

Mediatizaciones del sentido y nuevas formas de socialidad: identidades, cultura, discursos y poder [PROICO N° 4-0116]

Claudio Lobo (Dir.), Marcela Navarrete, Olga Lucero, Irma Ortiz Alarcón, Valeria Furgiuele, Andrés Gonzáles, Julián Robles, Jorge Duperré y Claudia García

Resumen

La comunicación no puede escindirse de los procesos cada vez más complejos de las mediatizaciones, transformando los procesos de producción, circulación y reconocimiento del sentido. Las configuraciones de lo político y las transformaciones de los regímenes estéticos y las formas de visibilidad de los bienes culturales en el espacio público plantean múltiples y complejas relaciones con la política, la técnica y las identidades. Al igual que la mediatización de ritualidades, los usos sociales de las nuevas tecnologías y nuevas formas de socialidad. Desde este enfoque, se estudian las configuraciones identitarias de género desde el feminismo, concebido como práctica discursiva disruptiva.

Palabras clave: Mediatizaciones - Discursos - Procesos socioculturales – Identidades.

Desarrollo

En el PROICO 4-0116 "Mediatizaciones del sentido y procesos socioculturales: identidades, cultura, discursos y poder". Programa de Incentivo: 22/H611, convergen 34 investigadorxs en calidad de integrantes docentes, estudiantes, pasantes, graduados y colaboradorxs externos.

Los supuestos de partida del mismo asumen que:

- Desde la constitución de las sociedades modernas en adelante, el abordaje de la comunicación no puede escindirse de los procesos cada vez más complejos de las mediatizaciones del sentido.
- La construcción de las identidades, las prácticas y procesos socioculturales en su conjunto se encuentran interrogadas por las mediatizaciones.
- Toda producción de sentido necesariamente es social y está anclada en particulares condiciones de producción. Y que,

- Los procesos socioculturales y las prácticas significantes estudiados se producen siempre de manera inscrita en una trama de poder que funciona como una matriz general de relaciones de fuerza en un tiempo y en una sociedad determinada.

Procesos de mediatización y estudios de comunicación

Las investigaciones que se desarrollan aquí permiten abordar la complejidad de estos supuestos identificando como transversal a la identidad como un concepto que pone en escena múltiples articulaciones y reviste gran complejidad: no reducida a lo individual, no determinada de modo absoluto por lo social, ésta se instituye como un proceso inestable, siempre precario y contingente. Y que la multiplicidad de abordajes permite reconocer además que la construcción de las identidades, la cultura, los discursos y el poder, se visualizan en relación con procesos socioculturales que se desenvuelven de manera situada en contextos socio-históricos. El contexto histórico-social, cultural, las circunstancias políticas y económicas, las redes de las que se forma parte, configuran espacios en los cuales se interactúa y condicionan los sentidos que se producen en la comunicación; materializando la fluidez y dinámica de los cambios sociales, que se cristalizan y sedimentan en una diversidad de prácticas y discursos.

En este enclave tempo-espacial, la mediatización se asume como el eje interpelante que está atravesando paradigmáticamente a la comunicación. En este sentido, un significativo número de investigaciones se encuentran explorando escenarios de indagaciones en el marco de la teoría de las mediatizaciones que permitan dar cuenta de los modos de funcionamiento discursivo del complejo entramado sociocultural.

En esta dirección, se asiste en la actualidad a un nuevo fenómeno que interpela al paradigma de la mediatización: la hipermediatización de las sociedades posindustriales, espacio en el cual el proyecto sitúa indagaciones en el funcionamiento de los tradicionales medios de comunicación y la emergencia de un nuevo sistema de medios anclados en las redes sociales; identificando las transformaciones de los procesos de producción, circulación y reconocimiento del sentido. Se presta atención a la emergencia del fenómeno del posbroadcasting y el *networking* como parte estructural de la cultura contemporánea y la visualización del 'presentismo' como un nuevo régimen de historicidad que irrumpe como una interpelación subjetivante basada en la interactividad la digitalización y la reticularidad. Lo que se explora aquí es el estudio de casos de circulación contemporánea tomando en cuenta los dos sistemas mediáticos: de los medios masivos y el de las redes sociales que

permitan analizar y comprender la circulación discursiva de fenómenos sociales e indagar en las resignificaciones intertextuales que se generaron a lo largo de la circulación.

Y atento a lo actual de este campo de investigación, desde el proyecto se viene explorando y ampliando andamiajes metodológicos partiendo de los supuestos de la teoría sociosemiótica y la teoría de las mediatizaciones para indagar en los dispositivos analíticos. Una etapa de producción en la que se encuentra el proyecto actualmente, apunta a fortalecer y ampliar los aspectos conceptuales básicos de la mediatización en tanto que constituye una de las dimensiones fundamentales del proceso de especiación del sapiens. Además de conceptualizar para comprender las nuevas formas de participación en el campo de la circulación y la construcción de contenido y valor en una cultura de red. Estos aspectos permiten identificar el nuevo estatuto que lo ‘social’ adquiere en este nuevo escenario de circulación hipermediatizada y comprender lo social y los alcances de las nociones de conexión (humana) y la conectividad (automática) en el siglo XXI.

En el marco de este gran campo de las mediatizaciones se anclan las investigaciones de los procesos de mediatizaciones y estudios de la comunicación, prestando atención también a los cambios socio-técnicos en la prensa y la puesta en jaque de nociones como ‘texto’, ‘autor’, ‘lector’. Se está indagando en las nuevas relaciones entre tecnologías, lenguajes y prácticas sociales, tales como convergencia, hipermediaciones, multimedialidad, crisis de la indicialidad y nuevas formas de interactividad.

Discursividades mediáticas y construcción de identidades

En el eje de los discursos mediáticos, se realizan avances de la investigación iniciada que aborda las complejas relaciones entre periodismo, ciudadanía y poder, en acontecimientos de relevancia sociopolítica en el ámbito local. Se seleccionó un nuevo caso, en el cual hay una progresión en el estudio del caso La Pedrera, una mega obra pública realizada por el Gobierno de San Luis en la ciudad de Villa Mercedes.

Se analizaron los discursos de cuatro portales de noticias locales en la etapa de anuncio de la obra e inicio de la construcción. Se avanzó en el análisis de los sentidos que se construyeron, posteriores a la inauguración de la obra, en las discursividades de esos medios de comunicación de la Provincia de San Luis. En estas construcciones discursivas se han puesto en el tapete las disputas simbólicas que se libran en los medios, donde se pregunta por el efectivo papel del ciudadano y su constitución en tanto sujeto activo de derecho y destinatario de las políticas públicas. En los casos estudiados se ha avizorado una construcción polarizada.

La elección de estudiar los portales digitales de noticias sanluiseños se fundamenta en la necesidad de visualizar cómo se posicionan, en la producción simbólica de la realidad social local, los espacios emergentes de las nuevas tecnologías, que ofrece nuevas y accesibles posibilidades para poder generar un espacio periodístico propio en una provincia con un espectro de medios tradicionales restringido y concentrado a manos del grupo gobernante, desde 1983.

Discursividades políticas y construcción de identidades

Otro de los ejes anclados en la mediatización tiene que ver con el campo de lo político, particularmente, el discurso político, abordando diferentes modalidades de construcción de los vínculos políticos y configuraciones de identidades en múltiples escenarios mediatizados. Se analizan discursividades políticas y sus articulaciones con otras zonas del discurso social, al tiempo que indagaciones de los fenómenos de hipermediación de la política como el caso de las redes sociales.

La discursividad de Mauricio Macri emerge como uno de los tópicos actuales de indagación en este eje con el propósito de identificar y caracterizar la emergencia de un nuevo el dispositivo de enunciación político en la Argentina del siglo XXI vinculado a una doxa pospolítica. En este eje se propone aproximarse a las características del dispositivo de enunciación en la discursividad de Mauricio Macri, y la construcción discursiva de su imagen como precandidato presidencial, desde categorías que ofrece un campo tan heterogéneo como es el Análisis del Discurso, y en particular, el campo discursivo de lo político. La indagación presta especial atención a la descripción de las estrategias discursivas, qué tipo de relaciones se establecen entre enunciador y destinatarios, las formas que asumen los campos del ‘nosotros’ y los ‘otros’ a través de la configuración de fronteras simbólicas, dimensiones adversativas y antagonismos, y qué tipo de ethos se construyeron.

A nivel local, otras indagaciones semióticas analizan el rodriguezsaísmo como dispositivo de enunciación durante todo el siglo XX. Y la emergencia más visible en el año 2011 de otro enunciador en la esfera política no Rodríguez Saá que asume el espacio institucional. Concomitantemente, se analiza de manera imbricada en la cuestión de la identidad puntana que se construye en esos discursos y las memorias que se activan, cuáles se reacentúan, y de cuáles se distancian para posteriormente describir desplazamientos, continuidades y rupturas, respecto a tópicos que operan como vertebradores en la construcción de la identidad sanluiseña en relación a los últimos 30 años.

Transformaciones de las dimensiones estéticas de la comunicación y el arte

Al interior de los procesos de mediatizaciones y estudios de la comunicación; también se indaga en los cambios en la dimensión estética de la comunicación y del mundo del arte. En este sentido se explora en configuraciones y transformaciones de los regímenes estéticos y las formas de visibilidad de los bienes culturales en el espacio público, de las dimensiones estéticas de la comunicación y del mundo del arte, en sus múltiples y complejas relaciones con la política, la técnica y las identidades. Se abordan fotografías de época en relación con la identidad local, prácticas artísticas y prácticas políticas de diversos actores sociales, prácticas discursivas de artistas, obras de arte, configuraciones de sentido en la producción de artesanías, entre otros. En este ámbito, se realizó un avance en el trabajo de campo, a través de la realizaron una serie de entrevistas a referentes de la corriente del arte correo en los años setenta y ochenta. Al mismo tiempo, se continuó con el seguimiento en las redes sociales de los grupos de artistas que participan de la red; indagando además en algunas dimensiones centrales de esta tendencia artística, de sus prácticas y modos de producción de los/as artistas, a los fines de plantear confluencias y divergencias, desplazamientos y continuidades entre concepciones, prácticas y modos de producción entre arte y comunicación en la cultura contemporánea.

De manera relacionada, se analizan las configuraciones y transformaciones de los regímenes estéticos y las formas de visibilidad de los bienes culturales en el espacio público, de las dimensiones estéticas de la comunicación y del mundo del arte, en sus múltiples y complejas relaciones con la política, la técnica y las identidades. Particularmente, a nivel local, se está investigando en la fotografía, cultura visual e identidad puntana a partir de la producción de sentido en torno a la obra de José La Vía en San Luis. La investigación, articulada en torno a los aportes de los estudios visuales y los desarrollos de la sociosemiótica, se propone comprender la producción fotográfica de La Vía y su vinculación con procesos de construcción de sentido vinculados a la elaboración y reelaboración de la memoria y el imaginario visual puntano. A tales fines, se indaga comparativamente distintos recorridos de las imágenes de La Vía, atendiendo a los sentidos variados que las mismas adquieren, en pos de reconocer las diferentes modalidades estético visuales de la representación del espacio, los sujetos y sus prácticas. Para ello se han definido dos contextos de circulación que adquieren relevancia en distintos momentos históricos: las primeras décadas del siglo XX y el estudio del conjunto de fotografías del Archivo Histórico que actualmente circulan en el ámbito museístico provincial.

Mediatización de ritualidades y nuevas formas de socialidad

En otras de las líneas de investigación del Proyecto se presta atención a las transformaciones en la vida cotidiana, en la organización del tiempo (ocio/trabajo), nuevas formas de la experiencia, de la significación de la vida, la finitud y la socialidad.

En este eje, se abordan la mediatización de ritualidades y eventos de la vida cotidiana, los usos sociales de las nuevas tecnologías y las nuevas formas de socialidad en diversos grupos y nuevas prácticas de los consumidores. Particularmente, las indagaciones que se ha venido realizando tienen como eje conceptual los significados contemporáneos que adquiere la muerte humana. En continuidad con esta inquietud, se comenzó a estudiar una serie de aspectos que articulaban el problema de la muerte con otras dimensiones analíticas tales como: a) la representación discursiva de la misma en el mercado mortuario nacional, recurriendo para ello al Análisis del Discurso (AD), y seleccionando, como corpus de análisis, a la revista “Contacto Funerario” que edita la “Federación Argentina de Entidades de Servicios Fúnebres y Afines” (Fadedsfya) (la cámara empresarial más representativa del sector); b) las sensibilidades y su reconfiguración en torno a la representación de lo putrefacto, en tanto insumo estético que caracteriza a una corriente escultórica y pictórica particular denominado “Arte abyecto”.

Feminismo: construcciones identitarias de género y prácticas militantes

Otro de los ejes del proyecto se centra en la indagación de las identidades y las violencias de géneros. En este campo, actualmente se enmarca varias investigaciones que abordan las configuraciones y tensiones en las construcciones identitarias de género desde el feminismo, concebido como configuración y práctica discursiva disruptiva, que apunta a deconstruir una hegemonía discursiva que prevé ciertos presupuestos básicos que implican un sistema binario dominante en la división sexual de la cultura: la división binaria de género. Se analizan procesos de violentamiento de las subjetividades y los cuerpos, la construcción simbólica de los cuerpos y los cuerpos como espacios significantes, prácticas militantes de género, intersecciones entre feminismo, política, técnica, arte.

Particularmente, uno de los tópicos tiene que ver con las representaciones del amor romántico y su relación con la violencia feminicida desde la voz de las mujeres víctimas/sobrevivientes: Estudio de casos en la ciudad de San Luis. Se parte de asumir acá que la violencia sobre el cuerpo y la vida de las mujeres era una de las problemáticas que se consideraban privadas. Actualmente es un hecho visible y ocupa un lugar en la agenda política y legislativa al interior

de los países y en ámbitos internacionales, sin embargo, aún no se logra tener un impacto lo suficientemente contundente para disminuir el número de mujeres en situación de violencia en las sociedades occidentales.

Los datos suministrados por la Corte Suprema de Justicia indican que el 78% de los vínculos entre femicida y víctima se encuadran en la violencia doméstica, de acuerdo con la ley 26.485. Los datos antes relevados, permiten plantear que uno de los posibles hilos del vínculo con parejas y ex parejas es la idea del amor y en este sentido preguntarse ¿es el amor romántico un factor de riesgo que expone a las mujeres a la violencia feminicida?

Por otra parte, y en esta dirección, otros avances y producciones como Cuerpos femeninos y tecnologías de poder. Mujeres Públicas: feminismo, arte y biopolítica / Mujeres Públicas: Feminism, Art and Biopolitics permiten pensar en algunos materiales estéticos producidos por el colectivo feminista Mujeres Públicas (MP), en tanto es posible percibir su diseño y sus búsquedas como caja de resonancia de diferentes preguntas que habilita la biopolítica, el pensamiento feminista y el activismo artístico visual y performático. De este modo, se analizan algunas de sus producciones, poniendo atención en cómo piensan las MP al poder y cómo opera sobre los cuerpos de las mujeres, ya que varios indicios sugieren que la mirada del colectivo de artistas sobre el poder y la propia operatoria del poder que oprime a las mujeres, va mutando, se va desplazando. Del mismo modo van mutando los tipos de resistencia que se le puede oponer.

Por otra parte, en la investigación: El mundo simbólico femenino en molas y chaguar: experiencias de mujeres aborígenes artesanas. Cruce entre los feminismos latinoamericanos y la decolonialidad estética se tiene como propuesta indagar la experiencia de mujeres aborígenes artesanas de la comunidad gunadule y la comunidad wichí. En el marco de dichas experiencias interesa particularmente la realización de un tipo de artesanía: molas y el tejido chaguar. Se parte de comprender que la práctica de la artesanía es constantemente reconfigurada desde sus orígenes a la actualidad, en el contexto del capitalismo actual. Los procesos de producción y puesta en circulación de dichas materialidades evidencian una serie de transformaciones y desplazamientos significativos: prácticas que impactan en la economía de la comunidad y en la valoración social y simbólica. En ambas producciones se encuentran una serie de coincidencias que lejos de proponer una generalización, sí pretenden ser parte de las indagaciones primeras relacionadas a las producciones artesanales de las mujeres de comunidades indígenas. Algunas de las pistas, a partir de las cuales se propone la indagación es el concepto de feminismos comunitarios, los feminismos descoloniales y la experiencia.

Cuando se menciona a la práctica de realización de los objetos -mola - se problematiza el concepto arte desde una mirada eurocéntrica y áurica, de autor para producir un desplazamiento hacia otro tipo de conceptualizaciones vinculadas a una propia decolonialidad de la estética.

Bibliografía citada

CARLÓN, Mario (2018). “Bajo el signo del presentismo: mediatización, cultura y sociedad contemporánea”, en Organizacao Jairo Ferreira *et. al.*, *Entre o que se diz o que se pensa: onda está a midiatizacao?* Santa María FACOS-UFSM.

JENKINS, Henry, FORD, Sam y GREEN, Joshua (2012). *La creación de contenido y valor en una cultura en red*. Gedisa: Barcelona.

SCOLARI, Carlos (2015). *Ecología de medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Gedisa: Barcelona.

VERÓN, Eliseo (2012). “La mediatización, ayer y hoy”, en Carlón y Fausto Neto (comps.), *Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación*. La Crujía Ediciones: Buenos Aires.

FOUCAULT, Michel (2014). *Defender la sociedad*. Fondo de Cultura Económica: Buenos Aires.

JELIN, Elizabeth (2002). *Los trabajos de la memoria*. Siglo XXI: España.

PRECIADO, Beatriz Paul (2010). *Pornotopía*. Anagrama: Barcelona.

DATOS DEL ANUARIO

Anuario de investigación de la Facultad de Ciencias Humanas

Número I - Diciembre de 2019:

“Construcción de saberes en educación, artes y comunicación”

Liliana Guzmán Muñoz, Emilio Seveso, Paula Morán Maldonado y Claudia García (Compiladores)

Facultad de Ciencias Humanas - Universidad Nacional de San Luis

San Luis - Argentina

Av. Ejército de los Andes 950 - CP: 5700

<http://fchportaldigital.unsl.edu.ar/index.php/ANUARIO>

ISSN: 2683-913X