda permanente, en particular por el fuerte impacto social que produjo la Segunda Guerra Mundial.

Las cadenas se concretaban en los horarios centrales de transmisión “(...) En la mañana temprano, al medio día; y a la tarde hasta las veinte o media noche eran horarios centrales, muy codiciados por los comerciantes para hacer sus campañas publicitarias. Entonces los grandes programas que se transmitían en cadena salían en ese horario, y el resto lo ocupábamos nosotros (...)” según refiere el ex Director Artístico de Radio San Luis Nemecio Lucero (N. Lucero, Comunicación Personal, 2000).

Los primeros locutores de la radio Romualdo Sáez Odriozola y Alberto Alejandrino expresaron que fue importante el tiempo de emisión en cadena durante los primeros meses de programación LV 13. “(...) Trabajábamos la mayor parte del tiempo en contacto con Radio Belgrano. Teníamos muchas horas de ‘cadena’ (...)” (R. Sáez Odriozola, comunicación personal, 2006). En tanto Alejandrino agrega que “(...) Prácticamente LV 13 permanecía en cadena con Radio Belgrano. La programación en sí directa de Radio San Luis era muy poca. Indudablemente no había qué hacer. Recién se inauguraba la emisora y el señor director Eduardo Colombres se abocó a la tarea de ver qué se podía hacer entonces, como no fuera conectar con Radio Belgrano. Vale decir que eran muy pocas las horas o el tiempo en que LV 13 transmitía directamente desde aquel estudio de calle Bolívar (...)” (A. Alejandrino, comunicación personal, 2000).

La transmisión se iniciaba a las siete de la mañana y “(...) Directamente desde la planta transmisora se conectaba con Radio Belgrano y se transmitía el noticioso de las siete, y que duraba hasta las ocho y cinco...Después había otros cortes porque había cadena de diez a doce y media. Después teníamos a las catorce el radioteatro que venía de Buenos Aires; y había otra cadena a las veinte, casi hasta finalizar la transmisión (...)”,(R. Sáez Odriozola, comunicación personal, 2006)

El cierre de la emisión de Radio San Luis, se realizaba a la hora cero con una marcha militar (década del cuarenta). “(...) Durante el día se transmitía varias horas en cadena con Radio Belgrano especialmente al medio día y desde las 19.00 hasta las 22.00 horas (...) La programación propia incluía música popular en horas de la mañana y programas para el ama de casa...de 14 a 19 horas y de 22.00 a 24 horas seguía la transmisión propia con música clásica, conferencias y un noticioso local (...)” completa Felipe Cazés (F. Cazés, comunicación personal, 2011).

Cadena Regional

A fines de noviembre de 1942 se conformó el denominado “Circuito Cuyano de Radiodifusión”; se trataba de una cadena regional de radio con cabecera en Radio de Cuyo de Mendoza, e integrada por Radio Graffigna de San Juan, Radio San Luis de la ciudad de San Luis y Radio San Rafael, de San Rafael en Mendoza. La conexión en cadena se

concretaba cuando ninguna de estas emisoras retransmitía la emisión de la estación cabecera, LR3 Radio Belgrano de Buenos Aires. En el caso de la cadena regional “Circuito Cuyano”, la programación surgía de Radio Cuyo con emisiones especiales pensadas para la audiencia cuyana y con la participación de artistas de esa región geográfica de Argentina.

CONCLUSIONES

En el marco de la Maestría en Comunicación Institucional (M.C.I.), se presentó esta propuesta de investigación cuyo tema fue: “LV 13 Radio San Luis: La trama institucional y organizacional en clave comunicacional, durante su primera década de desarrollo (1942-1952)”, indagación accionada desde la perspectiva histórica de la comunicación, con énfasis en la radio como una organización de comunicación, atravesada por una multiplicidad de instituciones, que incidieron en su fisonomía, estructura, organización y contenidos programáticos.

Es propicio señalar que, del estudio realizado, se concluye que para poder indagar la presente temática es necesario abordar la naturaleza tecnológico-electrónica del artefacto radio y entender sobre las diferenciaciones conceptuales entre **radiocomunicación** y **radiodifusión**, generalmente interpretadas como similares, pero que encierran diferencias de prácticas y objetivos. La radiocomunicación es toda telecomunicación transmitida por ondas radioeléctricas y, radiodifusión, un servicio de radiocomunicación cuyas emisiones son recibidas por un público general y heterogéneo. La periodicidad y regularidad de las emisiones es el principal rasgo de la radiodifusión; enfoque que permitió establecer las particulares comunicativas y tecnológicas entre las emisiones de radiocomunicación y las experimentales que concretaron las estaciones de radioaficionados cuyo rasgo distintivo es la comunicación bidireccional; proceso que se presentó como antesala del nacimiento de la radio. En tanto que la radiodifusión, es una emisión periódica producida desde un emisor (radiodifusor) a múltiples receptores (audiencias). En ese sentido, previo a la inauguración de LV 13 Radio San Luis, no se registra la instalación de otra emisora de radiodifusión en la provincia de San Luis. Sí, hubieron reducidas estaciones de radioaficionados con licencias otorgadas por el Ministerio de Marina y que se distinguían para el caso de la Provincia de San Luis con el prefijo QA (por ejemplo ha quedado registrada la licencia de radioaficionado **QA5** que perteneció al Sr. Ramón Ávila de la ciudad de V. Mercedes y que posteriormente fue socio fundador y primer presidente del Radio Club Gral. Juan E. Pedernera).

Antes de LV 13 Radio San Luis tampoco se registraron propaladoras: dispositivos sonoros que emitían a través de parlantes interconectados por cables aéreos montados en espacios públicos. Sí, se pudo establecer que el 25 de mayo de 1935 se inauguraba en V. Mercedes (San Luis) la propaladora Municipal (en la década del 50 se privatiza con el nombre de “Publicidad Siglo XX”); que a través de altoparlantes montados en las plazas y paseos de la ciudad, emitía noticias, contenidos deportivos y publicidad.

En tanto en la ciudad de San Luis los comercios hacían propaganda repartiendo panfletos desde un coche-plaza. Luego “Radio Garay” -comercio de Ovidio Garay dedicado a las reparaciones y alquiler de equipos de audio para bailes y acontecimientos sociales- se constituye en la primera empresa en emplear artefactos eléctricos para la difusión de publicidad.

Por otro lado, los testimonios orales recogidos coincidieron en expresar que a mediados de la década del treinta los receptores de radio eran escasos, especialmente en los habitantes de menores recursos. No obstante se daba como práctica social visitar a familiares o amigos para escuchar de manera colectiva los clásicos radioteatros, programas deportivos, de humor y recitales de músicos y artistas en vivo. Por ejemplo la familia de Pedro Anello que pertenecía al sector de comerciantes de San Luis, logran adquirir un receptor recién en 1939. Era tan importante ese artefacto que se lo montaba en el sector principal del hogar. En tanto el profesor de historia Hugo Fourcade que perteneció también a las familias tradicionales de San Luis confirmó que en su casa se adquiere el primer receptor a fines de la década del treinta. Otro aspecto que restringió la popularización de los receptores fue el tipo de corriente eléctrica que se utilizaba tanto en San Luis, como en gran parte de localidades de la Argentina. San Luis contaba con corriente continua y los receptores venían fabricados para funcionar con corriente alterna; situación que implicaba agregarle una lámpara transformadora a cada equipo, proceso que generaba un gasto adicional.

Además, plantear entre los objetivos específicos la incidencia histórico-política que tiene la comunicación a través de ondas hertzianas, permitió comprender que la radio no sólo es de naturaleza tecnológica, sino que principalmente se enmarca en políticas nacionales de radiodifusión y comunicación, atendiendo a que su accionar está normado por decretos y

leyes nacionales. Es ese contexto político que ha moldeado diferentes instancias comunicativas a lo largo de la historia reciente. Para el caso de San Luis, se pudo establecer que la inauguración de LV 13 Radio San Luis, se produce el día anterior a la asunción gubernamental de Reynaldo Pastor el 15 de noviembre de 1942, durante el tramo final del período de elecciones fraudulentas en Argentina.

Otro dato significativo lo constituye que LV 13 ha estado funcionando como filial de las grandes cadenas de emisoras porteñas, principalmente durante su primera etapa perteneciendo a la Cadena Argentina de Broadcasting de LR3 Radio Belgrano, estación cabecera que ha tenido una dinámica empresarial ligada a los poderes políticos de turno, siendo notoria su interrelación en las dos primeras presidencias de Perón. En relación a los contenidos no existiría una actividad periodística de análisis, interpretación y opinión, de ahí que esta etapa fue denominada como “radio espectáculo”, en donde los comentarios políticos eran reducidos, y no podían entrar en tensión o conflictos con el gobierno de turno que ejercía el poder político.

En el período abordado (1942-1952), Radio San Luis estuvo sujeta a los lineamientos políticos que imperaban en el país, por ser un medio subsidiario de las cadenas con base en Buenos Aires. Además, en esa etapa hubo un paralelismo político entre el estado nacional y provincial: durante su inauguración con el proyecto conservador, luego con las directrices emanadas del Grupo de Oficiales Unidos (1943-1946) y en el último tramo del segmento explorado, con el primer gobierno de Juan Domingo Perón (1946-1952).

La inauguración de LV 13 Radio San Luis el 14 ó 15 de noviembre de 1942 se da en el contexto de la expansión de las tres redes comerciales con centro o cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires: LR 3 Radio Belgrano (La Primera Cadena Argentina de Broadcasting), LR1 Radio El Mundo (Red Azul y Blanca de Emisoras Argentinas) y LR4 Radio Splendid (R.A.D.E.S, Red Argentina de Emisoras Splendid). Radio Belgrano- dirigida por Jaime Yankelevich- tenía una programación basada en contenidos artísticos e informaciones con una notoria incidencia en los sectores populares; y buscó expandirse en todo el territorio argentino a través de la constitución de “filiales” que luego integraban la Cadena de Belgrano. Es en ese contexto que Yankelivich se asocia con el comerciante de San Luis

Ovidio Di Gennaro, quien le suministra el espacio y logística local para montar la primera emisora de la provincia de San Luis. Sería ingenuo pensar que el único interés que animaba a Di Gennaro era el comercial. La simpatía con la estructura política en la provincia y el país, sumado al peso que tenía Yankelivich en la radiodifusión argentina fueron los factores que contribuyeron para que se constituyera como el director-propietario de LV13 Radio San Luis: fue una serie de conveniencias y reciprocidades políticas y comerciales. En ese sentido, no es casual que la tradición oral señale el 15 de noviembre de 1942 como el día de la inauguración de Radio San Luis. Este contexto plantea la imprecisión de la fecha de inauguración de LV 13, si bien el día socializado por la comunidad radial es el 15 de noviembre de 1942, la triangulación metodológica (diarios y actas) permitieron establecer como día de inauguración el 14 de noviembre de 1942; aunque el motivo político fue evidente al transmitirse al día siguiente en vivo y en directo la asunción del nuevo gobernador Reynaldo Pastor. No obstante, esa intencionalidad no aminoró la fuerte incidencia social que tuvo la radio en San Luis, principalmente con la denominada “radio espectáculo”. En sintonía con lo que sucedía en las grandes cadenas comerciales que irradiaban para todo el país, LV 13 Radio San Luis, orientó gran parte de sus programas – en esta etapa naciente – a la denominada radio espectáculo, constituida por la puesta en el aire de radioteatros; espacios con recitadores, y principalmente en la primera radio de San Luis, la presencia de cantantes y músicos locales.

Esos contenidos remiten a los objetivos implícitos que pergeñaron los hacedores de LV 13 Radio San Luis. Propuestas de contenidos que se rastrearán al repensar a las instituciones como espacios permanentes de producción de sentido a través de sus variados campos discursivos. Sobre esos objetivos, se pudo concluir que la radio –entendida como institución mediática– a través de sus estructuras programáticas construyen, y reconstruyen permanentemente discursos sobre el propio medio desde una mirada metadiscursiva. Así, desde esta aproximación analítica, se pudo constatar que desde las piezas discursivas exploradas, es posible indagar los objetivos y metas fundacionales de organizaciones radiofónicas que fueron creadas hace varias décadas y que a la fecha no se encuentran visibles esos fines institucionales de origen por falta de archivos específicos. Por otro lado, resulta relevante que con los soportes teóricos y metodológicos expuestos, es

posible estudiar las instituciones – aún desde su etapa fundacional- a través de las huellas y marcas que dejan en su vida discursiva. Para esa tarea se rastrearon los periódicos La Reforma y La Opinión de la ciudad de San Luis, encontrándose en este último la pieza analizada (Ver: Objetivos programáticos de LV 13 Radio San Luis durante su inauguración en 1942). Indagación que tuvo como marco teórico la mirada de “lo radiofónico” de Fernández (2008); de Verón (1984) sobre lo dicho por la prensa y Angenot (2010) que interpreta al discurso como hechos sociales en consonancia con su contexto social e histórico. Con esos elementos referenciales expuestos, se logró interpretar y distinguir los siguientes ítems:

- La concepción de radio como instrumento anclado en una posición transmisora de la comunicación.
- El repertorio discursivo apunta a contenidos “culturales y educativos”.
- Prevalencia de una posición enunciativa que remite a la tarea individual (del enunciador), con una neutralización de las posibilidades colectivas o comunitarias en el quehacer radiofónico.
- El enunciador construye a su destinatario como “masas” asociado a un tipo de cultura que basa parte de su accionar en el consumismo.
- El enunciador intenta construir una idea de organización a través de un “plan” (comunicacional) en tres esferas: artístico, cultural y educativo. Áreas que son expuestas como la “verdadera función social de la radiotelefonía”, obviándose la fuerte naturaleza de explotación comercial que de hecho impulsó la red de Radio Belgrano, en diálogo con sus contenidos orientados al entretenimiento y el espectáculo.
- Los objetivos y contenidos programáticos enunciados en la pieza analizada, no contemplan una mirada de la radio como una práctica político-expresiva de sus ciudadanos.

- Los/las oyente, son concebidos como sujetos que sólo reciben discursos radiofónicos estructurados y armados por un emisor.

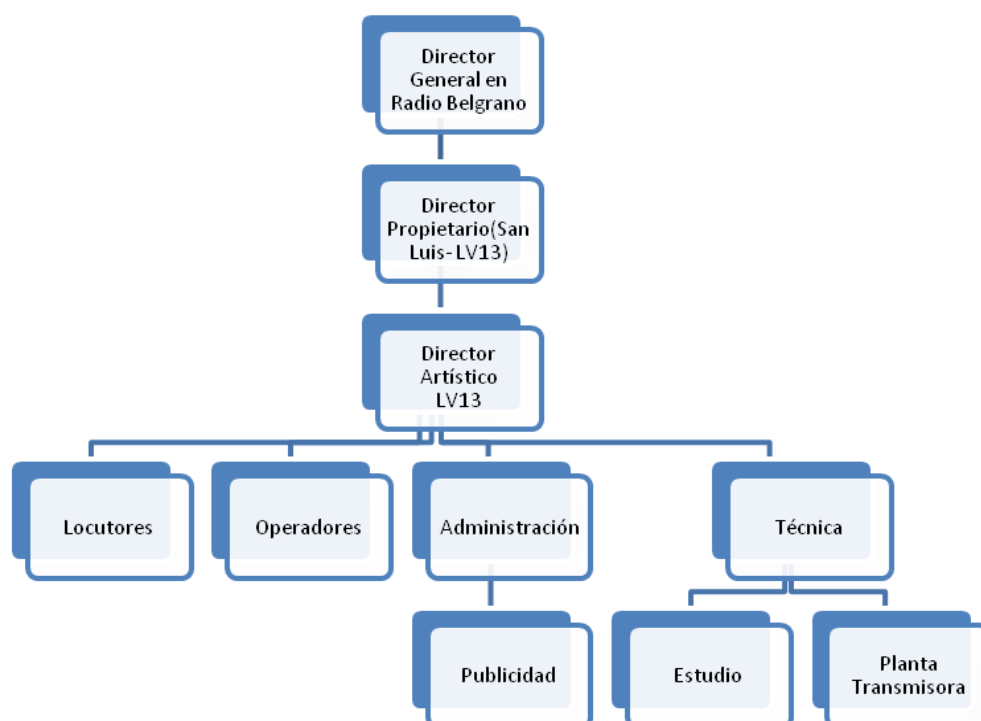
Abordar como objetivo específico la estructura organizacional de la emisora, permitió reunir elementos que posibilitan concluir que LV 13 Radio San Luis se moldeó según la directriz de la organización rectora (LR 3 Radio Belgrano) a través de las condiciones de posibilidad que otorgó la esfera política, y jurídico-legal del Estado Nacional y provincial; los intereses comerciales y políticos de los gestores de la emisora, y la necesidad comunicacional de la población sanluiseña. De ese modo se respondió a ese objetivo específico sobre la estructura organizacional de Radio San Luis en el período 1942-1952; conclusión que se puede ampliar al expresar que la radiodifusión es una institución atravesada por aspectos socio-histórico-políticos y comunicacionales, que reflejan espacios de producción de sentido y modalidades o formas de organización.

En el caso particular de la radio por ser un medio electrónico que se encuentra reglamentado bajo la órbita federal, se desarrolla en tensión permanente con las líneas directrices que emanan del Estado Nacional, considerado como la institución que abarca o contiene a los medios radiofónicos y televisivos, a través de sus cuerpos normativos. Desde ese contexto se considera que LV 13 Radio San Luis, -que se inaugura en 1942 - funcionó desde un principio como una organización, para que pudiera cumplir su objetivo comunicacional, desplegando para ese fin la división de funciones mediante la jerarquización y delimitación de responsabilidades.

Durante la primera década de vida de la radio, fue una organización que dependió de LR 3 Radio Belgrano; por ese motivo era denominada como “filial” o “eslabón” integrante de la “Primera Cadena Argentina de Broadcasting”. Así, se pudo constatar que Radio San Luis coincide desde el punto de vista de su estructura organizacional con las dimensiones propuestas por Schlemenson (1990), al haber contado con un proyecto o plan para que esta organización sea una realidad, generándose regularidades o rutinas que le dieron a la radio visibilidad externa. Las actividades fueron cumplidas por personal que fueron adquiriendo conocimientos y destrezas que posibilitaron cumplir con las tareas necesarias para dotar al

medio de contenidos programáticos, con el soporte de una tecnología administrativa y tecnología propiamente referida al campo de las telecomunicaciones.

También desde este trabajo se desprende que LV 13 (en el período abordado: 1942-1952) formalizó una estructura básica que pudo materializarse en un organigrama, que estuvo supeditado a una estación cabecera (o administración central) desde su inauguración en 1942 hasta su cierre definitivo en 1981. En particular durante su primera década de vida, Radio San Luis estuvo administrada por un Director General (de Radio Belgrano); un Director-Propietario de San Luis (Ovidio Di Gennaro); un Director Artístico (designado por la estación cabecera) desde donde se desprendían las Áreas de Locutores, Operadores, Administración y Técnica. A través de esta indagación se pudo reconstruir el organigrama de LV 13 durante el período delimitado:



Siguiendo con el enfoque teórico de Schlemenson (1990), LV 13 Radio San Luis, sufrió las fluctuaciones institucionales y por ende organizacionales por la incidencia directa de los diferentes contextos o capas que cubrieron a la organización. En particular los contextos

turbulentos - políticos, económicos y sociales- que han revestido al medio de incertidumbres, irregularidades e inestabilidad. Desde lo político, los poderes de turno vislumbraron la fuerte convocatoria y altísimo nivel de audiencia que promovía la radio; razón suficiente para que se activaran diferentes mecanismos o dispositivos que promovieron normativas de control y vigilancia.

La trama organizacional descrita en el contexto político y empresarial expuesto permite a su vez concluir que LV 13 Radio San Luis se nutrió durante sus primeros años de desarrollo a través de la denominada radio-espectáculo que caracterizó las grillas programáticas de la radio en Argentina, situación que corrió en paralelo con la estación cabecera LR3 Radio Belgrano, que de la mano de su dueño Jaime Yankelevich, supo posicionar a su “broadcasting” como una de las más escuchada del país, precisamente por su fuerte orientación en el género del entretenimiento. Para el caso de San Luis, se destaca la amplia participación de artistas locales que incursionaron en diferentes expresiones artísticas (radioteatro-recitados-música), volcándose el mayor porcentaje de presentaciones “en vivo” en espacios y ciclos musicales que supieron canalizar una variedad de géneros, perfilándose los folklóricos y entre ellos los de raíz cuyana. La participación de ciudadanos-oyentes interesados en dar a conocer públicamente sus improntas artísticas, generó una nueva rutina en la programación que se fue moldeando a través de los/las oyentes que pugnaban por presenciar las “audiciones” en vivo, y luego el traslado de esas actuaciones a otros escenarios como clubes, cines y otros espacios sociales.

El formato programático conocido como “programas o audiciones especiales”, fue otro espacio artístico que surgió desde los primeros meses de emisión. Se trataba de programas que se concretaban por un motivo especial (días festivos, encuentros sociales, etc.), o por una presentación artística destacada. Es decir, que estas “audiciones” no conformaban la grilla regular de la programación. Si bien en el desarrollo se describieron multiplicidad de grupos y solistas, a modo de referencia se presentaron los casos de Edmundo López Etcheverry y Félix Máximo María, artistas que posibilitaron dimensionar la amplia aceptación popular que tuvo el rubro musical en LV 13 Radio San Luis. El primero oriundo de San Luis, se destaca porque participa como cantante en espacios musicales de la radio (en variedad de géneros), y debido a su alta adhesión en la audiencia, logra contar con un

programa propio: *Bajo un cielo de Romance*, ciclo que permite comprobar la respuesta de la audiencia a través del envío de cartas con solicitudes de temas y comentarios sobre el programa. En el caso de Félix Máximo María (procedente de Villa Mercedes) permitió comprobar el interés que despertaba en los oyentes la música en vivo que se emitía desde el estudio de la radio, con temas de origen “cuyano”. En ese sentido, fue tan importante el desarrollo artístico en LV 13 – que siguiendo pautas de procedimientos de Radio Belgrano- la “Emisora Puntana” lograba contratar a los exponentes locales a través de un pago concreto o mediante “canjes” con los comercios auspiciantes. También emulando a su estación cabecera (LR3), Radio San Luis logró conformar su propia “Embajada Artística” con presentaciones en localidades de San Luis, hasta una memorable actuación en Radio Belgrano en 1943 con Los Coyuyos del Chorrillo.

Este traslado a la década del cuarenta, cuando la radio era la “reina del hogar”, posibilitó abrir nuevas reflexiones sobre la marcada incidencia que tuvo el primer medio electrónico de comunicación masiva en San Luis, principalmente en el escenario acústico-artístico. Y la radio también acompañó esas manifestaciones, en donde la meta consagratória de artistas reconocidos o no, era precisamente... actuar en la radio.

El panorama enunciado se completa con otras conclusiones que respondieron al objetivo específico sobre las prácticas comunicacionales; en este caso a través de los primeros profesionales del campo de la locución. Si bien la nómina que se presentó es incompleta, se considera relevante porque cada uno de los profesionales que se describen cumplieron funciones en el área de locución de LV 13 Radio San Luis durante el período en que se abordó este trabajo (1942-1952) y porque se ha obtenido su testimonio a través de entrevista exclusivas en el marco del soporte teórico-metodológico que conlleva la historia oral. Con el aporte de Romualdo Sáez Odriozola (Rolo Sáenz) (fallecido en 2010); Alberto Alejandrino (Alberto del Valle) (fallecido en 2003); Blanca Nelly Álvarez (Norma Alba) (fallecida en 2018); Felipe Cazés (Fernando Castell) y Eduardo Saad (Eduardo Durand), se pudo reconstruir las siguientes prácticas y rutinas de producción:

- No existía enseñanza sistematizada en el campo de la locución. Recién en 1950 se crea el I.S.E.R. (Instituto Superior de Enseñanza de Radiodifusión). En ese sentido, la práctica profesional, era totalmente empírica y auto-didacta.
- La juventud de los locutores fue otro rasgo característico de las primeras voces de la radio, que en la mayoría de los casos oscilaba entre los 16 y 19 años; es decir que se encontraban en la etapa final de la enseñanza secundaria o bien recién concluían con ese nivel educativo.
- Las tandas publicitarias se intercalaban con los anuncios de comercios de San Luis, y de empresas de Buenos Aires que procedían de la Estación Cabecera Radio Belgrano.
- La tarea de locutores/as era restringida atento a que gran parte de la programación estaba integrada por contenidos de Radio Belgrano que eran retransmitidos mediante las “Cadenas” (emisión que salía para todas las estaciones filiales de Radio Belgrano).
- La información local se nutría de los diarios La Opinión y La Reforma de la ciudad de San Luis.
- El locutor cumplía multiplicidad de roles: operador-locutor de noticias y de publicidad, y actor/actriz a modo de suplencia.
- Los espacios con pedidos de temas musicales a través de cartas formaron parte de los programas locales.
- En la primera época el locutor cumplía también al unísono la función de operador de estudio.
- Además de los grupos y solistas en vivo, la radio irradiaba música a través de discos de pasta.
- Prevalecían voces de varones. Durante el período abordado la única voz femenina fue de Blanca N. Álvarez (que ingresa en 1945) como dato distintivo es la primera mujer en ocupar la dirección de la emisora (1950).

- Para ingresar como locutores, los aspirantes tenían que rendir un examen que consistía por lo general en lecturas de publicidades.
- Locutores y locutores al aire utilizaban seudónimos.
- La emisora contaba con un pianista exclusivo el Sr. Quiroga. Esa rutina obedecía a la impronta artística que delineaba Radio Belgrano, y al interés por la participación de artistas en vivo.
- Además de la conducción de programas con los/las locutores/as de planta, la radio habilitaba a conductores externos (como la Sra. Zorrilla de Quiroga con una audición infantil, o el Sr. López Etcheverry con programas románticos).
- La expansión territorial de Radio Belgrano, no estaba en consonancia con la implementación de acciones de mejoras en las estructuras físico-técnicas de las “filiales”, ni en propuestas de perfeccionamiento profesional

Las prácticas comunicacionales a las que alude el objetivo específico de referencia estuvieron supeditadas al flujo económico-administrativo emanado de las políticas organizacionales de la Cabecera de la Red de Radio Belgrano, que determinó directamente la contratación de personal en la diferentes áreas del organigrama organizacional descrito y de la instalación, readecuación y mantenimiento de su estructura tecnológico-electrónica; precisamente porque la radiodifusión es un sistema de comunicación social que está atravesada por dispositivos sonoros y de emisión con el fin de ser irradiados a través del éter. En ese sentido esos recursos técnico-expresivos incidieron de manera directa en las prácticas profesionales que desplegaron los actores involucrados en la etapa naciente de Radio San Luis y que determinaron a su vez los contenidos en el marco de la dinámica institucional de la emisora, a saber:

- En el caso de la transmisión de LV 13 Radio San Luis, operaba dentro de la denominada Onda Medio (O.M.) que es la banda del espectro electromagnético para radiodifusión que comprende el rango de frecuencias de 540 kHz a 1.6 MHz.

- La complejidad y naturaleza tecnológica de la radio, requirió la presencia permanente de un profesional con formación en electrónica, y radiofrecuencia. Al constituirse LV 13 en la primera institución radiofónica de San Luis, la Administración Central de la Primera Cadena Argentina de Broadcastings (Radio Belgrano), envió un profesional procedente de una de las filiales ubicadas en Mendoza.
- La planta transmisora se ubica en las afueras de la ciudad, generándose una particular situación social: el responsable técnico literalmente vivía en ese sector con su familia. A la construcción de la sala de alojamiento de equipamiento se añadía la vivienda familiar.
- La planta transmisora aprovechaba “la situación de campo”, posibilitando mejores condiciones de recepción. En ese sentido, ahí se ubicaba el receptor que retransmitía “en cadena” las emisiones de la estación cabecera (Radio Belgrano).
- Se diferenciaban los operadores de planta (equipo transmisor) y los operadores de estudio (ubicados en el espacio donde se generaba la programación).
- Desde un primer momento se realizaron transmisiones desde exteriores a través de enlaces telefónicos. La primera fue la del 15 de noviembre de 1942 desde la sede del Poder Legislativo de San Luis en donde se emitió la asunción del gobernador Reynaldo Pastor.
- Los operadores de la primera época coinciden en señalar que se utilizaba la inventiva personal para solucionar problemas tecnológicos. Al ser una emisora “filial” de Radio Belgrano, los pedidos de mejoras o reemplazo de equipamiento dañados, demoraba a veces “meses”, situación que los impulsaba a improvisar “para salir del paso”.

Es esa trama institucional y organizacional que se describe la que articuló el perfil comunicacional de LV 13 Radio San Luis; proceso que a su vez generó una tipología de programas ensamblados en una estructura mayor que es la programación, y que estuvieron sujetos al contexto político-social de época y a la dependencia organizacional de una institución radiofónica que la contenía: LR 3 Radio Belgrano. En ese sentido la

programación se nutría de la producción de contenidos propios (reducidos en un primer momento) y de los emitidos en “cadena” que se generaban desde la estación cabecera (Radio Belgrano).

Los primeros contenidos de LV 13 Radio San Luis, podrían resumirse en líneas generales en cuatro categorías:

- 1 Programas y espacios propios conducidos por locutores y locutoras que integraban la planta permanente de la emisora.
 - 2 El espectáculo en la radio: conformado por radioteatros y particularmente por cantantes y músicos. Espacios que posibilitó la participación de artistas de San Luis.
 - 3 Disertaciones: monólogos especiales que se emitían según algún acontecimiento singular y que no formaban parte de la programación habitual.
 - 4 Transmisiones en cadena: conexión que se emitía desde la estación cabecera (LR 3 Radio Belgrano) para todas las emisoras o filiales.
- En la categoría “disertaciones” se destaca la participación circunstancial de vecinos de la ciudad de San Luis que respondían a las familias tradicionales o acomodadas económicamente. Los espacios eran eventuales, según algún acontecimiento social, histórico o deportivo. Eran discursos leídos, que no contaban con una redacción preparada para la oralidad.
 - La programación se iniciaba a las 8 de la mañana hasta la hora cero y se alternaba entre contenidos propios, música grabada y conexión en cadena con la estación cabecera.
 - Las emisiones de Radio Belgrano que se retransmitían por LV 13 y todas las filiales, estaban conformados principalmente por informativos, y espacios dedicados al entretenimiento de amplia llegada como musicales y radioteatros.
 - Se destaca dentro de los contenidos propios la participación de artistas locales con programas en vivo: principalmente musicales y obras de radioteatro.

- No se evidenció programas periodísticos de índole político, prevaleciendo una orientación a la radio espectáculo y de servicios.

Por lo expuesto, esta tesis sostiene que LV 13 Radio San Luis fue la primera emisora de la provincia de San Luis que a partir de 1942 se constituyó en un nuevo actor social y que a lo largo de su primera década de desarrollo estuvo sujeta a los lineamientos organizacionales de su estación cabecera LR 3 Radio Belgrano de fuerte sesgo comercial y popular; y a la compleja incidencia político-institucional a nivel nacional y provincial, que determinaron por lo general contenidos programáticos orientados al entretenimiento y en menor medida al género informativo-expositivo en sintonía con el poder político imperante.

Así, este trabajo con los soportes teóricos y metodológicos expuestos, ha permitido a través de la reconstrucción del devenir histórico y organizacional, poner en valor a las organizaciones como espacios cargados de historicidad, en el contexto de la comunicación institucional. Retomar o revalorizar la trama histórica de las instituciones, que nutre de valiosa información a efectos de conocer la dinámica organizacional, los contextos políticos, históricos y sociales, la forma o modo de interacción entre los actores y las prácticas laborales y profesionales desarrolladas en sus diferentes períodos. En un tiempo de transformaciones permanentes con una fuerte incidencia de los entornos digitales e internet, explorar y describir el inicio y desarrollo de una organización (conocer su historia) es un proceso clave a efectos de hacer lecturas comparativas por ejemplo en las etapas de diagnóstico, y así tener otras herramientas analíticas para la planificación y ejecución de políticas de comunicación institucional. Si bien aquí se siguió el Caso de LV 13 Radio San Luis (una organización de comunicación), es posible replicar estas miradas retrospectivas a todas las organizaciones; y poder repensar lo inacabado que resulta pretender generar estrategias de comunicación institucional si no se conocen los orígenes, objetivos, desarrollo y transformaciones de las instituciones.

REFERENCIAS

Aceves J. (2000). Las fuentes de la memoria: Problemas metodológicos. En Voces Recobradas: Revista de Historia Oral. Año 3 N° 7, Instituto Histórico de la Ciudad de Buenos Aires.

Adorno T. y Horkheimer M. (1981) La industria cultural: el iluminismo como engaño de las masas. En Curran J., y otros. Sociedad y comunicación de masas, Fondo de Cultura Económica, México.

Agusti M. S., Mastrini G.(2005). Radio, economía y política entre 1920 y 1945: de los pioneros a las cadenas. En Mastrini Guillermo (editor) Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en Argentina (1920-2004). Buenos Aires, La Crujía.

Alzás García, T. (2017). Triangulación metodológica como estrategia de investigación. En Pantoja S. y Rasco J.F., La investigación cualitativa en educación, Buenos Aires, Miño y Dávila Editores.

Amado Suárez, A (2011) Auditoría de comunicación. La Crujía, Buenos Aires.

Angenot, M. (2010). El Discurso Social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible. Buenos Aires. Siglo XXI Editores.

Angenot, M. (2010). Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias. (1° ed.). Universidad Nacional de Córdoba.

Aranes Usandizaga, J (1997) La comunicación institucional y sus paradigmas: entre la racionalidad comunicativa y la lógica instrumental. Recuperado 28-06-2015

Arribá S. (2005). El peronismo y la política de radiodifusión (1946-1955). En Mastrini Guillermo (editor) Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en Argentina (1920-2004). Buenos Aires, La Crujía.

Balsebre, A. (1994). El lenguaje radiofónico, Cátedra, Madrid., 1994.

Barbero J.M. (2002) Tecnicidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo. Revista Diálogos de la Comunicación N° 64. Recuperado el 28 de abril de http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/martin_barbero1.pdf

Barbero, J. M. (2008). Políticas de la comunicación y la cultura. Claves de la investigación, CIDOB Ediciones, Barcelona.

Barea, P. (1998). "El itinerario ibérico de un autor radiofónico llamado Bertold Brecht ", En: ZER Revista de Estudios de Comunicación, nº5. Bilbao: UPV/EHU.

Barea, P. (s/f). Bertolt Brecht y la radio, Universidad del País Vasco, Departamento de Comunicación Audiovisual, Recuperado el 2 de mayo de 2015 de <http://www.raco.cat/index.php/assaigteatre/article/viewFile/145797/249074>

Becerra M., Mastrini G., (s/f) Concentración de Medios, Documento Seminario Comunicación, procesos económicos y políticos, Maestría Comunicación Institucional, Universidad Nacional de San Luis.

Becerra, M. y . Mastrini G. (2009). El problema de la concentración. En Los dueños de la palabra, Prometeo, Buenos Aires

Beltrán Villalva M. (1985) "Cinco vías de acceso a la realidad social". Revista Española de Investigaciones Sociológicas N° 29. Págs. 7-42, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

Brecht, B. (2003). "Teorías de la radio (1927-1932)". En Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación. www.eptic.com.br Vol.V, n.2, Mayo/Ago. 2003

Capriotti, P (2009) Branding corporativo. Fundamentos para la gestión estratégica de la identidad corporativa, Libros de Empresa, Santiago de Chile.

Castillo Esparcia, A. (2011). Los medios de comunicación como actores sociales y políticos. Poder, Medios de Comunicación y Sociedad. En Razón y Palabra. N° 75/2011, Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/12_Castillo_M75.pdf.

Castro, P. y otros (1996). Teoría de las prácticas sociales. Recuperado de <http://asome.uab.cat/Teoria%20de%20las%20practicas%20sociales2.pdf>

Cebrián Herreros, M. (1994). Información Radiofónica. Mediación Técnica. Tratamiento y Programación, Madrid, Editorial Síntesis.

Cifuentes Gil, R. (2011). Diseño de proyectos de investigación cualitativa, Buenos Aires, Noveduc.

Chamizo Guerrer O.-Jiménez S. (1982). "El análisis institucional". En Perfiles Educativos, N° 16, pp.3-12, Centro de Estudios sobre la Universidad, Universidad Autónoma de México.

Chaves, N (2012) La imagen corporativa. Teoría y práctica de la identificación institucional, GG Diseño, Buenos Aires.

Crozier, M.-Friedberg E. (1977). L'acteur et le système, éd. Seuil, Paris. Recuperado de:
<http://www.arianesud.com/content/download/221/841/file/CROZIER%20Acteurs%20et%20systemes.pdf>.

Corti, A.M. (2008). Documento 1 Análisis Institucional. (Doc. interno de la cátedra. UNSL).

Corti A.M (2010). Análisis Institucional, Documento de Cátedra, U.N.S.L.

Dalmaso T., Fatala N. (2011) Presentación libro "El Discurso social. Los Límites de lo pensable y lo decible" de Angenot M., Universidad Nacional de Córdoba.

Entel A. (1994) Teorías de la Comunicación, Fundación Hernandarias, Buenos Aires.

Fernández J. L. (2008), La construcción de lo radiofónico, Buenos Aires, La Crujía.

Fernández Núñez, L. (2006). ¿Cómo analizar datos cualitativos? Institut de Ciències de l'Educació. Universitat de Barcelona. Recuperado de <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf> ISSN: 1886-1946 / Depósito legal: B.20973-2006

Ford, A. - Rivera, J. (1985). Los medios de comunicación en Argentina. En Medios de comunicación y cultura popular. Buenos Aires, Legasa.

García Inda, A. (s/f). La regla en la teoría de la práctica de Pierre Bordieu. Universidad de Zaragoza. Recuperado de http://www.unizar.es/centros/eues/html/archivos/temporales/03_AIS/AIS_03_14.pdf

Gil Montes, V. - Manero Brito, R. (2012). Algunos referentes teóricos sobre el concepto institución. Madrid, Área 3: Cuadernos de temas grupales e institucionales, Asociación para el Estudio de Temas Grupales, Psicosociales e institucionales.

Ford A., Rivera J.B. y Romano E. (1985), Medios de Comunicación y Cultura Popular, Buenos Aires, Legasa.

Frutos S. (2013). Tradiciones, límites y tensiones en las nuevas tramas del estudio de la comunicación En Anselmino Natalia y Reviglio María, Territorios de Comunicación. Recorridos de investigación para abordar un campo heterogéneo, Quito, Ciespal.

Grele, R. (1991). Movimiento sin meta: problemas metodológicos y teóricos en historia oral. En Schwarzstein, D. (com) La historia oral, Buenos Aires, CEAL.

Halbwachs, M. (1997). La memoria colectiva, París, Albin Michel.

Haye, R. (2000). La radio del siglo XXI. Nuevas estéticas, Buenos Aires, La Crujía.

Herrera, B. (2001). Historia de la comunicación como oficio. Apuntes sobre teoría y método. En Signo y Pensamiento, vol. XX, núm. 39, 2001, pp. 7-14. Recuperado de <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86012124002>> ISSN 0120-4823.

Jensen K.B., Jankowski (Eds.), Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas, Madrid, Bosch Comunicación

Joutard P. (1999). Esas voces que nos llegan del pasado, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica de Argentina.

Korth, A. (2005) Un diagnóstico de la radiodifusión en la década del 30: La Comisión del 38. En Mastrini Guillermo (e) Mucho ruido, pocas leyes: Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004), La Crujía, Buenos Aires.

Massoni, S. (2007) “Comunicación estratégica. Experiencias, planificación e investigación en marcha.”(Ed.) Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, Universidad Nacional de Rosario

Mastrini, G. (2005) (editor) Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación de la Argentina (1920-2004). La Crujía, Buenos Aires.

Mata M. C., Scarafia S. (1993). Lo que dicen las radios. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico, Quito, A.L.E.R.

Mata, M. C. (2012). La radio: Una Relación Comunicativa. En Diálogos de la Comunicación. Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Recuperado de: <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/74-revista-dialogosLa-Radio-una-relacion-comunicativa.pdf>

Matallana A. (2006). Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947, Buenos Aires, Capital Intelectual.

Matallana A. (2011) Jaime Yankelevich. La oportunidad y la audacia. Buenos Aires, Capital Intelectual.

Mattelart A. y M. (1997). Historia de las teorías de la comunicación, Paidós, Barcelona.

Mc. Luhan, M. (1969). La Galaxia Gutemberg. Génesis del “ Homo Typographicus”, Aguilar, Madrid.

Mc Quail D. (2000). Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona.

Menéndez N. (1994). Breve Historia de San Luis, 2ª edición, San Luis C.E.P.A.

Menéndez N. (2013). Guía Histórica de San Luis, El Popular de San Luis.

Murdock G. y Golding P. (1981) Capitalismos, comunicaciones y relaciones de clase. En Curran J., y otros. Sociedad y comunicación de masas, Fondo de Cultura Económica, México.

Otazú T. (1995). La radio y mi vida (1995). Villa Mercedes, Multigráfica M.G.

Pavón Pereyra E. (Director) (1993). San Luis sus hombres su historia y su cultura. N° 30: “El Primer Gobierno Peronista en San Luis”, CEYNE y Ministerio de Cultura y Educación de San Luis.

Pentiado Godoy, L. y otros (2011) "Consumo, los medios de comunicación (industria cultural) y significación". Opción 2011, 27 (64). Eb Sistema de Información Científica Redalyc Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, Universidad Autónoma del Estado de México.

Pesqueux I. (s/f). Institución y Organización. Recuperado de www.scielo.org.co/pdf/cuadm/n41/n41a2.pdf

Pérez Serrano G. (1998). Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. II. Técnicas y análisis de datos, Madrid, Editorial La Muralla.

Petrich P. (2000). Historia del Lago Atitlán. En Voces Recobradas: Revista de Historia Oral. Año 3 N° 7, Instituto Histórico de la Ciudad de Buenos Aires.

Piñeda D.(2001). La radio es una pasión (2001). San Luis, BAS XXI

Pino F.,(s/f). Los aportes e inventos más importantes de Nikola Tesla, Recuperado de <https://www.vix.com/es/btg/curiosidades/6343/los-aportes-e-inventos-mas-importantes-de-nikola-tesla>

Prieto Castillo, D. (1994). La vida cotidiana. Fuente de producción radiofónica, Quito, UNDA-AL.

Rasco, J.F. (2017). La imagen fotográfica en la investigación cualitativa. En Pantoja S. y Rasco J.F., La investigación cualitativa en educación, Buenos Aires, Miño y Dávila Editores.

Redón Pantoja, S. y Rasco J. (2017). El Estudio de Caso. En Pantoja S. y Rasco J.F., La investigación cualitativa en educación, Buenos Aires, Miño y Dávila Editores.

Rivera J. (1985). Radioteatro: la máquina de capturar fantasmas. En Ford A., Rivera J.B. y Romano E. (1985), Medios de Comunicación y Cultura Popular, Legasa, Buenos Aires.

Robledano Arillo, J. (s/f). Curso Documentación Audiovisual. Capítulo 4: La documentación sonora. Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Biblioteconomía y Documentación.

Román Portas, M. (2000). Aspectos metodológicos de la historia de la comunicación. En Ámbitos, N° 5, 2° semestre de 2000 (pp-119-128). Recuperado de [:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16800505>](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16800505) ISSN 1139-1979

Samper, J. -Samper O. (2008). San Luis. Apuntes para la historia de las ideas políticas. Buenos Aires, Editorial Dunken.

Schvarstein, L. (2000). Diseño de organizaciones; tensiones y paradojas. Buenos Aires, Ed. Paidós.

Schwarzstein, D. (1991). La historia oral, Buenos Aires, CEAL.

Schlemenson, A. (1998). Análisis Organizacional y Empresa Unipersonal. –Introducción y Capítulos 1 y 2., Paidós, Buenos Aires.

Schlemenson, A. (1990). La perspectiva ética en el análisis organizacional, cap. VI. Recuperado de http://www.aquaessentia.com.ar/wp-content/uploads/2014/11/schlemenson_cap_6.pdf

Schudson, M. (1993). Enfoques históricos a los estudios de comunicación. En Jensen K. B. y N. W. Jankowski. Metodología cualitativa de la investigación en la Comunicación de Masas. Barcelona: Casa Editorial-Bosch Comunicación.

Schwarzstein, L. (2000). Diseño de organizaciones; tensiones y paradojas. Buenos Aires, Paidós.

Sirvén, P. (2011), Perón y los medios de comunicación. La conflictiva relación de los gobiernos justicialistas con la prensa. 1943-2011 (Edición corregida y actualizada), Sudamericana, Buenos Aires.

Stake, R.E. (1999). Investigación con estudio de casos, Madrid, Ediciones Morata. Recuperado de http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/files/2013/03/STAKE_investigacion-con-estudio-de-casos.pdf

Souza Minayo, M. C. (2013). La artesanía de la investigación cualitativa, Lugar Editorial, Buenos Aires.

Ojeda Castañeda, G. (s/f). Por una fonoteca/audioteca virtual y en línea para el acervo (archivo) sonoro de la Radio de la Asamblea Nacional, Prometeo, Quito.

Thompson, J. B. (1998). Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación, Barcelona, Paidós, Barcelona.

Touraine, A. (1987). Actores sociales y sistemas políticos en América Latina. Suiza, PREALC. Recuperado de: http://staging.ilo.org/public/libdoc/ilo/1987/87B09_162_span.pdf

Toledo D.(2014). Breve perspectiva sobre el contexto político nacional y provincial durante la primera década de LV 13 “Radio San Luis” (1942-1952). En Curso de posgrado La sociedad sanluiseña en la primera mitad del siglo XX y su relación con la historia contemporánea argentina. Universidad Nacional de San Luis.

Ulanovsky, C. y otros (1995). Días de radio. Historia de la radio en Argentina., Bs. As. Espasa Calpe.

Ulanovsky, C. (2007). Siempre los escucho: Retratos de la radio argentina en el siglo XXI. Buenos Aires, Emecé.

Ulanovsky C. (2011). La Radio Nacional. Voces de la Historia. 1937-2011, Buenos Aires, Colihue.

Ulanovsky C. y otros (2014). Radio Belgrano. El aire que la democracia nos legó. 1983-1989, Buenos Aires, Emecé.

Ulloa, F. (1969). “Psicología de las instituciones. Una aproximación psicoanalítica”. En Revista de psicoanálisis-XXVI, Bs. As.- Capítulo 2.

Uranga, W. (2005). Prólogo. En Mastrini Guillermo (e) Mucho ruido, pocas leyes: Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004), La Crujía, Buenos Aires.

Uranga, W. (2005) . La comunicación es acción: comunicar desde y en las prácticas sociales- Recuperado de:

http://www.washingtonuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=16:propios-22&catid=8:textos-propios&Itemid=107.

Uranga, W. (2007) Mirar desde la comunicación: Una manera de analizar las prácticas sociales. Recuperado el 2 de mayo de 2015 de:
http://www.wuranga.com.ar/images/propios/14_mirar_desde.pdf

Tobi, X.(2008). La presentación gráfica de la radio. En Fernández J.L. La construcción de lo radiofónico. Buenos Aires, La Crujía.

Toledo, D. (2000) Sobre el origen de la radiodifusión: de la pseudopaternidad al velamiento histórico, Paraná, Universidad Nacional de Entre Ríos.

Tudor, A. (1975). Modelos de comunicación. En Cine y Comunicación Social, Madrid, Gustavo Gili.

Valles M. (2002). Entrevistas Cualitativas. Serie Cuadernos metodológicos. Centro de Investigaciones Sociológicas (C.I.S). Recuperado de:http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/files/2013/03/VALLES_Entrevistas-cualitativas.pdf

Varela, Mirtha (2007). Medios de comunicación e industrias culturales: Historias nacionales y problemas globales. En Fagundes Haussen, Doris; Cimadevilla, Gustavo y de Morais, Osvando J., A Comunicação no Mercado Digital, Santos, Intercom.

Verón, E. (1984). Cuando leer es hacer, la enunciación en la prensa escrita. En: Sémiotique II, IREP, París.

Wolf, M. (1991). La investigación de la comunicación de masas, Paidós, México.

Wright, C. (1975). Mass Communications: A Sociological Approach, Random House, Nueva York 1975

Verón, E. (1987). La Semiosis Social. Buenos Aires, Gedisa.

Zallo, R. (1988). Economía de la comunicación y la cultura, Madrid, Akal.

Zallo, R. (1992). El mercado de la cultura. Estructura económica y política de la comunicación, San Sebastián, Gakoa

Periódicos con títulos de notas

Diario La Opinión

La potencialidad de la nueva broadcasting. (2 de noviembre de 1942). La Opinión. N° 9.917.

El transmisor de “Radio San Luis”. Llegará a esta ciudad hoy. (2 de noviembre de 1942). La Opinión. N° 9.917.

Llegó el transmisor para L.V. 13 “Radio San Luis” (5 de noviembre de 1942). N° 9.920.

L.V. 13 “Radio San Luis” iniciará un período de pruebas del 10 al 11 del actual. (7 de noviembre de 1942). Diario La Opinión. N° 9922.

Se efectuará el domingo en esta ciudad la ceremonia de la trasmisión del mando gubernativo. (10 de noviembre de 1942). La Opinión. N° 9.924).

Las transmisiones radiales. (11 de noviembre de 1942). La Opinión.

Mañana a las 19 llegará a esta ciudad la Gran Embajada de Radio Belgrano. (12 de noviembre de 1942). La Opinión”. N° 9.923).

Esta tarde se inaugura oficialmente L.V. 13 “Radio San Luis”. (14 de noviembre de 1942). La Opinión. N° 9.927.

Compañía de Comedias L.V.13 “Radio San Luis. (9 de diciembre de 1942). La Opinión. N° 9.947.

Con la obra “Despertate Cipriano”, se presenta esta noche en el “Ópera”, la Compañía de Comedias de L.V. 13. (10 de diciembre de 1942). La Opinión. N° 9.948.

Actuación de Héctor Gallardo.(24 de noviembre de 1942). La Opinión N° 9.935).

Audición especial por L.V. 13. (24 de diciembre de 1942). Diario La Opinión. (N° 9.960)

Ciudad de San Luis. (7 de enero de 1943) La Opinión. N° 9.969.

Audición especial por L.V.13 Radio San Luis. (2 de febrero de 1943). Diario La Opinión. N° 9.989.

Compañía de Comedias L.V.13 Radio San Luis. (10 de diciembre de 1942) La Opinión. N° 9.948.

El cantante melódico Edmundo Etcheverry actúa hoy en LRM-LW2 (6 de abril de 1946). Diario Los Andes (de Mendoza).

Lilo Noé Rodríguez. (11 de enero de 1943). La Opinión. N° 9.972.

Radiotelefónicas. (14 de noviembre de 1942). Diario La Opinión. N° 9.951.

Ruidos parásitos Nota editorial del Diario La Opinión del 26 de marzo de 1943. N° 10.033

Radiales. Edmundo Etcheverry en LV 13. (11 de noviembre de 1944). La Opinión.

Disertó anoche por LV 13 Radio San Luis, la Sra. Berta E. Vidal de Battini.(19 de enero de 1943). La Opinión. N° 9.979

Salvador Celi, ha logrado imponerse. (2 de febrero de 1943).Diario La Opinión. N° 9.992.

El 15 Campeonato Argentino de Basquet.(6 de febrero de 1943).La Opinión. N° 9.995.

La disertación del educacionista Bernabé Vera Torres. (29 de enero de 1943). La Opinión.

Conferencia pronunciada por el señor Bernabé Vera Torre por LV 13 Radio San Luis. (6 de febrero de 1943). La Opinión.

Radiotelefónicas. (15 de febrero de 1943). La Opinión. N° 10.002.

Programa artístico. (19 de febrero de 1943). La Opinión. N° 10.006).

Con buen éxito actuó en San Francisco la embajada de LV 13 Radio San Luis. (22 de febrero de 1943). La Opinión.

La conferencia radial del Sr. J. Onésimo Alaniz. (13 de marzo de 1943) La Opinión. N° 10.023.

Visitó Radio Graffigna la cantante Olga Favier. (2 de abril de 1943). La Opinión. N° 10.039.

Sobre rugby habló por L.V.13 el Ing. Bacqué. (30 de abril de 1943). La Opinión. N° 10.060.

Actuación de “La Pandilla Puntana”. (29 de mayo de 1943). La Opinión. N° 10.082.

Actuación de Edmundo López Etcheverry. (11 de noviembre de 1944). La Opinión.

Diario La Reforma

Declaraciones de Ovidio Di Gennaro, (14 abril 1942). Diario La Reforma.

Mañana se inaugura la L.V.13 Radio San Luis. (13 de noviembre de 1942). La Reforma.

LV 13 Radio San Luis. Emisora Puntana. (14 de noviembre de 1942). La Reforma.

LV 13 Radio San Luis. La dirección de L.V. 13 hace declaraciones. (14 de noviembre de 1942). La Reforma.

LV 13 Radio San Luis (23 de enero de 1943). La Reforma.

Los Trobadores (sic). (30 de diciembre de 1942). La Reforma.

Espectáculos. (14 de enero de 1943). La Reforma.

L.V. 13 Inauguración del nuevo transmisor (octubre de 1943). La Reforma.

Ecos de la inauguración del trasmisor de L.V.13. Discurso pronunciado por si Director propietario Don Ovidio Di Gennaro” (4 de noviembre de 1943).La Reforma.

La juventud y la época. (2 de julio de 1943). La Reforma.

Copia del mensaje patriótico propalado por la señorita Ana María Contestín Mendoza. Por el micrófono de L.V. 13 Radio San Luis.(13 de agosto de 1943) La Reforma.

Revistas

Antena. N° 756. Buenos Aires, 16 de agosto de 1945.

“Alberto Alejandrino: una trayectoria admirable”. Campos, F., Revista “Canales”, N° 407, año 24, 15/12/1996, ps.36-38, Nueva York, Estados Unidos

Entrevistas

Alejandrino, Alberto. Comunicación Personal. Abrirl de 2000 (77 años).

Anello, Felipe. Comunicación Personal. 6 de marzo de 2002 (77 años).

Lucero, Nemecio. Comunicación Personal. 8 de agosto de 2000 (70 años).

Álvarez, Blanca N. Comunicación Personal. 9 de agosto de 2000. (73 años).

Álvarez, Blanca N. Comunicación Personal. 8 de abril de 2011 (88 años).

Cazés, Felipe. Comunicación Personal. 28 de marzo de 2011. (80 años).

Fourcade, Hugo. Comunicación Personal. Comunicación Personal, 1996. (72 años).

Gatto, Julio Luis. Comunicación Personal. 14 de mayo de 2000. (67 años).

Gatto, Julio Luis. Comunicación Personal. Septiembre de 2017. (84 años).

Izurieta, Roberto. Comunicación Personal. 23 de noviembre de 2006. (64 años).

María, Félix Máximo. Comunicación Personal, 19 de febrero de 2007 (81 años)

Saad, Eduardo. Comunicación Personal. 1 de septiembre de 2000 (70 años).

Saad, Eduardo. Comunicación Personal. 10 de octubre de 2011 (81 años).

Sáez Odriozola, Romualdo. Comunicación Personal. 9 de agosto de 2006 (81 años).

Scanferlatto, Bruno. Comunicación Personal. 2 de febrero de 2002. (76 años).

Venerandi, Alfonso. Comunicación Personal. 14 de mayo de 2007 (79 años).

Tello Cornejo, Edmundo, Comunicación Personal, 24 julio 2000 (82 años).

Cartas

Álvarez, Hilda Noemí (1945). Carta dirigida al programa radial Bajo un cielo de Romance, de LV 13 Radio San Luis, conducido por Edmundo Etcheverry, San Luis, 18 de diciembre.

Perez, Teresa (1945).). Carta dirigida al programa radial Bajo un cielo de Romance, de LV 13 Radio San Luis, conducido por Edmundo Etcheverry, San Luis, 4 de diciembre

Referencias imágenes

Núm.	Referencia	Pág
Nº 1	Tesla (1891) mientras demuestra la transferencia de energía eléctrica inalámbrica	37
Nº 2	Telégrafo Morse Museo del Comercio de Salamanca. Berlín. Primera mitad del Siglo XIX.	38
Nº 3	La radio en el centro del hogar. Recreación de escucha con Blanca N. Álvarez, primera locutora de LV 13 Radio San Luis que ingresa en 1946.	74
Nº 4	La radio desde sus primeras décadas de desarrollo fue objeto de estudio y de reflexiones teóricas. En la foto Blanca Álvarez, primera locutora de LV 13 Radio San Luis (Registro fotográfico de 2017). (Archivo Toledo).	98
Nº 5	Publicidad receptores “Nuevas joyas Philips 1943-1944” en Diario La Opinión, 12 de junio de 1943.	107
Nº 6	Panorámica de San Luis , hacia la década del 40. Foto tomada desde una de las torres de la Iglesia Catedral en el centro. De fondo las Sierras de San Luis.	108
Nº 7	Gobernador de la Provincia de San Luis, Dr. Ricardo Zavala Ortiz durante un acto, transmitido por radio LV 13, en la ciudad de San Luis hacia 1950	117
Nº 8	Publicación del diario La Opinión sobre el inicio del período de pruebas de sus emisiones. La Opinión, 7 de noviembre de 1942	122
Nº 9	Jaime Yankelevich y Ovidio Di Gennaro (derecha). Hacia la década del 40. Reunión mantenida en la oficina de “Don Jaime” en Buenos Aires (124
Nº 10	Publicación del diario La Opinión informa que la inauguración es el 14 de noviembre de 1942 con la participación del gobernador saliente Toribio Mendoza, y el entrante Reynaldo Pastor. Diario La Opinión, 14 de noviembre de 1942,	129
Nº 11	Ceremonia de Asunción de Reynaldo Pastor (derecha) ,el 15 de Noviembre de 1942, Antes de recibir la Banda de Gobernador de la Provincia por parte de Toribio Mendoza (izq). Acto transmitido por LV 13	130
Nº 12	Publicidad sobre la actuación de la Embajada Artística de Radio Belgrano en el Cine Teatro Ópera. Diario La Opinión, 14 de noviembre de 1942	131
Nº 13	La Dirección de LV 13 hace declaraciones. Diario La Reforma, 14-11-1942.	134
Nº 14	Las transmisiones radiales. Editorial del diario La Opinión: 11-11-1942	135
Nº 15	LV 13 Radio San Luis: La Dirección de LV 13 hace declaraciones”. La Reforma: 14-11-1942.	142
Nº 16	Blanca Nelly Álvarez. Seudónimo: Norma Alba. Primera locutora de LV 13 Radio San	149

	Luis.	
Nº 17	17 Reunión en Buenos Aires: Jaime Yankelevich (izq.) y Ovidio Di Gennaro,	150
Nº 18	18 Inauguración LV 13 en 1942: Embajada Artística de Radio Belgrano	152
Nº 19	Parte de un Certificado con la Medalla de "Geniol" dirigida a Di Gennaro. Puede leerse: "Señor Ovidio Di Gennaro, Director Propietario de LV 13 Radio San Luis, fechado en Buenos Aires, abril 5 de 1943	153
Nº 20	Organigrama LV 13 elaborado sobre la base de entrevistas propias realizadas a Blanca Álvarez, Eduardo Saad, Felipe Cazés y Julio Luis Gatto	158
Nº 21	Placa de identificación de LV 13. Al pie puede leerse "Filial de Radio Belgrano y Primera Cadena Argentina de Broadcasting".	159
Nº 22	Edmundo López Etcheverry en LV 13 Radio San Luis (Estudios de calle Bolívar). Cantante melódico, que luego tuvo su propio programa.	160
Nº 23	Publicidad Gráfica de Radio Belgrano:"LR3 La onda vendedora por excelencia", Revisa Antena, 16 de agosto de 1945 Nº 756 (163
Nº 24	Publicidad gráfica de LR 3 Radio Belgrano, Revisa Antena, 16 de agosto de 1945 Nº 756 (164
Nº 25	LV 13 Radio San Luis. Ensayo obra radioteatro, hacia 1948. El piano era un instrumento permanente en todas las emisoras de entonces, marcando la impronta artística en sus contenidos	164
Nº 26	Obra de radioteatro "Despertate Cipriano". La Opinión, 10-12-1942 Nº 9.948	165
Nº 27	Compañía de Comedias de Radio San Luis. La Opinión, 9-12-1942 Nº 9.947.	165
Nº 28	Estudio LV 13 Radio San Luis: izq a derecha: Julio Luis Gatto (operador), percusionista, Alberto Conrado Quiroga (libretista), le siguen dos guitarristas del Conjunto de Carlos Depsey-Galopo (bandoneón), y locutora Norma Alba y locutor Américo Roldán, hacia 1950	169
Nº 29	Estudio LV 13 Radio San Luis, hacia 1950 Grupo musical: Los Maruchos del Chorrillo: (izq) Emérito Carreras, Jorge Arancibia Laborda, Julio César Agundes y Tito Puglisi..En el centro: Locutores: Roldán y Norma Alba	171
Nº 30	Publicidad gráfica sobre la presencia del afinador de piano de LV 13 procedente de la pcia. de Córdoba. Diario Imagen Nº La Opinión, 9-12-1942	173
Nº 31	Atahualpa Yupanqui (frente-derecha), José María Caballero (izq.director LV 13 hacia década 40	174
Nº 32	Edmundo López Etcheverry en LV 13 Radio San Luis hacia 1944.	176

Nº 33	Presentación de cuadernillo con canciones para oyentes del programa “Bajo un cielo de romance” de LV 13. Año 1945	176
Nº 34	Cartas de 1945 remitidas al programa radial de LV 13 “Bajo un cielo de romance” conducido por el cantante Edmundo López Etcheverry	177
Nº 35	La correspondencia postal. Vía de comunicación de la audiencia con la radio. Carta de 1945 remitida al programa de Edmundo López Etcheverry “Bajo un cielo de Romance”	178
Nº 36	Afiche promoción II Jornadas Historia de la Radio. Nº36 Las fotos inéditas registradas para esta investigación fueron seleccionadas para la iconografía de referencia en la II Jornadas de Historia de la Radio (San Luis, 2016). En el vértice superior izq Blanca N. Álvarez; en la parte central Edmundo López Etcheverry	179
Nº 37	Félix Máximo María hacia 1948 durante una actuación en LV 13 Radio San Luis	180
Nº 38	Audición musical en LV 13 Radio San Luis hacia 1948: (izq. a derecha) Músicos: Los Hermanos Ortiz y Félix Máximo María, Mario Pérez, Gloria Silvestre, Jorge Alberto Peiretti (Director de LV 13), Locutores: Norma Alba, Felipe Cazés, Romualdo Sáez	181
Nº 39	El Rector de la Universidad Nacional de San Luis Dr. Félix Nieto Quintas entrega el Diploma Universitario a Félix Máximo María. II Jornadas de Historia de la Radio. Región Cuyo, octubre de 2016	182
Nº 40	Félix Máximo María en el Auditorio Mauricio López de la Universidad Nacional de San Luis luego de recibir el Reconocimiento Universitario entona la Calle Angosta, clásica cueca de Alfonso y Zavala. Uno de los momentos más emocionantes que se vivieron durante el reconocimiento a los/las pioneros de la radiofonía de Cuyo, durante las II Jornadas de Historia de la Radio. Región Cuyo, 12 de octubre de 2016	183
Nº 41	Romualdo Sáez Odriozola hacia 1950 –locutor LV 13	185
Nº 42	“Rolo” Sáez Odriozola hacia 2004	188
Nº 43	Alberto Alejandro en una estación de radio de Estados Unidos hacia 1995. Fotografía dedicada al autor, durante su visita a Argentina en 2000	189
Nº 44	A. Alejandrino. Tarjeta personal	190
Nº 45	Alberto Alejandrino hacia 1999	191
Nº 46	Blanca Nélica (Nelly) Álvarez. Hacia 1950. En estudio de LV 13 Radio San Luis. Se observan atriles y piano	193
Nº 47	Ficha de ingreso a LV 13 Radio San Luis de Blanca Nélica Álvarez de fecha 1 de junio de 1945. Función: locutora y comentarista.	194
Nº 48	Blanca Álvarez (Norma Alba) rodeado de niños durante el programa “Ronda Infantil” hacia 1948 en LV 13 Radio San Luis	195

Nº 49	Carnet en donde consta la designación de B. Álvarez como Directora General de LV 13 Radio San Luis, otorgado por Radio Belgrano y Primera Cadena Argentina de Broadcasting, con la firma de Raúl Rosales, Gerente General de Emisoras Interior, expedido el 31 de julio de 1951.	196
Nº 50	Blanca Nelly Álvarez en su casa (2011). Arriba retrato de su esposo el historiador Urbano J. Nuñez	197
Nº 51	Felipe Cazés (Fernando Castell). Hacia 1949	197
Nº 52	Felipe Cazés. Hacia 1952	199
Nº 53	Reencuentro en San Luis en diciembre de 2014: (De izq. a derecha) Blanca “Nelly” Álvarez (sentada-primera locutora de LV 13); Patricia Funes (locutora que ingresa en 1959); Felipe Cazés (en su visita a San Luis en 2014); Santiago Bonfigliolli (locutor que ingresa en 1956); Eduardo Saad (ex locutor que ingresa en 1947)	202
Nº 54	Eduardo Saad. Hacia 1949	203
Nº 55	(izq.derecha) Felipe Cazés-Juan Carlos Mareco y Eduardo Saad. Transmisión desde Cine Ópera de San Luis la Rifa del Golf Club San Luis. Hacia década de 1959	205
Nº 56	Eduardo Saad junta a Nilda Sosa. Transmiten desde el Colegio Nacional de San Luis el programa “La Junta del Saber” hacia la década del sesenta	206
Nº 57	Eduardo Saad en su oficina. Registro fotográfico de abril de 2017	207
Nº 58	Planta transmisora de LV 13 en Rodeo del Alto (El Chorrillo). Inaugurada en octubre de 1943	211
Nº 59	Planta transmisora de LV 13 hacia 1944. Julio Salinas, Operador de Planta (izq) y Arnaldo Izurieta primer Jefe Técnico de Radio San Luis (Archivo Toledo).	211
Nº 60	Adelanto de prensa sobre la inauguración en octubre de 1943 del nuevo transmisor de LV 13	212
Nº 61	Roberto Izurieta (Hijo de Arnaldo Izurieta). -Jefe Técnico de LV 13 y de Radio Nacional de San Luis. En Planta Transmisora de Rodeo del Alto	215
Nº 62	Equipo transmisor Phillips (derecha). Enlace y teléfono para coordinación con Estudios Centrales de calle Bolívar. Hacia 1944	216
Nº 63	Pedro Salinas en Planta Transmisora de LV 13 Radio San Luis, hacia 1950	218
Nº 64	Julio Luis Gatto en Mesa de Control de LV 13 hacia 1948	219
Nº 65	Afiche que promocionaba a la Campaña Candilejas de J.L. Gatto. Año 1961	220
Nº 66	Julio Luis Gatto, a los 84 años con la misma pasión por la radio. Foto septiembre de 2017	221

Nº 67	Reproducción alocución de Ana María Contestín Mendoza. Diario La Reforma, 13 de agosto de 1943	224
Nº 68	Conferencia. Diario La Opinión 6 de febrero de 1943	227
Nº 69	Disertación. Diario La Opinión, 29 de enero de 1943	227
Nº 69	Disertación de Berta Vidal de Battini. Diario La Opinión, 19 de enero de 1943	233
Nº 70	Programación LV 13 Diario La Reforma, viernes 12 de noviembre de 1943	228
Nº 71	Programación LV 13 Diario La Reforma, viernes 12 de noviembre de 1943	231

Referencias Tablas

Núm.	Descripción	Pág.
Nº 1	Entrevistados/ Entrevistadas	83
Nº 2	Tabla 2 Ejemplo Fondo Fotográfico Blanca Álvarez	89
Nº 3	Ejemplo Fondo Fotográfico Julio L. Gatto	90
Nº 4	Catálogo descriptivo parte Fondo Sonoro del Autor.	94
Nº 5	Evolución de la industria provincia de San Luis: Censos 1947-1953 y 1963	120
Nº 6	Aumento poblacional provincia de San Luis: 1947-53-60	120
Nº 7	Censos Nacionales de 1914 y 1947	121
Nº 8	Programación LV 13- 16 de noviembre de 1943	232
Nº 9	Programación LV 13 del 25 de noviembre de 1943	233
Nº 10	Programación LV 13 20 Noviembre de 1943	234
Nº 11	Programación LV 13 26 Noviembre de 1943	234

OBJETO DE CREACIÓN (adicional): DOCUMENTAL RADIOFÓNICO



Capítulo 1: Antecedentes y fundación

<https://youtu.be/yNHXvHlnCUk>

Duración aprox.: 15 m



Capítulo 2: En el aire...

https://youtu.be/iv_nN1nIEj8

Duración aprox.: 15 m

