

Análisis de las regulaciones académicas en la formación de los Comunicadores Sociales en las Instituciones Universitarias Argentinas en el contexto social actual. Estudio de caso.

Analysis of the academic regulations in the formation of the Social Communicators in the Argentine University Institutions in the current social context. A case study.

Juárez, Alejandra María Gabriela (alejandramg.juarez@gmail.com)¹ Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales. Universidad Nacional de San Luis. (Argentina)

Resumen

En el presente estudio se realiza un análisis de las nuevas tendencias que, a modo de regulación académica, configuran el campo disciplinar de la Comunicación Social (CS) en el contexto de las Instituciones Universitarias públicas de Argentina y enmarcado en los debates y transformaciones de la sociedad actual.

En el desarrollo histórico de los estudios de la CS las primeras tradiciones teóricas no solo han sido superadas, sino que han mutado profundamente y se encuentran íntimamente relacionadas con espacios de poder. En la actualidad, tanto el campo académico como el campo profesional no escapan a las tensiones generadas por intereses provenientes de los grupos económicos y de los mencionados espacios de poder. Se trata de un campo de luchas en permanente reconstrucción, de un espacio de encuentros y discusiones, pero a la vez de búsqueda de alternativas y nuevas miradas. Desde aquí las tensiones entre tradición y cambio devienen necesarias para el progreso de la misma disciplina, y de la ciencia en general, según lo expresa Thomas Kuhn (1971). Esto permitirá arribar a una reflexión crítica acerca del estado actual de dicha disciplina.

Palabras Claves

Campo Comunicacional – Regulaciones Académicas – Campo Disciplinar – Instituciones Universitarias

Abstract

In the present study, an analysis of the new tendencies that, by way of academic regulation, configure the disciplinary field of the Social Communication (SC) in the context of the state university institutions of Argentina is carried out, which is framed in the debates and transformations of the present society.

In the historical development of SC studies the first theoretical traditions have not only been overcome, but have profoundly mutated and are intimately related to power spaces. At present, both the academic field and the professional field do not escape the tensions generated by interests from the economic groups and the mentioned spaces of

power. It is a field of struggles in permanent reconstruction, a space of meetings and discussions, but at the same time a field of search for alternatives and new viewpoints. Considering this, the tensions between tradition and change become necessary for the progress of the same discipline, and of science in general, according to Thomas Kuhn (1971). This will allow us to reach a critical reflection about the current state of this discipline.

Key Word: Communication Field - Academic Regulations - Disciplinary Field - University Institutions

Consideraciones Iniciales

A través del rastreo de los programas de estudio de las carreras de Comunicación Social de Universidades Argentinas se intenta hacer un mapeo de las nuevas tendencias del campo comunicacional y realizar un análisis de las regulaciones académicas en la formación de los comunicadores sociales en las Instituciones Universitarias Argentinas en la actualidad. Esto permitirá arribar a una reflexión crítica acerca del estado actual de dicha disciplina. Para tal fin se abordarán las categorías de *campo y profesión*, las cuales permitirán comprender los alcances de los cambios que están ocurriendo en el *campo comunicacional* y los sub-campos que lo conforman, a saber, *campo académico y campo profesional*.

Al estudio del estado actual del campo académico y del campo profesional de la comunicación y de las nuevas tendencias emergentes en el seno del mismo se accedió a través de la indagación de tres fuentes de análisis:

1. La oferta académica, a través de los planes de estudio, de las carreras de Comunicación Social de las Universidades Argentinas.
2. Los estudios de contenidos y bibliométrico realizados por Bermejo-Berros referentes a la producción científica en comunicación en España, el entorno cultural latinoamericano y el contexto de edición científica.
3. Los análisis realizados por León Duarte (2007) basado en la indagación de las estrategias y prácticas científicas que definen a la producción de conocimiento en comunicación en algunas de las destacadas revistas científicas de la comunicación en América Latina, tales como: *Diálogos de la Comunicación*, *Comunicación y Sociedad* y *Pensamiento*.

Se considera, en este estudio, el papel central que tiene la comunicación en las sociedades actuales y en las instituciones que la integran, entre ellas las universidades.

Las reflexiones finales se centran en las conclusiones emergentes del análisis de las fuentes consultadas. La hegemonía del paradigma positivista, apoyado por las políticas neoliberales que atraviesan las universidades, posee un protagonismo central que determinan los diseños de los planes de estudio, la regulación académica, que tiene lugar en estas instituciones educativas. Los planes de estudios y las revistas científicas consultadas dan cuenta de esto. Sin embargo, en el interior de este campo de luchas y de poder, nuevas tendencias vienen emergiendo y tomando protagonismo, buscando un lugar de reconocimiento e intentando dar respuestas a los debates y a las nuevas necesidades que tienen lugar en la sociedad actual.

Evolución histórica del campo de la comunicación

El desarrollo histórico de los estudios comunicacionales en América Latina tendrá lugar en el contexto del proceso de institucionalización de las ciencias sociales. Estas últimas fueron resultado de la sedimentación de tradiciones y desarrollos intelectuales muy antiguos, con troncos comunes, siguiendo vías separadas, según lo señala Fuentes Navarro. Este autor señala que los desarrollos históricos y sociales que se estaban dando en el continente exigía una nueva ciencia, la cual debía adecuarse al ingreso de la sociedad a la etapa capitalista industrial europea a fines del siglo pasado.

Es en Argentina, Brasil, México, Chile y, en menor medida, Uruguay donde se darán los primeros intentos de institucionalizar el pensamiento social a través de la creación de institutos y escuelas. Fuentes Navarro citando a Sonntag (1988) señalar que,

La masiva institucionalización de las ciencias sociales en la gran mayoría de países latinoamericanos ocurrió paralelamente con el periodo de expansión capitalista global después de la Segunda Guerra Mundial y la subsiguiente modernización de las sociedades latinoamericanas. (1992, p. 69-70)

Pero los modelos de ciencia, academia y profesión universitaria serán importados de Europa y Estados Unidos, debido a condiciones de desarrollo del capitalismo muy distinta que la que tuvo lugar en los países industrializados, lo que generó contradicciones e inconsistencias. *“Desde el primer momento, las estructuras latinoamericanas de investigación y de formación profesional en el campo del periodismo y la comunicación reprodujeron en nuestras universidades la radical separación mutua con que las establecieron las universidades norteamericanas”*, así lo señalaba Fuentes Navarro (1992, 4). De tal manera que la conformación del campo educativo de la comunicación se llevará a cabo a partir de legitimar sólo ciertas prácticas profesionales.

En cuanto a los escenarios de investigación sobre la comunicación estarán teñidos de implicaciones políticas y de lucha por la emancipación. La problemática comunicativa

aparece claramente como un instrumento de dominio o de emancipación, así lo señala De Moragas (1981). Pero además se parte de una tradición investigadora determinada: la de la implantación de las técnicas de estudio nacidas y experimentadas en otros contextos culturales, políticos y económicos, siguiendo los modelos norteamericanos.

Existirán dos tradiciones influyentes en la investigación en comunicación en Latinoamérica: la tradición científica norteamericana: funcionalismo y empirismo y la tradición europea o “La vieja escuela de la ciencia del periodismo”: existencialismo, sociología crítica, estructuralismo, semiótica, psicoanálisis, marxismo y lingüística estructural.

Pero en los sesenta tendrá lugar lo que se llamó el “giro crítico” generando cambios de posicionamientos epistemológicos. En 1963 emergen los pioneros de lo que será la ciencia de la comunicación propiamente autóctona, el grupo venezolano encabezado por Pasquali, y otros investigadores como Mujica, Marta Colomina, Díez Rangel, Santero; y en Brasil el grupo encabezado por Marqués de Melo. Será a partir de la influencia extranjera como el existencialismo y la sociología crítica de la escuela de Frankfurt, que los citados autores establecen los puntos de apoyo para una nueva visión crítica del papel de los medios de comunicación de masas en la sociedad subdesarrollada. Estas primeras corrientes encuentran continuidad en otra influencia europea, la del estructuralismo y la semiótica. Tendrán como objeto básico de la investigación poner en entredicho los contenidos embrutecedores de los medios de comunicación contrastando el subdesarrollo y la miseria con los esquemas y valores de la cultura de consumo.

En 1973 tendrá lugar conferencia de expertos en comunicación celebrada en Costa Rica cuyo análisis se focalizará en la neutralidad de la ciencia, la visión atomizada, el carácter de clases de la sociedad, instrumentando este concepto para poder mantener el statu quo de lo que poseen el poder en los medios y el razonamiento ahistórico. A partir de entonces el interés se centrará en las políticas nacionales de investigación, la comunicación internacional y la comunicación alternativa. Desde el punto de vista del trabajo teórico se subraya el papel de Mattelart y su trabajo de investigación sobre el papel de las multinacionales en el panorama comunicativo de Latinoamérica.

El primer paso en el desarrollo de una tradición latinoamericana autóctona de investigación en materia de medios se dio en los años sesenta con el rechazo del funcionalismo norteamericano, perspectiva modernizadora que ponía el énfasis en la difusión de prácticas y efectos conductistas. Así lo señala White (1989), además de indicar que el sistema teórico alternativo que adoptaron ampliamente los investigadores de los medios de comunicación fue la teoría de la dependencia, que analizaba el subdesarrollo de los medios de comunicación latinoamericanos y su falta de

respuesta a los problemas sociopolíticos, económicos y culturales reales, en términos de integración dependiente en el sistema político económico capitalista internacional. Fue fundamental la perspectiva de los investigadores latinoamericanos de la comunicación, que se alejaron del intento de ponerse al día con el mundo industrial desarrollado y de una identificación con los movimientos anticolonialistas de liberación de las nuevas naciones del sur, laxamente unidas en organizaciones del tipo de los “Países no Alineados”.

La investigación en nuestro continente, a partir de entonces, se caracterizará por: intercomunicación entre los investigadores, los proyectos de investigación cooperativa y la conexión entre diversas organizaciones, institutos, publicaciones y facultades; tendencia a considerar la tarea como una empresa intercontinental de investigación, lo que da lugar a un grado relativamente alto de conocimiento mutuo de lo que están haciendo los investigadores; relación directa con la formulación de la política de medios de comunicación, con los esfuerzos para formarlos, y especialmente con los movimientos populares que introducen formas alternativas de comunicación y de medios; los investigadores y los profesores comprobarán sus ideas mediante la relación con movimientos sociopolíticos, entre otras. Es así como, indica White (1989), la investigación sobre la comunicación ha estado en general relacionada con problemas básicos referidos a la clase de sociedad y de cultura que está emergiendo en América latina, y cuál es el papel que los medios de comunicación deberían jugar en ese proceso. Los esfuerzos realizados han sido especialmente creativos en el campo de las teorías normativas de la comunicación de masas y en el de los estudios de carácter cultural.

En la década de los 60'- 70' la tríada *comunicación – ideología – poder* será el centro del enfoque crítico de la comunicación, permitiendo explorar las problemáticas sustanciales, el conocimiento de las propias sociedades latinoamericanas. A partir de aquí el foco estará puesto en la participación de los sectores populares mayoritarios más que en la sofisticación de las posibilidades tecnológicas. Además, se darán una serie de experiencias propias de este enfoque crítico, entre ellas: la búsqueda del desarrollo de formas y procesos alternativos de comunicación; la lucha por el establecimiento y formulación de políticas nacionales de comunicación y cultura; la lucha por la conceptualización y el establecimiento de un Nuevo Orden Internacional de la información, (Bello et al., 1997). En la década de los 80' cobrará centralidad la relación comunicación y cultura, focalizados en cuatro temáticas: la conexión entre comunicación e identidad cultural, las culturas populares, las nuevas tecnologías y la información transnacional. (Bello et al., 1997).

El brasileño Paulo Freire, el venezolano Antonio Pasquali y el peruano Augusto Salazar Bondy serán los pioneros fundadores del estudio latinoamericano de la comunicación, quienes instaurarán en América Latina las matrices originales y originarias de la

investigación sobre cultura y comunicaciones. Rafael Roncagliolo (1986) señala que es a *ellos debemos primigeniamente la reivindicación de lo popular, la crítica a lo masivo y el afán de independencia, ...ellos identificaron tempranamente comunicación con cultura y enseñaron que ni una ni otra son accesibles fuera de la consideración de sus contextos.*" (p. 95).

El Campo Comunicacional, un espacio de luchas y tensiones

Este trabajo basa su análisis en el pensamiento de uno de los académicos más destacados en los estudios comunicacionales, el Doctor Fuentes Navarro², quien, al investigar la construcción conceptual de los estudios de comunicación, sus agentes e instituciones, lo hará desde la perspectiva y el concepto de campo de Pierre Bourdieu (2002). Este sociólogo francés describe en profundidad la categoría *campo*, de donde abrevia Fuentes Navarro, y señala que *"no es un espacio neutro de relaciones interindividuales, sino que está estructurado como un sistema de relaciones en competencia y conflicto entre grupos y situaciones en posiciones diversas, como un sistema de posiciones sociales a las que están asociadas posiciones intelectuales y artísticas"*. Desde aquí Fuentes Navarro concibe el *campo académico* de la comunicación análogamente al *campo científico* de Bourdieu, conformado por tres sub-campos: el de la investigación académica o producción de conocimiento, el sub-campo de la formación universitaria y el sub-campo de la profesión, la aplicación del conocimiento (Fuentes Navarro, 1998). El campo académico, desde aquí, comprenderá:

...el conjunto de instituciones donde se imparten estudios de nivel superior. Incluimos en él a la teoría, la investigación, la formación universitaria y la profesión, y centramos el concepto en las prácticas que realizan actores o agentes sociales concretos -sujetos individuales y colectivos- con el fin de impulsar proyectos sociales específicos; en este caso, estructuras de conocimiento y pautas de intervención sobre la comunicación social. (Fuentes Navarro, 1992: 2). Se refiere a las prácticas sociales *"realizadas principalmente por universitarios, dentro o fuera de las instituciones de educación superior, con el propósito general de conocer, explicar e intervenir en la transformación intencionada de las prácticas sociales de comunicación."* Fuentes Navarro (1992). De esta manera, el campo académico es entendido como un espacio social definido *"por prácticas sociales concretas, muchas de las cuales se expresan mediante discursos, donde puede reconocerse el conocimiento operante sobre los objetos de estudio: es decir, sobre otros conocimientos, discursos y prácticas sociales."* (p. 3)

En cuanto a la formación universitaria, el *campo de la comunicación* señala Fuentes Navarro (1992) se constituyó a partir de elementos superpuestos, casi nunca

consistentemente integrados, pero simultáneamente vigentes, de tres modelos fundacionales de la carrera, que remiten a tres proyectos diferentes:

-El *más antiguo de los modelos* –década de los 30’/40’- es el de la *formación periodística* y el más fuertemente arraigado, cuyo origen latinoamericano se sitúa en La Plata -1934-. El objeto de estudio y su abordaje tanto en la enseñanza como en la investigación universitaria se centra en las prácticas periodísticas.

-El *segundo modelo* –década de los ’60 en la Universidad Iberoamericana de México- busca diferenciarse del modelo periodístico y concebirá al *comunicador como intelectual*, desde una perspectiva humanística.

-El *tercer modelo* –originado en los 70’- fue el del *comunicólogo como científico social*. La enseñanza se sobrecargó de teorías críticas, de materialismo histórico, economía política y otros contenidos marxistas, abandonándose la formación y la habilitación profesional.

En lo que se refiere al *campo académico* los estudios realizados por Bermejo-Berros (2014) sobre los análisis de contenidos y bibliométrico de la producción científica en comunicación en España y el entorno cultural latinoamericano y el contexto de edición científica dan cuenta de la evolución de los paradigmas, las metodologías y los campos de comunicación durante la década del 2004 al 2013. Estos estudios de investigación se realizan analizando revistas de comunicación con mayor visibilidad e impacto en la comunidad científica latinoamericana como lo es la *Revista Latina de Comunicación Social* (RLCS). Las reflexiones se centrarán en los avances de la fundamentación y tratamiento epistemológico del contenido de los artículos de comunicación social a través de indicadores metodológicos. En este trabajo se fundamenta por qué realizar el análisis sobre las (RLCS), pues estas revistas científicas conforman una:

“...fuente en Comunicación, en nuestro contexto internacional idiomático y cultural, lo que la sitúa bien para permitirnos entender los flujos y tendencias actuales de la investigación en el campo comunicacional. Ello es tanto más necesario en el campo científico de la Comunicación dado su proceso actual de mutación y construcción de sus fundamentos epistemológicos. (Bermejo-Berros: 2014, 332).

En este análisis deviene fundamental una aclaración de inicio en cuanto a los distintos paradigmas epistemológicos que adoptan los autores de las revistas o deducidas por palabras índice seleccionada por éstos. Pero además se le suma categorizaciones propuestas anteriormente provenientes del campo de las ciencias sociales y humanas donde se destaca el interés por emplear tres paradigmas cuyos rasgos esenciales serán:



FUNCIONALISTA POSITIVISTA	O	INTERPRETATIVO	CRÍTICO
<p>Entiende la realidad social en la que se inscribe la comunicación como un fenómeno real, según un principio constructivo ontológico, que tiene una existencia con independencia del sujeto y unas leyes propias.</p>		<p>Posee una visión relativista de la realidad. Las experiencias subjetivas de los miembros de la comunidad constituyen una realidad social a través de los procesos de comunicación.</p>	<p>Con raíces en el marxismo, la escuela de Frankfurt (Habermas, Foucault). Perspectiva definida por Horkheimer como una actitud caracterizada por la total desconfianza hacia las normas de conducta que la vida social.</p>
<p>Desde aquí la comunicación es un factor integrador, un artefacto susceptible de orientar los comportamientos.</p>		<p>Esta construcción social intersubjetiva genera espacios de intercambios simbólicos que dan contenido a la cultura.</p>	<p>Se indagan los procesos de comunicación en marcos sociopolíticos de dominación en los que las relaciones de poder son asimétricas. Ponen en cuestión el capitalismo contemporáneo y se interesan por las estrategias de emancipación.</p>
<p>Uno de los postulados de esta perspectiva es el determinismo, observable en el modelo telegráfico de la comunicación (Shannon, Weaver).</p>		<p>Perspectiva que se interesa más por comprender en profundidad los procesos de comunicación.</p>	<p>A partir de los noventa la perspectiva crítica emergerá con fuerza en Francia y en revistas de Latinoamérica.</p>
<p>Los autores de artículos inscriptos en esta perspectiva fundamentan sus trabajos sobre procedimientos metodológicos hipotéticos-deductivos, privilegiando las técnicas cuantitativas. Buscan obtener información sobre el objeto mediático de la realidad comunicacional analizada y sus consecuencias sobre el individuo.</p>		<p>El procedimiento metodológico se caracteriza por investigaciones empírico-inductivas, razonamientos inductivos a partir de datos cualitativos (como entrevistas no estructuradas, encuestas comprensivas, etnográficas, etc.). Se atiende a los datos cualitativos, se integra al observador en el proceso de observación y análisis y se busca comprender los procesos singulares.</p>	<p>Los artículos, desde esta perspectiva, se focalizan en desentrañar los mecanismos ideológicos del poder, adoptan perspectivas de análisis holístico y cualitativo. No se suele emplear procedimientos empíricos y, cuando utilizan datos, suelen citar fuentes secundarias.</p>

Estas tres perspectivas epistemológicas descritas en el cuadro anterior develan, según este autor, visiones complementarias y enriquecedoras en el campo epistemológico de la comunicación, y muestran, a su vez, la complejidad a la que se enfrenta nuestro dominio del saber científico entre las ciencias sociales. A las tres perspectivas epistemológicas se les agrega una cuarta denominada *Otros*, correspondiendo a trabajos que no se incluyen en ninguna de las otras o toman aspectos de dos de ellas o no permiten delimitar la adopción de alguna de ellas. Se trata de una construcción epistemológica que se conforma a partir de distintas epistemologías: Epistemología de la complejidad –E. Morin-; Epistemología de la concepción –H. Simon-; Epistemología info-genética, derivada de G. Bateson-; Epistemología tecnológica –A. Bogdanov-; Epistemología constructiva radical –E. Von Glaserfeld-. Todas ellas pronto se anunciarán como epistemología neo-constructivistas.

En cuanto a la visibilidad en las revistas de los campos disciplinares de la comunicación se observa que: hacia el 2004 el predominio de los artículos estaba en el campo del periodismo en un 60% del total; el campo de la Comunicación audiovisual será minoritario; el campo de la Publicidad estará totalmente ausente; pero, hacia 2013 los tres campos se equilibrarán en su visibilidad y en cantidad. De esto se concluye que la *Revista Latina de Comunicación Social*, ha pasado en estos últimos 10 años de ser una revista esencialmente de periodismo a una revista de Comunicación en sentido estricto, pues en ella se encuentran todos sus campos representados, incluyendo las tendencias emergentes incluidas en el concepto *Otros*.

Desde aquí, concluye el autor que: “*el campo de la Comunicación evoluciona, desde una perspectiva de paradigmas, hacia una distribución de la investigación compleja, en la que, en la actualidad el paradigma positivista es mayoritario.*” (Bermejo-Berros, 2014: 345).

En los estudios realizados por León Duarte (2007) podemos abordar el *campo profesional* de la comunicación y su estado en la actualidad. Este autor realiza un estudio basado en la indagación de las estrategias y prácticas científicas que *definen a la producción de conocimiento en comunicación* en algunas de las destacadas revistas científicas de la comunicación en América Latina, tales como: *Diálogos de la Comunicación*, *Comunicación y Sociedad* y *Pensamiento*. Señala que existe una perspectiva de estudio especializada y dominante en el campo de la investigación latinoamericana en comunicación en los últimos años en la que se distinguen dos tendencias: la que se debate en la *investigación aplicada a la comunicación en medios* y la *investigación de la comunicación propiamente académica*

Entre las prácticas científicas estructurales identificadas en las revistas de comunicación analizadas en este estudio se destaca la producción de conocimiento referente al

sentido de la comunicación dentro del ámbito de la investigación. El autor aclara a qué se refiere con esto diciendo que:

El sentido se afirma por la necesidad de producir un discurso científico desde la comunicación, pero no en función de un paradigma disciplinario, sino desde un campo de problema que, trabajados de manera articulada y multidisciplinariamente, pueden rescatar la especificidad comunicativa de los procesos sociales que se abordan.

Dentro del contexto propio del campo y para otorgarle a la comunicación un sentido puntual, en el ámbito de la formación profesional, por ejemplo, el significado de la comunicación se materializa como dimensiones cognitivas que deben componer un plan de estudios, a saber: mediante el o los conceptos de comunicación que demarquen la identidad del campo profesional y de los respectivos segmentos ocupacionales; mediante los procesos mediáticos que configuran la producción, difusión y evaluación de los bienes culturales correspondientes a cada segmento ocupacional (rutinas, lenguajes, métodos, etc.) y mediante los contenidos culturales que dan sentido a los mensajes implícitos en los bienes simbólicos construidos y/o difundidos por las industrias y servicios mediáticos.

El sentido y significado de la comunicación (y de su investigación) más distintivo y relevante en estas fechas en América Latina se fragua bajo dos perspectivas de estudio dominante en la producción científica de las tres revistas de comunicación analizadas, ambas se aplican a la comunicación en medios:

A-por un lado, los Estudios sobre Recepción de Medios (ERM): según estudios realizados por Orozco (2000), uno de los aspectos centrales de la comprensión de la mediación en América Latina es concebirla como el lugar desde donde se produce el sentido en los procesos comunicativos.

B-por otra, los Estudios sobre el Consumo Cultural de los Medios (ECC): en los ECC, el consumo cultural se define como el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica. (Canclini, 1999; Sunkel, 2004). En América Latina suceden dos desplazamientos teóricos-metodológicos para otorgar centralidad a los ECC: el primero es el paso del estudio del mensaje como estructura ideológica a la recepción crítica y el segundo movimiento teórico-metodológico es el que va de la recepción crítica al consumo.

Los trabajos y los aportes teóricos-metodológicos del consumo cultural como objeto y perspectiva de investigación en América Latina tienen dos grandes fuentes de producción. Por un lado, sobresalen los aportes teóricos-metodológicos de Néstor



García Canclini (1989, 1991, 1992, 1998), quien ha desarrollado el mayor aporte conceptual en este sentido. El otro gran aporte teórico-metodológico se encuentra en la obra de Jesús Martín Barbero (1997, 2003).

Nuevas tendencias, nuevos y viejos debates en el campo comunicacional

En la actualidad el campo comunicacional se encuentra en permanente *“reconstrucción y búsqueda de caminos alternativos y emergentes por lograr nuevas miradas, nuevos pensamientos, nuevas formas de vida. Es un ámbito de encuentros y discusiones, de aconteceres y críticas.”* Así lo señala Fuentes Navarro (2012). Desde aquí, nuevas orientaciones en los estudios de grado y posgrado que llevan consigo nuevos campos profesionales dan cuenta de las nuevas tendencias de esta disciplina.

Por su parte Martín Barbero (2009) sostiene que la orientación tecnológica instalada por la mercantilización del conocimiento pareciera estar siendo superada por nuevas tendencias:

La comunicación ya no es un accesorio tecnológico o un tema transversal para las ciencias sociales y humanas. La comunicación es hoy el campo eje y principal de comprensión e intervención de los mundos de la política, la cultura y el desarrollo. (p. 163).

Nuevamente Fuentes Navarro nos ayuda a culminar este análisis a través de la mención que hace en el artículo publicado en la revista de Signo y Pensamiento del 2010 - Investigación de la comunicación: referentes y condiciones internacionales de un diálogo transversal de saberes-. Allí, citando a Jesús Martín-Barbero, actualiza su pensamiento referente al pasado y el futuro de la investigación de la comunicación en América Latina:

Poder pasar del problema de la legitimidad teórica del campo de la comunicación a una cuestión distinta: la de su legitimidad intelectual, esto es, la posibilidad de que la comunicación sea un lugar estratégico desde el cual pensar la sociedad y desde dónde el comunicador asuma el rol intelectual. Es ahí a donde apunta en último término la perspectiva abierta por el paradigma de la mediación y el análisis cultural, al peso social de nuestros estudios y nuestras investigaciones, a la exigencia de repensar las relaciones comunicación/sociedad y de redefinir el papel mismo de los comunicadores. (2002, p. 211)

Durante fines de los 80', los 90' y entrando al nuevo siglo diversas significaciones que autores como Pablo Freire, Zalazar Bondy, Pasquali, Schmucler, Todorov, Matta, Canclini, Jesús Martín Barbero le confirieron a la Comunicación Social, a saber: palabra, silencio, escucha, presencia de los otros, diálogo, comunión, comunidad, educación,

cultura, conceptos que podrían conformar la constelación de sentidos que arriben a un nuevo paradigma de comunicación.

El estudio de la comunicación en el contexto de las Universidades Actuales

El paradigma neoliberal conforma el contexto actual de las Universidades Argentinas, las modela según sus intereses y le señala el rumbo a seguir. Su ideología hegemónica es la que impregna el diseño de las regulaciones académicas, los planes de estudio que configuran el campo disciplinario de la comunicación social. El Neoliberalismo se instala como *“una cosmovisión: un discurso económico y político, una ontología de la condición humana y del individuo contemporáneo, y una cultura, un sistema de valores, conductas y comportamientos, imaginarios y construcciones simbólicas”*, así lo define Alejandro Moreano.

El sector educativo no pudo escapar a las reglas de juego impuestas por el mercado y ha quedado envuelta en las consecuencias de una privatización de los servicios a nivel mundial, avizorando un futuro gris para la educación pública en el escenario de América Latina y en ella de Argentina. En la actualidad, especialistas de los estudios de la Educación Superior en Argentina, entre ellos Mollis y Corti, no dejan de denunciar el atravesamiento en las instituciones universitarias de la cultura de mercado instaladas por el neoliberalismo en las instituciones universitarias. Al respecto señala Mollis (2003):

Nuestras universidades tienen alterada su identidad como instituciones de los saberes hacia la construcción de una nueva identidad que las asemeja al “supermercado”, donde el estudiante es cliente, los saberes una mercancía, y el profesor un asalariado enseñante. (p. 204)

Por su parte Corti (2012) evidencia un accionar medular de esta lógica mercantil de las políticas neoliberales, ya que impregnaron la cultura misma de las instituciones universitarias en la Argentina:

...destruyendo la concepción de la educación como un derecho social protegido por el Estado, y adecuándola a los principios y prácticas del mercado... se habla de una ‘nueva cultura educativa’, de la cual forma parte las llamadas ‘cultura de calidad y evaluación’; ‘cultura del credencialismo’; ‘cultura de apertura internacional’; ‘cultura de rendición social de cuentas’ y ‘cultura de vinculación’. (p. 27).

Este nuevo formato adoptado por las Universidades determina el diseño de los programas de estudio y su oferta académica. Las carreras de Comunicación Social y sus orientaciones no son ajenas a este hecho. La mayor oferta académica, como se verá en el análisis que a continuación se presenta acerca de las tendencias en el campo



comunicacional en la actualidad, se refiere al predominio de la orientación hacia el periodismo y los medios de comunicación masiva, tendencias comunicacionales mayormente explotada por el mercado global y que responden al paradigma positivista neoliberal.

Análisis de Programas de Estudio de carreras de grado y posgrado de las carreras en Comunicación Social en Universidades Argentinas

Según la Secretaría de Políticas Universitaria³ (SPU) el sistema universitario argentino está conformado por: 47 Universidades Nacionales, 46 Universidades Privadas, 7 Institutos Universitarios Estatales, 12 Institutos Universitarios Privados, 1 Universidad Provincial, 1 Universidad Extranjera y 1 Universidad Internacional. Para realizar este estudio tomamos una muestra de 10 universidades.

Se realizó un rastreo exploratorio de las 47 Universidades Nacionales en función de algunos indicadores generales que se obtuvieron de la descripción de los Planes de estudio de la carrera de Comunicación social. En dichos planes, entendidos como regulaciones académicas, quedan plasmadas las tendencias que tienen hegemonía en el campo comunicacional.

En el CUADRO I se vertió el resultado de la búsqueda de la oferta académica de grado y posgrado comprendidas en el campo comunicacional con sus orientaciones.

UNIVERSIDAD	CARRERA DE GRADO	OIENTACIONES	CARRERA DE POSGRADO
 Universidad de Buenos Aires	-Licenciado en Ciencias de la Comunicación	1.Orientación en Periodismo 2.Orientación en Comunicación y Procesos Educativos 3.Orientación en Opinión Pública y Publicidad 4.Orientación en Comunicación y Promoción Comunitaria 5.Orientación en Políticas y Planificación de la Comunicación	<u>Maestrías</u> -Maestría en Comunicación y Cultura -Maestría en Periodismo -Maestría Interdisciplinaria en Estudios sobre Servicios de Comunicación Audiovisual <u>Especializaciones</u> -Carrera de Especialización en Planificación y Gestión del Periodismo
 Universidad Nacional de La Plata	-Licenciado en Ciencias de la Comunicación -Profesorado en Comunicación Social -Tecnatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo	1.Orientación en Planificación Comunicacional 2.Orientación en Periodismo	<u>Especializaciones</u> -Especialización en Género y Comunicación -Especialización en Periodismo Cultural -Especialización en Edición -Especialización en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativo-Comunicacionales -Especialización en Comunicación Radiofónica -Especialización en Comunicación y Medioambiente -Especialización en Comunicación y Salud <u>Maestrías</u> -Maestría en Comunicación y Educación -Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales PLANGESCO -Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación -Maestría en Comunicación y Derechos Humanos -Maestría en Comunicación y Criminología <u>Doctorado</u> -Doctorado en Comunicación



 Universidad Nacional de Córdoba	<ul style="list-style-type: none"> -Licenciatura en Comunicación Social -Profesor Universitario en Comunicación Social (2011) -Técnico Universitario en Comunicación Social (1993) -Tecnatura en periodismo deportivo (2003) Título: Técnico en periodismo deportivo a distancia -Técnico en producción y realización en medios masivos (2003) Título: Técnico en Producción y Realización en Medios Masivos a Distancia 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Orientación en Investigación y Planeamiento en Comunicación Social 2.Orientación en Comunicación institucional 3. Orientación en Comunicación Gráfica 4. Orientación en Comunicación Radiofónica 5.Orientación en Comunicación Audiovisual 	Doctorado - Doctorado en Comunicación Social <u>Especializaciones</u> - Especialización en Periodismo Gráfico -Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico <u>Diplomatura</u> -Diplomatura en Comunicación y Salud
 Universidad Nacional de Rosario	<ul style="list-style-type: none"> -Licenciatura en Comunicación Social -Profesor Universitario en Comunicación Social (2011) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Orientación en Investigación y Planeamiento en Comunicación Social 2. Orientación en Comunicación institucional 3. Orientación en Comunicación Gráfica 4. Orientación en Comunicación Radiofónica 5. Orientación en Comunicación Audiovisual 	Doctorado -Doctorado en Comunicación Social <u>Maestría</u> -Maestría en Comunicación Estratégica <u>Especializaciones</u> -Especialización en Comunicación Digital Interactiva -Especialización en Comunicación Política -Especialización en Comunicación Ambiental
 Universidad Nacional de Cuyo	<ul style="list-style-type: none"> -Licenciatura en Comunicación Social -Licenciado en Producción en Medios de Comunicación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Orientación en Medios de Comunicación 2. Orientación en Comunicación Organizacional 	<u>Especializaciones</u> Especialización en Diseño Multimedial
 Universidad Nacional del Litoral	<ul style="list-style-type: none"> -Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual 		No tiene

 Universidad Nacional del Nordeste	<ul style="list-style-type: none"> -Licenciatura en Comunicación Social -Técnico en Periodismo (Título Intermedio) 		No tiene
 Universidad Nacional de Entre Ríos	<ul style="list-style-type: none"> Licenciatura y Tecnicatura en Comunicación Social 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Periodismo 2.Comunicación y Educación 3.Comunicación y Procesos Culturales 	No tiene
 Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco	<ul style="list-style-type: none"> -Licenciatura en Comunicación Social 		No tiene
 Universidad Nacional de la Patagonia Austral	<ul style="list-style-type: none"> -Licenciatura en Comunicación Social 		No tiene
 Universidad Nacional de San Luis	<ul style="list-style-type: none"> -Licenciatura en Comunicación Social -Licenciatura en Periodismo -Licenciatura en Producción de Radio y Televisor -Periodista Universitario -Locutor Nacional 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Orientación Cultural Educativa 2.Orientación Multimedial 	<ul style="list-style-type: none"> -Maestría en Comunicación Institucional -Especialización en Comunicación para el Desarrollo
 Universidad de Avellaneda	<ul style="list-style-type: none"> -Licenciatura en Periodismo -Licenciatura en Gestión Cultural -Licenciatura en Arte Audiovisuales -Tecnicatura en Políticas, Gestión y Comunicación 		No tiene
 Universidad Nacional de Catamarca	<ul style="list-style-type: none"> No tiene 		<ul style="list-style-type: none"> -Doctor en Ciencias con Mención en Estudios Sociales y Culturales -Especialista en Estudios Sociales y Culturales



 Universidad Nacional de Chilesito	-Licenciatura en Comunicación Social	1.Orientación en Periodismo 2.Orientación en Publicidad y Comunicación Institucional	No tiene
 Universidad Nacional de Formosa	No tiene		No tiene
 Universidad Nacional de San Martín	No tiene		Maestría en Educación, Lenguajes y Medios
 Universidad Nacional General Sarmiento	-Licenciatura en Comunicación Social		No tiene
 Universidad Nacional de José C. Paz	No tiene		No tiene
 Universidad Nacional de Jujuy	-Licenciatura en Comunicación Social		No tiene
 Universidad Nacional de La Matanza	-Licenciatura en Comunicación Social -Técnico Universitario en Periodismo		Maestría en Comunicación, Cultura y Discursos Mediáticos

 Universidad Nacional de La Pampa	-Licenciatura en Comunicación Social		No tiene
 Universidad Nacional de La Rioja	-Licenciatura en Comunicación Social -Licenciatura en Diseño y Producción Multimedial	-Orientación en Publicidad y Comunicación Institucional -Orientación Periodismo	No tiene
 Universidad Nacional Lanús	-Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual		No tiene
 Universidad Nacional de Lomas de Zamora	-Licenciatura en Comunicación Social -Licenciatura en Periodismo		Especialización en Gestión de las Comunicaciones
 Universidad Nacional de Luján	No tiene		No tiene
 Universidad Nacional de Mar del Plata	No tiene		No tiene
 Universidad Nacional de Misiones	-Licenciatura en Comunicación Social	-Orientación en investigación -Orientación en periodismo	-Maestría en Semiótica Discursiva



 Universidad Nacional de Moreno	-Licenciatura en Comunicación Social	-Orientación en Científica -Orientación en Producción Multimedial	No tiene
 Universidad Nacional de Quilmes	-Licenciatura en Comunicación Social	-Orientación en Producción Periodística -Orientación en Comunicación y Cultura	No tiene
 Universidad Nacional de Río IV	-Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		No tiene
 Universidad Nacional de Río Negro	-Licenciatura en Comunicación Social	-Orientación en comunicación institucional - Orientación en Periodismo y Medios de comunicación	No tiene
 Universidad Nacional de Salta	-Licenciatura en Comunicación Social	-Orientación en Medios Masivos de Comunicación -Orientación en comunicación institucional -Orientación en Comunicación Comunitaria y Alternativa	No tiene
 Universidad Nacional de San Juan	-Licenciatura en Comunicación Social	-Orientación Políticas de Comunicación -Orientación en Comunicación Educativa -Orientación en Opinión Pública -Orientación en	No tiene

 Universidad Nacional de Santiago del Estero	No tiene		Especialización en Estudios Culturales
 Universidad Nacional de Tierra del Fuego	No tiene		No tiene
 Universidad Nacional Tres de Febrero	No tiene		No tiene
 Universidad Nacional de Tucumán	-Tecnatura Universitaria en Medios Audiovisuales -Licenciatura en Cinematografía -Licenciatura en Televisión		No tiene
 Universidad Nacional de Villa María	-Licenciatura en Comunicación Social -Tecnatura Universitaria en Periodismo -Licenciatura en Ciencias de la Comunicación -Lic. Diseño y Producción Audiovisual		No tiene



 Universidad Nacional de Villa Mercedes	- Tecnicatura en Diseño de Comunicación		No tiene
 Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires	-Licenciatura en Comunicación Social -Profesor en Comunicación Social - Técnico Universitario en Comunicación Institucional	-Orientación en Comunicación Mediática -Orientación en Comunicación Institucional -Orientación en Investigación	No tiene
 Universidad Nacional del Chaco Austral	No tiene		No tiene
 Universidad Nacional del Comahue	-Licenciatura en Comunicación Social - Profesorado en Comunicación Social	-Orientación Periodismo -Orientación Gestión y Producción -Orientación Comunicación y Cultura -Orientación Locución	No tiene
 Universidad Nacional del Nordeste de Buenos Aires	No tiene		No tiene
 Universidad Nacional del Oeste	No tiene		No tiene

 Universidad Nacional del Sur	No tiene		No tiene
 Universidad Tecnológica Nacional	No tiene		No tiene
 Universidad Nacional Arturo Jauretche	No tiene		No tiene

En el CUADRO II se organizó la información de manera que permita la visualización de la preeminencia de algunas tendencias sobre otras.

En la categoría otros se agruparon propuestas de formación tales como: semiótica discursiva, comunicación para el desarrollo, comunicación política, comunicación estratégica, criminología, derechos humanos, salud, medioambiente, edición, género y comunicación.



ORIENTACIONES	CARRERA DE GRADO	CARRERA DE POSGRADO	TOTALES
COMUNICACIÓN SOCIAL	XXXXXXX	XXX	10
PERIODISMO	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXX	24
EDUCACION -PROCESOS EDUCATIVOS	XXX	XXX	6
OPINION PUBLICA Y PUBLICIDAD	XXXX		4
PROMOCIÓN COMUNITARIA	XX		2
POLITICAS Y PLANIFICACION DE LA COMUNICACIÓN	XXXX	X	5
COMUNICACIÓN Y CULTURA -ESTUDIOS CULTURALES	XXXXX	XXXX	9
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	XXXXXX	X	7
GENERO Y COMUNICACIÓN		X	1
EDICIÓN		X	1
RADIOFONIA	XXX	X	4
MEDIOAMBIENTE		XX	2
SALUD		XX	2
DERECHOS HUMANOS		X	1
CRIMINOLOGÍA		X	1
INVESTIGACIÓN Y PLANEAMIENTO EN COMUNICACIÓN SOCIAL	XXXX		4
PRODUCCION Y REALIZACIÓN EN MEDIOS MASIVOS	XXXXXXXXXX		9

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - ORGANIZACIONAL	XXXXXXXXXX	X	11
COMUNICACIÓN GRÁFICA	XX		2
COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y PERIODISMO CIENTÍFICO	XXX		3
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA		XX	2
COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA		X	1
COMUNICACIÓN POLITICA		X	1
TELEVISIÓN	XX		2
LOCUTOR NACIONAL	XX		2
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	X		1
FORMACION PARA LA DOCENCIA - PROFESORADO	XXXX		4
ARTE AUDIOVISUALES	X		1
SEMIÓTICA DISCURSIVA		XX	2
CINEMATOGRAFÍA	X		1
NO TIENE	XXXXXXXXXXXXXXXX		14

Del cuadro II se arribó a la siguiente síntesis:



ORIENTACIONES	PERIODISMO	MULTIMEDIALES	COMUNICACIÓN SOCIAL	EDUCATIVA - EDUCATIVA	INSTITUCIONAL	PROFESORADOS	OTROS	NO TIENE
TOTALES	27	30	10	15	11	4	28	14

Análisis

Del Cuadro I observamos que:

-De un total de 47 Universidades Nacionales Argentinas, 32 universidades poseen carreras correspondientes al campo comunicacional.

-De esas 32 universidades, 12 universidades poseen formación de posgrado correspondiente al campo comunicacional.

- Solo 4 Universidades poseen en su oferta académica el Profesorado de Comunicación Social.

-Se amplió la gama de tendencias.

-La orientación hacia la tendencia Multimedial y Periodismo permanece con un fuerte posicionamiento.

-Las Orientaciones Cultural y Educativa comienza a tener un protagonismo así también como la tendencia hacia la comunicación institucional.

-La cantidad de carreras de grado y posgrado que se denominan Comunicación Social se dan en menor cantidad.

-La Orientación Científica, Editorial e Investigativa aparecen en el escenario del campo comunicacional, así como medio ambiente, comunicación política, criminología, derechos humanos, salud, género y comunicación.

-La formación en docencia permanece escasa.

Reflexiones Finales

Luego de haber realizado este recorrido conceptual y de indagación es posible observar que, en el seno del campo comunicacional, las nuevas tendencias pujan por emerger frente a la hegemonía del paradigma positivista de las tendencias ya instaladas desde los inicios de los estudios y prácticas comunicacionales. Fuertemente enraizado en los planes de estudio y en la primacía de las temáticas abordadas en revistas de comunicación queda visible la preponderancia que se le da a la tendencia multimedial y

periodística. Existe una necesidad cada vez mayor, en la actualidad, de usar la comunicación como un instrumento de construcción de representaciones sociales, de construcción de un discurso, una forma de pensamiento político. Los medios de comunicación devienen una herramienta fundamental para masificar discursos. Ya no se trata de un discurso teórico-crítico, sino una construcción de representaciones sociales para la dominación en escala.

Por otra parte, las tensiones en dicho campo se refuerzan a partir de la emergencia de estas nuevas tendencias que buscan alcanzar su posicionamiento en el campo disciplinar. Los estudios realizados por J. Bermejo Berros (2014) y publicados en la Revista Latina de comunicación Social, dan cuenta de la evolución de los paradigmas vigentes en esta disciplina. En el cuadro I y II queda expresada esta expansión que ha logrado el campo disciplinar de la comunicación social. Comulgando con el pensamiento de Barbero la comunicación deviene en la actualidad el campo eje y principal de comprensión e intervención de los mundos de la política, la cultura y el desarrollo y conforma un lugar estratégico desde el cual pensar la sociedad y desde dónde el comunicador asuma el rol intelectual. *“Es ahí a donde apunta en último término la perspectiva abierta por el paradigma de la mediación y el análisis cultural, al peso social de nuestros estudios y nuestras investigaciones, a la exigencia de repensar las relaciones comunicación/sociedad y de redefinir el papel mismo de los comunicadores.”* (2002, p. 211).

Notas:

¹ Alumna Tesista de la Maestría en Sociedad e Instituciones, Facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Sociales/CLACSO-UNSL. El presente estudio corresponde al Trabajo Final de la Pasantía en Investigación realizada en el contexto de dicha carrera de Posgrado.

² Raúl Fuentes Navarro. Mexicano es Doctor en Ciencias Sociales, Profesor-investigador del Departamento de Estudios Socioculturales y coordinador del Doctorado en Estudios Científico-Sociales del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México).

³ Los datos aquí presentados se obtuvieron de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) en: http://www.me.gov.ar/spu/Servicios/Autoridades_Universitarias/autoridades_universitarias.html (25/08/2013)

Bibliografía

Bermejo-Berros J. (2014): “Evolución de los paradigmas, metodologías y campos de la comunicación en Revista Latina de Comunicación Social durante la década 2004-2013”. Revista Latina de Comunicación Social, 69, pp. 330 a 353. http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1014_UVa/17b.html



DOI: 10.4185/RLCS-2014-1014

Bourdieu, P. (2002). *Campo de Poder, Campo Intelectual. Itinerario de un concepto*. Buenos Aires. Editorial Montresso.

Corti, A. M. (2012). *Institucionalidad y Cambio Cultural en la Universidad Neoliberal. Educación, Gobierno e Instituciones en contextos diversos*. San Luis. LAE.

De Moragas Spa, M. (1981). *Latinoamérica. Estudios para las políticas de comunicación*. Barcelona. GG.

Freidson, E. (2001). *La Teoría de las Profesiones. Estado del Arte*. En: *Perfiles Educativos*, año/.23, N° 093. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D.F., México pp. 28-43

Fuentes Navarro, R. (1992). *El estudio de la comunicación desde una perspectiva sociocultural en América Latina*. En *Revista Diálogos de la Comunicación* N° 32. En: <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/32-revista-dialogos-la-comunicacion-desde-una-perspectiva-sociocultural1.pdf>

Última entrada: 22/04/2014.

----- (1998) *La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México*, Zapopan: iteso / UdeG.

----- (2005) "El campo académico de la comunicación en México como objeto de análisis auto-reflexivo", en Lozano, J.C. (ed.) *La comunicación en México: Diagnóstico, balances y retos*, México: coneicc / itesm.

----- (2010). *Investigación de la comunicación: referentes y condiciones internacionales de un diálogo transversal de saberes*. En *revista de Signo y Pensamiento*. N° 57 · Eje Temático pp 38-49 · volumen XXIX · julio - diciembre 2010.

----- (2012) *Primer Coloquio de Comunicación para la Transformación Social ECI*, Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba, Argentina, agosto 30-31, 2012 <http://www.eci.unc.edu.ar/coloquio40/>

Kuhn, T. (1971). *La estructura de las revoluciones científicas*. Mexico. F.C.E.

León Duarte, G. A. (2007). *Estrategias y prácticas científicas latinoamericanas de la comunicación. Una aproximación a sus características estructurales*. En: *Revista Latina de Comunicación Social*, 62. Recuperado en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200704LeonDuarte.htm>. Última entrada: 09/07/2014.

Martín-Barbero, J. (2002). *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Santiago de Chile. Fondo de Cultura Económica.

Martín-Barbero, J. (coord.) (2009). *Entre saberes desechables y saberes indispensables (agendas de país desde la comunicación)*, Bogotá. Friedrich Ebert Stiftung.

Mollis, M. (2003). *Un breve diagnóstico de las Universidades Argentinas: identidades alteradas*. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/subida/clacso/gt/20101109022326/11mollis.pdf>. Última entrada: 16/04/2014.

Moreano, Alejandro (2010). *Neoliberalismo, Cultura y Sociedad*. En *Crítica y Emancipación*. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*. CLACSO. ISBN 978-987 1543-75-5.

Orozco Gómez, G. (1990). *La formación de profesionales en comunicación: dos perspectivas en competencia*. En: *Las profesiones en México*. N° 5. *Ciencias de la Comunicación*. UAM-X, México.

Roncagliolo, R. (1986): «Investigación y políticas sobre Nuevas Tecnologías de Comunicación en América Latina: una reflexión personal.» en: Nuevas Tecnologías y Comunicación. FELAFACS/AFACOM, Bogotá.

Schmucler, H. (2012) Tensiones y perspectivas en el campo de la comunicación. Conferencia durante el “Primer Coloquio de Comunicación para la Transformación Social”, los días 30 y 31 de agosto de 2012 en la UNC. En: <http://www.eci.unc.edu.ar/coloquio40/panel-tensiones-y-perspectivas-en-el-campo-de-la-comunicacion/>

White, R. (1989). La Teoría de la Comunicación en América Latina. En Revista Telos N° 1.