

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas



Licenciatura en Comunicación Social

Objeto de Creación

Elaboración de una propuesta comunicacional participativa entre adultos mayores que confluye en la creación de un radioteatro



Título: “Palabras Mayores, una experiencia para (re) vivir el radioteatro”

Tesista: Marcelo Danilo Maestre (DNI: 33.767.612 / Registro: 4152706)

Asesora metodológica: Lic. Silvia Huarte

Co-director: Lic. Jorge L. Duperré

Director: Loc. Nac. Walter Solar

SAN LUIS – ARGENTINA (2018)

Dedico especialmente este trabajo a la mujer que me dio la vida y me marcó el camino a seguir: mi madre; a mi abuela y segunda madre, a quien estoy eternamente agradecido; a mi familia, que es mi sostén diario y por quienes siempre seguiré luchando; a mis amigos, que me apoyaron incondicionalmente; a mi querida UNSL y a mis directores de tesis, que estuvieron presentes hasta el último minuto de este gran desafío y a mis “Locos Adultos de la Azotea”, que sin ellos, este trabajo hubiese sido imposible realizarlo. Por la pasión, entrega y cariño de cada uno de ellos hacia mi persona, quiero decirles simplemente gracias.

RESUMEN

Mi desempeño laboral cotidiano, como miembro de la *Secretaría de Desarrollo Humano y Familia* en el área de Comunicación Institucional, me incentivó a poner en marcha una experiencia comunicacional que contemplase la participación activa de adultos mayores; grupo que habitualmente asiste a la *Dirección de Adultos Mayores de la Municipalidad de Comodoro Rivadavia* (Chubut). La preocupación, en última instancia, fue ofrecerles la posibilidad de capacitarse y desarrollar todo su potencial a través de un taller de radio.

En esta línea, la experiencia se articuló desde la concepción de *comunicación participativa*, entendiéndolo que esta vía me permitiría materializar un espacio de creación radiofónica, que explotara las potencialidades de actores con competencias culturales adquiridas en torno a dinámicas, géneros y estilos radiales, en tanto oyentes radiales de otras épocas. Específicamente, elegí el *radioteatro* como género para la realización de dicho cometido.

Cabe añadir que la propuesta estuvo basada en relaciones dialógicas de reflexión, de re-creaciones a partir de lo creado y basado en una perspectiva crítica y de revisión constante, que nos enseñó como grupo a aprender de los errores para crecer en nuestros aciertos.

Apuesto, a través de esta *experiencia comunicacional*, a continuar reforzando la autoestima de los participantes para lograr en ellos mayor seguridad a nivel personal y de esta forma continuar confiando en su potencial intelectual, creativo y fáctico para desarrollar este trabajo.

En este trabajo final, intentaré dar cuenta de todo el proceso de producción, realización y postproducción radiofónica de un *radioteatro*, siguiendo en un primer

orden los conceptos vertidos al respecto por *Armand Balsebre, Mario Kaplún, Robert Mc Kee* y otros.

PALABRAS CLAVES

Radioteatro – Adultos Mayores – Acceso y Participación - Producción y Realización Radiofónica – Comunicación Participativa.

ÍNDICE

1. Introducción

2. Definición del problema

3. Objetivos del Trabajo Final

4. Estado del Arte

5. Marco Conceptual

5.1. Comunicación como interacción y sus potencialidades participativas

5.2. Definición de Género Discursivo

5.3. El radioteatro

5.4. El lenguaje radiofónico

5.5. El guión

6. Marco Metodológico

6.1. Primera etapa: *focus group*. Selección del género

6.2. Segunda etapa: planificación del material bibliográfico y metodología del taller. Relato de la experiencia radiofónica integral

6.3. Tercera etapa: elaboración de la pieza radiofónica

6.3.1. Guión del radioteatro

6.4. Cuarta etapa: la evaluación del producto

7. Reflexiones finales

8. Bibliografía

9. Anexos

9.1. Capturas fotográficas de notas periodísticas y presentaciones del elenco

9.2. Encuestas previas y posteriores al taller

9.3. Gráficos

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo surgió como un interés de vieja data por indagar temas vinculados con los adultos mayores, sus representaciones y al espacio que se les otorga o no a estos en la sociedad. De modo especial, la construcción que los medios de comunicación¹ hacen de estos actores, en tanto sujetos de derechos. Asimismo, tal preocupación está asociada a un valor que desde muy pequeño me fuera inculcado: el respeto por los adultos mayores y su experiencia de vida, traducida en sabiduría para quienes les sucedemos.

Es por ello, insisto, que la representación contemporánea de la vejez es uno de mis principales intereses. Para volver factible el abordaje de esta compleja problemática, de un tiempo a esta parte me he centrado en el lugar que uno de los medios masivos de comunicación más importantes les otorga a los adultos mayores: me refiero a la radio.

Es así que me detuve a escuchar gran parte de las radios locales prestando atención a sus grillas de programación para detectar si existía una presencia activa o velada de esa franja etaria.

En continuidad con lo anterior, propuse una *experiencia comunicacional* tendiente a revivir el género mediante la puesta en marcha de producción y realización de un radioteatro por parte de un grupo de *Adultos Mayores* institucionalizados en un “Programa de Inclusión Social en Multimedia” (ProISMu), desarrollado por la

¹ Vale decir que mis inquietudes al respecto se originaron a partir de la constatación puntual de que los medios gráficos “El Patagónico” y “Diario Crónica” en el tratamiento de la información, le otorgaban un lugar poco relevante a noticias relacionadas con adultos mayores, y cuando integraban la agenda, lo hacían desde una reconstrucción de la que no contribuían (sus voces eran desplazadas por las opiniones de referentes que por su formación académica son legitimados para brindar opiniones).

Municipalidad de Comodoro Rivadavia (Chubut). Entiendo que la *comunicación* posibilita desarrollar competencias en relación con la apropiación del lenguaje radiofónico y sus potencialidades creativas y, además el establecimiento de vínculos de socialización en un marco interactivo concreto.

Así nace "*Palabras Mayores, una experiencia para (re) vivir el radioteatro*". Se trata de una propuesta para la Producción de *Radioteatros*, que tiene como destinatarios a los adultos mayores que asisten al taller de radio del Programa Municipal de Inclusión Social en los Multimedios para revivir el *género* en Comodoro Rivadavia.

La iniciativa surgió de la constatación de que aquel grupo manifestaba cierta predilección por dicho género radiofónico, en el marco del programa municipal. Así, se planificó un taller de producción y realización radiofónica a partir de la iniciativa emergente de una propuesta mayor que se centraba en lo radiofónico como actividad de los actores (*adultos mayores*); en esta etapa se desarrolló una indagación a los participantes que permitió determinar el interés específico en la producción de radioteatros.

A partir de una búsqueda permanente, análisis y observación, diseñé esta iniciativa tendiente a lograr el propósito que, desde mi formación como comunicador social, implica un modo de intervención comunitaria. Considero que lo anterior, promueve un mayor acceso y participación de los *adultos mayores* en los multimedios a través de una experiencia comunicacional en el medio radiofónico.

La puesta en marcha del "Programa Municipal de Inclusión Social en los Multimedios" dio inicio en el año 2014, con capacitaciones dirigidas en un primer momento sólo a niños y jóvenes, y luego se amplió a los adultos mayores.

El hecho de impulsar esta iniciativa, como parte del desarrollo cotidiano de mi actividad en el marco institucional, implicó que pudiera conocer y llevar a la práctica las estrategias que brinda la *comunicación participativa*. Considero, que las mismas resultaron de suma utilidad para continuar con el abordaje del *objeto de creación* que presento aquí, y mediante el cual pretendo alcanzar el título de grado de Licenciado en Comunicación Social.

2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Para el abordaje del presente objeto de creación, recurrí a las concepciones teórico-metodológicas que ofrece la *comunicación participativa*. Tal opción epistemológica se sustenta en la consideración personal de que esta perspectiva favorece la materialización de ciertos cambios sociales, con visibles impactos en las distintas esferas que conforman el “universo social”.

Tras observar el campo de los medios de comunicación social en Comodoro Rivadavia, pude detectar que son muy escasos los espacios de acceso y participación brindados a los adultos mayores. Ésto me permitió deducir que este grupo no está dentro de las prioridades de los responsables de los medios de comunicación, quienes no aplican políticas de *inclusión social en los multimedios* y quizás esta realidad tenga sus vinculaciones con el lugar que ocupan también como miembros en nuestra sociedad.

Al lograr un primer acercamiento a la problemática mencionada, pude detectar sin mayores dificultades que los adultos mayores no poseen una voz activa en los medios de comunicación, incluso en aquellas temáticas que los afectan directamente. Su palabra generalmente aparece mediada por terceros (por ejemplo, en problemáticas tales como trámites previsionales, salud, actividades culturales y

recreativas, etc.), sin que sus experiencias y vivencias adquirieran relevancia según su propio punto de vista. Esta observación llevó a preguntarme la razón que la fundamenta; respuesta que quizás nunca agote absolutamente.

Antes de ahondar en otros aspectos teóricos, deseo realizar un previo recorrido por la especificidad del objeto de creación: *el radioteatro*. En este marco que, y a partir de las encuestas respondidas por los participantes, para muchas generaciones y especialmente para los adultos mayores, la radio ha sido el medio masivo que ha logrado establecer vínculos especiales con ellos, en tanto radioescuchas; ha sabido cautivar su oído, apelando a sus sensaciones, estimulando su imaginación y generando emociones mediante el poder de la evocación.

Tal vez la permanencia de este viejo hábito de los adultos mayores, en su rol de oyentes, se deba a una reticencia a incorporar el hábito de consumo de otros dispositivos tecnológicos que fueron apareciendo con el paso de los años. Lo cierto es que los recuerdos que la radio ha generado en *los adultos mayores* son tan importantes que, para muchos de ellos, aún la práctica de encender sus radios se mantiene intacta.

El gran poder de evocación –que se manifiesta latente en especial en los radioteatros–, significó para estas generaciones una innumerable cantidad de anécdotas y analogías con historias de vida, que en mucho se asemejaban a las de los propios oyentes.

El radioteatro fue uno de los *géneros* con mayor vigencia y cuyo auge se remonta, en la radiofonía argentina, a los años 40'. Es por este motivo que elegí llevar a cabo esta *experiencia comunicacional* con el propósito de sumar nuevos aportes para revivir el género a través de la producción y realización de un radioteatro, garantizando la participación de los adultos mayores, la recuperación colectiva de su

identidad y experiencia como oyentes de radioteatros y con el convencimiento de que ellos mismos pueden ser quienes mejor transmitan el sentido de lo que fueron esas gloriosas piezas radiales.

Con respecto a la dinámica de trabajo por mí coordinado, y desde la concepción de comunicación participativa, la experiencia comunicacional con los adultos mayores implicó la posibilidad de recrear el contexto y las historias que como oyentes radiales vivenciaron; en definitiva la riqueza de sus relatos se constituyó en el sustento-o germen- para creación de nuevas historias.

No obstante, para la puesta en común de las diferentes historias, es importante tener en cuenta las preocupaciones manifestadas por el grupo durante el taller realizado en el marco del programa municipal, como así también la eventual elección de roles que los destinatarios decidan.

Esta dinámica de trabajo grupal es la consecuencia de mi concepción de la comunicación participativa, entendida como un proceso que promueve el desarrollo de competencias en relación a la apropiación del *lenguaje radiofónico* y a sus potencialidades productivas y creativas.

En concordancia con este horizonte, intento favorecer un marco interactivo concreto entre los adultos mayores, que propicie el establecimiento de vínculos de socialización, impregnados por las memorias que evoca el radioteatro en cada uno de ellos.

La producción de programas de este género, por parte de adultos mayores, es una tendencia que cuenta con numerosos ejemplos en varios países, aunque cabe anticipar que Argentina en este aspecto es uno de lo que se encuentra a la vanguardia. En este tipo de antecedentes me ocuparé con más precisión en los próximos capítulos.

En este contexto, es imperativo demostrar con producciones concretas, que existe un amplio porcentaje de público de adultos mayores activos que quieren dejar de ser oyentes pasivos para pasar a ser además productores y realizadores de contenidos radiales; valiéndose de esta herramienta para expresarse y contar historias y anécdotas mediante la riqueza del lenguaje y su retórica.

La reincorporación de este hábito no puede ser efectuado de manera aislada, sino que requiere del acompañamiento de formadores que los incentiven y consigan incluir el tratamiento de estas temáticas como parte de los procesos de enseñanza y de aprendizaje; mediante propuestas alternativas de educación, como es el taller que se plantea desde el “Programa de Inclusión Social en los Multimedia”; propuesta en la que profundizaré durante el desarrollo de la monografía.

Con esta premisa y considerando que en la ciudad de Comodoro Rivadavia (Chubut) los medios aún no se han propuesto lograr una verdadera inclusión de los adultos mayores en sus empresas, ni mucho menos tener intenciones de recuperar géneros como el radioteatro, es necesario proponer este tipo de espacios y promoverlos mediante acciones concretas, incluso con el respaldo del Estado; institución que debe bregar por la inclusión social y la participación colectiva en todos los aspectos.

La producción y realización del radioteatro para revivir el género en Comodoro Rivadavia es, a mi entender, uno de los aportes más significativos que desde la comunicación puedo realizar para empezar a generar una política de *acceso y participación* en los multimedia y sentar un precedente para que otros sectores que trabajen desde la *comunicación*, se interesen en poner en marcha *experiencias* similares.

3. OBJETIVOS

- Desarrollar una propuesta comunicacional radiofónica, desde una perspectiva participativa destinada a un grupo de adultos mayores, insertos en un Programa Municipal de Inclusión Social en Multimedia de Comodoro Rivadavia (Chubut).
- Crear un (1) radioteatro en el que los actores de la experiencia comunicacional participen activamente en la interpretación del *guión* diagramado por el tesista.

4. ESTADO DEL ARTE

Conocer el estado del arte de experiencias similares a la planteada, me permitió observar a simple vista que si bien existen talleres de radio para adultos mayores, éstos no necesariamente apuntan a enseñar únicamente el radioteatro como género. Diversidad de provincias y países del mundo comenzaron desde hace algunos años a tomar iniciativas y emprender acciones en pos de recuperar este género radial.

Además pude detectar que no son muchos los espacios donde el Estado, como promotor de derechos, asume un real compromiso de apostar a la inclusión social a través de la educación en temas vinculados a multimedia y comunicación participativa.

Antecedentes directos

En Chubut

Taller de radioteatro para adultos mayores en Comodoro Rivadavia: es un proyecto joven que surgió en julio de 2016 en Comodoro Rivadavia, Chubut, a cargo de la locutora Sonia López.

Destinatarios: La propuesta está dirigida a adultos mayores pertenecientes al Centro de Jubilados del Petróleo y Gas Privado del Chubut "10 de Junio".

Objetivo general: Recrear con voces de adultos mayores grandes obras del radioteatro argentino

Cabe aclarar, que si bien se han dictado diversos talleres de radio en distintas localidades del Chubut a lo largo de las últimas décadas; sólo la experiencia anteriormente mencionada y la que nosotros pudimos realizar se han orientado exclusivamente a los adultos mayores interesados en revivir el radioteatro como género.

Antecedentes indirectos

En el ámbito nacional, podemos destacar las siguientes experiencias:

Taller de Radio para personas mayores del ISER / PAMI: Consiste en un espacio de aprendizaje y conocimiento de diversas técnicas vocales para la comunicación radial. Los docentes de la actividad en Capital Federal (María Ester Sánchez y Rodolfo La Penna) promueven la participación, la creatividad y la reflexión de las herramientas y el lenguaje radiofónico. Finalizó en noviembre de 2017.

Destinatarios: adultos mayores (jubilados y pensionados) interesados en aprender y desarrollar habilidades comunicacionales: lectura de textos, cuentos cortos, publicidades, noticias.

Objetivo general: Promover y facilitar el desarrollo sociocultural y afectivo de los adultos mayores.

Palabrotas / Radio para la expresión de los adultos mayores: Es una radio online inaugurada recientemente. Es realizada por adultos mayores a partir del resultado de talleres gratuitos para PAMI iniciados en el 2013 y dirigida por Lucas Ribaud. Palabrotas ofrece programas de radio de difusión libre para las emisoras

que los deseen poner al aire en su programación y brinda ciclos de capacitaciones en la escuela de radio ETER a nuevos grupos que deseen sumarse a este proyecto.

Taller de Radioteatro de la Colonia de Adultos Mayores: propuesta que se emitió los lunes por FM Música, 100.3 en Trenque Lauquen (Bs. As.). Durante enero y febrero de 2015 se realizó el taller de radioteatro de la Colonia para Adultos Mayores que se coordinó desde la Dirección de Salud Comunitaria Municipal.

Destinatarios: adultos mayores; jubilados que asisten a la colonia de verano. Del taller participaron cerca de 30 adultos mayores divididos en dos grupos

Objetivo general: Proponer historias, guionarlas y grabarlas a través del trabajo en conjunto entre talleristas y alumnos

Taller de Radio / Radioteatro “La mujer que busca un tiempo mejor”: Se trata de una propuesta integral que aborda todos los géneros radiales. Una de ellas fue el radioteatro producido en el Centro de Día 27 de la Ciudad de Buenos Aires a fines de 2016, relata la historia de una mujer que está buscando recuperar el tiempo perdido. Es una producción de “Adultos en la Ciudad” y el Centro de Día 27 del Ministerio de Desarrollo Social de la GCBA.

Destinatarios: adultos mayores que concurren a esta dependencia del Ministerio de Desarrollo Social

Objetivo general: Enseñar aspectos de la comunicación y la radio para realizar distintas producciones

Taller de radioteatro para adultos mayores: En septiembre de 2013 se llevó adelante el Taller de Radio Teatro a cargo de Pablo Cenoz (actor y director teatral), dirigido a los adultos mayores interesados en esta disciplina en la Extensión Áulica de la Universidad Nacional del Centro en convenio con Anses, Tandil.

Destinatarios: adultos mayores en general de la ciudad de Tandil

Objetivo general: Rescatar este arte que ha quedado en el olvido y que logra una participación en los alumnos que permite el juego dramático y la incorporación de herramientas de la radio.

Taller de medios en Córdoba: la propuesta se lleva adelante en el 2016 en la "Pequeña Residencia" del Municipio de la ciudad de Córdoba y se denomina "Viejos son los trapos".

Destinatarios: adultos mayores que habitan en el Hogar "Pequeña Residencia" y Centros de Día de la ciudad de Córdoba

Objetivo General: lograr que los adultos mayores de diferentes centros de día incorporen conocimientos en el mundo de los medios y creen producciones radiofónicas.

Taller de radio ambulante en Entre Ríos: este es un taller que se dicta una vez por semana desde el año 2012 y está a cargo del licenciado Alberto Auban

Destinatarios: adultos mayores institucionalizados en los hogares "Virgen Del Rosario" (El brillante) y "La Inmaculada" (San José).

Objetivo General: Generar un espacio de participación en donde los adultos mayores recuerden sus épocas de gloria y recrean radioteatros argentinos.

Taller de radioteatro en Tres Arroyos (Bs. As.): dentro del Programa de Educación de Adultos Mayores que funciona en el Centro de Estudios Universitarios, más de 35 personas redactaron guiones de comedia con el propósito de trasladar lo trabajado a escenarios de esa ciudad. La propuesta fue dictada en mayo de 2012 por la locutora Karina Arias.

Destinatarios: adultos mayores de la ciudad de Tres Arroyos

Objetivo General: Lograr que el radio teatro se traslade a un teatro para que los vecinos de Tres Arroyos vean a los actores en escena tal como se hace en González Cháves con un grupo fijo llamado “Remembranzas”

Taller de radioteatro para adultos mayores en Chascomús (Bs. As.): El Ministerio de Desarrollo Social, a través del Centro de Referencia (CDR) de Chascomús, AFSCA y PAMI, llevaron a cabo un taller de radioteatro para adultos mayores a cargo de la profesora Andrea Brandni Hardie en la Sociedad de Fomento del barrio Jardín de la localidad bonaerense de Chascomús.

Destinatarios: adultos mayores de la sociedad de fomento; del centro de jubilados “El Rincón de los abuelos” y distintos vecinos de Chascomús interesados en esta temática.

Objetivo General: Recuperar a la radio como herramienta para generar lazos de encuentro, expresión y construcción colectiva entre los vecinos.

Adultos mayores se animaron al radioteatro en Salta: Un grupo de afiliados de Pami que formaron parte de un taller de radio dictado en el 2012 en la ciudad de Salta desde el programa Pami Pa Vos, se presentaron en la sala Juan Carlos Dávalos de la Casa de la Cultura (Caseros 460) para compartir con la comunidad el radioteatro de su autoría denominado “Cartas”.

Destinatarios: adultos mayores de la ciudad de Salta

Objetivo General: interpretar en un teatro de la ciudad el radioteatro creado por un grupo de adultos mayores y que fue denominado “Cartas”

En el ámbito internacional, pero de lengua castellana, podemos mencionar las siguientes experiencias:

En Chile

Propuesta de Radioteatro en Chile: desde enero de 2010 hasta fines de ese año, un grupo de adultos mayores pretendieron llevar la cultura hacia la comunidad y decidieron hacerlo a través del Radioteatro y el programa radial "Tercera Edad en Acción", en la radio comunitaria de Coltauco.

Destinatarios: adultos mayores de la comuna de Coltauco

Objetivo General: recrear un radioteatro sobre la antigua Grecia y Aristóteles para acercar temas de filosofía a los adultos mayores

Proyecto “Cuéntame Abuela”: en el año 2011 se puso en marcha una iniciativa conjunta entre la Radio Juan Gómez Millas de la Universidad de Chile y el Centro Lector de la Corporación Cultural de la comuna de Lo Barnechea, Santiago de Chile. A través de esta experiencia se integró y mejoró la autoestima de las adultas mayores al reconocer y valorar sus historias y experiencias de vida.

Destinatarios: adultos mayores de la comuna de Lo Barnechea

Objetivo General: divulgar creencias e historias populares de Chile en género radioteatro, en base a la memoria oral de mujeres adultas mayores, con la actuación de las mismas participantes.

Primer Taller de Radio Teatro “Quintero en mil Historias”: esta propuesta educativa consistió en un taller teórico - práctico e investigativo de radioteatro y fue llevada a cabo durante dos meses en el año 2016 por el Programa Casa Abierta en Tu Barrio de ENAP y contó con la colaboración de la Municipalidad de Quintero, a

través de la Oficina del Adulto Mayor. Los participantes lograron dar vida a cuatro radioteatros basados en la recopilación de relatos e historias que se conectan con la identidad y el origen de los integrantes del grupo del taller, denominado “Las Cotorritas Lloronas”.

Destinatarios: 6 adultos mayores de Concón que asistieron a este espacio

Objetivo General: Entregar herramientas básicas para acercar a los adultos mayores a la práctica de la representación del radio teatro.

El Club del Radioteatro: es un grupo de 12 adultos mayores, muchos de ellos actores, que se han conformado como elenco para poner en marcha radioteatros en radio Valparaíso (todos los viernes) desde hace ya tres años. Dirigen esta propuesta Hugo Terán y Hugo González.

Destinatarios: abierto a todos los adultos mayores de la región

Objetivo General: Recuperar el radioteatro como género y hacerlo conocer a todas las generaciones

En España:

Taller de Radioteatro: es una propuesta vigente de Zutaz – ocio y descanso que surge en el País Vasco y está dirigida a adultos mayores. Por medio del teatro en la radio se pretende fomentar la estimulación cognitiva, así como las capacidades comunicativas, lúdicas y creativas adquiriendo herramientas para un mejor desarrollo personal.

Destinatarios: adultos mayores de la residencia geriátrica Barrika Barri

Objetivo General: Promover acciones para la participación y empoderamiento en el proceso vital de envejecimiento activo y saludable.

Antecedentes de algunos hitos sobre la génesis del radioteatro en Argentina y el mundo

Historizar sobre el género en cuestión implica un objeto de estudio particular que trasciende sin dudas el abordaje propuesto; pero no debemos por ello desconocer que si no intentamos al menos hacer una breve reseña de los hechos más importantes de la historia del radioteatro, estamos dejando de lado un marco teórico importante para comprenderse el trabajo en su completud.

La radionovela tuvo sus años de auge entre las décadas de 30' y 40' y se convirtió en una forma de entretenimiento popular a nivel mundial que convocaba a miles de oyentes a disfrutar de grandes producciones que narraban historias interpretadas por actores de radio.

La caricia del lobo, de Francisco Mastandrea, al final de la década de 1920 fue el primer ejemplo nacional de radioteatro seriado. Efectivamente, en Argentina desde fines de la década del '30, el radioteatro comenzó a vivenciar su época más destacada y fue tomando cada vez mayor fuerza en comparación con otros géneros predominantes de la época²; ingresando así en la vida cotidiana de la audiencia debido a la gran diversidad de sus contenidos y a la estética general de su sonido.

El 30 de octubre de 1938, Orson Welles (1915-1985), bajo el patrocinio del sello de la CBS, adaptó a un *guión* de radio la novela de ciencia ficción de H.G. Wells- *La guerra de los mundos*. Este hecho inscripto en lo ficcional- aunque narrados en forma de noticiario- produjo un indudable impacto social y evidenciaría la relevancia del poder de los medios, en este caso, la radio en la sociedad estadounidense. Este radioteatro, que narraba el fin de la humanidad tras un eminente ataque de

²Cuando me refiero a otros géneros predominantes en los primeros años del siglo XX, estoy hablando de aquellos que aun hoy perduran como el noticiero radial, programas musicales y deportivos.

extraterrestres; llevó por su credibilidad y realismo que muchos de los que escuchaban en ese momento la transmisión entraran en pánico.

En tanto, la gran década dorada del radioteatro en Argentina sería la del 40. Precisamente en el medio popular de las radionovelas creció la imagen, luego universal, de Eva Perón. Al género gauchesco, pronto se sumaron el policial (*Ronda Policial, Las aventuras de Arsenio Lupin, Las aventuras de Carlos Norton, Sherlock Holmes, Peter Fox lo sabía*), los grandes dramas (*Piedad para mi madre, Pecado de mujer*) y el romántico (*Miedo de amar, Cuando nace el amor*) que fue un género preponderante en los años 40.

El éxito creció de tal manera, que los radioteatros eran presenciados incluso con público en vivo, y las compañías hacían giras por el interior del país recorriendo grandes teatros y estudios de grabación. Llegaba a haber hasta diez mil personas para presenciarlos, y los libretos se vendían al público. En la década del 40, sobresalieron las producciones de Zeneida Suárez Corvo como *La virgen de piedra, El halcón blanco, El caballero de las dos rosas*.

Ya en los años 50, cabe destacar el éxito del radioteatro costumbrista y familiar, con *Los Pérez García* emitido en la legendaria Radio El Mundo, medio de comunicación que hasta en la actualidad permanece vigente aunque ya sin este tipo de géneros en parrilla. Luego se crearían realizaciones más innovadoras y todavía populares, como el serial enmarcado en la literatura policíaca o de serie negra como *Buenos Aires Furia*. Otros radioteatros exitosos de la época fueron *Nazareno Cruz y el lobo, Soy judío, Por las calles de Pompeya llora el tango y la Mireya, El León de Francia* (Radio del Pueblo) o *Tarzán* (Radio Splendid), para los más chicos.

Con la llegada de la televisión, a mediados del siglo XX, el género decayó progresivamente hasta ocupar una pequeña parcela en la programación de espacios

de entretenimiento. Los 60s, tal como se mencionaba en el párrafo anterior, fueron los años del auge de la TV y el traspaso de los planteles de actores de la radio hacia el nuevo medio que les permitía hacerse aún más visibles y desarrollar otras aptitudes con la ayuda de la imagen; que si bien primero fue con transmisiones en blanco y negro a los pocos años llegaría el color para hacer aún más potente a este medio. Uno de los pocos radioteatros que permaneció en el tiempo hasta nuestros días es el destacable ciclo *Las dos carátulas* de Radio Nacional, que está al aire desde 1950. No solo revitaliza el formato, sino que conserva también su original puesta en escena en vivo y con público, en el auditorio del privilegiado edificio de la calle Maipú en Buenos Aires, hecho a semejanza de la BBC de Londres, donde funcionara la Radio El Mundo en los primeros años de la radiofonía en Argentina.

Alberto Migré -autor y actor de grandes éxitos del *radioteatro* argentino- señaló en una entrevista televisiva en el Programa *Radionauta* de Canal Á “que este género en los últimos tiempos es casi improcedente. La ficción fue alejada allá por los 70´ en los que grosera y prácticamente desapareció. Es olvidada por los adultos y desconocida por los jóvenes”. No obstante, este lamentable proceso de pérdida de vigencia, para muchos adultos significa hoy la recuperación del radioteatro desde una experiencia comunicacional que les permite revivir esa época como protagonistas.

Salvando algunas excepciones, el protagonismo del radioteatro se congela. Ya en los 90s vemos experiencias que lo revitalizan, como los radioteatros humorísticos en vivo en el programa juvenil *¿Cuáles?* pero este tipo de experiencias aisladas no logran tener punto de comparación con la gran cantidad de producciones que colmaban las programaciones de las radios argentinas y de muchos países de mundo entre las décadas del 20 y el 50. Actualmente, la mayoría de los radioteatros producidos son religiosos.

En el libro *De los medios a las mediaciones* de Jesús Martín Barbero (1987), cita al reconocido escritor Mario Vargas Llosa quien afirma que “en América del Sur los maestros del radioteatro fueron los argentinos y la gente de radio que vivió el lanzamiento del género. ¿Y por qué la Argentina? Podría responderse que por el desarrollo pionero de la radio en ese país y hay datos que comprueban ese pionerismo”. (230)

El periodista argentino Carlos Ulanovsky narra en uno de sus célebres libros llamado *Días de Radio* que:

“El radioteatro llegó velozmente al corazón de los oyentes y modificó horarios, ritmos y costumbres. La compañía de teléfonos observaba que a la hora del radioteatro disminuía la cantidad de llamados. Grandes tiendas como *Harrod's* tuvieron que colocar altoparlantes para que la clientela no dejara de ir. Los empresarios cinematográficos de todo el país exigieron a la radio que cambiara el horario porque la pasión por *Chispazos* estropeaba la asistencia a la función de la tarde. Los anunciantes del ciclo, los cigarrillos *Condal*, se opusieron firmemente y apenas si consintieron en autorizar la instalación de parlantes en unos pocos cines.” (p. 69)

Aún hoy los adultos mayores viven ese romance con la radio, que en sus principios reunía a las familias alrededor del aparato, lo que posibilitaba una escucha colectiva de fragmentos de esparcimiento en la vorágine diaria, acercando a la gente a un mundo mágico de historias, fantasías, personajes y situaciones cotidianas. (Loyola, M. & Morales, S. & Vidal E., 1998)

Según la Encuesta Nacional de Consumos Culturales realizada en el año 2014 por la Universidad Nacional de San Martín y la Dirección Nacional de Industrias

Culturales, un 86% de la población argentina escucha diariamente radio; el 60% de la población lo hace entre 1 y 3 horas por día y sólo un 5%, menos de una hora. Mayoritariamente (78%) se utiliza el aparato tradicional. (*Ibíd.*)

El género en Comodoro Rivadavia

En Comodoro Rivadavia, el disfrute del radioteatro tuvo lugar hasta fines de los años 70 a diferencia de las grandes ciudades donde comenzó a perder peso años antes. Fue entre los años 60 y 70 que las compañías de teatro, que hasta ese tiempo incluso presentaban radioteatros en los mismos teatros, se desarmaron.

En esta ciudad patagónica en el año 1938 se crea la Compañía Broadcasting de la Patagonia y comienza a funcionar LUR Radio Comodoro Rivadavia bajo la dirección de Alfredo Andújar. Ya en 1939 se crea la primera compañía comodoreña de radio-teatro. Andújar, Ana María Morilla, Chiche Morilla, Oscar Tartaglia, Alba Estrella Castellanos, Pilar de Moirón, Cecilia San Clemente, Ernesto García y Jorge Verdaguer; eran algunos de los que conformaban esta primera compañía.

Luego con el paso de los años, se fueron sumando Gabriel Barceló, Morgant Robert, Fredy Sahdi; la sobresaliente Tita Sánchez y las actrices que aún continúan vinculadas a los medios, Linda Cristi y Elsa Zarcos.

En este mismo marco, las presentaciones en teatros recientemente inaugurados por aquellos años (Teatro Español, Cine Rex y Gran Coliseo); eran escenarios donde las compañías teatrales presentaban sus shows haciendo radio en vivo y con público presente.

Varios de los miembros del elenco de Barceló se volcaron activamente a este género, como Eduardo Morgan Roberts, Fernando Montellano, Nanny Davies, Rita de Gauna y Pilar de Moirón. Otras compañías como la de Jorge Canel o las dirigidas en la ciudad por Juan Vehil o Rolando De Biassi completaron la oferta de

producciones locales. De los elencos estables de radioteatro se desprendieron algunas compañías itinerantes que salían de gira por los pueblos, con versiones teatrales acotadas de las mismas obras.

Ya en el año 1950, para el Aniversario del Petróleo y el segundo aniversario del Gran Coliseo, se presentaron los Cinco Grandes del Buen Humor, exponentes de la Caravana del Buen Humor, famosos a nivel nacional por sus actuaciones en Radio Belgrano y El Mundo, de Buenos Aires; lo que significó la llegada de un sinnúmero de compañías de actores radiales a la ciudad desde distintos puntos del país e incluso del exterior.

El impacto de la televisión coincide con esos años ya que la accesibilidad a esta tecnología no era tan ágil como en las grandes urbes y este cambio cultural puede haber sido uno de los causantes de la caída de este género.

Comodoro Rivadavia, no escapa a esta realidad nacional y hasta las radios más clásicas dejaron de lado la reproducción de estas obras que sin dudas aportarían nuevas visiones de disfrutar de la radio y por sobre todo incentivar en la audiencia el poder de la imaginación.

Basta con observar la actitud por parte de las radios locales; que parecen no tener entre sus prioridades la recuperación de géneros tan valiosos como el radioteatro, ya que ante esto, parece prevalecer un fin comercial por sobre aquellas piezas radiofónicas que requieren de una gran dedicación en las producciones.

Comodoro Rivadavia, es una población ubicada al sur de nuestro país de alrededor de 200.000 (censo 2010 - INDEC) personas, de las cuales, un gran porcentaje pertenecen a población de adultos mayores que superan los 70 años y que en sus épocas de juventud tuvieron la posibilidad de disfrutar de estos radioteatros que incluso se llevaban con sus grandes compañías a los teatros para

ser presentados en vivo y en directo frente a un auditorio lleno que los aplaudía y hasta se atrevía a cerrar los ojos para imaginarse cómo se desarrollaba cada escena teatral.

En este censo se determinó que en Comodoro Rivadavia hay más de 30.000 adultos mayores y un poco más del 50% de esta población tiene más de 70 años.

Con estas afirmaciones podemos decir que el género puede revivir y no sólo transmitirse por la radio analógica sino también incursionar cada vez más en radio digital con transmisiones on line y la vuelta a los teatros como forma de mostrar que lo histórico puede adaptarse a los tiempos que corren y continuar su proceso.

Uno de los autores que se atreve a realizar un análisis de las posibles causas del deterioro de este tipo de géneros es Ricardo Haye (2003), quien señala la existencia de dos épocas fuertes de la radio, por un lado, la radio generalista y por el otro, la radio especializada.

En este aspecto historicista, Haye (2003) afirma que hasta finales de la década del 50' y comienzos del siguiente decenio, el único modelo existente en la radiodifusión mundial era el de la radio tradicional, generalista o convencional. Se trataba de un modo de hacer radio según el cual la programación se cubría con una amplia variedad de contenidos, que procuraban alcanzar también a un público heterogéneo.

El quiebre, según este autor, comienza a notarse cuando algunos productores estadounidenses iniciaron la experimentación con nuevos modelos, que recibirían el nombre de "radio especializada" o "radiofórmula".

"En la raíz de esa mutación subyacían varios factores. La teoría de la masa uniforme y compacta que funcionó hasta mediados de siglo había entrado en crisis; los estudios sociológicos verificaban que dentro de la masa existían diferentes

tipologías de personas que respondían de manera más o menos homogénea ante impulsos similares”.(Haye, R. 2003: 16)

Mientras en la radio tradicional cada tipo de programa estaba destinado a diferentes grupos de oyentes, en la especializada, toda la programación se dirigía a un mismo segmento de audiencia. En definitiva la radio tradicional pretendía alcanzar y satisfacer las necesidades de todos los oyentes, y la especializada se centraba exclusivamente en uno de los grupos o segmentos que componen la audiencia.

Como señalaba anteriormente en el apartado de posibles causas del deterioro del género, ésto puede estar vinculado a lo que Haye (2003) plantea como un gran cambio de tipo técnico, “dado que la forma de hacer y entender la radio evolucionó al ritmo del desarrollo de los canales de distribución, los métodos de producción y los sistemas de recepción y por último, un factor determinante fue la comercialización de los primeros televisores. El nacimiento del nuevo medio obligó a la radio a cambiar su estilo para poder seguir existiendo”. (op. cit.)

Si nos acercamos ya más a estos últimos años del siglo XXI, se percibe una sensación de avasallamiento multimedial. Las tic's, en Argentina, han impactado unas en detrimento de otras tanto geográficamente como en la población que hace uso de ellas y Comodoro Rivadavia no escapó a su impacto.

Cada vez más adolescentes y adultos prefieren acceder a otros medios como la televisión, la telefonía móvil y el mundo virtual que ha sabido combinar estos soportes, pero que sin dudas no logran tener comparación con lo que la radio y en particular el género al que hacemos mención pueden aportar.

Tal vez como sociedad la opción sea adaptarnos a los tiempos que corren haciendo uso de las nuevas tecnologías, recuperar géneros y soportes que quizás se vieron avasallados o en lugar de otros con el uso de nuevas estrategias y recursos; y

de esta forma mostrar una nueva opción que renueve lo que es visto por muchos como producto de la historia.

5. MARCO CONCEPTUAL

A lo largo del desarrollo teórico del presente trabajo, trataré de realizar una aproximación para comprender dos conceptos centrales que se abordarán en profundidad: el radioteatro como género (Kaplún, 1978; Balsebre, 1994) y la comunicación desde una *perspectiva participativa* (Pasquali, 1980; Alfaro, 1988; Del Valle, 2007).

Por otro lado y de acuerdo a los postulados que plantea la teoría bajtiniana, fundamentaré el concepto de *género discursivo*. En este aspecto cabe aclarar que a lo largo del trabajo tomaré como sinónimo los términos *género* y *formato* para hacer alusión al radioteatro.

Complementaré este abordaje con un breve análisis sobre los cambios que a lo largo de la historia fue sufriendo el género en la Argentina y en el resto del mundo.

En otro orden, pero no por ello menos importante, considero fundamental también analizar el *lenguaje radiofónico* y sus códigos desde la perspectiva de Armand Balsebre (1994); como núcleo temático articulador, que posibilita la realización de un *guión radiofónico*.

En lo que refiere al armado del guión y sus particularidades, ahondaré en los principales conceptos y consejos que propone el especialista en guión Robert Mc Kee (2009) y el radialista argentino Mario Kaplún (1978); ambos con perspectivas y campos de formación diferentes; pero que me servirán como núcleo teórico para abordar este proceso de la producción de piezas radiales.

Por último, incluiré aportes anexos que, a mi entender, ayudarán a fundamentar aquellos conceptos y puntos de vista que comparto con los autores anteriormente planteados e intentaré establecer algunos diálogos entre autores que no pertenecen necesariamente a las mismas tradiciones teóricas o han compartido sus concepciones pero que, a la luz de los objetivos planteados en el presente trabajo, pueden ser articulados de forma tal que nos conduzcan a una propuesta original y superadora, aclarando, para ello, las condiciones de uso y los alcances de cada uno de los términos puestos aquí en juego.

5.1. LA COMUNICACIÓN Y SUS POTENCIALIDADES PARTICIPATIVAS

El reconocido comunicador social venezolano Antonio Pasquali (*op. cit.*), postula una definición que desde mi perspectiva resulta por demás acertada para definir a la comunicación. El autor plantea que ésta se genera como un proceso de reciprocidad o *feedback* entre emisores y receptores que interactúan en una horizontalidad comunicacional, diferente al concepto de información que se ve limitado al envío de señales entre máquinas.

Sin dudas, un aspecto a desarrollar en el trabajo monográfico está vinculado a lo que Pasquali postula como el carácter dialógico de la comunicación como sustento de interacción que posibilita el descubrimiento de la presencia del “otro”. Aquí se da lugar a una bivalencia en la que se produce una relación recíproca entre dos polos de la estructura relacional (transmisor- receptor).

La comunicación para Pasquali es entendida como:

“un intercambio de mensajes a nivel antropológico entre ‘agentes’ y ‘pacientes’ humanos en acción auténticamente recíproca o dialogal, que incluye la elaboración y comprensión mental del mensaje, el cual fluye al comienzo y al final del circuito por

canales naturales eferentes-aférentes, y que ejercen influencia en las formas y modos de convivencia de los interlocutores”. (P. 51)

En esta línea, el autor afirma que la comunicación no se circunscribe a un mero proceso técnico, sino que, por el contrario, “el avance tecnológico y la universal difusión cuantitativa de los medios han problematizado, creando inmensos privilegios y otorgando nuevas dimensiones a una función permanente, esencial e inherente a la naturaleza humana: la de comunicarse con sus semejantes”. (P. 33)

En otras palabras, Pasquali ya en la década del 80´ planteaba que los medios sólo vienen a expandir una capacidad del hombre, como la de comunicarse y no por ello debe otorgárseles un interés excesivo a la hora de estudiar el fenómeno de la comunicación ya que en esta insistencia en indagar exclusivamente sobre los medios se encubre la verdadera problemática que está referida a los contenidos y al uso que se hace de los mismos.

Para argumentar su postura, el autor afirma que existe una diferencia entre aparato e instrumento: a) el primero hace referencia a “todo artefacto que amplía, facilita, perfecciona y en suma extiende una preexistente capacidad natural del hombre” (microscopio, teléfono calculadora, etc.); b) el segundo es definido como todo aquel “artefacto que permite conocer, detectar, medir, utilizar hechos y datos que escapan a la capacidad natural de conocimiento humano” (*op. cit*, p. 37) (generador de rayos ultra violetas o infrarrojos, avión, etc.). El autor llega a la conclusión de que:

“los medios de comunicación [...] son esencialmente aparatos –por instrumentalizados que ellos sean- pues están destinados a extender la previa capacidad humana de hablar y escuchar, ver y dejarse ver, oír y ser oídos, expresarse y comprender”. (*Ibíd.*)

El carácter dialógico de la comunicación y la relación de reciprocidad ideal entre participantes, es un proceso al que como miembros de una comunidad siempre deberíamos aspirar.

Explicitando este posicionamiento pasaré a articular esta propuesta con lo que propone el autor chileno, Carlos Del Valle (*op. cit.*), relativo a la comunicación participativa.

Del Valle sostiene que la comunicación participativa debe contemplar dos aspectos; por un lado, la recuperación de la dimensión identitaria de la comunidad cultural de pertenencia y, por el otro, una promoción de política para el desarrollo. En este campo abordado por el autor, la gran cantidad de experiencias de emprendimientos en radios populares y comunitarias dan cuenta de un creciente movimiento participativo que exige espacios e instancias para desarrollarse. Es éste el espacio que aún falta profundizar y gestionar para los adultos mayores que quieren expresarse libremente y que por diversas razones no logran llegar al medio de comunicación para reclamar su derecho a participar. Del Valle se detiene a observar aspectos en común que se desprenden de una corriente de pensamiento latinoamericano en temas referidos a comunicación.

Algunos de los aspectos que Del Valle (2006) destaca de la comunicación participativa son: a) la centralidad de la comunicación en todo proceso de desarrollo y su eventual sostenibilidad; b) cuestionamientos al modelo vertical y unidireccional de la comunicación y a la subestimación que en dicho modelo subyace del rol de los interlocutores involucrados en un determinado vínculo; c) crítica a la ponderación de las esferas económicas y técnicas en detrimento del factor humano, que suele presentarse en los proyectos comunicativos no participativos; d) búsqueda de nuevas “utopías comunicacionales”, liberalizadoras y dialógicas, para abordar el desafío de

la reflexión y autocrítica de las comunidades en un contexto de globalización, de desterritorialización y de hibridación cultural.

Frente a esta realidad, Del Valle (2006) señala que debemos hacer un esfuerzo y tender hacia una nueva lógica de participación ciudadana, a través de mediaciones efectivas para una comunicación que permita la construcción de un nuevo espacio que lleve al ejercicio de una ciudadanía no impuesta por el Estado, a través de la que se otorguen derechos y deberes constitucionales.

Y precisamente considero que el Programa de Inclusión Social en los Multimedia (el cual pertenece a una estructura gubernamental) obedece a esta lógica y propone entre sus objetivos abrir el debate y escuchar a todo aquel que se quiera expresar y hacer uso del derecho a expresarse. Es sumamente importante destacar este punto, ya que por el contrario de lo que trata de afirmar el autor; en este caso, el Estado Municipal se ha mostrado como órgano propicio para la generación de nuevos procesos de construcción de ciudadanía.

A mi entender, la puesta en diálogo entre los postulados expuestos aquí, fortalecerá el trabajo que me he propuesto realizar con el objeto de creación. En este aspecto destaco la pertinencia de implementar estrategias comunicativas que apunten a la recuperación de la memoria colectiva vinculada a hechos culturales locales, en este caso de la ciudad de Comodoro Rivadavia, Chubut y puntualmente de aquellos que formaron parte del acervo colectivo de quienes vivenciaron la escucha radial a mediados del siglo XX.

Asimismo, considero esencial los aportes participativos de los adultos mayores, ya que fueron ellos quienes desde sus experiencias conexas con el medio de comunicación, recrearon el contexto histórico en el que tuvieron lugar las emisiones

originales con los estilos comunicativos y los modos de decir de aquellas épocas y nutriendo a los personajes con sus particularidades.

En lo que refiere al aspecto anteriormente mencionado, me permito suponer que difícilmente hayan quedado registradas estas minuciosidades en bibliografía provenientes del campo de la comunicación; porque cada oyente capta detalles que a otros, quizás les parezcan menos relevantes; pero esa reconstrucción de la interpretación, es lo que sin dudas le aporta un valor distintivo a la hora de recuperar una determinada situación, más allá de las coincidencias que puedan existir en situaciones o características más relevantes.

Estas remembranzas, que a mi criterio vuelven a poner el acento en la concepción dialógica de la comunicación, fueron el puntapié inicial en la construcción de conocimientos previos relevantes a los que recurrí para la creación del presente radio teatro.

En su libro "Participación para qué", la reconocida comunicadora peruana María Rosa Alfaro (*op. cit.*), analiza la participación popular y la establece como una prioridad en el mundo de los educadores y comunicadores populares; y es por lo tanto casi un ritual y una fe; que significa, garantiza la liberación y que no puede faltar. En ella se concentra toda una significación ideológica que la explica y la realiza. Pero consecuente con sus deficiencias conceptuales, se privilegia solamente la denuncia y el sociodrama revelador.

Ya a fines de los años 80', Alfaro observa que los programas radiales se llenaron de voces populares, lo que definía su carácter participativo y popular. Si el pueblo participaba o en otros casos si solo aparecía, ya se trataba de "la comunicación popular". La autora afirma que "de las experiencias locales se transitó a las masivas con el mismo esquema. El pueblo tenía que participar y de esa forma éste principio

se convirtió en rutina y hábito, como un ejercicio matinal. Poco se escuchaba lo que decían y por qué lo hacían, menos aún se les permitía transformar esa comunicación popular. Y allí perdimos al sujeto, no supimos recibir sus perspectivas, sus lenguajes, sus modos de percibir la realidad, de esperar la liberación, de construir sus prácticas comunicacionales cotidianas. Recogíamos lo textual, pero no desde dónde se decía y con qué intencionalidad". Según Alfaro, la dinámica productiva nos insensibilizó y en este aspecto ni unos ni otros nos enriquecimos con la "famosa participación".

En este sentido, coincido con la autora y me atrevo a interpretar que estas últimas décadas, si bien se han abierto más los micrófonos al pueblo, al menos en una Latinoamérica que durante años fue oprimida y poco participativa, aun se observa lo que yo interpreto como una "sensación de acceso y participación"; ya que los que aún prevalecen en los medios no son justamente aquellas voces que han sido acalladas por años. Se establece una relación de poder que cada vez más obedece a los principios de un modelo liberal y que cuando genera vacantes laborales éstas son ocupadas a simple vista por personas que ya han estado insertas alguna vez en su vida en los medios o que son más jóvenes.

Tal como ya he mencionado, y en la misma línea que lo anteriormente expuesto, para desarrollar el presente trabajo he tomado como base aspectos vinculados a la comunicación participativa desde la perspectiva de Carlos Del Valle (1997: 123); quien señala que en la actualidad desde América Latina es alentador observar que existan propuestas surgidas desde las propias comunidades y que no son réplicas de modelos centrales, ni del producto de una política de extensión. Esta mirada positiva puede formar parte de lo que muchos autores abordan como la construcción de una nueva identidad latinoamericana que tenga dependencia directa con lo que las potencias económicas y políticas nos han marcado como camino a seguir.

En continuidad con lo postulado por Del Valle, considero que para el objeto de creación que intento abordar aquí es necesario garantizar el acceso y participación, en este caso, a un sector de la comunidad que muchas veces se ha visto avasallado: los adultos mayores.

Para Del Valle, la comunicación participativa, se sustenta en una discusión estructural: el modelo de democracia existente y, además, en la diversidad de las experiencias.

Es en esta misma línea, desde el ProISMu nos propusimos como objetivo, generar un elenco estable de radioteatro integrado por adultos mayores y que perdurara en el tiempo. Para ello, el primer paso fue consensuar el nombre de su propio elenco para identificarse como grupo (*Los locos adultos de la Azotea*); parafraseando como ya fue mencionado al inicio del trabajo, a quienes fueron los primeros encargados de transmitir una producción radiofónica en nuestro país en condiciones casi impensadas.

Un dato no menor y que tiene vinculación directa con la construcción constante de un sentido de pertenencia que comenzó a entretenerse desde los inicios de la propuestas es que una vez finalizado el taller, los participantes continuaron reuniéndose por *motus proprio* para generar nuevas producciones; pero ya sin el acompañamiento constante de un instructor; lo que conlleva claramente una toma de decisiones y de criterios; sumado a una libertad y confianza para seguir creciendo sólidamente como equipo.

A modo de establecer las primeras vinculaciones entre investigadores latinoamericanos, me permito citar aquí al radialista Mario Kaplún (1978), quien en esta misma línea que propone Del Valle, destaca que “la verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más

seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales)". (*op. cit.*). Es a través de ese proceso de intercambio anteriormente mencionado, según Kaplún, cómo los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.

Nuevas formas de pensar la comunicación:

Una de las principales promotoras en pensar la comunicación desde perspectivas inclusivas, motivo que generó sin dudas la creación del ProISMu, es la reconocida comunicadora peruana, María Rosa Alfaro (2000). En este sentido, ella plantea que en el siglo XXI "todo nos convoca a pensar en la búsqueda de nuevas utopías comunicacionales que deben orientar nuestro trabajo y el compromiso con la sociedad. Sin embargo, este proceso de búsqueda y redefinición no es posible sin antes realizar un balance exhaustivo de los procesos vividos" (p. 199).

Es en esta línea, que quienes pretendemos la inclusión social en los multimedios garantizando acceso y participación, no debemos obviar las posibles razones históricas que quizás llevaron a que el Radioteatro como género, por tomarlo como ejemplo, fuera perdiendo protagonismo en las producciones radiales posteriores a los años 70.

En consonancia con lo anteriormente expuesto, Alfaro (1988) hace hincapié en que "es importante hacer memoria y rescatar aquellos aspectos que siguen siendo válidos para identificar las rutas del futuro. Igualmente, requerimos de puntualizar y analizar dónde estuvieron las fallas y los vacíos, todo aquello que hoy no tiene sustento teórico, ni ético, ni de viabilidad práctica". (p. 199)

Mirar críticamente no significa dirigir la mirada del educando sino darle instrumentos para que él la gobierne. Esto conjuga elementos básicos de la pedagogía de Paulo Freire -adaptada a la comunicación- y la teología de la liberación, y propone varias etapas de análisis de la comunicación y de los medios de comunicación. Se hace fundamentalmente en grupo, en donde se presenta un programa de radio, un video..., y en un plenario, donde se analizan las opiniones, las contradicciones, los problemas y la comunicación como producto y proceso.

Me permito aquí añadir que uno de los inspiradores de Kaplún fue el reconocido educador brasileño *Paulo Freire*, quien con sus ideas sobre la educación liberadora transformó sus pensamientos y sirvió de base para iluminar los programas de radio y televisión que Mario Kaplún y sus colegas realizaban y a quien hoy yo a su vez tomo como referencia y modelo a seguir.

Para *Freire*, apropiarse de estas teorías, implicaba poner en marcha un mecanismo de trabajo distinto en la que los comunicadores son considerados "activos"; todos enseñan y todos aprenden, basado más en preguntas que en respuestas, dando importancia principal al mismo proceso comunicativo.

En este sentido, hago alusión a un fragmento del libro "Producción de programas de radio" de 1978, escrito por el propio Kaplún. "Estamos demasiado acostumbrados a que los programas de radio educativos sean una cosa árida y aburrida. Como esas medicinas de nuestra infancia que, para que 'hicieran efecto' y fueran juzgadas confiables por nuestros padres, debían tener necesariamente "gusto a remedio", un sabor amargo y desagradable.

Cuando se nos habla de "radio educativa", la imagen que nos surge espontáneamente es la de un solitario profesor instalado ante el micrófono y enseñando, con voz y tono de magister, a un invisible alumno, las tradicionales

nociones de la clásica escuela elemental. Y hay que convenir en que, desgraciadamente y salvo honrosas excepciones, la mayor parte de la radio educativa que se ha venido haciendo hasta ahora en América Latina ha contribuido a reforzar esa imagen más que a modificarla. Un programa de radio educativo no tiene por qué ser aburrido. Más aún: no debe serlo».

En su libro “Participación para qué” (Alfaro, *op. cit.*) la comunicadora peruana retoma estos planteos sobre educación popular desde Paulo Freire y señala que en primer lugar se fue percibiendo que las transformaciones sociales tenían que ver directamente con los sujetos oprimidos, principales víctimas de la injusticia y la violencia social y que a ellos les correspondía la liberación. Asimismo, señala que la experiencia de vida y la toma de conciencia, aportaban a la fundación de un nuevo saber.

5.2. DEFINICIÓN DE GÉNERO DISCURSIVO

En una de sus obras más emblemáticas, el lingüista soviético Mijaíl Bajtín (1982), entiende por géneros a aquellos “tipos relativamente estables de enunciados”, es decir, tienen rasgos que se mantienen de manera más o menos constante, lo que nos permite distinguirlos y analizarlos.

Cada enunciado separado es, por supuesto, individual, pero cada esfera del uso de la lengua elabora sus tipos relativamente estables de enunciados, a los que denominamos géneros discursivos. La riqueza y diversidad de los géneros discursivos es inmensa, porque las posibilidades de la actividad humana son inagotables y porque en cada esfera de la *praxis* existe todo un repertorio de géneros discursivos que se diferencia y crece a medida de que se desarrolla y se complica la esfera misma. Las diversas esferas de la actividad humana están todas relacionadas con el uso de la

lengua. Por eso, está claro que el carácter y las formas de su uso son tan multiformes como las esferas de la actividad humana, lo cual, desde luego, en nada contradice a la unidad nacional de la lengua. El uso de la lengua se lleva a cabo en forma de enunciados (orales y escritos) concretos y singulares que pertenecen a los participantes de una u otra esfera de la *praxis* humana. En cualquier esfera existen y se aplican sus propios géneros, que responden a las condiciones específicas de una esfera dada; a los géneros les corresponden diferentes estilos. El estilo entra como elemento en la unidad genérica del enunciado lo que no significa, desde luego, que un estilo lingüístico no pueda ser objeto de un estudio específico e independiente que es posible y necesario.

No existe una clasificación generalmente reconocida de los estilos de la lengua y las clasificaciones resultan ser extremadamente pobres e indiferenciadas como así también lo son las subespecies estilísticas entre las que podrían mencionarse según el autor, las palabras dialectales, las anticuadas, las expresiones profesionales.

En este aspecto quizás resulte casi imposible encasillar al radioteatro en algún tipo de discurso o subespecie en particular y por ello prefiero remitirme únicamente a la definición anteriormente planteada de género; que lo engloba en su totalidad, evitando así entrar en dilemas tales como los que algunos autores presentan al denominar al radioteatro como un formato y no como un género en sí mismo.

Sin dudas, la lengua literaria representa un sistema complejo y dinámico de estilos; su peso específico y sus interrelaciones dentro del sistema de la lengua literaria se hallan en un cambio permanente y en los últimos años del siglo XX y más del siglo XXI resulta a veces imposible detectar fácilmente géneros que han ido mutando y en algunos aspectos han logrado una miscelánea muy particular y difícil de diferenciar.

Bajtín señala aquí que para comprender la compleja dinámica histórica de estos sistemas y pasar de una simple y generalmente superficial descripción de estilos existentes e intercambiables a una explicación histórica de tales cambios, hace falta una elaboración especial de la historia de los géneros discursivos tanto secundarios como primarios. Los géneros discursivos, es decir los enunciados y sus tipos, son correas de transmisión entre la historia de la sociedad y la historia de la lengua. De este modo, estudiando a los géneros, se puede visualizar cómo se transforma el lenguaje.

Uno de los conceptos más fuertes que plantea Bajtín en “Estética de la creación verbal”; está vinculado a la clasificación general de los géneros discursivos primarios y por otro lado, géneros discursivos secundarios. Los géneros discursivos secundarios, denominados también complejos o ideológicos, entre los que se pueden mencionar, dramas, novelas, investigaciones científicas de toda clase y grandes géneros periodísticos, surgen en condiciones de la comunicación cultural más compleja, relativamente más desarrollada y organizada, principalmente escrita: comunicación artística, científica, sociopolítica.

El radioteatro presentado aquí como objeto de creación se encasillaría en esta última clasificación y se toma de géneros primarios que son resignificados al interior de esta gran estructura y adquieren un carácter especial al perder su relación inmediata con la realidad y con los enunciados reales de otros. En consecuencia, Bajtín, señala que los géneros primarios, conocidos también como simples, son constituidos en la comunicación discursiva inmediata.

Si bien existe una gran diferencia de fondo entre los géneros primarios y los secundarios, es necesario descubrir y determinar la naturaleza del enunciado mediante un análisis de ambos tipos; únicamente bajo esta condición la definición se

adecuaría a la naturaleza complicada y profunda del enunciado y abarcaría sus aspectos más importantes.

La misma correlación entre los *géneros* secundarios y primarios, y el proceso de la formación histórica de éstos, ayudan a descifrar la naturaleza del enunciado, y ante todo, sobre el complejo problema de la relación mutua entre la ideología o visión del mundo y el lenguaje, que es de por sí de carácter social.

En esta misma línea, rescato otros aportes bajtinianos que tienen vinculación directa con el contenido argumental del presente radioteatro; como así también, con aquellos lenguajes que aquí han sido reutilizados y resignificados.

Para comprender el estudio del funcionamiento social del lenguaje es necesario remitirnos a las nociones de dialogismo y polifonía. Siguiendo a Bajtín, podemos señalar que el dialogo se manifiesta en cada acto personalizado, dinámico, abierto, de la discursividad y forma la trama, el tejido de la circulación social del sentido. Es un modo de relación específica, de carácter verbal, por el cual los seres humanos conocen e interpretan el mundo, conocen al otro y se re-conocen a sí mismos de manera múltiple y fragmentaria, nunca como totalidad acabada.

En la construcción de los personajes de este radioteatro se va configurando al interior de cada perfil un reconocimiento lógico de los demás participantes con los cuales se mantendrá una relación de dialogismo. Con algunos personajes más que con otros se establecen vínculos dialógicos fuertes, lo que no quiere decir que por ello sean menos importantes. Estas relaciones entre los personajes guardan relación con lo que ya que fue establecido previamente en el argumento general de la radionovela y en el denominado árbol de personajes donde se fijan los vínculos.

En este sentido, para el autor ruso, el *dialogismo* forma parte de las propiedades de los sistemas de signos creados y utilizados en un medio socialmente organizado.

Es una propiedad del *lenguaje* que consiste en que todo enunciado remite, por una parte, a toda la cadena de enunciados precedentes dentro de una misma esfera de la *praxis* humana y por otra parte, anticipa en sus procedimientos las posibles replicas que prevé en sus receptores. Aunque la respuesta pueda ser largamente diferida; la cadena dialógica no se interrumpe jamás. Todos los enunciados artísticos son dialógicos por definición, pero algunos lo son más que otros.

Aportes bajtinianos referidos al valor del *lenguaje*

Otro de los conceptos bajtinianos que considero importante rescatar en referencia a los lenguajes es el de valor. No hay *lenguajes* neutros y si el signo pertenece a un *lenguaje* es porque señala algo valorado de algún modo en la cadena de enunciados. No somos el primer hablante, el espesor de lo social es recuperado y la lucha de clases es la “tensividad” del lenguaje. El signo lingüístico es el fenómeno ideológico por excelencia y la unidad mínima de ideología, ya que representa la realidad desde un punto de vista valorativo y entonces, podemos afirmar que no hay signo sin ideología.

Estas construcciones convencionales a lo largo del tiempo es lo que me ha permitido parcialmente recuperar hoy un género que si bien ha sufrido importantes modificaciones a comparación de lo que fue en sus inicios; mantiene aún presentes rasgos distintivos que me permiten retomar su estructura básica para aplicarla al objeto de creación en cuestión.

Para Bajtín, el hombre es un ser hablado y para esto, debemos pensar en la influencia de la lengua como cargada de valoraciones y en la puja por las significaciones, ya que siempre está el signo en tensión hacia lo “monoacentuado”.

La valoración positiva o negativa es constitutiva del signo. Sí aparece también en otro plano el tema de la hegemonía del pensamiento del grupo de poder. Aunque el

signo esté monoacentuado, siempre los otros sentidos están latentes, sin embargo, el círculo bajtiniano considera al signo como “multiacentuado”, siempre con memoria, refractando la realidad.

5.3. EL RADIOTEATRO

El *radioteatro* es el desarrollo de una historia, una anécdota, una situación concreta, con personajes dramáticos, los cuales son encarnados e interpretados por actores. Esta definición aportada por Mario Kaplún (1978), aplica también a los términos radiodrama o radionovela, como se lo conoce a este tipo de género en algunos países de América Latina y en este sentido, cabe aclarar que a lo largo del trabajo los tomaremos como sinónimos pese a las diferencias que algunos autores marcan sobre sus terminologías.

El radioteatro -a veces también referido como radiocomedia o comedia radiofónica o teatro radiofónico- es un audiodrama que se transmite en la radio. Al carecer de componentes visuales, los radioteatros se configuran en un género que se materializa en un mayor equilibrio en el uso de los códigos que componen el lenguaje radiofónico en comparación con otros géneros y formatos menos estructurados en lo que respecta al uso de estos recursos.³ Es decir, el diálogo, la música y los efectos de sonido cooperan con el oyente en la construcción de significados, contexto que posibilita imaginar la sucesión de hechos (narrativa radiofónica) que conforman la historia.

³En alusión a lo que aquí considero como “géneros menos estructurados”, me estoy refiriendo puntualmente a aquellas propuestas radiales que no ameritan necesariamente del uso de un guión mixto y pueden apelar a la improvisación para valerse por sí solos, por ejemplo los *magazine*. No obstante, en Argentina se registran algunas escasas experiencias radiales que trabajan fragmentos de improvisación teatral al interior de otros formatos, pero que no responden -a mi entender- a un género puro.

Kaplún (*op. cit.*) hace hincapié en que el género radiofónico mitiga la unidireccionalidad a partir de que el radioescucha se vuelve un participante activo, favoreciendo, así, la simetría los interlocutores. Esto supone, a su vez, la problematización de la verticalidad del tradicional esquema comunicativo propio de la radio.

Producir radioteatros, tiene considerables ventajas y cualidades, ya que atrae vivamente el interés del auditorio popular; asegura una mayor variedad, evitando la monotonía y la distracción; moviliza la imaginación del perceptor; genera la posibilidad de aprovechar los elementos de sugestión del medio y de ofrecer imágenes auditivas alcanzando niveles óptimos; utiliza la totalidad de los recursos del medio-música, los efectos de sonido que facilitan la concentración y hacen más expresivo el mensaje; establece una comunicación cálida y personal que llega a la esfera emocional y afectiva; evita las abstracciones, objetivando el tema en situaciones concretas, palpables, cercanas al auditorio popular; y el mensaje se humaniza y personaliza.

En este aspecto, el autor invoca la fórmula de Lazareff: "expresar las ideas por medio de los hechos y los hechos por medio de los hombres". De este modo, el oyente puede sentirse consustanciado e identificarse con los personajes y situaciones de la emisión; en la que se establece una relación de empatía e identificación que se logrará tanto más cuanto el libreto sepa reflejar los problemas, las situaciones, el ambiente, el lenguaje y los valores de la comunidad destinataria.

El mismo Ricardo Hays (2004) afirma que las imágenes pueden ser visuales, auditivas, gustativas o táctiles. En cuanto a las auditivas y en esta línea que planteo, la radio cuenta a mi entender con una riqueza única ya que cada oyente crea su propia imagen en base a lo que escucha y en relación a sus recuerdos de vivencias personales. En continuidad con lo planteado por Hays, reconocemos el lugar en el

que dichas imágenes se reformulan a partir de las reglas poéticas y estilísticas y su expresividad adquiere otro alcance, de acuerdo a nuestros propósitos comunicativos.

Los radialistas argentinos Mario Portugal y Héctor Yudchak (2008) nos aportan algunas claves al respecto:

“los colores, los olores, los sabores, las texturas también pueden estar insertos en nuestro mensaje”. En esta misma línea, el catedrático y radiodifusor cubano José Ignacio López Vigil (2004: 41) señala que “en radio, no solamente se trata de hacer ver a los ciegos, sino de hacer oler sin nariz y acariciar sin manos y saborear a la distancia”. (p.86)

Aquí también podemos entretener una analogía con lo que plantea el reconocido guionista estadounidense, Robert Mc Kee (2009) quien sostiene que la construcción de un personaje se hace a partir de una mirada introspectiva de nuestra naturaleza humana.

Por último, aquí cito un fragmento del aporte que Armand Balsebre en su obra “El lenguaje radiofónico” (1994) referido al radioteatro y a su paso por la historia:

“El radioteatro o radiodrama ha sido el género radiofónico que mejor ha desarrollado esa traducción sonora del mundo audiovisual. Pero al mismo tiempo, en la radio se encuentra el medio ideal para expresar lo fantástico e imaginario, creando una nueva poesía: la poesía del espacio. La radio, pues, se fija dos importantes metas: reconstitución y recreación del mundo real a través de voces, música y ruidos, y creación de un mundo imaginario y fantástico, ‘productor de sueños para espectadores perfectamente despiertos’”. (p. 95)

Posibles causas de la pérdida de vigencia del radioteatro

Aunque algunos géneros radiales se mantuvieron hasta la actualidad, el primer interrogante que surge aquí es porqué el radioteatro no tuvo la misma suerte quedando indefectiblemente relegado y hasta a veces extinguido en muchos radios del país. ¿Por qué el radioteatro no se mantuvo vigente y por qué los otros formatos radiofónicos sí?; quizás este sea un tema que requiera de una investigación más profunda; no obstante, realizaré un breve acercamiento para intentar contestar esta inquietud.

*Los altos costos de producción y realización: entre las décadas del 50 y 60 el recurso económico se diversificó. Surgieron cada vez más radios y empezó a hacer su aparición la televisión. Sostener elencos radiales era muy costoso, los actores prefirieron tener mayor popularidad en la televisión que los hizo remontarse a sus épocas de gloria en cine.

En este sentido, Alberto Migré en una entrevista para el programa televisivo *Radionauta* de Canal 7 señaló en el año 2004 que “hoy hacer *radioteatro* es un artículo de lujo, porque quien con algunos discos y una buena voz arma un programa de una hora, al pasarle el costo de 10 actores, un operador, un relator, un sonidista y un autor, parece una que se tratara de una millonada, entonces la ficción radial aquí quedó realmente postergada”.

"La radio se vio forzada a achicar sus estudios, a callar sus orquestas, a despedir sus compañías teatrales; adiós suspenso. Todo quedó reducido a música y noticias. Y un nuevo vestuario: objetividad, seriedad, prisa. Porque dentro del botín resignó su bien máspreciado: la imaginación. Olvidando que el hombre tuvo la literatura, y aún antes los juegos y las plantas mágicas, para tener pantallas

propias en la cabeza; nadie comenzó a soñar con los rayos catódicos". (Haye, 1995, p. 23)

*La ley del menor esfuerzo: las radios, en su gran mayoría, han desembocado a lo largo de los años en estructuras cada vez más sencillas de utilizar; hasta los operadores vieron simplificado su trabajo al no tener que lidiar con las caseteras y en pocos segundos resolver digitalmente lo que antes les llevaba horas de edición, montaje o incluso realización en vivo.

Para los dueños de medios radiales, que antes al menos sí tenían algún tipo de vinculación o formación en el campo de la locución y hoy no necesariamente, resulta más simple contar con el personal justo y necesario; sacar al aire los productos lo antes posible dejando lugar a pautas publicitarias y evitando explorar géneros como el radioteatro que para muchos son vistos como una novela más desarrollada y entretenida en soporte televisivo.

*La llegada de la televisión y las nuevas tecnologías: la televisión arribó a nuestro país en los años 50. Los públicos se vieron obligados a cambiar de soporte tecnológico y consecuentemente de forma casi inexplicable se perdió la magia y el poder de imaginación de fantásticas historias radiales. La televisión venía a aportar lo suyo representando la iconicidad y semejanza y mucho más aún cuando dejó de ser blanco y negro y pasó al color. La radionovela ahora sería reemplazada por la telenovela; aunque aquí se despertaría otro interrogante: ¿por qué el cine no pudo desplazar al teatro y a la radio y por qué si la televisión pudo haber causado efectos negativos en la radio?

Los cambios no sólo fueron tecnológicos sino también sociales. Los ritmos de vida se vieron modificados por la vertiginosidad de lo cotidiano, con una importante incidencia del avance de las comunicaciones.

5.4. EL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Armand Balsebre (1994), uno de los más reconocidos teóricos en el mundo de la comunicación, señala que todo *lenguaje* es un conjunto sistemático de signos cuyo uso genera la codificación de mensajes en un proceso comunicativo interactivo entre emisor y receptor pero tal *comunicación* sólo es posible cuando el repertorio de elementos del que toma forma y organización la secuencia de signos que constituye el mensaje es conocido. No es posible la *comunicación* sin el *lenguaje*. Dicha función comunicativa del *lenguaje* implica el código o repertorio de posibilidades para producir unos enunciados significantes y el mensaje o variaciones particulares sobre la base del código. Asimismo, el autor emplea en su obra maestra el término “proxémico”, que es la ciencia que estudia la noción de proximidad desde la perspectiva de la *comunicación*.

Haciendo un repaso histórico de la radio, el mismo *Balsebre* (*op. cit.*) recuerda que si bien en los comienzos de la radio, este medio fue creado para la difusión de información a un público lejano y heterogéneo; el *mensaje* sonoro de la radio era únicamente transmisor del *lenguaje* verbal de la *comunicación pública* o interpersonal pero con el desarrollo tecnológico de la reproducción sonora, se vio el contexto imaginativo que determinaba una manera nueva de escuchar creando paisajes sonoros por lo que nacieron nuevos códigos y nuevos repertorios. La función expresiva de la radio nace de la codificación de un *lenguaje* nuevo, resultante pero distinto de la suma del *lenguaje musical* y *los efectos sonoros*.

Recuperando la clásica definición de esta autor sobre *lenguaje radiofónico*, decimos que es la suma de todos los elementos sonoros y no sonoros materializados en *la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio*. Dichos elementos se articulan para construir significación a partir de un conjunto de recursos “técnico-

expresivos” orientados a la percepción sonora e “imaginativo-visual” de los radioescuchas.

En este mismo sentido, Balsebre (*op. cit.*) señala que el principal denominador común de los componentes del lenguaje radiofónico es, ante todo, su ilimitada riqueza expresiva y su gran poder de sugestión. Es así que utilizando sólo la voz, o sólo la música, o la voz y la música, o la voz y el silencio, o todas las materias primas a la vez, podemos lograr que el oyente se alegre o se ponga triste, que visualice en su mente un paisaje, que recree un movimiento, que sienta miedo, que se entretenga o que se aburra. Porque, tal como describe el autor, en el universo radiofónico, todo es posible.

En lo que refiere a la naturaleza estructural del mensaje sonoro de la radio, Balsebre lo asigna a cuatro sistemas expresivos muy concretos: la palabra, la música, el ruido o efecto sonoro y el silencio. Las formas sonoras son conjuntos significativos, organizados en estructuras, cuya totalidad es percibida como algo superior a la suma de las partes.

Los silencios

En este aspecto, el autor afirma que si bien la noción de silencio se afirma y define generalmente por su oposición al sonido: el silencio es ausencia de sonido; el silencio en la palabra es la pausa o ausencia de palabra. Si así fuera, sería razonable no clasificar el término como un elemento del mensaje sonoro, pero, la información que transmite el silencio en la radio tiene suficiente significación como para considerarlo un elemento más del mensaje radiofónico: el sistema expresivo no sonoro del mensaje radiofónico.

Así como el sonido se percibe como forma sobre un fondo de silencio, en una estructura secuencial constituida por pares de unidades sonido/silencios, así también,

por oposición, podemos afirmar que el silencio puede ser percibido como forma, forma no-sonora, sobre un fondo de sonidos, en su relación estructural con el sonido.

Los silencios y los efectos sonoros no deben ser considerados elementos secundarios, dado que su ausencia provocaría una pérdida de potencial comunicativo. Es decir, se trata de fuentes expresivas que guardan sentido y pueden interpretarse con valor dramático, acusatorio o reflexivo. Los sonidos son los trazos y pinceladas de las imágenes que no se ven. Los planos sonoros van variando y adquiriendo funcionalidad principal de acuerdo a la trama o los desplazamientos a nuevos escenarios interiores o exteriores.

La imagen puede dotar al público de neta referencialidad, en cambio los sonidos sugieren y dan lugar a la imaginación. Da cuenta del paisaje sonoro en tanto aparecen los sonidos que denotan la ubicación espacial de quien transmite, dan cuenta la dimensión de los hechos y los componentes que complementan la escena. A veces un silencio es más contundente y más duro que diez palabras. A veces también, según el discurso que se esté empleando, un silencio mal ubicado corta la frase, pierde la convicción del comunicado.

El sonido debe ganar en referencialidad. Suaves sonidos de cubiertos y conversaciones amenas proporcionan el marco de una cena distendida. Otorga una imagen icónica auditiva de los sucesos. Un tren en movimiento da cuenta de una situación de viaje; luego puede llegar la bajada en una estación y el posterior seguimiento de la secuencia acorde a sonidos que vayan dando cuenta de las secuencias. Rudolph Arnheim al indagar en los planos sonoros, sostiene que la percepción de la distancia de dos fuentes sonoras, debe notarse por diferenciación en volumen.

Es tal articulación la que crea sentidos. Rudolph Arnhem sostiene que generan un efecto de realismo como en el cine, al conjugar los sonidos y ruidos de los elementos visibles en la pantalla y los que están fuera de ella, es decir, fuera de campo. El concepto de espacio se divide en espacio encuadrado y espacio global, con elementos sonoros ambientales secundarios que pueden pasar al espacio encuadrado y adquirir protagonismo.

La música

Este recurso ayuda a reforzar el mensaje. El simbolismo de una música descriptiva que estimula en el radioyente la producción imaginativo-visual de paisajes, o situaciones de tensión dramática, o colores claros u oscuros; toma en la radio un significado y fuerza expresiva trascendental.

Como fuente creadora de imágenes auditivas, Balsebre (1994) señala que el simbolismo de la música encuentra en la radio su auténtica caja de resonancia, su auténtico ámbito perceptivo. "La música, como todo arte, es bella porque logra evocar las imágenes que están dormidas en nosotros" (p. 72). En la radio, la música es la música radiofónica, valor de uso comunicativo y expresivo específicamente radiofónico. Expresa Balsebre:

"El valor específico de la música en la radio, sin embargo, no hay que buscarlo en la mayor o menor adecuación de unos determinados géneros o estilos musicales a las características de la radio como medio de difusión. Hemos de integrar el valor simbólico y significativo de la música en el sistema semiótico del lenguaje radiofónico como un elemento expresivo más y analizar sus distintas manifestaciones". (p. 75).

Para el autor, la integración plena de la música en el código de expresión del lenguaje radiofónico ha supuesto también una cierta pérdida de su autonomía significativa.

Si la música ha sido estudiada siempre como función artística, autónoma de otras artes, con independencia del sistema comunicativo que canalizase la transmisión de su información, todo estudio de la música radiofónica ha de tropezar necesariamente con alguna indefinición.

Balsebre, no obstante, otorga a la música un conjunto de significaciones en tanto elemento del lenguaje radiofónico utilizado en el radioteatro:

“Pero al mismo tiempo, en la radio se encuentra el medio ideal para expresar lo fantástico e imaginario, creando una nueva poesía: la poesía del espacio. La radio, pues, se fija dos importantes metas: reconstitución y recreación del mundo real a través de voces, música y ruidos, y creación de un mundo imaginario y fantástico, "productor de sueños para espectadores perfectamente despiertos" (p. 7).

En tanto, desde el punto de vista físico o acústico, la música no tiene otros elementos que el "ritmo", la "melodía" y la "armonía". La perspectiva de análisis puramente física descarta el timbre como un cuarto elemento: el timbre particular de los instrumentos, que depende de los armónicos de cada una de las notas fundamentales, no es más que un caso particular y especial de la armonía.

Los efectos sonoros

Aquí también se contemplan los ruidos. La utilización de los efectos sonoros, como así también de la música para recrear escenarios y paisajes en la producción de enunciados significantes, como signos sustitutivos de una determinada idea expresiva o narrativa, pueden superar muchas veces el propio sentido simbólico y connotativo de la palabra. En esta línea, Balsebre hace hincapié en 4 funciones que cumplen los efectos de sonido:

-Narrativa: descripción realista suscitando una relación afectiva. A la vez que representa la realidad, nos transmite un estado de ánimo. Mucha metáfora (trueno = fuerza).

-Expresiva: hace de nexo de unidades espacio- temporales.

-Ambiental- descriptiva: localiza acción en un espacio visual o representa de manera autónoma un objeto de percepción visual. Restituye realidad denotándola semánticamente.

-Ornamental: pura estética.

Todos estos recursos expresivos anteriormente descriptos, fundamentan según Balsebre (1994) el sentido simbólico, estético y connotativo del lenguaje radiofónico. No obstante, considera necesario que el profesional del medio radiofónico se acerque al proceso creativo con una actitud distinta, conjugando equilibradamente la dialéctica forma/contenido, información semántica/información estética; y en el proceso de aprendizaje de los códigos del lenguaje radiofónico, si es necesario, discriminando positivamente una cierta primacía de la forma sobre el contenido.

La palabra

Es la totalidad del sistema expresivo que constituye el lenguaje verbal en tanto que vehículo de comunicación entre personas, pero no hemos de entender el concepto palabra únicamente en un sentido lingüístico estricto, como unidad léxica o gramatical del lenguaje hablado.

La palabra radiofónica es el sistema expresivo del lenguaje radiofónico producido por la voz humana. El carácter expresivo de la palabra radiofónica consta de cuatro factores: la intensidad, el volumen, el intervalo y el ritmo.

En tanto, la voz radiofónica es la fuente de energía creadora de palabras que transmiten enunciados significantes al servicio de una acción comunicativa; aunque no tiene en cuenta el contexto comunicativo.

Por último, y en consonancia con todos estos aspectos, Balsebre (*op. cit.*) destaca que el código semántico- descriptivo de la palabra radiofónica; que se apoya principalmente en su significado denotativo, según el cual, un signo o palabra equivale a una idea u objeto de percepción. Incorpora dos figuras retóricas: la comparación y la metáfora, que en el ámbito descriptivo dotan a la palabra de un mayor poder de excitación de imágenes auditivas en el oyente.

La palabra es fundamental pues la radio es también un medio de comunicación entre personas, pero no es el único elemento expresivo. En lo que refiere a la musicalidad de la palabra, el autor señala un ejemplo que a mi entender resulta interesante para comprender este concepto.

Señala Balsebre (*op. cit.* p. 20):

“La connotación simbólica que ofrece el contraste entre voces oscuras y voces claras, utilizada tradicionalmente en el teatro o en la ópera (diálogo "bajo"/"tenor") recobra un significado especial a través de la radio en

programas dramáticos". El simbolismo de una música descriptiva que estimula en el radioyente la producción imaginativo-visual de paisajes, o situaciones de tensión dramática, o colores claros u oscuros, toma en la radio un significado y fuerza expresiva trascendental. O la connotación simbólica ritmo musical repetitivo utilizado como fondo sonoro en la presentación de un informativo, mientras dos voces relatan la actualidad del día en forma de unos breves titulares, que significa toda una constelación de conceptos como dinamismo, novedad informativa, autoridad profesional, credibilidad".

Respecto a este componente del lenguaje radiofónico, y recuperando asimismo aportes de Bajtín, se puede señalar que la palabra no es una cosa sino el vehículo dinámico y variable de la comunicación dialógica, que se encuentra poblado por múltiples conciencias, contextos, y voces y que trasciende el plano generacional.

4.5. EL GUIÓN

Armand Balsebre (1994) describe que el guión radiofónico es la transcripción verbal y esquemática del texto radiofónico. Es la representación de la imagen sonora en un código de escritura. Una idea con contornos sonoros y un paso previo a la creación sonora definitiva.

Balsebre (*op. cit*) indica que se pueden dividir en dos grandes tipos de guiones:

- Guión Literario: describe la presentación de la palabra y puesta en escena.
Es el guión que leen actores y locutores.
- Guión Técnico: es aquel en el que se especifican indicaciones técnicas.

Termina siendo un pautado o escaleta del programa.

Centrándonos en estas ideas de Balsebre es posible expresar que el relato radiofónico debe mantener una línea temporal, ser coherente, sintagmático, asociativo, con una continuidad narrativa y secuencial. Aquí, el emisor legitima su capacidad creadora significado – código, y el receptor otorga significados en la interpretación. Éste es expresado en el tiempo a través de la programación. Cuando uno construye un guión construye un relato.

Según Robert Mc Kee (2009) el guión propone principios y no normas, lo que le otorga mayor libertad de producción al guionista y amplía el abanico de recursos expresivos a los que se puede recurrir. La escritura de guión postula formas eternas y universales, no fórmulas: esto responde a que no existen paradigmas y modelos infalibles de redacción que respondan a un sólo prototipo de diseño, pero sí a una innumerable variedad de configuraciones narrativas. En este aspecto, además el guión motiva a crear obras que entusiasmen a públicos diversos y que dicho entusiasmo perviva por mucho tiempo; propone arquetipos y no estereotipos: las historias que responden a la primera categoría son experiencias humanas universales permeadas por una expresión única y una cultura particular; por el contrario, las historias estereotipadas adolecen de contenidos y formas originales y caen en generalidades difusas.

La escritura del guión debe plantear, de acuerdo con Mc Kee (*op. cit*) precisiones por parte del guionista de la ardua tarea involucrada en el proceso de redacción del mismo: descripción clara de los elementos narrativos y su interacción dentro de la trama creada. Asimismo, debe centrarse en los aspectos que posibilitan contar de la manera más creativa y atractiva posibles una historia.

Otra de las máximas planteadas por Mc Kee, propone crear un guión desde la originalidad y no desde los clones; lo que supone plasmar el estilo personal del

narrador en un relato en lo posible singular y creativo. Esto no debe hacer caer al guionista en el error de redactar algo diferente en detrimento de la calidad de su historia.

Para el armado del guión previamente se deben realizar pasos por demás importantes. Aristóteles llegó a la conclusión de que la historia viene primero y los personajes después. En este sentido, no existiría un orden de prelación, sino algo similar al equilibrio en la valoración entre estructura del guión y los personajes.

Así en lo relacionado con la primera observación, el autor comprende la importancia de generar un *story line* o sinopsis; que nos permita contar en rasgos generales la historia que pretendemos contar con los puntos básicos que ya conocemos propios del mundo de la literatura, principio, nudo y desenlace desde una idea controladora que será el motivo central a contar. Por lo tanto, adquiere centralidad en el proceso de armado del guión, delinear con claridad los personajes y sus características particulares, es decir, su historia, su forma de ser en diversos aspectos de la vida, su relación con la realidad próxima, si idiosincrasia, su aspecto físico y psicológico y los escenarios en los que se generan vínculos con otros personajes de la narración radiofónica.

La configuración general de los personajes, siguiendo con esta interpretación de Mc Kee (*op. cit.*) supone pensar en la línea argumental por capítulo, actividad permitirá que en la secuencia de capítulos la historia se desarrolle de modo coherente; de manera que el final coincida, en muchos aspectos, con el primer capítulo. Esta coherencia posibilita que en la fase resolutive el oyente comprenda las claves de determinadas escenas o actitudes de los personajes.

Tras haber definido este concepto, como así también los puntos de quiebre y *climax* que requiere cada capítulo, Mc Kee (2009) asegura que ya se estará en

condiciones de llegar a la estructura final de guión; que es el libreto dialogado en sí mismo.

La relevancia del guión

Lograr un nexo con el público no es tarea fácil en el armado de un guión. Para Robert Mc Kee (2009) la implicación emocional del público se mantiene con el adhesivo de la empatía. “Sentimos empatía por motivos muy personales, o incluso egocéntricos. A través de la empatía, evaluamos y ampliamos nuestra humanidad. La empatía es absoluta y la simpatía opcional. El público se identifica con la personalidad profunda de los personajes, con las cualidades innatas que quedan desveladas al tomar decisiones en situaciones de gran presión”. (2013: 178)

En esta misma línea, el autor norteamericano nos llama metafóricamente a escribir desde adentro hacia afuera. “La única fuente fiable de verdad emocional somos nosotros mismos. Si permanecemos fuera de nuestros personajes inevitablemente escribimos clichés emocionales. Para crear reacciones humanas reveladoras no debemos sólo introducirnos en nuestro personaje, sino también en nosotros mismos. Debemos interpretar el papel en nuestra imaginación hasta que fluyan las verdaderas emociones sinceras y específicas de nuestros personajes en nuestras venas” (*op. cit.*). En resumen, cuando una escena tiene un significado emocional para nosotros, podemos confiar en que tendrá significado para el público.

El guión; así como todo lo que se planifica, tiene sus objetivos internos. La factibilidad y el preguntarnos para qué lo hacemos o con qué propósito decimos lo que decimos, es parte de este procedimiento.

Si bien es cierto que la radio actúa sobre un único sentido, ese sentido auditivo al que llega la radio, es el más ligado a las vivencias afectivas del hombre y esto se debe ver reflejado en el guión.

6. MARCO METODOLÓGICO

A modo de inicio de este apartado, y en función de la complejidad involucrada en este proceso de formación personal, considero pertinente recuperar los postulados de Guyot (2011), quien señala que repensar las prácticas académicas como prácticas de conocimiento producen formas de subjetividad en el concreto acaecer de la praxis. En este sentido, la teoría y la práctica son puntos de relevo estratégicos que remiten el uno al otro, para producir una efectiva acción sobre la realidad (Guyot, 2000).

Cabe aclarar que el diseño metodológico a formular estará determinado por las particularidades que implica el entrecruzamiento entre las esferas comunicativa y artística, propio del constructo que se conoce con el nombre de *objeto de creación*.

La primera etapa del trabajo consistió en la realización de un *focus group* con los adultos mayores, beneficiarios del programa municipal. Esta etapa consistió en un sondeo de 40 entrevistas abiertas sobre cuál era el género que les interesaba trabajar, expectativas sobre el taller e interés por realizar una propuesta educativa de estas características. En una segunda etapa, planifiqué la propuesta de taller a partir de la información recolectada. Este proceso implicó la selección de contenidos pertinentes para la motivación de los participantes. Además, propuse a los alumnos la audición de piezas radiofónicas vinculadas con el género, como modo introductorio a la materia, pero también como forma de recuperación de sus experiencias en la escucha del *radioteatro*. En la tercera etapa comencé con la puesta en marcha del *radioteatro* con sus correspondientes momentos (pre-producción, producción y post-producción). Finalmente, en la cuarta etapa realicé indagaciones posteriores al desarrollo de la pieza radiofónica. El procedimiento consistió en la implementación de un sondeo de opinión dirigido a los adultos mayores participantes de la experiencia, quienes hicieron

sus devoluciones y apreciaciones sobre el taller en su totalidad. Esta etapa la considero esencial para lograr una evaluación palpable del proceso de aprendizaje y de la experiencia de comunicación participativa en sí misma.

A continuación profundizaré sobre cada una de las etapas mencionadas.

6.1. Primera etapa: *focus group* (adjunto en el anexo parte de estas experiencias)

La selección del radioteatro como género a trabajar:

Cuando decidí poner en marcha esta propuesta pensé en la realización de un taller de producción y realización radiofónica más integral y no quizás tan direccionado, lo que me obligó a repensar el material bibliográfico y la metodología pedagógica a adoptar para el desarrollo del taller.

La elección del género se determinó tras realizar los sondeos correspondientes y detectar que gran parte de los adultos mayores se veían interesados en explorar más en profundidad acerca de este tipo de producciones por encima de los demás géneros.

En este sentido, como lo expongo reiteradas veces en el trabajo final, el taller no fue el resultado de un proceso de formación bajo una lógica verticalista (instructor-alumno) sino más bien, una experiencia de aprendizaje mutuo y construcción colectiva.

Participantes

El número de participantes se limitó únicamente a la disponibilidad del espacio físico donde se dictaron los talleres (Dirección de Adultos Mayores); con una capacidad máxima de 40 personas. Este número fue alcanzado en algunos encuentros; por lo que fue necesario contar además con la colaboración de otros dos instructores que participaron del ProISMu.

No obstante, la asistencia de los alumnos en la mayoría de los casos fue irregular; aunque lograron completar el 70 por ciento de asistencia en relación a la cantidad de clases dictadas. Estas ausencias se debieron principalmente a problemas de salud, razones climáticas o familiares.

Duración

El taller requería de una duración adecuada en base a los objetivos fijados. No podía ser una propuesta educativa de pocos días, como los que corrientemente se dedican a la práctica de algún género específico de radio por la complejidad que conlleva trabajar un género de estas características.

Un año fue la duración total fijada para este taller; para practicar y realizar íntegramente un solo formato radiofónico; tiempo que para algunos puede ser considerado una exageración, aunque instructores y alumnos, consideramos y coincidimos en que es un periodo mínimo requerido para iniciarse en un género tan rico y complejo como el radioteatro.

6.2. Segunda etapa: planificación del material bibliográfico y metodología pedagógica del taller.

Relato de la experiencia radiofónica integral

El taller de radio y locución para adultos mayores se puso en marcha en abril de 2014 en la Dirección de Adultos Mayores de la Secretaría de Desarrollo Humano y Familia de la Municipalidad de Comodoro Rivadavia. Esta propuesta cuenta con la participación de más de 20 alumnos; en su gran mayoría adultos mayores que se

hacen presentes desde los inicios del taller y otros que se incorporaron en el transcurso de las clases teórico – prácticas.

El taller en una primera instancia se propuso formar a potenciales conductores de radio. Pero una vez analizados los pedidos de los propios alumnos, se decidió dar un giro al proyecto inicial y se amplió la propuesta para formar además a potenciales guionistas de un radioteatro de contenido educativo y social, productores, actores y actrices de radio.

El trabajo de este grupo consistió en afrontar todas las tareas que supone la realización de una producción radiofónica de este género, desde el diseño y planificación de una miniserie educativa dramatizada de 10 capítulos, hasta su grabación y edición; todo ello en el nivel de la práctica concreta.

Para los participantes, tal como lo manifestaron, el taller significó por sus características y objetivos, una experiencia de suma importancia en sus vidas y en su crecimiento personal. En tanto que, para mí, como facilitador⁴ significó una *praxis* pedagógica y comunicacional intensa, gratificante y completa. Por eso, cuando surgió la iniciativa de rescatar al radioteatro como género y que sean los mismos adultos mayores los protagonistas, sentí que a partir de esta experiencia podrían surgir un sinnúmero de propuestas y nuevos desafíos. Incluso, como actividades emergentes de la propuesta inicial, surgió la posibilidad de incursionar en la enseñanza de la edición de las piezas radiofónicas que ellos mismos grabaron, a generar una puesta en escena en dos ocasiones, llevando el radioteatro a los teatros; como solían hacer las grandes

⁴ Aplíco en el presente trabajo el término "facilitador" propuesto e introducido por *Kaplún*, quien encuentra que los vocablos "profesor", o "instructor" poseen una connotación que implica cierta concepción vertical del hecho educativo, contraria a su concepto, según el cual todo aprendizaje es horizontal y el "educando" no es objeto de la enseñanza, sino sujeto en el acto de producir conocimiento, o sea: protagonista de su propio aprendizaje.

compañías y a interpretar el radioteatro en vivo en un programa radial emitido por la reconocida emisora *LU4 Radio Patagonia Argentina*.

Un taller de estas características, va más allá de un proceso metodológico y se convierte en una experiencia vivencial difícil de transmitir hasta que no es vivido en primera persona. Aquí los participantes cuentan anécdotas de su vida, sus descubrimientos, aprendizajes y replotan sus potencialidades creativas a través de las cuales fuimos construyendo juntos una historia común.

Considero que este proyecto es innovador al menos en este punto del país, porque busca reinventar en estos tiempos un género que si bien ya tuvo sus años de gloria, muchas nuevas generaciones no conocen y merecen descubrir por la gran riqueza educativa y evocativa que aporta. En este aspecto vuelvo a coincidir con Mario Kaplún (2001: p. 103), quien afirma que “los formatos existen para ser aprovechados, pero también para ser reinventados.”

En primer lugar, el taller debía comprender no sólo la "puesta en el aire" de distintos géneros sino también la escritura de guiones; programa que se modificó tras conocer cuáles eran los intereses de los propios alumnos; quienes eligieron el radioteatro como género a trabajar. Por ello decidí recortar la propuesta y focalicé el trabajo en todo lo que conlleva el armado integral de un radioteatro.

Los contenidos abordados se estructuraron desde núcleos conceptuales más generales a otros más particulares.

Se programó un encuentro semanal de dos horas, divididos en tres partes: media hora la destinaba a que los alumnos se expresaran sobre el tema que quisieran. De esta forma lográbamos siempre un buen clima para empezar y luego poder abocarnos

de lleno al dictado del taller; otra hora de comprensión del material teórico y el resto del tiempo, lo utilizábamos para la práctica propiamente dicha.

El punto de partida de la reflexión conceptual se focalizó en el abordaje del lenguaje radiofónico y de las etapas de elaboración del *guión*, en tanto conocimiento imprescindibles para el desarrollo de la integralidad de la propuesta.

Organización de los contenidos teórico-prácticos

- *Módulo I (dos meses)*: centrado en el guión: con el fin de realizar otros ejercicios prácticos de escritura de guiones, cada participante elaboró el proyecto de su serie y escribió el *story line* (breve guión piloto) de la misma.

- *Módulo II (seis meses)*: una vez cursado el primer módulo, los participantes pusieron en común sus ideas y crearon una única historia conjugando las experiencias compartidas y gustos entre todos. Incorporaron diferentes conceptos básicos de locución, radio y recursos de la dramaturgia.

- *Módulos III (otros tres meses)*: centrado en la producción y realización: permitió la revisión y mejora de lo hecho durante la etapa intermedia. Y, fundamentalmente, se trabajó en la realización: la dirección de intérpretes, la musicalización, la sonorización, el montaje. Incluyó presentaciones en teatros y radios a modo de promoción del radioteatro.

- *Módulo IV (un mes)*: se trabajaron conceptos referidos a yuxtaposición de sonido y se procedió a la edición final del crudo grabado en el módulo anterior.

Todo el curso de 12 meses fue encarado con un espíritu de experimentación y búsqueda; como una oportunidad de ensayar diversos modos de expresión creativas para la enseñanza-aprendizaje de la producción radiofónica.

La metodología de taller

La metodología de taller bien aplicada, ofrece al estudiante el dominio de los instrumentos técnicos de la elaboración de mensajes, estimula su creatividad y enriquece y afirma su personalidad llevándolo a ser más crítico y autocrítico y a descubrir la relación entre las nociones teóricas recibidas y la práctica en un intercambio colectivo de sus creaciones. Esta afirmación de Kaplún (1984), tiene relación directa con lo que fue el proceso de planificación y realización del taller en su totalidad.

Los adultos mayores que participaron de la propuesta; primero incorporaron conceptos básicos de comunicación, radio y locución, guión y clasificación y características de distintos géneros radiales. Una vez lograda la introducción al mundo de la radiofonía comenzamos a desglosar cada una de las etapas con ejercicios teórico – prácticos y comenzamos con la puesta en común de historias que a ellos les interesaría contar.

A la gran diversidad de historias, les propusimos tratar de hilvanar aquellos aspectos en común que aparecían en cada uno de sus relatos y generar una nueva historia.

En tal sentido, Ricardo Haye (2003) señala que “la radio que queremos, necesitamos y alentamos está dispuesta a asumir responsabilidades no ya como testigo externo de la historia, sino como actor directo de los nuevos procesos sociales

que se viven, y es tal su nivel de implicación que no solo reporta la crisis sino que se interesa por obtener soluciones.” (P. 16)

Para abordar esta perspectiva, recurrimos a los consejos que nos brinda el reconocido guionista *Robert Mc Kee* (2013), quien propone generar torbellinos de ideas, clasificarlas, seleccionar una línea argumental, la construcción del “héroe” (personaje destacado - protagonista), el armado de *story line* (historia en pocas líneas), descripciones de personajes, puntos de quiebre, argumento y estructura con especificidades técnico – literarias.

El primer objetivo era guionar en forma colectiva un capítulo de no más de 15 minutos. Tras haber logrado los diálogos con el aporte de todos; nos propusimos ampliar la historia y seguir guionando hasta el décimo capítulo.

Muchos puntos en común unían las historias previamente expuestas por los alumnos y esos lineamientos volcados en torbellinos de ideas; hicieron que nuestro argumento tuviera así un fuerte sentido de pertenencia y carga valorativa. La ideología de cada personaje era construida y volcada en los aspectos psicológicos de los personajes. Cada uno de estos personajes tenía al menos algo de la realidad o del contexto de sus protagonistas. Cada palabra, silencio, sonido o efecto utilizado tenía un porqué implícito y esa carga valorativa es la que fuimos construyendo de forma grupal a medida que avanzábamos en el armado del guión.

Finalizado este procedimiento, comenzaron los ensayos y en varias ocasiones nos trasladamos a estudios de radio para hacer prácticas que hasta incluso salieron al aire en algunos programas radiales. El momento de la grabación fue todo un desafío; primero lo hicimos por separado y esto significó un gran problema a la hora

de editar, incluso las calidades de grabación eran distintas a raíz del surgimiento de algunas dificultades técnicas.

Mientras trabajábamos en la edición de esta primera pieza sonora; consideramos redoblar la apuesta y llevar el radioteatro a dos escenarios de la ciudad de Comodoro Rivadavia, Chubut (Predio Ferial y Club Huergo); como se solía hacer entre las décadas del 30 y 70; con compañías teatrales actuando en vivo y recreando gran parte de los efectos de sonido que se entrecruzan entre los diálogos.

Esta propuesta resultó satisfactoria y con un gran acompañamiento de público. Incluso en la segunda presentación, agregamos la reproducción de publicidades tradicionales de la radiofonía argentina para recuperar con mayor credibilidad lo que fueron esos años de esplendor de la radio.

Después de esta odisea, decidimos volver a grabar nuevamente el radioteatro con toda la compañía en un mismo horario y lugar para sortear nuevas dificultades; dando como resultado una grabación más cómoda y organizada.

Finalmente, de forma emergente surgió la posibilidad de agregar a este proceso de aprendizaje, técnicas de edición de audio profesional y aquí nos embarcamos en un nuevo desafío al enseñarle a los adultos mayores a “pulir audios”, yuxtaponer estas piezas sonoras con efectos de sonido digitales y música y respetar lo que establecido en el guión mixto.

6.3. Tercera etapa: los momentos de la puesta en marcha del radioteatro.

Mi tarea específica en la creación del radioteatro consistió en:

1- Pre-producción: se llevó adelante la construcción de la historia y sus personajes, elaboración de guiones, asignación de roles, búsqueda de espacios físicos y recursos artísticos (audio, efectos, etc.) y técnicos (insumos varios);

2- Producción: se realizó la grabación en crudo del guión y de los elementos que complementaron la pieza radiofónica;

3- Post-producción: se editó el radioteatro con la correspondiente yuxtaposición de los componentes del lenguaje radiofónico.

El producto del taller

El producto del taller fue el armado integral del guión técnico – literario de *El Bazar de los Juguetes* y su grabación. Si bien se guionaron y grabaron 10 capítulos, sólo el primero es el que nos ocupa en el presente trabajo.

Si se deseaba una práctica completa, cada participante debía tener la oportunidad de guionar colectivamente al menos fragmentos de la línea argumental, construir personajes, ensayar, grabar su voz o reconstruir sonidos y posteriormente editar el producto sonoro.

Explicitado lo anterior, me abocaré a desarrollar en profundidad cada una de las etapas previamente señaladas.

La preproducción: El guión

a) Selección de los personajes: ésta fue una de las tareas más complejas para mí y ante ello opté por recurrir a una directora de actores quien me ayudó a definir los perfiles definitivos para la interpretación de cada personaje. Si bien desde un comienzo todos debieron interpretar la totalidad de los personajes en búsqueda de

aquel que mejor les sentara, debimos arbitrariamente elegir titulares y suplentes debido a la cantidad de participantes.

Aquí considero necesario nuevamente citar a Robert Mc Kee (2009), quien se pregunta ¿dónde encontramos a nuestros personajes? y afirma que en parte a través de la observación.

“Los escritores a menudo llevan consigo libros de notas o grabadoras de bolsillo y, al ver el espectáculo de la vida ante sus ojos, recogen fragmentos y pedazos para llenar con ellos sus ficheros con material al azar. Cuando se quedan sin ideas, escarban en sus ficheros buscando motivaciones que pongan en marcha su imaginación. Observamos, pero es un error transcribir la vida directamente sobre el papel. Hay pocas personas que sean tan claras en su complejidad y estén tan bien delineadas como un personaje”.

En gran parte de los cursos que he tenido a mi cargo me ha tocado trabajar con participantes que en rasgos generales demostraban buenas aptitudes interpretativas y herramientas literarias y técnicas, en términos de destreza para componer *radioteatros* dialogados. Pero muchos de ellos, a diferencia de los integrantes del elenco en cuestión, no lograron transmitir el sentimiento que el guionista debe poner a la hora de crear una historia para ser contada. Quizás ello se deba a que muchos de ellos eran jóvenes y hayan tenido vidas sin mayores dificultades, sin contacto directo con el sufrimiento de los que menos tienen o sin sufrimientos o dilemas profundos.

Es así como a la hora de narrar sus historias, cada uno de los participantes sumaba un sinfín de ideas apasionantes que luego se irían hilvanando a lo largo de la construcción del argumento general y guionado del radioteatro; generándonos cada

vez que nos predisponíamos a escribir una emoción que en más de una ocasión nos llevó a compartir sensaciones encontradas entre lágrimas y risas.

Por último, cabe aclarar que todos los participantes tuvieron un rol asignado en la realización de la pieza radiofónica. Algunos fueron parte del elenco, otros realizaron efectos de sonido en vivo, otros estuvieron prestos a reemplazar a quien faltase en cada ensayo o grabación y otros se encargaron de pulir en un software de edición de audio el primer capítulo del radioteatro.

Roles definitivos de todo el equipo con sus respectivos reemplazos actorales:

Narradora / Locutora 1: Yolanda Contreras / Thelma Herrera

Locutor 2: Felipe Alarcón / Mario Castro

Paco: Manuel Torres / Carlos Almonacid

Don Osorio: Marcelo Maestre / Marcelino Alanís

Trapito: Rosa Herrera / Ángela Quinteros

Tutú: Victoria Gutierrez / Cristina Olima

Deolinda: Silvia Vera /Luisa Rodríguez

León: Alicia Vilchez/ Argentino Carrizo

Efectos de Sonido en vivo: Elvina Nahuelquil, Alicia Varas, María Máximo, Isabel Oporto, Ángela Quinteros, Margarita Vázquez, Erica González, Beatriz Barría, Isabel Funes, Graciela Puntano

Cantante en vivo: Isabel Laborde / Isabel Funes

Edición de audio y recursos técnicos: Isabel Oporto, Alicia Rueda, Rosa Herrera, Carlos Almonacid

La importancia de la enseñanza de técnicas teatrales en la apropiación de los personajes

Incorporar saberes vinculados a las artes dramáticas de estas disciplinas enriquece la construcción de los personajes dado que tienen la particularidad de adaptación a un escenario distinto al que habitualmente suele pisar un actor (teatro, estudios de cine, tv, etc.). Aquí, el manejo y cuidado de los planos sonoros es tan importante como una buena interpretación vocal.

El lenguaje radiofónico tomó como referencia del teatro la forma de interpretar textos y resignificarlos a través de la actuación de los personajes, la utilización de sonidos como parte del relato teatral, incorporando a guionistas como adaptadores de obras clásicas y luego como creadores de los relatos.

Encarnar el papel de director general de la obra y actor de radionovela

En cualquier producción radiofónica es muy importante desde un comienzo conocer y adaptarse a los roles que cada uno va a desempeñar.

Cuando comenzó la experiencia siempre supe que cumpliría un rol de instructor para guiarlos a los adultos mayores a llegar a sus objetivos, pero luego fui entendiendo que me tocaría suplir todos los roles para generar en ellos algo que yo considero de gran interés; el saber cumplir o al menos intentar hacer valer todos los roles para evitar vacíos a lo largo del proceso.

Este principio, sin dudas fue muy válido ya que al tratarse de un grupo de adultos mayores siempre se les aclaró en el taller, que si bien se fijaba un criterio general de

asistencia, quedaría en su responsabilidad y decisión asistir o no y ante ello siempre supimos que algún otro compañero estaría preparado y listo para reemplazar en el buen sentido del término.

Dirigir, me significó además ser productor, buscando información a cada instante para asegurar la coherencia general del producto; apuntador, hilvanando las historias inconexas; guionista dando forma dialógica a la estructura y a la relación de los personajes, actor de radionovela, interpretando especialmente el papel de Don Osorio (simplemente porque no muchos se animaban a interpretarlo y les resultaba difícil recrear su regionalismo español) y por último, preparar estudio y dispositivos para la grabación y edición final.

6.3.1. GUION TÉCNICO/LITERARIO

Radioteatro: “EL BAZAR DE LOS JUGUETES”

Guión: Periodista y Locutor Nacional, Marcelo Danilo Maestre con la colaboración del grupo de radio de adultos mayores “Los Locos Adultos de la Azotea”

Argumento general del radioteatro:

La historia se ambienta en la ciudad de Buenos Aires en los años 40´ y se torna como una radionovela que apela a la emotividad, a la demostración de valores y a sacar una sonrisa a los oyentes desde la inocencia de los niños que trabajan fuera del Bazar de los Juguetes, donde trabajan Paco y el dueño del lugar, Don Osorio.

Paco es un joven que siempre soñó con obtener una marioneta de ese Bazar, pero la dura situación económica que atravesaba su familia no le permitía acceder a ella, hasta que con el pasar de los años logró trabajar en ese bazar de juguetes y conseguirla en una situación inesperada.

La suerte llegó a la vida del joven quien ganó la lotería y cambió por completo su rutina y sus decisiones donde los niños serán gran parte de sus prioridades al ver en ellos una simetría con la realidad que a él le tocó atravesar.

- Género: Comedia romántica de 10 capítulos (opción a 15), de 15 minutos aproximadamente por cada capítulo. Total aproximado de los 10 capítulos: 2 horas, 30 minutos
- Tono: Aunque prevalece el humor, el programa no está exento de emoción y hasta momentos de tensión. Es fundamentalmente una historia de demostración de buenos valores. La dinámica de la trama consta de situaciones ágiles, con comedia y reflexiones en sí mismas.
- Audiencia: El *target* de la propuesta radial es amplio ya que El Bazar de los Juguetes promedia una edad que abarca a una gran cantidad de público sin necesidad de segmentarlo en ningún aspecto.

Personajes del primer capítulo:

1) PACO TORRES (23 AÑOS – novio de Deolinda) Nombre Real: Francisco - Empleado del Bazar de los Juguetes / Voz: porteñada, firme, apresurado y bonachón, distraído, un poco holgazán

2) DON OSORIO PÉREZ (55 AÑOS - soltero) Dueño del Bazar de los Juguetes / Voz: españolizada, tono grave (militar), hombre rudo, ciclotímico, dúctil con otras voces al interpretar personajes con sus marionetas

3) TRAPITO FUENTES(12 AÑOS) Nombre Real: Luis - niño de la calle, hijo de Clementina y hermano mayor de Tutú / canillita, lustrabotas, vendedor de la Gaceta de Buenos Aires, risueño, amable y protector de su hermana / Voz: juvenil, porteñada / decidido

4) TUTÚ FUENTES(10 AÑOS) Nombre Real: Alicia – niña de la calle, hija de Clementina y hermana menor de Trapito / canillita, lustrabotas, vendedora de la Gaceta de Buenos Aires, amante de la danza clásica / Voz: infantilizada, aporteñada, amorosa, voz temblorosa, inocente y dulce

5) LEÓN RUIZ (45 AÑOS - soltero) Vendedor de lotería – Amigo de Paco y Don Osorio / Voz: tono grave, seguro, persistente

6) DEOLINDA VALDÉZ (21 AÑOS – novia de Paco) / histérica, Voz: aguda, aporteñada

7) NARRADORA DE RADIO / LOCUTORA 1: (Voz suave y con el estilo de la radio de aquellos años).

8) LOCUTOR DE RADIO 2 (Voz grave y con el estilo de la radio de aquellos años. Remarcado consonantes; alargando extensión de palabras, impostando la voz, etc.). Con muchas exageraciones elocutivas.

Árbol de personajes y relaciones (vínculos)

Don Osorio es el dueño de un bazar de juguetes donde trabaja un joven llamado Paco y que tiene como prometida a la joven Deolinda. Fuera del bazar, viven los hermanitos Trapito y Tutú, que tienen buena relación con Paco y a veces con Don Osorio pero no así con Deolinda.

Otro de los personajes intervinientes en esta obra es León; el vendedor del cartón de lotería que le cambiará el destino de por vida a Paco. León mantiene buena relación con todos los personajes.

Especificaciones espacio - temporales

Locaciones del primer capítulo

Exteriores: hall de ingreso al bazar

Interiores: dentro del zoom principal del bazar

Días, horarios y fechas en los que acontecen las escenas

Todas las escenas de este capítulo transcurren durante una tarde de verano luego de un día lluvioso que termina por despejarse con un radiante sol en la ciudad de Buenos Aires, en los años 40 y en el marco de las fiestas navideñas.

Breve descripción del capítulo (story line)

CAPÍTULO 1 - NOCHE BUENA: Se acerca navidad y Paco un joven empleado del bazar de Don Osorio decide comprar un cartón de lotería para salir de una vez por todas de la pobreza y casarse con su novia Deolinda. Aunque un recuerdo inesperado y una situación vivida con los niños que trabajan de “trapitos” fuera del bazar, lo lleva a decidir que en caso de ganar invertirá toda su fortuna en obsequios para navidad y en un futuro mejor para los niños.

Argumento del capítulo 1: “NOCHE BUENA”

Este primer capítulo inicia con la llegada de Don Osorio al Bazar y se encuentra con que su empleado una vez más no ha abierto el local. Minutos luego, llega Paco (su empleado) quien se excusa de su llegada tarde y le argumenta que su demora se debió a la fuerte tormenta que hubo. En ese mismo contexto, aparecen en escena Trapito y Tutú, quienes se divierten cantando mientras realizan su trabajo diario en la calle. Paco les llama la atención diciéndoles que si siguen molestando así Don Osorio se enojará y se los llevará bien lejos y no podrán pasar así la navidad con su madre. Los niños le responden a Paco que son huérfanos y que Don Osorio igual sería incapaz de hacer eso.

A Paco se le vienen a la cabeza imágenes de lo que fue su humilde infancia y con un deseo inmenso en cada navidad de recibir al menos un juguete. Tras ponerse nervioso por la respuesta inesperada de Tutú, y ante la llegada al bazar de León (el vendedor de lotería), Paco les cambia de tema a los niños y les pide que le digan

números de la suerte para elegir el cartón ganador y así poder comprar una casa para él y su amada Deolinda.

Continúan los reproches de Don Osorio hacia Paco porque no se apura y la tarde transcurre sin vender nada. Ingresas así a escena de forma inesperada Deolinda, quien le propina a Paco un cachetazo frente a todos diciéndole que ella nunca va a casarse con él; menos si juega a la lotería y que se anime y le pida a Don Osorio el muñeco que siempre soñó porque ella no estaría dispuesta a pasar la navidad con él y no le quedaría otra posibilidad más que pasarla sólo abrazado a ese muñeco.

Paco corre tras Deolinda para pedirle perdón y tratar de reconciliarse, pero la ruptura de la pareja es inminente. En ese intervalo, Tutú le pide a Don Osorio que en esta navidad no les regale nada a ella y a su hermano y que les fíe la marioneta que siempre quiso Paco para regalársela a él.

En este contexto, Don Osorio y León conversan sobre la situación vivida y León prefiere retirarse dejándole a Paco su cartón de lotería. Minutos luego, regresa al bazar Paco, quien le comenta a Don Osorio que Deolinda lo dejó definitivamente y que “ya no hay vuelta atrás”. Don Osorio le aclara que ya ha vivido esas escenas otras veces y que no cree que esa relación vaya a terminar así; sin embargo nuevamente lo reprende por no hacer su trabajo.

Paco le pide un poco más de paciencia que comenzará a trabajar una vez finalizado el sorteo de la lotería que está por comenzar. Increíblemente el locutor de la lotería anuncia que el ganador del cartón tiene los números que Paco eligió. Todos se ponen muy felices por lo sucedido y ante este golpe de suerte y forma de agradecimiento, Paco les dice a los niños que desde ese momento en adelante ellos tendrán muchos juguetes y la mejor navidad de todas ya que su destino también les cambiará por completo para bien.

-GUIÓN TÉCNICO / LITERARIO-

PRIMER CAPÍTULO: NOCHE BUENA

Nº	PERSONAJES	GUIÓN TÉCNICO / LITERARIO
000-	<u>CONTROL:</u>	FX SINTONIZANDO RADIO (1ER PLANO 8'' Y DESAPARECE)
001-		
002-		
003-		
004-		
005-		
006-		
007-	LOCUTOR 1	Radio El Mundo Toma contacto con usted para
008-		presentarle la radionovela que hará furor en los
009-		tiempos que corren. Radio El Mundo presenta El
010-		“Bazar de los Juguetes”
011-		Con la presentación estelar de Manuel Torres como
012-		Paco; y la actuación especial de Marcelo Maestre
013-		como Don Osorio (El jefe); Rosa Herrera como
014-		Trapito y Victoria Gutiérrez como Tutú.
015-		Son partícipes de esta novela: Alicia Vilchez como
016-		Don León y la enamorada de Paco, interpretada por
017-		Silvia Vera. Disfruten de esta recreación que hará
018-		vibrar sus transmisores.
019-		Hoy compartimos en el Bazar de los Juguetes
020-		“Noche Buena”.

021- 022- 023- 024-	<u>CONTROL:</u>	FX: CARRETA Y CABALLOS (1ER PLANO-8'' Y DESAPARECE) / MANOJO LLAVES - PERSIANA (1ER PLANO - 12'' Y DESAPARECE)
025- 026-	DON OSORIO	¡Pues joder que aquí nadie trabaja! Hasta debo abrir el local. ¿Será que le ha ocurrido algo a Paco?
027- 028- 029- 030-	PACO	(AGITADO) Jefe, aquí estoy perdón por la demora; es que tantos charcos tuve que saltar para llegar hasta aquí que mire como vengo ¡hasta las orejas llenas de barro tengo!
031- 032- 033- 034- 035- 036- 037-	DON OSORIO	Ay Paco... todos los días una historia nueva. Deberías dedicarte a la escritura; eres un muy buen improvisador de excusas. Vente... ingresemos al bazar que hoy tendremos que vender todos los juguetes antes de que la noche se nos dé por buena y nos termine ganando Santa Claus.
038- 039- 040- 041- 042-	PACO	Si patrón, entre nomás que yo mientras me limpio el barro en la acera y de inmediato nos ponemos a empaquetar. (NERVIOSO) Le prometo que hoy venderá como nunca antes en su vida
043-	DON OSORIO	De inmediato Paco, de prisa, ¿comprendido?
044- 045-	<u>CONTROL:</u>	FX: VOCES, RISAS DE NIÑOS JUGANDO Y CANTANDO ARROZ CON LECHE /

046-		SONIDO LUSTRANDO BOTAS (2DO PLANO
047-		- 4'' Y DESAPARECE)
048-	PACO	Niños, niños... cuidado con estar tan cerca de los
049-		vidrios y no apoyen los diarios y el lustrabotas
050-		ahí... que esa es la entrada del bazar y Don Osorio
051-		dice que si siguen así se los llevará en su carreta
052-		bien lejos y no volverán a vender un diario más en
053-		toda su vida. Imagino que la navidad la querrán
054-		pasar con su madre ¿no?
055-	TRAPITO	Si con tutú tuviéramos una madre no estaríamos
056-		aquí ¿no le parece?
057-	TUTÚ	Además, Don Osorio siempre rezonga, pero no es
058-		tan malo como parece.
059-		La navidad anterior nos regaló un pan a cada uno y
060-		esa noche cenamos como los Dioses sentados aquí
061-		en nuestra casa al borde de la ladera
062-	PACO	No sabía que ustedes vivían aquí afuera... imaginé
063-		que venían todas las mañanas y que... (HACE
064-		UNA PAUSA)
065-		Saben qué... en un ratito sorteamos el gordo de navidad
066-		y quiero sacármelo para comprarme la casa que
067-		tanto soñamos con mi amada Deolinda y creo que
068-		ustedes pueden ayudarme.
069-		¡Díganme números!
070-	TRAPITO	¡Loco!, ¡borracho!, y ¡yeta!

071-	TUTÚ	¡Trapito!, ¿Cómo vas a decirle eso a Paco?
072-	DON OSORIO	Paco, ¿piensas venir o contrato a otro acomodado?
073-		¡Hombre que esto no es la vida buena!
074-	PACO	Mejor me voy, sino dentro de poco tendré que
075-		trabajar aquí con ustedes
076-	<u>CONTROL:</u>	FX: CIERRA PUERTA CON LLAMA
077-		ÁNGELES
078-		(2DO PLANO – 4’’ /DESAPARECE)
079-	LEÓN	¡Deje abierto Paco! que Don Osorio todavía me
080-		deja entrar a su bazar para traerle mucha suerte con
081-		mis cartones ganadores...
082-		¡Compre Don Osorio! que en lo que canta un
083-		jilguero se sortea el gordo de navidad
084-	DON OSORIO	(ENFADADO) León no me venga con el verso que
085-		soy gallego, ¡no estúpido varón!
086-	PACO	No se vaya León, que hoy el que le va a comprar
087-		voy a ser yo. ¡Loco, borracho y yeta!
088-	DON OSORIO	Joder niño ¡que cómo le has dicho eso a León! Será
089-		plantío y un poco yeta, pero borracho nunca lo he
090-		visto y de eso doy fe
091-	LEÓN	Por supuesto Don Osorio. Bueno Paco ¿qué cartón
092-		quieres?
093-	<u>CONTROL:</u>	FX: GOLPEANDO PAPELES SOBRE PALMA
094-		DE LA MANO (2DO PLANO-4’ Y
095-		DESAPARECE)

096-	PACO	¡Quiero éste! Veremos si los niños me dan suerte
097-	DEOLINDA	¡Con que acá estabas!
098-	<u>CONTROL:</u>	FX: CACHETAZO
099-		(1ER PLANO – 2´)
100-	PACO	Amor mío... no fui a visitarte antes a casa de tus
101-		padres porque Don Arturo me dijo que no aparezca
102-		hasta que no sea un buen partido y tenga al menos
103-		una casa para cuando nos casemos y nos vayamos a
104-		vivir juntos
105-	DEOLINDA	(FURIOSA) ¿Casarme yo?, ¡ni loca! y menos
106-		con un mentiroso como usted, que piensa que
107-		jugando a esa porquería ganará algo alguna vez.
108-	DON OSORIO	Cartón lleno, faltaba la revirada en este tugurio y
109-		completábamos la <i>varieté</i> , pues que yo no entiendo
110-		si la maldición es parte de mi rutina o que debo
111-		lidiar con cada perejil que venga a este bendito
112-		lugar
113-	PACO	Perdón Don Osorio, esto no volverá a ocurrir
114-	DEOLINDA	¡Claro que no volverá a ocurrir!, quédate con tu
115-		cartón y no vuelvas a buscarme jamás. (FURIOSA)
116-		Ah y por cierto... dile al viejo éste que hoy por ser
117-		la navidad te regale el juguete del que tanto me
118-		hablaste, porque está claro que las vas a pasar sólo,
119-		¡abrazado a ese muñeco!

120-	PACO	¡Deolinda!, Amor mío, ¡no te vayas!,
121-		¡Deolindaaaaa! (GRITA – PLANO EN
122-		DESCENSO)
123-	<u>CONTROL:</u>	FX: PORTAZO - LLAMA ÁNGELES (2DO
124-		PLANO-4'' Y DESAPARECE)
125-	DON OSORIO	León esto sí que es un culebrón, me quedé mudo de
126-		ver las agallas de esta niña.
127-		Pues que ahora le dirán carretela abandonada a tu
128-		amigo Paco
129-	LEÓN	¿Carretela abandonada?
130-	DON OSORIO	(TONO CHISTOSO)
131-		Pues claro, ¡se le fue la yegua!;
132-		aunque más que yegua yo diría que es una cebra,
133-	LEÓN	¡Qué ocurrencias Don Osorio! Bueno me voy a
134-		seguir vendiendo. Le dejo aquí el cartón de Paco y
135-		si puede Don Osorio... búsquele el muñeco ese del
136-		que habla Deolinda y regáleselo pobre joven. Me da
137-		cosa que Paco pase sólo la Navidad. Nos vemos
138-		Don Osorio, felicidades...
139-	<u>CONTROL:</u>	FX: RISAS EN 1ER PLANO / LLAMA
140-		ÁNGELES (2DO PLANO-4'' Y
141-		DESAPARECE)
142-	DON OSORIO	Esto es de no creer, quedé más sólo que loco malo.
143-		Bueno buen hombre, a trabajar se ha dicho
144-		entonces...

145-	CONTROL:	FX: LLAMAN A LA PUERTA (1ER PLANO –
146-		2´´)
147-	DON OSORIO	Pasa Tutú; ¿qué haces aquí niña?
148-	TUTÚ	¡Hola Don Gruñón!, digo... Don Osorio; vengo a
149-		decirle que el muñeco del que todos hablan es ese
150-		que está ahí.
151-		¿Sabe una cosa?; este año no nos regale un pan a
152-		cada uno de nosotros y con lo que salen esas piezas
153-		de pan, fienos el resto y regáله a Paco eso en
154-		nuestro nombre.
155-		¿Le parece?
156-	TRAPITO	(GRITA Y REZONGA) ¡Tutú, Tutú!; ¡Hay
157-		que lustrar dos pares de botas y sólo no puedo!
158-	TUTÚ	Me voy Don Osorio, ¿piénselo si?
159-	DON OSORIO	¡Qué ocurrencias esta criatura!
160-	PACO	(AGITADO Y LAMENTANDOSE)
161-		Jefe, aquí estoy de nuevo... Deolinda me dejó
162-		definitivamente, ya no hay vuelta atrás...
163-	DON OSORIO	Ya he escuchado ese tango otras veces. Agarra esos
164-		trompos y guárdalos en las cajas para envolverlos.
165-		Ah y a propósito; esa marioneta que está ahí, tírala
166-		o llévatela, porque ya está bastante arruinada y afea
167-		el bazar
168-	PACO	¿Enserio me dice Don Osorio? Es cierto lo que
169-		dicen los niños, pese a que a veces es un poco

170-		rezongón, usted tiene, muy en el fondo, un buen
171-		corazón. No se imagina lo valiosa que es esta
172-		marioneta para mí. (ENTUSIASMADO)
173-		Todas las navidades venía a su vidriera y la ansiaba
174-		profundamente y hoy me está cumpliendo un sueño.
175-		¡Gracias jefe, gracias!
176-	DON OSORIO	(ENOJADO) Bueno, bueno...basta de tanta algarabía
177-		y a trabajar Paco que no te pago por conversar.
178-		Date prisa que ya se acerca la hora de cierre y no
179-		hemos vendido nada aún...
180-	PACO	Claro que sí... pero antes déjeme escuchar la radio
181-		que este cartoncito tiene que traerme suerte.
182-		Tengo un presentimiento que hoy cambiará mi vida.
183-		Dicen que cuando uno anda con mal de amores, la
184-		timba es necesaria para ahogar las penas
185-	DON OSORIO	Yo decía lo mismo, pero si mal no recuerdo yo las
186-		penas las ahogaba entre Bonardas y Malbec. Pero
187-		bueno, cada cual con su locura.
188-	<u>CONTROL:</u>	FX: SINTONIZAN RADIO - CORTINA
189-		MUSICAL FESTIVA (1ER PLANO-10'' BAJA
190-		Y QUEDA DE FONDO HASTA: "DAME
191-		FUERZAS POR FAVOR")
192-	PACO	Escuche Don Osorio... ¡que ya arrancó el sorteo!
193-		Loco, borracho y yeta. Loco, borracho y yeta.

194-		(SUPLICA)
195-		Virgencita, Virgencita, dame fuerzas por favor....
196-	<u>CONTROL:</u>	FX: XILOFÓN EN AUMENTO SEÑAL DE
197-		AVISO (1ER PLANO - 2'')
198-	LOCUTOR 1	Queridos oyentes, debo anunciarles que el cartón
199-		ganador, tiene en los sueños, una yeta, un loco y un
200-		borracho.
201-		Los números ganadores son el 13, 22 y 14. ¡Hay un
202-		sólo ganador!
203-	PACO	(EMOCIONADO)
204-		¿Escuché bien jefecito?, ¿dijo 13, 22 y 14?
205-	DON OSORIO	¡Felicitaciones Paco!, pese a que a veces eres un
206-		poco vago, te lo tienes merecido por tu gran corazón
207-	TUTÚ Y	(GRITANDO A DUO EN TONO FESTIVO)
208-	TRAPITO	Loco, Borracho y Yeta, ¡eso dijo la locutora Paco!
209-	PACO	¡Niños!, gracias por anticiparme el cartón ganador.
210-		No saben la felicidad que tengo, me colma el alma.
211-		Hoy vendrán conmigo a disfrutar de la mejor
212-		Navidad de todas. ¡Don Osorio!, cierre nomás el
213-		Bazar que este empleado le compra todos sus
214-		juguetes, hoy que puedo, que la suerte me sonrío yo
215-		no quiero que haya un pibe que no tenga ni un
216-		juguete pa' jugar.

217-	<u>CONTROL:</u>	CORTINA: BAZAR DE JUGUETES;
218-		INTERPRETA SOBRE PISTA ORIGINAL
219-		ISABEL LABORDE – 10´BAJA/
220-		DESAPARECE
221-	<u>CONTROL:</u>	FX: APLAUSOS / cortina: VILLANCICOS.
222-		QUEDAN DE FONDO “HASTA EL
223-		PRÓXIMO ENCUENTRO” SUBE 2´ Y
224-		DESAPARECE
225-	LOCUTOR 2	Muchas gracias queridos oyentes. En los locos
226-		adultos de la azotea pasó el Bazar de los Juguetes y
227-		la Obra, Noche Buena.
228-		Esperamos que haya sido de vuestro agrado.
229-		Transmitió Radio El Mundo, gracias y hasta el
230-		próximo encuentro.

LA REALIZACIÓN: GRABACIÓN DE LA PIEZA RADIOFÓNICA

Los adultos mayores llegaban a las jornadas de grabación a las 09:30 horas y se iban preparando para grabar hasta pasado el mediodía. La primera vez que se enfrentaron al micrófono se sintieron nerviosos y expectantes. Si bien ya habíamos practicado en otras ocasiones con micrófonos; lo habíamos hecho en un ámbito más intimista y no tan preparado como un estudio de radio.

Les expliqué el funcionamiento del equipamiento técnico y la distancia que se debía mantener con el micrófono para que el sonido no sufriera saturaciones. Sin embargo, una vez que ya estábamos grabando, corregir este tipo de falencias se tornaba dificultoso; ya que cada interrupción perturbaba el proceso de concentración e interpretación de todo el equipo; generando cierta molestia y descontento en general y un retraso en los tiempos, extendiendo así mucho más la jornada de trabajo dentro del estudio.

Ante los errores en la grabación, a no ser de que estos modificasen el sentido de la obra, preferí privilegiar el bienestar y entrega de los participantes y luego, con mayor detenimiento marcar las lógicas correcciones en otro ámbito.

Durante la primera jornada se vivieron momentos de tensión pero sobre todo de aprendizaje. Una vez finalizada la grabación de cada capítulo, los alumnos escuchaban el crudo de las grabaciones y en este intervalo nuevamente se lo veía distenderse y reírse de sus errores e interpretaciones.

Al mes de haber vivido esta primera grabación y con las correcciones pertinentes, decidimos volver al estudio para grabar nuevamente. En este intervalo vivieron además la experiencia de realizar el capítulo en vivo en *LU4 Radio Patagonia*

Argentina; la emisora de Comodoro Rivadavia que durante décadas sorprendió a cientos de oyentes con sus grandes producciones de *radioteatros* a cargo de diferentes elencos estables. Esta oportunidad les generó a los adultos mayores mayor incentivo para la segunda grabación.

En esta segunda sesión, sumamos a dos alumnas encargadas de realizar los efectos de sonido en vivo. Esto también significó un nuevo desafío ya que, en cierta medida, fueron las encargadas de marcar los tiempos a seguir al resto de los integrantes del equipo, debido a que el guión marcaba en su inicio un efecto de sonido que sería el puntapié inicial para las acciones dialogadas.

Sin embargo, durante esta grabación ya se sintieron más relajados y cómodos al conocer los equipos con los que grabarían y la infraestructura del lugar y lograron de esta forma soltarse aún más a nivel interpretativo. Recibieron así las indicaciones y reiteraciones de correcciones de la vez anterior con mayor entusiasmo.

Aun cuando tienen problemas para leer y escribir, ya sea por dificultades en el proceso de aprendizaje, atención dispersa o porque hayan perdido la práctica de la lectoescritura, el procedimiento de que vayan repitiendo y actuando el libreto inmediatamente, ha sido vital para generar confianza en el equipo y realizar gran parte del trabajo en base a la memoria auditiva y a la utilización de señas para asegurar una fluidez del trabajo.

En esta ocasión, el proceso de grabación estuvo a mi cargo y no tuve injerencia dentro del estudio como la primera vez; lo que permitió que se sintieran más predispuestos y libres para trabajar. Desde el otro lado del estudio de grabación, pude dirigirlos sin inconvenientes en el rol de operador técnico y a su vez de director.

LA POSTPRODUCCIÓN: EDICIÓN FINAL DE LA PIEZA RADIOFÓNICA

Componentes del lenguaje radiofónico:

Recupero en el presente trabajo una de las definiciones anteriormente planteadas, en las que Armand Balsebre señala que el lenguaje radiofónico es un conjunto de formas sonoras y no-sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de los factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes.

A continuación, y en relación al presente objeto de creación, me ocuparé de describir tres de los componentes del lenguaje radiofónico (la música, los efectos de sonido y los silencios) que junto a la palabra, en este caso ya descrita anteriormente, son yuxtapuestas para el armado final de la pieza radiofónica.

Uno de los últimos desafíos emergentes de este taller, fue incursionar en la enseñanza del proceso de edición en un software que habitualmente se usa en el ámbito profesional pero que no por ello- a mi entender- no podía no ser enseñado a este grupo de adultos mayores aficionados.

Debo admitir que en este procedimiento tenía algunos prejuicios personales y sólo apunté, por cuestiones de tiempo, a enfocar el aprendizaje en dos alumnas que ya conocían aspectos básicos de informática; pero me vi sorprendido por otra de mis alumnas quien por *motus proprio* decidió sumarse a la iniciativa y cooperó en el pulido general del “crudo” de las piezas radiales; lo cual valoré aún más.

Cabe aclarar, que el proceso final de yuxtaposición sonora también fue parte de mi labor, ya que consideré que proponerles esta otra etapa de edición general de los componentes del lenguaje radiofónico significaba una mayor planificación y dedicación de tiempo que no disponíamos al momento de realizar el taller.

En una de las presentaciones realizadas, en tanto, contamos con la participación de un adulto que se incluyó al taller por derivación de un psiquiatra que conocía el trabajo que veníamos realizando. Se trató de Carlos Almonacid de 52 años; quien si bien para muchos era el “joven” del grupo, no tuvo inconvenientes en sumarse y participar aunque luego debido a un tratamiento médico debió abandonar.

Carlos fue uno de los participantes que hizo grandes aportes a esta experiencia y por ello, me detengo en relatar su paso por el taller, ya que casualmente, en su adolescencia fue operador en *LU4 Radio Patagonia* y tuvo la posibilidad de trabajar junto a uno de los directores y actores más reconocidos de Comodoro Rivadavia, Alfredo Sahdi.

Carlos brindó detalles acerca de la forma de trabajar de las radios locales en esos años y con los recursos tecnológicos con los que contaban, la forma de dirigir de los directores de radioteatro y por sobre todo, la importancia de la ambientación y reconstrucción de situaciones y espacios a través del uso correcto y en su justa medida de los efectos de sonido, cortinas y silencios. Él fue además el encargado de realizar el apoyo de efectos sonoros en una de las presentaciones públicas realizadas, mientras que en otra de ellas, fue el encargado de interpretar a Paco en uno de los reemplazos provisorios que realizamos. Con el manejo de las nuevas tecnologías y su experiencia como operador de radio, no hizo falta más que presentarle el guión técnico para operar correctamente.

Efectos sonoros y silencios

Si bien en la realización del objeto de creación en cuestión podríamos haber simplificado el trabajo y reproducir efectos de sonido digitales; con los participantes optamos por redoblar la apuesta y reconstruir gran parte de ellos, utilizando la imaginación y respetando los distintos planos sonoros para definir cuando los efectos, como así también los silencios, debían tomar un rol protagonista y en otras situaciones ser secundarios.

Algunos de los sonidos que reconstruimos fueron: movimiento de manajo de llaves, caballos en carreta, apertura de persianas, llama ángeles, cachetazo, murmullos de personas hablando y niños jugando, portazos, lustrado de zapatos, sintonización de radios.

Este proceso quedó abierto a la creatividad de las personas designadas para tal rol; quienes tendrían que buscar los recursos necesarios para recrear los sonidos, respetando los planos sonoros e indicaciones de tiempo marcadas en el guión.

En la segunda grabación, las encargadas de recrear los efectos en vivo, concurren al estudio con cajas de zapatos, retazos de chapa, llaves, llama ángeles, cartones, un cofre de madera, entre otros elementos con un orden que me sorprendió gratamente. Cada elemento estaba enumerado y todos los objetos seleccionados dentro una caja. Este punto no es menor; ya que las personas encargadas previeron desde su primera visita al estudio, que el espacio físico de grabación era pequeño y que no podrían desplegar ampliamente todos los elementos en la mesa como lo hicieron en las presentaciones teatrales. Del mismo modo, adaptaron los planos sonoros a un único micrófono ambiente destinado para tal fin.

En el objeto de creación en cuestión, se aplicaron especialmente las últimas dos funciones de los efectos de sonido (ambiental – descriptiva y ornamental). La primera de ellas, ya que resultaba de suma importancia identificar fácilmente si se trataba de escenas dentro o fuera del bazar; por lo que reconstruir espacios visuales resultaba un desafío. Por otro lado, se utilizaron varios efectos de sonido de forma ornamental, que eran necesarios para ser utilizados como conectores entre algunas escenas y otras. Lo estético, como por ejemplo, el efecto de sonido de campanillas cuando se anuncia el premio, llama la atención y si bien no es crucial para comprender algún tipo de ambientación, viene a aportar estéticamente a la construcción de la situación.

Por otro lado, cabe aclarar, que en lo que refiere a los silencios; éstos fueron definidos por los actores según el nivel interpretativo y de improvisación que ellos mismos le asignaron a cada diálogo. Sólo uno de los silencios fue previsto y definido con antelación; el que deja en evidencia que los niños de la historia son huérfanos. Este silencio por parte de Paco, tras la aclaración de los niños, generó que al verse en una situación incómoda, el protagonista, cambiará el rumbo de la conversación. A nivel emotivo e interpretativo por parte del oyente, consideramos que este silencio tiene impresa una carga valorativa que impacta en la resolución final de este primer capítulo.

La selección de la música

Elegir qué música utilizar para el radioteatro no es un trabajo simple. El saber cómo y dónde colocarla tampoco lo es. Una de las pocas certezas que teníamos al interior del grupo es que sabíamos que el tango, como género musical, sí tenía que estar presente.

Una de nuestras alumnas, Isabel Laborde, de profesión cantante se animó a interpretar sobre la pista original un fragmento del reconocido tango *El Bazar de los Juguetes* de Alberto Podestá; tema que fue uno de los *leit motiv* de esta historia y que en su letra narra una historia con muchas semejanzas a la que decidimos contar. Este aporte nos pareció también importante, ya que en los grandes radioteatros de la historia argentina, se estilaba sumar a cantantes para dar aun mayor protagonismo a la radionovela.

En esta misma línea, elegimos un fragmento del tema *Luces de mi ciudad* del reconocido maestro *Mariano Mores*; no sólo por el rubro y su analogía con los tiempos en los que transcurría el radioteatro, sino también pensando una analogía con el programa *Feliz Domingo*; donde este tema era utilizado como cortina en el momento en el que algún participante ganaba un premio.

Por otro lado, la incorporación de *Villancicos* al final de la obra fue necesaria para ambientar este primer capítulo del *radioteatro*, que en lo que refiere al aspecto temporal, se desarrolla durante las fiestas navideñas.

7.4.4ta etapa: la evaluación del producto

El radiodrama en la actualidad puede pensarse más allá de la radio. El desafío, quizás, sea adecuarlo a las nuevas tecnologías y a las exigencias de los radioescuchas en una radio donde lo que prima es la rapidez y la eficacia.

Por ello, con el elenco de *Los locos adultos de la azotea* pensamos en hacer *radioteatros* con una duración no superior a los 15 minutos. No por ello descartamos que puedan lograrse producciones más comprometidas de mayor tiempo de duración, pero nuestra propuesta apuntó además a que las nuevas generaciones escuchen lo

que nuestros *abuelos* tienen para contarnos y en este aspecto, internet y las redes sociales pueden ser el medio para lograrlo.

En esta misma línea, el reconocido catedrático español, Mariano Cebrián Herreros (2008: 13) sostuvo en una de sus últimas producciones teóricas que “el concepto de radio no debe ceñirse exclusivamente a las ondas hertzianas, como a veces se pretende; ni siquiera a la difusión por satélite o por cable. La radio se encuentra también en las experimentaciones que se efectúan dentro de Internet”.

Como el producto fue parte también de las políticas de inclusión social del Municipio de Comodoro Rivadavia, decidí compartir el video de una de las presentaciones y el audio final en el canal de *YouTube* de la *Secretaría de Desarrollo Humano y Familia* y compartirlo además con la cuenta en *Facebook* de la *Dirección de Adultos Mayores*. Esta propuesta generó una respuesta por demás satisfactoria; ya que de este modo, se enteraron de nuestro proyecto muchas personas y medios de comunicación que de inmediato cooperaron para difundir aún más la iniciativa.

Me detengo aquí para rescatar una experiencia puntual que descubrí durante mi búsqueda bibliográfica y que está relacionada con esta temática. El joven productor periodístico argentino Lucas Ribaudó, puso en marcha el proyecto *Palabrotas*; un sitio *web* (www.dicenlosgrandes.com) que comenzó a funcionar el 15 de junio; día en el que se conmemora la lucha contra el maltrato a los adultos mayores. El objetivo de *Palabrotas* implica una suerte de reparación mediática. Además de canal de recreación, funciona como un banco sonoro de reproducción colectiva íntegramente hecho por alumnos de un taller de radio auspiciado por Pami. Mucho más que un *podcast*, sus audios de diferentes géneros; pueden ser levantados por las emisoras que deseen ponerlos al aire en su programación.

Hago hincapié en la propuesta anteriormente expuesta y reitero que este tipo de iniciativas son las que pueden llevarnos a recuperar las voces de muchos que han sido acallados y que merecen valerse de un micrófono y de otras herramientas para expresarse en una sociedad que verdaderamente luche por la inclusión social.

Por otro lado, considero que la autogestión es el camino para potenciar nuevamente el género y de esta forma sentar nuevos precedentes para que cada vez más personas se vean interesadas en generar sus propias producciones en los medios de comunicación.

Nunca imaginé que el cierre parcial del taller los llevaría a este grupo de adultos mayores seguir trabajando en la actualidad en el mismo sentido con el acompañamiento de otros profesionales y bajo el mismo Programa.

Tras visitarlos, días previos a la presentación de este trabajo y ya finalizado el taller, me comentaron que nunca se detuvieron y que ellos mismos generaron nuevas historias para contar y muchas por *motus proprio*; lo que a nivel personal me reconfortó aún más. Había cumplido un objetivo que pensé que sería parte de un deseo a largo plazo. Es así que el taller se convirtió en el puntapié inicial de un Programa que hoy sigue vigente y donde ellos eligen qué y cómo contarlo e interpretarlo sin fecha de caducidad.

Esta respuesta por parte de los alumnos, me garantizó que para potenciar nuevos emisores hay que ejercitar la capacidad crítica en ellos, lo que implica enseñarles a decodificar cultural e ideológicamente los mensajes para que puedan analizarlos y tomar una postura, logren expresarse, decir lo que sienten y lo transformen en diálogos con contenidos cargados de subjetividades pero no por ello menos reales.

7. REFLEXIONES FINALES

En un contexto histórico vertiginoso, con profundas transformaciones sociales y tecnológicas y en el marco de una sociedad sumamente competitiva, es necesario focalizar el trabajo en la promoción de actividades tendientes a buscar el bienestar presente y futuro de la población mayor. Por esto, considero que no hay mejor fórmula que estimular la superación de estereotipos y prejuicios mediante actividades artísticas, literarias y recreativas para los adultos mayores. Ese fue mi *leit motive* y, por ello, decidí recurrir a la revalorización de géneros como el radioteatro, dándoles la posibilidad de ser protagonistas a un grupo de adultos mayores que se mostraron predispuestos a realizar actividades creativas como las aquí planteadas.

La comunicación radial se muestra, entonces, como una herramienta para la inclusión y la puesta en valor del rol social de esta franja etaria, que muchas veces es relegada por una sociedad injusta que no ve en ellos el verdadero poder de la experiencia.

En nuestra sociedad occidental, si bien hemos avanzado, aún están presentes algunos mitos sobre el rol social que cumplen o deben cumplir los adultos mayores y lamentablemente muchos siguen caracterizándolos como un sector inactivo y sin motivaciones para hacer cosas; postura que, a mi entender, considero errónea y alejada de la realidad. Los mismos adultos mayores han generado en las últimas décadas grandes cambios, mostrándose empoderados ante la sociedad, y derrocando así conceptos que los identifican como un sector vulnerable de la sociedad.

Pero para referirme puntualmente al presente trabajo, me atrevo a preguntar ¿quién no disfrutó, alguna vez, de una historia o anécdota contada por un abuelo⁵? De eso se trata esta propuesta; de que ellos se atrevan a explayarse, a ponerse en papeles actorales, a apropiarse de las tecnologías y a superar las barreras de la imaginación. A sentirse, finalmente, como aquellos grandes actores e intérpretes que hicieron vibrar el dial en transmisiones inolvidables.

Propongo a través de esta iniciativa el rescate de sus propios saberes, la estimulación cognitiva y de sus competencias comunicativas; su participación y expresión en la familia y en la sociedad en las que están insertos y en los vínculos intergeneracionales. En este sentido, si bien la inclusión- a la que alude el Programa- comprende un amplio abanico de medios y géneros; luego de compartir las inquietudes con los adultos mayores, llegué a la conclusión de que el radioteatro era el género que más expectativas generaba en orden a favorecer su participación y, recuperar así, aquellos rasgos identitarios que ellos supieron construir en torno al medio radial.

Esta constatación, a su vez, me llevó a definir el objeto de creación que presento aquí.

Si bien desde el inicio del taller hasta su cierre se fueron realizando informes personalizados sobre el avance de los alumnos, también opté a modo de conclusión por generar una breve encuesta abierta, donde los participantes de la experiencia tuvieron la posibilidad de evaluar y evaluarse, como así también detectar si los objetivos propuestos fueron cumplidos o no.

⁵Entiéndase, en el presente trabajo, el término *abuelo* como sinónimo de adulto mayor y no como una clasificación de vínculo familiar. Pretendo aquí empezar a desmitificar conceptos que en los últimos años se han tomado como concepciones erradas o malintencionadas cuando por lo menos, desde mi punto de vista, decir abuelo es una positiva clasificación para establecer un vínculo afectuoso con una persona. En este mismo sentido hago extensiva mi intención de desmitificar términos como *vejez*, *longevidad*, *tercera edad* y ponerlos de relieve en distintos puntos del trabajo en cuestión.

Asimismo, durante el proceso de realización, registré algunos videos donde ellos relataron en primera persona cómo venían atravesando en dictado del taller y sus apreciaciones personales.

En este sentido, de todas las encuestas respondidas como así también de lo que se pudo observar en los videos, se pudo identificar claramente que los participantes lograron superar sus expectativas acerca del taller y resaltaron la importancia de sentirse protagonistas en experiencias con este tipo de características.

Todos los participantes notaron en ellos un importante crecimiento durante el trayecto de formación y lograron detectar algunas falencias a la hora de enfrentarse al micrófono. Esta autocrítica resulta de gran importancia, porque les permite continuar avanzando y aprehendiendo en situaciones futuras.

Otro momento de evaluación al interior del proceso, fueron las dos exitosas presentaciones en escenarios de la ciudad en el marco de muestras institucionales de la Secretaría de Desarrollo Humano y Familia de la Municipalidad de Comodoro Rivadavia. Ambas, contaron con la participación de público en general; de diferentes edades y condiciones sociales. El aplauso que llevó a muchos de los oyentes a ponerse incluso de pie; significó una profunda emoción para los adultos mayores que protagonizaron este radioteatro.

Otra gran experiencia fue la que se vivió en *LU4 Radio Patagonia*; donde en un programa de cultura general que se emite en vivo y en directo todos los domingos por la tarde; los actores del elenco *Los locos adultos de la Azotea*, presentaron este primer capítulo y tras la realización del mismo, tuvieron la posibilidad de ser entrevistados por el periodista a cargo del programa e incluso recibir muchas llamadas de oyentes que escucharon lo que para muchos fue considerado un índice de regreso del

radioteatro a la primera emisora comodoreense que por los años 30 hizo destacar al radioteatro entre sus propuestas radiofónicas.

Como críticas constructivas, considero que quizás todavía hay mucho por hacer y que debería haber personalizado más el trabajo con cada uno de los alumnos. De esta forma, con mayor dedicación de tiempo, se lograrían producciones más ricas en contenido, con una doble entrega emocional y con un desarrollo técnico y actoral más prolijo.

Otra de las deudas pendientes tiene que ver con sumar a más adultos mayores a la propuesta, para que de a poco se aproxime a uno de los objetivos del ProíSMu, que es acortar la brecha en lo referido al acceso y participación a los medios de comunicación social y las tic's.

En tanto, como crítica constructiva al material bibliográfico y planificación pedagógica utilizada, considero que debería haber hecho más inclusiva la enseñanza de edición en software de audio. De esta forma, todos los alumnos podrían con los recursos con los que cuentan; más no sea con sus propios celulares; grabar y posteriormente intentar editar sus propias piezas radiofónicas; pero éste, como tantos otros, será parte de una nueva experiencia para vivenciar.

En este tipo de experiencias, resulta de gran importancia a modo de balance generar un espacio y dar un particular valor e importancia a las puestas en común de los trabajos individuales; como así también a la evaluación colectiva de los mismos desde una crítica constructiva fundamentada.

En este tipo de espacios se comparten procesos personales; repiensen su autoestima y viven la evolución creadora de sus compañeros; para que se ayuden mutuamente y se complementen.

Cuando a las personas se les asigna tiempo suficiente para el debate; se crea -a mi entender- uno de los momentos más fecundos en el aprendizaje. Además, se optimiza el sentido de pertenencia y se refuerzan los vínculos de integración al grupo; más allá de que este espacio físico donde se realiza el taller; es un lugar que ya habitualmente los recibe con diversas propuestas educativas y lúdico-recreativas.

Sin embargo, más allá de la intención “colectiva”, este taller merecía tener además procesos muy “personalizados”; ya que no todos los alumnos estaban nivelados en lo que refiere a alfabetización.

En este sentido, a lo largo del cursado, me encontré con alumnos profesionales (docentes, enfermeros, técnicos, etc.) como así también con personas con dificultades de interpretación lectora, escritura e incluso de atención; lo cual considero que no se debe a una cuestión propia de la longevidad; sino una marca que viene manifestándose cada vez más, incluso en las nuevas generaciones.

Es así que, los docentes que participamos de la experiencia debíamos tener la oportunidad de trabajar individualmente con cada participante; con sus personalidades diferentes, con su ritmo de captación, con su estilo, con sus dificultades propias y juntos, detenidamente, nuestro objetivo fue ayudarlos a tomar conciencia de sus falencias y encontrar las soluciones para superarlas.

En más de una oportunidad tanto medios radiales, televisivos, como gráficos impresos y online, se acercaron a la sede de adultos mayores y a las presentaciones públicas para evidenciar y tomar registro del gran producto que estábamos creando en equipo.

Debo admitir que nunca antes había sentido tanto interés de los medios por cubrir este tipo de informaciones y en esto puedo opinar ya que en varias oportunidades tuve la posibilidad de evidenciarlo en primera persona cuando me tocó trabajar en muchos de estos medios; donde los adultos mayores no formaban parte de la agenda de los directores periodísticos y cuando lo hacían, el tratamiento de la información era desvirtuada por incidencia del aspecto político o bien, porque los adultos mayores entrevistados parecían no dar declaraciones útiles al contenido que perfilaba la línea editorial de los medios.

Sin embargo, y sin intenciones de polemizar sobre este aspecto; una vez finalizado el presente trabajo, mi hipótesis inicial sobre el lugar que los medios le brindan a los adultos mayores empezó levemente a atenuarse; aunque estoy convencido de que esto forma parte de una sensación de acceso y participación que los medios intentan demostrar, pero que aún estaríamos muy lejos de materializar un proceso inclusión social (con sentido de realidad) de los sectores más vulnerados en los multimedios.

No obstante, me atrevería a afirmar que a través de la radio se rescata la oralidad como componente importante de nuestra cultura y esto permite su reproducción por espacios de comunicación ciudadana que vinculan el saber popular con los medios y las nuevas tecnologías.

En este sentido, sostengo y reafirmo tras la realización de este objeto de creación, que el cambio ha de generarse desde nuestros lugares, por más humildes y acotados que estos sean y no esperar soluciones mágicas.

En este sentido, entiendo que quienes sentimos una atracción por saber más aun sobre estos temas, debemos continuar indagando y repreguntándonos sobre el

papel que cumplen los adultos mayores en la sociedad y generar espacios para cooperar al acceso y participación en los medios de comunicación social.

Desde mi profesión me comprometo a seguir trabajando para cooperar a acortar la brecha comunicacional a través de la generación de contenidos y talleres presenciales y online, destinados a la población adulta mayor con la intención de generar nuevos elencos que produzcan piezas educativas de distribución gratuita que incluso también sean de utilidad para personas con discapacidad.

De este trabajo final, se pueden desprender nuevas líneas de investigación sobre temas que aporten a la comunicación participativa y a la recuperación de géneros tan importantes como el radioteatro mediante propuestas educativas que vayan en línea con los principios y finalidad de la comunicación social.

8. BIBLIOGRAFÍA

Libros

- ARNHEIM, R. (1980) Estética radiofónica. Editorial Gustavo Gili, S.A.Barcelona.
- BAJTÍN, M.(1982)El problema de los géneros discursivos. En Estética de la creación verbal. Siglo XXI. México DF.
- BALSEBRE, A. (1995) El lenguaje radiofónico. Ediciones Cátedra. Madrid.
- BORGES, M. (1951) Libro del Cincuentenario de Comodoro Rivadavia, 1901/1951. Ediciones Diario El Rivadavia. Comodoro Rivadavia.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2004) Innovación radiofónica. La creatividad en el contexto de la radio actual. Telos Nro. 60.
- (1994) Información radiofónica Mediación técnica, tratamiento y programación. Ed. Síntesis. Madrid, España.
- (2002) Expansión e incertidumbres de la radio Telos Nro. 51. España.
- DEL VALLE, C. (1997) Comunicación Participativa: aproximaciones desde América Latina. Redes. Chile.
- (2006) Comunicación Participativa, Estado-Nación y Democracia. Discurso, Tecnología y Poder, Temuco: Ediciones Universidad de La Frontera. ISBN 956-236- 170-5. Chile.
- (2005) Comunicación para la Participación: Discursos, Estructura de Medios y Acceso en las 'Experiencias Participativas' (Gubernamentales y no Gubernamentales) de Chile, Sevilla: Departamento de Periodismo I, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, España. Tesis inédita.
- GUYOT, V. (2011) Las prácticas del conocimiento. Un abordaje epistemológico. Epistemología. LAE. San Luis, Argentina.

- HAYE, R. (1995) *Hacia una nueva radio*. Paidós. Buenos Aires, Argentina.
- (2004) *El arte radiofónico. Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad*. La Crujía Ediciones. Buenos Aires, Argentina.
- (2003) *Otro siglo de radio*. La Crujía Ediciones. Buenos Aires, Argentina.
- KAPLÚN, M. (1978) *Producción de Programas de Radio. El Guión*. Ciespal. Buenos Aires, Argentina.
- (1984) *Un taller de radiodrama. Su metodología, su proceso*. Ciespal. Quito, Ecuador.
- (2001) *A la educación por la Comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. Ciespal. Quito, Ecuador.
- LÓPEZ VIGIL, J. I. (2004) *Manual urgente para radialistas apasionadas y apasionados, tercera edición*. Ciespal. Quito, Ecuador.
- MARTÍN BARBERO, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Editorial Gustavo Gili S.A. Versión revisada 1991.
- MC KEE, R. (2009) *El Guión*. Alba Editorial. España.
- ORTIZ, M. &VOLPINI F. (1995) *Diseños de Programas de Radio. Guiones Géneros y Formulas*. Papeles de Comunicación. Editorial Paidós. Barcelona, España.
- PASQUALI, Antonio (1980) "La comunicación: un modelo simplificado de definición. Elementos del proceso". En *Comprender la comunicación*. Caracas, Monte Ávila.
- PORTUGAL, M. &YUDCHAK, H. (2008) *Hacer radio*. Galerna. Buenos Aires, Argentina.

- ROMO, M. C. (1991) Introducción al conocimiento y a la práctica de la radio. Diana, México DF.

- ULANOSVSY, C. (1996) Días de Radio. Historia de la Radio Argentina. Ed. Espasa Calpe. Buenos Aires.

Libros *online*

-SANDOVAL, L. (2003). La Iniciativa de Comunicación: difundimos publicaciones de Comunicación y medios para el desarrollo de América Latina y el Caribe - Radioteatro y cultura popular: Placer y mercado en los medios de comunicación. Disponible: <http://www.comminit.com/la/node/149858>

-ALFARO, M. (2000). Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. Disponible: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18ralfaro.html>

Revistas *online*

-ALFARO, R. M. (1988). Participación para qué: un enfoque político de la participación en la comunicación popular. *Revista Diálogos –Felafacs* / Lima. Consultado el 2 de marzo, 2017. En: <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/22-revista-dialogos-participacion-en-comunicacion-popular.pdf>

-LOYOLA, M. & MORALES S. & VIDAL E. (1998, noviembre 11). Los consumos de medios de comunicación en los mayores de 50 años: entre el asombro y la nostalgia. *Revista Latina de Comunicación Social*. 11. Consultado el 23 de mayo, 2017. En: <https://www.ull.es/publicaciones/latina/a/11loyolaco.htm>

-MATA, M. C. (1993) La radio, una relación comunicativa. Revista Diálogos. 35. Consultado el 23 de mayo, 2017. En:<http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/74-revista-dialogosLa-Radio-una-relacion-comunicativa.pdf>

-RINCÓN, O. (2006) Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Estudios de televisión. 23. Consultado el 24 de mayo, 2017. En:<https://docs.google.com/file/d/0B0yi4jHRh1wjU1NZUllkQkNrbzQ/edit>

Artículos periodísticos online

-Los adultos mayores siguen creciendo en Argentina. Diario Popular. [En línea], Español. Disponible: www.diariopopular.com.ar/notas/188265-los-adultos-mayores-siguen-creciendo-argentina (2014, abril)

-Uno de cada cuatro argentinos tendrá más de 60 años en 2050. Diario Popular. [En línea], Español. Disponible:<https://www.diariopopular.com.ar/general/uno-cada-cuatro-argentinos-tendra-mas-60-anos-2050-n133433> (2012, octubre 14)-Roqué, M. (2012, octubre 3) Medios y Vejez. Página 12. [En línea], Español. Disponible: <https://www.pagina12.com.ar/diario/laventana> (2012, octubre 03)

-La sociedad debe prepararse para la invasión de cabellos blancos. Uno Entre Ríos. [En línea], Español. Disponible:<http://www.unoentrerios.com.ar/pais/la-sociedad-debe-prepararse-la-invasion-cabellos-blancos-n1212366.html> (2016, agosto)

Sitios web

-<http://www.cpdtd.net/historia-art002.html>(Centro Patagónico de Documentación Teatral - INT)

-http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm

-https://rutadellibro2013.wordpress.com/about/Universidad_Nacional_de_Chile, Santiago de Chile, 2013

Multimedial

Youtube:

-Uner Play (Productora universitaria). (2014). VIII Jornadas de Radio en Paraná - Entrevista a Ricardo Haye (Video de conferencia subido online). [En línea], Español. Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=hJ2jW0E4-AA>

-Barton, P. (Productor Ejecutivo). (2004) Radionauta (Programa Televisivo subido online). [En línea], Español. Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=qvwuJLu7TLMIvooxAudio>:

-Cebrián Herreros, M. (Conferencista). (2012, octubre). "La radio goza de muy buena salud" Bienal de Radio. (Subido *on line*). México.

9. ANEXO

Recortes periodísticos sobre el impacto generado / Sondeos previos y posteriores /

Gráficos

9.1. Capturas fotográficas desde sitio online

Fuente: Diario Digital – abril 2016

dd | **DIARIO Digital**
Comodoro Rivadavia.com

[Inicio](#) | [Locales](#) | [Chubut](#) | [Regionales](#) | [Nacionales](#) | [Mundo](#) | **[Deportes](#)** | [Educación](#)

Comenzó el taller de radio para adultos mayores



Continuando con las propuestas tendientes a lograr la plena inclusión de los adultos mayores de la ciudad, se dio inicio al Taller de Radio Itinerante para la tercera edad. Se brinda todos los martes, de 10:30 a 12:00 horas, en la sede que funciona en calle Salta y O'Higgins.

Este martes comenzó el taller gratuito de Radio Itinerante que organiza la Dirección de Adultos Mayores de la Secretaría de Desarrollo Humano y Familia y al respecto, se informó que se trata de una iniciativa que aborda el soporte radiofónico como instrumento popular y masivo y que se lleva a cabo en el marco del Programa de Inclusión Social en los Multimedia. El taller está a cargo del periodista y locutor Marcelo Maestre.

Cabe destacar que, el mencionado programa tiene como objetivo central la implementación de una política integral para la tercera edad, que promueva sus derechos e incentive su inserción en la comunidad; además de fomentar la participación de los adultos mayores en actividades recreativas.

Uno de los participantes de la propuesta, Manuel Torres, se refirió al taller al comentar que "me parece bárbaro y participo porque me gustan las técnicas que se nos enseñan y es un espacio para compartir con los compañeros. Realmente es una forma de mantenernos activos y demostrar que podemos realizar actividades mientras tengamos iniciativa", aseguró.

Por su parte, otra de las alumnas, Rosa Herrera, expresó su agradecimiento a los profesores "porque todos los martes practicamos radio y locución y aprendemos muchas técnicas nuevas que nos fortalecen"; al tiempo que invitó a los mayores de 50 años a participar de esta experiencia.

Recorte de prensa escrita

Fuente: Diario Crónica – mayo 2016

Adultos mayores apuestan a recuperar el radioteatro local



Desde el mes de abril, un grupo de más de 20 adultos mayores se reúnen todos los martes a partir de las 10:30 para participar de un taller de radio, que si bien aborda todas las temáticas relacionadas con el manejo de la voz y los géneros; a pedido de sus alumnos focaliza el trabajo en el mundo del radioteatro.

Esta iniciativa que parte desde la cartera social del Municipio a través del Programa de Inclusión Social en los Multimedia, intenta llegar a los adultos mayores generando intercambios de experiencias y producciones en equipo.

Es en este sentido, que los integrantes del taller junto a sus instructores generan actualmente un radioteatro de tan sólo 10 capítulos bajo el nombre "El Bazar de los Juguetes", producto que se encuentra en proceso de guionado de estas piezas que posteriormente serán grabadas y re-

producidas en radios locales como forma de traer a estos tiempos "el arte de la radionovela".

La radionovela tuvo sus años de furor en la Argentina en los años 40' y particularmente en Comodoro Rivadavia, el fanatismo de sus oyentes se mantuvo intacto incluso hasta los años 70' con reconocidas producciones como las que encabezaba Alfredo Sahdi. Con el pasar de los años, estos exquisitos trabajos radiales fueron perdiendo peso debido a diversas razones entre las que se puede mencionar el alto costo de cada puesta por la gran cantidad de personal que ameritaba, la llegada de la televisión y con ella "la telenovela" y el desinterés de muchos nuevos dueños de radios que desvalorizaron el arduo trabajo que había detrás de cada radioteatro.

A raíz de estas inquietudes que surgieron entre las personas que concurren a la sede de Adultos Mayores ubicada en las intersecciones de calles Salta y O'Higgins, se decidió realizar esta apuesta al radioteatro local y darles la oportunidad a las nuevas generaciones de disfrutar de una propuesta que pareció quedar en el tiempo. Cabe señalar además que la iniciativa partió de la primera comisión de este taller dictada durante el año 2014; logrando como cierre de actividades una presentación frente al público comodorense en el marco de una Muestra Anual Municipal realizada a fines del año pasado.

Este año la idea del equipo es redoblar esfuerzos y grabar estos capítulos que cuentan la apasionante historia de un joven que durante toda su niñez ansió tener su tan preciado juguete y que por razones económicas nunca pudo obtener hasta que la suerte llegó a su vida.

Entrevista radial en LU4 Radio Patagonia Argentina – abril 2016



Entrevista televisiva para Canal 3 de Comodoro Rivadavia – junio de 2016



Presentaciones en escenarios de la ciudad



Escenario Luis A. Huergo – marzo de 2016



Aula Magna Universidad Nacional de la Patagonia- agosto de 2016



Participación en la UNPSJB para contar la experiencia en la REDCOM 2017

9.2. ALGUNOS SONDEOS PREVIOS Y POSTERIORES-

-SONDEO PREVIO A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA-

Nombre y apellido: Silvia Graciela Puntano

Edad: 60

Ocupación: Jubilada

Número de contacto: 2974081773 (*Teléfono u otra vía de contacto*)

1) ¿Te interesaría participar de un taller teórico – práctico de radio y locución?

Sí

2) ¿Qué tipo de programa radial te gustaría aprender a hacer?

Drama radial, narraciones, informativo

3) ¿Qué expectativas tenés sobre este taller?

Aprender, reflexionar y experimentar

4) ¿Tuviste alguna experiencia relacionada con los medios de comunicación o la exposición pública? En el caso de ser afirmativo, ¿cuál o cuáles? (Detallar cómo, dónde, cuándo fue)

Como Presidenta de la Asociación de Ayuda al Niño Fisurado de Labio y Paladar he tenido varios acercamientos a los medios.

He realizado exposiciones en público en Jujuy y Comodoro Rivadavia sobre la problemática de esta patología.

5) ¿Alguna vez soñaste o te imaginaste haciendo radio?

En mi caso fue todo un desafío poder escuchar y aceptar mi voz

6) ¿Escuchás radio en la actualidad? (En el caso de ser afirmativo, describa qué tipo de programa, por qué dial se emite y qué temas aborda)

Políticos, de interés general y musicales en las FM Del Mar, Radiocracia, La Petrolera

7) ¿Qué tipos de programas radiales solías escuchar a lo largo de las diferentes etapas de tu vida? (Describe con los mayores detalles que pueda recordar)

Se escuchaban grandes radio teatros en las A.M y particularmente en Radio Nacional, el único medio que llegaba a los campos y a las ciudades más cercanas

8) ¿El adulto mayor necesita participar en los medios de comunicación?; ¿por qué?

Sí, porque no debemos perder la integración en la sociedad y la expresión a través de la locución nos moviliza en la parte emocional y corporal

-SONDEO POSTERIOR A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA-

Nombre y apellido: Silvia Graciela Puntano

Edad: 60

Ocupación: Jubilada

Número de contacto: 2974081773 (*Teléfono u otra vía de contacto*)

1) ¿Qué evaluación personal haces de la experiencia?

Fue muy enriquecedora

2) ¿Te gustó hacer radioteatro?, ¿Por qué?

Si en mi caso me sacó un complejo de la niñez; el de pensar que nunca podría presentarme en público y grabar, porque una docente una vez me dijo que tenía una voz muy fea

3) ¿Cumpliste algún rol en particular?

Sí, participé del radio teatro el Bazar de los Juguetes e interpreté a casi todos los personajes, pero en dos ocasiones fui León; un vendedor de lotería del bazar.

4) ¿Cuáles fueron tus fortalezas y debilidades a la hora de realizar el radioteatro?

Mi fortaleza fue encontrarme con tantos otros adultos mayores que me enseñaron que todo se puede si se quiere y mi debilidad romper la barrera del complejo por mi voz

5) ¿Sentís que esta experiencia puede servirle a otras personas?; ¿Por qué?

Sí, puede servir porque ayuda a conocer y participar con pares de las mismas edades los cuales se relacionan y de alguna forma se siente la sensación del desconocimiento y la alegría del compartir

6) ¿Qué te hubiese gustado agregar o sacar al taller para mejorarlo?

Al taller no le sacaría nada, mi experiencia con un buen docente se pudo lograr. Quizás más información hacia el adulto mayor para poder integrarlos.

7) ¿Si tuvieras la posibilidad de participar en otra experiencia radiofónica, lo harías?; ¿Por qué?

Sí, lo haría porque me sentí de alguna forma liberada de los complejos de la niñez y así también elevar mi auto estima y poner en ejercicio la salud mental.

-SONDEO PREVIO A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA-

Nombre y apellido: Cristina Olima

Edad: 55 años

Ocupación: Operadora de Apoyo de Salud Mental

Número de contacto: 2975151948 /cristina_olima@hotmail.com

1) ¿Te interesaría participar de un taller teórico – práctico de radio y locución?

Sí, me gustó participar

2) ¿Qué tipo de programa radial te gustaría aprender a hacer?

Programa de noticias, narraciones, radiodramas

3) ¿Qué expectativas tenés sobre este taller?

Espero aprender locución y poder algún día participar en una radio

4) ¿Tuviste alguna experiencia relacionada con los medios de comunicación o la exposición pública? En el caso de ser afirmativo, ¿cuál o cuáles? (Detallar cómo, dónde, cuándo fue)

No tuve antes experiencia previa

5) ¿Alguna vez soñaste o te imaginaste haciendo radio?

Soñaba hacer locución desde niña y más en un programa de tv de Utilísima

6) ¿Escuchás radio en la actualidad? (En el caso de ser afirmativo, describa qué tipo de programa, por qué dial se emite y qué temas aborda)

Sí, escucho radio. Siempre elijo LU4, el programa mañanas alegres que brinda noticias y actualidad

7) ¿Qué tipos de programas radiales solías escuchar a lo largo de las diferentes etapas de tu vida? (Describe con los mayores detalles que pueda recordar)

Escuchaba muchos estilos de música porque alegran el alma y me entretenían mucho las novelas radiales de amor y misterio

8) ¿El adulto mayor necesita participar en los medios?; ¿por qué?

Los adultos necesitamos participar y ejercitar la memoria. De esta forma nos relacionamos con otras personas; otras generaciones y dejamos de lado el encierro. Nos sentimos parte y útiles.

-SONDEO POSTERIOR A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA-

Nombre y apellido: Cristina Olima

Edad: 55 años

Ocupación: Operadora de Apoyo de Salud Mental

Número de contacto: 2975151948 /cristina_olima@hotmail.com

1) ¿Qué evaluación personal haces de la experiencia?

Fue extremadamente óptimo y positivo y lo elegiría una y otra vez

2) ¿Te gustó hacer radioteatro?, ¿Por qué?

Me agradó mucho porque es terapéutico e inclusivo. Se produce intercambio de saberes y de historias. Nos enriquecimos mucho con las anécdotas. Me reí y aprendí mucho con ejercicios de locución que jamás imaginé hacer.

3) ¿Cumpliste algún rol en particular?

Interpreté todos los personajes, pero por mis ausencias pedí ser reemplazo. También hice los efectos de sonido en vivo. En una de las presentaciones hicimos publicidades de los años 50 en vivo. Yo elegí una de odol.

4) ¿Cuáles fueron tus fortalezas y debilidades a la hora de realizar el radioteatro?

Debilidades: temor a la exposición. Fortaleza: trabajo en equipo con gente que me incluyó sin prejuicio y solidaridad. Gente respetuosa que supo entender nuestros tiempos.

5) ¿Sentís que esta experiencia puede servirle a otras personas?; ¿por qué?

Sí, porque se olvidan de sus patologías, de la soledad y porque es un momento de relax y sonrisas. Además de ejercitar la mente.

6) ¿Qué te hubiese gustado agregar o sacar al taller para mejorarlo?

Me hubiese gustado tener más clases pero por mi trabajo se me hacía imposible

7) ¿Si tuvieras la posibilidad de participar en otra experiencia radiofónica, lo harías?; ¿por qué?

Sí, volvería a participar para descubrir mi habilidad oculta y reírme y compartir con esos sabios queridos

-SONDEO PREVIO A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA-

Nombre y apellido: Luisa Rodríguez

Edad: 67

Ocupación: Jubilada

Número de contacto:2975550768

1) ¿Te interesaría participar de un taller teórico – práctico de radio y locución?

Sí porque es una gran pasión que me quedó pendiente.

2) ¿Qué tipo de programa radial te gustaría aprender a hacer?

Un programa de actualidad para la mujer y familia o social

3)¿Qué expectativas tenés sobre este taller?

Que será el mejor, pero mi gusto abarca muchos rubros

4) ¿Tuviste alguna experiencia relacionada con los medios de comunicación o la exposición pública? En el caso de ser afirmativo, ¿cuál o cuáles?

No, es la primera vez que me toca hacer algo así en los medios. Sí lo hice como oradora cuando fui parte del Senado de la Nación

5) ¿Alguna vez soñaste o te imaginaste haciendo radio?

Sí, desde muy chica, pero nunca nadie me dio la posibilidad de incursionar.

6) ¿Escuchás radio en la actualidad? (En el caso de ser afirmativo, describa qué tipo de programa, por qué dial se emite y qué temas aborda)

Sí, escucho LU4 Radio Patagonia todas las mañanas

7) ¿Qué tipos de programas radiales solías escuchar a lo largo de las diferentes etapas de tu vida? (Describe con los mayores detalles que pueda recordar)

Me gustaban los radioteatros, la música romántica y los programas de política

8) ¿El adulto mayor necesita participar en los medios de comunicación?; ¿por qué?

Claro que sí, porque es el lugar más visible para poder mostrar todo lo que podemos hacer.

-SONDEO POSTERIOR A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA-

Nombre y apellido: Luisa Rodríguez

Edad: 67

Ocupación: Jubilada

Número de contacto:2975550768

1) ¿Qué evaluación personal haces de la experiencia?

Fue muy útil para refrescar la memoria y mantenernos activos, no solo aprendimos cosas teóricas sino también las pusimos en práctica y eso fue lo más importante.

2)¿Te gustó hacer radioteatro?, ¿Por qué?

Sí, me gustó hacer Radioteatro porque sentí que podía; que mi mente se agilizaba. Tuve que prestar mucha atención para no equivocarme y arruinarlo todo. Es un estado de exigencia positiva que tendría que ser vivido por muchas personas

3) ¿Cumpliste algún rol en particular?

Sí, mi rol fue de una novia abandonada muy enojada con Paco y tenía que manifestarlo en el radioteatro El bazar de los juguetes ambientado en Capital en los años 40

4) ¿Cuáles fueron tus fortalezas y debilidades a la hora de realizar el radioteatro?

Mi fortaleza: sentirme segura, soy así. No me puede nada. Mi debilidad: no poder hacer mi personaje más enojada para discutir y eso que tengo carácter.

5) ¿Sentís que esta experiencia puede servirle a otras personas?; ¿por qué?

Claro que les puede servir a otras personas. Para soltarse y abrir su mente y su corazón. Sentir su voz. Saber que se puede. Es muy valioso este taller

6)¿Qué te hubiese gustado agregar o sacar al taller para mejorarlo?

Me gustaría agregarle más protagonismo a mi personaje. Me gustan más las obras de actualidad

7) ¿Si tuvieras la posibilidad de participar en otra experiencia radiofónica, lo harías?;

¿por qué?

Claro que haría una nueva obra. Porque me gusta vocalizar, leer, escribir historias y sentirme útil. Memorizar y compartir es lo mío. Si lo haría porque soy yo y pondría lo mejor de mí. Me manifiesto como soy y me siento afortunada

-SONDEO PREVIO A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA-

Nombre y apellido: Margarita Isabel Oporto

Edad: 70

Ocupación: ama de casa

Número de contacto: 297 6254333

1) ¿Te interesaría participar de un taller teórico – práctico de radio y locución?

Sí, me interesaría participar

2) ¿Qué tipo de programa radial te gustaría aprender a hacer?

Me gustaría aprender a ser una buena imitadora de voces y a conducir un acto

3) ¿Qué expectativas tenés sobre este taller?

Todas las expectativas tengo en este nuevo taller

4) ¿Tuviste alguna experiencia relacionada con los medios de comunicación o la exposición pública? En el caso de ser afirmativo, ¿cuál o cuáles? (Detallar cómo, dónde, cuándo fue)

De movilera en la Municipalidad de Comodoro Rivadavia y otro en el terminal de ómnibus en el 2014

5) ¿Alguna vez soñaste o te imaginaste haciendo radio?

No nunca lo imagine, pero siempre me gustó la radio y me apasiona escuchar algunos programas

6) ¿Escuchás radio en la actualidad? (En el caso de ser afirmativo, describa qué tipo de programa, por qué dial se emite y qué temas aborda)

Escucho Radio del mar 98.7.

7) ¿Qué tipos de programas radiales solías escuchar a lo largo de las diferentes etapas de tu vida? (Describe con los mayores detalles que pueda recordar)

Lu4 630 am, radioteatro de Alfredo Sahdi

8) ¿El adulto mayor necesita participar en los medios?; ¿por qué?

Porque mediante este tipo de experiencias nuestros nietos e hijos logran conocer lo que fue una época hermosísima en nuestras vidas.

-SONDEO POSTERIOR A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Nombre y apellido: Margarita Isabel Oporto

Edad: 70

Ocupación: ama de casa

Número de contacto: 297 6254333

1) ¿Qué evaluación personal haces de la experiencia?

Fue muy buena la experiencia

2) ¿Te gustó hacer radioteatro?, ¿Por qué?

Me encantó porque pude descubrir nuevas facetas en mí y agradezco haber tenido la oportunidad de haber vivenciado lo más hermoso que puede haber que es poder escuchar la voz de uno.

3) ¿Cumpliste algún rol en particular?

Por lo general me encargue de hacer los efectos de sonido; en unas de las presentaciones actué como la maestranza que recibía a todos actores en la radio y las últimas clases me dediqué a aprender a editar el crudo de la grabación

4) ¿Cuáles fueron tus fortalezas y debilidades en el radioteatro?

La fortaleza fue el apoyo constante del profesor y la debilidad fueron los nervios.

5) ¿Sentís que esta experiencia puede servirle a otras personas?; ¿por qué? Sí, es una muy buena experiencia para aprender divirtiéndose

6) ¿Qué te hubiese gustado agregar o sacar al taller para mejorarlo?

No, no le agregaría nada. Me pareció muy completo el taller

7) ¿Si tuvieras la posibilidad de participar en otra experiencia radiofónica, lo harías?; ¿por qué?

Sí, lo haría porque me sentí muy cómoda

-SONDEO PREVIO A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA-

Nombre y apellido: Alicia Alingher

Edad: 57

Ocupación: Jubilada

Número de contacto: 2976211135

1) ¿Te interesaría participar de un taller teórico – práctico de radio y locución?

Sí, me interesa participar

2) ¿Qué tipo de programa radial te gustaría aprender a hacer?

Me gustaría un programa de música alegre.

3) ¿Qué expectativas tenés sobre este taller?

Mi expectativa es aprender nuevas herramientas para estar frente a un micrófono

4) ¿Tuviste alguna experiencia relacionada con los medios de comunicación o la exposición pública? En el caso de ser afirmativo, ¿cuál o cuáles? (Detallar cómo, dónde, cuándo fue)

Sí, en una oportunidad me hicieron una nota en una canal local, sobre una obra de caridad que realizaba la institución donde soy miembro.

5) ¿Alguna vez soñaste o te imaginaste haciendo radio?

Sí, desde muy chica.

6) ¿Escuchás radio en la actualidad? (En el caso de ser afirmativo, describa qué tipo de programa, por qué dial se emite y qué temas aborda)

Sí, música folklore, clásica de entrevistas a personajes famosos y políticos. Lu4.

7) ¿Qué tipos de programas radiales solías escuchar a lo largo de las diferentes etapas de tu vida? (Describe con los mayores detalles que pueda recordar)

Radioteatros, el programa de Antonio Carrizo y Luis Sandrini, La Familia Falcón, entrevistas a personalidades y música en general.

2) ¿El adulto mayor necesita participar en los medios?; ¿por qué?

Sí, porque puede transmitir toda su sabiduría y experiencia y eso es lo que necesitamos en una sociedad como la de hoy

-SONDEO POSTERIOR A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA-

Nombre y apellido: Alicia Alingher

Edad: 57 **Ocupación:** Jubilada

Número de contacto: 2976211135

1) ¿Qué evaluación personal haces de la experiencia?

Me ayudó a desinhibirme

2) ¿Te gustó hacer radioteatro?, ¿Por qué?

Sí, me gustó porque de niña siempre escuchaba radioteatro y ayuda a desarrollar la imaginación

3) ¿Cumpliste algún rol en particular?

Sí, mi rol fue realizar los efectos especiales durante el radioteatro y edité junto a otras compañeras el capítulo uno del radioteatro. Lo pulimos.

4) ¿Cuáles fueron tus fortalezas y debilidades en el radioteatro?

Mi fortaleza fue mi voz. Mi debilidad fue siempre el pánico escénico y ésto me ayudó a superarlo

5) ¿Sentís que esta experiencia puede servirle a otras personas?; ¿por qué?

Claro que les puede servir a otras personas

6) ¿Qué te hubiese gustado agregar o sacar al taller para mejorarlo?

Nada, me pareció todo bien

7) ¿Si tuvieras la posibilidad de participar en otra experiencia radiofónica, lo harías?; ¿por qué?

Por supuesto que lo haría

-SONDEO PREVIO A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA-

Nombre y apellido: Yolanda Contreras

Edad: 64

Ocupación: administrativa

Número de contacto: 2974288233

1)¿Te interesaría participar de un taller teórico – práctico de radio y locución?

Sí, me ayuda mucho a incorporar más conocimientos de los que se hacen en radio

2) ¿Qué tipo de programa radial te gustaría aprender a hacer?

Me gustaría más radioteatro y un programa de música romántica que incluya poesías

3) ¿Qué expectativas tenés sobre este taller?

Me abrió las puertas a algo desconocido que no sabía que me iba a gustar

4) ¿Tuviste alguna experiencia relacionada con los medios de comunicación o la exposición pública? En el caso de ser afirmativo, ¿cuál o cuáles? (Detallar cómo, dónde, cuándo fue)

Sí, hace muchos años ayude a las maestras de 7° grado a conducir el acto de graduación en la esc. N° 13 “General José de San Martín” (hace 18 años)

5) ¿Alguna vez soñaste o te imaginaste haciendo radio?

No, nunca creí tener esta posibilidad, hasta que leí en el Diario Crónica que la posibilidad de que el municipio abriera la inscripción para el taller de radio locución en la sede de adultos mayores y ahí me anoté

6) ¿Escuchás radio en la actualidad? (En el caso de ser afirmativo, describa qué tipo de programa, por qué dial se emite y qué temas aborda)

Sí, desde niña escucho varias emisoras. FM del mar de 7 a 8 hs. FM 2000 sábados de 11 a 13 hs, FM planta baja de 10 a 12hs y domingos música folclórica

7) ¿Qué tipos de programas radiales solías escuchar a lo largo de las diferentes etapas de tu vida? (Describa con los mayores detalles que pueda recordar)

Lu4 programa de información general.

8) ¿El adulto mayor necesita participar en los medios?; ¿por qué?

Primero para salir del claustro de la casa, hacer nuevas amistades y sacar miedos.

-SONDEO POSTERIOR A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA-Nombre y

apellido: Yolanda Contreras

Edad: 64 **Ocupación:** administrativa

Número de contacto: 2974288233

1) ¿Qué evaluación personal haces de la experiencia?

Colmó mis expectativas y más. Aprendí a cómo realizar el armado de un guion.

2) ¿Te gustó hacer radioteatro?, ¿Por qué?

Me gustó muchísimo. Me divertí con el personaje que me tocó

3) ¿Cumpliste algún rol en particular?

Cumplí muchos roles.

4) ¿Cuáles fueron tus fortalezas y debilidades a la hora de realizar el radioteatro?

Primero estaba llena de dudas y hasta recibí un tirón de pelo, pero ayudó a desestructurarme

5) ¿Sentís que esta experiencia puede servirle a otras personas?; ¿por qué? Sí, ayuda mucho porque vence los temores, que tenemos a hablar en público en voz alta.

6) ¿Qué te hubiese gustado agregar o sacar al taller para mejorarlo?

Un día más de taller, y por suerte se sumaron más integrantes.

7) ¿Si tuvieras la posibilidad de participar en otra experiencia radiofónica, lo harías?; ¿por qué?

Si, seguro porque me gusta.

-SONDEO PREVIO A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA-

Nombre y apellido: María Augusta Máximo

Edad: 72

Ocupación: jubilada docente

Número de contacto 0297 4484119

1) ¿Te interesaría participar de un taller teórico – práctico de radio y locución?

Sí, la verdad que me interesaría mucho un taller así.

2) ¿Qué tipo de programa radial te gustaría aprender a hacer?

Me gustaría hacer mesa, dialogo pasar información música, propagandas

3) ¿Qué expectativas tenés sobre este taller?

Aprender cosas relacionadas al mismo

4) ¿Tuviste alguna experiencia relacionada con los medios de comunicación o la exposición pública? En el caso de ser afirmativo, ¿cuál o cuáles? (Detallar cómo, dónde, cuándo fue)

Desde chica tuve en la escuela y de adulta me presente en una FM para prueba y Salí bien pero nunca trabajé por los horarios.

5) ¿Alguna vez soñaste o te imaginaste haciendo radio?

Toda la vida fue mi gran ambición; desde chica soñé con ser locutora

6) ¿Escuchás radio en la actualidad? (En el caso de ser afirmativo, describa qué tipo de programa, por qué dial se emite y qué temas aborda)

Me gusta mucho la música asique escucho varias FM

7) ¿Qué tipos de programas radiales solías escuchar a lo largo de las diferentes etapas de tu vida? (Describa con los mayores detalles que pueda recordar)

De adolescente las novelas, después noticias informativas y en la actualidad programas de solidaridad.

8) ¿El adulto mayor necesita participar en los medios?; ¿por qué?

Considero que es un medio necesario para estar informados y a la vez crear un vínculo con las personas para no sentirse aislados y dejados de lado

-SONDEO POSTERIOR A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA-

Nombre y apellido: María Augusta Máximo

Edad: 72

Ocupación: jubilada docente

Número de contacto: 0297 4484119

1) ¿Qué evaluación personal haces de la experiencia?

Me gustó mucho ya que aprendimos a respetarla evaluación del otro.

2) ¿Te gustó hacer radioteatro?, ¿Por qué?

Es una integración en grupo y sacas de tu interior lo que ni te enteras que tenés

3) ¿Cumpliste algún rol en particular?

Sí, interpreté a León; un vendedor de lotería

4) ¿Cuáles fueron tus fortalezas y debilidades a la hora de realizar el radioteatro?

Las debilidades del miedo a que salga mal y la fortaleza el escuchar el crudo y sentir que todo quedo perfecto

5) ¿Sentís que esta experiencia puede servirle a otras personas?; ¿por qué?

Sí, ya que nos hace sentir seguros de nosotros mismo y podes comunicarte mejor con el público

6) ¿Qué te hubiese gustado agregar o sacar al taller para mejorarlo?

Escucharnos más utilizando el micrófono y sacar nuestras propias conclusiones, más días de taller también agregaría.

7) ¿Si tuvieras la posibilidad de participar en otra experiencia radiofónica, lo harías?; ¿por qué?

Sí lo haría, porque me gusta y me da la oportunidad de relacionarme con gente de nuestra edad.

-SONDEO PREVIO A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA-

Nombre y apellido: Marcelino Alanís

Edad: 73

Ocupación: jubilado – profesor

Número de contacto: 4470422

1) ¿Te interesaría participar de un taller teórico – práctico de radio y locución?

Sí, me interesaría participar de este taller.

2) ¿Qué tipo de programa radial te gustaría aprender a hacer?

Me interesan los programas futbolísticos.

3) ¿Qué expectativas tenés sobre este taller?

Poder vencer los miedos, aprender, relacionarme, lograr una buena expresión y vocalización

4) ¿Tuviste alguna experiencia relacionada con los medios de comunicación o la exposición pública? En el caso de ser afirmativo, ¿cuál o cuáles? (Detallar cómo, dónde, cuándo fue)

Sí, programa de folclore, de costumbres y tradiciones en Comodoro Rivadavia - FM 95.1, FM 100.1

5) ¿Alguna vez soñaste o te imaginaste haciendo radio?

Desde niño me gustaba la radio y además era lo único que se escuchaba en nuestro pueblo.

6) ¿Escuchás radio en la actualidad? (En el caso de ser afirmativo, describa qué tipo de programa, por qué dial se emite y qué temas aborda)

Radio Mitre, Radio Continental, programas de radio de tango y folklore en C. Rivadavia

7) ¿Qué tipos de programas radiales solías escuchar a lo largo de las diferentes etapas de tu vida? (Describe con los mayores detalles que pueda recordar)

Programas informativos, cultura, futbol, salud, historia.

8) ¿El adulto mayor necesita participar en los medios?; ¿por qué?

participar más en los medios

Sí, necesita

-SONDEO POSTERIOR A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA-

Nombre y apellido: Marcelino Alanís

Edad: 73

Ocupación: jubilado – profesor

Número de contacto: 4470422

1) ¿Qué evaluación personal haces de la experiencia?

Fue una experiencia muy buena

2) ¿Te gustó hacer radioteatro?, ¿Por qué?

Sí, porque uno aprende y se divierte al compartir. Saca los miedos.

3) ¿Cumpliste algún rol en particular?

Sí, hice de gallego en la obra. Fui en varias oportunidades Don Osorio.

4) ¿Cuáles fueron tus fortalezas y debilidades a la hora de realizar el radioteatro?

Mi debilidad fue sentir no estar preparado, pero la fortaleza fue tener tan lindo grupo y el profesor; que me brindaron el apoyo necesario para poder realizarlo.

5) ¿Sentís que esta experiencia puede servirle a otras personas?; ¿por qué?

Sí, ya que transmite mucho

6) ¿Qué te hubiese gustado agregar o sacar al taller para mejorarlo?

Agregar más tiempo a cada cursado o más días

7) ¿Si tuvieras la posibilidad de participar en otra experiencia radiofónica, lo harías?; ¿por qué?

Porque me gusta comparti y realizar, explicar las experiencias y difundir los conocimientos.

-SONDEO PREVIO A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA-

Nombre y apellido: Felipe Alarcón

Edad: 62

Ocupación: informativista de radio

Número de contacto: --

1) ¿Te interesaría participar de un taller teórico – práctico de radio y locución?

Sí, para aprender más de otros jóvenes que traen nuevos conocimientos

2) ¿Qué tipo de programa radial te gustaría aprender a hacer?

Todos

3) ¿Qué expectativas tenés sobre este taller?

Las mejores porque conozco a uno de los profesionales que dicta el taller

4) ¿Tuviste alguna experiencia relacionada con los medios de comunicación o la exposición pública? En el caso de ser afirmativo, ¿cuál o cuáles? (Detallar cómo, dónde, cuándo fue)

Desde hace más de 20 años tengo cientos de experiencias en este medio tan querido. Transité muchos géneros y hoy tengo mi programa de interés general “El Rancho de Don Felipe” en LU4

5) ¿Alguna vez soñaste o te imaginaste haciendo radio?

Sí, pero recién pude hacerlo de grande cuando me vine a vivir a Comodoro

6) ¿Escuchás radio en la actualidad? (En el caso de ser afirmativo, describa qué tipo de programa, por qué dial se emite y qué temas aborda)

Mucho. Programas periodísticos y de música

7) ¿Qué tipos de programas radiales solías escuchar a lo largo de las diferentes etapas de tu vida? (Describa con los mayores detalles que pueda recordar)

Radioteatros, Magazines de interés general en Radio 10 y Radio Nacional. Si narro detalles sería imposible porque me olvidaría de muchos

8) ¿El adulto mayor necesita participar en los medios?; ¿por qué?

Si no somos parte de los medios, no somos parte de nada. Convivimos con ellos y hoy que soy adulto mayor si no estuviera en los medios y el mundo de la locución no podría permitirlo porque es mi pasión

-SONDEO POSTERIOR A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Nombre y apellido: Felipe Alarcón

Edad: 62

Ocupación: informativista de radio

Número de contacto: --

1) ¿Qué evaluación personal haces de la experiencia?

Excepcional

2) ¿Te gustó hacer radioteatro?, ¿Por qué?

En realidad no hice mucho más que el personaje que más cómodo me quedó. Pero fueron mis compañeros quienes me eligieron para ser la voz central del radioteatro y no me pude negar

3) ¿Cumpliste algún rol en particular?

Locutor del radioteatro

4) ¿Cuáles fueron tus fortalezas y debilidades en el radioteatro?

Creo que tengo balanceadas ambas

5) ¿Sentís que esta experiencia puede servirle a otras personas?; ¿por qué?

Por supuesto por eso lo recomiendo

6) ¿Qué te hubiese gustado agregar o sacar al taller para mejorarlo?

Nada, me pareció que aprender cosas nuevas y mantenerse actualizado en esta profesión siempre es bueno y más cuando vienen nuevos aportes de gente que le pone pasión para enseñar a los demás sin importar cuánto nos cueste entender o hacer algo.

7) ¿Si tuvieras la posibilidad de participar en otra experiencia radiofónica, lo harías?; ¿por qué?

Toda mi vida

-SONDEO PREVIO A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA-

Nombre y apellido: Manuel Torres

Edad: 72 (Opcional) / **Ocupación:** plomero (Opcional)

Número de contacto: 2974160055 (Teléfono u otra vía de contacto)

1) ¿Te interesaría participar de un taller teórico – práctico de radio y locución?

Sí, me gustaría mucho

2) ¿Qué tipo de programa radial te gustaría aprender a hacer?

Programa deportivo y después a imitar voces. Radioteatros y comedias

3) ¿Qué expectativas tenés sobre este taller?

Creo que puede ser muy bueno y sumar a los talleres de teatro que ya veníamos haciendo

4) ¿Tuviste alguna experiencia relacionada con los medios de comunicación o la exposición pública? En el caso de ser afirmativo, ¿cuál o cuáles?

Sí, una vez en el 2014 en un móvil para tv hecho por adultos mayores

5) ¿Alguna vez soñaste o te imaginaste haciendo radio?

Sí, pero nunca tuve el respaldo de nadie para hacerlo ni me sentía capaz de hacerlo bien

6) ¿Escuchás radio en la actualidad? (En el caso de ser afirmativo, describa qué tipo de programa, por qué dial se emite y qué temas aborda)

Muy poco porque no tengo tiempo

7) ¿Qué tipos de programas radiales solías escuchar a lo largo de las diferentes etapas de tu vida? (Describe con los mayores detalles que pueda recordar)

Noticiosos y radioteatros cuando era chico

8) ¿El adulto mayor necesita participar en los medios?; ¿por qué?

Sí, porque tiene derecho a expresarse

-SONDEO POSTERIOR A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Nombre y apellido: Manuel Torres

Edad: 72 (Opcional)

Ocupación: plomero

Número de contacto: 2974160055 (Teléfono u otra vía de contacto)

1) ¿Qué evaluación personal haces de la experiencia?

Fue superadora. Me gustó mucho

2) ¿Te gustó hacer radioteatro?, ¿Por qué?

Me encantó y humildemente puedo decir que me sentí importante haciendo ese personaje que se aparecía en mucho a mí cuando era un chico.

3) ¿Cumpliste algún rol en particular?

Paco, el protagonista

4) ¿Cuáles fueron tus fortalezas y debilidades a la hora de realizar el radioteatro?

Mi fortaleza: el decir sí se puede y no faltar a ningún ensayo y mi debilidad: no poder jugar con muchos timbres de voz

5) ¿Sentís que esta experiencia puede servirle a otras personas?; ¿por qué?

Sin dudas porque te rejuvenece

6) ¿Qué te hubiese gustado agregar o sacar al taller para mejorarlo?

Nada

7) ¿Si tuvieras la posibilidad de participar en otra experiencia radiofónica, lo harías?; ¿por qué?

Obvio que sí, porque te hace sentir vivo y que podés ser locutor de radio a esta edad

-SONDEO PREVIO A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA-

Nombre y apellido: Silvia Vera

Edad: 75 (Opcional)

Ocupación: actriz (Opcional)

Número de contacto: 2974238566 (Teléfono u otra vía de contacto)

1) ¿Te interesaría participar de un taller teórico – práctico de radio y locución?

Obvio que sí

2) ¿Qué tipo de programa radial te gustaría aprender a hacer?

Radionovelas y programas periodísticos

3) ¿Qué expectativas tenés sobre este taller?

Creo que vamos a aprender mucho porque es algo nuevo para muchos

4) ¿Tuviste alguna experiencia relacionada con los medios de comunicación o la exposición pública? En el caso de ser afirmativo, ¿cuál o cuáles? (Detallar cómo, dónde, cuándo fue)

No antes en los medios pero sí siempre en teatros

5) ¿Alguna vez soñaste o te imaginaste haciendo radio?

Siempre lo soñé

6) ¿Escuchás radio en la actualidad? (En el caso de ser afirmativo, describa qué tipo de programa, por qué dial se emite y qué temas aborda)

No mucho

7) ¿Qué tipos de programas radiales solías escuchar a lo largo de las diferentes etapas de tu vida? (Describe con los mayores detalles que pueda recordar)

Radioteatros y noticieros

8) ¿El adulto mayor necesita participar en los medios?; ¿por qué?

Seguro que sí, porque así uno se hace notar más en la comunidad para mostrarle a los demás todo lo que podemos hacer aun siendo viejos

-SONDEO POSTERIOR A LA REALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA-

Nombre y apellido: Silvia Vera

Edad: 75 (Opcional)

Ocupación: actriz (Opcional)

Número de contacto: 2974238566 (Teléfono u otra vía de contacto)

1) ¿Qué evaluación personal haces de la experiencia?

Excelente. Una de las mejores experiencias actorales que viví en mi vida.

2) ¿Te gustó hacer radioteatro?, ¿Por qué?

Me apasionó poder hacer ese papel porque descubrí que no es lo mismo que actuar en un escenario. Hay que tener en cuenta otras cosas

3) ¿Cumpliste algún rol en particular?

Fui Deolinda en varias ocasiones y más allá de haber ensayado otros roles, vuelvo a elegir a este personaje por su ciclotimia que me hizo acordar a mis años de juventud

4) ¿Cuáles fueron tus fortalezas y debilidades a la hora de realizar el radioteatro?

Creo que mi fortaleza es ya saber cómo construir al personaje y mis debilidades, haber fallado mucho las últimas veces.

5) ¿Sentís que esta experiencia puede servirle a otras personas?; ¿por qué?

Sin dudas porque te mantiene vivo y te hace sentirte parte de una experiencia que te incluye y eso no es tan fácil de conseguir en todos los grupos. Hoy gracias a esta propuesta me sumé a muchas otras propuestas que ofrece el Centro de Adultos Mayores

6) ¿Qué te hubiese gustado agregar o sacar al taller para mejorarlo?

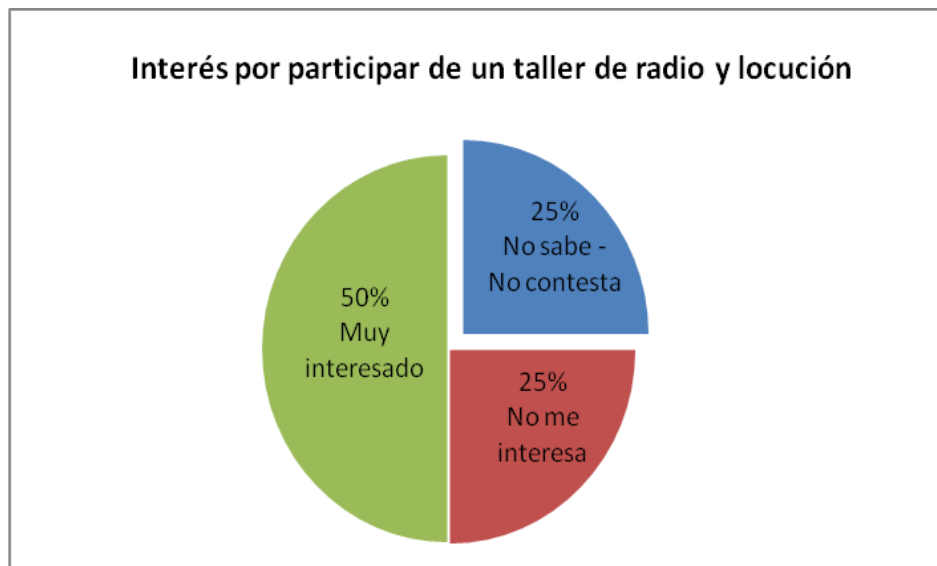
Nada, me pareció muy completo

7) ¿Si tuvieras la posibilidad de participar en otra experiencia radiofónica, lo harías?; ¿por qué?

Obvio, porque seguiría disfrutando mi gran pasión. De actuar y hacerme escuchar

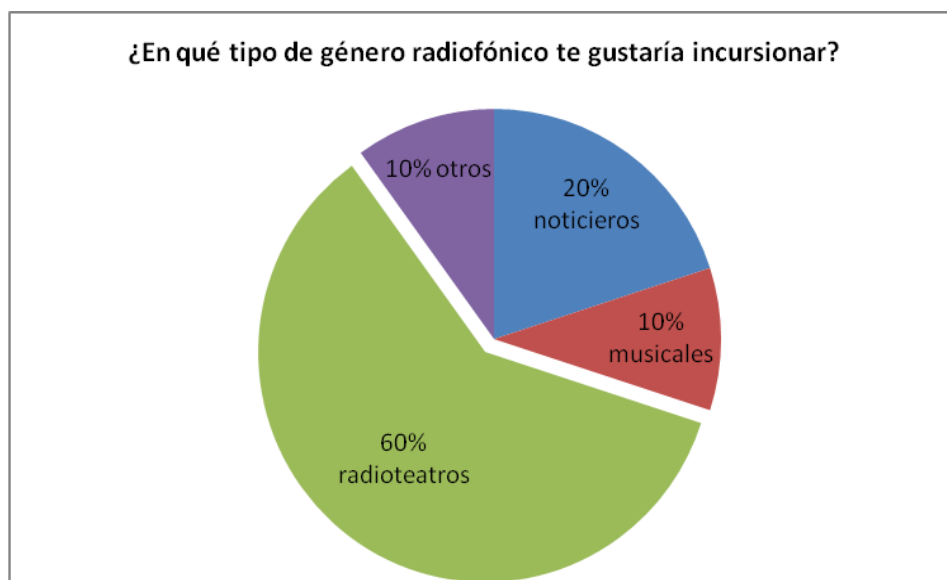
9.3. GRÁFICOS

Gráfico de torta n° 1.



A quienes se mostraron interesados en formar parte del taller, se les realizó además un sondeo previo a la puesta en marcha del taller.

Gráfico de torta n° 2.

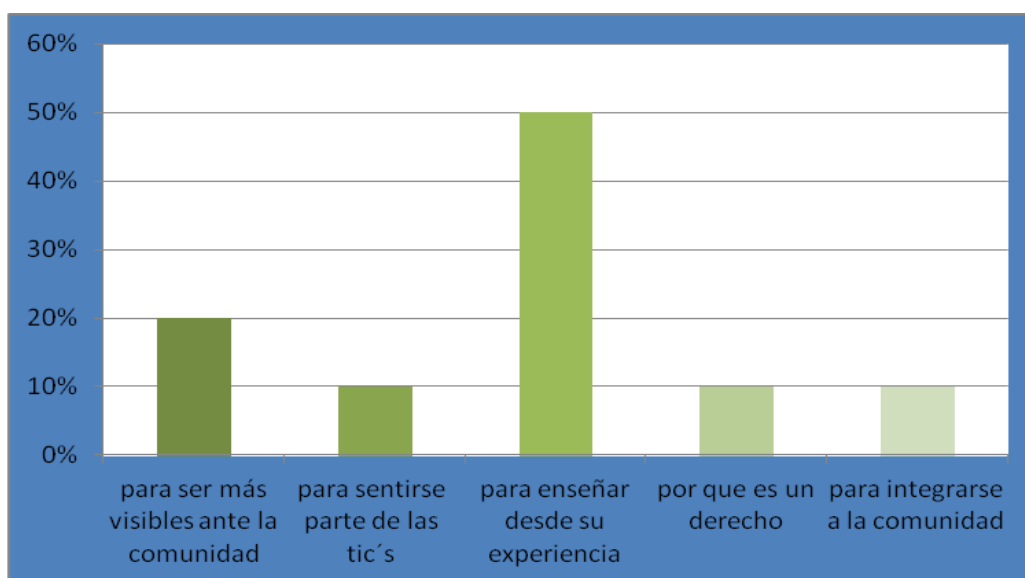


Aquí se observa de forma contundente la preferencia de los alumnos por incursionar en el *radioteatro* por sobre los demás géneros radiofónicos. No obstante, no deja de sorprenderme

cómo el género informativo encabeza también las prioridades de este grupo direccionado de adultos mayores.

Gráfico de barras n° 1.

¿Por qué el adulto mayor necesita participar en los medios de comunicación?



Este dato también me resulta de suma importancia, ya que aquí los encuestados han respondido los motivos por los cuáles el *adulto mayor* necesita *participar* en los medios de comunicación. Enseñar desde su experiencia, fue la opción más elegida por los adultos mayores y a mi entender, no es una respuesta casual. En este sentido, como lo expongo reiteradas veces en el trabajo final, el taller no fue el resultado de un proceso de formación de jerarquía (instructor-alumno) sino más bien, una experiencia de aprendizaje mutuo y *construcción colectiva*.