

## **Reseña del libro “Feminismos en la comunicación: Medios, Redes y Artivismo al calor de la cuarta ola” compilado por Eva Rodríguez Agüero y Natalia Encinas (2020)**

*Review of the book “Feminisms in Communication: Media, Networks and Artivism in the Heat of the Fourth Wave” compiled by Eva Rodríguez Agüero and Natalia Encinas (2020)*

**María Florencia GUARDIA\***

### **RESUMEN**

La compilación que reseñamos aquí se ubica dentro de los estudios de Comunicación y Género, y ofrece a los lectores un recorrido posible sobre la diseminación del activismo feminista y la utilización de las herramientas comunicacionales como medio de disputa frente a las representaciones dominantes de la época. En los últimos diez años, en Argentina, las demandas del movimiento feminista circularon fuertemente en el espacio público y digital. El libro *Feminismos en la comunicación: Medios, Redes y Artivismo al calor de la cuarta ola* compilado por Eva Rodríguez Agüero y Natalia Encinas (2020) presenta, por un lado, las intervenciones feministas enunciadas entre los años 2016 y 2020, cómo los debates por el proyecto de Ley de Acceso a la Interrupción Voluntaria del Embarazo (2020), las denuncias por femicidios, como así también, el cuestionamiento a los mandatos de género. Por otro lado, los artículos que componen este ejemplar reconstruyen las constelaciones de performance a partir de las cuales se transmitieron estos enunciados feministas como es el caso de las ficciones en las plataformas de streaming, el tratamiento de los femicidios en los principales diarios nacionales, las intervenciones artísticas en las calles y su réplica en el espacio virtual.

Palabras clave: activismo; ciberactivismo; feminismo; redes sociales; comunicación.

### **ABSTRACT**

This compilation is part of Communication and Gender Studies, which offers readers a possible overview of the dissemination of feminist activism and the use of communication tools as a means of contesting the dominant representations of the time. Over the past ten years, in Argentina, the demands of the feminist movement have circulated strongly in the public and digital space. The book *“Feminismos en la comunicación: Medios, Redes y Artivismo al calor de la cuarta ola”* compiled by Eva Rodríguez Agüero y Natalia Encinas (2020), presents, on the one hand, the feminist interventions enunciated between 2016 and 2020, such as the debates over the Ley de Acceso a la Interrupción Voluntaria del Embarazo (2020), reports of femicides, as well as the questioning of gender mandates. On the other hand, articles in this issue reconstruct the constellations of performance through

---

\* Lic. en Sociología, UNCuyo. Estudiante de la Maestría en Estudios y Políticas de Género, UNTREF. Contacto: [guardiamariaflorencia@gmail.com](mailto:guardiamariaflorencia@gmail.com)

which these feminist statements were transmitted, such as fiction on streaming platforms, the coverage of femicides in major national newspapers, artistic interventions in the streets, and their replication in virtual space.

Key words: activism; cyberactivism; feminism; social media; communication.

## El movimiento feminista en el campo comunicacional

El libro *Feminismos en la comunicación: Medios, Redes y Artivismo al calor de la cuarta ola* compilado por Eva Rodríguez Agüero y Natalia Encinas (2020) ha sido financiado por la Secretaría de Investigaciones Internacionales y Posgrado (UNCUYO), en el marco de la convocatoria bianual de los proyectos de investigación Tipo 1. El libro está compuesto por ocho artículos, que son el resultado de diferentes trabajos de tesis de grado y posgrado de la Universidad Nacional de Cuyo. Estas producciones académicas fueron elaboradas entre los años 2016 y 2020, momento en el cual se dieron las condiciones sociales para que aquellos sujetos políticos que estuvieron históricamente relegados de la agenda política pudieran hacerse visibles y audibles en el espacio público. El incremento de femicidios, como así también las muertes producidas por abortos clandestinos, sumado a la feminización de la pobreza y la desigualdad de género, fueron el motor de la producción de discursos y prácticas feministas en distintos soportes comunicacionales y organizacionales en un contexto de avance de grupos políticos conservadores a nivel mundial.

Situándonos en la actualidad de nuestro país, entre los años 2023 y 2025, las ideas libertarias del grupo político que sigue al presidente Javier Milei sostienen que la crisis económica, política y cultural a nivel local y mundial se debe al populismo, al feminismo y al marxismo. Desde este punto de vista, se procede al desmantelamiento institucional de ministerios, secretarías y políticas públicas que protegían a los Derechos Humanos, a la memoria sobre el terrorismo de Estado, los derechos de las mujeres y la comunidad LGBT+, la Ley de Educación Sexual Integral (2006), la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (2020), entre otros. A su vez, estos discursos neoliberales tienen sus réplicas en la formación de grupos de jóvenes que promueven estos valores de odio en las redes sociales, tales como los *Incel/s* (jóvenes varones que culpan al feminismo y avalan la violencia contra las mujeres a causa de su frustración sexual y económica) y las *Trade Wife* (mujeres que vuelven a incorporar los roles tradicionales de feminidad como cuidadoras, cocineras y amas de casa). Como contraparte, los artículos de este libro reflexionan sobre la emergencia de las luchas feministas desde el año 2015, dando cuenta del contexto de sus denuncias, la desigualdad de género que las atravesaron y la violencia silenciada hasta el momento. Asimismo, el libro enfatiza sobre los soportes comunicacionales en los que se apoyó el activismo feminista para diseminar los mensajes del movimiento a nivel local y mundial.

El libro que reseñamos en esta ocasión es resultado de dos proyectos de investigación: “Sobre las representaciones mediáticas de lxs sujetxs subalternxs: mujeres, juventudes y militantes sociales según la mirada de los medios” (Proyecto SECTyP-Universidad Nacional de Cuyo), desarrollado entre los años 2016-2018, y SIIP-Universidad Nacional de Cuyo “Comunicación y género. Intervenciones, producciones y estrategias ciberactivistas al calor de la marea feminista” (Argentina, 2019-2020).

El texto se estructura en tres bloques. En la Parte I, *Género y diversidad en las representaciones mediáticas*, los/as autores/as analizan, por un lado, las propuestas feministas que tuvieron lugar en las series mainstream de las plataformas extranjeras. Por otro lado, abordan el tratamiento del movimiento *Ni Una Menos* en tres de los principales diarios argentinos. En la Parte II, denominada *Estrategias comunicacionales y artivismos feministas*, los análisis se detienen a pensar las prácticas artísticas y comunicacionales que tuvieron lugar en el marco de la lucha por la legalización del aborto en la Ciudad Autónoma

de Buenos Aires y la provincia de Mendoza. Finalmente, la Parte III, *Ciberactivismo y feminismo* problematiza el rol social de la maternidad y los estereotipos de belleza que prevalecen en la sociedad heteropatriarcal, tomando los casos ciberactivistas de *Mamá mala* (Argentina), *Las dos mamis*, *activismo virtual* (México) y *Mujeres que no fueron tapa* (Argentina).

### **Representaciones feministas y disidentes en el siglo XXI: arte, series y redes sociales**

En nuestro país, las demandas feministas han estado latentes desde principios del siglo XIX exigiendo educación e igualdad de participación política. Básicamente las mujeres ya no querían vivir como “ciudadanas de segunda” bajo el tutelaje de un varón, sino que aspiraban a tener las mismas facultades que cualquier otro ciudadano. En el transcurso del siglo XX, suceden varias revoluciones sexuales e intelectuales que les permitieron insertarse en el mercado laboral, planificar su deseo de familia mediante la pastilla anticonceptiva, como así también, formarse académicamente, aspirar a una autonomía económica y participar activamente en organizaciones políticas. No obstante, las libertades de estos *sujetos políticos excéntrico*<sup>1</sup> (De Lauretis, 2000) son continuamente resistidas y atacadas, y han sufrido tiempos de mesetas y retrocesos.

Adentrado el siglo XXI, más precisamente entre 2015 y 2018, tiene lugar un proceso de intensificación del movimiento feminista en Argentina. La marcha convocada el 3 de junio de 2015 bajo la consigna *Ni Una Menos* apuntó contra el Estado y su responsabilidad en el incremento de femicidios a causa de la inexistencia de políticas públicas y estadísticas que dieran cuenta del problema estructural invisibilizado. Siguiendo a Danila Suárez Tomé (2022), el *Ni Una Menos* logró acercar estos temas a una gran parte de la sociedad que tenía resquemor de la palabra *feminismo*, permitiendo comunicar masivamente las violencias que atraviesan las mujeres desde diversas realidades según su territorio y clase social.

Las reverberaciones de estas tensiones sociales no quedaron limitadas a nuestra geografía, sino que se articularon con otros países, y se convocó el 8 de marzo del 2017 al Primer Paro Internacional de Mujeres. Es relevante esta acción política bajo la modalidad de “paro”, dado que este no es llevado a cabo por un sindicato, sino por un sujeto político plural, diverso y heterogéneo: las mujeres, situadas en distintos territorios, clases sociales y oficios (maestras, docentes universitarias, amas de casa, empresarias, comerciantes, empleadas). Ellas son la que deciden detener la jornada laboral en sus casas y espacios laborales para visibilizar el trabajo productivo que llevan a cabo en el sistema capitalista. El paro les permite poner voces y rostros a una multiplicidad de tareas no remuneradas que son enmascaradas bajo las ideas de amor, reproducción, belleza o feminidad. La politóloga Verónica Gago (2018) plantea que el paro no es una fecha más del calendario, sino un horizonte organizativo para desarrollar un proceso político mayor.

A su vez, fue significativo, por un lado, el *Women March* contra las declaraciones misóginas del presidente Donald Trump. Por otro lado, con los lemas *#MeToo* y el *Time's up* salieron a la luz los abusos dentro de la industria cinematográfica de Hollywood. Por último, es relevante mencionar el acompañamiento masivo que tuvo el debate por la Interrupción Voluntaria del Embarazo (en adelante IVE) en el 2018, impulsada por la Campaña Nacional por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito desde 2005. Ante estos acontecimientos, las demandas y organizaciones políticas fueron acompañadas de un nuevo momento *tecnopolítico* (Wajcman, 2006) donde la tecnología como producto sociomaterial se convierte en un medio útil para el activismo feminista, el cual reviste de *constelaciones de performance* (Fuentes, 2020) con tácticas colectivas y multilocalizadas en modalidades corporales y virtuales, comunicacionales y artísticas.

<sup>1</sup> Brevemente puede definirse como “fuente de resistencia y de una capacidad de obrar y de pensar en modo excéntrico respecto a los aparatos socioculturales de la heterosexualidad” (De Lauretis, 2000, p.139).

De esta manera, reponiendo la trama social en la se urde este libro, en el primer bloque, Milagros Martín Varela presenta *¿Qué feminismos? La cuarta ola y las series de plataformas a demanda*. Jorge Roberts propone pensar *las Sexodisidencias en series de Netflix: el mensaje como sistema*. Y Josefina Cornejo Stewart toma *Orange Is The New Black o la nueva era de personajes femeninos en la pantalla chica*. Las series seleccionadas por estos artículos como: *House of Cards*, *Orange Is the New Black*, *The Handmaid's Tale*, *Game of Thrones*, *La casa de las flores*, *Sense 8*, entre otras, sirven como unidad de análisis para repensar los problemas del signo y la representación.

La industria cinematográfica de Hollywood fue consciente desde la primera hora del poder persuasivo de las imágenes, estructurando su estética narrativa acorde a los valores morales de la sociedad norteamericana en cada momento histórico. Por ejemplo, la supremacía blanca, la familia heterosexual, el respeto a las instituciones eclesíásticas, el sentimiento de Nación, los héroes individuales, la objetivación de los cuerpos femeninos al placer masculino, entre otros. No obstante, la construcción de representaciones alternativas a este código clásico a través del feminismo y la perspectiva *queer*, producen desvíos a la norma acercándose a los sujetos excéntricos por medio de la interpelación, proceso por el cual el sujeto se identifica con ciertos elementos y prácticas (como en este caso las imágenes y sus narrativas) reconociéndose en su identidad y deseo.

Estos cambios narrativos en las pantallas se hacen visible con la famosa prueba de Bechdel, la cual circula desde mediados de los años 80 con el propósito de revisar la brecha de género en los cómics y posteriormente en las producciones de series y películas. Así, del corpus de producciones analizadas por los/as autores/as, la prueba es superada exitosamente, dado que, las narrativas escogidas tienen protagónicos femeninos. De estos personajes conocemos sus nombres e historias. Asimismo, es novedoso que el contenido de los diálogos entre las protagonistas no gira alrededor de una figura masculina, sino que proponen otros ejes argumentales.

Finalmente, dentro de este bloque, Mariano Fiochetta se sitúa en Argentina para hablar sobre *Las manifestaciones de Ni Una Menos a través de los diarios argentinos*. En este caso, el autor aborda el fenómeno del movimiento Ni Una Menos (en adelante NUM) en tres de los principales diarios del país: Clarín perteneciente al grupo Clarín de Magnetto y Herrera, La Nación de Saguier y Mitre y Página 12 del grupo Octubre.

El NUM se gestó desde los propios medios comunicacionales en el momento en que se conoció la noticia del femicidio de Chiara Páez, una adolescente asesinada por su novio en la provincia de Santa Fe. Por medio de su cuenta personal en Twitter, la periodista Marcela Ojeda hizo un llamado colectivo a razón de la creciente violencia que sufrían las mujeres en los últimos años. Esto despertó una oleada de réplicas que decantaron en la creación del NUM, convirtiéndose en una referencia del movimiento feminista en el país y motor de lucha para exigir la ampliación de derechos de estos sujetos políticos.

A razón de la gran cobertura mediática que tuvo el NUM, Fiochetta se propone analizar la construcción identitaria del movimiento feminista en los tres diarios mencionados anteriormente. Estos medios informativos tienen posturas disímiles de la realidad social, de manera que tanto la información recolectada como el lenguaje utilizado nos ofrecen distintas formas de comprender a un mismo fenómeno social. A modo de síntesis, el autor remarca que mientras que el diario *Página 12* recupera en detalle los reclamos del movimiento feminista y busca recopilar distintos puntos de vista sobre los femicidios e indaga sobre otras demandas que empalman con esta lucha, los diarios *Clarín* y *La Nación* se dirigieron a la "espectacularización" de la violencia de género y la individualización de la problemática.

En el segundo bloque, el hilo conductor es la problemática del aborto y la lucha por la Ley IVE. Así, Natalia Encinas y María Eugenia Paganini elaboran *¡Ahora que sí nos ven! Activismo artístico feminista en la lucha por la legalización del aborto*. Tomando a la historiadora del arte Giselle Pollock (2013), las autoras analizan las intervenciones feministas realizadas por el Grupo Dibujantxs Feministas por el Aborto Legal (Mendoza) en

pos de cuestionar las relaciones de poder que se articularon en el debate por el aborto. Como antecedente a esta práctica artística en la ciudad de Mendoza, se realizaron en Buenos Aires tres encuentros de “Dibujazos” frente al Congreso de la Nación. En el caso del Grupo Dibujantxs Feministas por el Aborto Legal (Mendoza) replicaron esas experiencias en suelo cuyano bajo distintos soportes como fotocopias, dibujos, proyecciones y fotografías en redes sociales. Asimismo, se buscó consensuar la autoría de estas intervenciones artísticas bajo firmas individuales o colectivas, como así también utilizar una misma paleta de colores que constaba de verde, blanco y negro. Por último, en estas intervenciones circuló una gran variedad de representaciones alternativas al clásico repertorio de denuncia contra los abortos clandestinos como la percha o el perejil, ilustrando la pastilla de Misoprostol, el pañuelo verde de la campaña y la acción colectiva entre mujeres. Para las autoras, estas imágenes constituyen una práctica política que se mueve tanto en el espacio público como virtual, convirtiéndose en una pedagogía política feminista de la mirada, las cuales poseen la potencia de subvertir las representaciones hegemónicas construidas sobre la práctica abortivas al proponer otros puntos de vista posibles sobre la maternidad, los cuerpos, la autonomía y la sororidad entre las mujeres.

Continuando este eje, Eva Rodríguez Agüero escribe *Intervenir el espacio público, comunicar los feminismos. Sobre las apropiaciones de la serie El cuento de la criada*. Agüero trabaja sobre la distopía de la novela *El cuento de la criada* de la escritora Margaret Atwood. La historia nos presenta la crisis de natalidad y contaminación ambiental que aqueja a Estados Unidos. Esta situación es un terreno fortuito para que se erija una nueva República llamada “Gilead” con una estructura jerarquizada en castas bajo un orden teocrático. Ante el riesgo inminente de la reproducción del género humano, las mujeres son esclavizadas cumpliendo distintos roles, tales como: a) Criadas, tienen la facultad de gestar b) Tías: supervisan a las criadas y los protocolos de reproducción c) Jezabeles: esclavas sexuales d) Martas: cocineras. Agüero analiza las apropiaciones y reinterpretaciones de la simbología de esta serie en el contexto del debate de la Ley IVE. De esta manera, a partir del análisis del corpus de pegatinas y performance callejeras ubicadas en la Ciudad de Buenos Aires, la autora describe dos elementos. Por un lado, detalla el cruce de estas intervenciones en las cuales se encuentran, por un lado, la intervención callejera de criadas frente al Congreso de la Nación organizada por el grupo de Periodistas Argentinas en el momento en que el Senado comenzaba a debatir en comisiones la ley. Por otro lado, analiza las pegatinas que entrecruzan la imagen de Tía Lydia (supervisora que somete a las criadas) con la vicepresidenta de la Nación y presidenta de la cámara de Senadores de ese momento, Gabriela Michetti, quien se opuso al proyecto de Ley IVE, fomentando la idea de adopción de los embarazos no deseados y se manifestó en contra del cumplimiento del artículo 86 del Código Penal argentino el cual avala la práctica del aborto en caso de violación. Las intervenciones callejeras fueron acompañadas de algunos hashtags tales como *#MiCuerpoEsMío*, *#MiCuerpoMiDecisión*, *#AbortoLegalYa*, *#LaMaternidadSeráDeseadaONoSerá*, los cuales sirvieron para diseminar el mensaje y recuperar las consignas aliadas a la campaña por el aborto legal, seguro y gratuito.

El último bloque de este libro aborda el ciberactivismo y la maternidad. Así, Magalí Cingolani y Eva Rodríguez Agüero plantean *Maternidades en primera persona: una lectura feminista de las escrituras que circulan en plataformas digitales*. En el análisis de *Mamá mala* (Argentina) y *Las dos mamis, activismo virtual* (México), las autoras destacan la capacidad que tienen las redes sociales de convertirse en un cuarto propio conectado (Zafra, 2008) acercando a una multitud de mujeres experiencias disímiles sobre un tema tabú: la maternidad. Estas narrativas desmitifican el mito de la maternidad como un destino biológico para las mujeres. Siguiendo a Adrienne Rich (2019), se pone en entredicho la maternidad institucional la cual queda sometida al poder patriarcal, bajo el poder biomédico que sojuzga otros saberes, silencia la violencia obstétrica, al mismo tiempo que promueve estereotipos de género, niega el trabajo productivo de las tareas domésticas y es apoyada por leyes que controlan la planificación familiar.

Desde un análisis semiótico y etnográfico, las autoras analizan las publicaciones de las cuentas, por una parte, *Mamá mala* (Argentina), creado por Carolina Justo Von Lurzer académica especialista en estudios de género. Von Lurzer narra su experiencia de puerperio de su segundo hijo por medio de un personaje de ficción. De este modo, puede expresar por medio del humor los pensamientos que “una buena madre” no podría decir en voz alta por temor a ser juzgada moralmente sobre temas como la depresión pos parto, o la dificultad de amamantar. Por otro lado, *Las dos mamis, activismo virtual* (México), es creado por las docentes Ana de Alejandro y Criseida Santos. Ellas se disponen a relatar su vivencia de maternidad desde un punto de vista lesbiano. Siguiendo a la teórica Monique Wittig (2006), las lesbianas no están contenidas ni política ni ideológicamente en la categoría de “mujer”, sino que se mueven por fuera de las convenciones dominantes de la heterosexualidad. Es así como el ciberactivismo de *Las dos mamis* se convierte en una acción militante para visibilizar nuevas maternidades y formas de crianza. Las cuentas analizadas nos ofrecen relatos en primera persona de la experiencia de maternidad, desplazando a un segundo plano la voz social de los mandatos sociales.

Finalmente, en el artículo Ciberfeminismos que rompen estereotipos: un análisis de «Mujeres que no fueron tapa» Abigail Rodríguez y Juan Araujo analizan los estereotipos de género y los mandatos sociales en clave patriarcal. En su análisis, los/as autores/as recolectan las experiencias compartidas en la cuenta de *Mujeres que no fueron tapa*, un proyecto creado por la artista visual Lala Pesquinnelli con el propósito de deconstruir la mirada sobre los ideales de belleza y feminidad que actúan sobre las subjetividades y corporalidades de las mujeres y disidencias sexuales. El proyecto se define como un *artivismo* (arte más activismo) el cual cuenta con un soporte virtual, con la creación de una página web y redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter), como así también cuenta con un activismo offline con charlas y encuentros en los que se realizan capacitaciones y debates sobre estos problemas.

La cuenta *Mujeres que no fueron tapa* aborda los conceptos de belleza asociados al éxito, felicidad y realización personal que son fomentados por la publicidad. La mercantilización de la belleza y la objetivación del cuerpo femenino al placer heterosexual viene de larga data, es así como podemos observar desde diferentes expresiones artísticas como la pintura, la fotografía, la literatura, o, como ya se mencionó, la cinematografía, en donde las mujeres “aparecen” para ser vistas por el deseo masculino mientras que para el público femenino esas representaciones se convierten en una posible referencia de feminidad. En la dinámica del ciberespacio, las representaciones se complejizan con otros aditivos como la creación de *digi-cuerpos*, estas son figuras fabricadas a partir de códigos digitales que simulan cuerpos femeninos estereotipados los cuales tienen diversos fines orientados a la comercialización o intercambio de información.

El proyecto *Mujeres que no fueron tapa* contrasta la idea subyacente a la imagen que nos ofrece la publicidad, develando el propósito de consumo al mercado femenino con tratamientos estéticos, modas, dietas y ejercicios. En consecuencia, se produce una continua modelación de los cuerpos al consumo heterosexual. Es interesante resaltar que los medios conectivos (redes sociales, plataformas de streaming) junto con los medios de comunicación masivos retroalimentan estos discursos y representaciones normalizadoras, no obstante, son estos mismos medios por los cuales suceden los ciberactivismos que incitan a la reflexión y producción de sentidos alternativos.

## Palabras finales

¿Por qué esta producción académica puede acompañar las lecturas del presente? Apelar a los análisis sobre la gestación, diseminación, intensificación y mesetas del movimiento feminista local, como así también de sus repertorios de protesta en las calles y en el espacio digital, nos brinda la posibilidad de comprender las raíces de problemas sociales que aún se encuentran latentes en la realidad argentina.

La *tecnopolítica* como instrumento no neutral de esta lucha social es también utilizada por los grupos políticos alineados a la ideología neoliberal y anarcocapitalista para germinar el odio a través de las redes sociales. En consecuencia, las redes sociales como X, *Instagram*, *Facebook*, y *YouTube* elaboran una batería de comentarios e imágenes que acompañan las afirmaciones misóginas, xenófobas y racistas de sus referentes como Donal Trump, Elon Musk (empresario y actual consejero superior del presidente de los Estados Unidos), incluido el presidente de Argentina Javier Milei (2025) el cual expresó en el *I Foro Económico Mundial de Davos en Suiza* que la “*ideología de género*” y la “*ideología del wokismo*” (que apela por la justicia social, equidad de género y raza) han afectado a las libertades de los hombres y su progreso económico.

A modo de cierre, podemos afirmar que a partir del fortalecimiento del movimiento feminista en Argentina las producciones académicas con perspectiva feministas en el área comunicacional proliferaron con el fin de disputar sentido en el campo simbólico, siendo esta compilación un valioso insumo para el público académico y activista. *Feminismos en la comunicación: medios, redes y activismo al calor de la cuarta ola*, compilado por Eva Rodríguez Agüero y Natalia Encinas (2020) es una producción académica que toma distintas aristas de un fenómeno global y heterogéneo: el feminismo. Sus interrogantes apuntan a la producción de sentido de sujetos políticos excéntricos, la autonomía del cuerpo en un sistema capitalista extractivo, la maternidad deseada y los cuidados integrales de la salud sexual. Las constelaciones performáticas en la era digital como los artivismos e intervenciones callejeras constituyen la memoria de los sujetos y sus luchas, las cuales vuelven continuamente al presente.

## Referencias bibliográficas

- De Lauretis, T. (2000). *Diferencias: etapas de un camino a través del feminismo*. San Cristóbal, Madrid: Horas y Horas.
- Fuentes, M. (2020). *Activismos tecnopolíticos: constelaciones de performance*. Buenos Aires, Argentina: Eterna Cadencia.
- Gago, V. (2018). El Paro Internacional de Mujeres no es un acontecimiento, sino un proceso. Argentina. Recuperado de: <https://lobosuelto.com/el-paro-internacional-de-mujeres-no-es-un-acontecimiento-sino-un-proceso-veronica-gago/>
- Ley 26150 (2006). Programa nacional de educación sexual integral. 4 de octubre de 2006.
- Ley 27610 (2020). Acceso a la interrupción voluntaria del embarazo. 24 de enero de 2021.
- Milei, J. (2025). Discurso del presidente de la Nación, Javier Milei, desde el Foro de Davos, Suiza. Casa Rosada, Argentina. Recuperado de: <https://www.casarosada.gob.ar/informacion/discursos/50848-discurso-del-presidente-de-la-nacion-javier-milei-desde-el-foro-de-davos-suiza>
- Pollock, G. (2013). *Visión y diferencia: feminismo, feminidad e historias del arte*. Buenos Aires, Argentina: Fiordo.
- Rodríguez Agüero, E. y Encinas, N. (Comps.) (2020) *El libro Feminismos en la comunicación: Medios, Redes y Activismo al calor de la cuarta ola*. Recuperado de: [https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/15882/rodriguezagueroencinas-feminismosenlacomunicacion.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/15882/rodriguezagueroencinas-feminismosenlacomunicacion.pdf)
- Rich, A. (2019). *Nacemos de mujer: la maternidad como experiencia e institución*. España: Traficantes de Sueños.
- Suárez Tomé, D. (2022). *Introducción a la teoría feminista*. Argentina: Nido de Vacas.
- Wajcman, J. (2006). *El tecnofeminismo*. España: Ediciones Cátedra.

Wittig, M. (2006). *El pensamiento heterosexual y otros ensayos*. Barcelona: Ibérica

Zafra, R (2008). *Un cuarto propio conectado. Feminismo y creación desde la esfera público-privada online*. Recuperado de: [https://www.remedioszafra.net/text\\_rzafra10.pdf](https://www.remedioszafra.net/text_rzafra10.pdf)

Cita sugerida: Guardia, M. F. (2025). "Reseña del libro "Feminismos en la comunicación: Medios, Redes y Artivismo al calor de la cuarta ola" compilado por Eva Rodríguez Agüero y Natalia Encinas (2020)" en *Argonautas. Revista de Educación y Ciencias Sociales*, Vol. 15, Nº 25, 158-165 San Luis: Departamento de Educación y Formación Docente, Universidad Nacional de San Luis. <http://www.argonautas.unsl.edu.ar/>



Recibido: 4 de junio de 2025

Aceptado: 19 de octubre de 2025